



知识产权争议处理典型案例指引丛书
ZHISHICHANQUAN ZHENGYI CHULI DIANXING ANLI ZHIYIN CONGSHU

ZHUZUOQUAN SUSONG
DIANXING ANLI ZHIYIN

著作权诉讼 典型案例指引

中国知识产权培训中心 组织编写

刘华俊 著

广 度

从实务出发选取典型著作权诉讼案例，每个案例对应不同主题，如著作权的保护客体、著作权权属争议、著作权的邻接权纠纷等，通过不同主题的案例研究，使读者能够全面学习不同类型的著作权诉讼技巧。

深 度

再现案例诉讼的全过程，读者除了能够从判决书中了解法官作为裁判者对案件的看法，更能了解知识产权案件专业律师为当事人提供服务时，如何最大限度维护当事人的合法权益的宝贵经验。

特 色

采用“案例评析”方式，对典型案例中的疑难点、重要法条进行抽丝剥茧般的精辟分析，使得相关的实践技巧与案例启示得以自然引出，有助于读者读有所获，学有所得。

内 容

具有体系性、全面性、实务性，集理论与实践于一体，为读者呈现真实的法律事实、裁判要旨与规范全貌。



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



知识产权争议处理典型案例指引丛书
ZHISHICHANQUAN ZHENGYI CHULI DIANXING ANLI ZHIYIN CONGSHU

著作权诉讼 典型案例指引

中国知识产权培训中心 组织编写

刘华俊 著

ZHUZUOQUAN SUSONG
DIANXING ANLI ZHIYIN



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

著作权诉讼典型案例指引 / 刘华俊著. —北京: 知识产权出版社, 2018.1
(知识产权争议处理典型案例指引丛书)

ISBN 978-7-5130-5160-6

I. ①著… II. ①刘… III. ①著作权—民事诉讼—案例—中国 IV. ①D925.105

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 232840 号

责任编辑: 孙 昕

文字编辑: 孙 昕

责任校对: 王 岩

责任出版: 刘译文

知识产权争议处理典型案例指引丛书

著作权诉讼典型案例指引

中国知识产权培训中心 组织编写

刘华俊 著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区气象路 50 号院

责编电话: 010-82000860 转 8111

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 三河市国英印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

版 次: 2018 年 1 月第 1 版

字 数: 341 千字

ISBN 978-7-5130-5160-6

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100081

责编邮箱: sunxinmlxq@126.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 19.75

印 次: 2018 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 49.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

《知识产权争议处理典型案例指引丛书》 编委会

主 编：马 放

副 主 编：孙 玮

执行主编：李 娜 高 强

编 委：赵 辉 杨 璐 许彬彬



序 言

著作权是知识产权的一项重要分支，也是与普通大众联系最为紧密的一项权利。一方面，随着目前建设知识产权强国步伐的加快，保护知识产权的观念逐渐深入人心，近年来不少著作权典型案例引起了社会的广泛关注；但另一方面，因《著作权法》所保护的作品种类繁多、著作权权利复杂等原因，著作权相关专业人才匮乏的问题也较为突出。

为破解人才紧缺，中国知识产权培训中心提出，进行知识产权纠纷解决培训内容体系建设研究。作为中国知识产权培训中心软科学计划项目的一部分，本书不仅在经费方面得到了中国知识产权培训中心的大力资助，更是在人才方面获得了中国知识产权培训中心的鼎力支持。中国知识产权培训中心汇集了来自复旦大学、中国科学院上海科技查新咨询中心、上海社科院的诸多专家学者以及知名律师事务所的资深律师，参与了本书的设计与讨论。

本书集理论与实践于一体，为读者呈现真实的法律事实、案件审判的重点，旨在将知识产权实务机构、科研院校及机关单位的法学教育相结合，提高知识产权人才的综合水平。

在广度上，本书从实务出发选取了极具代表性的著作权诉讼案例，每个案例对应不同主题，如著作权的保护客体、著作权权属争议、著作权的邻接权纠纷等，

通过不同主题的案例教学，使读者能够全面学习不同类型的著作权诉讼技巧。

在体例上，本书从案情简介、法学原理及分析、案件介绍、案件相关问题解析和案件启示及建议五个方面展开，翔实地介绍了每个案例的来龙去脉，并且经过分析给出建议，一方面达到答疑解惑的效果；另一方面启发读者展开对著作权实际运用中各项注意事项的思考。

在案件内容上，每一个案例均有据可查，且较为典型。在我国法学三段论逻辑推理的基础上，只要读者能够牢牢抓住知识产权法律、法规的大前提，就能够将本书中的技巧知识灵活运用于实践。

