

摆脱低水平的勤奋陷阱，获得高水平的反思能力 你的野心，让走过的每一寸土地都长出黄金

像亿万富翁 一样思考

10%的人学会这样思考，就成了那一小撮让人羡慕嫉妒恨的人

200位亿万富翁推崇的思考方式，

3000位成功人士办公室必备读物，

6000000人都想一睹真容的秘密武器。

杨司诚 著



沈阳出版发行集团
沈阳出版社



像亿万富翁一样思考

杨司诚◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

像亿万富翁一样思考 / 杨司诚著. — 沈阳 : 沈阳出版社, 2017. 9

ISBN 978-7-5441-8597-4

I. ①像… II. ①杨… III. ①思维形式 IV.

① B804

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 198866 号

出版发行 : 沈阳出版发行集团 | 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

网 址: <http://www.sycbs.com>

印 刷: 北京中印联印务有限公司

幅面尺寸: 170mm×240mm

印 张: 16

字 数: 180 千字

出版时间: 2017 年 9 月第 1 版

印刷时间: 2017 年 9 月第 1 次印刷

选题策划: 郑 为

出版策划: 沐文文化

责任编辑: 王冬梅

特约编辑: 扭 扭

装帧设计: 仙境书品

责任校对: 张京京

责任监印: 杨 旭

书 号: ISBN 978-7-5441-8597-4

定 价: 39.80 元

联系电话: 024-24112447

E-mail: sy24112447@163.com

本书若有印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换。

前言



拥有亿万财富是所有人的梦想。我相信，所有人都想象过亿万富翁的生活究竟是什么样的，也许这个情形在你的梦境中出现过无数次，也许你每天都看着电视、网络上的那些富人们羡慕不已。

可是，即便你想象得再多、再痴迷，又有什么用呢？如果你只是停留在想象和羡慕这个层面上，那就只能是一个普普通通的穷人，与富人的生活产生不了任何交集。别人的永远是别人的，你永远无法想象富人的生活究竟是什么样的，更不可能有只靠羡慕就能得到的财富和成功。

与其想象和羡慕亿万富翁的生活，不如学习他们赚取财富的思维方式。当你能像亿万富翁一样思考的时候，才不会与机会擦肩而过。只有凭借自己的能力和行动，赚取财富，才能真正过上亿万富翁的生活。

可是，很多人为了“赚钱”，过着工作——存钱——花光的“稳定”日子。或许有些人头脑聪明一些，点子多一些，比别人早一些走上了创业的道路。可是回过头看看，我们会发现，这些人不过是拼命地努力，用时间和健康换取财富，等到老去的时候，自己离成为富翁的生活相差甚远，但挣来的钱都交给了医院，这样又有什么意义呢？

最后，很多人不禁无奈地问：这究竟是因为什么？我已经付出了最大

的努力，为什么梦想还是无法实现呢？

其实，问题并不是你付出了多少努力，也不是你是否抓住了机遇，而是你是否改变了自己的财富观念，是否真正弄清楚了亿万富翁成功的潜在原因。

本书将告诉你，成为亿万富翁并不仅仅是存在于梦境的幻想，其实你也能有这样的潜质，关键在于你是否具备亿万富翁看待机遇的眼光、对待成败的心态、面对风险的意识，以及能否改变自己对待相关问题的观念和心态。就像乔丹·贝尔福特所说的：“如果你想要变得富有，就得拥有富人的大脑。你得去除所有让你贫穷的想法，用富人的想法替代它们。赚钱其实很容易，它并不难。”

本书既有李嘉诚、张瑞敏、牛根生、巴菲特等几位世界顶级富豪的成功经验，又介绍了在这个新时代背景下，众多普通人寻求财富之路的技巧方法，探究了一些人的失败缘由、经验教训等等。希望更多读者在读故事的同时，可以学会这些富人的独特品质、赚钱方法，更关键的是学习他们与众不同的财富思维。

实际上，虽然说财富的道路并不好走，但其实关键还是在于你如何去走。想要获取财富，首先就应该改变我们的财富观念，当你能像亿万富翁一样思考的时候，财富距离你还会遥远吗？

