



中国国际贸易学会推荐教材

全国外经贸院校统编教材



国际贸易地理

第七版

GUO JI MAO YI DI LI

主编 竺仙如

本书另配有
课件和习题册



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

中国国际贸易学会推荐教材

全国外经贸院校统编教材

国际贸易地理

(第七版)

主编 竺仙如



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易地理/竺仙如主编. —7 版. —北京:
中国商务出版社, 2017. 2
中国国际贸易学会推荐教材 全国外经贸院校统编教
材
ISBN 978-7-5103-1798-9

I. ①国… II. ①竺… III. ①国际贸易—商业地理—
高等学校—教材 IV. ①F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 037823 号

中国国际贸易学会推荐教材
全国外经贸院校统编教材
国际贸易地理 (第七版)

GUOJI MAOYI DILI

主编 竺仙如

出 版: 中国商务出版社
地 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号 邮 编: 100710
责任部门: 国际经济与贸易事业部 (010-64269744 biys@cctpress.com)
责任编辑: 闫红广

总 发 行: 中国商务出版社发行部 (010-64266119 64515150)
网 址: <http://www.cctpress.com>
邮 箱: cctp@cctpress.com

排 版: 北京科事洁技术开发有限责任公司
印 刷: 北京密兴印刷有限公司
开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/16
印 张: 22. 25 字 数: 538 千字
版 次: 2017 年 5 月第 7 版 印 次: 2017 年 5 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5103-1798-9
定 价: 35.00 元

凡所购本版图书有印装质量问题, 请与本社总编室联系。电话: 010-64212247



版权所有 盗版必究 盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱: cctp@cctpress.com

修订说明 (第七版)

全国外经贸院校统编教材《国际贸易地理》从1990年发行至今已有26个年头,期间经过了六次修订,得到了全国各地广大师生的支持和欢迎。国际贸易地理是对外经贸专业和有关涉外专业的必修课,与国际贸易实务、国际金融、国际物流以及世界经济等有着千丝万缕的联系,它们都以国际贸易经济活动为主要研究内容。由于全球经贸态势在不断变化,加上教材本身的时效性,我们须及时更新相关内容及各类经贸数据。虽然搜集整理工作非常艰难,但这些年来我们每次都努力完成了。

如今世界经济全球化趋势出现了新的变化,国际经济规则面临重构。发达国家加快改革调整,试图巩固传统主导地位。再工业化取得进展;新兴经济体则群体性崛起,“金砖五国”声音增强,广大发展中国家的战略机遇期已经到来。然而世界仍处于后危机时期的结构调整期,未来5~10年不排除总体增长速度趋缓,国际金融市场动荡性增加,世界经济发展中不稳定、不确定和不平衡因素增多。为继续保持本教材的时效性、实用性和科学性,我们对本教材进行了第七次修订,具体修改特色如下:

(1) 根据教学大纲要求,参考各经济体在世界经贸中地位的变化,本版教材删除了东亚国家朝鲜,新增了东南亚国家越南,从而使教材重点更加突出。

(2) 保持第六版的体例不变,仅根据各章内容的变化,对个别章节的复习题做出调整;教材最后是总复习题。

(3) 本教材制作有PPT教学课件,并附有模拟试卷一份,可使师生对教材重点做到心中有数,一目了然。

本版教材由竺仙如教授主编、统稿,并编写复习题等。参与本次修订工作的人员有竺仙如、戚万冬和李先维教授。各章修订具体分工如下:

竺仙如:结论、总论(第一、二、四章),分论(第一、二、三、四、五、六章)

戚万冬:总论(第三章),分论(第三章)

李先维:分论(第七章)

由于资料来源不一,书中难免错漏或不足,恳请广大师生和读者批评指正。

《国际贸易地理》编写组

2017年3月

修订说明 (第六版)

全国外经贸院校统编教材《国际贸易地理》自1990年出版以来,得到了广大师生的支持和欢迎,国际贸易地理已成为外经贸院校对外经贸专业及有关涉外专业的必修课。由于全球经贸态势的不断变化,以及教材本身的特点,因而我们须不断地更新内容及相关数据,近二十年来,我们也都这样做了。

