

企业文化

展示最新文化成果 助力企业转型升级

中国优秀企业文化 (2016~2017)

企业文化突出贡献人物、优秀案例、优秀成果文集

尹援平 主编



CHINA OUTSTANDING
CORPORATE CULTURE



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国优秀企业文化

(2016~2017)

尹援平 主编

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国优秀企业文化. 2016-2017 / 尹援平主编. --北京: 企业管理出版社, 2017.9

ISBN 978-7-5164-1572-6

I. ①中… II. ①尹… III. ①企业文化—汇编—中国—2016-2017 IV. ①F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第200776号

书 名: 中国优秀企业文化 (2016~2017)

作 者: 尹援平

责任编辑: 徐金凤 黄 爽

书 号: ISBN 978-7-5164-1572-6

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 编辑部 (010) 68701638 发行部 (010) 68701816

电子信箱: qyglcbs@emph.cn

印 刷: 北京宝昌彩色印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 210 毫米 × 285 毫米 16 开本 47.5 印张 1200 千字

版 次: 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 300.00 元

编辑说明

习近平总书记指出，文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。为深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，进一步推动经济新常态下我国企业文化建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，中国企业联合会开展了“2016~2017年度全国企业文化优秀成果、全国企业文化优秀案例和全国企业文化建设突出贡献人物”评选表彰活动，受到企业界、经济界、学术界等社会各界的广泛关注和大力支持。这项活动是经中共中央、国务院同意，清理整顿评比、达标、表彰后批准保留的评选表彰项目，每两年举办一次。通过企业申报，各地、各行业企联（企协）和主管部门推荐，按照公开、公正的原则，坚持严谨、科学、规范的评审程序，经专家评审委员会审定，赖小民等36位企业家获得“2016~2017年度全国企业文化建设突出贡献人物奖”、中国兵器工业集团公司等34家企业获得“2016~2017年度全国企业文化优秀案例奖”、中国大唐集团公司等108家企业获得“2016~2017年度全国企业文化优秀成果奖”，并在2017年第十二届全国企业文化年会上进行了表彰。所获奖项来自于企业，扎根于企业，发展于企业，从不同的侧面和角度，生动地反映和展示了我国企业积极践行社会主义核心价值观，努力构建科学的企业文化体系和开展企业文化建设的探索实践与取得的成效。

在我国经济发展新常态下，为总结、宣传、推广优秀企业文化建设经验，鼓励更多企业走上文化强企发展道路，我们将获奖企业和企业家的成果、案例和事迹进行了编辑修改，并集结出版，其目的在于总结、推广我国企业文化建设所取得的成果，促进相互学习交流。同时，也为企业文化建设研究者提供企业文化研究参考。本书所涵盖内容主要涉及集团文化建设、企业精神传承、企业文化体系建设、管理职能文化、文化整合与融合、跨文化管理等，融理论与实践为一体，展现了企业文化工作者们的集体智慧，体现了企业创造的各具特色的企业文化，阐述了企业文化落地的有效路径，可操作性强，是了解我国企业文化的重要资料，也是学习企业文化的有益读物。希望广大企业在参考借鉴优秀企业文化建设经验的基础上，结合企业实际，进一步拓展我国企业文化建设的新思维、新模式、新实践，不断丰富和完善企业文化建设的方式方法，充分发挥企业文化在推进供给侧结构性改革，促进企业提质增效转型升级方面的作用，实现企业健康持续发展。

编者

2017年8月

弘扬优秀文化 引领创新发展

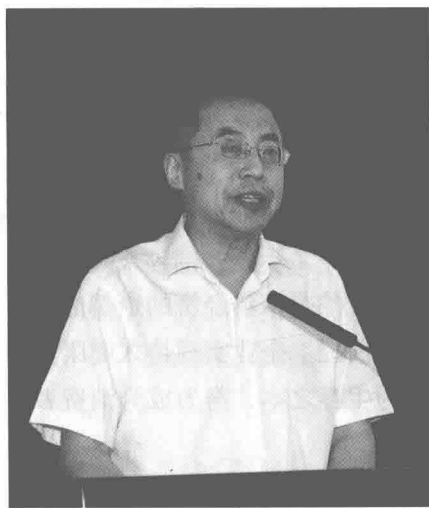
——在全国企业文化年会（2017）上的讲话

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长 朱宏任
（2017年7月22日）

同志们：

第十二届全国企业文化年会今天召开，我代表中国企业联合会、中国企业家协会，代表忠禹会长，向各位领导、各位来宾、各位企业家，表示热烈的欢迎！向在企业文化建设中取得突出成绩的企业和企业家，表示衷心的祝贺！

