



微案例 学经济

——宏观经济学简易案例普及读物

王东辉 董彦龙 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

本书为“2015年度浙江省教育技术研究规划课题(JB107)”“浙江省优势专业建设项目(义乌工商职业技术学院国际经济与贸易专业)”“义乌工商职业技术学院创业班管理项目(课程体系改革)”“义乌工商职业技术学院2014年度学院课堂教学改革项目(理论课“微案例”课堂教学的研究与实践)”的阶段性建设成果。

微案例 学经济

——宏观经济学简易案例普及读物

王东辉 董彦龙 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微案例 学经济:宏观经济学简易案例普及读物/王东辉,董彦龙编著. —武汉:武汉大学出版社,2016.4

ISBN 978-7-307-17777-2

I. 微… II. ①王… ②董… III. 宏观经济学—案例 IV. F015

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 076064 号

责任编辑:辛 凯

责任校对:周丁玲

版式设计:大春文化

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:虎彩印艺股份有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 10.5 字数: 203 千字

版次: 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-17777-2 定价: 39.00 元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前言

学习是求学者与知识的互动过程,互动的优劣决定着学习效果的好坏。作为中介的书籍,在互动过程中作用显著,而其最关键的问题是“适合度”的匹配,即“造汽车”还是“开汽车”的选择。对于工程师而言,不光要熟练掌握“开汽车”的手艺,还要研究“造汽车”的技术,但对于普通大众来说,拿到驾照就足够了。

经济学理论是在一系列基础概念或范畴的支撑下形成的,是经历了上百年的研究与实践逐步构建的理论体系。这个理论体系本身是严谨的、深奥的,但其对日常经济现象的解释却是鲜活的、动态的。经济学家们通过数据验证和理论推演,不断发现新规律,提出新定律,完善理论体系,为社会经济发展提供更好的参考工具。普通老百姓,只要学会运用这些理论,给自己的生活提供参考就行了。正所谓,经济学家“造汽车”,普通百姓“开汽车”。

改革开放 30 多年的体制改革与经济增长极大地改善了人们的生活,各种经济问题开始成为普通大众街谈巷议的焦点,收入水平、房价政策、社会保障、大学生就业、通货膨胀等都进入了老百姓的话题中。老百姓经济行为的目的是追求幸福,他们希望在市场经济中作出正确决策,以实现效用的最大化。作出正确经济决策的基础是掌握一定的经济学理论知识,学会对社会经济问题的分析。因此,经济学知识的学习需求是随着经济增长不断膨胀的。

占统治地位的经济学教科书虽然框架完整、结构严谨、内容详实,但设计的理论难度较大,充满着晦涩难懂的内容,很多知识还需要高等数学的支撑。这一特点将诸多普通大众挤出了学习对象之外。如此看来,一本适合初学者的简易教程或者普及读本也是有市场的,可以提高初学者的学习兴趣,改善学习效果。

那么,什么样的教程才是适合初学者或者普通大众的呢?美国经济学家曼昆教授曾给大学生提供了一本简明经济学教材,试图让初学者在很短的时间内快速了解经济学的基本原理,取得了较大的成功。美国很多经济学者都曾为普通人掌握经济学理论作出过努力。

综合来看,适合初学者的教材应有三个显著的特点:趣味性、动态性、系统性。首先教材编写语言亲切活泼,娓娓道来,往往从身边事讲起,逐步引入经济学理论,提高读者学习兴趣;其次,理论与实践相结合是经济学动态性的体现,特别是能够分析社会关注的热点问题,让读者感同身受,产生共鸣;再次,要体现系统性,这样有利于读者综合地考虑问题,摆脱盲目性和片面性。

各国的经济发展阶段与文化背景不同,人们对经济学理论的理解方式也相应地有所差异,我国亦有很多学者为经济学的普及而努力工作,他们以中国的文化和



经济为背景,用中国人熟悉的故事案例、文化元素、叙述方式,生动准确地讲述经济学原理,勾勒出经济学的概貌。诸如《写给中国人的经济学》《大家的经济学》等经典之作,通过通俗的话题,深入浅出地分析经济问题,为经济学理论的普及作出了贡献。在这些经典之作中,案例分析法是一道“家常菜”,每每出席,深受喜爱。

