



湖北省学术著作出版专项资金资助项目

工程景观研究丛书

万敏 主编

Square Design under the Theory and Practice of
Engineering Landscape

广场工程景观设计

理论与实践



万敏 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



湖北省学术著作出版专项资金资助项目
工程景观研究丛书
万敏 主编

Square Design under the Theory and Practice of
Engineering Landscape

广场工程景观设计

理论与实践



万敏 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

广场工程景观设计理论与实践/万敏著. —武汉:华中科技大学出版社, 2017.9
(工程景观研究丛书)
ISBN 978-7-5680-3362-6

I. ①广… II. ①万… III. ①广场-景观设计 IV. ①TU984.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 217402 号

广场工程景观设计理论与实践

万 敏 著

Guangchang Gongcheng Jingguan Sheji Lilun yu Shijian

策划编辑: 易彩萍

责任编辑: 易彩萍

责任校对: 何 欢

封面设计: 王 娜

责任监印: 朱 玢

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话: (027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 武汉市金港彩印有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 18

字 数: 274 千字

版 次: 2017 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 178.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

本书得到以下 3 个国家自然科学基金项目的支持：

(1) 反消极性的高架桥景观及空间研究(国家自然科学基金批准号 51078159)；

(2) 武陵地区乡土石作景观研究(国家自然科学基金批准号 51208220)；

(3) 绿网城市理论及其实践引导研究(国家自然科学基金批准号 51678258)。

作者简介 | About the Author

万敏

男,1964年生,江西省景德镇人。1981—1985年就读于西安冶金建筑学院(现西安建筑科技大学)建筑系建筑学专业,获学士学位;1985—1988年就读于华中工学院(现华中科技大学)建筑系建筑学专业并获工学硕士学位。1988—2000年任教于武汉大学建筑系,1993年任副教授,1995年任建筑系副系主任;2000年至今任教于华中科技大学建筑与城市规划学院,2008年任教授,2010年任博士生导师,2012年任景观学系系主任。同时兼任中国高等学校风景园林学科专业指导委员会委员、中国风景园林学会理事、湖北省风景园林学会常务理事、武汉风景园林学会副理事长、武汉远景规划设计有限公司总创(为国家一级注册建筑师)、国家自然科学基金项目评审专家、《中国园林》杂志审稿专家、国家科技进步奖会评专家、国务院学位委员会评审专家。

迄今为止,主持过两项国家自然科学基金项目,即“反消极性的高架桥景观及空间研究”(项目批准号为51078159)、“绿网城市理论及其实践引导研究”(项目批准号为51678258);在《中国园林》《城市规划》等学术期刊上发表论文70余篇;主持完成城市与景观规划设计项目180余个,其中有15项获省部级优秀规划设计奖;合著《道路与桥梁工程美学》一书;提出了“工程景观学”“文化地形学”“城市CI”“蝴蝶型旅游度假”“绿网城市”等学术思想与理论。

前言

笔者在长期的工作实践中,曾主持过 30 余个各式各样广场的规划设计,有些经验与感想,一直想通过一本书将其中的酸咸甘苦之味写出来,但起笔以来,断断续续且又断多续少。一方面固然是未找到一个切入广场设计的良好研究角度,若按科普式、教科书式的写法,又心有不甘;另一方面则是科研、教学、生产任务的齐头并进而使时间捉襟见肘。

然而两年前与华中科技大学出版社姜新祺总编及易彩萍编辑的一次有关申报“湖北省学术著作出版专项资金资助项目”的“猎题”长谈,却成为一个契机。笔者其时抛出了一个概念,那便是“工程景观学”,该想法立马得到两位编辑的欣赏与鼓励。在清华大学杨锐教授的力荐下,该选题竟然很快获得了当年(2015 年)湖北省学术著作出版专项资金资助项目的支持,且还属该专项资金设置以来对该出版社资助力度最大的一笔。内心在为“工程景观学”窃喜之余,巨大的压力感也随之而来。

虽然该选题已思索过多年,笔者也围绕课题及其延伸方向安排有硕士生、博士生先行切入相关研究,还指导过近 10 篇进行相关研究的硕士、博士论文,但笔者本人在该方向却从未进行过系统性的写作整理。申报选题时,对其中 3 本书一蹴而就的构思快感,很快便被实际成书时的“煎熬”消解,内心不由一声长叹:“理想与现实的差距怎么如此之大呢?”