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。习近平总书记多次指出：“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信，文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量”，并把中华优秀传统文化作为文化自信的重要来源之一加以强调。优秀传统文化是中华民族的“根”和“魂”，是中国优秀企业文化的坚实根基。作为优秀传统文化的重要组成部分，优秀企业文化积淀了中国近代史上众多仁人志士实业报国、工业救国的精神追求，代表着中国企业家和工人勇于创新、自立于世界民族之林的精神标志，承继着中国企业艰苦奋斗、重本守信、永创一流的精神特质，提供着中国制造转型升级、由大变强的精神源泉。这次年会以“弘扬优秀文化，引领创新发展”为主题，就是学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持“四个自信”，探讨新形势下全面深入推进企业文化建设，实现更高质量、更高水平的发展。忠禹会长对企业文化工作历来高度重视，多次强调“文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志，企业文化实力和竞争力则是企业做强做优的引领和支撑”。下面，我受忠禹会长委托，代表中国企业联合会、中国企业家协会，谈几点看法，供大家参考。



弘扬创新文化，增强发展动力

创新文化是影响企业创新活动最深刻的因素，也是创造力最持久的内在源泉，它体现为高度自觉的创新意识、持续活跃的创新思维、敢闯敢试的创新精神、和谐向上的人文环境。

创新文化要激发“双创”活力。我国经济发展进入新常态以来，部分企业在转方式、调结构的过程中，面临着一些问题和困难，要突破发展瓶颈、解决深层次的矛盾和问题，根本出路在于创新。特别是在我国大力推动实施“中国制造2025”发展战略的深刻背景下，广大实体企业需要

通过持续“双创”和全面深化改革,加快新旧动能接替转换,关键是着力培育出植入“骨髓”的创新基因,让员工创新创业的热情充分涌流,就像细胞快速分裂一样,使企业肌体迸发出无穷的活力。

创新文化要坚持以人为本。人才是创新的根基,创新驱动实质上是人才驱动。坚持把尊重知识、尊重人才作为最基本的价值追求,建立与价值创造相匹配的收入分配制度,大力培育鼓励员工敢于挑战、勇于竞争的文化氛围;着力搭建人才成长通道,完善创业孵化机制,构建创新事业发展平台,力所能及地为员工创造有利于创新的条件,实现资金、人才、技术等各种创新要素的顺畅流通,让员工在创新实践中收获丰硕的幸福感和获得感。

创新文化要转变思维模式。发展理念是发展行动的先导,是发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现。经济新常态下,我国企业发展的环境、条件、任务、要求等都发生了新的变化。创新文化建设就是把新发展理念作为指挥棒用好,打破传统的思维定式,通过思维创新和理念转变,带动企业发展战略、技术、业态、模式、管理等各方面的深度综合创新,形成以技术、质量、品牌、服务为核心的竞争新优势,开辟更加广阔的市场空间。

弘扬诚信文化,筑牢企业根基

诚信是市场经济的道德底线,是东西方文化共同拥有的思想范式,也是企业建立良好商业信誉的前提。企业实现持久健康发展,不仅需要技术和资本的支撑,更需要诚实守信经营,把诚信作为生存之本,努力成为消费者、合作伙伴和社会信得过的企业,以良好的信誉赢得市场、赢得竞争。

诚信文化要突出“以德治企”。中华民族自古以来重信义、讲道德,“义利合一”的诚信观经过数千年代代传承,已经渗透成为中华民族的道德基因。企业在诚信文化建设中,应弘扬中华民族这一传统美德,加强员工道德教育,大力宣扬诚信道德模范,完善职业道德行为规范,建立“德才兼备,以德为先”的选人用人标准,激励员工培养良好的职业操守;把诚信作为选择商业伙伴的基本标准,与关联方共同营造良好的商业生态。

诚信文化要强化合规意识。依法合规经营已经成为全球企业发展的一个新趋势。2016年,我国对外非金融类直接投资达到1 701.1亿美元,同比增长44.1%。合规经营是我国企业对外投资健康平稳发展的关键。近年来,有一些走向世界的中国企业由于合规意识淡薄,缺乏经验,违反法规而遭受了巨额罚款,教训惨痛,令人警醒。我国企业有必要认真吸取这些教训,借鉴国际大公司的通行做法,强化合规意识,落实合规要求,防范重大合规风险事件,利用法律规则保障投资经营安全,做到全员、全方位、全过程依法合规。

弘扬品牌文化,提升企业形象

品牌建设是企业转型升级不可或缺的重要环节。打造受人推崇和信赖的知名品牌,不仅关系到企业的美誉度和竞争力,还关系到国家形象和影响力。品牌的背后是文化。品牌文化是品牌传递出的文化底蕴和精神气质,是消费者从中获得的心理体验与精神享受。

