

美国前总统**布什**、克林顿高级经济顾问
世界级财富导师，『**财富第五波**』之父全新力作

财富第五波

未来十年世界与中国财富大趋势

【全新修订本】

[美] 保罗·皮尔泽 (Paul Pilzer) 著
路卫军 庄乐坤 译

全球未来30年**最具投资潜力的明星产业**
产生**千万富翁最多的创富工具**
“健康中国”战略背后的**10万亿大市场**

THE NEW WELLNESS
REVOLUTION

中国社会科学出版社

财富第五波

未来十年世界与中国财富大趋势

【全新修订本】

[美] 保罗·皮尔泽 (Paul Pilzer) 著

路卫军 庄乐坤 译

中国社会科学出版社

图字：01-2009-1679号

图书在版编目（CIP）数据

财富第五波：全新修订本 /（美）保罗·皮尔泽著；
路卫军，庄乐坤译．— 北京：中国社会科学出版社，
2018.1（2018.4重印）

ISBN 978-7-5203-0900-4

I. ①财… II. ①保… ②路… ③庄… III. ①疗效食
品—食品工业—研究—世界 IV. ①F416.82

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第207330号

Original English Language edition Copyright © 2008 by Paul Pilzer.

Authorized translation from the English language edition published by John
Wiley & Sons, Inc.

Simplified Chinese translation Copyright © 2011 by China Social Sciences
Press.

All rights reserved.

出 版 人 赵剑英
责任编辑 王 斌
责任校对 郭 娟
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲158号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2018年1月第2版
印 次 2018年4月第2次印刷

开 本 710×1000 1 / 16
印 张 12.5
插 页 2
字 数 143千字
定 价 35.00元



凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话：010-84083683

版权所有 侵权必究

《财富第五波》一书出版 堪称开天辟地的10大理由

◎ 将“保健”定义为一项全新的产业——预防疾病和抗衰老为基础的保健产业将达万亿美元规模。

◎ 未来5年内，美国将产生500万名百万富翁，其中大部分来自健康产业和直销产业。

◎ 第五波革命主要是靠创业企业家和小型企业推动的草根运动。

◎ 美国人的肥胖率从61%上升到65%，肥胖儿童增加了10%，Ⅱ型糖尿病、冠心病、癌症、糖尿病以及忧郁症等将成为最大社会问题。而这些只能从保健产业寻求答案。

◎ 体重和外表就像19世纪时的家族姓氏和出身，代表着人们的社会地位和财富前途。

◎ 大多数研发出来的医疗技术都把注意力放在缓解症状而不是根治疾病或者预防疾病上，这就是为什么如今90%的药房卖的大多是患者一生中每天都离不开的维持性药物。

◎ 第五波革命将源于生物和细胞生化科技的突破。

◎ 让消费者转变观念的最好方式就是一对一、面对面的接触，可以说这是唯一奏效的方法。

◎ 由于经销/流通成本的比重增加，过去30年发大财的人，大都是靠经销/流通领域模式创新，而非制造领域创新起家的。最大的商机不在制造，而在经销领域。

◎ 今天许多为保健产业提供服务的人，即使从未生产或经销任何保健产品，也可以成为财富第五波的弄潮儿。

共建保健地球

岳颂东

放在读者面前的这部书，是美国克林顿、布什总统的经济顾问保罗·皮尔泽先生所著。早在1996年，当保健产业刚现萌芽状态，他就预言保健产业将会掀起财富浪潮第五波，充分显示了他的远见卓识。这部专著不仅对全世界保健产业的发展起到了重大推动作用，而且也使每一位读者对自己的人生产生了新的哲学思考。

健康、幸福与长寿是人生追求的终结目标。只有健康和长寿才是人生一切幸福的基础和本原。健康是人生最大的财富，人寿年丰是全人类共同追求的伟大理想。

按照常理，每个人从懂事开始，就想追求自己的健康与幸福。然而大多数人在人生的大部分时间里对此是懵懵懂懂的，甚至是南辕北辙的。到真正懂得这一人生终极目标往往为时很晚。正像有人说过：“我的前半生是用健康换金钱，我的后半生才用金钱换健康。”为赚取金钱而伤害健康成为社会通病。一些毫不节制的饕餮之徒、沉陷于纸醉金迷的享乐之士，因贪图美食美色而伤元折寿的案例屡见不鲜。对他们而言，其牙齿成了自掘坟墓的利铲。甘美之饴，为腐肠之药，明眸皓齿，乃伐性之斧。相当一部分人的夭折竟