目 录



第一章

别人追赶“流行”，我在创造流行

Papi 酱为什么能用低成本创造流行? _02

所有人都能看到的机会已经没有价值了 _09

快人一步看到下一个热点 _12

你需要一个“引爆点” _15

理解当下，看清形势，预知未来 _18

克服自身对于未知的恐惧 _21

从模仿到创新，你就缺少这一步 _24

标新立异，我要和你不一样 _28



第二章

一切伟大的行动，都从微不足道开始

李嘉诚：从平凡开始 _34

面对无奈：不是你选择了低起点，而是低起点选择了你 _41

做小事成大事 _45

今天把小事当大事做，未来才能把大事当小事做 _49

永远不讨厌那个平凡的自己 _52

当你画出一条线的时候，心里要装着一幅画 _56

不要只看到山顶，却忽略了路需要慢慢走 _59

机会往往隐藏在小事中 _62

梦想再远大，也要接地气 _66



第三章

我不是“居安思危”，而是“居危思进”

张瑞敏的成功之道 _70

危机的另一层含义是重生 _75

危机是你的，机会是我的 _80

在风浪中，保持不翻船，就能走得更远 _84

别相信“危机会很快过去” _88



第四章

发射自己的光，但不熄灭别人的灯

牛根生的共赢之道 _94

“斗争思维”迟早会输 _100

觉得财路挤，是因为思路窄 _104

一团和气不等于共赢 _108

先谈合作，再谈感情 _112

说到底，你的每一分钱都来自信任 _117

“利他原则”中的舍与得 _121



第五章

你在找借口的时候，别人正在寻找方法

马云当年避开的那些失败陷阱 _126

穷人妄想复制成功，富人总结失败经验 _131

为什么失败有共性？ _135

不想失败，就要有强者的心态 _138

不要把定义成败的权利拱手让人 _141

穷人埋头苦干，富人抬头向前看 _145

没有靠自己赚钱的亿万富翁 _149

穷人失败，因为他们只相信自己 _153



第六章

淘汰曾经的自己，或被淘汰

冯仑：自我颠覆是一种精神 _158

成功者 = 颠覆者 _162

自我淘汰，蜕变成功 _165

别躺在过去的成绩上睡大觉 _169

不要变成那个曾经自己最讨厌的人 _172

是要放纵自己，还是淘汰自己？ _175

淘汰自己，在自私狭隘的时候 _179