某一天,笔者在向新购电脑中复制旧的历史文件时,上述久未成型的城市广场稿件便映入眼帘。说是稿件,其实是一堆稍加整理但已有 6 万余字的素材。一个念头忽然一闪,何不立足工程景观学对已有的城市广场素材加工改造进而成书呢?

该想法立即使笔者产生一种释然与动力,首先释然的是可为“工程景观研究丛书”的如期交卷增添一本新的成果,另一方面则是为城市广场书稿终于找到了一个值得深化的写作角度与方向,这对因该丛书久拖未决而有挫



败感的笔者是一种释然。殊不知,这可是笔者在书籍写作方面的“处女作”呀!

机缘巧合的是,2017年的暑假来得如此及时而又绝对漫长,这激励笔者一鼓作气顺利地完成了本书。

广场是城市与乡村公共空间的核心与精华。自20世纪90年代起,城市广场建设便受到政府与社会的高度瞩目,并涌现出许多优秀案例;而今的美丽乡村建设则使广场由城市走向了乡村,广场被推向了一个有更大作为的广阔天地与舞台,也给其规划设计与建设带来了新的挑战与新的要求。面对广场建设的各种新形式与新发展,本书有关乡土工程景观的营造理论对此是有所思考、响应与借鉴的。

笔者在书中立足景观,当然包括工程景观,还提出了一套有关广场设计中形象营造的理论与方法。虽然有关“形象”的用词问题在风景园林学术领域稍有争议,更能被接受的相关专业词汇是“意向”,但在英文中,两者实则是同一单词“image”的不同译法。英文虽然相同但其中文翻译却存在一定差异。“形象”因其语义之鲜明、直白,更为政府、社会及操作实施层面的人士喜爱,而“意向”则因其语义的含糊、游离、延伸空间大而更受专业人士喜爱,但两者无疑均属视觉的心理感知与识别理论的范畴。考虑到当今CI体系在该学科领域的先入为主及其被社会接纳的广泛基础,故而“形象”为笔者所认同与采纳。

本书还优选了笔者主持或深度参与过的约20个不同类型广场的设计案例,有半数案例均为已建成项目,其中的经验与教训笔者亦和盘托出,这对我国城乡规划与建设部门及相关的广场建设者、设计者均是鼻息相通的。本书还可作为高等院校风景园林、城乡规划、建筑学、环艺设计等专业的教材或参考书,也可供园林与景观设计、城乡规划、建筑设计等专业人员参考借鉴。

万 敏

2017年8月于喻园

目 录

第一章 广场设计的理论基础	(1)
第一节 广场的类型	(1)
第二节 城市广场的特征	(6)
第三节 城市广场的功能	(9)
第四节 城市广场的价值	(13)
第五节 城市广场的景观营造	(14)
第二章 广场工程景观的类型学营造理论	(23)
第一节 工程景观学的提出及其体系	(23)
第二节 广场工程景观及其分类与内涵	(27)
第三节 广场工程景观及其类型学规划设计方法	(32)
第四节 城市广场的一种互动式新景观——数码音体舞台与音乐路	(39)
第三章 广场工程景观的视觉识别营造理论	(46)
第一节 广场工程景观的形象识别系统——城市 CI 方法介绍	(46)
第二节 广场绿化工程的形象识别系统——城市绿化 GI 方法介绍	(56)
第三节 城市地标的形象识别系统	(64)
第四节 城市色彩的形象识别系统——城市色彩 CI	(66)
第五节 广场照明工程景观的特色营造	(77)
第四章 广场工程景观的乡土营造理论	(85)
第一节 乡土石作景观研究	(85)
第二节 乡土卵石作景观及其特征与形式分类解析	(96)
第三节 乡土卵石作景观及其现代设计运用	(111)



