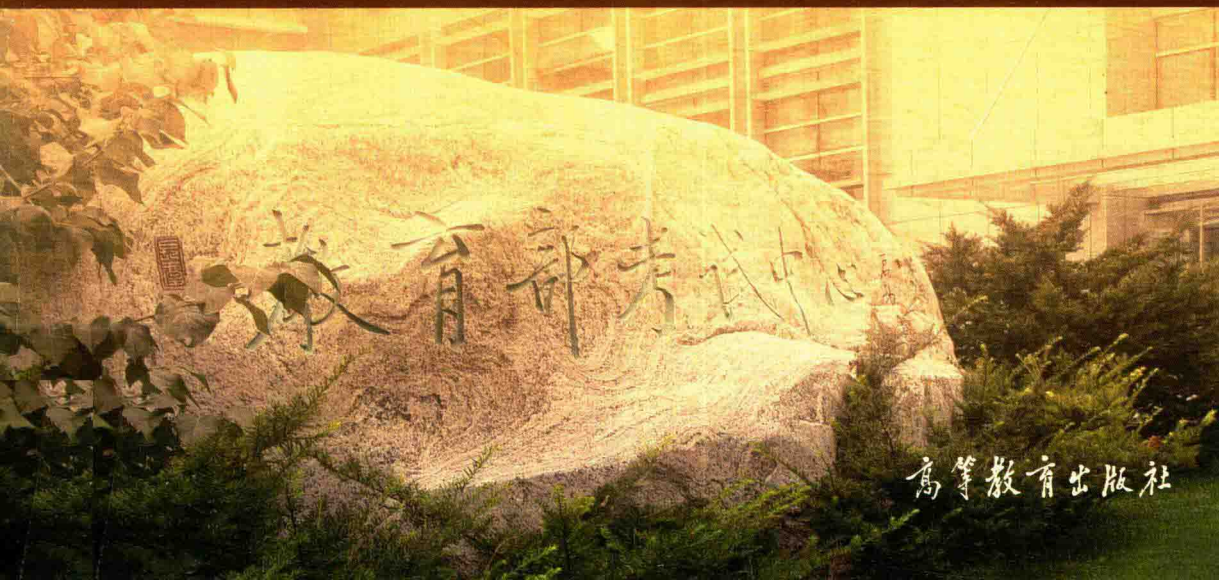


考试机构 文化建设概论

来启华 郑若玲 等著



高等教育出版社

本书为全国教育科学“十二五”规划教育部重点课题“组织文化对教育考试评价机构事业发展影响的研究”阶段性成果[课题批准号:GFA111022]

考试机构文化建设概论

Kaoshi Jigou Wenhua Jianshe Gailun

来启华 郑若玲 等著

顾问:杨学为 刘海峰

撰写人员:韩家勋 刘 昕 任子朝 高 升

张志刚 黄建平 冯燕平 魏修文

刘金程 周 佳 刘 盾

高等教育出版社·北京

图书在版编目 (C I P) 数据

考试机构文化建设概论 / 来启华等著. — 北京 :
高等教育出版社, 2016. 4
ISBN 978-7-04-045214-3

I. ①考… II. ①来… III. ①考试-教育组织机构-
文化-建设-概论-中国 IV. ①G523

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第077689号

策划编辑	柳秀丽	责任编辑	陈立民	封面设计	张楠	版式设计	杜微言
插图绘制	邓超	责任校对	刘春萍	责任印制	赵义民		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京市密东印刷有限公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 19.5
字 数 310千字
插 页 2
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
版 次 2016年4月第1版
印 次 2016年4月第1次印刷
定 价 50.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 45214-00

序

党的十八大报告指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”党的十八大以来，以习近平为总书记的党中央把文化建设摆在突出位置，提出从国家、社会和公民三个层面，大力倡导、培育和践行社会主义核心价值观。中共中央办公厅《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》明确提出，把社会主义核心价值观要求体现到经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设各领域，推动培育和践行社会主义核心价值观同实际工作融为一体、相互促进。加强教育考试机构文化建设，是党中央文化建设战略思想在教育考试领域的具体体现，是教育考试系统贯彻落实《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》，以文化软实力推动考试招生制度改革，促进我国教育考试事业发展的重要抓手。

