

中華文化與傳播研究

Chinese Culture and Communication Studies 詹硯

本期主题：中国古代政治传播研究

CHINA

COMMUNICATION

(第2辑)

2017年12月

谢清果 钟海连 主编



九州出版社
JIUZHOU PRESS

全国百佳图书出版单位

中华文化与传播研究

第二辑

谢清果 钟海连 主编



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中华文化与传播研究. 第二辑 / 谢清果, 钟海连主
编. — 北京: 九州出版社, 2017. 12
ISBN 978-7-5108-6456-8

I. ①中… II. ①谢… ②钟… III. ①中华文化—文
化传播—研究 IV. ①G125

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第309313号

中华文化与传播研究. 第二辑

作 者	谢清果 钟海连 主编
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话	(010)68992190/3/5/6
网 址	www.jiuzhoupublish.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupublish.com
印 刷	三河市九州财鑫印刷有限公司
开 本	720 毫米 × 1020 毫米 16 开
印 张	25.5
字 数	430 千字
版 次	2017 年 12 月第 1 版
印 次	2017 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-6456-8
定 价	72.00 元

★版权所有 侵权必究★

《中华文化与传播研究》

主办单位：

厦门大学传播研究所

中盐金坛盐化有限责任公司

协办单位：

世界道家联谊会

福建省传播学会

福建省易学研究会

厦门大学国学研究院

四川大学老子研究院

厦门市易学研究会

厦门大学道学与传统文化研究中心

厦门筭筭书院

厦门伟纳机电技术有限公司

两岸关系和平发展协同创新中心

“中央高校基本科研业务费专项资金资助” (Supported by the Fundamental Research Funds for the Central Universities) (项目编号：20720171005)

顾问委员会

主 任：张铭清（厦门大学新闻传播学院）

詹石窗（四川大学老子研究院）

顾 问（以姓氏笔画为序）：王维生 朱人求 许清茂 陈支平 陈培爱

林荣涛 罗 辉 周 宁 周昌乐 郑庆昌 郑学檬 郑树东

郭 丹 郭汉文 郭金彬

学术委员会

主 任：孙旭培（中国社会科学院新闻与传播研究所）

委 员（以姓氏笔画为序）：

马成龙（香港浸会大学传理学院）

尹韵公（中国社会科学院新闻与传播所）

吕 行（美国迪堡大学）

刘海龙（中国人民大学新闻学院）

庄鸿明（厦门大学新闻传播学院）

孙 玮（复旦大学新闻学院）

李 彬（清华大学新闻传播学院）

肖东发（北京大学新闻与传播学院）

肖小穗（香港浸会大学传理学院）

吴 飞（浙江大学传媒与国际文化学院）

吴予敏（深圳大学传播学院）

吴廷俊（华中科技大学新闻与信息传播学院）

汪 琪（台湾政治大学传播学院）

陈国明（美国罗德岛大学传播研究系）

陈韬文（香港中文大学新闻与传播学院）

陈熾如（厦门大学新闻传播学院）

张惠晶（美国伊利诺大学芝加哥分校）
邵培仁（浙江大学传播研究所）
林升栋（厦门大学新闻传播学院）
罗 萍（厦门大学新闻传播学院）
岳 森（厦门大学新闻传播学院）
居延安（美国康涅狄格州州立大学）
单 波（武汉大学新闻与传播学院）
（新加坡）卓南生（北京大学新闻学研究会）
宫承波（中国传媒大学新闻学院）
赵月枝（加拿大西门菲莎大学传播学院）
赵振祥（厦门理工学院）
赵晶晶（浙江大学传媒与国际文化学院）
胡翼青（南京大学传播学院）
郝 雨（上海大学影视学院）
贾文山（中国人民大学、查普曼大学）
郭肖华（厦门理工学院数字创意学院）
阎立峰（厦门大学新闻传播学院）
黄 旦（复旦大学新闻学院）
黄合水（厦门大学新闻传播学院）
黄鸣奋（厦门大学人文学院）
黄星民（厦门大学新闻传播学院）
程曼丽（北京大学新闻与传播学院）
董天策（重庆大学新闻学院）
谭华孚（福建师范大学传播学院）
戴元光（上海政法学院）