然源于无知的和诱惑。

保罗·皮尔泽先生在本书中引用了一个故事，发人深省。哈佛医学院高材生麦克跳下水连救7名溺水者，累得精疲力竭。他抗议道，为什么不到上游阻止那些推人落水的人呢？防患于未然是最简捷最朴素的真理，而真理终究会被一切先知先觉者所共同认定，古今中外，概莫能外。

2500年前，中国春秋战国时期。有一天魏国君主魏文侯问神医扁鹊：“听说您三兄弟都是名医，为什么大家只知道您呢？”扁鹊说：“我大哥擅长治未病，善于引导人们养生保健，他周围的人很少生病，所以一般人不知道他；二哥擅长治欲病，尚未成大病，稍一调理就好了，所以名声也不大；我这里的人小病拖成大病，变成疑难杂症才请我医治，所以我名声最大。其实我大哥医术最高，二哥次之，我最差。”中国古代医学经典《黄帝内经》上说：“圣人不治已病治未病。”“上工治未病，中工治欲病，下工治已病。”

防患于未然，事半功倍。不难想象，多一家健身房，就少一家医院；多一名营养师，就少一名医师；多一些保健产业，就少一些医药产业。最好的医生是自己，最好的医学是养生。未来的医学必将把养生保健放在首位。未来的医院应当向保健乐园的模式发展。这将是简便、最经济、最少痛苦、最多快乐的保健医学。

保罗·皮尔泽先生知微见著，曾在书中对美国超重人口逐年增长导致疾病忧心忡忡。岂不知当今中国也在步美国后尘。随着垃圾食品增加、个人营养过剩、微量营养素缺乏而导致的“富贵病”大幅度上升。当此之时，既要预言保健产业将掀起财富浪潮第五波；更要大声疾呼，健康与长寿才是人生最大的财富，才是掀起财富波浪的不竭源泉。

合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡是健康的四大基石。在膳食领域，要摒弃垃圾食品，远离过量食品添加剂，对过分商业炒作保持高度警惕，这是保障当今社会居民身体健康的重大关

键所在。

保罗·皮尔泽先生在本书中呼吁，全世界应当掀起一场保健革命。我十分赞同他的观点。应当对全世界人类的饮食文化进行科学的评估，对非科学的饮食结构和非营养的饮食产品及非卫生的饮食习惯进行一场颠覆性的革命。为此要做好以下八件大事。

一是在全世界倡导健康、长寿、幸福的人生观，坚决摒弃“前半生以健康换金钱；后半生以金钱换健康”的人生规则。从小遵循保健理念，终生不忘强生健体，奠定终生幸福快乐的根基。

二是发展科学、安全、诚信、道德的健康经济，使健康经济有利于全民长久的健康。改善公众营养，为全社会提供营养的食品和安全的服。让经济健康保障健康经济。

三是广泛深入地开展健康教育，大力普及科学知识。公众营养关系国家的富强和民族的兴旺，具有强烈的战略性和公益性。大力改善公众营养是政府的重要职能，政府应着力规划，严密部署，强力实施，长抓不懈。

四是大力发展健康产业，生产品质良好、营养丰富的大众食品；提供全面、安全、周到、细微的保健服务；运用“大数法则”，倡导健康保险。让人民身体更健康，体格更健美，步履更矫健，头脑更睿智，寿命更绵长。

五是善待人类共同的家园——地球。节能减排，环境友好。让人类共同拥有一个天兰、水清、土肥、花美、物种繁茂和谐共处的生态环境，为全人类的幸福长寿创造优良的生存条件。

六是大力促进保健科学的繁荣和相关技术的研发，大力开发强化食品、功能食品、绿色食品。利用生物、基因技术，进行土壤改良和种子优化。开发富铁、富硒和无公害食品。让人民拥有安全的米袋，丰富的菜篮和丰盛的餐桌。