文化是凝聚人心的精神纽带，是促进事业发展的力量源泉。在当下中国，大力推进教育考试系统的文化建设，必须不断提升文化建设在全局工作部署中的地位，使文化软实力真正成为教育考试机构的综合竞争力的一部分，这是专业化、现代化教育考试机构未来发展的必然趋势。《孙子兵法》有云：“上下同欲者胜。”这个“欲”，就是价值观、理想追求、终极目标和发展愿景。“上下同欲”，就是指不同层级的教育考试机构、所有教育考试从业人员，都应当拥有崇高的职业信仰、坚实的思想基础和强大的精神动力。做到了这一点，我们的事业才能有长足发展。从这个意义说，文化建设是影响事业发展的重要因素，甚至是最关键的因素。要正确认识和理解文化建设的重要作用，逐步积累、积淀形成加强教育考试机构的文化认同，才能有效促进教育考试机构的专业化、现代化发展。

文化软实力是单位综合实力的重要组成部分。加强教育考试机构文化建设，对教育考试机构发展具有重要意义。当前，我国教育考试事业正沿着专业化、现代化的道路蓬勃发展，文化建设越来越成为影响考试机构发展的重要因素。大力加强考试机构文化建设，将大大有助于提升教育考试队伍的整体素质和业务水平，有助于培养教育考试从业人员的职业道德和职业精神，有助于打造一支“诚信敬业、业务精湛、精诚合作、勤谦并懋、廉洁清正”的专业队伍，有助于构建“奋发有为、团结友爱、健康向上、温暖和谐”的工作环境和氛围。

近几年来，教育部考试中心和部分省市教育考试机构进行了一些有意义的探索和实践，在总结提炼精神文化、专业化考试机构文化建设等方面已经取得了明显成效，如教育部考试中心倡导树立“科学、规范、安全、公正”“事业发展依靠员工，发展成果由员工共享”的核心价值观理念；北京教育考试院秉持弘扬以“德”“和”为核心的四种文化理念；天津市教育招生考试院倡导践行“服务考生、

服务教育、服务社会”的根本宗旨；湖北省教育考试院恪守坚持“国家考试、公平公正”的核心价值追求；江苏省教育考试院永葆发扬“创业·创先·创优，争先·领先·率先”的江苏招考精神；上海市教育考试院制定《2013—2015年文化建设三年规划》以及总结提炼院训的具体行动……这些都是我们教育考试系统在文化建设方面一些好的经验和做法，具有一定的指导意义和借鉴价值。

2011年12月，教育部考试中心申请的全国教育科学“十二五”规划中的教育部重点课题“组织文化对教育考试评价机构事业发展影响的研究”获准立项。在教育部考试中心党政领导的重视和支持下，课题组开展了历时三年多的调查研究，与部分省市教育考试机构进行广泛、深入的探讨交流，在教育考试机构文化建设的基本内涵、发展定位、思路特性、行动路径和功能作用，以及构建教育考试机构公共价值体系、文化建设影响力问卷调查等方面，取得了一些比较重要的研究成果，并撰写成《考试机构文化建设概论》专著付梓出版，与大家共同分享交流。

回顾历史，中国是世界上最早采用考试选拔人才的国家，也是世界上高等院校率先统一考试招生的国家。放眼未来，我国的教育考试机构，在认真学习国外先进的考试方法和成功经验的同时，也将有意识地根据中国的文化传统、教育特色和地域特点，努力在理论创新、制度创新和招生考试机构创新等方面探索出自己的成功之路。我坚信，我们完全有能力创造出自己的、富有特色的考试品牌和办考理念，能够为政府、学校、考生和社会提供高质量的考试产品与服务，促进我国教育发展和教育公平，为建设人力资源强国作出应有的贡献！

姜钢

2015年10月31日

目 录

引言	1
第一章 考试机构文化建设理论基础	5
第一节 考试机构文化建设的背景与意义	6
第二节 考试机构文化建设的理论基础	14
第三节 考试机构文化建设的研究概述	24
第二章 考试机构文化建设历史溯源	38
第一节 考试制度的发展变迁	39
第二节 考试组织机构的发展变迁	61
第三节 考试组织机构的文化生成	75
第三章 考试机构文化建设现状分析	102
第一节 新中国建立的教育考试制度	103
第二节 新中国教育考试机构的演进与文化特征	128
第三节 考试机构文化建设现状	142
第四章 考试机构文化建设探索与实践	155
第一节 北京市教育考试院的文化建设	156
第二节 天津市教育招生考试院的文化建设	159
第三节 湖北省教育考试院的文化建设	163
第四节 江苏省教育考试院的文化建设	168
第五节 上海市教育考试院的文化建设	170
第五章 考试机构文化建设域外借鉴	177
第一节 欧美考试机构文化建设现状	178
第二节 东亚地区考试机构文化建设现状	196
第三节 域外考试机构文化建设的启示与借鉴	211
第六章 考试机构文化建设行动路径	224
第一节 文化建设的基本思路和基本规律	225
第二节 考试机构文化建设的指导思想和基本原则	230
第三节 考试机构文化建设的基本内容	235
第四节 考试机构文化建设的政策建议	244
结语	247
参考文献	249

