



ENTREPRENEURIAL
BEHAVIORAL STUDY ON
ZHEJIANG MERCHANTS IN AFRICA

浙商对非洲 创业行为研究

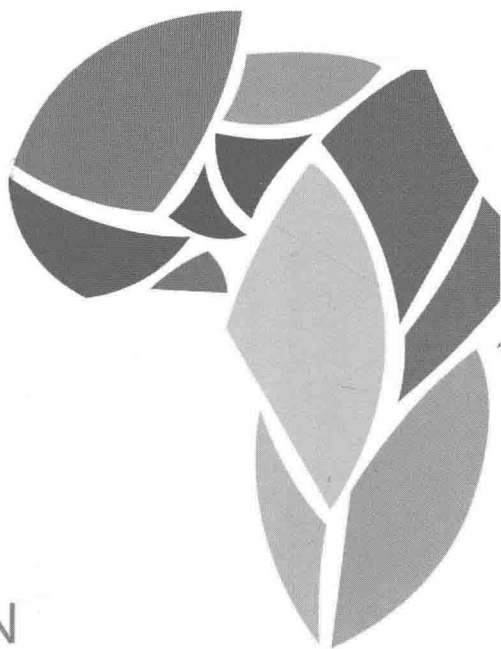
李文博 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

 中非经贸发展丛书



ENTREPRENEURIAL
BEHAVIORAL STUDY ON
ZHEJIANG MERCHANTS IN AFRICA

浙商对非洲 创业行为研究

李文博 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

浙商对非洲创业行为研究/李文博著. —北京:
经济科学出版社, 2017. 1
(中非经贸发展丛书)
ISBN 978 - 7 - 5141 - 7485 - 4

I. ①浙… II. ①李… III. ①创业投资 -
研究 - 中国、非洲 IV. ①F832. 48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 285591 号

责任编辑: 周国强
责任校对: 杨 海
责任印制: 邱 天

浙商对非洲创业行为研究

李文博 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 10. 75 印张 180000 字

2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7485 - 4 定价: 46. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

总 序

非洲，这个占全球总陆地面积 20.4%、拥有 3020 万平方公里、总人口达 10.325 亿的世界第二大洲，是一个资源丰富、文明悠久、文化多元、市场潜力巨大的神奇之地；中国，这个拥有 960 多万平方公里陆地面积、300 多万平方公里海洋国土面积、13 亿多人口、世界上第二大经济体的发展中国家，是一个具有 5000 多年历史、文化灿烂、美丽富饶的文明古国。中国和非洲，相距遥远，但中非人民交往的历史悠久，源远流长，都曾遭受过殖民主义的压迫和剥削。相同的经历，相同的信念，在谋求独立和自由的过程中，中非人民相互支持，相互砥砺，都希望尽快发展经济，通过工业化和现代化，实现国家的富裕和人民的幸福。加强中非经贸合作，实现中非双方的优势互补、合作共赢、共同发展，进而促进世界更加均衡、稳定与繁荣，最终实现“中国梦”和“非洲梦”，可谓一举多赢，功在千秋。

中国经过 30 多年改革开放，经济高速发展，2016 年国民生产总值将超过 70 万亿人民币。中国发展的经验，对广大发展中的非洲国家有可资借鉴的地方。在 2015 年 12 月南非约翰内斯堡举行的中非合作论坛第二次峰会上，中国国家主席习近平主席发表演讲，宣布了关于工业化、农业现代化等一系列对非合作重大新举措，阐述对中非关系以及重大国际和地区问题的看法和主张，并对未来中非各领域合作进行全面规划。中非关系提升为全面战略合作伙伴关系，中非经贸合作面临着新的机遇，双方秉持共同发展、集约发展、绿色发展、安全发展、开放发展五大合作发展理念，经贸合作迈向深度和广度。中国已经连续六年稳居非洲第一大贸易伙伴国，2014 年中非贸易额达到