编辑委员会

主 任：林升栋（厦门大学新闻传播学院）

管国兴（中盐金坛盐化有限责任公司）

主 编：谢清果 钟海连

副 主 编：李 展 黄 诚 毛章清 曹立新

编辑策划：王守兵

本期责任编辑：张 丹 郑明阳 赵 晟 杜恺健 林凯 田素美

校外编委（以姓氏笔画为序）：

王明亮（暨南大学新闻传播学院）

王仙子（西南政法大学新闻传播学院）

王乃考（厦门大学嘉庚学院人文与传播学院）

白文刚（中国传媒大学政治传播研究所）

连水兴（福建师范大学传播学院）

刘忠博（华南理工大学）

李 漫（比利时根特大学人文与哲学学院）

李 红（西北师范大学新闻传播学院）

邹 洁（广东财经大学艺术学院）

杨少涵（华侨大学哲学学院）

杨中启（集美大学）

张 放（四川大学文学与新闻学院）

张 骋（四川师范大学）

张毓强（中国传媒大学国际传播学院）

陈巧玲（集美大学）

陈先才（两岸传创中心社会整合平台）

陈 谦（青岛大学新闻与传播学院）

陈 娜（天津师范大学新闻传播学院）

姚锦云（暨南大学新闻传播学院）

洪长晖（浙江传媒学院）

曾一果（苏州大学凤凰传媒学院）

贾 兵（广州大学新闻与传播学院）

潘祥辉（华东师范大学新闻传播学院）

戴美玲（厦门筭筭书院）

校内编委（以姓氏笔画为序）：

叶 虎 史冬冬 朱至刚 孙慧英 苏俊斌 李德霞

周建昌 汪晓云 官 贺 黄永锋 黄含韵 黄 勇

唐次妹 谢晓东 熊 慧

卷首语

中华文化是中华民族的精神标志，也是中华民族繁荣昌盛的根脉所在。深耕中华文化，弘扬民族精神，是吾辈学者的历史担当。一种文化便是一种独特的生存方式，也建构着独特的交往方式与沟通之道。例如，时下中国乃至世界热议的“一带一路”倡议遵循的共商、共建、共赢的理念，正是中国传统“和而不同”交往原则的当代表达。习近平同志提出的“人类命运共同体”理念，也理应是儒家“天下大同”追求与道家“玄同为一”精神的当代创新结晶。文明交流互鉴的开放胸襟，体现了易道“并行不悖”“同归而殊途”的多元包容智慧。

中华民族的伟大复兴呼唤中华优秀传统文化的复兴。当前，中华民族的文化自信正在培育，文化强国战略也与经济腾飞，政治昌明，军事实力跃升，生态修复进展相互促进，齐头并进的良好局面正在形成。我们有信心，也有能力将社会发展进步与民族的高昂的精神气质美妙地结合起来，朝着“两个一百年”目标的“中国梦”，撸起袖子加油干。

今年上半年，第一辑出版后，受到学术界的广泛赞誉。因为以“中华文化与传播研究”为名，着力于探讨中国文明传播的思想观念与理系体系，开展中西文明对话，深入探索中华民族的独特沟通方式，呈现从古至今的中华民族的交往现象、交往活动及其积淀的交往模式，以期信心满满地向世界提供构建和谐世界的中国方案——“人类沟通共同体”理念。这一理念承载着以建构“人类价值共同体”“人类利益共同体”“人类安全共同体”为手段，以共商、共建、共享为基本原则，以文明交流互鉴为基本精神，以建构“人类命运共同体”为终极目标的系统思想观念。我们坚信这一理念是能够与各国的文化精神相互对接，应当也可以成为全人类交往的最大公约数。

