

海贼王

2014 年鉴号

海贼迷工作室 编著

3
亿销量大特辑
海贼日本海

冰火岛大冒险
新世界第一战
路罗海贼联盟剑指七武海

路飞炮轰四皇
萨波震撼回归
血与感动满点的神展开

年度精华荟萃

航空工业出版社



海贼迷2014年鉴号

海贼迷工作室 编著

航空工业出版社

北京

内 容 提 要

《海贼迷2014年鉴号》是以人气动漫作品《海贼王》为中心的研究类书籍，具体包括回顾2013年动画版与漫画版《海贼王》的剧情进展，针对每一集的内容进行说明，帮助读者重温那些让人感动的地方。同时，对动画版与漫画版在2013年的人气角色、震撼对决、最酷必杀和精彩瞬间等进行“TOP10”十大排名。此外，针对《海贼王》累计销量突破3亿策划了与海贼角色同游日本的专题，以及剧场版的深度研究。

图书在版编目(CIP)数据

海贼迷2014年鉴号 / 海贼迷工作室编著. -- 北京 :
航空工业出版社, 2014.7
ISBN 978-7-5165-0484-0

I. ①海… II. ①海… III. ①动画片—介绍—日本—
现代 IV. ①J954

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第115037号

海贼迷2014年鉴号 Haizeimi 2014 Nianjianhao

航空工业出版社出版发行

(北京市朝阳区北苑2号院 100012)

发行部电话: 010-84934379

010-84936343

北京艺堂印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2014年7月第1版

2014年7月第1次印刷

开本: 889×1194

1/16

印张: 8

字数: 224千字

印数: 1—10000

定价: 25.00元

目录



2013 年海贼王要闻回顾..... 1

海贼群星带你游日本..... 6

2013 年海贼动画全回顾..... 19

《海贼王》2013 年动画主要人物介绍.....	20
登陆! 燃烧之岛庞克哈扎德.....	22
灼热的战斗! 路飞 VS 巨大龙.....	23
一伙儿为之惊然! 令人震惊的人头武士登场.....	24
惊愕! 岛上的秘密终于被揭露.....	25
救出孩子们! 一行人开始战斗.....	26
剑术对决! 布鲁克 VS 神秘的身体武士.....	27
七武海! 特拉法尔加·罗.....	28
大危机! 路飞沉入极寒之湖.....	29
激战! 罗 VS 斯莫克中将.....	30
久违 2 年的重逢 - 路飞与罗.....	31
世界最邪恶 - 恐怖的科学凯撒.....	32
史上最强的合作 VS 海之大胃王.....	33
乔巴暴怒 主人的残忍实验.....	34
暗杀草帽一伙 传说中的杀手来袭.....	35
抢救娜美! 路飞的雪山之战.....	36
结盟! 路飞与罗的海贼同盟.....	37
追捕主人 海贼同盟作战开始.....	38
全军覆没的危机 死亡怪兽飞来.....	39
大激战 凯撒发动真正的能力.....	40
劈开火焰的武士! 狐火锦卫门.....	41
冲击! 神秘男子维尔高的真实身份.....	42
保护孩子们! 主人的魔爪逼近.....	43
震惊新世界 凯撒恶梦的实验.....	44
史上最邪恶的杀戮武器! 死亡国度.....	45
反击开始! 路飞? 罗全部逃出.....	46
目标 R 栋! 海贼同盟急行军.....	47
达斯琪之泪 G5 拼命的突破作战.....	48
叛徒中将! 鬼竹维尔高.....	49
白热化激战 路飞 VS 凯撒.....	50
黑暗的幕后! 多弗拉明戈开始行动.....	51
路飞冻死? 恐怖的雪女 莫奈.....	52
碰撞的拳头! 两名中将的战斗.....	53
小龙! 桃之助现身.....	54
暴风雪中的死斗 草帽一伙 VS 雪女.....	55
奥义炸裂! 索隆最强的一刀流.....	56
守护朋友! 莫查拚命的逃亡.....	57
茶胡子的痛苦! 路飞愤怒的一击.....	58
令人震惊的决战! 斯莫克 VS 维尔高.....	59
击破凯撒! 最强的灰熊枪.....	60
袭来! 德雷斯罗萨来的刺客.....	61
大暴走! 无敌的弗兰奇将军.....	62
命悬一线! 庞克哈扎德大爆发.....	63
捕获凯撒 将军炮炸裂.....	64
感动的再会! 桃之助与锦卫门.....	65
离别之时 庞克哈扎德出航.....	66
G5 毁灭! 多弗拉明戈突袭.....	67
紧迫! 青稚 vs 多弗拉明戈.....	68
消失的凯撒! 海贼同盟出击.....	69

