



中等职业教育改革创新示范教材



旅游景区景点服务

练蓓蓓 主编



配助教课件

 **机械工业出版社**
CHINA MACHINE PRESS

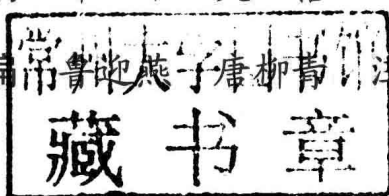
中等职业教育改革创新示范教材

旅游景区景点服务

主 编 练蓓蓓

副主编 薛 雁 吴 蓓

参 编 常 鲁 迎 燕 子 康 柳 青 汪进华



机械工业出版社

本书介绍了江河景观、溶洞景观、山岳景观、人文景观、概况类五个景观类型的分类知识。每个景观类型主要包括工作页、学习资料和导游词范例。本书的编写根据旅游景区景点导游的工作特点,以掌握实用操作技能和培养能力为根本出发点,基本理论部分以必需和够用为原则,注重用知识与技能解决实际问题。本书配有导游讲解技法相关的导游词范例及全国重点风景名胜区、全国 5A 级景区资料以供参考。

本书适合作为中等职业教育旅游服务与管理专业学生的教材,也可作为旅行社带团导游和景区景点定点导游的基础培训参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

旅游景区景点服务/练蓓蓓主编. —北京:机械工业出版社, 2015.5

中等职业教育改革创新示范教材

ISBN 978-7-111-49883-4

I. ①旅… II. ①练… III. ①旅游区—商业服务—中等专业学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 068288 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:聂志磊 责任编辑:李 兴

责任校对:郝 绵 封面设计:路恩中

责任印制:刘 岚

北京中兴印刷有限公司印刷

2015 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·9 印张·208 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-49883-4

定价:28.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线:010-88379833

机工官网:www.cmpbook.com

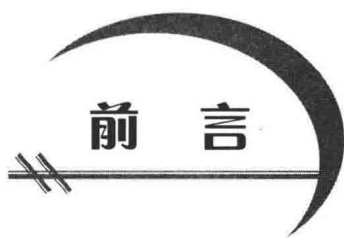
读者购书热线:010-88379649

机工官博:weibo.com/cmp1952

教育服务网:www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网:www.golden-book.com



前言

本书依据全国旅游行业一体化课程体系改革要求，以推进职业活动为导向，以校企合作为基础，以综合职业能力培养为核心，将理论教学与技能演示融于一体编写而成。

全书叙述力求简易和实用，使读者能够熟悉旅游服务及旅游景区景点的内容，能够根据相关情境及导游词进行导游模拟示范和演练。

全书以工作任务为驱动，涉及江河景观、溶洞景观、山岳景观、人文景观、概况类五种景观分类知识，配有导游讲解技法、相关的导游词范例及全国重点风景名胜区、全国 5A 级景区资料以供参考。

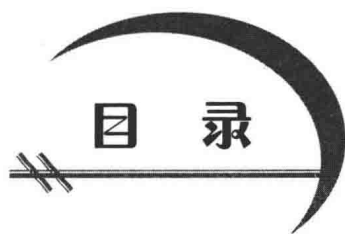
本书在编写中不刻意强调知识的系统性、理论性和完整性，而是根据旅游景区景点导游的工作特点，以掌握实用操作技能及培养能力为根本出发点，基本理论部分以必需和够用为原则，注重用知识与技能解决实际问题，着重帮助读者提升景区景点讲解能力和带团能力。

本书建议总课时为 128，课时分配建议见下表。

项 目	建 议 课 时
项目一 江河景观类景点	32
项目二 溶洞景观类景点	24
项目三 山岳景观类景点	24
项目四 人文景观类景点	24
项目五 概况类景点	24
合 计	128

本书由练蓓蓓任主编，薛雁、吴蓓任副主编，鲁迎燕、唐柳青和汪进华参加了编写工作。本书在编写过程中得到学校领导及同事们的大力支持，在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，恳请广大读者批评指正。

