

# 为什么是茅台

关于“国酒文化”与“茅台精神”的20个关键解读

WEI SHEN ME SHI MAO TAI  
GUAN YU GUO JIU WEN HUA YU MAO TAI JING SHEN DE ER SHI GE GUAN JIAN JIE DU

黄桂花 编著

非  
外  
借



贵州出版集团  
贵州人民出版社

# 为什么是茅台

关于“国酒文化”与“茅台精神”的20个关键解读

WEI SHEN ME SHI MAO TAI  
GUAN YU GUO JIU WEN HUA YU MAO TAI JING SHEN DE ER SHI GE GUAN JIAN JIE DU

黄桂花 编著



贵州出版集团  
贵州人民出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

为什么是茅台:关于“国酒文化”与“茅台精神”  
的20个关键解读/黄桂花编著.--贵阳:贵州人民  
出版社,2017.6

ISBN 978-7-221-14149-1

I. ①为… II. ①黄… III. ①酱香型白酒—  
酿酒工业—研究—贵州 IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 110846 号

## 为什么是茅台

——关于“国酒文化”与“茅台精神”的20个关键解读

黄桂花 编著

---

出版人 苏桦  
选题策划 陈滔  
责任编辑 祁定江 刘向辉  
统 筹 姚辉  
编 务 陈我权 邹丽青 王寒竹 吴 华 程云金 仇华维 杨庚俊  
封面设计 尚世视觉  
手 绘 冯婷  
出版发行 贵州人民出版社 (贵阳市观山湖区会展东路 SOHO 办公区 A 座)  
印 刷 重庆新金雅迪艺术印刷有限公司  
版 次 2017 年 6 月第 1 版  
印 次 2017 年 6 月第 1 次印刷  
印 张 4.75  
字 数 80 千字  
开 本 890mm × 1240mm 1/32  
书 号 ISBN 978-7-221-14149-1  
定 价 28.00 元

---

版权所有,盗版必究。

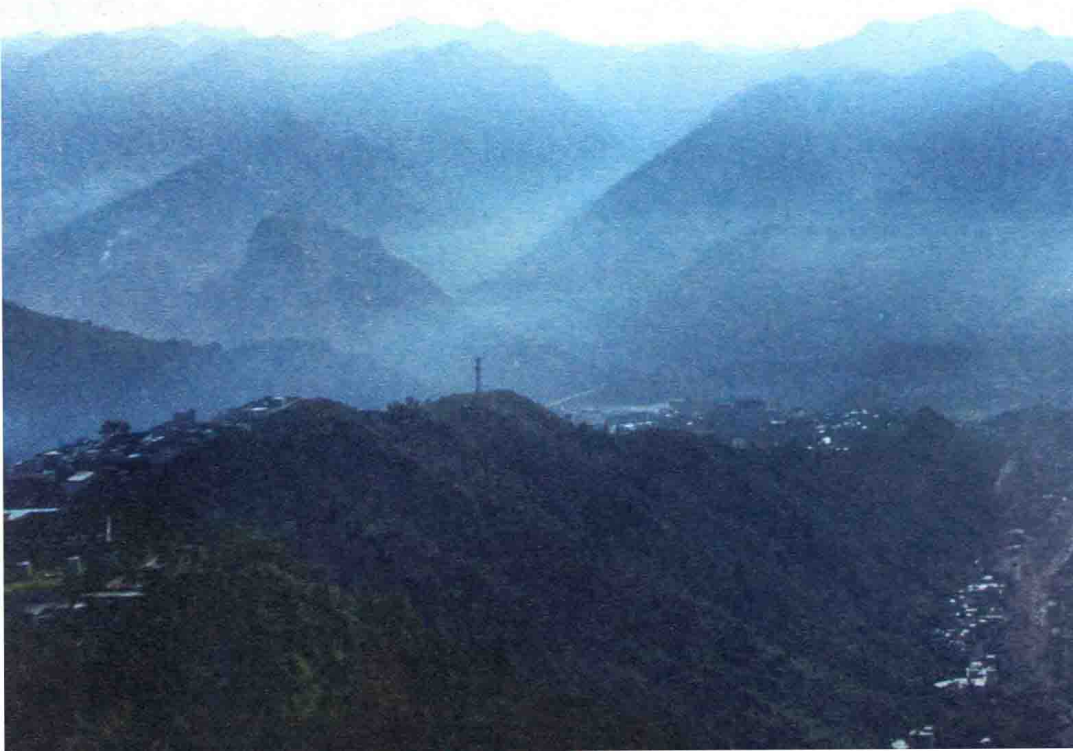
本书如有印装问题,请与出版社联系调换。

## | 序 |

国酒茅台，如同中华大地上的一部瑰丽史诗，始终典藏和见证着造物的恩德。

以道御术，是做人做事的最佳价值取向，更是制造业的最高境界。在茅台人这里，工匠精神之所以得以秉持和延续，正是因为心中有道。

天地恩德浩荡，赤水河悠悠不止。群山巍峨，蕴藏无尽时空与生灵。而皓月和流水，始终在安抚和矫正这人世的心肠。四季轮转，百花沸腾，这奇特的时空节点，万物与茅台人正是这样相互滋养，寸心者守寸地，心无疆则大地应和，无非万物欢聚，春风化雨，无非人杰地灵，生生不息。



