

巧舌如芒

新媒体职场口才130招

易柯明

◎ 著

130个个性化演说场景
新媒体时代独具智慧与魅力的演讲技巧

中国著名新型主流网络媒体
芒果网副总裁 易柯明 全新力作

台海出版社



巧舌如芒

新媒体职场口才130招

易柯明

◎ 著

台海出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

巧舌如芒：新媒体职场口才 130 招 / 易柯明著. --
北京：台海出版社，2016.12
ISBN 978-7-5168-1224-2

I. ①巧… II. ①易… III. ①演讲—语言艺术—通俗
读物 IV. ①H019-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 288546 号

巧舌如芒：新媒体职场口才 130 招

著 者：易柯明

责任编辑：晋壁东 臧云举
特约编辑：张 卉

装帧设计：张丽娜
责任印制：蔡 旭

出版发行：台海出版社

地 址：北京市朝阳区劲松南路 1 号 邮政编码：100021

电 话：010 — 64041652（发行，邮购）

传 真：010 — 84045799（总编室）

网 址：<http://www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm>

E-mail: thcbs@126.com

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：710×1000 1/16

字 数：416 千字

版 次：2016 年 12 月第 1 版

书 号：ISBN 978-7-5168-1224-2

印 张：28

印 次：2016 年 12 月第 1 次印刷

定 价：58.00 元

版权所有 翻印必究



卷首语

首先必须敬告读者，这是一本什么样的书？人如其名，书亦如其名，这是一部试图提升人的“演讲与口才”能力的兵法或攻略型的启发性著作，突出在四个品读价值——

1、独具特色的**演讲口才读物**：一部内容千变、形式万化的“演讲与口才”案例实录和技巧拼盘，展示**语言的魅力**。

2、独辟蹊径的**媒体职场读物**：一部跨界融合于IT与TV的新兴网络媒体高管的故事实记，展示**经验的魅力**。

3、独立纷纭的**思想文化读物**：一部充满思维活力的理趣丰茂的作品，展示**智慧的魅力**。

4、独起风骚的**个性风采读物**：一部充满性格张力的情趣丰盈的作品，展示**人生的魅力**。

开卷有益，本书可以从头到尾读，也可从中任意翻页读。读之所至，当有会心，并生发“君子动口”的快意激情。

其次必须叩问自己，为什么写这么一本书？任何著书立说的行为，一定跟价值观有关，甚至是深刻关乎。我一直追寻人生价值的最对位和最大化，孜孜以求绝无停歇，于是把写作作为了一种生活习惯乃至生活方式，以强势对抗日复一日销蚀无形的生命惶恐。记下自己有一定水平的即席演讲、即兴言谈，是生命对抗形式之一，它至少能留下日子、定格岁月，实现那么一点点存在——

简称“在”。

到2016年元月份，我经历两年思索之后，一举悟得“八种人生”的际遇感怀。详细感想是——

人生的分野，在于对待生活的形而上或者形而下的态度。有的人看重当下，特别是看重物质的当下，心里容易被现状充满，没了不绝如缕的信念，人生的迈步就停下来了。有的人看重精神，能够用精神力量规整当下、勾勒未来，因而被理想召唤和牵引，永不停步，满目风云气象，御风万里而行；