自省就是为了不淘汰 _182



第七章

价格永远不等于价值

王健林：万达为什么那么敢花钱 _188

穷人的“便宜货思维” _194

如何让价值拥有更高的价格？ _198

保护好你的无价之宝——价值标签 _204

借钱的艺术 _209

学会以钱养钱，让你活得更惬意 _213

与其争取自己的价格，不如发挥自己的价值 _217



第八章

第一，保本；第二，永远不忘第一条

巴菲特，风险中稳如泰山 _222

有底线，永远不会万劫不复 _228

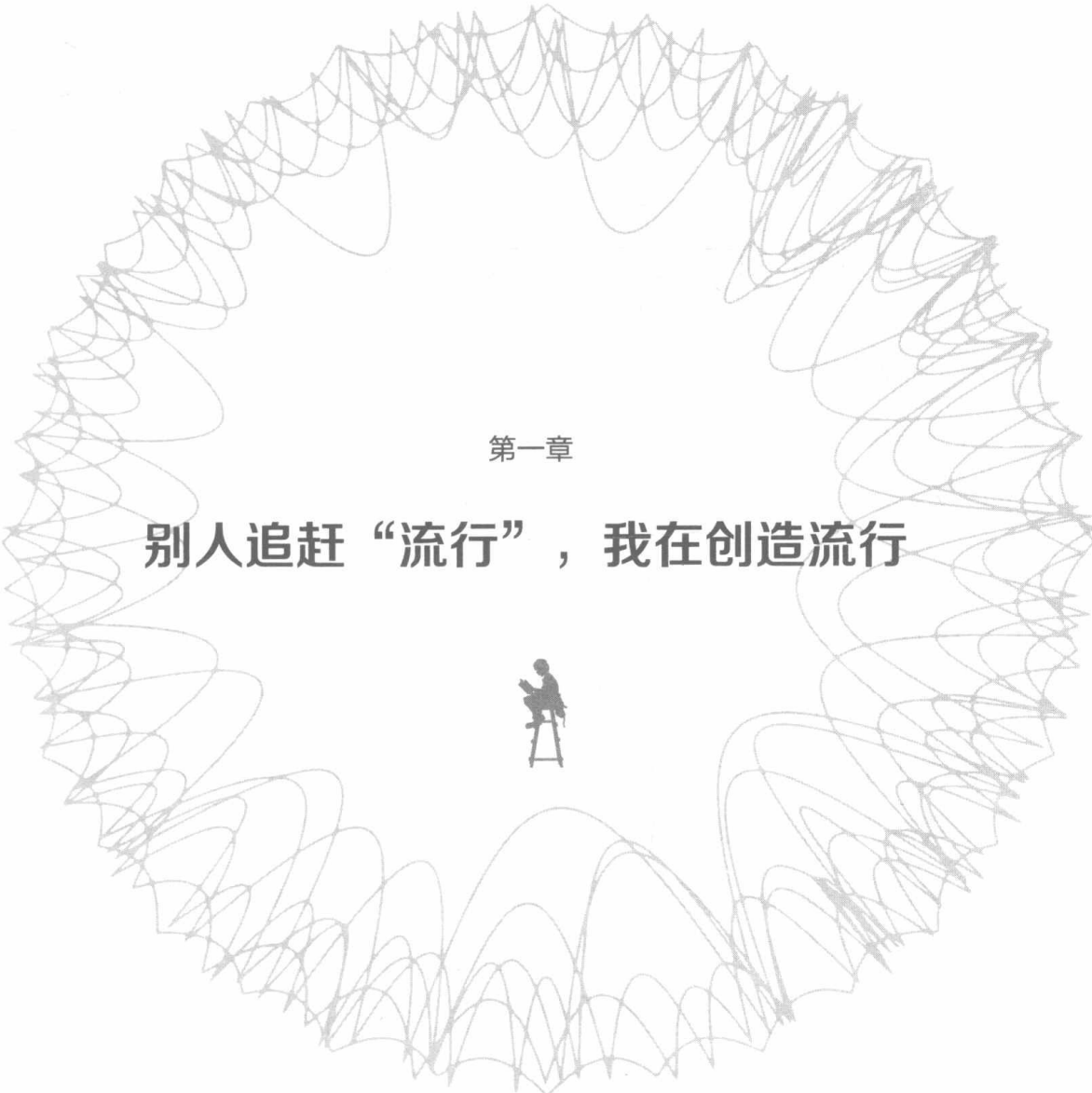
输家 All in 的概率为什么比赢家更高？ _231

保本思维就是底线思维 _235

人一辈子只能有一次“放手一搏” 239

那些让你忘记的保本的好机会，十有八九是陷阱 _243

危险来了，果断放弃也是明智选择 _246



第一章

别人追赶“流行”，我在创造流行



“流行”这个词十分有趣，利用好了，它是赚钱的绝佳机会；利用不好，就只能被别人牵着鼻子走。很多时候，不少人疯狂地追逐流行，其实很多时候只是跟在别人屁股后面瞎起哄而已。

富人从来不追赶流行，他们敢于创造流行，让别人追着自己跑。

^ Papi 酱为什么能用低成本创造流行？

2016 年，新浪主办了微博红人节，在盛典上，许多大 V、网红都能让大家一睹真容。很多网红美女登场以后，网友惊呼 PS 的力量实在太强了，跟照片完全对不上，只有 Papi 酱淡妆素抹，成了众多网红中的一股清流。从微博红人节以后，Papi 酱被越来越多的人知道，而早在这之前，Pipa 酱已经获得了风投公司提供的 1200 万元融资，估值超过 1.2 亿元。仅是一个小小网红的年轻女孩，究竟是靠什么获得了数额巨大的融资呢？如果仅仅只是视频带动的人气，并挖掘出了巨大的商业价值，是不是非常惊人？想要了解 Papi 酱为什么能用短短几个月的时间在微博上爆红，并且引领了一波吐槽视频的风潮，我们就要先了解一下 Papi 酱究竟是个什么人。

Papi 酱本名姜逸磊，1987 年出生在上海，毕业于中国戏剧学院导演系。就如同她自己所说得那样，她是个集美貌与才华于一身的女子，刚刚步入校门，就成了某娱乐网站的网络主持，随后成为北京电影学院导演系毕业作业的副导演和女主角。Papi 酱的大学生涯非常活跃，在学生时期就已经