2013 年海贼动画十大人气角色	70
2013 年海贼动画十大最酷必杀	71
2013 年海贼动画十大精彩瞬间	72
2013 年海贼动画十大震撼对决	73

2013 年海贼漫画全回顾

74

《海贼王》2013 年漫画主要人物介绍	75
交给我吧	77
利害一致	78
交易	79
多弗拉明戈出现	80
晨刊	81
那家伙的步伐	82
爱与热情与玩具之国的冒险	83
斗牛竞技场	84
准备室	85
路西与居鲁士像	86
追击的梅伊纳多	87
不会再取笑你	88
B 组	89
恶徒们的竞技场	90
王之拳	91
去往格林彼得	92
小人国的冒险	93
维奥莱特	94
乌索兰德	95
路西与乌西	96
激战区 C 组	97
首领·青椒	98
德雷斯罗萨的遗忘之物	99
花田的里克王军	100
青椒开门	101
囚犯剑斗士	102
蕾贝卡和士兵先生	103
王族的血统	104
更改作战计划	105
罗的作战	106
不败之女	107
里克一族	108
埋伏着的英雄	109
悲剧的数量	100
七武海多弗拉明戈 VS 七武海罗	111
三张牌	112
德雷斯罗萨 SOP 作战	113
地下的世界	114
士兵先生的希求之物	115
2013 年海贼动画十大人气角色	116
2013 年海贼动画十大最酷必杀	117
2013 年海贼动画十大精彩瞬间	118
2013 年海贼动画十大震撼对决	119

路飞 VS 译法王与将的最强对决

120



2013年海贼王要闻回顾



Oricon 2012年年度漫画销量 海贼王连霸

衡量一部作品的人气最直观的体现是什么？在日本的话自然是看Oricon公信榜的销量数据了。Oricon公布了2012年度书本类别的年度销量总榜单（统计时间：2011年11月21日-2012年11月18日），分为书籍、文库本、漫画三大类别统计公开。到底哪些作品是2012年最热门的呢？还是让我们用数字说话吧。

漫画部门的王者自然还是近几年来无人能撼动其地位的《海贼王》，**コミックシリーズTOP10** 作品类别榜上2012年全年全卷销量超2346万本的夸张数字宣告着草帽一伙的国民级地位，霸气尽显。



Oricon	2012年度榜单	书本部门
1	23464866	海贼王
2	8070446	黑子的篮球
3	6495240	火影忍者

Oricon	2012年度漫画单行本	发行日期	TOP100
1	3336992	12/02	海贼王第65卷
2	3320744	12/05	海贼王第66卷
3	3044901	12/08	海贼王第67卷
4	2390625	12/11	海贼王第68卷



日本推出《海贼王》 主题豆腐甜品

日本男前豆腐店推出了《海贼王》角色乔巴的主题豆腐甜品，这款甜品在豆腐加入了红糖粉，容器造型则是驯鹿乔巴的脸！“男前豆腐店”是在日本非常有知名度的店铺。在2005年时，日本京都的伊藤信吾接手父亲的豆腐店后，不满足于“三块豆腐100日元”的卖法，打破几十年做“标准豆腐”的传统，和几个华裔、欧美人士开发一种全新概念的豆腐品牌——男前豆腐。

伊藤信吾从改变豆腐传统的四方形状着手，由于豆腐绵软，放多了固化剂反而影响了品质，变成了老豆腐，因此将豆腐的造型进行了改良，做成了水滴形等各



种特殊形状，将豆腐放入瘦长形或琵琶形的塑料容器里，并取了一个非常不像豆腐的名字：男前豆腐店，意即“男子气概豆腐店”。软软的豆腐变成了男子汉的象征，给消费者的认知和感官带来了很大的冲击，这种做法一下子从众多的日本豆腐品牌中脱颖而出，站在了时尚前卫潮流的前沿。许多日本人买不到男前豆腐，也会预定购买，因为他们要的就是这种潇洒的感觉。

此外，男前豆腐店还有很多跨媒体的手办。因为日本玩具大厂BANDAI相中了他的独特性，计划将其8种豆腐产品制成扭蛋玩具，将豆腐店热潮再蔓延到玩具上。除了跟玩具厂商的结合外，男前豆腐店也从网站跨足到手机上，将该网站所出的4首独特歌曲JOHNNY联合、豆腐店的摇滚乐等变成可以下载的来电铃声和来电歌曲。除此之外，男前豆腐店的商标图案也制成待机图案跟Flash游戏，甚至提供网站上JOHNNY的喊叫声变成来电声音。



JUMP SHOP海贼王 登陆中国国际动漫节

集英社旗下的《少年JUMP》周刊，绝对是数一数二的。《海贼王》《火影忍者》《银魂》等知名漫画作品都在此周刊上连载，世界各地粉丝常守着计算机、报刊亭等待连载更新。2013年，全球最火的集英社漫画周边商品店——JUMP SHOP登陆中国国际动漫节！



走进A馆二楼，海贼王标志性的“草帽一伙”主角们——路飞、索隆、娜美等站立在海贼船



头朝大家微笑，仿佛憧憬着勇闯海上世界的梦想，绝对点亮大家双眼，想不引人注目都不行。商品店分为展示区和售卖区两部分，展示区主要展示集英社重要的漫画人物，售卖区主要出售各种漫画周边产品。

穿过展示区，就是商店的售卖区了，这里有目前日本最火的几部漫画原稿复印件。“比如《海贼王》的原稿复印件，是作者尾田荣一郎画好后交给出版社的稿件。有的稿件边上还打着蓝色框框，这是出版社认为还需再进行阴影处理的地方。”工作人员表示道。如果漫画迷喜欢这些复印件，也可以购买，平均每张100元左右。