本书以“案例教学法”为主要的编写方式,通过对案例的分析,引出经济学基本理论,在分析中讲述,在讲述中分析。所有章节都采用了“一个知识点一个案例”的编写体例,尽量分析发生在当前的鲜活案例,为读者呈现出经济学的理论框架。同时,编者为了案例的及时性与鲜活性,特地注册了新浪微博账号,将最新的经济学热点收入其中,及时更新,通过将案例教材与“微博案例库”的结合使用,为读者提供更好的“微案例”学习体验。

全书(宏观经济学部分)共分5个章节,收录了超过90个“微案例”,介绍和展示了国民经济核算、经济增长与经济周期、通货膨胀与失业、货币与银行、宏观经济调控的最基本原理。本书没有令人费解的图表和方程,也没有晦涩难懂的专业术语,以人们熟悉的思维习惯和文化元素贯穿始终,在案例与理论的结合分析中,向读者勾勒了宏观经济学的框架。

在编写过程中,编者参考了大量的文献资料与热点新闻,在此向作者们表示衷心的感谢与敬意。同时,由于编者水平有限,书中难免出现谬误和不当之处,恳请各位专家学者、同行、读者不吝批评,提出宝贵意见和建议。

目 录

第一章 国民经济核算	1
第一节 GDP 是什么	1
一、GDP 是国内生产总值	1
【案例】世界各国的 GDP	1
二、GDP 的构成要素	4
【案例】快递包裹市场有多大	4
【案例】英国的“职业遛狗人”	4
【案例】娶了保姆之后	5
【案例】从棉花到服装	6
三、其他收入衡量指标	7
【案例】27 省市城乡居民收入	8
【案例】GDP 与 GNP——全球经济一体化	9
第二节 GDP 的核算方法与组成部分	11
一、GDP 的核算方法	11
二、消费	12
【案例】美国 GDP 中的消费	12
三、储蓄	13
【案例】中国储蓄率约 50% 占 GDP 总额一半左右	13
四、投资	14
【案例】中国炒房团	15
五、政府购买	16
【案例】4 个月 62 个基建项目投资额超 1.5 万亿元	16
六、净出口	17
【案例】2014 年进出口额	17
七、真实 GDP 与名义 GDP	18
【案例】荒岛生存	18
【案例】牛奶和可乐	19
八、购买力平价核算 GDP	20
【案例】中国 GDP“被”第一	20
第三节 GDP 与经济社会	21



一、GDP 可以全面衡量社会经济吗	21
二、GDP 与人均 GDP	22
【案例】2014 年世界人均 GDP 排名	22
【案例】2014 年各省市区 GDP 含金量	24
三、GDP 与社会成本	25
【案例】环境成本高不高	25
四、GDP 与分配	26
【案例】基尼系数	26
【案例】全球 10% 的人拥有 87% 的财富	27
第四节 与 GDP 相关的争论	28
一、GDP 是一种不完善的指标	28
【案例】GDP 被认为是一种不完善的经济状况衡量指标	28
二、消费经济:节约是美德吗	29
【案例】一顿饭 36 万元合适吗	29
三、节约悖论与凯恩斯主义	31
【案例】蜜蜂的寓言	31
四、鼓励消费	34
【案例】吃喝玩乐的高僧	34
【案例】日本为拉动经济鼓励富人长住	35
【案例】2015 年第一季度消费者信心指数	36
 第二章 经济增长与经济周期	 38
第一节 经济增长理论	38
一、经济增长的含义	38
【案例】三代人的婚礼	39
二、经济增长的意义	40
【案例】英国、墨西哥和马里	40
【案例】全球 22 亿人生活在赤贫中	41
三、经济增长动力与决定因素	42
【案例】人类在 0.01% 的时间内创造了 97% 的财富	42
【案例】产权和政治稳定	43
【案例】“富得流油”的卡塔尔	45
【案例】荷兰病	45
【案例】一粒小小的种子改变了世界	46
【案例】穷国教育更落后	49

