

高等学校旅游管理专业系列教材

旅游文化学

(第二版)

谢春山 主编

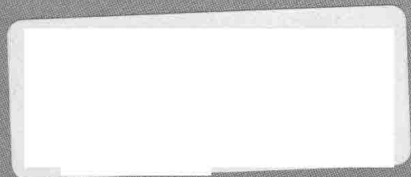
高等教育出版社

高等学校旅游管理专业系列教材

旅游文化学

(第二版)

谢春山 主编



高等教育出版社·北京

内容简介

本书以旅游文化本体的研究为核心,按照由外到内的顺序,依次分析探讨旅游文化的环境观、主体观、时间观、传统观、区域观、产品观、效应观,最后从实践操作的层面探讨旅游文化的实践观,旨在使读者对旅游文化现象形成层次分明、逻辑清晰的科学认知。教材的最后一章集中分析和探讨旅游景区规划与开发、旅行社经营、酒店服务和旅游纪念品设计中的文化创意与文化经营等实践活动,不但有助于为旅游文化实践活动提供理论指导,更有助于旅游文化研究的深入和拓展。

与同类教材相比,本书具有鲜明的创新内容、严谨的逻辑框架、规范的研究方法和独特新颖的研究视角。除正文外,每章包含有本章导读、学习目标、核心概念、本章小结、延伸阅读材料、复习思考题等,本书的编排体例灵活而完整,具有较强的可读性。

本书可作为普通高等院校和高职高专院校旅游管理专业教学用书,也可供旅游产业的广大从业人员和旅游爱好者阅读、参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游文化学/谢春山主编.--2版.--北京:高等教育出版社,2017.7

ISBN 978-7-04-047130-4

I. ①旅… II. ①谢… III. ①旅游文化-高等学校-教材 IV. ①F590-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 321284 号

策划编辑 张欣

责任编辑 张欣

封面设计 张志

版式设计 马云

插图绘制 邓超

责任校对 杨凤玲

责任印制 尤静

旅游文化学 Lüyou Wenhuaixue

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京明月印务有限责任公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 25.25
字 数 450 千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
版 次 2011 年 1 月第 1 版
2017 年 7 月第 2 版
印 次 2017 年 7 月第 1 次印刷
定 价 39.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 47130-00

旅游文化学

可陵题

第二版 前言

《旅游文化学》自 2012 年出版以来,因其内容丰富、体例新颖、逻辑清楚、编写规范,且个性特色鲜明,受到了国内众多旅游院校广大学生、教师和研究者的欢迎,先后被齐鲁师范大学、重庆师范大学、重庆文理学院、山东女子学院、新疆师范大学、中国矿业大学、东北财经大学、福建闽江学院、安徽师范大学、韩山师范学院和辽宁师范大学等国内 50 余所高等院校旅游管理专业作为本科专业教材,另有不少院校将其列为旅游管理专业研究生的参考教材。

一些旅游文化研究者和教师也对本书给予了较高的评价。著名旅游文化学者、渤海大学邹本涛教授在其第二版《旅游文化学》(中国旅游出版社,2012 年)中对本教材的评价是“谢春山教授主编的《旅游文化学》(2012),从本体观、主体观、时间观、空间观、效应观、环境观、实践观等角度重新审视旅游文化,内容、结构令人耳目一新。”云南师范大学副教授赵红梅博士在《论旅游文化——文化人类学视野》(旅游学刊,2014 年第 1 期)一文中指出,“2012 年有两部新版本的旅游文化学教材面世:……其二是谢春山的《旅游文化学》,创辟地从旅游文化的主体观、环境观、时间观、区域观、效应观、实践观来组织全书,在很大程度上呈现出旅游文化的不同面相。”还有一些学者也对该教材给予了充分的肯定和评价。

《旅游文化学》出版后也受到了政府有关部门的充分肯定,荣获了多项奖励。2014 年 5 月,《旅游文化学》入选为辽宁省“十二五”规划教材;2014 年荣获大连市第十五届社会科学进步奖著作类二等奖;2015 年 1 月荣获国家旅游局优秀旅游学术成果教材类三等奖,为当年奖项中唯一的教材类奖项。

自《旅游文化学》出版以来,随着作者本人教学经验的不断累积和对教材使

用过程中所发现问题的反思,特别是在收到众多师生的宝贵意见和建议之后,本教材的各位编者一致认为,有必要对第一版教材进行修订和增写,以使教材内容的编写和体例安排更趋完善与合理,并适应专业教学的需要。

本次修订主要做了如下四方面的改动:一是为进一步丰富教材的内容,增写了第六章旅游文化的传统观和第八章旅游文化的产品观;二是对第一版各章的内容进行了重新修订、改写和增补,以使教材的内容阐述更加完整,并适应时代发展的需要;三是根据修订后的内容重新调整了全书的内容框架,并更改了第一版教材各章的顺序;四是为进一步增强读者对各章内容的认识和理解,将第一版的“案例分析”更名为“延伸阅读”,并替换了部分阅读材料的内容。

