



特色淘宝村展示，农村创业新模式，县域经济新动力
第五届中国淘宝村高峰论坛专家、学者联合调研成果

中国淘宝村

优秀案例精选

解维俊 高红冰 主编



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

中国淘宝村

优秀案例精选

解维俊 高红冰 主编

第五届中国淘宝村高峰论坛 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书从“淘宝村”的经典发展模式、农村电子商务的多样化发展以及优秀地区和优秀个体的展示等三个方面,介绍了全国各地利用电子商务解决三农问题的实践和探索。本书由第五届中国淘宝村高峰论坛特别编写,书中汇集了农村电商领域专家、学者的联合调研成果。入选本书的“淘宝村”案例和模式均具有代表性,对读者一定有所启发。

“淘宝村”的发展壮大产生了巨大的经济价值和社会价值,既带动了上下游产业的发展,也创造了大量的就业机会,为我国乡村振兴战略提供了新的思路。本书的出版,对于探索农村电子商务、拉动县域经济增长和推动农村创业、就业会起到积极的参考作用。

本书的主要读者对象是从事农村电商和县域经济的人士,以及相关领域的专家、学者。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中国淘宝村优秀案例精选 / 解维俊, 高红冰主编. —北京: 电子工业出版社, 2017.11
ISBN 978-7-121-32901-2

I. ①中… II. ①解… ②高… III. ①电子商务—商业经营—案例—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第258290号

策划编辑: 陈 林

责任编辑: 张彦红

印 刷: 三河市双峰印刷装订有限公司

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 720×1000 1/16 印张: 10.5 字数: 152 千字

版 次: 2017 年 11 月第 1 版

印 次: 2017 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 6000 册 定价: 49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: 010-51260888-819, faq@phei.com.cn。

《中国淘宝村优秀案例精选》编辑委员会

策划组织：第五届中国淘宝村高峰论坛

主 编：解维俊 高红冰

副 主 编：王卫东 耿振华 苏永忠 王金杰 李耀华

执行主编：王金杰 刘伟

编辑委员：（以汉语拼音顺序排列）

崔丽丽 丁晓艳 高红冰 耿振华 郭红东 何福荣 李 鹏
李耀华 梁金成 刘 伟 罗震东 吕述谖 马 鹏 邱东茂
曲 江 单建树 盛振中 苏永忠 孙 娜 解维俊 王德法
王金杰 徐锦庚 徐向阳 余姗姗 应雪峰 曾亿武 郑本栋
张 青 张圣琳 周杨菊

序言一

农村电子商务：新时代乡村振兴之路

习近平总书记在党的十九大报告中提出乡村振兴战略，指出农业、农村、农民问题是关系到国计民生的根本性问题，也是全党工作的重中之重。农村电子商务作为新的经济形态，已渗透到农村经济社会的各个层面，影响和改变着农民的生产生活方式和思维模式，并以其独特优势成为农业升级、农村发展、农民增收的助推器，为打赢脱贫攻坚战、乡村振兴提供了有效途径。

菏泽是我国农业人口最多的地级市之一，也是山东省贫困发生率较高的地区，近几年得益于电子商务的助推，乡村振兴初见成效：曹县丁楼村的普通农民任庆生，通过网上销售产品不仅摆脱了贫困，增强了创业创新能力，而且成为带领全村人民走向共同富裕的网商村长；定陶区湾子张村从仅有的3家木制品企业发展为集网销、设计、生产、物流、服务等为一体的产业群落，不仅提供了大量创业就业机会，也显著提升了群众收入水平；郓城县马庄村的残疾人韩文静，参加县里组织的免费电商培训班后，利用淘宝店年销售油桃10余万斤，不但成功脱贫，还摸索出了一条农产品销售的新道路。

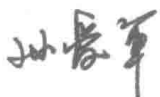
究其根本，电子商务作为信息革命背景下的时代产物，通过影响农村、农业和农民的要素配置方式、资源组织方式，为乡村振兴插上了翅膀。它改变了生产要素的组合方式，使信息成为新的生产要素，提升了农民的劳动力水平，加快了农村资金的使用效率，带来了农村经济的全面发展；它使农村居民从封闭走向了开放，开阔了视野，拓展了交流渠道，赢得了创业机遇；它改变了农村的生产方式，使返乡大学生、农民