海贼王限量版Walkman套装 仅售770人民币

继2012年年底祭出迪士尼圣诞限量版Walkman S770播放器之后，索尼公司再次与日本东京映画联手，推出了基于人气动漫作品《海贼王》的限量版Walkman产品——Walkman X One Piece主题E473播放器。据介绍，此次推出的Walkman X One Piece限量版套装中所包含的E473播放器在硬件配置方面与普通版车型相同，拥有4GB存储空间和7毫米超薄机身。

在播放器外观方面，Walkman X One Piece限量版E473共包有六种外观颜色可选，每种颜色机型的后壳上都印有一名原版漫画人气角色的Q版形象，其中路飞版限量500套（酷酷黑）、乔巴版限量450套（甜心粉）、索隆版限量350套（俏皮蓝），娜美



版限量300套（热恋红）、香吉士版限量300套（迷漾金）、人鱼公主白星版限量100组（青春绿）。

除此之外，套装中还为用户准备了“干阳号”吊饰、鹿皮收纳袋、手提袋及带有唯一编号的限量版身份卡，而且就连外包装盒也融合入了《海贼王》元素，可以折叠变身成为小舞台作展示用。六款限量版套装售价约合人民币770元。



佛之战国声优石森达幸去世 享年81岁

根据声优川原庆久和白石稔在推特的讣文显示，声优石森达幸（いしもり たつこう）在2013年



年中去世，享年81岁。石森达幸，1932年1月11日出生于长崎县，是日本著名的男性声优、演员，从属于ARTSVISION，回声剧场的创办成员之一。

对于年轻一代的观众来说，可能对石森达幸不太熟悉，但若提到《海贼王》中的海军元帅，同时也是路飞爷爷的同年好战友的佛之战国，大家应该都了解，而这位角色的声优正是石森达幸。此外，他也在《食灵》中为谏山幽这个角色配音。

作为老一辈的声优，石森达幸也受到《攻壳机动队》中草薙素子，以及《火影忍者》中小南的声优田中敦子的敬重。田中敦子称石森是声优界活着的神一般的存在，同时声优大家芳忠也十分尊敬石森达幸这位前辈。

对于这位长期从事配音演员职业的老声优来说，其配过的动漫角色简直是数不胜数！如果要将这些作品全都列举出来的话，恐怕就不是这么点篇幅能够搁得下的内容了……尽管老爷子配过的大多是配角，但能有如此多数量的演出，足见其在声优界的功底和声望了。

说起来，这已经不是第一个去世的《海贼王》声优了。好在业已辞去元帅职务的战国在后期的戏份应该不大，大家倒也不必太过担心。只是，我们现在要

担心的，除了尾田亲不要在接下来的十年发生什么意外之外，还得祝福各位受喜爱的海贼声优们能好好保重身体啊！



海上餐厅“巴拉蒂”正式开业

以人气动画《海贼王》为原型的主题餐厅去年夏季在台场正式开张，而且餐厅地点居然是在富士电视台总公司大楼的7楼屋顶花园。那里一向以美丽的景色闻名，这次将以餐厅的形式再现《海贼王》的作品魅力，餐厅名为“海贼王餐厅巴拉蒂”。热情的粉丝大概已经发现了，店名中的“巴拉蒂”其实来自山治曾经工作过的“海上餐厅巴拉蒂”。草帽海贼团中的山治曾经就是这里的副料理长，路飞他们正是在这里与山治不打不相识，成为了同伴。

餐厅的外观装修模仿了“海上餐厅巴拉蒂”的船体造型，有趣的是，进店时要从船头的“沙巴卡西亚一号”嘴巴中钻进去。



走进店内之后，还有山治的立像在路边欢迎。整个餐厅充满了《海贼王》的气氛，餐厅的天顶上画着地图，店内的结账台后面还摆放着作品中出现过的食材。大家可以在这里真实地体验到动画中的世界！

值得一提的是，店内的主厨哲普也会登场。餐厅内会播放哲普和山治的交流，而且还能从厨房方向听到路飞的声音，再现动画中的名场景。餐厅不仅从视觉上营造作品的气氛，而且还重视从声音中带客人进入作品的世界，真是别出心裁。餐厅中的食物以“东海”为主题，准备了很多以作品中登场人物为主题的美食。白天主要以点餐和快餐为主，晚上除了点餐之外，还有以“东海”为主题的套餐，以及自创的鸡尾酒和软饮料，客人可以在这里享受到真资格的晚餐。餐厅中的美食还会与动画中草帽海贼团的冒险联系起来，每隔几个月就会换一次菜单，真是让人食指大动啊！



漫画家是在用生命画漫画 尾田对话鸟山明

作为日本漫画界两位“大神”级别的人物，尾田荣一郎与自己的偶像鸟山明进行了一次颇为有趣的



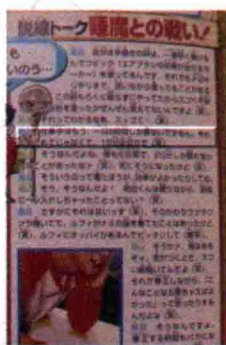
尾田的心声 希望收到男孩子们的意见

《海贼王》的作者尾田荣一郎表示，既然是为少年漫画杂志作画，那么让少年们感到快乐就是他的工作。成为职业漫画家的话，从收到的粉丝信件中就会发现，其实绝大多数都是女孩写来的。男生是不会动笔写东西的，连信纸和邮票都没有，就更不会特意花费功夫去给别人写什么“好有趣啊”之类的信吧。所以呢，少年就是一直都沉浸在你的作品中，但是不会把自己的想法传达给你的一群人。