第四节 闽流网络与文化景观的关联作用及其系统构建研究	
——以浙闽两省乡土卵石作景观研究为例	(123)
第五章 中心广场设计六例	(137)
第一节 襄阳诸葛亮文化广场设计	(137)
第二节 赤壁人民广场设计	(143)
第三节 武汉国际会展中心广场铺装设计	(148)
第四节 保康紫薇生态广场设计	(154)
第五节 邓州古城广场设计	(161)
第六节 唐河唐城广场设计	(165)
第六章 文化广场设计四例	(171)
第一节 南阳武侯祠文化广场设计	(171)
第二节 九江南山文化广场设计	
——爱莲文化的场所表达与避灾功能的结合	(178)
第三节 竹山县郭山歌坛设计	(187)
第四节 郟县黄学广场设计	(198)
第七章 主题广场设计三例	(205)
第一节 南阳创业科技广场设计	(205)
第二节 基于主题关联的景观规划设计	
——以螺祖纪念文化村规划设计为例	(215)
第三节 琵琶心旅——九江琵琶亭景区创作有感	(226)
第八章 乡土广场设计四例	(237)
第一节 中国阳明文化园儒学正脉设计	(237)
第二节 蕲春市民广场设计	(249)
第三节 南阳武侯祠广场再次设计	(254)
第四节 随州大隋苑广场设计	(260)
参考文献	(271)
后记	(276)

第一章 广场设计的理论基础

第一节 广场的类型

广场是城市及乡村开放空间体系中最为重要的节点,是开放空间的核心与精华,也是文化重要的展示窗口,故而成为衡量当代中国景观建设水平与质量的一个重要考查点。我国近 20 年来大量兴建的广场不仅丰富了城市空间,充实了城市居民的休闲生活,疏减了人居环境密度,也极大地提升了城市景观的质量与水平,其中呈现出的类型也是丰富多样的。

广场总体上可划分为独立型广场与依附型广场两大类。独立型广场一般依法定城乡规划设置,在城市用地表达中用独立色块反映,并在规划中有一定的使用与性质限定(表 1-1:独立型广场和依附型广场用地色标);依附型广场一般依功能地块或功能单位的使用要求设置,是相应地块的交通、引导、聚集、入口或形象展示空间,其用地大多与功能地块的性质一致,故而无独立的色块反映。此外,广场依其所在地域的行政层级、性质定位、使用功能、风格特征、主题形式等不同还有其他划分方式。

表 1-1 独立型广场和依附型广场用地色标 (秦训英 编绘)

类别代号(大类)	类别名称	颜色值	色标	备 注
A	公共管理与公共服务设施用地	231		广场可依附于:A1 行政办公用地、A2 文化设施用地、A3 教育科研用地、A4 体育用地、A9 宗教用地
B	商业服务业设施用地	240		广场可依附于:B1 商业用地、B3 娱乐康体用地



续表

类别代号(大类)	类别名称	颜色值	色标	备 注
S	道路与交通设施用地	8		广场可依附于:S4 交通场站用地
G	绿地与广场用地	90		广场可依附于:G1 公园绿地; 另外,广场可独立设置于:G3 广场用地

(1) 根据行政层级划分,广场可有国家级、省级、地市级、县区级、镇级甚至村级等级别之分。一般而言,行政层级越高的广场,人们的接受度越高,而对镇级与村级广场则争议较多(图 1-1:映秀水磨古镇广场)。笔者就曾受邀参与过某中心村的广场设计,在设计实践中,甲、乙双方均会在尺度与乡村适配、功能适应农村生产与生活等方面有所侧重。虽然从众心理会使大多数业主选择以“广场”为名,其结果往往更像兼具农业晒场、祭祖、操办红白喜事、健身跳舞、乡村聚会休闲等功能的场所,修建完成后是深得村民喜爱的。故而大可不必对“广场”一词“谈虎色变”甚至逢“场”必反。