工成为新村建设的主力军，传统乡镇企业变成了产业集群，并逐步形成现代企业的组织形式。这些都对菏泽的发展产生了根本性、长期性的影响。

菏泽农村电子商务能得以迅猛发展，一个很重要的原因就在于有党中央实施“互联网+”战略的时代背景。菏泽市委、市政府抢抓“互联网+三农”机遇，紧跟互联网经济发展浪潮，坚持市场主导和政府引导相结合，以激活农村电子商务发展生态。同时，以强化政府服务为突破口，以科学发展、持续发展为目标，强力推动电子商务由星星之火蔓延为燎原之势，创造了“大集模式”“郓城标准”“天华速度”。菏泽也由此成为全国淘宝村数量领先的城市，并获批创建“国家电子商务示范城市”。

发展之路，且需求索。适逢第五届中国淘宝村高峰论坛在菏泽召开之际，本着学习和交流经验的原则，组委会特别组织编写了这本《中国淘宝村优秀案例精选》。该书精选了来自江苏、浙江、山东、河南、福建、广东等地的二十几个淘宝村典型案例，从淘宝村的经典发展模式、电商未来发展的多样化、电商发展优秀地区和优秀个体等方面，详细介绍了电子商务带动三农的成功之道，充分展示了淘宝村从萌芽到扩散，再到大规模、集群式增长的发展历程，深刻反映了电子商务促进城乡区域协调发展的重要作用。

“他山之石，可以攻玉”，借助本书，希望激励更多的社会主体投身到电子商务发展的时代大潮中来，希望农村电子商务的发展经验能够在更广阔的土地上生根、发芽并开枝散叶，也希望能为实现乡村振兴、决胜全面建成小康社会提供可以借鉴的经验。



山东省菏泽市委书记

2017年11月11日

序言二

淘宝村：乡村振兴的好样本

2016年，全国淘宝村突破了1000个。2017年，全国淘宝村超过了2000个。更让人欣喜的是，在西部的多个地方，淘宝村实现了“零突破”，广西、贵州、重庆、山西、陕西和新疆，也开始“生长”出也淘宝村。这个好消息，非常振奋人心！

近几年，随着电子商务的蓬勃发展，淘宝村在全国各地快速而广泛地涌现出来。这让我回想起七年前的一个场景：由阿里巴巴、杭州市政府、中国电子商务协会共同举办的2010年网商大会上，江苏省睢宁县的沙集镇，获得唯一的“最佳网商沃土奖”。彼时的沙集镇，受孙寒、夏凯、陈雷三位网商带动，数百位村民开办网店销售简易家具。电商创业氛围非常浓厚，特别是在东风村，“户户有宽带，家家会上网”，全村1100余户村民经营着近500个网店。他们在网上开店接单，在网下加工生产，把小家具做成了大生意，一时间，“沙集模式”闻名全国。据不完全统计，2010年东风村全村的网络销售额超过2亿元。村民们依靠电商创业致富，带动了家具设计、生产、物流等企业的创立和发展，全村呈现出一派忙碌、兴旺的景象。

当时，很多人认为，“沙集模式”有其特殊性，只是个别案例。但是，时隔不久，随着媒体报道、学者调研等发现，一个又一个电商专业村涌现出来，浙江义乌的青岩刘村、山东曹县的丁楼村、河北清河的东高庄村、福建安溪的灶美村、广东揭阳的军埔村等成为最早的一批淘宝村样本。2013年，我们在全国发现了20个这样的村庄。它们虽然分布在不同地区，村庄大小不一，产品特色各异，但拥有一个共同的名字“淘

宝村”，因为村民们几乎都是在淘宝网开店创业。依托着这些淘宝网店，村民们可以直接面向全国消费市场销售产品，而这些订单，拉动了一条又一条设计创意、生产加工、快递物流等服务链条的建立。

如果说这20个淘宝村是星星之火，那么未来它们可以借势燎原吗？在2013年，答案并不是特别肯定。此后，越来越多的淘宝村涌现出来，让人对未来淘宝村的“星火燎原”之势充满信心和期待。阿里研究院历年发布的《中国淘宝村研究报告》，生动地记录了淘宝村持续增长的过程：2013年20个，2014年212个，2015年780个，2016年1311个……先行的淘宝村不仅自己迅速壮大起来，还带动周边村庄也发展起来，进一步催生了淘宝镇、淘宝村集群的发展。我们有理由相信淘宝村的“星星之火”，必将在全国各地“燎原”起来！

这些变化来得如此之快，令人惊喜！

更值得关注、更有意义的是，淘宝村的发展产生了巨大的经济价值和社会价值。村民们进行电商创业，把产品销往全国各地，甚至海外，这进一步带动了上下游产业的发展，创造了多样的就业机会。外出打工的村民回来了，大学生回来了，退伍军人回来了……甚至还吸引了周边地区的人们来创业、就业。村民们忙碌起来了，富裕起来了，家家户户其乐融融。“空巢家庭”“空心村庄”引发的一系列问题也迎刃而解。