七是加强健康经济、保健产业和科技研发的国际交流。总结全世界长寿地区使人民长寿的宝贵经验，吸取疫情频发地区的反面教

训，开展全球保健行动，共建保健地球。

八是建立和维护和平安宁和谐共处的国际新秩序，保卫人类和平，反对恐怖行动。崇尚健康无价、生命至上的理念，为人类共同拥有一个和平美好的家园而努力奋斗。

2011年春节于北京

作者 系中华人民共和国国务院发展研究中心研究员

序 言

第五波革命方兴未艾

《财富第五波》一书出版，堪称开天辟地。本书将“保健”定义为一项全新的产业。它以其简单的目的将数以万计从事不同服务业和产品供应行业的人联系在一起。它使志趣相投的人们——包括科学家、营养补充品生产企业、独立生意人、健身教练、食品供应商、医生以及其他所有致力于预防疾病和抗衰老的人——明白了一个道理，那就是，他们是世界范围内下一波巨大财富革命的组成部分。

《纽约时报》称我“从经济学家摇身一变，成为‘财富第五波’之父”。本书被翻译成12种语言出版，迅速成为全球保健业界关注的焦点——数以千计的人们和机构跟我联系，与我分享他们的经验，并和我探讨如何在这波令人激动的、万亿美元商机中挖掘自己的金矿。

《财富第五波》出版至今，保健产业变化翻天覆地，有些如我所料地发生了。例如，我预测到了保健产业将迅速崛起，该行业的年销售额将从2002年的2000亿美元发展到现在的5000亿美元。但也有些情况，我在2002年时没能预测到。例如，世界各国政府迅速制定健康产品标准；一些疾病和食品产业供应商（包括麦当劳和沃尔

玛)自动转型,投身到健康和保健食品供应领域。同时,我也没有想到美国和其他发达国家中的保健“富人”和“穷人”的差距竟然持续扩大。过去这些年,越来越多的美国人进行健康锻炼,而更多的美国人却反其道而行——美国人的肥胖率从61%上升到65%,像Ⅱ型糖尿病这些与饮食习惯密切相关的疾病的增加,令美国人民的健康状况每况愈下。

创造庞大财富的机会在于好好把握下一波财富狂潮——保健产业革命和流通领域革命。

这一趋势让我原先预测的未来保健产业1万亿美元的年销售额,正在成为现实,甚至可能超过,这将为更多的保健产业的创业者提供千载难逢的商机。

下一个百万富翁——保健企业家

如果你是一位企业家,或正准备投身保健产业,那现在正是前所未有的创业良机。

20世纪50年代,百万富翁还是凤毛麟角。但到1991年,净资产在100万美元以上的美国家庭有360万户之多。接下来10年,拥有百万家产的家庭又翻了1倍,增长到720万户。美国用215年创造出第一批360万户百万家产的家庭,而只用10年时间就创造出另一批360万户。

正如我在《点石成金》一书中所说,20世纪90年代是全球经济增长40年周期循环的开始。美国的家庭财富从1991年到2001年平均增长了3倍,从13万亿美元增长到40万亿美元。除日本外,所有发达国家都有类似的增长。

以往的财富积累，往往只意味着富者愈富，一般人总是无缘致富。然而不同的是，20世纪90年代却有巨大数量的普通家庭分享财富的成长，而且才只是个开端而已。

现在只是“财富民主化”时代的开端。不但美国正在发生财富民主化，而且将来会扩散到从中国到欧洲的每一个国家。

《财富第五波》将说明，由于世界经济、科学技术和新的立法趋势发生了根本性的变化，而这些变化对个人的益处超过了对组织的益处，因而我们正处在“财富民主化”潮流的开端，创造着人人都能分享的新财富。

今天，净资产达到或超过100万美元的美国家庭超过1000万户，到2016年，拥有百万家产的家庭将达到2000万户，如果每个家庭的平均人口以2.5人计，这就意味着5000万美国人将生活在家产超过100万美元的家庭之中。

百万富翁是美国和其他发达国家成长最快速的少数族群。

你会看到，当人们跻身百万富翁之际，他们在关注财富的同时，最渴望的一件事就是自身的健康。

人们财富越增加，投资健康的比例就越大。

今天要想取得成功，几乎不再与你的肤色、国籍甚至你的父母有关。与人类以往的经验不同的是，今天的成功取决于你的选择。虽然你的教育、父母和其他不可控因素会起到一定的作用，但成功的最大因素在于你的选择。