2200 亿美元，是 2000 年中非合作论坛启动时的 22 倍。非洲也已成为中国企业在海外的第二大承包工程市场和新兴投资目的地。尤其是中国正在大力推进“一带一路”建设，实施经济结构调整和产业转型升级；非洲国家普遍谋求推进工业化和现代化，努力建设以包容性增长和可持续发展为基础的繁荣非洲。双方发展目标相互呼应，为更高水平的经贸合作与发展提供了新的契机。

发展中非经贸，谋求经济转型，积极推进工业化进程的广大非洲国家，有现实的迫切需求；而拥有 220 多种主要工业品产量位居全球第一、已经进入工业化成熟阶段、经济高速发展的中国，有条件、有能力成为非洲工业化进程中最理想的合作伙伴。但是，中非经贸如何发展、怎样发展、通过什么路径发展，从理论上进行深入阐释和研究的成果还比较少。面对国情不同、文化有别的中国和非洲国家发展经贸关系，有大量的理论和实践问题需要探索和研究，中非经贸发展才能有序、有效、有利、共赢。浙江师范大学以非洲研究作为自己的特色之一，在历史学、政治学、社会学等领域取得了一系列研究成果，但在中非经贸研究领域还比较薄弱。浙江师范大学经济与管理学院、中非国际商学院不但承担了为非洲国家培养经贸人才的重任，而且突出中非经贸特色，致力于中非经贸理论和实践方面的研究，在中非金融、贸易、产能合作、文化等各个方面取得了一批研究成果。学院每年举办中非经贸论坛、中非产能合作论坛等研讨会，设置了中非经贸研究课题，邀请中非经贸领域的国内外专家来学院进行交流和讲学，力求在中非经贸研究领域取得进展，产生影响，做出自己的特色。出版这套丛书，就是实现这个目标的一种努力！

中非经贸发展丛书尽管风格各异，研究视角不同，见解相互争鸣，但用这种方式和学术界展开对话和讨论，有利于中非经贸研究的深入和繁荣。趁丛书即将在经济科学出版社出版之际，写上以上寄语，是为序。

浙江师范大学经济与管理学院
院长、教授、博士生导师

唐任伍

二零一六年十一月

前 言

非洲幅员辽阔，总面积有 3000 多万平方公里，是世界面积第二大洲，有 50 多个国家和地区，10 多亿人口。因其广阔的市场空间和不断优化的营商环境，非洲渐成浙江企业开拓国际市场的重要区域。多年的对非创业实践，浙江积累了丰富的运作经验，并形成了鲜明的浙江特色，成为中非经济合作领域的一大亮点。浙商对非创业行为不仅得到了中国乃至全世界政坛的广泛关注，而且也成为了学术界关注的重要话题。

浙商对非创业行为在微观层面上，表现为企业的再区位化选择过程；在中观层面上，表现为产业的再集聚化过程；在宏观层面上，表现为助推非洲工业化和经济一体化的融合过程。浙商对非创业是中非经济合作领域的一大亮点，浙江企业敢为天下先的创新创业精神、非洲营商环境的不断改善、浙非产能转移常态化机制的构建等有利因素，必将加速浙江企业开拓非洲市场的进程。未来，非洲将为浙江企业“走出去”战略带来重大发展机遇和广阔市场空间。浙商对非创业行为也将有效助推浙江经济转型升级，加速浙非贸易形态升级，同时也为非洲本土经济的繁荣发展贡献重要力量。

本书综合采取案例研究、话语分析等多种研究方法，主要深入解答了三个关键问题：一是浙非产能合作的大背景下，浙商对非创业行为的影响因素是什么？二是在理论总结和实践创新的基础上，如何认知浙商对非创业行为的模式类属？三是中非命运共同体的战略理念引导下，怎样促进浙商对非创业行为的持续进行？其中，第二个问题是全书研究的重点和核心。

本书的主要观点有以下几个：

1. 梳理了浙商对非创业行为的关键影响因素。将一级影响因素细化为企业适应行为、企业网络行为、创业保障机制和政府促发政策四大类。并进一步识别了二级影响因素，比如对应企业网络行为的是网络感知、网络发起、网络治理和网络学习；对应创业保障机制的是公共平台、创业培训、核心价值和高端服务。并结合浙商案例，对影响浙商对非创业行为的因素做了进一步阐释，比如，浙商对竞争环境的强适应性、敢于开拓创新的“草根”精神在应对非洲复杂不确定性的市场环境时具备的优势等。