鉴于近几年全球经济一体化的纵深发展,特别是一批新兴经济体的崛起,如“金砖四国”对世界经济增长的贡献率不断提升,改变了全球利益格局,加上2007年次贷危机以来,全球经济格局正在发生重大改变,为保持教材的时效性、实用性和科学性,我们对本教材进行了第六次修订,以便于教师备课。另外,本次修订使用了新的体例,如每章前面写有学习目标,每章最后都有小结和关键词或概念以及复习题。本书还制作了PPT教学课件及课程教学大纲(凭教学课件索取说明索取)和模拟试卷一份,使每位师生对教材重点做到心中有数,一目了然。

本教材由竺仙如教授主编、统稿,并编写复习题等,参加本次修订的人员有竺仙如、戚万冬和汪波,各章修订分工如下:

竺仙如:绪论、总论(第一、二、四章)、分论(第一、二、四、五、六章)

戚万冬:总论(第三章)、分论(第三章)

汪波:分论(第七章)

书中难免错误或不足,恳请广大师生和读者批评指正。

《国际贸易地理》编写组

2009年9月

出版说明

受外经贸部人教司委托并根据全国外经贸院校统编教材编写规划的要求,我们编写了《国际贸易地理》。本教材注意加强学科的基础理论,突出世界主要经济贸易区的经贸特点,并尽可能采用最新的资料,使读者对了解世界商品生产规律和商品市场变化以及我国对外开放的发展有一定的参考价值。本教材不仅是全国经贸院校经贸专业的规定教材,也可作为经贸职工、大中专学校及经贸系统类岗位培训的教学参考书。

本教材编写分工如下:

绪言		竺仙如
总论	第一章、第二章、第五章	竺仙如
	第三章、第四章	戚万冬
分论	第一章、第二章	竺仙如
	第三章	戚万冬
	第四章、第五章、第六章	方义龙
	第七章	李平建

本教材由竺仙如教授主编并统稿,经哈尔滨师范大学朱景湖教授、山东外贸职业学院方积中教授和上海外贸学院施精华副教授等审定,并对教材提出了宝贵的意见和建议,在此一并表示感谢!

由于我们的水平有限,编写时间又仓促,其中难免有错误和缺点,希望使用本教材的师生和读者提出宝贵意见。

《国际贸易地理》编写组

1990年9月

绪 论

国际贸易地理是研究世界各国各地区商品市场之间的地理分布情况及其之间的联系,研究影响商品生产与市场变化诸因素的学科。国际贸易属于流通领域,它必须建立在生产的基础上才能进行,而它的活动又必定是在各国各地区的具体地域上实现的,受各国各地区的生产力发展水平和生产力布局等诸因素的影响。也就是说,世界上任何一个国家和地区之间的国际贸易,包括进出口商品结构、国际贸易地区分布或地域构成等,都是由各自国家的生产力布局 and 生产力发展水平来决定的。国际贸易地理的研究也是以此为基础的。

国际贸易地理应我国对外经贸事业的发展而产生,也是应它的蓬勃发展而发展的一门崭新的学科。它是经济地理学的一个分支学科,属于部门地理学。它是地理学与自然、社会、经济等科学之间的一门边缘科学。

国际贸易是国际交往中的一项重要活动,也是各国各地区发展经济的必由之路。因此,研究世界商品生产规律和商品市场变化,了解世界主要经贸区域的经贸特点,主要工农业产品的分布与发展前景及各国各地区在国际经贸中的地位、市场特点、进出口商品结构,揭示各国各地区商品流通与贸易地区组合的原因及发展趋势,阐明世界范围内商品地区间流通分布的规律等,都成为国际贸易地理研究的主要内容和任务。

国际贸易地理如前所述,属于部门地理学,它与世界经济地理的关系最为密切,两者都侧重于地理学角度研究有关的经济活动。不同的是,世界经济地理学是研究地理条件与生产活动的关系,主要着重于研究生产力分布规律的一门科学;而国际贸易地理则是以世界经济地理学为基础,研究地理环境与国际贸易活动关系的科学,着重于研究国际商品流通与市场的地理分布的科学,它具有自己学科的显明特性。两者的研究对象和内容既有联系又有区别。世界经济地理学的理论、实践方法对国际贸易地理学的研究具有一定的指导意义;而对国际贸易地理学的深入研究,可以丰富和提高世界经济地理学的科学研究水平。同时,世界自然地理学与国际贸易地理也不可分割,因为前者是研究世界范围内地理环境结构及其形成发展规律的科学,而后者随时都会涉及自然地理环境知识,两者相辅相成、相得益彰。