而茅台人的身心，自古就在这宇宙间自我澄澈，自我净化——他们所造之物莫不如是。

这醇香甘甜的美酒，便是茅台人与万物在赤水河畔最美妙的遇见。

这里，确有人间最美的造化。一个百年弹指过去，茅台从巴拿马万国博览会上一“掷”惊天下，伴随着历史中国的风雨坎坷，与国运相连，与中华民族的文化相连。它不仅肩负全球化时代振兴中国民族工业的历史使命，肩负贵州发展的历史重任，更投身于21世纪的中华文化复兴，在互联网时代，开启新的途程，塑造新的辉煌。

国酒茅台，涵容了上下数千年的源流，采撷了天地万物的精华，凝结了真情灵性的光芒，蕴藏着奔涌不息的力量。它的故事、品质和酿制技艺，都是中华民族的珍贵文化遗产。



作为中国标志性的民族品牌，与各位伟人同行，与诸多名士牵手，创造了中国民族产品史无前例的荣耀。风云的壮阔，世事的变迁，令茅台酒在时光的淘洗中愈发璀璨。这一切，使得国酒更深刻地和中国的历史文化血脉相连。它带着古老文明的深邃，带着中华民族的礼仪，向全世界散播着神秘的魅力和芳香。

在这百年之交的风云际会里，茅台迎来了前所未有的腾飞，它睿哲通变，立起了一个个的高峰。在“互联网+”的新常态下，作为中国民族品牌的龙头，茅台更是中国民族工业的光荣与梦想——在世界经济日益全球化的今天，它义无反顾挑起了将民族品牌发扬光大的历史重任。它，令这个世界拥有了更多的期盼！



第1篇  
茅台人与茅台精神

- 一 壹 天贵人和，厚德致远 / 003
- 一 贰 茅台人的茅台信仰 / 013
- 一 叁 有一种自信叫茅台 / 022
- 一 肆 “工匠精神”铸就“茅台高度” / 027
- 一 伍 一种美酒，诸多家国事 / 033



第2篇  
茅台酒与国酒文化

- 一 壹 茅台的“中国故事” / 041
- 一 贰 茅台之外，无茅台 / 047
- 一 叁 喝茅台，喝出健康来 / 056
- 一 肆 茅台品的是酒，更是文化 / 065
- 一 伍 科技茅台的绚丽之花 / 071



### 第3篇

#### 茅台品牌与企业经营

- 一 操守与追求 / 083
- 二 以才兴企，人企共进 / 088
- 三 互联网+国酒茅台 / 093
- 四 国酒茅台，华夏之光 / 098
- 五 大品牌有大担当 / 105
- 六 茅台再启征程 / 110




### 第4篇

#### 百年传奇与风雨共济

- 一 茅台，民族复兴的守望者 / 117
- 二 国酒，就是“国家尊严” / 123
- 三 四海之内，国酒飘香 / 128
- 四 茅台永远和您在一起 / 135







【第1篇】

## 茅台人与茅台精神

国酒之父



## | 壹 |

# 天贵人和，厚德致远

山高水长，春风化雨，一方水土养一方人。

茅台人世居祥和之地，远离尘世喧嚣和各种污染，在天人合一的精神格局下，为世界倾心酿制出琼浆玉露，创建出辉煌之邦。他们，矢志追求至真至美的心境，令世人杯中的国酒，饱含万物之精华，承接无尽的自然和生命的赠予……

## | 最纯正的“中国元素” |

在中华传统文化语境中，天贵，乃天上的星宿名。此天贵星五行为阳土，主受恩，得大贵，能增强声誉及人缘，是贵显荣达之星，中国民间一直视之为天上的贵神、吉神。从秉性上看，天贵星有厚重诚实、贞廉、讲信用、言出必行的特质。所谓人和，特指人事和谐，民心和乐。《孟子·公孙丑下》有云：“天时不如地利，地利不如人和。”在《易·坤》中有云：“地势坤，君子以厚德载物。”借指人事，是谓厚德育人。德，乃立身之本，喻指土地厚广可承载万物，君子取法地积累道德，方能承担事业。致远者，谓人的志向远大，才干卓越，能担负重任而行于远方。