读到这里，表明你或许已经做出了选择，成为下一批1000万户百万富翁中的一员，或在接下来的10年，帮助人们创造更多那样的家庭。

通往成功之路有千万条，但我希望你选择正在兴起的保健产业作为创业或职业的开始，不但有机会致富，而且还能造福人类。

财富第五波新趋势

此次修订版中除更新了一些数据并给出了新的预测外，还列举了保健产业的几个新趋势。

一 财富第五波发源地是美国，但已在全球各地迅速开花结果

2002年本书第一版，主要着墨第五波革命发源地美国的市场。可是此书却被翻译成12种语言出版，在亚洲的销售量甚至超过了美国。正像其他新产品和新工业一样，虽然第五波革命源于美国，但在美国之外的发展更为蓬勃。

《财富第五波》是为全球各地创业家们所写的。

二 第五波革命主要是靠创业企业家和小型企业推动的草根运动

我在2002年的书中主要介绍了年营业额1亿美元以上的大型保健产业公司，从那以后我逐渐熟悉了保健产业。然而，保健业产值的大部分是由创业企业家、独立生意人、直销商、营养师和其他保健专家集体创造的。这是因为，消费者要有保健观念才会转变消费方式，而让消费者转变观念的最好方式就是一对一、面对面的接触，可以说这是唯一奏效的方法。

让消费者转变观念的最好方式就是一对一、面对面的接触，可以说这是唯一奏效的方法。

《财富第五波》将告诉你，还有哪些尚未开发的保健商机，以及利用新的管理方式和企业形态（如直销和特许权），能够让你宏图大展，比待在朝九晚五的公司更有前途。我敢断定，在保健产业发展为成熟行业，大多数消费者对保健不再陌生之前，这种好光景仍将持续至少10年。

三 以往生产“致病”产品的大型食品公司，开始投身第五波革命

2002年写《财富第五波》一书时，最为人诟病的“致病”食品产业是乳品业。该书出版之后，世界上最大的奶制品企业迪安食品公司（Dean Foods，在美国国内年销售额为100亿美元）合并了世界上最好的保健食品公司，即年销售额3亿美元的白波（WhiteWave）公司。该集团生产思尔克豆奶。迪安食品公司收购白波公司后，非但没破坏思尔克豆奶和高品质的健康食品生产线，反而让白波集团的经营理念位居主导地位。

《财富第五波》将说明迪安食品公司和其他大型食品公司转变其经营理念只是一个开端，这意味着，在保健产业，大家有所作为的机会将会逐步增加而不是减少，尤其是对保健企业家。诚如本书第二章所言，消费者一旦有了第一次保健产品的使用经验（如喝了思尔克豆奶），就会渴望消费更多的保健产品和享受更多的保健服务。

四 被认为只售卖“致病”产品的零售商和餐饮业者，同样在改弦更张，加入第五波革命行列

2002年之前，绝大多数的保健食品还只是通过专门的保健食品商店和保健食品餐馆零售的。但随着保健产品的需求越来越多，保健食品将通过传统的食品销售商和普通餐馆销售。

麦当劳2005年开始销售核桃沙拉和水果，因而一夕之间麦当劳成为美国苹果需求量最大的食品业者，预估每年消费苹果54000万磅左右。以前这个饱受社会批评的健康的罪魁祸首（如纪录片《麦胖报告》中所描述的那样，人们连续一个月只吃麦当劳会造成健康状况下降），现在成为保健产品销售的重要的贡献者。现在，沉睡的巨人已经清醒，开始关注起保健产业了。

2006年初，全食超市（Whole Foods Market，年销售额为70亿美元）曾经是全球最大的保健食品卖场，但是到2006年3月26日，年销售额为2750亿美元的沃尔玛（Wal-Mart）在得克萨斯州的布兰诺市开设了第一家有机食品购物中心；同时，沃尔玛所有分店也开始将保健产品作为自己的特色商品。此刻，沃尔玛也许已经成为全球最大的保健食品零售商了。

所有这些对保健产业，尤其对保健业者来说，都是好兆头，因为保健产品在市场上的认可度大幅度提高了，为今后扩大保健品生产规模提供了广泛的销售渠道。虽然目前保健产业的产值已成长到5000亿美元，但大多数消费者仍缺乏保健经验，超重和肥胖人口依然持续增加。