编 者



前 言

项目一 江河景观类景点	1
工作页	2
学习任务 江河景观类景点讲解	2
学习资料	8
一、导游讲解技法	8
二、江河景观分类及代表性景观	13
导游词范例	15
漓江风景区	15
项目二 溶洞景观类景点	27
工作页	28
学习任务 溶洞景观类景点讲解	28
学习资料	33
溶洞景观分类及代表性景观	33
导游词范例	35
伊岭岩景区导游词	35
项目三 山岳景观类景点	39
工作页	40
学习任务 山岳景观类景点讲解	40
学习资料	45
一、山地景观	45
二、地质景观	49
三、地貌景观	50
导游词范例	52
青秀山导游词	52
项目四 人文景观类景点	55
工作页	56

学习任务 人文景观类景点讲解	56
学习资料	60
一、遗址遗迹	60
二、古代建筑	62
三、古典园林	73
四、石刻及造像	75
五、红色旅游	76
六、历史名城名镇名村	77
七、世界遗产	77
导游词范例	78
广西民族博物馆和文物苑	78
程阳侗族八寨景区	80
百色起义纪念馆	82
昆仑关	84
友谊关	86

项目五 概况类景点 89

工作页	90
学习任务 概况类景点讲解	90
学习资料	93
一、广西概况	93
二、广西各区市概况	108
导游词范例	116
广西概况	116
南宁市概况	119

附录 123

附录 A 国家级风景名胜区	124
附录 B 全国 5A 级景区一览表	126
附录 C 广西 5A、4A 级景区一览表	128
附录 D 中国历史文化名城	131
附录 E 中国世界遗产名录	132

参考文献 135

项目一 江河景观类景点



工作页

学习任务 江河景观类景点讲解

学习目标

1. 理解景区景点讲解员的工作职责。
2. 能写出景区景点讲解员的工作流程。
3. 能说出景区景点讲解员的工作标准。
4. 能利用互联网、图书等手段进行资料查阅、收集、整理。
5. 能根据教师给出的导游词进行讲解。
6. 能克服胆怯心理，初步进行导游讲解。
7. 能运用概括讲解法和分段讲解法进行讲解。

学习任务描述

到南湖景区见习，完成江河景观类景点——漓江精华游的讲解任务。

学习任务准备

引入：我们到南湖景区走走、看看、听听，了解景点导游人员需要做的工作。见习后请你完成下面的作业。

1. 景区景点讲解员的工作职责是什么？

2. 请写出景区景点讲解员的工作流程。

3. 请说出景区景点讲解员的工作标准。

4. 如果你是漓江精华游的导游员，当你接到任务时要做哪些准备？

5. “桂林山水甲天下”，而漓江景区又是桂林山水的精华。你知道漓江精华游的起始点在哪里？沿岸有哪些著名的景点？让我们分小组查找漓江风景区的相关资料吧，并将查到的资料做成 PPT，每小组选一位同学上来给大家介绍。

6. 当我们拿到《漓江精华游导游词》后，想一想你有什么好方法能快速地将导游词记下来？请大家畅所欲言。

7. 老师告诉你一种方法，看看与你的方法比较是否更好。

(1) 请写出快速识记导游词的方法。

(2) 请在老师的引导下梳理《漓江精华游导游词》。

8. 你所知道讲解技法有哪些？请听老师说，要记下来哦！

9. 把《漓江精华游导游词》拿出来，我们来找找这份导游词中采用了哪些讲解技法。我们一起在导游词上标注出来。

10. 思考：旅游景观包括哪两大类？江河景观属于哪一类？江河景观具体又包括哪些类型呢？

11. 你知道广西有哪些江河景观类的景点吗？中国和世界其他国家及地区有名气的江河景观类的景点又有哪些？

12. 分小组抽任务，要求做一个 PPT 介绍广西和国内其他省区市江河景观的相关知识，内容包括代表性景观（广西和国内其他省区市各两处以上）、所在地，并编写 100 字左右的简介。选择一个陈述人做成果介绍，陈述时间为 5~7 分钟。

1 组：风景河段

2 组：漂流河段

3 组：峡谷河段

4 组：湖沼景观

5 组：瀑布景观

6 组：泉水景观

7 组：冰雪地景观

13. 请在教师指导下完表 1-1。

表 1-1 广西代表性江河景观资料汇总表

类 型	项 目	广 西 的 代 表 性 景 观	所 在 地	特 色
	江 河			

(续)