国际贸易地理作为地理学与自然、社会、经济等科学之间的边缘科学,主要体现在地理科学与经济科学的关系上。政治经济学是研究生产关系发展的科学,它阐述人类社会各个历史阶段物质资料生产和分配的规律,以此来认识不同国家、不同地区商品流通地域分布及组合的规律性。国际贸易地理学就是要运用其基本理论、观点来研究贸易活动与地理条件的关系、商品流通地域分布及其规律性的形成。所以政治经济学对国际贸易地理学具有重要的理论指导意义。

除上述外,国际贸易、国际商品学、国际经贸实务等学科也和国际贸易地理有着千丝万缕的联系。如国际贸易虽然研究的对象与国际贸易地理完全不同,但却都以贸易经济活动为其重要的研究内容。国际贸易侧重从经济角度去研究国际间的贸易活动和商品流通领域中经济关系及其发展变化的规律。它与国际贸易地理在许多方面互相渗透、互为作用,形成学科

之间的交叉现象是十分明显的。

作为从事对外经贸工作的人员，无论是从事开展国际商务活动的人员，还是从事基础或高层的领导，都应具有国际贸易地理的基础知识。因此，国际贸易地理是对外经贸院校和有关学校国际贸易、国际经济合作、对外贸易运输等专业的一门专业课，是培养对外商务人才必不可少的重要的基础知识课程。它以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，以世界自然地理学和政治经济学为基础，以世界经济地理学为基本内容，且具有本学科的特点。国际贸易地理无疑是对外贸易谈判的“先驱”，因为只有知己知彼，才能百战不殆。

区域性和综合性是所有地理学科、当然也包括国际贸易地理学研究的根本观点和传统方法，学习国际贸易地理必须重视地图与各种图表的运用；必须重视对地理信息资料和全球各类经贸数据的搜集与整理，它可以帮助我们考察、分析或预测一个区域经济发展的全过程。利用地图、图表和大量的信息资料、数据，借助形象的语言表达，往往能收到意外的学习效果。

目 录

修订说明 (第七版)	(1)
修订说明 (第六版)	(1)
出版说明	(1)
绪论	(1)

总 论

第一章 地理环境与国际贸易	(1)
第二章 世界居民、国家类型和国际关联	(7)
第一节 世界居民	(7)
第二节 国家类型和国际关联	(10)
第三章 世界贸易市场的分布	(25)
第一节 世界贸易市场的形成与发展	(25)
第二节 世界贸易市场的分布	(28)
第四章 国际贸易中的交通运输	(31)
第一节 概述	(31)
第二节 国际铁路运输与大陆桥	(36)
第三节 国际大洋航线和主要海港	(44)
第四节 国际航空运输	(55)

分 论

第一章 亚洲主要经济贸易区	(59)
第一节 概述	(59)
第二节 东亚地区	(62)
第三节 东南亚地区	(91)
第四节 南亚地区	(131)
第五节 西亚地区	(144)
第二章 欧洲主要经济贸易区	(154)
第一节 概述	(154)
第二节 西欧地区及欧盟 (EU)	(156)
第三节 西欧主要国家	(159)
第四节 东欧地区	(205)

第三章 非洲主要经济贸易区	(217)
第一节 概述	(217)
第二节 北非地区	(228)
第三节 西非地区	(231)
第四节 中非地区	(233)
第五节 东非地区	(234)
第六节 南非地区	(235)
第四章 北美洲主要经济贸易区	(243)
第一节 加拿大	(244)
第二节 美国	(251)
第五章 拉丁美洲主要经济贸易区	(271)
第一节 概述	(271)
第二节 墨西哥	(278)
第三节 巴西	(283)
第四节 阿根廷	(291)
第六章 大洋洲主要经济贸易区	(295)
第一节 概述	(295)
第二节 澳大利亚	(296)
第三节 新西兰	(304)
第七章 中国对外经济贸易区	(310)
第一节 我国对外经济贸易发展概述	(310)
第二节 经济开放地带	(318)
第三节 主要对外贸易港口与海运航线	(325)
第四节 香港、澳门特区和台湾省的经济贸易	(333)
总复习题	(339)
模拟试卷	(342)
教学参考资料领取说明	(345)