第二辑以“中国古代政治传播研究”为主题，邀请中国传媒大学青年新锐白文刚博士主持此栏目，彰显出中国学者致力于在借鉴西方概念理论的基

础上，从中国政治文明的实践出发，创建具有中国特色、中国风格、中国气派的中国政治传播研究学派的宝贵努力。中国政法在侯月娟博士主持“大众传媒与文化创新”栏目，力图探讨中华文化在大众传媒中的呈现方式，以期更有效地传播中华优秀传统文化。西南政法大学的王仙子博士主持栏目“华夏文明传播研究”，旨在深挖中华文化中的传播智慧，将前辈学者开创的“华夏传播研究”领域发扬光大。台湾世新大学的林承宇博士敏锐地把握当代传播学教学中的翻转课堂新实践，主持了“翻转华人高教传播课程”栏目，大有引领风气之先的态势。长江师范学院的杨玉英教授发挥您多年从事中华经典外译研究的丰富经验，主持“中华经典外译与文化遗产研究”栏目，既关注非物质文化遗产的当代创意传播方式，又关注《孙子兵法》《老子》在英语世界的译介情况，开阔了我们的眼界。华侨大学的朱丹红博士主持了“‘一带一路’的传践实践”栏目，既关注外媒对中国“一带一路”倡议的报道情况，也关注国内对“一带一路”倡议内涵的解读和相关产业的实践。

本辑中由中盐金坛盐化有限责任公司文化部主持的三个特色固定主题亦精彩纷呈：1.“盐文化研究与传播”，发表了两篇有新意的佳作。其一，刘晓民的《“盐梅”作为食材在文化传播中的内涵延伸》，从“盐梅”这种独特的物质文明成果入手，剖析背后的文化意涵；其二，郑明阳的《〈人民日报〉盐业新闻报道的叙事模式演变（1949-2000）》，从叙事模式的变迁角度，探讨主流媒体——《人民日报》上的盐业新闻报道，令人眼前一亮。2.“贤文化管理与组织传播研究”栏目既有贤文化在企业管理中运用的实证研究，也有从心学代表人物湛若水工夫思想着手，探讨贤何以可能的操作路径。3.“国学新知”栏目，刊载了三篇著名学者的专文，既有对《易经》中“履、困”两卦中的中庸之道的揭示，又有对传统天伦与人伦命题的再探讨。此外，还以康有为个案，探讨其在传统走向现代过程中的观念变迁及其体现出的认识自由思想。

总而言之，本辑力求在常与变之中保持了必要的张力，既保持发扬特色，又能因应学术发展大势，及时研究并呈现新闻学与传播学各领域的最新学术成果，力争不断提升办刊品质，以无愧于大家的厚爱。

主编 谢清果 钟海连

于2017年国庆节

目 录

一、中国古代政治传播研究（主持人：白文刚）

简论中国古代核心价值观传播的经验启示·····	白文刚	5
中国古代宣传策略与现代广告——以几个古代宣传案例为中心·····	陈 谦	14
延安《解放日报》改版与中国共产党宣传体制的构建·····	张露璐	28
韩非政治传播观念析论·····	王鹤瑾	38
中华文化中“风”与讽的传播闭环模式·····	李婕雯	48

二、华夏文明传播研究（主持人：王仙子）

《孟子》诚传播思想·····	王仙子	61
“一带一路”背景下乡土文化的现代转型与传播创新——基于甘肃 “通渭小曲”的调查·····	姜 鹏	72
从媒体互动视角看台湾布袋戏媒介形象的蜕变——以《中国时报》 相关报道为例·····	沈毅玲	83

三、大众传媒与文化创新研究（主持人：侯月娟）

新媒体语境下中华优秀传统文化的传播理念创新研究·····	王永亮	101
文化底蕴的影像表征：我国电视高端访谈节目的语言品格分析·····	邓文卿	106
互动与转型——广播媒介与社会变迁的双向作用探析·····	连新元	113
真人秀节目对于社会文化的建构意义及传播策略探析——以湖南 卫视《真正男子汉》第一季为例·····	李 丹	118

基于文化视角的电视编辑再审视	宋世静	123
移动传播时代沪台文化创意产业比较研究	王莹 王月	127

四、“一带一路”的传媒文化研究(主持人:朱丹红)