我是人生的复合融创派，用有限的生命，规整尽可能多而生机勃勃的线条：我每天、每周、每年欢腾着八种以上的人生际遇——第一，在社会供职上，每个工作日，办公不少于八小时，不比别人尽责少，尽了基本的工作义务，取得了基本的生存发展权利，偶尔有加班，更加问心无愧；第二，在别人办公就是办公、只是办公的一般状况下，我用“一颗明珠”（易柯明，zhu- 请勿猜想哪个汉字）语文系列，记载智慧与幽默的亲力亲为，可以把有价值的思考结集展示给人看，形成工作的二轮价值；第三，我力争每周至少一天“长沙人一日游”，而且不是如尘埃掠过，而留下几百条自创线路的文字记录，留给今人与后人，并且以“道听图说”的摄影文学模式，留下文史哲综合思考和深味大地苍生的情怀，连接起长沙四望的千古文化地气；第四，我即将在电台出任直播间长时段新闻评论员，促使自己重新贴近时务与民生，参与建构社会理性，这是崇高的人世任务，我必须不辱使命，以新闻述评的恳谈声音，对时代和人民负责；第五，我在准备《独步遐想》第二卷（第一卷已于2014年元月份出版），里面有社会思想、时空文化的大秘密，有着不可预知的特殊前景；第六，我有着幸福的家庭，三代同堂元素完整，父母善良智慧，妻子美丽贤惠，在亲子易小时的过程中，通过应邀在中国发行量最大女性报《今日女报》发表每周专栏文章（专栏名“爱这一小时”），而渐次加深对孩子的感情挚爱和思维创设，把父子世界变得生龙活虎；第七，在别人认为做梦是神经衰弱、不太当回事的时段，我几乎每晚都拥有高质量的梦幻光阴，能够相当程度上建构梦的主题性、情节性、智能性，这样就把其实达生命三分之一的生涯变得丰富多彩、不再缄默，例如2016年1月6-7日晚间，在生一位同事的气后，我午夜三点才入睡，可短短四个小时，梦见胡军、左小青再次出演电视剧《于无声处2》，一个

在著名山城发生的反特故事，我梦见五十名国安买下城郊一座农家乐大院伪装成度假村交谊所，引得间谍潜伏组织不明就里，偏就把这里发展成一个情报据点，等到间谍头目真正老K（某高官）亮相于此地，与国外来的谍王见面时，一举成擒，四周服务员竟然个个是国安，过程跌宕起伏，悬念环环相扣，白天花同等四小时其实根本写不出，且最绝的是，片尾胡、左老年重新漫步大院原址，画外音说“三十年后，这个大院变成了一家酒店，发生了另一件震惊世界的大案——你懂的”，醒来后不得不自行称奇，因而可以说每个夜晚之梦，是另一种标准化人生，即传奇人生；第八，拥有“正义之友”、“十大朋友”、“廿大朋友”、“卅大朋友”，通过不同景深、不同色泽的交往，等于拥有十种二十种，乃至三十种不同的人生体验……所以，无法不乐观生活，无法不热爱生活。

那么本书，就是上述“八种人生”价值中的第二种——“工作的二轮价值”的产物之一。作为一个从自知起，一辈子总是有思想也愿意行动起来的人，心中一直充塞着不少块垒，每写一部书，都是拆除一坨子块垒，也就是让心中的石头拿几块落地——石头落地的同时，人生理想也落地了，生命价值也能落地。

顺便说出来心中有多少块石头。过了不惑之年，我开始系统清数这些石头，核算结果是：在后半生，要按照“天人七序”（已见《独步遐想》第一卷）的思想文化要求，追求“独对天下”（待见《独步遐想》第三卷）的创意写作状态，履行并完成“独步遐想”、“易柯明在”两个终身创作系列；每个系列至少都是七部，“独步遐想”系列作品是同一体例的内容铺陈，“易柯明在”系列作品是不同体例的内容敷张，这样就把心中的石头分个类、排个列，磊落下去。这些内容具体是什么，肯定跟“八种人生”有关，又不会止于仅仅“八种人生”。每一部出版的时候，会给出品相，更会给出力量！

而这本《巧舌如芒——新媒体职场口才一百三十招》，就是“易柯明在”系列作品的第一部，为了人生理想、生命价值的那一个“在”！书名化自成语“巧舌如簧”，这个词汇不算太褒义，但如果把我供职单位芒果TV（也正是本书案例故事的主要发生地）的“芒”姓，用起来就成了褒义，而且还有“锋芒”的品相与力量。

最后必须静告自己，为什么要冒着自高自大的危险，这般执着表达人生的

存在感，生命之“在”。

“在”，是生命与灵魂合二为一、个人与社会融为一体的最高级人生状态。

“在”的含义是：人生在世，事在人为，做事实，做人自在，理性存在，感情同在，青春常在，精神恒在。

“人生在世，事在人为”，是信念，即信仰力。

“做事实，做人自在”，“精神恒在”，是使命与意义，即世界观、人生观、价值观。世界观也即宇宙观。

“理性存在，感情同在，青春常在”，是方式或手段，即方法论。其中，理性存在靠智商，感情同在靠情商，青春常在靠健商。

“在”，既志存高远，又脚踏实地，既赢取现时，又收获永恒。

“在”，不是自迷自恋，而是自信自强。

“易柯明在”，即“世界上的这一个”——鄙人信仰力、世界观、人生观、价值观、方法论的毕生求索及其心迹思痕。人生百年，已经过半，但愿还能做几件承载力极大、传承性极强的济世为快、助人为乐的大好事，做得堂堂正正、深具影响、无愧天地、无忤众人！