2. 识别了浙商对非创业行为的模式类属。首先，协同共生、集群网络、渐进迭代和根植嵌入是浙商对非创业行为的四类典型模式。其次，通过话语分析技术，进一步总结了针对以上四类模式的16个子范畴，分别是要素协同、主体协同、行为协同、空间协同等。最后，运用类属呈现模型，对于浙商对非创业行为的迥异表现进行了阐释，说明了一些常见的典型话语适用情景，一定程度上展示了模型的生命力。

3. 探索性研究了浙商对非创业行为的协同共生型模式。浙商对非创业行为的协同共生型模式主要涉及要素协同、主体协同、行为协同和空间协同四个维度，在具体执行中：一些注意的要点包括：①注意要素协同、主体协同、行为协同和空间协同四个维度的整体配合。②关注要素、主体、行为和空间某一个典型维度的典型指标。③企业采取协同共生型模式时要考虑非洲的国别特征，国内的一些做法要结合非洲特征作出相应改变。

4. 探索性研究了浙商对非创业行为的集群网络型模式。其一，浙商对非创业行为的集群网络型模式的关键环节包括网络感知、网络发起、网络重构和网络学习四大类。每一类影响因素与二级影响因素的对应关系如下：网络感知 = 网络价值、战略识别、网络规划、网络愿景；网络发起 = 构建策略、关系吸引、企业责任、运作机制；网络重构 = 程序规范、关系维持、资源匹配、解决方案；网络学习 = 信息交流、流程改善、知识应用、学习渠道。其二，结合典型案例，对于网络感知、网络发起、网络重构和网络学习四类范畴进行了意义阐释。以网络学习为例，提出了网络学习正向影响企业的创业绩效，即网络学习能力强的企业，创业绩效自然就高等基本

准则。

5. 探索性研究了浙商对非创业行为的渐进迭代型模式。研究表明：①渐进迭代创业行为对于创业敏捷学习有正向影响效应。以用户思维为例，渐进迭代创业行为的用户思维要求关注用户需求偏好，及时挖掘用户真实需求，这些都对企业的创业敏捷学习有较高的要求。②创业敏捷学习对于对非创业绩效有正向影响效应。以学习质量影响微创新路径为例，当企业开拓非洲市场时，需要对于产品或服务做出相应改动，更好地适应非洲本土市场，这就要求企业不断开展微创新，提升企业的核心竞争力。③渐进迭代创业行为对于对非创业绩效的影响效应不显著，创业敏捷学习是联结上述两个变量的中介变量。

6. 探索性研究了浙商对非创业行为的根植嵌入型模式。影响根植嵌入型模式的四个一级因素分别是创业团队、嵌入学习能力、创业环境适应性和异质性资源。每个一级因素又可以进一步分解，以创业团队为例，可以分解为四个二级因素，分别是创业者能力、团队激励机制、团队执行能力和创业团队经验。由此形成涵盖4个一级因素、16个二级因素的综合评价指标体系，可以用来评价企业的根植嵌入型模式水平，用于发现企业的短板。

本书的创新性主要体现在：

其一，思路创新。体现在提供面向浙商对非创业实践的新思路，新颖性体现在，区别于对非创业行为的西方新干涉主义，形成浙江特色的以不干涉内政为基点的创业生态共同体新思路。中非构建全面战略合作伙伴关系的背景下，面向浙商对非创业行为这一重大实践问题，提供新思路，形成新路径、新模式和新战略，建构具备浙江特色的国际产能合作新方案。

其二，理论创新。在全球多边竞争态势下，基于全球生产网络分工协作理论，对浙商对非创业行为进行新的阐释。将理论总结与实践创新结合起来，通过贡献新思路及新观点，丰富创业行为及国际产能合作理论。形成企业再地方化理论，丰富生产网络分工理论框架；培育创业生态共生系统，拓展现有的创业行为理论框架。