【案例】一带一路	50
四、人口与经济增长	53
【案例】人口原理	53
【案例】人口红利与经济崛起	55
【案例】机器换人	55
【案例】东三省人口红利变迁样本——每年净流出 200 万人	56
五、经济增长与经济发展	57
【案例】深化改革走出“中等收入陷阱”	57
六、经济增长与经济发展	60
【案例】全球最幸福的国家	61
第二节 经济周期理论	63
一、经济周期的含义	63
【案例】罗宾逊·克洛索的经济学	63
二、经济周期的阶段	65
【案例】经济周期实例	66
三、经济周期的成因	67
【案例】科技创新带动经济增长周期	67
【案例】美国次贷危机	69
第三节 经济增长模式	70
一、亚洲四小龙与东亚经济模式	70
【案例】亚洲四小龙崛起启示录	71
二、中国经济这些年	75
【案例】中国经济增长模式的特质与局限	76
第三章 通货膨胀与失业	82
第一节 通货膨胀的概念与衡量	82
一、通货膨胀的概念与特征	82
【案例】33 年前的存款	83
二、通货膨胀的衡量指标	83
【案例】通过 CPI 指数核算通货膨胀率	84
【案例】美国 CPI 的篮子中有些什么	85
三、通货紧缩	86
【案例】身边的通货紧缩	86
第二节 通货膨胀的类型	87
一、温和的通货膨胀	87



【案例】2014 年 CPI 创五年新低温和通胀延续	87
二、急剧的通货膨胀	88
【案例】2014 年俄罗斯通胀率为 11.4%	88
三、恶性的通货膨胀	90
【案例】面额 100000000000000(100 万亿元)的货币	90
四、通货膨胀的影响	92
第三节 失业理论	92
一、失业的含义与度量	92
【案例】我国劳动力人口出现下降	93
【案例】“慢就业”的毕业生很淡定	94
【案例】那些全球失业率较高的国家	95
【案例】我国 2015 年上半年失业情况	96
二、失业的类型	97
【案例】《水浒传》董超和薛霸的“摩擦性失业”	97
【案例】那些正在离我们远去的职业	98
【案例】学历与就业率倒挂结构性失业凸显	98
【案例】2008 年金融危机引爆欧洲失业潮	99
三、失业的影响	99
【案例】2014 年平均工资主要数据	100
四、失业治理与就业政策	101
【案例】人社部副部长:就业政策 1.0 到 4.0	101
五、通货膨胀与失业的短期权衡取舍	102
第四章 货币与银行	104
第一节 货币	104
一、分工、交换与货币	104
【案例】制针业的分工	104
【案例】“物物交换”商店	105
【案例】我国历史上的货币	106
二、劣币驱逐良币规律	107
【案例】最早的纸币——交子	108
【案例】塑料钞票和“无现金社会”	108
三、货币职能	109
【案例】亚洲金融危机时韩国曾被黄金救过“一命”	111
四、货币流通计量	112

【案例】流动性陷阱	113
【案例】我国的货币流通量	114
五、利率	115
【案例】存钱会不会贬值	116
【案例】瑞士发负利率十年国债	116
六、预期通货膨胀率与利率的关系	117
【案例】利率逼近低点降息周期来临	117
七、钱、资本和财富	118
【案例】陈志武：市场化改革让中国的钱多了	118
第二节 银行	120
一、商业银行	120
【案例】中国工商银行——盈利能力最强	121
二、中央银行	123
【案例】央行将发行 2015 年版第五套百元人民币纸币	123
【案例】中国人民银行历史沿革	124
【案例】中国人民银行职能	127
三、存款准备金制度	128
【案例】银行的噩梦——挤兑风潮	128
【案例】下调存款准备金率	130
第五章 财政、税收与宏观经济调控	131
第一节 财政与税收	131
一、公共财政	131
【案例】2014 年中国财政收入	131
【案例】财政部主要职能	133
【案例】谁是 20 世纪美国最优秀的总统	134
【案例】财政储备“派糖”	135
【案例】2015 年 7 月一般公共预算支出	136
【案例】纯电动客车可享财政补贴	137
二、税收	138
【案例】税收取之于民、用之于民、造福于民	140
【案例】现行税收制度	142
【案例】中国卷烟综合税负高于目前世界平均水平	145
【案例】我国的宏观税负	148
第二节 宏观经济调控	148