作为漫画家会收到很多来自妹子的信件，环视整个漫画界，尾田发现“这个人是不是被女孩的想法给卷走了？”，而且这样的作者不在少数。换句话说，就是他们把收到的粉丝意见，当成了“客人的需求”去处理。他们这样为了满足少女们的需求而画出来的漫画，不就变成少女漫画了吗（笑）。尾田认为这样的做法是非常不对的。

所以，尾田只有把记忆中，童年时代觉得非常有趣的那些东西作为参考，把它们提炼成作品的内容。当然少年们也不是完全不给他意见，少年读者们会把从父母那里拿来的新年贺卡寄给他。这样一来，就能收到类似于“我喜欢战斗的场面”和“我喜欢这个绝招”等来自少年的意见。尾田也会一边读一边想：“熊孩子们果然喜欢这些内容呢”。所以呢，他会非常认真地对待来自少年们的意见，同时收到女孩们的来信也会让他格外地高兴，但是如果被这些意见给动摇了的话，他认为自己就会失去少年漫画杂志中立足的位置，同时也失去了自己的存在价值。这也是尾田荣一郎从连载开始以后切身体会到的事实。





对谈。在谈话中无不透露出“漫画家根本就是个工作用生命画画的职业”这样的感悟来。

尾田表示“工作时连2小时的睡眠都不能保证，而且2小时也不是一口气睡的，每次只能勉强睡15分钟。”而乌山明老师也表示“我也有过6天只睡20分钟的经历，当时有种快挂掉的感觉。”但即使睡眠严重不足也不能不画，所以就只有努力和睡魔对抗。

尾田表示：“画着画着的时候突然睡意袭来，迷迷糊糊状态下画出的路飞穿着娜美的衣服（笑），而且路飞竟然有胸部（爆笑），吓了自己一跳！”而乌山明老师也说自己有因为犯困出差错的时候，意识到时已经画上了很了不得的画面，等到要修正的时候就会想“这样的话还不如先睡一觉再画”。

如此看来，睡眠对于漫画家来说根本就是奢望的存在？尤其是对周刊连载的漫画家来说，天昏地暗地赶稿的确也很伤身体，难怪尾田老师会因为有病不医导致病情恶化不得不住院了，连锁反应导致的就是《海贼王》漫画在2013年的多次休刊。尾田老师请一定要注意身体啊！只要不要像某麻将爱好者一样一直

在偷懒，偶然休息一下也无妨啦。



海贼王特别篇 送别梅利号在暑期放送

官方宣布于2013年夏季播出“完全新作特别篇”《海贼王梅利号之章另一个伙伴的故事》，具体日期是8月24日（周六）21时在富士电视台播出。这次特别篇的主题是《海贼王》初期故事中不可或缺的存在——海贼船前进梅利号。前进梅利号是路飞等人的第一艘海贼船，也是路飞等人的重要伙伴。拥有自主意识的前进梅利号曾经多次救过路飞等人，但也在长期旅途中消耗殆尽，在TV版第312集中被路飞等人施以火葬之礼。

这次特别篇以“完全新作特别篇”的形式描写围绕前进梅利号的感动与友情。回顾从路飞与乌索普决斗、罗宾失踪引发的骚动开始，到与梅利号的别离为止的冒险物语。由于这段剧情已经TV动画化过，因此

“完全新作特别篇”的具体所指无法确定，按照系列特别篇惯例应该是指“全新作画的总集篇”。



《海贼王》动画版播出时间表

各集标题

播出时间

579 登陆！燃烧之岛庞克哈扎德	2013-01-06
580 灼热的战斗！路飞VS巨大龙	2013-01-13
581 一伙儿为之震惊！令人震惊的人头武士登场	2013-01-20
582 惊愕！岛上的秘密终于被揭露	2013-01-27
583 救出孩子们！一行人开始战斗	2013-02-03
584 剑木对决！布鲁克VS神秘的身体武士	2013-02-10
585 七武海！多拉法尔加·罗	2013-02-17
586 大危机！路飞沉入极寒之湖	2013-03-03
587 激战！罗VS斯莫克中将	2013-03-17
588 睽违2年的重逢！路飞与罗	2013-03-24
589 世界最邪恶！恐怖的科学家凯撒	2013-03-31
590 史上最强的合作VS海之大胃王	2013-04-07
591 乔巴愤怒主人的残忍实验	2013-04-14
592 暗杀草帽一伙！传说中的杀手来袭	2013-04-21
593 抢救娜美！路飞的雪山之战	2013-04-28
594 结盟！路飞与罗的海贼同盟	2013-05-05
595 追捕主人！海贼同盟作战开始	2013-05-12
596 全军覆没的危机！死亡怪兽飞来	2013-05-19
597 大激战！凯撒发动真正的能力	2013-05-26
598 劈开火焰的武士！狐火锦卫门	2013-06-02
599 冲击！神秘男子维尔高的真实身份	2013-06-09
600 保护孩子们！主人的魔爪逼近	2013-06-16
601 震惊新世界！凯撒恶梦的实验	2013-06-23
602 史上最邪恶的杀戮武器！死亡国度	2013-06-30