附录一	教育部考试中心关于加强文化建设的决定	256
附录二	第一届教育考试机构文化建设研讨会共识	262
附录三	考试机构文化建设标识	265
附录四	国家教育考试价值观公约	267
附录五	教育考试机构文化建设影响力调查问卷分析评价报告	276
附录六	提高教育考试机构文化软实力	291
后记		296

引 言

教育考试是促进教育发展的重要环节,也是人类社会不可或缺的文化活动,在中国、亚洲和世界各地无时无刻不在演绎着与考试有关的文化活动。在当今中国的社会环境下,尤其是党的十八大以来,加大文化建设力度、提升文化软实力已上升为国家重大发展战略,“文化促进发展,文化赢得未来”已成为我国政治、经济、教育和文化等诸多领域的普遍共识。

优先发展教育是我国的重大发展战略。当前,我国社会经济发展正处于转型发展的关键时期,教育也同样处于加速现代化的关键时期。教育考试作为具有重要影响的关键环节,面临实现专业化、现代化的重大挑战。教育考试机构是教育考试的管理者、组织者和实施者,在国家教育考试制度中发挥着至关重要的作用。在中国的社会环境下,国家教育考试对教育发展和社会稳定具有非常重大的意义。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》明确提出:要加强考试管理,完善专业考试机构功能,提高服务能力和水平。这是我国对考试招生制度的重大改革,是我国教育现代化对教育考试机构提出的必然要求,在教育考试机构发展历史上具有里程碑的意义。教育考试机构专业化、现代化建设不仅需要在机构设置、制度管理和队伍建设等方面进行改革创新,还需要主动构建起符合国家主流文化发展趋势、具有行业(或组织)鲜明特色和可持续发展的教育考试行业的组织文化体系,才能确保教育考试机构的持续健康发展。

近几年来,各地教育考试机构大力推进文化建设,着力培育国家教育考试核心价值理念引导教育广大员工自觉树立认同感、归属感和使命感。拓展多样化的沟通渠道与交流平台,建立组织发展共识形成机制。开展丰富的文化宣传活动,促进组织成员对制度、规范以及公共价值观的认知、理解和接受。经过多年的努力,教育考试机构已经初步形成了自己的组织文化发展制度框架和运行模式,积累了组织文化建设的基本经验。当前,系统、全面的考试招生制度改革对我国教育考试机构提出了更高的要求,考试机构专业化建设的要求也更加紧迫,文化软实力越来越成为促进教育考试事业发展的重要因素。在对发展规律和趋势总体把握的基础上,深入研究教育考试机构组织文化内涵外延、组织文化形成与演化机制、组织变革与发展规律等理论问题,对于教育考试机构专业化建设、加强国家教育考试的权威性和公信力以及教育考试文化的发展都具有深远的意义。

“什么是文化,文化从哪里来,文化要走向哪里”,以及考试文化和

教育考试,这些都是十分重大的理论命题,具有非常重要的政治、社会和现实意义,始终为理论界、学术界、文化界和教育界的重点关注,诸家蜂起,研究成果层出不穷,直接促进和影响了社会的发展进步。而有关教育考试机构组织文化的研究才刚刚开始,至今处在不系统、不完整的阶段,呈现出碎片化的状态,系统性的研究成果还是一片空白。

“教育考试机构文化建设是什么,怎样加强教育考试机构文化建设”,这应该是我们教育考试系统重点研究和思考的问题。2011年12月,教育部考试中心申请的全国教育科学“十二五”规划中的教育部重点课题“组织文化对教育考试评价机构事业发展影响力的研究”获准立项。在教育部考试中心党政领导的重视和支持下,课题组开展了历时三年多的调查研究,与部分省市教育考试机构进行广泛、深入的探讨交流,在教育考试机构文化建设的基本内涵、发展定位、思路特性、行动路径和功能作用,以及构建教育考试机构公共价值体系、文化建设影响力问卷调查等方面,取得了一些比较重要的研究成果,并写成《考试机构文化建设概论》专著出版,与大家共同分享交流。