一、宏观经济政策	148
【案例】新常态呼唤宏观调控目标升级版	149
二、财政政策	152
【案例】赤字财政	154
三、货币政策	155
【案例】400 亿元逆回购操作	156

参考文献	157
------------	-----

第一章 国民经济核算

如果要判断一个人在经济上是否成功,那么收入是首要指标。高收入者拥有更好的生活水平——更大的房子、更好的医疗、更充分的休假、更强的风险承担能力,等等。这是一个微观经济学的问题,研究微观个体的经济状况。

同样的逻辑也适用于一个国家的整体经济。当判断一个国家或地区的经济是富裕还是贫穷时,考察的切入点将不再是单个微观个体,而是一个国家中所有人经济状况的总和。那么是不是把经济中所有个体加总就可以了?没有那么简单,部分之和非整体。

当我们讨论这个问题的时候,已经进入了宏观经济学的研究领域。宏观经济学与微观经济学绝非简单的加总,宏观经济学有其特定的研究方法、思维模式和理论体系。在宏观经济学的研究发展中,逐渐形成了一系列被普遍认可的经济衡量指标,这些衡量指标为判断一国经济的发展状况提供了重要依据,如 GDP、失业率、通货膨胀率等。在这些衡量指标中,最基础、最核心的一项就是 GDP。

1

第一节 GDP 是什么

一、GDP 是国内生产总值

GDP 是三个英文单词首字母的组合,“gross”即毛的(与“净的”相对应,如“毛重”和“净重”),“domestic”即国内的,“product”即产值。三个单词组合起来,翻译为汉语就是“国内生产总值”,其定义可以表述如下:

国内生产总值(Gross Domestic Product, GDP)是在某一既定时期一个国家内生产的所有最终产品与劳务的市场价值之和。

【案例】世界各国的 GDP

2015 年 1 月 20 日,国家统计局发布的数据显示,2014 年中国国内生产总值(GDP)63.6463 万亿元,这是首次突破 60 万亿元,以美元计,亦首次突破 10 万亿美元大关。



2015年4月14日,国际货币基金组织公布了2014年世界各国GDP排名,数据显示,2014年全球GDP总量77.3万亿美元,较上年增加3.3万亿美元,美国2014年GDP为17.149万亿美元,位居第一;中国GDP为10.380万亿美元,位居第二;日本GDP为4.416万亿美元,位居第三;排名第四到第十的国家分别为:德国、英国、法国、巴西、意大利、印度和俄罗斯。2014年中国台湾GDP为5295.50亿美元,排在第26位;中国香港GDP为2896.28亿美元,排在第38位(见表1-1)。