类 型	项 目	广西的代表性景观	所 在 地	特 色
湖泊				
泉水				
瀑布				
峡谷				
漂流河段				

14. 你认为江河景观类景点的讲解重点是什么？
请写下来：

学习任务实施

1. 来宾就要到了，你打算用怎样的语言来欢迎他们呢？请写出简短的欢迎词，最好有特色哦！

2. 以小组为单位，互评和修改欢迎词。着重于错别字和词句的通顺。

3. 小组抽签，讨论并写出几份接待不同身份和不同情境下的旅游团欢迎词。

A. 学生

B. 企业老总

C. 春天

D. 秋天

E. 老年人

F. 雨天

G. 护士

4. 小组展示互评，并修改。

5. 每小组请一位同学上来致欢迎词，大家一起来讨论导游讲解的基本要求，并将讨论结果写下来。

6. 同学们小组内互致欢迎词，自评、互评（表 1-2）。

表 1-2 学习任务考核表一

序 号	内容及分值	自 评	互 评
1	仪容仪表大方、自然（20 分）		
2	语音、语速、音量适中（20 分）		
3	内容全面（30 分）		
4	语言连贯，表达清晰，有感染力（30 分）		
合 计			

7. 思考：在游览漓江时，导游员应当提醒游客注意哪些安全事项？请以导游员的身份写出几句提醒游客注意安全事项的句子。

8. 独立准备 3 分钟的《漓江精华游导游词》。

要求：以《漓江精华游导游词》为材料，选择其中的两个景点，准备 500~600 字完整的导游词，其中要包含概括讲解法和分段讲解法。

9. 小组内进行导游讲解训练，要求脱稿，组内自评、互评（表 1-3）。

表 1-3 学习任务考核表二

序 号	内容及分值	自 评	互 评
1	仪容仪表大方、自然（20 分）		
2	语音、语速、音量适中（20 分）		
3	内容全面（20 分）		
4	运用概括讲解法和分段讲解法（20 分）		
5	语言连贯，表达清晰，有感染力（20 分）		
合计			

10. 每组选一位同学上台展示，全班互评，教师点评。

11. 讲解接力赛：小组内分配任务，每人负责漓江某个部分的讲解任务，然后以小组为单位，以接力的方式脱稿讲解漓江这一景点。看看哪个小组做得最好。

学习任务反馈

1. 以小组为单位练习：送团前请游客填写《游客记录表》《游客意见表》，送团离开后将各种记录表按规定上交上级领导。

2. 通过本次讲解任务的训练，你学到了什么？

3. 你还记得景区讲解员的工作流程吗？请写一写。

学习资料

一、导游讲解技法

1. 导游讲解的常见方法和技巧

巴金对“技巧”有过精辟的见解，他认为，艺术最高的技巧就是无技巧。喜爱武侠小说的朋友们也知道金庸推崇的“无招胜有招”。其实，作为导游员，平时知识的积累就是所谓武功招式的基础，领略越多，触类旁通的概率就越大。实战高手绝不会按先后套路生搬硬套，而是将各种导游方法融会贯通并且结合自己的特点，扬长避短，随机应变，形成自己自然熟练的导游风格，这样才能获得不同凡响的导游效果。

尽管如此，导游讲解的基本规律和常见方法还是有规律可循的，掌握这些基本规律和常见方法对于初入“导游门槛”的人来说，也是十分必要的。导游方法和技巧是导游艺术的重要组成部分。如何把旅游者吸引到自己周围，使自己成为旅游团队的核心与重心呢？作为导游人员，必须讲究导游讲解的方式、方法，要善于编织讲解的故事情节，结合游览活动的内容，解释疑惑、制造悬念、引人入胜；要有的放矢，启发联想，触景生情；要有选择地介绍，采用有问有答、交流式对话，努力将旅游者导入意境。

国内外导游界的前辈们总结出了许多行之有效的导游方法和技巧，优秀导游员们还在不断补充、丰富。八种常见的导游讲解方法如下：

（1）分段讲解法。对规模较大的重要景点不能用一气呵成的方式介绍，而应采用分段讲解的方法。

所谓分段讲解法，就是将一处大景点分为前后衔接的若干部分来讲解。首先在前往景点的途中或在景点入口处的示意图前用概述法介绍景点的历史沿革、占地面积、欣赏价值等，并介绍主要景观的名称，使旅游者对即将游览的景点有个初步印象，达到“未见树先见林”的效果，进而产生一睹为快的渴求。然后沿着现场游览路线，移步换景，顺次进行导游讲解。在讲解当前的景物时注意不要过多涉及下一区的景物，但在这一区的游览快要结束时要适当地提示一点下一区的内容，目的是引起游客对下一区的兴趣，并使导游讲解一环紧扣一环。