总 论

第一章 地理环境与国际贸易

本章学习目标：使学生在了解地理环境、国际贸易两个概念的基础上重点掌握地理环境与国际贸易的关系及其对国际贸易的影响。

世界政治经济地图的形成经历了一个很长的历史时代，前后大致有 400 年光景。一般说来，以伟大的地理大发现作为世界政治经济地图形成的里程碑，而以帝国主义列强瓜分世界完毕时为标志作为一幅完整的世界政治经济地图的形成。同时，国际贸易也随之而形成。

一、早期世界政治经济地理面貌与国际贸易的发生、发展

国际贸易是人类社会生产发展到一定历史阶段的产物，随着社会生产和社会分工的发展而发展。在原始社会，没有商品交换，没有私有制，也没有阶级和国家，不存在对外贸易。人类第一次进行国际贸易的历史应追溯到氏族部落崩溃、奴隶社会兴起之初的年代，由于生产的进步出现了阶级和私有制，由于社会分工、商品经济的发展，货币和商人阶层的出现，国家的形成，使人们由最初的物品交换发展成了集团之间的贸易，最终越出国界，发展成为国家间的贸易。

随着奴隶制诞生而伴生的国际贸易，主要商品是奴隶和奢侈品。争夺货源是战争，组织手段是掠夺。因而当时贸易中心的地理分布都是强大的奴隶制国家都市及其殖民地。在西方首先是腓尼基和迦太基，然后转移到古希腊和古罗马，贸易中心一直在地中海沿岸。在东方则是我国的殷周王朝。

古代腓尼基的疆域，大体上相当于现代的黎巴嫩而略大，由于其地处西亚和地中海的世界海陆要冲上，非常有利于发展商业和航海活动。公元前 3000 年出现了腓尼基的城市国家。腓尼基人是古代出色的商业民族，他们经营木材、酒、染料等，而且大量贩卖奴隶。

迦太基是公元前 900 年腓尼基在北非沿岸建立的殖民地（今突尼斯城附近），当时也成了地中海沿岸地区的贸易中心。随着经济的发展，人们开始扩大陆路交通和贸易，古希腊在海陆两方面均有利，古罗马是欧洲扼守地中海的门户。因此，在当时着重于东方贸易的形势下，地中海南岸的迦太基显然不占优势，经济发展逐渐慢于古希腊和古罗马，贸易中心发生转移。

封建社会的经济发展大大推进了交通运输的变化，东西方的贸易交往更加频繁。贸易中心则不断增加和移动，南欧是意大利的诸城市，北欧是“汉萨同盟”诸城市。威尼斯、热那亚、米兰、佛罗伦萨、马赛、伦敦、巴塞罗那、君士坦丁堡（今伊斯坦布尔）等都由于地理优势而成为东西方货物集散地。我国当时由于海洋的阻隔而只能发展陆路贸易，开辟了“丝绸之路”。由长安可西通中亚、波斯、欧洲，又可东去朝鲜、日本，南往南亚、印度，唐朝时期长安又是都城，因而成为当时的贸易中心。后来随着造船业的进步，沿海

城市又成了新的贸易中心。中国到了明朝，贸易中心已转到了广州、泉州、杭州等地。此外，封建社会时期，我国对外经济联系有：西汉王朝曾派张骞出使西域，足迹遍及西亚几十个国家；15世纪初，我国明代航海家郑和7次下西洋，遍访了亚非三十多个国家，最远到达非洲的东岸，携带大量金银、绸缎、瓷器等换回香料、象牙、宝石，促进了同各国人民的友好往来。