表 1-1 2014 年世界各国 GDP 排名前 100 名

总量排名	国家/地区	GDP(亿美元)	总量排名	国家/地区	GDP(亿美元)
1	美国	174189.25	32	泰国	3738.04
2	中国	103803.8	33	南非	3500.82
3	日本	46163.35	34	丹麦	3408.06
4	德国	38595.47	35	马来西亚	3269.33
5	英国	29451.46	36	新加坡	3080.51
6	法国	28468.89	37	以色列	3037.71
7	巴西	23530.25	38	中国香港	2896.28
8	意大利	21479.52	39	埃及	2864.35
9	印度	20495.01	40	菲律宾	2849.27
10	俄罗斯	18574.61	41	芬兰	2711.65
11	加拿大	17887.17	42	智利	2579.68
12	澳大利亚	14441.89	43	巴基斯坦	2501.36
13	韩国	14169.49	44	爱尔兰	2464.38
14	西班牙	14068.55	45	希腊	2380.23
15	墨西哥	12827.25	46	葡萄牙	2300.12
16	印尼	8886.48	47	伊拉克	2211.3
17	荷兰	8663.54	48	阿尔及利亚	2140.8
18	土耳其	8061.08	49	哈萨克斯坦	2122.6
19	沙特阿拉伯	7524.59	50	卡塔尔	2100.02
20	瑞士	7120.5	51	委内瑞拉	2057.87
21	尼日利亚	5736.52	52	捷克	2056.58
22	瑞典	5701.37	53	秘鲁	2029.48
23	波兰	5466.44	54	罗马尼亚	1999.5
24	阿根廷	5401.64	55	新西兰	1981.18
25	比利时	5346.72	56	越南	1860.49
26	中国台湾	5295.5	57	孟加拉国	1854.15
27	挪威	5002.44	58	科威特	1723.5
28	奥地利	4371.23	59	匈牙利	1371.04
29	伊朗	4041.32	60	乌克兰	1306.6
30	阿拉伯联合酋长国	4016.47	61	安哥拉	1285.64
31	哥伦比亚	3849.01	62	摩洛哥	1092.01

续表

总量排名	国家/地区	GDP(亿美元)	总量排名	国家/地区	GDP(亿美元)
63	厄瓜多尔	1007.55	82	突尼斯	485.53
64	斯洛伐克	999.71	83	立陶宛	482.32
65	阿 曼	777.55	84	哥斯达黎加	481.44
66	白俄罗斯	761.39	85	土库曼斯坦	479.32
67	斯里兰卡	745.88	86	坦桑尼亚	479.32
68	阿塞拜疆	741.45	87	塞内加尔	438.66
69	苏 丹	738.16	88	巴拿马	437.84
70	多米尼亚	640.77	89	也 门	432.29
71	緬 甸	628.02	90	利比亚	411.48
72	乌兹别克斯坦	626.19	91	加 纳	386.48
73	卢森堡	623.95	92	约 旦	357.65
74	肯尼亚	607.7	93	刚果民主共和国	346.77
75	危地马拉	604.22	94	玻利维亚	344.25
76	克罗地亚	571.59	95	科特迪瓦	339.56
77	保加利亚	558.37	96	巴 林	338.6
78	乌拉圭	551.43	97	拉脱维亚	319.7
79	埃塞俄比亚	523.35	98	喀麦隆	316.69
80	黎巴嫩	499.19	99	巴拉圭	297.04
81	斯洛文尼亚	495.06	100	特立尼达和多巴哥	287.88

(IMF 国际货币基金组织发布的版本,数据来源于网络,仅供参考)

从我国内地的情况来看,广东省 2014 年 GDP 达 6.78 万亿元,依然保持全国最高;江苏以 6.51 万亿元紧随其后,这两地是“6 万亿元俱乐部”仅有的两个成员。不过,排名第三的山东 GDP 达 5.94 万亿元,距离突破 6 万亿也只是一步之遥(见表 1-2)。

表 1-2 2014 年中国内地省市 GDP

地 区	GDP(亿元)	地 区	GDP(亿元)	地 区	GDP(亿元)
广 东	67792.24	上 海	23560.94	吉 林	13803.81
江 苏	65088.32	北 京	21330.83	云 南	12814.59
山 东	59426.59	安 徽	20848.75	山 西	12759.44
浙 江	40153.5	内 蒙 古	17769.51	新 疆	9264.1
河 南	34939.38	陕 西	17689.94	贵 州	9251.01
河 北	29421.15	天 津	15722.47	甘 肃	6835.27
辽 宁	28626.58	江 西	15708.59	海 南	3500.72
四 川	28536.66	广 西	15672.97	宁 夏	2752.1
湖 北	27367.04	黑 龙 江	15039.38	青 海	2301.12
湖 南	27048.46	重 庆	14265.4	西 藏	920.83
福 建	24055.76				