茅台人的血脉中，一直流淌着最本土最纯正的“中国元素”。

古时濮獠部落世居于茅台，在街后筑土台、立灯杆，用以祭祀祖先，因对先人开荒破草表示崇敬，惯称“茅台”。深厚的文化和历史积淀，是茅台人精神品格的保障和导向。因此茅台人浓郁的“原乡情怀”，始终带着华夏古老文明的深邃，带着中华民族的礼仪，带着九州大地的浩瀚，饱含东方神秘而独有的魅力和芳香。

他们乐于以汗水和智慧书写尊严、创造价值。赤水河千万年不倦地流淌，滋润了两岸的土地和稼穡，他们在此生生不

### 贵州茅台酒为什么被尊为国酒

(1) 是神秘环境铸造的；(2) 是独特工艺酿制的；(3) 是厚重文化积淀的；(4) 是卓越品质决定的；(5) 是历史贡献形成的；(6) 是开国元勋钦定的；(7) 是历届领导推崇的；(8) 是人民群众公认的；(9) 是世界各国认可的。



息，终将手里的美酒淬炼成为至尊无上的国酒。

他们敬畏天地，感恩自然，无比珍爱这条创造了奇迹的河流。无论怎样的沧桑变幻，赤水河始终甘美如初，至今在其流域内无任何污染源。

正是这样一群人，引自然之物、自然之理为己所用，在造物主的恩赐之下，创造出世界上最独特的大曲酱香型酿酒工艺，成为人类将微生物应用于酿造领域的至高典范——这一项博大精深的系统生物工程，留给世人的探索和研究空间十分广阔。

完全可以这么说，“高温制曲，两次投料，九次蒸煮，八次发酵，七次取酒，长期贮存，精心勾兑”，是千百年以来茅台人对造物主最大的回报。“崇本守道，坚守工艺，贮足陈酿，不卖新酒”，则是当代国酒人留给世人的珍贵文化。

岁月如歌，斗转星移，茅台作为天人合一的酒文化奇迹，承载了无限的历史内涵和人文魅力。在地球上，还没有一种酒，承载着如此众多的传奇和轶事，它的名字令举国仰慕，妇孺皆知；也没有一种酒，在穿越了漫漫历史的风云突变后，伴随共和国每一声足音，风华绝代，酿造着盛世景观和不朽的传奇，它为国典干杯，为奥运祝捷，为入关举盏，为申博开怀……

茅台人，谱写了民族酿造业的最美华章，在天地面前，在滚滚东去的赤水河跟前，他们彻底地交付了自己。国酒茅台，已不仅仅是普通意义上的品牌概念，而是民族的瑰宝，是中华民族集体智慧的完美结晶。

## | 一段佳话，一种梦想 |

有位诗人说，茅台是一种具有宇宙意识的甘露，是人类和自然、万



物在赤水河岸最完美的遇见，是华夏儿女回馈天地厚恩的最高献礼。

是的，当我们讲述“茅台”的故事，自然是将其置于这片山水和文化之中，衍生一个由时间和事件重新挖掘和命名过的“本质世界”，它一定是根植于史实又超越于史实——因为现象界的背后，是造化的玄机和伟大。

大家都知道茅台酒成为国酒，并誉满全球，与100年前一个中国酒师有关。那个茅台人的一掷，看似偶然，其实正是时空节点上的一种信息大爆发。百年前巴拿马万国博览会上的碎裂声，在光阴的故事中一直被反复重放。那样的芬芳，承载了茅台人的果敢和自信。其实，那不是一个人，而是众多茅台人的一个缩影。

茅台，一直在贵州本土山地文化和中原主流文化的融合中展现着自身特有的魅力。那位中国酒师，实是一个茅台本土文化和儒家文化高度融合后，所滋养出的一个茅台群生相的代表，满载着炎黄子孙特有的精神编码和价值旨归，谱写的是民族复兴大业这一最为根本的主旋律。山地文化大多血性、憨直、仗义，而儒家文化讲担当，更强调以道御术，需拥有相应的途径和平台，才能对苍生和社稷有所作为。

因清廷长期积弱，袁世凯时期国力仍旧不堪。弱国无外交，1915年，袁世凯接受丧权辱国的“二十一条”，中俄蒙签订协约失去了在外蒙的实际统治权。中国作为1915年巴拿马万国博览会的初次参展者，是第一次在世界舞台上公开露面。中国本来是农业大国，在国际社会几乎没有话语权，加上各方面宣传不够，当时置于农业展馆的茅台酒根本无人问津。眼看