《旅游文化学》(第二版)主编为辽宁师范大学谢春山教授,副主编为渤海大学邹本涛教授、晋中学院张建忠教授、锦州师范高等专科学校王贺婵老师。此次修订由谢春山教授筹划、主持,并统稿,具体分工如下:第一、二、四章,谢春山修订;第三章,郎志军修订;第五章,王伟文修订;第六章,张裕金撰写;第七章,于霞修订;第八章,王贺婵撰写;第九章,魏占慧修订;第十章,邵蕾修订;辽宁师范大学历史文化旅游学院旅游管理专业研究生付丹、曲彦慧和衣博文同学为本教材的修订做了大量的文字校对工作。

此次《旅游文化学》的修订,得到了高等教育出版社有关领导和编辑的大力支持和帮助,特别是张欣编辑更是付出了艰苦的努力,在此深表谢意。在本书的修订过程中,修订者参考了大量的相关著作与文献,也吸收了众多学者的观点和研究成果,恕不一一列出,在此一并表示感谢。

由于时间仓促,加之水平有限,本书的修订尚存在不少缺点和疏漏之处,恳请广大读者和学界同仁批评指正。对此,我们将不胜感激!

修订者
2016年9月

第一版

前言

.....

旅游文化作为伴随着旅游活动的产生而产生的一种特殊的文化现象,已有几千年的历史,但人们有意识地对旅游文化进行研究和探讨却是 20 世纪 70 年代以后的事情。总体来看,我国旅游文化研究呈现出以下特点:第一,旅游文化理论体系逐渐完善。第二,旅游客体文化备受青睐。第三,地方旅游文化受到重视,此类论文约占旅游文化类论文总数的一半。第四,旅游地文化变迁的研究取得进展。第五,中国旅游文化传统的研究得到加强。

目前国内出版的有关旅游文化学的教材较多,但也存在不少问题,其中最为严重的就是内容的重复和体例的相似,致使很多教材难以形成自己的特点和风格。因此,本书在编写的过程中着重在以下几个方面突出自己的特色:

(1) 观点见解新颖。国内现有的旅游文化学教材面临着严重的概念混乱问题,这实际上反映出很多作者对旅游文化的本质和内涵的认识是不清的,或者说虽名为旅游文化学,实际上写的却是其他的内容。因此,本书从旅游文化的本体出发,围绕旅游文化的本质、特征、分类等层面提出了一些新的见解。

(2) 逻辑关系严谨。目前,国内多数旅游文化学教材基本上都是按照“旅游主体文化”、“旅游客体文化”、“旅游介体文化”的思路来编写,没有核心和内在的逻辑关系,只是三个部分的简单嫁接和组合。本书以旅游文化本体的研究为核心,依次分析探讨旅游文化的主体观、环境观、时间观、区域观、效应观和实践观,既有核心,又有外围,既有本体,又有外在的环境、效应等,理论体系间具有严谨的逻辑关系。

(3) 内容体例科学。本书在深入理解和把握旅游文化本质内涵的基础上,

既研究旅游文化的本体,又研究旅游文化的影响因素;既研究旅游文化的现状,又研究旅游文化的历史和未来;既研究旅游文化的地域风格或地方文脉,又研究旅游文化的民族特色;既研究旅游文化的功能与效应,又研究旅游文化的创意与经营。因此,与同类教材相比,本书具有内容丰富、层次清楚、体例新颖的特点。

(4) 研究方法规范。目前,不少教材缺少规范的研究方法和研究思路,或者说有些教材基本上没有研究方法,这是导致已有教材质量不高的原因之一。为此,本书采用多视角、多层次、辩证的方法进行编写。同时,依据严谨的科学态度,按照“观点简介—观点评述—观点创新”的思路,实事求是,言之有据,引证可靠,逻辑清楚,符合教材编写的科学规范。

(5) 实践操作性突出。旅游文化研究重理论轻应用的现象较为严重,很多研究者对旅游文化的理论研究表现出较为浓厚的兴趣,很少将自己的研究成果与旅游者的旅游活动和旅游业者的经营活动密切结合,致使研究成果显得空洞、虚幻,缺少实际的应用性和操作性,难以得到业界的认同。为此,本书在最后一章重点突出旅游文化学的实践操作性研究,重在分析探讨景区规划开发、旅游企业经营、旅游纪念品设计过程中的文化创意与文化经营等实践活动,为旅游活动中的各种实践活动提供指导。