(数据来源:国家统计局)



二、GDP 的构成要素

国内生产总值的概念看似简单明了,但在实际应用中,还有几个问题需要厘清,否则在核算中可能存在争议,下面从五个方面探讨。

(一)GDP 要核算所有的产品和劳务

GDP 衡量的是一个国家的总体指标,因此,该国范围内的“所有的”产值都要核算其中。“所有的”三个字包含了两个方面的含义:首先,从范围上讲,要覆盖整个国家;其次,从种类上讲,既要包括有形的“物品”,也要包括无形的“劳务”。

因此,GDP 既要核算牛奶和可乐的市场价值,也要核算家政和医疗的市场价值。

【案例】快递包裹市场有多大

2015 年 7 月,国家邮政局发布统计数据显示,上半年全国快递服务企业业务收入达 1195.7 亿元,同比增长 33.2%,快递包裹量达 84.6 亿件,同比增长 43.3%。

同样来自国家邮政局 2015 年初的数据显示,我国人均快件的使用量已经从 2010 年的人均 1.7 件,增长到 2014 年的 10.7 件。人均快件费用从 2010 年的 42.9 元增长到目前的 149.5 元。日均服务能力从 2010 年的 1260 万人次,增长到目前每天要服务 7649 万人次。

近些年,包裹快递作为一种劳务服务需求旺盛,其提供的无形服务实现了众多包裹的地理位置移动,在包裹位移的过程中,不会创造有形的产品增加,但是毋庸置疑,这种无形的劳务要计入 GDP 中。

当一位消费者从电子商务网站购买了一件衣服时,他购买的是一种物品,是有形的,购买价格要计入 GDP。当这件衣服从卖家处邮寄给消费者时,需要包裹快递,快递是劳务,快递费也要计入 GDP。

因此,GDP 既要核算有形产品的市场价值,也要核算无形劳务的市场价值。随着社会经济的发展和人们生活水平的提高,各种劳务服务市场不断膨胀,占 GDP 的比重越来越大。以浙江省为例,2015 年上半年全省服务业增加值达到 9647 亿元,增长 11.4%,占 GDP 的一半,撑起经济增长的“半壁江山”。

【案例】英国的“职业遛狗人”

据外媒近日报道,英国最近兴起了一个新兴行业,那就是职业“遛狗人”。该职业的平均年薪可达 2.6 万英镑(1 英镑约合 9.5 元人民币),比英国人的平均年薪高出约 4000 英镑。

据报道,英国一些没有时间遛狗的宠物狗主人会把爱犬交给职业“遛狗人”。

带着狗狗在公园散步 1 小时,“遛狗人”会收取约 11.5 英镑,这一数额比英国的法定最低时薪高出 5 英镑。已经担任职业“遛狗人”6 年的卢克·温切斯特表示,他对这份工作感到很满意,因为遛狗不用穿西装,工作自由,“顾客”也好伺候,是很好的工作。

除了遛狗,宠物狗“日托”在英国也有巨大市场。一只宠物狗“日托”一天的平均费用为 17.5 英镑。一家宠物狗“日托”店,一个月接管的宠物狗数量可多达 305 只,这相当于平均年收入 6.4 万英镑(60 万元人民币左右)。^①

遛狗是一个典型的劳务型工作,在遛狗的过程中不创造新的有形产品,只是一个劳务交易,提供的是服务,而这同样会提高 GDP 的产值。

(二)GDP 是市场价值

无论是产品还是劳务,GDP 只核算市场价值,包括在经济中生产并在市场上合法出售的所有东西。GDP 不包括非法生产和销售的产出,如非法的毒品。GDP 也不包括家庭内的生产和消费,即没有进入市场的产出。