（2）突出重点法。所谓突出重点法，就是在导游员讲解时避免面面俱到，而是突出某方面的讲解方法。一处景点，要讲解的内容很多，导游员必须根据不同的客观条件和对象区别对待，有的放矢地做到轻重搭配，重点突出，详略得当，疏密有致。导游员讲解时一般要突出以下四个方面。

1）突出大景点中具有代表性的景观。游览规模较大的景点，导游员必须做好周密的计划，确定重点景观。这些景观既要有自己的特征，又能概括全貌。到现场游览时，导游员主要讲解这些具有代表性的景观，如游览柳州大龙潭公园。大龙潭公园占地 544 公顷，比北京的颐和园大一倍，如果要面面俱到、处处游遍，是绝对不可能的。所以，导游员就应该选择雷塘、侗寨建筑以及仙女照镜这三个主要景点作为游览的重点和讲解的中心。旅游者通过导游员对雷塘柳宗元遗迹轶事、侗家风雨桥、鼓楼、侗寨歌舞及仙女照镜的自然山水的介绍，就会充分了解这个融喀斯特自然山水景观、南方少数民族风情文化和亚热带岩溶植物景观于

一体的大型风景游览区。

2) 突出景点的特征及与众不同之处。旅游者在游览过程中会参观许多同类的景观景物,如可能会参观很多宗教建筑,但它们中有佛教寺院、道教教观各具特色。即使同为佛教寺院,甚至是同一宗派的寺院,其历史、规模、结构、建筑艺术、供奉的佛像等也各不相同。导游人员在讲解时必须通过对比的方法讲清其特征及与众不同之处,尤其在同一地区或同一次旅游活动中参观多处类似景观时,更要突出其特征,这样才不会使旅游者产生雷同之感。

3) 突出旅游者感兴趣的内容。旅游者的兴趣爱好各不相同,但从事同一职业、文化层次相同的人往往更容易有相同的爱好。导游员在研究旅游团的资料时要注意旅游者的职业和文化层次,以便在游览时重点讲解旅游团内大多数成员都感兴趣的内容。

投其所好的讲解方法往往能产生良好的导游效果。例如,游览桂林七星公园时,导游员不但要用生动优美的语言描述园内山水之妙,还要突出讲解花桥的灵巧奇特、七星岩的悠久开发历史、骆驼山的惟妙惟肖等。如果旅游者的文化层次较高,则更应游览桂海碑林。接待年轻人较多的团队时,也可迎合他们的口味,结合眼前景物多讲讲幽默风趣、具有时代感的话题。总之,讲解的内容及方式切忌蜻蜓点水、千篇一律,应该视景区的特点和旅游者的兴趣而定。

4) 突出“……之最”。旅游者出门旅游,猎奇可能是最大目的。没有特点、泛泛而过的讲解肯定不能满足他们的好奇心,甚至会令他们一无所获,什么印象都没有留下。所以导游员在讲解中引入诸如“这是中国最大的铜鼓”“北海音乐喷泉在亚洲是最大的”之类的讲解语言,一定会激发旅游者的兴趣,产生一种要“看个究竟”的冲动。再如,讲解靖江王陵,只有突出它“是全国保存最完好的古代藩王陵墓”的独特魅力;讲解桂海碑林,只有突出它“是全国保存宋代碑文最丰富的碑林”才会引起旅游者的向往。毕竟“……之最”不是很容易就能得来的,导游员更不能信口开河、张冠李戴,如果“之最”算不上,第二、第三也值得一提,不能为了追求效果胡编乱造。

(3) 问答法。问答法就是在讲解时,导游员向旅游者提问或启发他们提问题的导游方法。使用问答法的目的是活跃旅游气氛,激发游客的想象思维,促使游客、导游员之间产生思想交流,使旅游者获得参与感或自我成就感;也可避免导游员唱独角戏的灌输式讲解,加深旅游者对所游景点的印象。问答法有多种形式,主要有以下几种。

1) 自问自答法。导游员自己提出问题,并做出适当停留,让旅游者猜想,但并不期待他们回答,只是为了吸引他们的注意力,促使他们思考,激起他们的兴趣,然后作简洁明了的回答或作生动形象的介绍,还可借题发挥,给旅游者留下深刻的印象。