本书由辽宁师范大学谢春山教授担任主编,渤海大学邹本涛副教授和晋中学院张建忠副教授担任副主编,具体分工如下:第一章(谢春山、孟文、林雪)、第二章(谢春山、包丽丽、于淑艳)、第三章(邹本涛、杨森)、第四章(谢春山、邹本涛、隋新华)、第五章(邹本涛、张建忠)、第六章(朱晓慧、朱易兰)、第七章(张建忠、王思旭)、第八章(谢春山、沙春蕾、罗光华)。

本书的编写得到了高等教育出版社有关领导和编辑的大力支持和帮助,也得到了审稿专家的耐心点评和指导,在此亦深表谢忱。

由于时间仓促,加之水平有限,本书如有缺点和疏漏之处,恳请广大读者和学界同仁批评指正。对此,我们将不胜感激。

编者

2011年8月

既研究旅游文化的本体,又研究旅游文化的影响因素;既研究旅游文化的现状,又研究旅游文化的历史和未来;既研究旅游文化的地域风格或地方文脉,又研究旅游文化的民族特色;既研究旅游文化的功能与效应,又研究旅游文化的创意与经营。因此,与同类教材相比,本书具有内容丰富、层次清楚、体例新颖的特点。

(4) 研究方法规范。目前,不少教材缺少规范的研究方法和研究思路,或者说有些教材基本上没有研究方法,这是导致已有教材质量不高的原因之一。为此,本书采用多视角、多层次、辩证的方法进行编写。同时,依据严谨的科学态度,按照“观点简介—观点评述—观点创新”的思路,实事求是,言之有据,引证可靠,逻辑清楚,符合教材编写的科学规范。

(5) 实践操作性突出。旅游文化研究重理论轻应用的现象较为严重,很多研究者对旅游文化的理论研究表现出较为浓厚的兴趣,很少将自己的研究成果与旅游者的旅游活动和旅游业者的经营活动密切结合,致使研究成果显得空洞、虚幻,缺少实际的应用性和操作性,难以得到业界的认同。为此,本书在最后一章重点突出旅游文化学的实践操作性研究,重在分析探讨景区规划开发、旅游企业经营、旅游纪念品设计过程中的文化创意与文化经营等实践活动,为旅游活动中的各种实践活动提供指导。

本书由辽宁师范大学谢春山教授担任主编,渤海大学邹本涛副教授和晋中学院张建忠副教授担任副主编,具体分工如下:第一章(谢春山、孟文、林雪)、第二章(谢春山、包丽丽、于淑艳)、第三章(邹本涛、杨森)、第四章(谢春山、邹本涛、隋新华)、第五章(邹本涛、张建忠)、第六章(朱晓慧、朱易兰)、第七章(张建忠、王思旭)、第八章(谢春山、沙春蕾、罗光华)。

本书的编写得到了高等教育出版社有关领导和编辑的大力支持和帮助,也得到了审稿专家的耐心点评和指导,在此亦深表谢忱。

由于时间仓促,加之水平有限,本书如有缺点和疏漏之处,恳请广大读者和学界同仁批评指正。对此,我们将不胜感激。

编者

2011年8月

目录

第一章 导论	1
本章导读	1
学习目标	1
核心概念	1
第一节 旅游文化研究的发展历程与特点	3
第二节 旅游文化学的研究对象与内容	13
第三节 旅游文化学的学科性质	19
第四节 旅游文化学的研究方法与研究意义	22
本章小结	29
阅读与思考	30
复习思考题	33
即测即评	33
第二章 旅游文化的本体观	35
本章导读	35
学习目标	35
核心概念	35
第一节 旅游文化的概念	37
第二节 旅游文化的结构	43

第三节 旅游文化的特征	52
本章小结	60
阅读与思考	61
复习思考题	64
即测即评	64
第三章 旅游文化的环境观	65
本章导读	65
学习目标	65
核心概念	65
第一节 自然环境对旅游文化的影响	67
第二节 社会环境对旅游文化的影响	72
第三节 经济环境对旅游文化的影响	76
第四节 文化环境对旅游文化的影响	82
第五节 政治环境对旅游文化的影响	86
本章小结	91
阅读与思考	92
复习思考题	96
即测即评	97
第四章 旅游文化的主体观	99
本章导读	99
学习目标	99
核心概念	99
第一节 旅游文化主体研究的意义与述评	101
第二节 旅游文化主体的构成及其特征	105
第三节 旅游文化主体的创造心理	109
第四节 旅游文化主体的创造行为	121
本章小结	130
阅读与思考	131
复习思考题	135
即测即评	136