本书是以教育部考试中心课题研究为基础,较为全面地梳理了组织文化、考试制度、历史传统及国际经验等内容,总结概括了教育考试机构发展的历史变迁与文化演进,并对当前教育考试机构文化建设的历史背景、基本内涵、发展思路和体制机制等进行了深入、认真的分析。主要内容如下:

第一章“考试机构文化建设理论基础”,着重讨论教育考试机构文化建设的基本内涵和课题研究路径。首先从文化、组织文化的基础理论切入,重点讨论教育考试机构文化建设的背景意义,文化建设的内涵和发展定位,叙述文化建设课题研究的进展和成果。力求阐明教育考试事业发展与组织文化建设之间的关系,教育考试机构文化建设的重要意义和作用。

第二章“考试机构文化建设历史渊源”,着重从考试制度的历史沿革入手,从中梳理中国科举考试制度发展的总体趋势,并基于制度变迁与演化中而形成的优秀传统文化、制度、原则和经验做法。研究认为,在当前形势下,我国考试的优秀传统文化对加强教育考试机构文化建设仍然具有积极影响。

第三章“考试机构文化建设现状分析”,着重阐述新中国的主要教育考试制度、教育考试机构建立与发展,结合文化建设影响力的问卷调查,对当前教育考试机构文化现状进行分析研究。力求引起更多的

教育考试机构重视和加强自身的文化建设,促进教育考试事业的持续健康发展。

第四章“考试机构文化建设探索与实践”,着重选择一些有特色和成效、比较成熟的教育考试机构文化建设作为典型案例进行推广和介绍,文化的多样性和差异性勾画出不同的经验和做法,将有力推动整个教育考试行业文化建设的进步和成长。

第五章“考试机构文化建设域外借鉴”,着重梳理当今具有代表性的国家(或地区)的教育考试制度、教育考试项目和文化建设的规律与特点。力求从中提炼出不同社会文化下教育考试文化建设与考试行业发展的内在关系,以及对当下我国教育考试机构推进文化建设的借鉴价值。

第六章“考试机构文化建设行动路径”,着重围绕考试机构文化建设是什么,怎样加强考试机构文化建设的重要问题,全面阐述考试机构文化建设的指导思想、发展思路、基本原则和行动路径等。力求为今后加强教育考试机构文化建设提出一些前瞻性、框架性和原则性的意见建议。

第一章

考试机构文化建设理论基础

文化源于人的社会实践,还源于有先进、正确的理论指引。教育考试机构的组织文化与企业文化有某些共同特征,属于社会亚文化范畴。构建教育考试机构的文化,必须坚持社会主义先进文化的前进方向,符合国家主流文化的发展趋势,彰显个性鲜明的行业特征,找准未来发展的方向和坐标。

第一节

考试机构文化建设的背景与意义

文化建设是发展教育、科学、文学艺术、新闻出版、广播电视、卫生体育、图书馆、博物馆等各项文化事业的活动。它既是建设物质文明的重要条件,也是提高人民思想觉悟和道德水平的重要条件。教育考试机构组织文化建设以国家经济社会文化的发展为背景,镶嵌于当代中国现代化的历史进程之中。

一、我国文化建设的历史经验

中国共产党始终高度重视社会主义文化建设,结合时代特征和需要,精心培育和践行社会主义核心价值观。1949年新中国成立,中国人民在中国共产党的领导下开始全面建设社会主义政治、经济和文化事业。回顾六十多年来的文化事业发展与建设实践,可以从中总结出以下一些基本的经验。

(一) 文化建设是国家发展总体战略的重要内容

早在民主革命时期,毛泽东就提出:“不但要把一个政治上受压迫、经济上受剥削的中国,变为一个政治上自由和经济上繁荣的中国,而且要把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国,变为一个被新文化统治因而文明先进的中国。”^①在新中国成立时,他又庄严宣告:“中国人被人认为不文明的时代已经过去了,我们将以一个具有高度文化的

^① 《毛泽东选集》第2卷,北京:人民出版社,1991:663.