2) 我问客答法。导游员要善于提问题,但要从实际出发,适当运用。希望旅游者回答的问题要提得恰当,保证他们不会毫无所知,也要估计到会有不同答案。导游员要诱导旅游者回答,但不要强迫他们回答,以免使旅游者感到尴尬。旅游者的回答不论对错,导游员都不应打断,更不能笑话,而要给予鼓励。最后由导游员讲解,并引出更多、更广的话题。例如,在游漓江时介绍九马画山,导游员便可采用我问客答的方式。

3) 客问我答法。导游员要善于调动旅游者的积极性和他们的想象思维,欢迎他们提问题。旅游者提出问题,表明他们对某一景物产生了兴趣,进入了审美角色。对他们提出的问题,即使是幼稚可笑的,导游员也绝不能置若罔闻,更不要笑话他们,也不能显示出不耐烦,而是要善于有选择地将回答和讲解结合起来。不过,对旅游者的提问,导游员不要他们问什么就回答什么,

一般只回答一些与景点有关的问题，注意不要让旅游者的提问冲击你的讲解，打乱你的安排。在导游实践中，导游员究竟采取怎样的问答方式应根据具体情况而定。请看以下例子。

在游览岳阳楼时，导游员提问：“各位游客，大家知道被称为‘江南三大名楼’的是哪三座楼吗？”一般旅游者都可能回答出来，即使回答不完整，也可以调动旅游者的兴趣，导游员可视情况运用我问客答，还是自问自答。

讲到关于《岳阳楼记》的两幅雕屏时，导游员提示游客一幅为真迹，一幅为贗品，然后说：“大家来看，这幅雕屏就是大家神驰已久的《岳阳楼记》的雕屏哦！它由12块紫檀木组成，黑底绿字！当年滕公子得到范仲淹的《岳阳楼记》后，喜出望外，请大书法家苏子美书写，著名雕刻家邵竦将它雕刻在木匾上。于是，楼、记、书法、雕刻合称‘四绝’。可惜雕刻毁于宋神宗年间的大火。我们无缘得见啦！现在的雕屏是由清乾隆年间著名大书法家、刑部尚书张照书写的。乾隆称其为‘王羲之之后的第一人’，其字体形方正、笔力雄浑、技法多变，独具匠心，为传世精品！请大家睁大眼睛瞧仔细了，待会儿到二楼，我们还将看到另一幅雕屏，其中一真一假，请大家猜猜哪幅才是咱们张大人的真迹呢？”这就是我问答法。

(4) 类比法。所谓类比法，就是以熟喻生、以浅喻深，达到触类旁通的导游手法。就是用旅游者熟悉的事物与眼前景物比较，便于他们理解，使他们感到亲切，从而达到事半功倍的导游效果。

类比法分为同类相似类比、同类相异类比和纵向时代类比，不仅可在物与物之间进行比较，还可作时间上的比较。

1) 同类相似类比。将相似的两物进行比较，便于旅游者理解并使其产生亲切感。例如，旅游者到越南旅游，“海上桂林”下龙湾这个名字就会让他们备感亲切；介绍侗族的鼓楼，把它比作最原始最基本的城市议会（作用相同）等。

2) 同类相异类比。这种类比法可将两种风物比出质量、水平、价值等方面的不同。例如，北海银滩与北戴河浴场之比，桂林靖江王陵与北京明十三陵之比。但是，使用时要谨慎，绝不能因为不恰当的比照伤害了旅游者的感情。这种类比法还可以比出两种风物在风格上的差异。例如，陪同广西旅游者到云南西双版纳或者丽江旅游，可将两地民族风情民俗进行比较，五十六个民族本是一家人，但各族兄弟姐妹都有自己的生活情趣和劳作方式，进行了比较之后，旅游者不但能欣赏到当地的民俗风情，更会对我国的地区差异、习俗多样性有进一步的了解。

3) 纵向时代类比。旅游者如果初次来到广西的重工业城市柳州，听到这样的介绍“柳州始建于西汉武帝元鼎六年”，即使是历史学家，恐怕也要换算半天才能知道这个年号的悠久。如果说柳州最初是汉武帝在公元前111年设立的一个城市，这样就比较直观。但是，如果说秦始皇统一天下之后110年，柳州就已经出现在了中国的版图上，这不仅方便旅游者记住柳州城市的设立年代，还会让他们有一种恍然大悟的深刻印象：古代被称为南蛮之地的广西还有这么历史悠久的城市啊！