品牌文化要打造企业持久竞争力。品牌文化越深厚，品牌溢价就越高，企业持续盈利能力就越强。近年来，中国消费者到国外抢购马桶盖、电饭锅等现象备受关注，折射出我国消费者对国内品牌信心不足的尴尬状态。实际上，同样的产品，国内品牌的质量不一定比国外差，甚至优于国外品牌。特别是有一些打着国外品牌的产品，实际上是由中国企业生产的。之所以“同质不同价、同质不同市”，是由于很多国内品牌缺少知名度和美誉度，缺少深入人心的品牌文化，因此很难得到消费者的认同认可。2017年起，国务院将每年的5月10日设立为“中国品牌日”，就是对我国企业加快从中国产品向中国品牌转变，提出了新的要求。

品牌文化要深挖文化内涵。围绕企业的核心价值观及使命愿景，对历史文化、区域文化、行业文化和工业文化资源进行挖掘整理和研究转化，将其贯穿于生产制造、形象传播的全过程，塑造出特色鲜明、内涵深刻的品牌精神。工业和信息化部（以下简称工信部）近年来大力开展工业遗产保护，不仅保护多年来留下的发展记忆，更加注重传承和弘扬物质遗产所承载的宝贵文化资源，成为品牌文化创造的源泉。希望广大企业抓住这一机遇，使企业优良的工业文化传统发扬光大，提升企业品牌的个性魅力。

品牌文化要培育工匠精神。工匠精神是一种孜孜以求、精益求精的态度，也是一种不断吸收前沿技术、创造新成果的追求。“德国制造”100多年前曾被贴上“劣质品”的标签，长期受到市场歧视，但是他们奋发图强，将专注、精确、极致的工匠精神灌注到产品制造中去，生产出了质量过硬的产品，创造出2000多个世界知名品牌，成就了享誉世界的金字招牌。事实证明，凡是能够得到消费者青睐的好产品，无不是倾注心血、精雕细琢的结晶，无不是从匠人到匠心、匠魂升华的典范。

弘扬包容文化，协同共赢发展

包容是一种古老的人类智慧，浓缩了人类对人与自然、人与社会、人与人之间关系的认识的精华。历史证明，开放包容的文化富有亲和力和同化力，能够在保持自身本色和优点的同时，借鉴吸收其他文化中的有益成分，使其长处和精华为我所用，从而不断突破自身局限，实现发展壮大。

包容文化要凝聚共识。当前，随着“一带一路”倡议深入推进，分享经济广泛渗透，我国企业进行产业整合、跨界经营的速度进一步加快。在这过程中，往往都面临不同主体之间价值观的冲突、思维方式的分歧，成为导致经营失败的重要因素。企业只有从战略上高度重视文化融合问题，才能有效防止文化差异对企业发展带来的风险影响。文化融合的过程，实际上是从文化认知到文化认同，再到文化共识的过程。着力打造包容型文化，凝聚起文化共识，就能建立真诚合作的基础，弥合分歧，形成合力。

包容文化要兼容并蓄。文化多元并不意味着文化割裂。中华文明之所以能够绵延几千年生生不息，根本原因就是中华文化开放包容，善于吸纳和融合多元文化。企业应正视文化差异，尊重不同的价值观、行为习惯和办事风格；加强沟通交流，从文化差异中找到共同语言，探索创新本土化的文化传播方式，加深相互之间的文化认知与理解；发现和汲取对方文化的可取之处，在相互欣赏、相互学习、相互吸收中实现创新发展。

包容文化要互惠互利。坚持把企业发展作为包容文化的出发点和落脚点，将发展成果惠及利益相关方，履行社会责任，改善社区环境；注重生态友好，保护自然环境；大企业创造更多条件和平台，带动中小企业共同发展，努力实现包容性增长。一批中国企业在“走出去”的过程中，积极融入当地社会，帮助当地解决经济发展中遇到的实际困难，既为企业发展开创了良好的外部环境，也架起了中国通往世界的友谊之桥，传播了中华民族的优秀文化。

同志们，当今时代是文化创造财富的时代，也是企业文化大发展的时代。今天的获奖企业中，既有知名大企业，也有行业新秀，它们都树立了坚定的文化自信，在经营实践中培育了优秀的企业文化，实现了从小到大、从艰苦创业到蓬勃发展的蜕变，显示出优秀企业文化的无穷魅力，同时也为广大企业提供了典型示范。我们相信，只要充分发挥企业文化的引领推动作用，我国企业一定会大有作为，一定能成长为支撑我国经济建设与发展的参天大树。

同志们，全国企业文化年会是中国企联适应经济社会发展形势和广大企业需要而开展的一项品牌活动。年会自创办以来，已经表彰推出了近千项优秀的企业文化成果，成为我国企业文化交流与对话的重要平台，为推进我国企业文化建设发挥了桥梁纽带作用。我们将继续做优全国企业文化年会、全国企业文化示范基地等交流平台，不断探索我国企业文化建设的新模式，推动企业发展向更高水平迈进，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦做出新的贡献，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