其三，观点创新。本书综合采取案例研究、扎根理论、话语分析等多种研究方法，提炼得到一些创新性观点。比如，在浙商对非创业行为的影响因

素方面。本部分基于温州哈杉鞋业等典型浙江企业，识别归纳了浙商对非创业行为的影响因素模型，包括企业适应行为、企业网络行为、创业保障机制和政府促发政策四大类，对于每一大类的二级影响因素又进行了识别，比如对于企业适应行为，识别了开拓创新、创业精神、环境适应和战略调适。该影响因素模型基于扎根方法得出，在影响因素模型的体系完整性方面具备创新性。再比如，在浙商对非创业行为的模式类属方面。本部分基于话语分析方法，对这一问题作了尝试性回答，提出浙商对非创业行为的模式类属主要有协同共生型、集群网络型、渐进迭代型和根植嵌入型四类典型模式。并对四类典型模式的要点作了说明，比如对于根植嵌入模式，关注的要点包括结构嵌入、关系嵌入、适应学习和网络根植。

浙商对非创业行为研究是一项非常复杂，又充满新鲜感的重要议题，在理论和实践层面都具有很强的研究价值，期望本书的研究能对从事这一领域的学者有所启发，并积极从事这一领域的相关研究，推动浙商对非创业行为这一议题的持续深化。



第一章

绪论 / 1

第一节 研究背景及意义 / 2

第二节 基本问题说明 / 5

第三节 研究方法、目的与思路 / 9

第四节 研究内容及创新点 / 14

本章参考文献 / 18

第二章

浙商对非创业行为总体概况 / 21

第一节 浙商对非创业行为的发展历程 / 22

第二节 浙商对非创业行为的主要特征 / 25

第三节 绍兴越美对非创业行为的案例研究 / 29

第四节 结语与讨论 / 34

本章参考文献 / 35

第三章

浙商对非创业行为的影响因素 / 37

第一节 研究基本设计 / 38

第二节 影响因素模型建构 / 40

第三节 影响因素模型阐释 / 46

第四节 结语与讨论 / 50

本章参考文献 / 52

第四章

浙商对非创业行为的模式类属 / 53

第一节 基本问题说明 / 54

第二节 浙商对非创业行为的模式类属呈现 / 56

第三节 浙商对非创业行为模式的语义阐释 / 61

第四节 结语与讨论 / 66

本章参考文献 / 67

第五章

浙商对非创业行为的协同共生型模式 / 69

第一节 协同共生型模式的内涵及特征 / 70

第二节 研究方法和案例选择 / 74

第三节 基于温州哈杉鞋业的案例研究 / 75

第四节 结语与讨论 / 79

本章参考文献 / 80

第六章

浙商对非创业行为的集群网络型模式 / 83

第一节 研究基本设计 / 84

第二节 集群网络型模式的关键环节认知 / 86

第三节 集群网络型模式的意义阐释 / 92

第四节 结语与讨论 / 95

本章参考文献 / 96

第七章

浙商对非创业行为的渐进迭代型模式 / 99

第一节 理论假设提出 / 100

第二节 研究基本设计 / 103

第三节 数据分析与假设检验 / 104

第四节 结语与讨论 / 108

本章参考文献 / 110

第八章

浙商对非创业行为的根植嵌入型模式 / 113

第一节 根植嵌入型模式的影响因素 / 114

第二节 影响因素的综合评价 / 118

第三节 基于浙江永达集团的实证研究 / 121

第四节 结语与讨论 / 127

本章参考文献 / 128

第九章

浙商对非创业行为的促进策略 / 131

第一节 企业层面的促进策略 / 132

第二节 产业层面的促进策略 / 137

第三节 政府层面的促进策略 / 143

第四节 结语与讨论 / 147

本章参考文献 / 148

第十章

结论与展望 / 151

第一节 研究结论 / 152

第二节 研究展望 / 154

本章参考文献 / 157

后记 / 159

浙商对非洲创业行为研究

Chapter 1

第一章 绪 论

非洲作为中国“一带一路”国家战略的重要组成区域，中非双方具备长期经济合作的坚实基础和广阔前景。浙江作为中国最发达的省份之一，与非洲经济在诸多方面具备互补性，双方目前已开展各项经济合作。浙江也是目前中国对非培训项目最多、培训人次最多的省份。此外，浙江民营企业非常发达，开拓非洲市场的意愿强烈，浙江的小家电、日用消费品、纺织服装等产业非常契合非洲经济需求。在此背景下，浙商对非创业行为是一个在理论和实践层面都非常活跃的领域。