本书在翔实地介绍了每个案例的基础上，经过分析给出了预防与应对侵权、保护著作权的专业建议，有利于培养更多具有体系性、全面性、实务性著作权技能的人才。

刘华俊

2016年12月




目 录

第一章

著作权保护客体问题

- **主要原理：**著作权的保护客体为作品，思想不属于著作权的保护客体
-
- **素材：**陈喆与余征等侵害著作权纠纷案
-

一、案情简介·····	003
二、法学原理及分析·····	003
三、案件介绍·····	004
四、案件相关问题解析·····	053
五、案件启示及建议·····	054

第二章

作品著作权权属争议相关问题

- **主要原理：**作品作者的认定以及职务作品、改编作品、合作作品、汇编作
-
- 品著作权归属问题
-
- **素材：**上海美术电影制片厂等与电子工业出版社著作权权属、侵权纠纷案

一、案情简介·····	059
二、法学原理及分析·····	060
三、案件介绍·····	062
四、案件相关问题解析·····	084
五、案件启示及建议·····	086

第三章

信息网络传播权相关问题

- **主要原理：**作品的信息网络传播权受法律保护
- **素材：**北京传奇时代影视文化传播有限责任公司与山东机客网络技术有限
- 公司侵害作品信息网络传播权纠纷案

一、案情简介·····	089
二、法学原理及分析·····	089
三、案件介绍·····	093
四、案件相关问题解析·····	102
五、案件启示及建议·····	105

第四章

著作权保护期限问题

- **主要原理：**作者的署名权、修改权、保护作品完整权的保护期限不受限制，
- 发表权及著作财产权存在保护期限
- **素材：**中华书局有限公司与三民书局股份有限公司侵害著作权纠纷案

一、案情简介·····	117
二、法学原理及分析·····	118
三、案件介绍·····	121
四、案件相关问题解析·····	128
五、案件启示及建议·····	129

第五章 著作权权利限制问题

- **主要原理：**在符合法律规定的情况下，可以不经著作权人许可，使用该作品
- **素材：**贾志刚与中国科学文化音像出版社有限公司等著作权权属、侵权纠纷案

一、案情简介·····	133
二、法学原理及分析·····	133
三、案件介绍·····	135
四、案件相关问题解析·····	161
五、案件启示及建议·····	162

第六章 著作权许可、转让纠纷问题

- **主要原理：**许可使用合同和转让合同中著作权人未明确许可、转让的权利，
- 未经著作权人同意，另一方当事人不得行使
- **素材：**北京君子缘文化发展有限公司与济南广播电视台侵害著作权纠纷案

一、案情简介·····	167
二、法学原理及分析·····	168
三、案件介绍·····	169
四、案件相关问题解析·····	187
五、案件启示及建议·····	190

第七章

著作权邻接权相关问题

- **主要原理：**出版者、表演者、录音录像者、播放者等著作权邻接权人的相
- 关权益受法律保护
- **素材：**北京世纪超星信息技术发展有限责任公司与南京云库软件有限公司
- 侵害其他著作财产权纠纷案

一、案情简介·····	195
二、法学原理及分析·····	196
三、案件介绍·····	200
四、案件相关问题解析·····	212
五、案件启示及建议·····	215

第八章

著作权纠纷赔偿问题

- **主要原理：**著作权侵权案件赔偿的实务研究及建议
- **素材：**中国音像著作权集体管理协会与昆明魅力金座娱乐有限公司著作权
- 权属、侵权纠纷案
-

一、案情简介·····	221
二、法学原理及分析·····	221
三、案件介绍·····	222
四、案件相关问题解析·····	227
五、案件启示及建议·····	230

第九章

著作权纠纷诉讼禁令问题

- **主要原理：**在符合法定条件的情况下，著作权人可以在起诉前向人民法院
- 申请采取责令停止有关行为和财产保全的措施
- **素材：**暴雪娱乐有限公司等诉成都七游科技有限公司著作权侵权及不正当
- 竞争纠纷案
-

一、案情简介·····	233
二、法学原理及分析·····	233
三、案件介绍·····	234
四、案件相关问题解析·····	239
五、案件启示及建议·····	240

第十章

涉外著作权纠纷问题

- **主要原理：**外国人、无国籍人的作品根据其作者所属国或者经常居住地国同
- 中国签订的协议或者共同参加的国际条约享有的著作权，受著作权法保护
- **素材：**英特—宜家系统有限公司与台州市中天塑业有限公司侵犯著作财产权
- 纠纷案
-