要正确、熟练地使用类比法，要求导游员掌握丰富的知识，熟悉各地民风民俗及客源情况，对比较的事物有比较深刻地了解。而且，面对来自不同国家和地区的旅游者，要将他们知道的与眼前的景物相比较，切忌作胡乱、不相宜的比较。正确运用类比法，可提高导游讲解的层次，加强导游效果；反之，则会弄巧成拙，适得其反。

(5) 制造悬念法。这是常用的一种导游手法。通常是导游员先提起话题或提出问题，激起

旅游者的兴趣，但却故意“制造悬念”，不告知下文或暂不回答，让他们去思考、琢磨、判断，最后才讲出结果。这是一种“先藏后露，欲扬先抑，引而不发”的手法，一旦“发”出来，会给旅游者留下特别深刻的印象，而且导游员可始终处于主导地位，成为旅游者的注意中心。

制造悬念的方法很多，如问答法、分段讲解法等都可能激起旅游者对某一景物的兴趣，引起他们的遐想，使他们急于知道结果，从而制造出悬念。

制造悬念是导游讲解的重要手法，在活跃气氛、制造意境、提高旅游者游兴、提升导游员讲解效果等方面往往能起到重要作用，深得导游员青睐。但是，再好的导游方法都不能滥用，“悬念”不能乱造，以免起反作用。

(6) 角色导引法。角色导引法就是触景生情、借题发挥的导游讲解方法。在讲解时，导游员不能就事论事地介绍景物，而是要借题发挥，利用所见景物制造意境，引导游客进入角色，使旅游者产生联想，从而领略其中之妙趣。

导游员和旅游者相互之间其实都是一种角色的扮演。导游员好比是这台戏的导演和演员，而旅游者就是身临其境的观众了；剧本质量及演技好坏直接影响到观众的情绪，如何让观众能跟随导游员的介绍、讲解进入角色，不但身临其境，而且感受其中，这就需要导游员采用见物生情、借题发挥的导游讲解方法。

角色的导入需要两方面的配合：导游员要有绘声绘色的介绍、热情的态度、真挚的情感和舍我其谁的主角气质；而作为旅游者，一方面扮演消费者的角色，时时刻刻要想到自己的消费是否物有所值，另一方面却又以审美者的角度审视游览地的风景、聆听导游员的讲解，从而逐步了解以致完全融入游览地的人情风物之中。例如在桂林，导游员在向旅游者致欢迎词时，以主人的身份热情欢迎远道而来的旅游者，从而拉近双方的距离，还可以问：来到桂林不知你们有没有带两样东西？第一是照相机，第二是想象力。这样能让旅游者对桂林山水产生一种神往、急于开始游览的欲望。

导游员的临场发挥一定要自然、正确、切题，这样通过生动形象的讲解、有趣而感人的语言，给景物赋予生命，注入情感，引导旅游者进入审美对象的特定意境，从而使他们获得更多的知识和美的享受。

(7) 典故烘托法。典故烘托法就是在导游讲解中将典故、传说与景物介绍有机结合，即编织故事情节的导游手法。以此烘托景物介绍，使导游讲解故事化，从而产生艺术感染力，打动旅游者。导游员讲解每一个景点，先讲什么，后讲什么，中间穿插什么典故、传说，心中都应有数，而且典故传说的引用都应有一定的根据，不能信口开河。例如漓江，几乎每一个景点都有一段美丽的传说，斗米滩的望夫仙石、九马画山的神奇造化、黄布倒影的七仙下凡等。

导游讲解不能只一味地依靠传说撑台面，还需要很多实在的讲解内容，如景观的实体、实物、史实、艺术内涵、科学意义、考古价值及环保意识等。

(8) 画龙点睛法。用凝练的词句概括所游览景点的独特之处，给旅游者留下突出印象的导游手法称为画龙点睛法。

导游员可在适当的时机对所游览的景点以简练的语言进行总结，让旅游者在饱览风景、听完介绍之后，还能在导游员的帮助下，提炼景物景观的精华，探寻到游览的奥妙、真谛，获得更多的精神享受。

例如，旅游团游览桂林之后，导游员可用“山清、水秀、洞奇、石美”来概括美丽的桂林风光；参观柳州柳侯祠之后，介绍“三绝碑”绝在“柳事、韩文、苏笔”，着实乃天下之