本书的核心议题是浙商对非创业行为，属于交叉性学科研究。本章旨在对全书的研究背景、研究意义等基本问题做些说明，为全书的内容展开奠定基础。本章主要包括4节内容：第一节，研究背景及意义；第二节，基本问题说明；第三节，研究方法、目的与思路；第四节，研究内容及创新点。

第一节 研究背景及意义

一、研究背景

中非产能合作是新时期中非构建全面战略合作伙伴关系面临的一个重大时代命题。习近平总书记2015年12月在中非合作论坛时明确指出，“中非历来是命运共同体。当前，中非关系正处于历史上最好时期。我们要充分发挥中非政治互信和经济互补的优势，以产能合作、三网一化为抓手，全面深化中非各领域合作。”李克强总理多次力推国际产能合作，打造中国企业“走出去”升级版，明确表示，“中方愿同喀麦隆打造中非产能合作样板；埃塞俄比亚是中国开展对非产能合作优先伙伴。”外交部部长王毅在2015年全国两会期间表示，“中国将大力推进中非产能合作，助力非洲工业化进程。”外交部非洲司司长林松添表示，“中非产能合作迎来历史性机遇，将推动中非经贸关系在未来一段时间持续快速发展。”

浙商对非创业行为研究是新时期浙非产能合作和中非产能合作背景下创

业研究的新鲜议题，理论层面的产能合作研究成果也不断涌现，一些重要进展包括：①关注非洲国别研究，积累了一大批成功的国别样本。根据非洲不同国家的国力、意愿、市场前景等，建立有差异的产能合作示范区，如张涵（2015）研究了中非产能合作的坦桑尼亚样本，指出中坦产能合作的工作机制已经建立。②关注了中非产能合作的理论机理。如区域经济时差的解释，因为禀赋差、地域差、观念差等因素，各国各地区发展有先后，经济在一些国家或地区率先发展起来，然后其他国家或地区继起跟上，即存在区域经济时差现象（邱登科，2013）。区域经济时差现象的存在为中非产能合作提供了广阔的平台空间。③积累了中非产能合作的特定行业研究。如刘愚（2014）关注了纺织行业的产能转移，指出非洲以其充沛的劳动力和原材料等资源，成为“一带一路”战略的重点区域，中国纺织行业可以进行“原料生产→原料加工→设计→制衣→品牌塑造”的梯次产能合作模式。

改革开放以来，浙江一直是民营企业成长的沃土，诞生了一大批高成长性的卓越民营企业。这些民营企业敢于创新，勇于开拓，积极拓展非洲等国际市场。在中非产能合作的大背景下，浙商对非创业行为形成了鲜明的浙江样本。以下一段材料，生动描述了浙商对非创业行为的精彩画面和基本经验（刘乐平、张帆，2014）。

徐志明执掌的越美集团，在中国纺织行业里是全球化企业的样本：10多家纺织企业遍布国内外，在非洲的尼日利亚，还拥有1个纺织工业园区。在产业链上，从棉花种植到纺纱，从织布到印染，环环相扣。这一切始于2000年，徐志明第一次来到纺织业相当薄弱的尼日利亚，开办了贸易公司，把诸暨生产的提花布、绣花布卖给当地客商，生意好得出乎意料，经常引发当地批发商大量抢购。

为保护当地产业，尼日利亚政府很快开始限制纺织品进口。2004年，徐志明最终下定决心在当地投资建厂。越美投资100万美元，在尼日利亚卡拉巴保税区设立了第一家境外加工贸易生产企业，随后几年，越美不断追加投资。2006年8月，又在西非塞内加尔投资500万美元，创建了第二家境外加工贸易企业。