德国媒体视阈下的“一带一路”解读	蔡馥谣	137
软实力整合传播:“一带一路”倡议下“民心相通”的实现路径	王祎	154
海上丝绸之路建设与广告产业合作研究初探	张璠	166

五、中华经典外译研究(主持人:杨玉英)

非语言符号与非物质文化遗产的传承发展——以地球村千年吉祥琴 综合性文化艺术创意活动为例	曾昂	177
《孙子兵法》百年英译研究——以图书出版为中心	苏桂亮 李文超	187
马王堆老子《道德经》	(香港)刘殿爵著 杨玉英译	206

六、翻转华人高教传播课程研究(主持人:林承宇)

翻转高等教育传播课程:从“课程”到“课群”的 理念与实践	(台湾)林承宇	229
技术导向课程在课群中扮演的角色:计算机与信息科技 课程实践研究	(台湾)张伯谦	244
PBL取向的媒体识读课程与课群共构的规划与实践	(台湾)陈一香	256
主动聆听感知、拥抱真实社会:新闻系专业课程的 翻转与改变	(台湾)陈泽美	265
传播学门跨领域课程教学的行动研究:媒体教育基础 课程的实验	(台湾)张煜麟	284

七、贤文化与组织传播(主持人:钟海连)

CIS中的传统文化应用及其对企业文化建设的影响因子分析——以中盐金坛 为例	徐莹	301
作为“实学”的“心学”——试析湛若水的工夫论及其思想史意义	戴一黍	318

八、盐文化传播研究(主持人:郑明阳)

“盐梅”作为食材在文化传播中的内涵延伸	刘晓民	329
《人民日报》盐业新闻报道的叙事模式演变(1949—2000)	郑明阳	336

九、国学新知（主持人：钟海连）

- 德之基，德之辨——履、困二卦之管见…………… 管国兴 347
- “天伦”与“人伦”：儒家伦理建构的两维…………… 王 进 353
- 在“圣人”与公理之间——康有为认识自由思想简论…………… 蔡志栋 366

十、学术动态（主持人：谢清果）

- 聚珍汇宝 独辟新径——评大型丛书《中华图像文化史》…………… 王 灿 379
- 妈祖文化研究的传播学新视角…………… 陈沛达 386

- 《中华文化与传播研究》稿约…………… 388

一、中国古代政治传播研究

蒙谢清果教授提携，我在本辑奉命组织一组以“中国古代政治传播研究”为主题的文章。趁这个机会，我想先简要谈一下对“中国古代政治传播研究”旨趣的粗浅理解。

基于传统中国文明的特点及建立在这一基础上的文献留存，我们可以比较有把握地说，讨论华夏传播，核心的内容可能就是政治传播，或者至少可以说中国古代政治传播是华夏传播最重要的组成部分之一。从这样一个重要意义出发，要求我们站在新时代的立场，更深刻地思考这一研究主题的价值，更理性地处理学术研究中的中西古今问题。在我看来，意识到以下两点尤为重要。

首先，要充分认识中国古代政治传播研究在推动政治传播研究方面的重要价值。虽然政治传播研究发端于现代西方，但从广义的概念来看，政治传播现象却普遍存在于一切人类政治文明的运行当中。这一事实使得建立在西方现代选举政治与大众传播基础上的政治传播概念和理论在因其开创性特征而提供范式的同时，也凸显出其在探讨其他政治文明中政治传播现象时的局限性，特别是对于中国这样一个特色鲜明

的政治文明,其局限性更为明显。正因为如此,中国学者提出要在借鉴西方概念理论的基础上,从中国政治文明的实践出发,创建具有中国特色、中国风格、中国气派的中国政治传播研究学派。^①正如传统中国与当代中国有内在的渊源一样,中国古代政治传播与当代中国政治传播实践也有历史发展的内在渊源。这样的事实决定了中国古代政治传播研究有可能为当代中国政治传播研究的发展或者说中国政治传播研究学派的建立提供丰富的经验基础乃至理论资源。更进一步,由于这一研究领域所具有的历史特性,使我们能有机会在长时段的历史中考察政治传播与政权兴衰乃至文明兴亡的内在关系。这样的主题重大而非置于漫长的历史视野中不能处理,因而对推动政治传播理论的发展恐怕具有无可替代的独特意义。当然,这种意义就不仅仅局限于中国政治传播研究了。