《海贼王》漫画单行本 销量突破3亿

之前，大家一直在关注《海贼王》漫画单行本的累计销量数据，并且相信诸位也都是非常期待着销量突破3亿大关那一天能够早日到来。如今，这一愿望终于成为现实——随着第72卷单行本在11月1日的正式发行，3亿销量大关终于正式突破，并且再次创下了日本漫画的发行纪录。累计发行数量超过集英社排名第二的《龙珠》（鸟山明著）的1.52亿册近一倍。



《海贼王》自从1997年12月开始发行以来，7年内发行量超1亿本，13年内发行量超2亿本，第16年终于突破3亿本。出版社集英社表示，该漫画仅3年里就达到了1亿的发行量，主要是因为《海贼王》是不受年龄限制的观众喜爱的漫画。

集英社为了纪念《海贼王》发行3亿本举办了特色活动，将在日本47个都道府县的报纸上刊登47个漫画人物结合当地名产和景观的特色广告。在第一弹中，骑着自行车悠哉地穿越鄂霍次克海岸的库赞和

正在观赏祭典的藤虎分别在北海道和青森的报纸上登场。本书中会有全部宣传画对应的日本地点介绍哦。



日本7-11推出 恶魔果实造型面包

1999年开播的富士电视台人气动画《海贼王》，即将在2014年迎来开播15周年纪念。11月1日，在原作者尾田荣一郎的认可下，集英社和东映动画合作创办了《海贼王》系列首个官方门户网站ONE-PIECE.com，将网罗系列一切情报。

同日，日本7-11便利店推出了根据《海贼王》剧中关键道具“橡胶恶魔果实”设计的“橡胶果实面包”。除了外观以外，味道也经过了严选，用蓝莓果酱和奶油再现了恶魔果实的美味感，价格150日元。说起来，大家应该都还记得，在原著中，恶魔果实的味道恐怕让人不敢恭维，就连路飞这样的吃货都会皱着眉头说“难吃”。不过面包版的“恶魔果实”应该还是相当美味的吧？相信中国的海贼迷们也早已食指大动，希望国内的7-11也能早日推出这样的产品啊！



《海贼王》动画版播出时间表

各集标题

播出时间

603 反击开始！路飞·罗全部逃出	2013-07-07
604 目标R栋！海贼同盟急行军	2013-07-14
605 达斯琪之泪 G5开始拼命地突破作战	2013-07-21
606 叛徒中将 鬼竹维尔戈	2013-07-28
607 白热化激战路飞VS凯撒	2013-08-11
608 黑暗的幕后！多弗拉明戈开始行动！	2013-08-18
609 路飞冻死？恐怖的雪女莫内	2013-08-25
610 碰撞的拳头！两名中将的战斗	2013-09-01
611 小龙！桃之助现身	2013-09-08
612 暴风雪中的死斗草帽一伙VS雪女	2013-09-15
613 奥义炸裂！索隆最强的一刀流	2013-09-22
614 守护朋友！莫查拼命地逃亡	2013-09-29
615 茶胡子的痛苦！路飞愤怒的一击	2013-10-06
616 令人震惊的决战！斯莫克VS维尔戈	2013-10-13
617 击败凯撒！最强的灰熊枪！	2013-10-20
618 袭来！德雷斯罗萨来的刺客！	2013-10-27
619 大暴走！无敌的弗三奇将军	2013-11-03
620 命悬一线！庞克哈扎德大爆发	2013-11-10
621 捕获凯撒将军炮炸裂	2013-11-17
622 感动的再会！桃之助与锦卫门	2013-11-24
623 离别之时 庞克哈扎德出航	2013-12-01
624 G5毁灭！多弗拉门戈突袭！	2013-12-08
625 紧追！青雉VS多弗拉门戈	2013-12-15
626 消失的凯撒！海贼同盟出击	2013-12-22

海贼群星 带你游日本

——3亿总销量特别策划



随着第72卷单行本在2013年11月1日的正式发行,《海贼王》单行本累计销量终于正式突破传说中的3亿大关,并再次创下了日本漫画的发行纪录,超过集英社排名第二的《龙珠》(鸟山明著)的1.52亿册近一倍。

集英社为了纪念《海贼王》发行3亿本举办了特色活动,在日本47个都道府县的报纸上刊登了47个



漫画人物结合当地名产和景观的特色广告。下面,就让这些海贼中的著名角色带我们一起去欣赏一番日本各地的旅游名胜,同时聊聊这些地区与海贼中的角色们有何渊源吧!



ARE THERE REAL ADVENTURES IN THIS COUNTRY?