担任过话剧导演，电视台节目编导和配音。如果没有后面的事情，按照她的人生轨迹来看，极有可能会成为电视台的幕后工作人员，若干年以后，成为知名导演。不过，不甘平凡的她很快就找到了能让自己发光发热的地方，那就是——微博。

Papi 酱在 2015 年 8 月，开始使用秒拍软件发布视频，这些视频多数都是幽默的吐槽风格，言语犀利、有趣，并且贴近年轻人的生活。在这段时间里，她对视频内容做了很多尝试，包括流行热点、男女关系、影视剧点评等。两个月以后，她的个人风格逐渐成熟，开始利用变声器发布原创短视频内容，终于人气暴涨。Papi 酱发布原创视频仅仅半年时间，就已经力压众多老牌“网红”，登上了排行榜第二名，并且粉丝数量成功突破千万。

那么，Papi 酱为什么能在众多视频制作者中脱颖而出呢？这是大环境的作用，也是 Papi 酱个人聪明才智的作用，让我们来分析一下 Papi 酱成功的秘诀吧！

首先，从大环境的角度看待 Papi 酱：

1. 智能设备的普及对于 Papi 酱的成功有着决定性的作用

在过去的日子里，人们对于“碎片时间”有怎样的概念呢？经历过那个年代的人可以回想一下，没有经历过那个年代的人也可以从文学作品、影视作品中了解。过去人们对于碎片时间，既没有概念，也没有应对方案。例如在如厕的时候，很多家庭会在卫生间里放几本书用来打发时间；在外就餐的时候，上菜之前的时间里，人多就闲聊，独自一人就无所事事；乘坐公共交通时，人们只能选择发短信、玩游戏或者是读书

来消磨时间。智能设备和 3G、4G 以及 WiFi 网络的普及，让人们有了更多利用碎片化时间的方式，网络游戏、电子阅读和刷微博成为消磨时间的最佳方式。

2. 视频形式的变化也是 Papi 酱走红的重要原因

过去人们对于视频的认识，多数都是在电子设备上观看自己录制的视频，或者是在网站上观看影视作品。这些内容大多比较长，需要在稳定并且有充足的时间的时候观看。一般都富有艺术性和观赏性，但这也早成了另一个缺点——不“接地气”，这其实是非常重要的一点，视频里再美好，大多数人都是没有亲身体会过的。短视频和小视频的出现却颠覆了这一情况，很多视频短小精悍，在短短几分钟的时间里拍摄身边事，可以给人们带来更多乐趣，也更方便人们随时随地观看的需求。

3. 内容创业的环境成熟

在过去，网络视频刚刚兴起的时候，人们对于版权意识十分淡薄，并且视频内容很难获利。比如“叫兽易小星”，在许多年以前就开始了搞笑视频的创作，这些视频没有版权保护，尽管非常幽默、受众甚广，但是没有为他带来太多收益。而如今内容创业已经成了网络创业的一种重要形式，原创内容越来越被重视，个人品牌的树立也成为许多网络工作者的目标。

其次，Papi 酱的个人能力方面：

1. 自从微博推出小视频功能以后，众多视频作者用各种各样的方式制作有趣的视频内容，这些作品涵盖了丰富的内容，水平却参差不齐

Papi 酱的视频经过精心制作，呈献给大家的尽管只是短短几分钟的吐槽内容，但实际上，从剧本的创作到 Papi 酱的个人表演，都经过了非常精心的设计。有许多视频作者试图成为下一个 Papi 酱，但是他们不论在台本创作还是在个人演绎上，都还欠火候，甚至不少人讲话口齿不清、字幕错字连篇。

2. Papi 酱的个人定位

早在开始制作原创吐槽视频的时候，Papi 就把自己定义成了一个贫穷、平胸、集美貌与才华于一身的少女。这个定义，前半部分非常真实，符合大多数年轻人以及身边朋友的形象，后半部分夸张而又幽默的语气，也很符合时下正流行的网络语言，而贪恋网络的年轻人正是 Papi 酱视频的最大受众群体。