图 1-1 映秀水磨古镇广场 (秋力鸣 摄)

广场也可按城乡规划界定的尺度层级进行分类,如城市级、片区级、居住区级甚至小区级广场等。上述不同级别的广场一般隶属相应的城市,发挥相应级别的城市中心广场的职能,体现相应地理范畴的自然、生态、文化、政治、社会以至经济等的风貌精髓,并依层级构成城市广场的纵向系统。虽



然相关法规并未像对绿地系统一样对城市广场有分级设置要求,但这种系统化层级配置的思维在不少城市的法定规划中是有所体现的。我们通常所称的城市中心广场就是立足层次级别划分的结果。依据层次级别还可区分出片区级中心广场、居住区级广场甚至小区级广场等不同的层次对象。合理把握各类广场层次级别之定位也成为广场规划设计的重要切入点。

(2) 广场根据其使用性质可分为行政(政治)广场、纪念广场、文化广场、生态广场、休闲广场、体育广场、商业广场、疏散广场、交通广场、儿童广场、集会广场等。前6类广场一般属独立型广场,其使用性质一般是城乡规划“先天”界定的;而后4者属依附型广场,其使用性质则由相应地块的使用功能来确定。上述广场的各种功能性质一般反映广场主导的、特色的或有价值导向意味的功能,但并不排除其他功能;实际上绝大多数广场均以一种最为重要的功能为主而兼有其他多重功能,有时附属功能的使用频率还远高于其主导功能。像黄帝陵前广场的主导功能是纪念,但该功能每年的使用次数很少或仅有一次,平常的功用则是游客的观光与集散(图1-2:黄帝陵前广场活动前后对比)。



图1-2 黄帝陵前广场活动前后对比 (岩冰 摄)

(3) 广场根据其不同的风格、手法的地域表现有欧式、中式、民族式、乡土式等之分;也可根据其不同风格的时间表现分为传统、现代、时代、未来等不同格调。然而,除欧式风格的广场富有传统并“师出有名”外,我国以及世界上相当多的民族及国度是没有广场营造传统的。我国古代城市中尺度与使用功能上与西方意义的广场相当的城市空间只有“校场”,但校场的主导



功能却是军事操练,其功能的扩展则多为“斩首示众”之类。这寓示我国的城市广场建设在风格、情调、文化、人本甚至技术方面完全没有传统约束。事实上,我国近些年涌现的城市广场在高科技成果的运用方面已较欧美发达国家更体现出一定的敢为人先的超前特点(图1-3:西安大雁塔广场音乐喷泉,图1-4:武汉汉街昭君广场激光秀)。

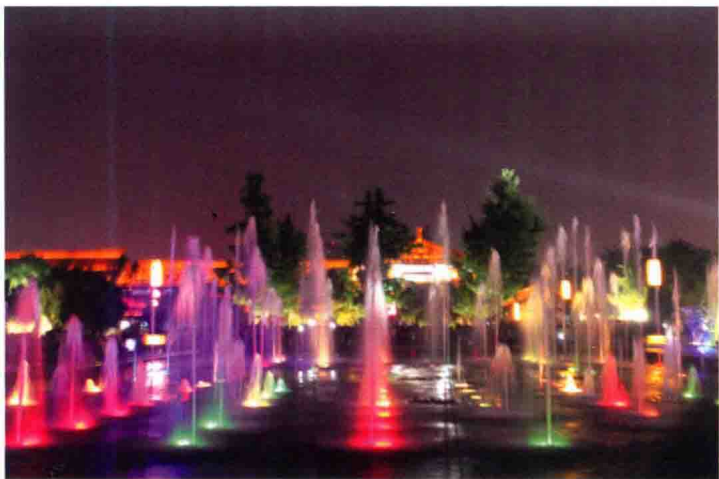


图 1-3 西安大雁塔广场音乐喷泉 (秦珊珊 摄)