4年后，从这家工厂衍生出一个纺织工业园，总投资近6000万

美元，徐志明成为国内单个产业集群式输出第一人。这个产业园集纺纱、织造、绣花、针织、印染、成品服装于一体，目前有12家企业入园，每年产值5亿~6亿美元。此后，越美海外投资脚步不断加快——2011年，越美集团向纺织品源头挺进，收购马里国有棉花公司；接下来，收购了坦桑尼亚友谊纺织公司……这些投资帮助他完成了从非洲西部到东南部的布局，建立了完善的产业链。徐志明透露，最近他正在筹备另一项目：拟斥资5000万美元，在非洲建立一个金融服务平台，为来非投资的中资企业服务。从出口产品到海外建厂，再到搭建境外产业园。现在的徐志明坚信，“跨出资本国际化这一步，就是海阔天空。”

与上述蓬勃发展的实践层面形成鲜明对照的是，在浙商对非创业行为的理论研究方面还比较滞后。从整体上看，国内研究在以下三个方面还需进一步加强：第一，理论层面：以浙商为分析对象，系统研究浙商对非创业行为的文献还较为少见，尚没有形成整体性理论分析架构。第二，方法层面：现有零散研究大多以描述性方法为主，缺乏基于实地访谈、统计检验、案例比较等实证方法的探索性应用。第三，实践层面：现有成果还不足以从企业、产业和政府层面为浙商对非创业实践提供理论支撑。基于以上三点不足，本书针对浙商对非创业行为拟展开探索性研究，以期对浙商对非创业实践提供些许启示和理论支撑。

二、研究意义

1. 现实意义：为实践层面的浙商对非创业行为提供理论支撑。

首先，浙商对非创业行为是浙江融入和对接“一带一路”国家战略的重要组成部分。一方面，非洲将为浙江企业“走出去”战略带来重大发展机遇和广阔市场空间，客观上会促进浙江企业和产业的持续成长；另一方面，“一带一路”和“浙非产能合作”将为非洲国家构建“经济造血”的多元活力机制，促进非洲国家经济的自持性增长。由此可见，浙商对非创业行为对于非洲经济和浙江经济都非常有利，是一种战略双赢的合作博弈。

其次,浙商对非创业行为可有效助推浙江经济转型升级,并加速浙非贸易形态升级。非洲国家的发展战略是在经济上逐步推进多元化,实现工业化。浙江在全国较早步入经济新常态,浙江企业的大量富裕产能有待向外转移,非洲完全可以成为浙江富裕产能的重要承接地之一。本书的研究将有助于推动浙非从一般贸易往来,逐步向产能合作升级;从传统承包工程方式向投资与金融合作升级等。

2. 理论意义:拓展浙商对非创业行为领域的实证研究。

创业研究一直是企业管理研究领域的热点问题,尤其是近年来,伴随大众创业、万众创新“两创战略”的提出,创业研究日益受到国内学者的重视。中非产能合作的时代背景下,在创业研究的众多议题中,浙商对非创业行为研究渐成新兴议题。“中非联合研究交流计划”2016年课题指南中,明确指出,“与非洲国家开展产能合作,既是帮助非洲实现工业化和农业现代化,也是服务我国内经济发展,体现中非全面战略合作伙伴关系的重要举措。”显然,浙商对非创业行为研究属于与非洲国家开展产能合作研究的重要组成部分。

本书的研究对象聚集到中国最具智慧和生命力的商帮之一——浙商群体,进一步拓展对非创业领域的实证研究。文献梳理表明,关于浙商对非创业行为的实证研究较为缺乏,零散成果之间的继承性不强,同时很多被识别出来的命题本身还是一种现象。本课题基于多技术融合支撑,植根浙商对非创业行为的丰富实践,以影响因素、模式类属和促进策略三大问题为研究内核,系统构建浙商对非创业行为的解释性框架体系,研究课题具备现实针对性和理论前沿性。

第二节 基本问题说明

本节将对研究涉及的四个基本问题作简要说明,包括创业行为的内涵、非洲概况、浙商概况以及浙商对非创业行为概况,以期为后续的研究奠定基础。