北海道

代言人: 原海军本部大将“青雉”库赞

景点介绍: 北海道位于日本的最北端，由北海道岛和附近的利尻岛、礼文岛、奥尻岛等小岛组成，约占日本国土面积的22%。由于这里全年气候寒冷、冬季漫长，因此对于国土面积狭小的日本来说，是难得的“地广人稀”之地。北海道以迷人的雪景闻名于世，冬天是游览北海道的较佳季节。一年一度的北海道雪祭盛会于每年2月上旬展开，2012年在著名的札幌冰雪节就有海贼王的超大魄力冰雕展出。前海军大将青雉是冷气果实能力者，拥有能瞬间冰封海面的可怕实力，让他来代言日本最寒冷的地区，还真是名副其实呢！



景点介绍: 岩手县位于日本本州岛东北部，是日本著名的农业、渔业地区，也是日本著名的稻米、牛肉、乳牛产地。海岸复杂多变，多天然良港，面临千岛寒海流与日本暖海流的交汇处，渔业资源丰富，水产养殖和捕捞渔业十分发达。为什么这里的代言人会是“大胃王”乔艾莉·波妮呢？原来，2007年12月9日，岩手县盛冈市举行第22届“一口荞麦面”锦标赛，结果菅原初代在15分钟内吞下340碗面，赢得“荞麦面大胃王”称号。菅原获胜后表示：“如果没有15分钟的时间限制，我还能再吃100碗。”果然岩手是女大胃王之乡吗？



赛，结果菅原初代在15分钟内吞下340碗面，赢得“荞麦面大胃王”称号。菅原获胜后表示：“如果没有15分钟的时间限制，我还能再吃100碗。”果然岩手是女大胃王之乡吗？



青森县

代言人: 海军本部大将“藤虎”伊肖

景点介绍: 青森县是日本本州岛最北端的一个县，这里农业相对落后，长芋和大蒜等蔬菜产量居日本各县前列。县西部产稻米和苹果，有全日本最古老的苹果树，苹果产量居日本第一位，占全国的二分之一，是日本著名的苹果产地。比目鱼和乌贼鱼的收获量是日本第一，扇贝产量居日本第二位，是扇贝的主要养殖地。青森县比较有名的是各类祭典，例如睡魔节、田名部祭、大鳄温泉高原庆典、弘前城菊花枫叶祭礼和福浦歌舞伎等。选择藤虎做青森的代言人，是因为这位好赌的盲人大将也喜欢人多热闹么？小心再被小混混们骗哟！



宫城县

代言人: 人妖王国新女王Mr.2冯·克雷

景点介绍: 宫城县位于日本东北地区的中央，东临太平洋，有着富裕的渔场和著名的日本三景之一“松岛”。该县地理特点鲜明，物产富足风景秀丽，是居住的好地方和游览胜地，也是日本名牌大米笠锦的产地。宫城的仙沼港是日本数一数二的水产大港，水产相当丰富，盛产的金枪鱼和鳕鱼闻名全日本。鲁迅先生弃医投文之前，曾到仙台医学专科学校留学过。每年8月6日至8日，举行东北三大传统节日之一“仙台七夕节”，节日期间，用竹子与和纸装点起来的色彩绚丽的“笹竹”展示在各处。小冯冯的人妖拳法难道是在此大成的？



岩手县

代言人: “大胃王”乔艾莉·波妮



秋田县

代言人: 四皇“黑胡子”马歇尔·蒂奇

景点介绍: 秋田县位于日本本州岛东北部，拥有日本最深的湖泊田泽湖，拥有被称为酒之国度的“秋



田美酒”，秋田杉树被称为“日本三大美杉”。秋田最著名的节日是“生鬼节”，被指定为国家重要非物质民俗文化遗产，流传于日本东北地方男鹿半岛。祭典上，两个戴着鬼面具露着两支大獠牙的人（一个红脸，一个青脸），身上穿着稻草衣，握着菜刀，提着桶，挨家挨户地拜访居民，大声叫着吓唬那些不勤劳的男人、爱哭的小孩以及不愿意做家务的媳妇。在秋田县的海贼宣传画中，黑胡子取代恶鬼成为了吓唬小孩子们的角色。



山形县

代言人：王下七武海“干两道化”巴基

景点介绍：山形县位于日本本州岛北部，属海洋性气候，四季分明。境内拥有100多个温泉，被誉为温泉爱好者的天堂。山形县是重要水稻产区，稻米产量居日本第5位。果树业发达，在日本产量名列第一的有天童、东根附近的樱桃，米泽盆地的西洋梨以及全县境内均有生产的柿子、葡萄产量居日本第二位，苹果产量居第三位，桃子产量居第四位。此外，啤酒花和红花的产量也居日本第一，被称为水果王国。由于红色的樱桃是山形的代表物产，所以图中的代言人巴基看到美女拿着它自然又以为是在嘲笑他的红鼻子了。



福岛县

代言人：草帽一伙战斗员索隆

景点介绍：福岛县位于日本东北地方南部，有起伏变化的山地、复杂的火山地形和大大小小的湖沼群等，自然景观资源丰富。东部的浜通地区位于靠近太平洋的一侧，气候温暖宜人，一年四季盛产各种水果。2011年日本本州岛以东海域发生强烈地震，导致核电

站反应堆堆芯熔毁和放射性物质泄漏的事故。福岛县美丽的大自然及各种休闲设施吸引了众多的体育和休



闲爱好者，多达121个温泉胜地全年吸引着来自全国各地的众多游客。它是日本著名的修学旅行胜地，不过路痴索隆跑到这里来卖刀的话岂不是迷路迷定了……



东京都

代言人：空岛唯一的“神”艾尼路

景点介绍：东京，原名江户，在明治维新后即成为日本首都所在地，位于日本本州岛东部，是日本政治、经济、文化及交通等领域的枢纽中心。东京堪称是亚洲第一时尚中心，这里有全球最复杂、最密集且运输流量最高的铁道运输系统和通勤车站群。在这张东京的海贼版宣传图中，被路飞打败后又跑到月球上意外发家致富的“神”艾尼路站在东京塔上。这是一座是以巴黎埃菲尔铁塔为范本而建造的红色白色铁塔，但其高332.6米，比埃菲尔铁塔高出8.6米。站在如此高的地方，难道这个自大狂又想对谁发动“神之制裁”吗？