图 1-4 武汉汉街昭君广场激光秀 (六品 摄)



(4) 广场根据其主题特色还可分为水广场、灯光广场、文化广场、科技广场、工业广场等类型。该类主题特色广场是我国近些年出现的新趋向,体现了我国城市广场大量建设后,对千篇一律现象的一种反思与求解。这种反思其实也发生在当代的欧美发达国家,故而成为我国城市广场建设与世界发达国家接轨的象征。广场建设中,该类主题特色发展的倾向我们可在柏林大屠杀纪念广场(图 1-5:柏林大屠杀纪念广场)、纽约世贸中心遗址纪念广场(图 1-6:纽约世贸中心遗址纪念广场平面图与夜景)等广场中找到痕迹,只不过欧美发达国家多在纪念性方面下功夫,而我国更注重娱乐休闲性。因西方发达国家近二百年来一直主导着世界政治、文化、思想等方面的优势话语权而使其可在城市公共空间进行“肆无忌惮”的、符合其国家精神与意志的表达;而在中国,却因“话语权”的低势,致使其城市广场“畏缩”于休闲与娱乐的“边缘”姿态,难以潇洒地张扬其价值标准与判断,这种现象值得我们反思。



图 1-5 柏林大屠杀纪念广场 (Peter Eisenman、万敏 摄)



图 1-6 纽约世贸中心遗址纪念广场平面图与夜景 (陆相华 摄)



当然,城市广场根据其竖向空间关系或周边建筑围合关系等还有一些比较常见的分类方法,在此不作赘述。

第二节 城市广场的特征

一般而言,公共性、艺术性、服务性、窗口性这4个方面的特征是绝大多数城市广场所共有的,故可称为城市广场的共性特征。其中公共性、艺术性这两个特征对城市广场是不言而喻的,且相关论文或书刊的解析也很多,在此不作阐述与展开。下面我们重点了解后两个特征。

城市广场的服务性首先反映在其为城市政治、文化、商贸等活动提供物质空间保障方面;当然城市广场也是市民或游客休闲、娱乐、游憩的空间;同时城市广场的开敞对较大规模人群的交通、疏散、导引、聚集等具有更大的空间包容性;周边环境与设施也可利用城市广场作为空间缓冲;甚至在地震等自然灾害中,城市广场还是具有防灾指挥中心作用的安全避难场所等。在高密度的城市建成环境以及车水马龙、密不透风的城市空间中,城市广场具有疏减人居环境密度的作用,这一点是以前学界与行业不太关注的。这些均是城市广场服务性特征的反映。

城市广场作为城市空间的重要节点,是城市开放空间中的精华,故而城市广场亦被市民亲切地比喻为城市之“客厅”或“起居室”。更多的城市文化、城市理念、城市精神等内涵被赋予其中,游客在此可领略城市景观之精彩,感受城市之精神风貌等,这些均是城市广场窗口性特征的反映。

此外,还有一些特征并非每一城市广场具备、但又被人们强调并采纳,如文化性、地域性、生态性、参与性、时代性甚至人本性等。这些非共性的特征也可称为城市广场的个性特征。

城市广场的文化性是我国当前广场规划设计时的普遍要求。前文之所以未将其纳入共性特征的范畴,一方面是因为存在一些诸如交通集散广场、体育广场等功能性极强的类别;另一方面是因为广场的文化性表达存在严重的良莠不齐现象,如不少广场中充斥的历史故事堆砌之浮雕墙、八股式套路格局下的音乐喷泉、建筑与景观不合时宜的照搬、缺乏审美要求的园林置