前不久，在十九大报告中，习总书记提出将实施乡村振兴战略。我不禁在想，这些年蓬勃发展的淘宝村，不正是乡村振兴的样本吗？在日益繁荣的淘宝村里，产业兴旺，生活富裕，乡风文明，宜居宜业。透过淘宝村，我们欣喜地发现，在商品交易上，在支付金融上，在物流快递上，互联网正将城市和乡村连接起来，变成一个统一的大市场。

很多真实、鲜活的案例，在《中国淘宝村优秀案例精选》中就有呈现。比如在江苏耿车镇的大众村，村民们通过电商创业，逐步形成年销售额达数亿元的家具产业，并淘汰了污染重、危害大的废旧塑料加工业，成功转型实现绿色发展。又如在山东大集镇，2017年所有的行政村

都成为淘宝村，孕育出全国最大的儿童演出服产业集群，为重点改善人居环境和创新乡村治理提供了经济基础。类似的案例，书中共有二十余个，从中我们可以了解、感受淘宝村萌芽、壮大、发展和升级的过程。

这些年，众多案例显示：淘宝村成功的首要关键是“人”，特别是那些电商创业带头人，他们的探索 and 成功，在村庄里一传十、十传百，带动着千千万万名村民投身于发展电商、振兴乡村的大潮之中。在本书中，我们可以近距离了解到众多网商的创业故事。十多年前，淘宝村里最早的一批创业者从零起步，如今，像他们一样的创业者多达数十万人，他们敢于创新、善于经营、乐于分享。有他们这样一群心怀梦想、扎根乡村的人，淘宝村的明天一定会更美好。

高红冰

阿里巴巴集团副总裁

阿里研究院院长

目 录

第1章 淘宝村优秀案例	1
1.1 从“破烂村”到“淘宝村” ——耿车镇大众村的转型之路	2
1.2 王官集镇九城村 ——网商先行者带动全民电商创业	10
1.3 庄镇小津口村 ——把“树叶”变成“金叶”	17
1.4 平乐镇平乐村 ——牡丹画淘宝村之路	24
1.5 洛阳庞村镇 ——持续升级，打造钢制家具淘宝镇	34
1.6 龙岩培斜村 ——“醉美”淘宝村如何美上加美	42
1.7 漳州百花村 ——花卉明星村的新零售蜕变	48
1.8 揭阳军埔村 ——服装电商集群的进化之路	53
1.9 新河镇周圈村 ——破解空心村难题的一个好样本	57
1.10 沭阳淘宝村发展特色	62

第2章 淘宝村多样化发展.....	71
2.1 从电商发展到美丽乡村	
——湖北省第一淘宝村的大山传奇.....	72
2.2 德州市第一个淘宝镇	
——张大庄镇.....	80
2.3 颜集镇堰下村	
——土地里长出的全国首批淘宝村.....	84
2.4 升级版的淘宝村集群	
——菏泽天华电商产业园.....	90
2.5 曹县	
——以农村电商推进内生性消费	98
2.6 逃离村，淘回乡	
——艾尚羽的两岸家乡情.....	103
第3章 淘宝村的主题	112
3.1 芝麻开门的丁楼村	
——报告文学纪实淘宝村人的命运改变.....	113
3.2 新河镇解桥村	
——一个家族带出一个全国淘宝村.....	126
3.3 庙头社区	
——农副产品借网转型畅销全国	129
3.4 扎下镇明庄村	
——在电商服务中寻找商机.....	135
3.5 乘“网”而飞的鲁西南农业乡镇	
——曹县大集镇.....	138
3.6 颜集镇沙湾村	
——花木中“淘”出黄金产业	143

3.7 不成“楼王”誓不休	
——中国淘宝村楼王村纪实	147
3.8 灵井镇霍庄村	
——利用电子商务创新产业模式 发展传统产业	152
3.9 长葛市	
——发挥产业优势，培育特色“淘宝村”	154