民族出现于世界。”^①新中国成立初期党和国家面临着严峻考验,百废待兴,但即便是在十分艰难的国内外形势下,中国共产党已经开始把文化建设纳入国家建设与发展的总体战略部署。

1949年9月29日,中国人民政治协商会议第一届全体会议选举了中央人民政府委员会,宣告了中华人民共和国的成立,并且通过了起临时宪法作用的《中国人民政治协商会议共同纲领》(以下简称“《共同纲领》”)。《共同纲领》除序言外,分为总纲、政权机关、军事制度、经济政策、文化教育政策、民族政策、外交政策共7章60条,其中明确指出:“中华人民共和国实行新民主主义的,即民族的科学的大众的文化教育政策。”由此确定了新中国文化建设的总方针,奠定了此后数年的政策基调。围绕着这一方针,党和政府陆续提出了一系列具体的文化方针政策。1956年4月,毛泽东在中共中央政治局扩大会议上指出:“艺术问题上的百花齐放,学术问题上的百家争鸣,我看应该成为我们的方针。”^②正式确立了“百花齐放、百家争鸣”文化建设方针。在此基础上,进一步整合此前提出的相关文化建设思想,提出了“古为今用、洋为中用、推陈出新”的工作方针。

“双百”方针既充分体现了党对发展繁荣当代中国文化的正确领导,又表现出对文化发展规律的尊重和对文化民主、艺术自由的倡导。实践证明,实行这个方针,文化建设事业就繁荣发展,背弃这个方针,文化建设事业就停滞倒退。“古为今用、洋为中用”的政策,体现出马克思主义的历史主义原则,要求我们批判地继承和借鉴古今中外的一切优秀文化成果。^③

这些政策方针明确了新中国文化建设的基本路线,也确立了国家文化建设与发展的总体战略思想。直到今天,这些方针政策依然指导着文化建设工作的具体实践。从最初的建国方略到今天的社会主义文化繁荣发展,国家文化建设始终保持着相对连续的政策脉络。

(二) 探索并遵循文化发展规律

我们党的思想路线是一切从实际出发,理论联系实际,实事求是,在实践中检验真理和发展真理。实事求是毛泽东思想的精髓,是邓小平建设有中国特色社会主义理论的哲学基础。这就要求我们开展任

① 《毛泽东选集》第5卷,北京:人民出版社,1996:345.

② 《毛泽东选集》第7卷,北京:人民出版社,1999:54.

③ 樊锐:《新中国文化建设的主要成就和历史经验》,《党史研究与教学》2009年第6期。

何工作都必须遵循事物发展的客观规律。文化建设同经济建设、政治建设、社会建设一样,有它自身的特殊规律。认识和把握规律,不是一件容易的事情,而违反规律,则会造成严重后果。

列宁曾讲过,文化任务的完成不可能像政治任务和军事任务那样迅速。应当懂得,现在前进的条件已经和从前不一样了。在危机尖锐化时期,几个星期就可以取得政治上的胜利。在战争中,几个月就可以取得胜利。但是在文化方面,要在这样短的时间内取得胜利是不可能的。

不同的时代有不同的文化,不同的国家和民族有不同的文化。文化和文明的多样化,过去、现在和将来都是文化的本质属性和文化发展的根本特点。因此,不同文化、不同文明的相互学习、相互交流,是文化发展的根本途径,舍此别无他途。学界意识到,对于不同文化的深入理解,是一个充满矛盾的漫长过程。因为文化差异的形成本身就是一个始终处于变动的自然的历史过程。

新中国成立以来,党和政府领导全国人民在文化建设实践中不断探索,积极发现并且总结文化发展的客观规律,最终根据马克思主义原理提出对于文化发展规律的一系列基本认识:尽管经济在根本上决定和影响文化的性质和发展的面貌,但文化的发展会深刻地影响社会经济的发展水平,忽视文化建设经济发展不可能持续。文化创造是充满强烈精神个性的活动,必然要求有适应文化创造的宽松自由环境。文化创造需要借助特定的思想文化资源,资源越丰富,文化创新的条件就越充分。文化通常与一定的物质媒介相结合,以文化产品的形式传播,市场环境中文化产品具有精神产品和商品的双重属性等等。^①

(三) 不断提高文化自觉意识

“文化自觉”这一观点,是我国著名社会学家费孝通先生首先提出的:生活在一定文化历史圈子的人对其文化有自知之明,并对其发展历程和未来有充分的认识。换言之,文化自觉是一个民族对文化的自我觉醒、自我反省、自我创建。从这个意义上讲,文化自觉是文化发展的基本前提。费孝通先生说:“文化自觉是一个艰巨的过程,只有在认识自己的文化,理解并接触到多种文化的基础上,才有条件在这个正在形成的多元文化的世界里确立自己的位置,然后经过自主的适应,和其他文化一起,取长补短,共同建立一个有共同认可的基本秩序和

^① 樊锐:《新中国文化建设的主要成就和历史经验》,《党史研究与教学》2009年第6期。