在这一方面，Papi 酱还有自己独特的做法，那就是少化妆，甚至不化妆。很多视频作者，尤其是女性视频作者，都在视频里把自己打扮得花枝招展，爱美之心人皆有之，这很正常，也有不少人吸引了大批粉丝，不过这种做法会增加与粉丝之间的隔阂。Papi 酱从来都是以简单、朴素的形象示人，极大地增加了亲切感，同时这也是另一种类型的“接地气”。

3. Papi 酱的小聪明

能在众多视频中脱颖而出，仅仅靠树立亲切的个人形象和精致的剧本是不够的。在最开始做视频的时候，要想吸引观众，就要让观众一打开视频就觉得有趣。那么，在不需要说话的短视频里，她采用了“丑化自己”出洋相的手段；在需要说话的视频里，她则用了变声器。变声器的声音很像智能机刚刚走红时兴起的汤姆猫软件。让人在打开视频的瞬间，听见声音就会觉得有趣，这样才能让观众听下去。而 Papi 酱语速极快，包袱一个接着一个，短短的视频结束以后，很多观众不仅没有不耐烦，反而有一种意犹未尽的感觉。

通过上述分析，相信你已经明白 Papi 酱为什么能够成功。她让短视频等原创内容变得流行起来，但是流行不代表就会成功，尤其是在年轻人越来越挑剔的今天。那么，系统地说，要如何创造流行呢？

想要创造流行，要遵守的几个准则——走在别人前面、有引爆点、看清形势和避开陷阱。

1. 走在别人前面

走在别人前面，就是简单的字面意思。想要创造流行，必然是要寻找那些他人未曾发现，或者未曾良好运用的创意。Papi 酱能够成功就是走在了别人前面，她不是第一个做原创视频的人，却是第一个把吐槽视频做得浓缩、精致又有趣的人。在 Papi 酱之前，也有过做短视频吐槽的人，但是思路相对狭窄，热度较低，也没有坚持下来、没有露脸，这样就很

难把自己的视频做成一个品牌。

2. 引爆点

在创造流行的时候，需要有创造者、联结者和推广者。Papi 酱是用低成本创造流行的，因此，她视频的联结者、推广者，都是观众和追着热度的媒体。在这种情况下，一定的积累加上适时引爆热点是非常重要的。Papi 酱引爆的热点就是 2016 年 2 月一则关于吐槽新年期间亲戚的视频，这个视频在恰当的时候点出了很多年轻人都会碰到的问题，于是被广泛传播，点击量很快突破百万。

3. 看清形势

看清大环境的走势非常重要，这与时代的发展有关，也与国家的政策有关。如果逆着时代的发展和国家政策，那么再怎么努力也不可能创造流行，而且会与时代背道而驰。Papi 酱很好地抓住了时代发展的机会，由她开始，小视频逐渐成为主流，越来越多的原创视频作者开始在秒拍、快手等平台上崭露头角，并且有越来越多的视频主播通过直播、录制短视频的方式开创了自己的事业。

4. 避开陷阱

流行是个很微妙的东西，有些人是在创造流行，但是创造流行的人未必能够成为最大的获利者，而紧跟流行创造者的人，往往是获利最大的人，比如腾讯公司。腾讯公司的发家史是互联网的奇迹。目前，腾讯公司是中国最

大的游戏公司，在全世界享有盛名，腾讯公司在最开始的时候，没有专注于创造属于自己的流行，而是不断跟随前方的创造者。一旦有什么有流行的势头，或者已经流行起来的东西，腾讯就会立即跟上，创造出更好的东西。

在这种情况下，避开陷阱的能力就非常重要了。有许多行业，名不见经传，等流行起来的时候，往往获利的机会都已经被瓜分完毕了。比如饱受诟病的《致富经》节目，有不少人抱怨，看了该节目的致富方案以后，马上着手去做，等到度过了创业期，开始盈利的时候，发现市场热度已经消退了，这种流行就是陷阱。致富方案本身没有错，在案例中，的确有人因此发家致富了，但流行和技术，是需要时间和积累的。很多人没有注意到时间这一点，等到完成积累才发现市场已经退热了。

创造流行，是一件非常奇妙的事情，有些人因此一夜暴红，也有人乘着一波大浪，最终搁浅在沙滩上。不管是创造流行，还是紧跟流行的第一波热潮，把别人的流行变成自己的，都需要审时度势，看清时代脉络，再下手创业捞金。