一、案情简介·····	245
二、法学原理及分析·····	245
三、案件介绍·····	247
四、案件相关问题解析·····	251
五、案件启示及建议·····	253

第十一章

字库、字体侵权纠纷问题

- **主要原理：**计算机字库、字体是否属于著作权法所保护的作品
- **素材：**北京北大方正电子有限公司与暴雪娱乐股份有限公司、上海第九城
- 市信息技术有限公司、九城互动信息技术（上海）有限公司、北京情文图
- 书有限公司侵犯著作权纠纷案

一、案情简介·····	257
二、法学原理及分析·····	258
三、案件介绍·····	261
四、案件相关问题解析·····	281
五、案件启示及建议·····	282

第十二章

关于教育培训机构著作权问题

- **主要原理：**教育培训机构应注重著作权纠纷风险控制
- **素材：**中国建筑工业出版社与南京普尔教育咨询有限公司侵害著作权纠
- 纷案
-

一、案情简介.....	287
二、法学原理及分析.....	287
三、案件介绍.....	289
四、案件相关问题解析.....	297
五、案件启示及建议.....	298



第一章

著作权保护客体问题

主要原理：著作权的保护客体为作品，思想不属于著作权的保护客体

素材：陈喆与余征等侵害著作权纠纷案

一、案情简介

2014年5月,原告陈喆(笔名:琼瑶)向北京市第三中级人民法院起诉称其于1992年至1993年创作完成了电视剧本及同名小说《梅花烙》,享有该等作品著作权,且上述作品在中国地区多次出版发行,拥有影响力。2012年至2013年间,余征(笔名:于正)未经陈喆许可,擅自采用陈喆的上述作品核心独创情节进行改编,创作电视剧本《宫锁连城》,其余被告共同摄制了电视剧《宫锁连城》,严重侵犯了陈喆享有的著作权。因此原告提起诉讼,要求认定侵权、停止侵权、公开道歉、赔偿损失等。

被告余征及其余被告从原告指控被告侵权的任务关系、所谓“桥段”及“桥段组合”属于特定场景、公有素材或有限表达,不受《中华人民共和国著作权法》(以下简称《著作权法》)保护等多个方面进行了答辩。

法院经审理认为“小说、剧本等文学作品作为《著作权法》意义上的作品,受《著作权法》保护,二作品的表达元素,包括足够具体的人物设置、人物关系、情节事件、情节发展串联、人物与情节的交互关系、矛盾冲突等,通常会融入作者的独创性智慧创作,凝结着作品最为闪光的独创表达,应当受《著作权法》保护”,进而认定被告侵权。被告不服提起上诉,二审判决驳回上诉,维持原判。

二、法学原理及分析

《中华人民共和国著作权法》

第一条 为保护文学、艺术和科学作品作者的著作权,以及与著作权有关的权益,鼓励有益于社会主义精神文明、物质文明建设的作品的创作和传播,促进社会主义文化和科学事业的发展与繁荣,根据宪法制定本法。

第二条 中国公民、法人或者其他组织的作品,不论是否发表,依照本法享有著作权。

外国人、无国籍人的作品根据其作者所属国或者经常居住地国同中国签订的协议或者共同参加的国际条约享有的著作权,受本法保护。

外国人、无国籍人的作品首先在中国境内出版的,依照本法享有著作权。

未与中国签订协议或者共同参加国际条约的国家的作者以及无国籍人的作品首次在中国参加的国际条约的成员国出版的,或者在成员国和非成员国同时出版的,

受本法保护。

第三条 本法所称的作品，包括以下列形式创作的文学、艺术和自然科学、社会科学、工程技术等作品：

- （一）文字作品；
- （二）口述作品；
- （三）音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品；
- （四）美术、建筑作品；
- （五）摄影作品；
- （六）电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品；
- （七）工程设计图、产品设计图、地图、示意图等图形作品和模型作品；
- （八）计算机软件；
- （九）法律、行政法规规定的其他作品。

《著作权法》所保护的对象为作者创作的文学、艺术和自然科学、社会科学、工程技术等作品，无论作品是否发表，均受《著作权法》保护。但若仅仅是没有任何表现形式的思想则不受《著作权法》的保护。

三、案件介绍

案由

案由：侵害著作权纠纷

案号

一审案号：（2014）三中民初字第 07916 号

二审案号：（2015）高民（知）终字第 1039 号

案件当事人

一审原告、二审被上诉人：陈喆（笔名：琼瑶）

一审被告、二审上诉人：余征（笔名：于正）

湖南经视文化传播有限公司

东阳欢娱影视文化有限公司

万达影视传媒有限公司

东阳星瑞影视文化传媒有限公司