2016年3月3日晨，于长沙月湖归心苑

目录

Contents

卷首语

第 1 招 _____ 001

自成一说

口才“超级小宇宙”

(2013 年 11 月 27 日星期三)

第 2 招 _____ 003

开宗明义

“快乐阳光百家课堂”开班即席致辞

(2013 年 12 月 5 日星期四)

第 3 招 _____ 006

创意纷飞

长沙市作家协会主席团会议上的即席发言

(2013 年 12 月 6 日星期五)

第 4 招 _____ 009

见招拆招

福州邓拓故居一次小辩论的意外收获

(2013 年 12 月 19 日星期四)

第 5 招 _____ 012

出口成章

什么叫“政治纪律”？

（2013 年 12 月 23 日星期一）

第 6 招 _____ 013

现身说法

一次急中生智的掩饰

（2013 年 12 月 25 日星期三）

第 7 招 _____ 015

避免重复

博大精深说公司

（2014 年 1 月 4 日星期六 / 6 月 10 日星期二 / 6 月 12 日星期四）

第 8 招 _____ 019

一针见血

媒体的最崇高价值

（2014 年 2 月 19 日星期三）

第 9、10 招 _____ 021

谦谨礼赞+数列概括

正能量最给力，主旋律最动听

（2014 年 3 月 25 日星期三）

第 11 招 _____ 025

因势利导

超越“韩流”的“华流”

（2014 年 4 月 15 日星期二）

第 12 招 _____ 027

浪漫譬喻

金鱼缸前，谈企业文化

（2014 年春日，公司同事陈红的回忆）

第 13 招 _____ 029

提纲挈领

马尔克斯文学小评价——答电台采访

（2014 年 4 月 18 日星期五）

第 14 招 _____ 031

善意表达

丰满的夜生活

（2014 年 4 月 25 日星期五）

第 15 招 _____ 032

义正词严

三言两语话正义——答《南方周末》记者问

（报载 2014 年 5 月 15 日）

第 16 招 _____ 035

排山倒海

“全新融化”的媒体发展观

（2014 年 5 月 19 日星期一）

第 17 招 _____ 039

情真意切

典型发言，重在以情动人，贵在以理服人

（2014 年 6 月 16 日星期一）

第 18 招 040

丝丝入扣

城市生活便利网——市级电视台媒体网站的定位主张

(2014年6月17日星期二)

第 19 招 042

文化触动

明天会更好——取名艺术的一次友情实验

(2014年6月27日星期五)

第 20 招 044

现学现卖

生动可感的“网信精神”

(2014年6月27日星期五)

第 21 招 046

要言不烦

行政人事双角定位：“经理人”和“设计师”

(2014年6月30日星期一)

第 22 招 047

趋势前瞻

正迎来“法治式反腐”

(2014年7月1日星期二)

第 23 招 048

借题发挥

巧妙提问——品牌扳局

(2014年7月8日星期二)

第 24 招 _____ 050

鞭辟入里

慈善与荣誉的双重变奏

(2014 年 7 月 9 日星期三)

第 25 招 _____ 052

老话新说

再骗不能骗教育，再坑不能坑孩子

(2014 年 7 月 15 日星期二)

第 26 招 _____ 054

高屋建瓴

新闻媒体的核心价值

(2014 年 8 月 13 日星期三)

第 27、28 招 _____ 061

和风细雨+见机而作

一字解尴尬，给个台阶下

(2014 年 8 月 18 日星期一)

第 29 招 _____ 063

直逼堂奥

何为网络视频优秀作品

(2014 年 8 月 19 日星期二)

第 30 招 _____ 065

审时度势

对“国企职务消费”说“不”