茨城县

代言人：“魔术师”巴基尔·霍金斯

景点介绍：茨城县位于日本本州岛中部，距东京仅40千米。整个县分3个部分，北部是山地，从中部到南部是关东平原，是利根川和它的支流域。农业和渔业都很发达，农作物栽培面积居日本第二，



果树、蔬菜、花卉、养殖业颇具规模，渔业不仅有近海和远洋渔业，还有淡水渔业。提到茨城，就不得不说这里有名的“水户纳豆”。其是由黄豆发酵而成，具有黏性，是一种不可多得的健康食品，闻名全日本。不过，它古怪的味道也让许多初尝者苦不堪言。对于这种堪比豆汁的食物，也不知代言人“魔术师”霍金斯能否吃得惯。



栃木县

代言人：海军本部大将“黄猿”波尔萨利诺

景点介绍：栃木县位于日本本州岛中部，为关东地区最大的县。农业较发达，主要物产有大麦、水稻、草莓等；奶牛的饲养也较发达，主要向东京销售。栃木县旅游资源比较丰富，西北部大部分属于日光国立公园，既有火山、沼泽等自然风光，又有古建筑之美，还有温泉和人造观光景点，是日本具有代表性的避暑旅游胜地。栃木县之所以请海军大将黄猿代言，是因为东照宫神龛舍上的“三猴”雕刻。上面雕刻有三个用爪子捂着眼、耳、嘴的猴子，取自《论语》中的“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”。



群馬县

代言人：原CP9谍报部员卡莉法

景点介绍：群馬县位于日本关东平原西北部，东京西北面约100千米处。由于靠近东京圈的巨大消费市场，农业非常兴旺，魔芋、黄瓜、蚕茧和蘑菇的产量居全日本前列，奶牛、肉牛、养猪等畜产业也占重要地位。该县出过福田赳夫、中曾根康弘等多位首相，被誉为“首相生产县”。图中CP9卡莉



法代言的伊香保温泉位于日本群马县伊香保町，曾出现在日本古诗集《万叶集》中。伊香保温泉以“石台阶”著称，这里充满浪漫色彩，日本著名文学家德富芦花在此创作了悲恋小说《不如归》，因此这里也是日本热恋男女喜爱的温泉。



埼玉县

代言人：阿拉巴斯坦王国公主薇薇&卡鲁

景点介绍：埼玉县位于日本关东地区中部，历史上曾与东京都大部分地区并称为武藏国，有着丰富的历史遗迹，被称为多彩的城市。这里交通网络稠密，两条新干线构成交通运输主动脉，是日本东部最重要的交通中心之一。拥有丰富的土地资源和森林资源，以工业、文化、艺术闻名，是东京北部最重要的工业区。埼玉县是日本最大的葱和菠菜等蔬菜、大米、大麦、畜牧业产品、水果，以及其他花卉植物等多种产品的生产地。看到这么多绿油油的蔬菜，也就难怪来自沙漠之国阿拉巴斯坦王国的公主薇薇和卡鲁会这么兴奋了。



千叶县

代言人：草帽一伙厨师山治

景点介绍：千叶县位于日本关东平原东南部，由北部的关东平原和中南部的房总半岛组成。该县建有成田国际机场、大型国际会议中心——幕张展馆、东京迪士尼乐园、“啦啦泡涛”购物中心等大型设施。由于背靠东京的巨大消费市场，面临太平洋的有利条件，

加上平坦的地势和温暖的气候，千叶县无论农业、渔业、工业都很发达，桃子更是最重要的渔港之一，其捕获量居日本第4位。千叶最著名的就是这里的特产落花生，不过好色厨师山治不是只有在



看到美女时才会流鼻血吗？居然吃太多干叶花生也有这个效果，好厉害！



神奈川县

代言人：原海军本部中将“拳骨”卡普

景点介绍：神奈川县位于关东地方西南端，拥有日本最大的贸易港。神奈川县的人口数仅次于东京和大阪，工农业总产值仅次于爱知县居日本第二。神奈川县除了是漫画《灌篮高手》故事所在地之外，尤其以咖喱而闻名。神奈川横须贺的“海军咖喱”是一种起源于日本海军的咖喱及咖喱饭。其特征是在咖喱内加上炒过的小麦粉制成糊来使用，一般人所说的日式咖喱，大多是指与海军咖喱相似的这种。这就难怪卡普老爷子会来为它代言啦！此外，在神奈川还有专门的咖喱博物馆，甚至还有咖喱浴，热爱咖喱的同学们可不要错过了哦！



长野县

代言人：鲸鱼拉布

景点介绍：长野县位于日本本州岛中部，在素有“日本屋脊”之称的中央高地上，是全日本面积第四大的县。高原果树和蔬菜栽培很发达，是日本少有的农业县之一，号称园艺王国。林业发达，木曾山的桧林号称日本三大美林之一。有着丰富的高山湖和河流，虹鳟鱼养殖居日本第一位。观光资源丰富，被称为“日本的瑞士”，是日本屈指可数的观光县。长野县曾举办过冬奥会和残奥会。长野諏访湖节湖花火大会是日本有名的花火大会，每年8月15日都会在諏访湖畔燃放美丽壮观的烟火。鲸鱼拉布到底是怎么从伟大航路游到这座湖里的呢？