“地理大发现”前的世界，从15世纪开始，地中海一些城市已出现了资本主义生产的萌芽，南欧一些国家的手工业及商业贸易有了相当程度的发展，商人们渴望扩大海外市场，以获取更多的财富。因资源所限，当时东方运往西方的主要是香料、绸缎、珍珠、宝石等昂贵物品，西方运往东方的则是毛织品、亚麻布、建筑材料、谷物等低廉物品。当时均以黄金、白银成交，所以贸易结果，欧洲黄金、白银流向东方，西方商品经济发展深感不足，开始出现黄金热。意大利探险家马可·波罗在1275年从中国回到欧洲之后，著书描绘东方的古代中国黄金遍地，成了西方人来东方探求黄金的精神动力。15世纪中叶起，东西方贸易必经的君士坦丁堡、东地中海和黑海周围广大地区被土耳其人占据，对过往商人横征暴敛，百般刁难，阻碍了西欧与东方的陆上贸易。欧洲人后来又将路线南移，在经过阿拉伯人控制区时又备受盘剥，于是人们不得不寻求去东方的新航路。同时这时西方各国在生产技术方面已有很大进步；指南针已从我国传到欧洲。航海术的提高，西班牙多桅快速帆船的出现，火药的广泛利用，以及地圆学说获得更多人的承认等，都为远洋探航提供了物质条件和思想准备。西班牙和葡萄牙是当时欧洲最强盛的封建中央集权国家，以其有利的地理位置，加之宫廷的重赏与组织，出现了许多探险队伍，对于新大陆的发现做出了巨大的贡献。

二、“地理大发现”与国际贸易的形成

15世纪中叶，由于战争和商业贸易的关系，葡萄牙人到达了西北非洲沿岸，在亨利亲王主持下组织建立了探险船队，对西非沿岸进行探险考察。1487—1488年，巴托罗·缪·迪亚士战胜了热带赤道航行上的困难，到达了非洲南端的好望角。1497年，瓦斯科·达·伽马奉葡王之命组织了由4艘船组成的探险队，从里斯本出发，于次年到达东非的马林迪，后由阿拉伯水手马季德领航横渡印度洋，到达印度西海岸的卡利卡特（科泽科德），1499年载着大量香料、丝绸、宝石和象牙等返回里斯本。这是首次绕过好望角航行到印度的成功，历史上称之为“新航路的发现”。

西班牙人不同于葡萄牙，他们主要是向西航行。1492年，意大利人克里斯托弗·哥伦布奉西班牙国王之命，组织了一支包括3艘小船的舰队，于8月3日从巴罗斯（今塞维利亚）出发，11月到达巴哈马群岛的圣萨尔瓦多岛（华特林岛），之后又到了古巴和海地，哥伦布一直认为这就是印度，并于1493年回到巴罗斯港。此后哥伦布又3次西航，陆续抵达西印度群岛、中美洲和南美大陆一些地区。这就是人们称为的“新大陆的发现”。哥伦布——这位新大陆发现者于1506年发病而死亡。

完成第一次世界环球旅行的是葡萄牙航海家费尔南多·麦哲伦，他于1519年9月继哥伦布之后，率领由5艘船265人组成的探险队从西班牙出发，横渡大西洋，绕过南美洲，于1520年10月抵达南美南端的今麦哲伦海峡。探险队于1521年3月到达菲律宾群岛，在进攻马克坦岛的战斗中，麦哲伦被当地土人杀死。但是探险队继续前进，到达著名的摩鹿加群岛

(今马鲁古群岛),满载香料,又经小巽他群岛,穿过印度洋,绕过好望角,终于在1522年9月返回西班牙,从而完成了人类历史上的第一次环球航行,当时仅剩下一艘船和10名水手。

上述的几次探险,人们统称为“地理大发现”。这样,从欧洲绕过非洲或绕过南美洲到达亚洲的新的东西方贸易航路终于开辟出来了。接着,荷兰、英国、法国、俄国等对世界许多地方进行探险考察。值得提出的是18世纪英国人库克重新发现了大洋洲,至此,世界地图的轮廓已基本形成。

在世界探险事业中,中国也有着巨大的贡献。

地理大发现是社会生产发展的产物,是应封建社会日趋衰落、资本主义兴起的时代要求,是由于欧洲资本主义经济产生与发展对于扩大原料产地、市场以及交换手段的必然需要,它促进了资本主义的原始积累进程,对世界生产力的分布有深远影响。首先,地理大发现结束了新旧大陆之间相互隔绝、各自孤立发展的局面,扩大了世界市场,扩大了世界经济联系的范围,开始把世界连接成一个统一整体,各国资产阶级为取得亚洲生产物品与美洲资源展开了角逐争夺,导致世界殖民制度的发展。其次,新旧大陆的商品交换的进一步发展,加速了封建制度的瓦解,推动了资本主义的兴起,同时,使世界贸易航线和贸易中心发生了很大的变化,逐渐由地中海区域移向大西洋沿岸。此外,地理大发现为世界地图形成奠定了基础,促进了地理学科的发展。