(2014 年 8 月 21 日星期四)

第 31 招 _____ 067

趁热打铁

第一时间学“习”，第一时间网“罗”

(2014年8月22日星期五)

第 32 招 _____ 069

浮想联翩

网络广播电视台的“开花结果”与“花团锦簇”

(2014年8月25日星期一)

第 33 招 _____ 074

酒后真言

九寨沟七建议

(2014年9月18日星期四)

第 34 招 _____ 077

针锋相对

对革命历史的轻贱与挥霍，是一种骄奢淫逸

(2014年9月25日星期四)

第 35 招 _____ 078

未雨绸缪

在无纸化办公系统产品预购前的原则性交代

(2014年9月26日星期五)

第 36 招 _____ 080

厚积薄发

媒体人献计浏阳旅游

(2014年9月27日星期六)

第 37 招 _____ 087

开诚布公

幸福的谈资

(2014 年 10 月 9 日星期四)

第 38 招 _____ 090

苦口婆心

为什么要佩戴工牌上班

(2014 年 10 月 11 日星期六)

第 39 招 _____ 092

单刀直入

法治与人民民主专政不矛盾呀

(2014 年 10 月 14 日星期二)

第 40 招 _____ 094

他石攻玉

一次参透媒体融合的信息浏览谈话

(2014 年 10 月 14 日星期二)

第 41 招 _____ 096

防走麦城

不要以为懂逻辑，相逢随便就唱戏——“萃”意误判

(2014 年 10 月 15 日星期三)

第 42 招 _____ 098

幽默无敌

旺旺医院体检趣话

(2014 年 10 月 16 日星期四)

第 43 招 102

扯平代沟

宝刀不老乎，后生可畏乎——相逢实习生三分钟

（2014 年 10 月 22 日星期三）

第 44 招 103

一分为二

文艺不是瘟疫

（2014 年 10 月 23 日星期四）

第 45 招 105

取法乎上

“高尚”之思——如何看待习近平文艺讲话？

（2014 年 10 月 23 日星期四）

第 46 招 108

活灵活现

媒体“融合”解

（2014 年 10 月 27 日星期一）

第 47 招 110

温故知新

十二次健谈（上）——“职场往昔谈吐断片”之业务篇

（2014 年 10 月 27 日星期一补记）

第 48 招 117

头头是道

十二次健谈（中）——“职场往昔谈吐断片”之行政篇

（2014 年 10 月 28 日星期二补记）

第 49 招 _____ 123

不蹈陈言

十二次健谈（下）——“职场往昔谈吐断片”之文艺篇

（2014 年 10 月 29 日星期三补记）

第 50 招 _____ 135

黄钟大吕

究天人之际——志存高远的文化对谈

（2014 年 10 月 30 日星期四）

第 51 招 _____ 143

框架思维

“网络空间法治化”的两个“三位一体”

（2014 年 10 月 31 日星期五）

第 52 招 _____ 146

点石成金

“大片思维”决形式，“人文情怀”决内容

（2014 年 10 月 31 日星期五）

第 53 招 _____ 147

刚正不阿

以公允刚直心，维护权益与尊严

（2014 年 10 月 31 日星期五）

第 54 招 _____ 149

虚实得当

天下大课——中共“十八大”精神观照

（2012 年 11 月 20 日星期二发言，2014 年 11 月 1 日星期六重拾入集）

第 55 招 _____ 156

术语锁定

高评“版权管理之谢八则、胡回响”

(2014 年 11 月 4 日星期二)

第 56 招 _____ 162

旁若无人

“曲高和寡”又何妨

(2014 年 11 月 4 日星期二)

第 57 招 _____ 164

温暖感沛

记者节前夕，谈“记者精神”

(2014 年 11 月 6 日星期四)

第 58 招 _____ 166

顺理成章

“党啊，精明的妈妈”——谈“干部选任评估模型”

(2014 年 11 月 6 日星期四)

第 59 招 _____ 169

说学逗唱

“光棍节”的社会学意义

(2014 年 11 月 11 日星期二)

第 60 招 _____ 172

顺其自然

脱口而出

(2014 年 11 月 20 日星期四)