山梨县

代言人：人妖王国女王伊万诺夫

景点介绍：山梨县位于日本本州岛中部地方，86%的土地面积是山地，森林资源丰富，是富士山所在县。工业也以传统的小规模工业为主，用甲州葡萄酒酿制的葡萄酒更是举世闻名，传统的丝织品甲斐绢、水晶手工艺品和被称为“和纸”的日本纸都很出名，宝石加工工艺在世界上处于领先地位。登山和泡温泉是山梨县最受欢迎的休闲项目，著名的浅间神社也位于该县。山梨县是日本重要的水果生产地区，号称果树王国，桃、李子、葡萄、产量居全日本第一位。难怪人妖伊万诺夫会一手葡萄一手桃子为这里代言了。



新潟县

代言人：四皇“白胡子”爱德华·纽盖特

景点介绍：新潟县位于日本本州岛中北部，濒临日本海，南北向呈细长形，有着漫长的海岸线，是日本海沿岸的海路交通枢纽。这里果树园艺业发达，是日本屈指可数的农业粮食出产地，也是日本有名的“越光”牌大米的产地。由于盛产大米，因此新潟的清酒、各种水果的质量和产量也十分卓越，是日本酒的产地之一。冬季湿冷多雪，春夏有干热风，是日本降雪量最多的地区，有“雪国”之称。该县靠近日本海一侧有许多温泉旅馆，在泡温泉同时，还能欣赏到日本海的美景。代言人“白胡子”嗜好喝酒，难道说他平常喝的不是朗姆酒而是清酒？其实倒也关系不大，因为不论是清酒还是朗姆酒，都不是什么高度数的烈酒。正因为其度数不高，所以可以像喝水似的豪爽猛灌。去新潟旅游的朋友们，不妨稍微品尝一下哦！





岐阜县

代言人: “幽灵公主” 佩罗娜

景点介绍: 岐阜县位于日本本州岛中部，土地面积在日本47个都道府县中居第7位，属于大县。森林覆盖率非常高，占到总面积的80%，居全日本第2位，被誉为“森林之国”，号称山水之国，又有“飞山浓水”之称。锻造业很发达，所产的各种刀类行销全日本。位于岐阜县白山市麓的白川乡“合掌村”被指定为“世界文化遗产”，是一种将屋顶如同两手合掌形成人字形的独特建筑样式，该房屋可以减轻冬季积雪造成的压力。木屋一般长18米，宽10米，3至4层楼面，适合一个大家族居住。代言人佩罗娜对这种建筑可以说盛赞有加。



景点介绍: 爱知县位于日本中部地区的西南部，气候温暖，曾举办的爱知世博会受到世界瞩目。位于爱知县的名古屋城是名古屋的象征，与大阪城、熊本城并称为日本三大名城。1612年由德川家康修建，到明治维新前，一直都是德川三大家族之一的尾张德川家族的居城。以前名古屋城曾遭遇空袭，1959年重建，仍然很好地反映了武士生活的特点。城堡屋顶的金色兽头瓦据说是一种外形像金鱼的想象中的动物“鯨”，将其装饰在房顶上是为了祈求免除火灾。这样一座古城由出生和之国的武士父子代言确实是再合适不过了。



静岡県

代言人: 草帽一伙音乐家布鲁克

景点介绍: 静岡県处在日本东京和大阪之间，是日本的主要交通要道。位于日本静岡県西部的滨松市享有“音乐之城”的盛名，以其举办的滨松国际钢琴比赛为代表，为数众多的国际性音乐活动在这里举行。其中，滨松国际钢琴比赛是滨松市政府在1991年为纪念该市成立80周年而创立的，之后每三年一届定期举行。滨松是日本第一个生产钢琴的城市，世界知名的雅马哈、河合、乐兰等乐器企业在滨松设有总部和生产基地，目前钢琴产量在日本国内市场占有率为100%。这也就难怪咱们的音乐家布鲁克会成为静岡县的代言人了。



富山县

代言人: 草帽一伙医生乔巴

景点介绍: 富山县位于本州的中央北部，三面都被险山峻岭所环绕。此处生长植物品种之多位居日本本州岛第一位，水资源丰富，农业和渔业都比较发达，形成了日本海沿岸一带屈指可数的产业集结工业带。富山是有名的“和汉药王国”，不仅制作药品，药品还销往各地，销售范围遍及全日本。富山的药商还发明了“配置药”的营销方式。他们把一些常备药送到各个家庭，大约隔半年时间，去家访一次，如果用了的话就收钱，过期的话就回收，受到好评。“药城”富山县请草帽一伙的医生乔巴来代言，果然是相得益彰啊！



爱知县

代言人: 和之国的武士锦卫门&桃之助



石川县

代言人: 人面鸟莫奈

景点介绍: 石川县位于日本北陆地区的中部，北面的能登半岛延伸至日本海，能登半岛各港口是渔业基地，鱼种多、捕获量大。石川县被称为“工艺之