轻松注册成为博文视点社区用户（www.broadview.com.cn），扫码直达本书页面。

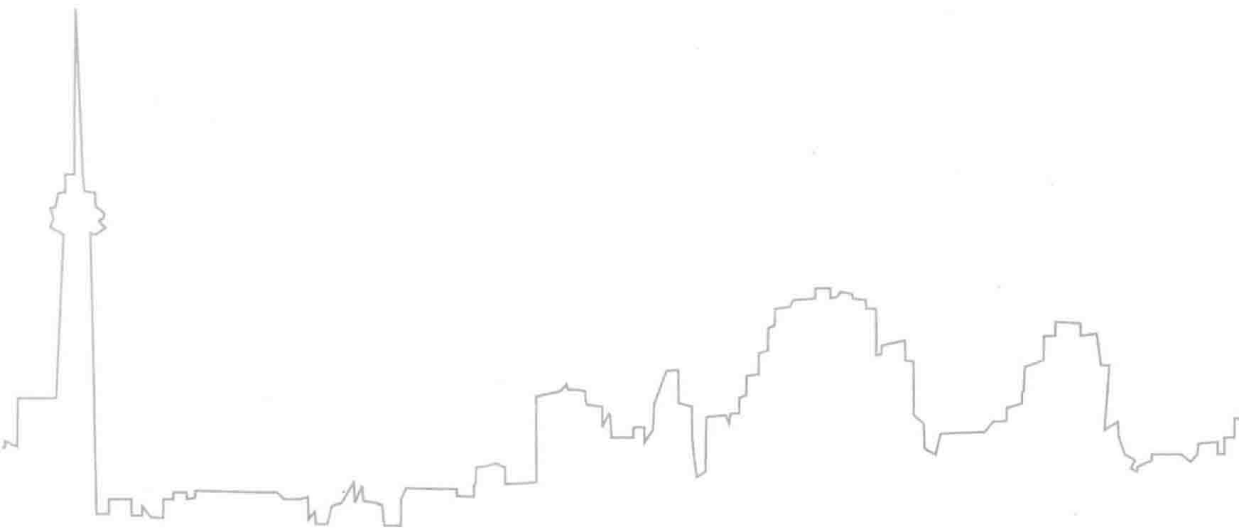
- 提交勘误：您对书中内容的修改意见可在 提交勘误 处提交，若被采纳，将获赠博文视点社区积分（在您购买电子书时，积分可用来抵扣相应金额）。
- 交流互动：在页面下方 读者评论 处留下您的疑问或观点，与我们和其他读者一同学习交流。

页面入口：<http://www.broadview.com.cn/32901>



第1章

淘宝村优秀案例



1.1 从“破烂村”到“淘宝村” ——耿车镇大众村的转型之路

大众村地处苏北宿迁市宿城区耿车镇，毗邻另一个著名的淘宝村——徐州睢宁县沙集镇东风村，村域面积约5.5平方公里，下辖14个村民小组，全村共有932户，3988人。长期以来，加工废旧塑料是大众村的支柱产业，尽管短期来看收益可观，但是对生态环境和村民健康持续性危害极大。2008年前后，有部分村民尝试在网上销售家具等产品，并逐步带动全村人实现从废旧塑料加工向家具电商产业的转型，迎来了全村电商产业的井喷式发展。目前全村有600多户村民从事电商，开办各类网店约700家，创办了近200家家具生产企业，其中有近20家企业的年产值突破千万元，电子商务以及相关产业的蓬勃发展也让大众村赢得了宿迁市电子商务示范村、江苏省农村电子商务示范村和江苏省“一村一品一店”示范村等荣誉。2016年，全村线上销售额突破6亿元，占全镇的30%，并入选江苏省2016年年度农村电子商务十强村。

1.1.1 发展历程

破烂堆里淘黄金

大众村所在的耿车镇历史悠久，相传在明万历五年（1577年）便在此建集立市，取名耿车集。20世纪80年代，耿车镇众多村民开始从事塑料加工，在时任耿车乡党委书记徐守存的带领下，探索了一条被著名学者费孝通称为“四轮（乡办、村办、户办、联办）驱动、双轨（集体经济和个体私营经济）并进”的“耿车模式”，一时间响彻大江南北。这里曾是华东地区规模最大、从业人员最多、产值最高的废旧塑料加工地，产业发展高峰时期有超过10万人在此谋生，每年有300万吨废旧塑料被运送到此地，创造近百亿元产值。作为耿车镇的主要村庄，大众村也不例外，全村超过70%的人从事废旧塑料加工，由于废品产业的大发

展，这里被冠以“破烂村”的外号。然而，废旧塑料加工虽然在经济上为当地带来了繁荣，但也带来了巨大的环境破坏，每年数百万吨的垃圾倾倒，致使当地的空气与河水被严重污染，河水五颜六色、天空终年阴沉，导致当地村民癌症频发。2005年前后，先后有村民死于肺癌，在经济增长与环境保护的矛盾中，当地已经走到了发展的十字路口。