第五章 旅游文化的时间观	137
本章导读	137
学习目标	137
核心概念	137
第一节 旅游文化的产生	139
第二节 旅游文化的发展	147
第三节 旅游文化的未来	156
本章小结	164
阅读与思考	166
复习思考题	171
即测即评	172
第六章 旅游文化的传统观	173
本章导读	173
学习目标	173
核心概念	173
第一节 中国旅游文化传统	175
第二节 中国传统旅游礼俗	193
第三节 西方旅游文化传统	200
第四节 西方传统旅游礼俗	205
本章小结	207
阅读与思考	209
复习思考题	214
即测即评	215
第七章 旅游文化的区域观	217
本章导读	217
学习目标	217
核心概念	217
第一节 中国旅游文化的区域划分	219
第二节 东北与京津冀旅游文化区	225
第三节 黄河中下游与长江中下游旅游文化区	230

第四节 西北与西南旅游文化区	237
第五节 华南、青藏高原与港澳台旅游文化区	243
本章小结	250
阅读与思考	251
复习思考题	261
即测即评	261
 第八章 旅游文化的产品观	 263
本章导读	263
学习目标	263
核心概念	263
第一节 旅游文化与旅游资源发掘	265
第二节 旅游文化与旅游产品开发	274
第三节 旅游文化与旅游线路设计	286
本章小结	297
阅读与思考	298
复习思考题	304
即测即评	304
 第九章 旅游文化的效应观	 305
本章导读	305
学习目标	305
核心概念	305
第一节 旅游文化的经济效应	307
第二节 旅游文化的社会效应	317
第三节 旅游文化的环境效应	326
第四节 旅游文化的空间效应	332
本章小结	339
阅读与思考	341
复习思考题	346
即测即评	346
 第十章 旅游文化的实践观	 347
本章导读	347

学习目标	347
核心概念	347
第一节 旅游文化与景区规划开发	349
第二节 旅游文化与旅行社经营	359
第三节 旅游文化与酒店服务	364
第四节 旅游文化与旅游纪念品设计	372
本章小结	380
阅读与思考	382
复习思考题	385
即测即评	385
参考文献	386

第一章 导论

.....

本章导读

本章在分析和梳理国内外旅游文化研究历程与特点的基础上,重点探讨了旅游文化学的研究对象、研究内容、学科性质、研究方法与研究意义,旨在使学生对旅游文化学课程有一个初步的概括性认识。

学习目标

1. 了解和掌握国外旅游文化研究的发展历程与特点
2. 了解和掌握国内旅游文化研究的发展历程与特点
3. 分析和理解旅游文化学的研究对象
4. 掌握旅游文化学的研究内容
5. 了解旅游文化学的学科性质
6. 理解和掌握旅游文化学的研究方法

核心概念

旅游文化学 研究对象 研究内容 学科性质 研究方法

第一节 旅游文化研究的发展历程与特点

20 世纪以来,随着旅游业的发展和旅游研究的深入,旅游文化逐渐受到国内外研究者的重视,相关的研究也随之展开。总体看来,国内外旅游文化的研究经历了一个从星星点点到群星闪烁的逐渐发展和壮大的过程,并呈现出一定的时代特点。

一、国外旅游文化研究的历程与特点

(一) 国外旅游文化研究的历程

虽然严格意义上的旅游文化研究始于 20 世纪 70 年代末,但西方旅游文化研究的萌芽早在 20 世纪初就已经出现,并随着时代的发展不断进步和繁荣。国外旅游文化研究的历程,大致可以分为萌芽阶段、起始阶段和发展阶段,每一阶段都体现出不同的特点。

1. 萌芽阶段

1899 年,意大利的波秋奥发表的《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》,被认为是在理论上关注旅游现象最早的一篇文章。1927 年,意大利罗马大学讲师马里奥蒂出版了《旅游经济讲义》一书,明确指出旅游是一种经济性质的社会现象。此后,有关旅游学隶属于经济学的观点在西方的学术界大行其道,流行甚广。然而,柏林大学的葛留克斯曼却持不同观点。他在 1935 年出版的《旅游总论》中认为,研究旅游现象就是研究旅游活动的基础、发生的原因、运行的手段及其对社会的影响等问题。旅游现象是范围非常广泛的领域,需要从不同学科角度去研究,而不能只从经济学的角度去考察。

在葛留克斯曼研究的基础上,瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫于 1942 年出版了《旅游总论概要》一书。他们认为,旅游现象本质上是众多相互作用要素和方面的复合体,是以旅游活动为中心,与经济、社会、政治、文化、技术等相互作用的产物,需要多学科进行综合研究。进而他们得出的结论是,旅游现象不具有经济性质,而更接近于社会学的范围。虽然我们不能明确地说上述学者所进行的研究就是旅游文化研究,但在一定意义上来说,他们的观点却蕴含着旅游文化研究的因素与先兆。

2. 起始阶段

第二次世界大战以后,欧洲各国纷纷将发展旅游作为战后恢复和重建经济