其次,在研究中要有自觉的理论创新意识,而不仅仅是以现成的理论来重新解读历史上的政治传播实践或相关观念。为此,至少以下三点是需要注意的。

第一,在开展研究时,要谨慎地审视包括政治传播在内的相关现代社会科学概念、理论的适用性。处理好概念与史实的关系,使理论视角能够较为准确地涵盖相关史实。尤其要注重在具体的历史环境和政治文明体系中考察其政治传播实践和相关观念,并注意首先从当时政治文明的价值追求来评价,尽量接近历史的真实性,力避以现代特殊的政治标准评判古代的政治传播实践与观念。

第二,要认识到中国古代政治传播研究的旨趣不单纯是从政治传播研究的视角去讲述或分析中国历史上的相关现象。在考察历史的基础上,还要努力提炼一般性概念和理论——不仅仅是经验教训——以服务于当代中国的政治传播实践和研究发展。这就要求研究者在选择研究问题时要有自觉的时代感,要从解决当代中国政治传播实践的重大问题,推进当

^① 参见荆学民、施惠玲.政治与传播的视界融合:政治传播研究五个基本理论问题辨析[J].现代传播,2009(4).

代中国政治传播研究理论发展着眼，而不是“为历史而历史”，停留在探求历史真相的史学研究旨趣上。

第三，中国古代政治传播研究的旨趣不应该仅仅停留在强调中国政治传播特殊性的层面上。在特殊的基础上，还要致力于探讨人类政治传播实践与相关观念的共性。这不是说要依靠对中国古代政治传播的研究（包括对当代中国政治传播的研究）提出一套完全不同于西方的政治传播理论，而是说要以中国政治传播研究来扩展和丰富政治传播理论的经验基础——目前理论的经验基础主要来自现代西方。从社会科学的研究来看，经验资料越多，理论的正确性就有可能越高。中国古代政治传播不仅以其区别于西方的地域性，而且以区别于现代的历史性，应该有可能为此做出独特的贡献。

以下简单介绍一下各篇文章。我的文章，是针对现在社会主义核心价值观传播已经做到了到处可以“映入眼帘”，但真正“驻入心间”的效果却尚不理想这一问题而撰写的，目的是从中国古代核心价值观成功传播的实践来归纳核心价值观成功传播的某些关键因素。陈谦教授的文章着眼于突破现代广告人只是从传统中国借用文化元素的思路，力图从整体上寻求传统中国宣传策略对现代广告的启迪，富有新意。值得一提的是，本文虽然着眼于广告，但所举案例大多都是中国古代的政治传播事件，这也从一个侧面证明了政治传播在中国古代传播中的核心地位，为我们提供了从另一个侧面了解中国古代政治传播价值的机会。张露璐老师的文章则以详实的史料考察了延安《解放日报》改版在中共建立以党报体制为重要组成部分的“一元化”宣传体制中的重要影响，对我们了解中国共产党宣传体制的形成有积极的价值。本文考察的事件虽然不在中国古代的范畴，但同样是对中国政治传播实践史的考察，研究的价值及精神实质与本专题是相符的。最后两篇是对中国古代政治传播观念的探讨。王鹤瑾的论文从控制论和劝服论两个不同的政治传播视角切入，以韩非的人性论与历史观为基础，探讨了韩非的政治传播观念，提出了一些不同于已有成果的新解。李婕雯的论文则通过对风、

讽字义在先秦演变的梳理，从传播学上的闭环角度来分析从“风”到讽的教化政治功能的演进过程，试图为以“风草论”为代表的传播学理论的本土化做出自己的贡献，颇有新意。两篇论文虽难免有稚嫩之气，但亦颇有可读之处。

白文刚（中国传媒大学政治传播研究所副教授）