西班牙、葡萄牙两国在远洋探险之后,首先开始了殖民地的掠夺。葡萄牙人在非洲沿岸和沿海的主要岛屿上,在印度、亚丁建立了据点。占领了马六甲海峡、摩鹿加群岛,1516年占领了我国澳门。他们在这些地区主要目的是设立海防居留地和垄断该地区的贸易。葡萄牙用低价收购的东方香料、蔗糖、稻米、茶叶、丝绸、手工艺品等,转手以高价在欧洲市场出售。西班牙人在西印度群岛和中美洲扩张,征服了墨西哥、秘鲁、智利等,抢劫当地的金银财宝,垄断当地贸易,并向这里移民,强行把欧洲封建制度带到这里,强迫当地居民为奴隶,种植咖啡、甘蔗并开采金矿,一旦反抗,就血腥镇压,使大量印第安人死于非命,结果引起劳力不足,于是从非洲掠夺黑人的奴隶贸易开始了。

16世纪末,西班牙吞并了葡萄牙,占据了意大利北部与荷兰一些地区,称霸世界,但后因经济脆弱导致军事力量的削弱,无法对付殖民地的反抗。到17世纪,荷兰首先解放,之后许多殖民地又被荷兰和英国夺走,拉美许多国家相继独立,终于使这个帝国土崩瓦解。

原属西班牙的尼德兰(荷兰)在地理大发现后因世界航路中心的转移而日益强大,并成为西欧国家对外贸易的中心,因而大大促进了商业资本的发展。在相当长的时期内,它作为西班牙、葡萄牙对西欧各国贸易的中介而得到巨额利润,资本主义迅速发展,导致了1608年的尼德兰革命——人类历史上第一次资产阶级革命。独立后的荷兰更推动了生产力的发展,特点是海运勃兴,使其成为当时世界的海上强国,拥有3/4的世界商船队,首都阿姆斯特丹拥有10万人口,可泊2000多艘航船,成为欧亚商品集散和转运中心。

独立后的荷兰,于1608年占领非洲的开普敦、亚洲的东印度群岛(今印尼)、北美洲的新阿姆斯特丹(今纽约)和荷属西印度群岛等。这些都是为着商业目的而占领的沿海港口。这以后,英国、法国、德国、俄国、奥地利、美国等国相继崛起,争夺世界殖民地,所以这一时期世界形势的基本特点是掠夺—反抗—再掠夺。

地理大发现后,大大开拓了欧洲市场,国际贸易范围从地中海、北海、波罗的海扩展

到大西洋、美洲、古代印度、古代中国和南洋群岛。当时，欧洲一面输出铁、毛织品、麻织品，一面从东方输入生丝、丝织品、棉织品、橡胶、茶叶；从美洲输入砂糖、烟草等，东方和美洲成了欧洲的贸易市场。以欧洲为中心的世界性市场开始出现，促进了资本主义的发展。18 世纪至 19 世纪中叶，英国、法国、德国、美国先后完成产业革命，在应用大机器和蒸汽机的基础上，生产力空前提高，大机器工业引起交通运输业的改进，火车、轮船的应用，大大缩短了世界各国各地区的距离和运输时间，为国际贸易的进一步发展提供了物质基础和便利条件。生产的地理分工也日益扩大和增多，使得对外贸易成了资本主义生产过程中必不可少的环节。所以马克思说：“对外贸易是资本主义生产方式的前提与结果。”

当时的国际贸易以几个资本主义大国为中心，把世界各地古老的前资本主义国家置于自己周围，参加流通的商品已由小商品生产者的产品与工场手工业的产品交换开始向资本主义大工业产品之间的交换过渡，各个资本主义列强纷纷争夺世界市场的霸权。19 世纪中叶，英国成了最大的殖民帝国。其后，新兴的法国、德国和美国开始投入竞争，使得国际市场相互角逐，波动不已。到 19 世纪末叶，资本主义过渡到帝国主义阶段，垄断组织通过资本输出在世界范围内进行分割。帝国主义列强瓜分世界领土，争夺各自的市场和势力范围，于是一个统一的无所不包的世界贸易市场开始形成了，资本主义国际分工体系明显了。这个体系一方面少数经济发达的帝国主义国家拥有高度发达的工业、农业，大量的商品和黄金，形成了西欧和北美两大资本主义工业地带；另一方面是占世界面积和人口大多数的殖民地、半殖民地，成为帝国主义的商品销售市场、重要的投资场所和工业原料与粮食的供应基地。