消费者在杂货店买的蔬菜是 GDP 的一部分,但在自家阳台上种的蔬菜却不是。

【案例】娶了保姆之后

大学生小李毕业后没有参加工作,而是选择了自己创业,经营一家网店,生意还不错,收入挺好,就是特别忙,空余时间很少。小李决定雇用一名保姆打理衣食住行,负责后勤工作,自己更好地投入到工作中。

经过综合考虑,小李选择了同样是大学毕业生的小花管理后勤工作,负责衣食住行,小李一个月付给小花 3000 元的工资。

经过一段时间的相处,小李发觉小花做事细致、考虑周到、温柔体贴,逐渐产生了爱意。经过一年多的深入了解和恋爱,小李和小花喜结良缘,组建了家庭。结婚后,小李还是忙生意,经营网点,小花还是负责衣食住行。小李每月给老婆小花 5000 元的零用钱。

请问,婚前,每月 3000 元的工资是否要计入 GDP? 婚后,每月 5000 元的零用钱是否要计入 GDP?

依照“GDP 是市场价值”的原则,这个问题就很清楚了,婚前的每月 3000 元是市场行为要计入 GDP。婚后每月 5000 元的零用钱不是市场行为,不计入 GDP,属于既定 GDP 的再分配。

(三)GDP 核算最终产品

为了避免可能存在的重复计算,GDP 核算只考虑最终产品,而不考虑中间产

^① 英国“遛狗人”成高薪职业,中工网—工人日报,2015-06-05)



品。中间产品用于再生产,还将增值,而最终产品用做消费。例如,某纸品厂生产的纸张,一部分卖给消费者,直接用于打印文件,这部分是最终产品;另一部分纸卖给贺卡厂,制作贺卡,属于中间产品,因为在贺卡厂的生产过程中,这部分作为原材料的纸还将增值,故不再重复计算。

【案例】从棉花到服装

下面以棉花到服装的产业链条为例进行说明,如图 1-1 所示。

在产业链的最上游是棉农种植棉花,把棉花以 100 元的价格卖给针织厂。

针织厂把棉花纺线后,以 150 元的价格卖给织布厂。

织布厂把线织成布之后,以 200 元的价格卖给服装厂。

服装厂做成 T 恤,300 元卖给消费者。

在这个过程中,虽然有多次交易,但是不能全部计入 GDP,只有消费者购买的、用做消费的最终产品 300 元,计入 GDP。



图 1-1 服装产业链示意图(一)

接下来,再把这个过程复杂化一点,如图 1-2 所示。

棉农把棉花以 100 元价格卖给针织厂。

针织厂加工成棉线,价值 150 元,卖给消费者 30 元,卖给织布厂 120 元。

织布厂把 120 元的棉线纺织成布,价值共 160 元。织布厂卖给消费者 10 元的布,卖给服装厂 150 元的布。

服装厂将布加工为 T 恤后,225 元卖给消费者。

在这个过程中,计入 GDP 的最终产品的价值应该是 $30 + 10 + 225 = 265$ (元)。即,在整个产业链条中,只核算最终产品,而不合算中间产品,以免重复计算。

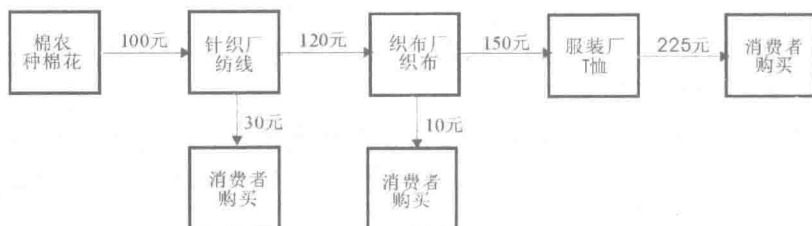


图 1-2 服装产业链示意图(二)

(四)GDP 核算生产而非销售

GDP 核算现期生产的物品和劳务,是个生产的概念,至于产品能否销售出去,