五 医疗产品供应商（传统的药品业）依然故我，并没有追赶财富第五波的迹象

在美国，年产值2万亿美元的医疗产业，不像年产值1.3万亿美元的食品产业，它迟迟没有接纳保健产业，甚至还没有迹象表明它会接纳保健产业。虽然不是全部，但绝大多数的美国医院、药厂和健康专业组织存在忽视保健产业，或是打击进入其市场的保健产业的现象。

从某种意义上说，这反而为保健产业的企业家和保健专家创造了庞大的商机。

传统的医药或医疗产业正在从事一场注定失败的赌博。正如20世纪初的铁路产业，一度视自己为最佳的运输工具，后来很快败给

了卡车运输和汽车业，医疗产业注定也要输给保健产业。

保健不只是更健康的食品，或是另类的疗法，而是一场新的运动，一场革命，凡是认识到此点的企业家或保健专家就能拥有千载难逢的创业机会。

六 市场上已涌现的数千种新的保健产品和服务，其中有些我在2002年预测到了，但也有很多我曾经认为至少要到2012年才会出现的，而现在已经成为市场新宠

我在2002年曾预测，不出十年，以DNA技术和其他科技为基础的营养补充品将会深入大众，并认定年产值800亿美元的维生素产业的合理性。事实证明，我远远低估了保健产品的普及速度。2004年，以DNA技术为基础的核酸提取试剂盒，可以用来确定哪一种维生素不足，做一次测试只需花费10美元。原来要价1000万美元、体积如同房间大小、用来读取人体抗氧化水平的指尖光测仪器，到2005年已被设计成书本大小，而且购买费用低于一台笔记本电脑，现在已经有1000万人购买，用以随时检测自己和顾客的身体抗氧化水平。

尤其如《财富第五波》提到的科技新发展——人体干细胞研究。该研究在保健产业中有光明的前景。虽然科学家现在仍不清楚干细胞的运作方式，但医疗专家已经开始利用其重建人体受损器官，以及减缓器官的老化程度。

七 美国国内的健康保险业从2004年至今发生了令人欣慰的明显变化，消费者可以选择自己喜欢的健康保险，还可以将节省下来的医药费投入到将来的健康保险（或退休养老保险）中

八 据2005年的数据，为全美工人提供用于治病的保健福利成本，已超过了全美前500强企业的总利润

数年来，公司老板为员工治病的支出不断上涨，2005年是一个分水岭——这一年上涨的医疗支出，不但降低了公司的收益，而且威胁到了老板的切身利益。他们终于认识到，面对不断上涨的医疗支出唯一的长期解决之道是发展保健产业，而首要之务是要制定增

进健康和预防疾病发生的方案。

《财富第五波》揭示了保健业的巨大商机，例如在公司内部设立附属健身项目，制定保健专家授权的针对雇主的减肥和戒烟课程等。

九 虽然保健产业产值在5年的短暂时间内，从2000亿美元增长到5000亿美元，而且有数百万新客户加入，但保健产业的处女地却在持续开拓之中

单就美国来说，肥胖成年人的数量曾在5年中从61%增长到65%，肥胖儿童增加了10%，在所有儿童中的比例从27%增长到30%。

1996年，我开始撰写有关肥胖和超重的文章的时候，我还没有想到10年后这种病状流行会如此严重。虽然每天数百万的新消费者在保健产业中消费，但是更多的人却游离于保健产业之外，变得愈加肥胖，愈加营养不良，长期缺乏锻炼或者长期吸烟。

《财富第五波》阐述了世界上各发达国家里人们日益分化成两大对立的社会经济集团，一个集团关注健康，关注健康规划；另一个集团则恰恰相反。这种糟糕的现象在经济和社会生活中产生的后果将是灾难性的。

十 我以企业家的身份，已经加入到第五波革命行列

我于1999年成立了一家公司，旨在通过改革健康保险来宣传推广保健观念。2005年，该公司成为史蒂夫·凯斯（Steve Case）的革命健康集团（Revolution Health Group）的成员之一。今天，通过本集团员工和沃尔玛旗下的山姆会员商店向数百万人提供健康导向的健康福利。

2006年，我创建了另一家类似的公司——赞恩福利有限责任公司，主要通过保健产业企业家和理财专家向人们派发健康导向的健康福利。目前，公司在成百上千的企业家和老板的支持下，已经帮助许多大学校园脱胎换骨，并通过向消费者提供更加实惠的健康导向的健康保险，使消费者的生活越来越美好和安全。