第二次世界大战后至今，世界政治经济地图有了新的特征，但其经济和贸易秩序仍然偏向于资本主义国家，造成独立国家的经济困难。现在，广大发展中国家正在为建立公平合理的世界经济贸易新秩序而努力奋斗。

三、地理环境对国际贸易的影响

地理大发现，生产力的发展、分布、变化，与国际贸易形成、发展是不可分割的统一体，亦即政治、经济地理环境（当然也包括自然地理环境）与国际贸易关系密切。国际贸易本身就是地理环境的重要组成部分，因而地理环境对国际贸易有着广泛而深刻的影响。

任何国家的双边贸易或多边贸易都是在具体的特定的地理环境下进行的。地理环境一般可分自然地理环境和人文地理环境两大类。自然地理环境中的自然资源直接影响一个国家国际贸易中属初级原料商品的构成。如中东地区在 20 世纪 60 年代前，经济以农牧业为主，人均收入低，为世界最贫穷地区之一；20 世纪 60 年代后，因石油的大量勘探，石油成为该地区最主要的出口商品，巨额的石油美元收入使这里的经贸发生极大的变化。目前中东地区成为资本主义世界最大的能源供应基地，又是世界主要的资金、劳务和消费市场之一。

一个国家和地区的纬度、海陆位置、地形、气候、水文等自然条件都影响着这个国家的国际贸易。如中纬度地区气候适中，沿海地区交通方便，这些都成为经济贸易发展迅速的有利条件。如日本以“贸易立国”，这和它的岛国位置是分不开的。相反，在高纬度和低纬度地区因气候条件恶劣，在内陆山区因交通闭塞，往往造成经济贸易的长期落后。全球性气候变

化往往给国际经济、贸易以冲击,因为气候可以影响农产品尤其是粮食的产量,由此而产生的价格波动直接影响着粮食的交易。世界各海域的不同气候类型直接影响国际贸易中的商品运输。如世界各国的港口有的可全年通航,有的则冬季封冻,船舶不能停靠。在签订业务合同时决定装运期时,要根据商品的性质选择季节,如雨季不宜装运易潮、易霉变的商品,夏季不宜装运易融化的物品,如沥青、浸酸羊皮等,不然,会给国家造成不应有的损失。有一年夏季,我国某公司出口一批沥青运往西非,租用外国船,沥青包装采用5层牛皮纸袋,当商船通过亚丁湾、曼德海峡进入红海后,沥青开始融化。红海位于干燥炎热的亚热带地区,降水稀少,蒸发强烈,周围是干旱的荒漠,没有大河流入,主要靠从曼德海峡流经印度洋的海水补给,海水的温度和含盐度都很高,海水表层的最高温可达 32°C ,含盐度一般都在40‰以上,是世界上水温和含盐量最高的内海之一。因此沥青融化,透过纸袋粘在货仓地板上。在商船穿过苏伊士运河入地中海、大西洋时,沿途气温有所下降,使黏在货仓地板上的沥青又凝固起来,到目的港后,卸货十分困难,清理打扫船舱更困难,最后结算,卖沥青赚来的外汇用于洗舱费还不够。

人文地理环境内容广泛,主要指社会、政治地理环境,经济地理环境和人口地理环境等。其中政治地理环境是影响国际贸易最活跃的因素,它往往起决定作用。事实证明,战争与和平的环境对世界经贸影响极大,前者使交战国双方经济受到破坏,贸易中止;后者则可为世界经济的迅速发展提供有利条件。例如,两伊战争期间,两国经济遭到沉重打击,不仅两国贸易完全中断,就是对其他地区的贸易也大为减少。同时,世界各国间政治关系的疏与近,也直接影响到对外贸易,这在当今世界经济趋向区域化、集团化上表现得十分明显。当前,欧盟积极争取发展中国家市场,其进出口总额已超过美国占世界第一位,改变了国际贸易的格局。

经济地理环境可以直接影响到一个国家对外贸易进出口商品结构和贸易地区的地理分布,以及它在国际贸易中的地位和作用。美国、日本、西欧等国家和地区经济最发达,其产品在世界上具有极大的竞争能力,因而成为当今世界最大的三个贸易国和贸易集团。而发展水平较差的发展中国家的制成品往往因质次在国际市场上失去竞争力,使其在资金、技术等方面不得不依赖于经济发达国家。