1915年，哪两家“烧房”共同送茅台酒参加巴拿马万国博览会并荣获金奖

华家的“成义烧房”与王家的“荣和烧房”。

博览会即将结束，大家急中生智，便将“茅台酒搬运到工商馆展出”（这里人气爆棚），流传最广的“智掷酒瓶振国威”便在这里拉开序幕。是怒掷，还是智掷，抑或失手落地，这并不是问题的关键。

场景完全可以想见，身着长袍、梳着长辫的中国人当时被视为“东亚病夫”，茅台酒采用土陶罐盛装，的确貌不惊人。可是，随行的茅台人对它的品质却自信满满。按今天的思维和习惯，为什么不想办法送给评委品尝？是人事不力没有途径，还是无意于这么做？总之，那个酒瓶落地了，它落得那么及时，那么得体，那么果断和精准。

转移场馆，是激活茅台故事的一步妙棋，这避免了一切人事、国情上的微妙态势——让产品自己开口说话，让品质发出它自己的荣光。那一刹那，所有人的嗅觉被深刻惊扰。茅台独有的酱香馥郁不仅像磁铁一般吸引住了评委，更强烈地刺激着他们的感觉神经。经反复品尝后，评委会认定“茅台酒”是世界上最好的白酒，于是向茅台酒颁发了金奖。

在国运不济、饱受欺凌的旧中国，茅台酒一举夺金，开创了中华民族工业品牌走向世界的先河。不言而喻，这一掷成名绝不是运气，也不是巧合，它是一个民族的志气，一个品牌的实力。这一事件之所以经久不衰地被人们津津乐道、反复演绎，很大程度上是因为产品与文化带来的双重效应。

一个世纪的风风雨雨就这么过去了，这一掷，一直在深刻地影响着这片神奇的土地，一直在引领着茅台人，教诲着茅台人——不忘初心，将美酒的品质看成生命，看成尊严，要以一颗如那位酒师一般的赤



1915年巴拿马国际博览会茅台获奖证书

子心，共同编织一个民族复兴的中国梦。

## | 那山、那水、那一种情怀 |

都说酒是水中诗。百年来，茅台与祖国相伴复兴的光辉历程，折射了中华民族品牌与祖国共荣共兴的奋斗轨迹。它如同一首缘自赤水河的恢宏巨诗，向世人展示的是古老东方波澜壮阔的历史变迁，以及中华民族的复兴与民族工业的繁荣。

科学实践证明，满载世人美誉的国酒茅台，只能在贵州茅台镇进行酿造，离开这个特殊自然环境根本不可能酿出茅台酒。

孔子曾说：“仁者乐山，智者乐水。”赤水河，集灵泉于一身，汇秀水而东下，是位于长江右岸的一级支流，古称安乐水，四分之三流域在大山中，是国内唯一一条没有被污染的长江支流。早在商周时期，就有人类在此繁衍生息，两岸民间自古酿酒。

家乡的山山水水给茅台人坚韧、宽厚、智性的品质。大自然的恩典，造化的奇特，在此间得到了最圆满的体现。

赤水河乃中国白酒地理之酒核，又被称为“美酒河”。最为神妙的是，赤水河一入茅台，大河谷如鬼斧神工一般陡然陷落，从海拔1000多米以上跌为400米左右——四面环山，中间低凹，河水在封闭而狭长的谷底终年流淌，两岸矿泉星罗棋布，植被茂盛，构成了温差、湿差和风力等高低变幻的小环境，为复杂的微生物群提供了滋长和繁衍的空间。河水无色，

“贵州省专卖事业  
公司仁怀茅台酒  
厂”成立于哪一年

1951年。

微甜，少沉淀，沿途又没有污染源，其酸碱度非常适合微生物的滋长，硬度则最宜于酿造。

独特的地理环境和水文气候特性，造就了茅台不可替代的品质属性。而茅台酒之所以能成为国酒、文化酒、外交酒，则是一代代茅台人在岁月长河中自我沉淀和锤炼、提升的结果。

作为世界三大著名蒸馏酒之一的茅台酒，因悠久的历史、神秘的环境、独特的工艺、特殊的人文建构而独步天下，它在中国政治、经济、外交、文化、艺术和社会生活领域的独有魅力和特殊性，是造物主假借茅台人之手对这人世间的最好馈赠。

一代又一代的茅台人艰苦创业和继承创新，不断在前人基础上对生产、技术、工艺进行孜孜不倦的探索和升级，正是国酒茅台发展经久不衰的驱动力与生命力。这甘美醇香的杯中尤物，从问世那天起，便逐



溢彩流光的赤水河孕育了飘香万里的茅台酒