电商时代谋转型

早在2006年，大众村便开始思考转型发展，村两委先后到中国第一村华西村以及绿色蔬菜之乡山东寿光等地考察学习，但深入思考后感觉当地的产业发展模式均有着自身的独特性，并不适合复制到大众村。2008年前后，听说临近的沙集镇有村民开设网店，投入少收入高，于是村干部和部分村民前去学习，发现东风村以及附近几个村的部分村民在网上销售简易家具，生意非常红火。由于当地有较为丰富的木材资源，时任村支书周保平和村委会主任李军都感觉这个方式可以复制到大众村，随后便开始组织动员大众村村民开设网店。

刚从东风村考察回来后，不少村民还是难以下定决心转型，因为一方面当时的废旧塑料加工产业依旧红火，另一方面，则是大家对于电脑以及网络使用相对陌生，对于网上交易更是半信半疑，所以当时真正看好电商发展前景的村民并不多。这时，村里曾经的废旧塑料加工带头人邱永信率先站出来响应，和儿子邱杰一起从山东临沂购买了家具生产设备，随后在网上注册了自己的淘宝店，创办了宿迁市优雅家具公司，经过一段时间的摸索，公司的网上销售额从最初的每天不足百元迅速增长到万元以上，就此开启了大众村的电商转型之门。

邱永信父子开网店成功的消息迅速传遍了全村，村民对这种创业方式异常兴奋，由于村里人大多沾亲带故，不少村民直接来到邱永信家里和工厂学习，并在村子形成了一股学电脑、开网店的热潮。村委会此时也发挥了巨大作用，在村民向电商转型的过程中，为满足村民的电脑

使用和网络使用需求，村委会专门组织了网络创业指导服务中心，联系经验丰富、技术能力强的技术人员对村民进行电脑和网络使用技术的培训。村里还依托现代远程教育站点建设了网络信息平台，帮助村民获取网络使用的相关信息，并且从外地聘请网络创业讲师团队对淘宝商户进行有针对性的指导。另外，村干部组织专人通过各种渠道及时发布电子商务的相关信息，全力支持村民进行电商创业。



图1.1-1 宿迁市耿车镇大众家具及产品配套大市场

最初，由于大众村产业规模小，每天发货量不大，只有很少的物流企业在村里设立服务店，很多商户都要到沙集镇去发货，不仅效率低，在发货价格上也没有话语权。为了保障电商产业的顺利发展，村委会决定下大力气引入代表性的物流企业，通过了解得知物流快递业方面影响力较大的是“三通一达”，即申通、中通、圆通和韵达四大快递企业，村委会决定先从这里打开突破口。恰巧本村一位村民家中有亲戚在圆通快递工作，村委会便说服他在大众村设立一个物流代办点，由于大众村地处徐淮路（S324）和淮徐高速（G2513）的交界处，交通区位良好，

方便货物运输，因此对方便同意了村里的请求。为了表明诚意，村里还提供了快递存放仓库，还安排了本村的村民在服务点就业，解决用工难题。在圆通入住后，村委会便号召全村的淘宝商户都使用在本村设点的圆通快递发货。由于家具产品体积大、重量大，每次商家发货都要花费很大力气才能将货物卸下来，但是在大众村的圆通快递点却是另一番景象，发货的商家只需把货物拉到快递点，剩下的一切工作都由快递点的工作人员负责，发货的商家则可以坐在旁边喝茶聊天，不仅如此，快递还为本村提供免费的上门取货服务。凭借优质的服务和低廉的价格，圆通快递服务点不仅抢占了本村市场，还吸引了外村的商户来此发货。随着电商产业的不断发展，大众村先后吸引了30多家物流企业在村里开设服务点，并带动了家具板材、机械加工等厂家纷纷来此落户，在穿境而过的S324南侧形成了家具及产品配套大市场。

2013年，全村开设网店300多家，实体店约50家，当年电子商务销售额突破1亿元，并成为全国首批淘宝村。2014年仅“双11”期间发货量便超过5万件，全天销售额超过2000万元，全年实现销售收入近3亿元。2015年有近400户村民从事电商，销售额突破5亿元。大众村原有700多户村民从事废旧塑料加工，到2016年年底还在从事该行业的不足50户，众多废旧塑料加工者告别破烂堆，转型为淘宝商户。家具产业的快速成长还催生了板材加工、木工机械、五金工具、雕刻印花、泡沫纸箱、包装用品等数十个家具生产的上下游产业链，并且带动了美工、产品摄影、网店装饰等相关产业的发展以及快递物流、金融信贷、餐饮服务等多个产业的发展，目前已有1000多人从周边乡镇来此就业。