此外,人口的数量、年龄结构,民族的风俗习惯、宗教信仰、语言、消费习惯和消费水平及市场状况等也在不同程度上影响着国际贸易,影响对外贸易进出口的商品结构。如伊斯兰教国家不崇拜偶像,因而它们禁止进口人物雕像、肖像和娃娃玩具等。印度教国家不能向它们出口牛类制品。还有许多国家对花卉、颜色、商标等都有不同的要求和爱好,如莲花和绿色是日本人禁忌的花色,德国人认为蓝色为最美丽。东南亚各国喜爱大象,英国人却不喜欢,所以出口商品时,其包装、商标、颜色等一定要注意,否则会影响到出口。

总之,地理环境包括的内容非常丰富,它常常从不同方面、以不同方式和不同程度同时对国际贸易产生影响,尤其在国际市场竞争日趋激烈的今天,地理环境对国际贸易的影响比过去任何时候都更为深刻。

本章小结:地理大发现同生产力的发展、分布、变化与国际贸易的形成、发展是不可分割的统一体,地理环境(包括自然地理和经济地理环境)与国际贸易关系密切。国际贸易是

地理环境的重要组成部分,因而地理环境对国际贸易有着广泛而深刻的影响。

本章关键名词或概念: 地理环境 国际贸易

复 习 题

1. 简述地理环境与国际贸易的关系。
2. 举例说明地理环境对国际贸易的影响。

第二章 世界居民、国家类型和国际关联

本章学习目标：使学生了解世界人口增长及其分布概况，世界上三种国家类型的分布及国际关联。重点掌握当前国际经济贸易关联的现状、特点及走势，进一步体会当今世界经贸格局的深层变化。

第一节 世界居民

一、世界人口的增长

人是生产力中最积极的因素。人既是物质资料的生产者，又是物质资料的消费者。人同社会生产一样，都是具有共同的社会属性，又都具有再生产的特点。人口的增长主要由生产力发展水平所决定，同时也受其他社会经济条件的影响。人类的历史至今已有几百万年，但在史前时期，生产力水平极其低下，人口增长就极其缓慢。估计在公元前 15 000 年人类处于原始社会阶段，全世界只有 300 万人口，在 1 000 年的过程中，人口平均只增长 1.5%。随着生产力的发展，尤其是进入到资本主义时代，由于几次大科技革命所带来的生产大发展，促进了全世界人口的迅速增长。从 1650 年到 1987 年世界人口增长 9 倍多，从 5.45 亿增加到 50 亿。1987 年 7 月 11 日世界人口达 50 亿，为纪念这个特殊的日子，1990 年联合国决定将每年 7 月 11 日定为“世界人口日”。1999 年 10 月 12 日世界人口达到 60 亿。2011 年 10 月 31 日世界人口达到 70 亿。现在（2014 年）全世界人口已达 77 亿。联合国人口司发表预测，全球每年增加人口保持在 8 600 万以上，到 2025 年将超 80 亿。世界人口居前三位的国家是：中国、印度、美国。

下面（表 1）是世界每增加 10 亿人口的时间表。不难看出，世界人口增长的速度在不断加快。

表 1 世界每增加 10 亿人口的时间

1800 年	人口达到 10 亿，用了 100 多万年
1930 年	增加第二个 10 亿人口，用了 130 年
1960 年	增加第三个 10 亿人口，用了 30 年
1975 年	增加第四个 10 亿人口，用了 15 年
1987 年	增加第五个 10 亿人口，用了 12 年
1999 年	增加第六个 10 亿人口，用了 12 年
2011 年	增加第七个 10 亿人口，用了 12 年

人口的自然增长主要是由出生率和死亡率决定的。世界人口增长速度加快，一是随着社会发展，物质和文化生活水平，以及医疗卫生水平的提高，人口平均寿命增加，死亡率相对降低；一是出生率高，尤其是人口基数大，纯增加数就必然多。人口的迅速增加，随之增加的是食品、住房、医疗卫生、文化教育、娱乐、交通、治安等一系列经济问题和社会问题。

世界各地人口增长很不平衡。1988 年，全世界、发达国家、发展中国家的人口增长率分