石与掇山等。文化是从历史、地理、民族、宗教、民俗到政治、经济、社会以至生活等所有的人文因素的集合,故而是包罗万象的;文化又无处不在,从广场的命名、雕塑、造景、格局到广场中的铺装、绿化、小品等均可有文化之斧凿或联想;文化甚至还有有形与无形之分等。故而文化性是广场表现中最通常而又宽泛,同时也是最难恰如其分地把握的特征,也是极易使城市广场建设富有特色抑或落入俗套的一个原因。还有一个令人难以摆脱的尴尬现象便是,城市广场因为政府的高度关注而成为某些文人墨客时常讨论的话题,其中的“泛文化优秀论”也成为主管部门难以逾越的“雷区”,这不知扼杀了多少殚精竭虑而又优秀的设计构思!

广场的地域性是较广场的文化性更具专业价值观的表述与特征。地域性与文化性的交集很广,立足特定的地理范畴,地域性甚至包容文化性;此外,地域性还具有很多文化性所不具备的内涵,如地方建材、乡土植物、自然气候、地形地貌、区位交通等。对城市广场地域性的追求是营造广场唯一性、形成广场特色的重要手段之一。诸如熟练驾驭乡土材料、尊重场地地貌、配合周边环境等的设计方法也使广场的地域性表达具有了一些可操作的、理性的途径,故而地域性也成为城市广场特色营造中“看得见、摸得着”的一种重要方法,这也是地域性较文化性更符合专业价值判断的重要原因。

生态性是当前中国人口大规模集中、环境破坏、资源枯竭背景下具有正能量导向的群体思维结果。我国城市广场建设曾一度大肆风行,为了遏制各地兴建大广场的攀比现象,原建设部就有针对性地明文规定:城市广场硬质铺面的总面积不能超过 20000 m^2 ^①。这对当时动辄使用大量城市建设用地规划建设城市广场、树立形象的现象无疑起到了良好的生态导引作用。笔者其时便经历过若干个总用地面积超过 10 hm^2 的广场设计,恰逢该规定颁布不久,对于硬质铺面总面积的限定,立即使广场的绿地率攀升至 80% 以上。若无该政策导向,盲目攀比聚集规模,凭部分领导的直觉判断“宏伟”效果的方式来确定广场大小,城市广场的硬质铺装规模是无法得到控制的,广场的生态性也就无法得到有效保障。生态性当然不单纯反映在硬质铺装与

^① 建设部,中华人民共和国国家发展改革委员会,中华人民共和国国土资源部,中华人民共和国财政部. 关于清理和控制城市建设中脱离实际的宽马路、大广场建设的通知(建规[2004]29号).



绿地的此消彼长方面,广场建设中雨水收集利用、下渗式广场铺装、因地制宜的地形利用、适地适树的植物造景、太阳能的利用、适龄树木栽种等均可反映城市广场的生态性内涵。

城市广场有较高的观光要求,这不容置疑。但为使观光者能在广场中入情、入境,对参与性的强调是必不可少的。参与性可调动游客与广场景观之间互动的热情、提高广场景观的吸引力、拉升城市广场在民众心中的美誉度、丰富城市景观内涵、增强城市广场的服务功能,并具有寓教于乐等诸多优势,故而受到广场建设者、设计师、民众等各种角色人员的青睐。但要达成该目标,就需要在设计甚至使用过程中殚精竭虑地调动广场中更多的景观要素来发挥参与性功用。像纽约时代广场便是利用摄像头将广场特定位置的人群通过一个大型显示屏进行即时展示,游客在显示屏前寻找自己欢跳的画面与场景,新媒体景观成为时代广场最具参与特色的载体。而武汉江汉路步行街上的“热干面摊”即景雕塑便是将 1.2 倍的热干面摊进行真实展现,面摊的八仙桌则空出三方坐凳,虚席以待游客光临,游客一般均会在桌旁小憩,体验、欣赏组雕中“大师傅”之服务(图 1-7:江汉路热干面摊即景



图 1-7 江汉路热干面摊即景雕塑 (秦训英 摄)