预祝本次大会获得圆满成功！

谢谢大家！

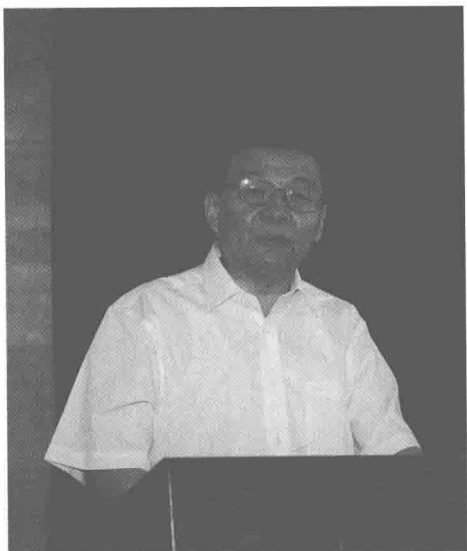
在全国企业文化年会（2017）上的致辞

国务院国有资产监督管理委员会副主任、党委委员 刘强

（2017年7月22日）

尊敬的忠禹会长，各位领导，同志们：

2017年全国企业文化年会今天在这里隆重举行，这是总结全国企业文化建设经验，展示企业文化建设阶段性成果，贯彻中央坚定文化自信工作方针，以“弘扬优秀文化，引领创新发展”为主题，进一步明确新时期我国企业文化建设方向和要求的一次十分重要的会议。我谨代表国务院国资委、国资委党委向大会的隆重召开表示热烈祝贺，向积极推动我国企业文化建设、长期工作在企业文化建设一线的企业家和专业文化工作者表示诚挚的问候。



中国企业联合会是我国企业和企业家的联合性、代表性组织，长期致力于企业改革发展和企业家队伍建设，取得了积极的成效。企业文化建设作为企业联合会事业发展的一项重要内容，进入新世纪以来得到更加积极有效的推进，企业文化建设紧扣国家战略，适应时代要求，在探索和把握新时期文化建设规律，引导企业开展创新文化、工匠文化、转型文化、融合文化等专项文化建设方面取得了积极进展，增强了企业文化软实力。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央特别重视加强文化建设，推进文化管理创新，将社会主义先进文化建设纳入“五位一体”总体布局，统筹推进。我们要认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，真正把握好当前企业文化建设的重点任务与工作方向，要切实加强党对企业文化建设的领导，积极引导企业 and 企业员工深入践行社会主义核心价值观，保障企业在中国特色社会主义旗帜下健康发展的正确方向，要积极培育价值共识，实现价值引领，通过进一步拓展文化功能，服务当前企业的转型升级，进一步加强创新文化、转型文化、品牌文化以及走出去文化建设，促进供给侧结构性改革，推动产业转型，实施创新驱动，实现提质增效。

要积极发掘文化育人、引导人、激发人的特有功能和优势，发挥基层和一线员工文化的主体作用，全面塑造有理想、懂战略、善创新、讲诚信、守道德、有责任、讲纪律的有文化的企业人，为新时期企业文化建设铸牢广泛的群众基础。

我们相信，在以习近平总书记为核心的党中央正确领导和治国理政新理念、新思想、新战略指

引下，企业文化建设一定会沿着正确方向有力推进。全国企业文化年会已经成为我国企业文化交流的重要平台，希望以此次年会的成功召开为重要契机，中国企业联合会推动新时期企业文化建设的作用和影响得到新的提升，推进文化水平迈上一个新的台阶。

预祝年会取得圆满成功！

谢谢大家！

在全国企业文化年会（2017）上的致辞

工业和信息化部党组成员、总工程师 张峰

（2017年7月22日）

尊敬的王忠禹会长，刘强副主任，朱宏任
常务副会长兼理事长，各位来宾，朋友们：

大家上午好！非常高兴参加2017全国企业文化年会！
在此，我谨代表工业和信息化部，对年会的召开表示热烈祝贺，对来自全国各地的企业家、专家学者和嘉宾朋友们表示诚挚的问候，对获得表彰的单位和个人表示热烈的祝贺。

工业是强国之本，文化是民族之魂。习近平总书记曾指出，一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。习近平总书记还强调，文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。综观近现代工业史，文化元素对工业化进程和产业变革具有基础性、长期性、决定性的影响。我国在推进工业化的探索实践中，孕育了铁人精神、两弹一星、三线建设等一系列工业文化先进典型，形成了自力更生、艰苦奋斗、无私奉献、爱岗敬业的中国特色的精神宝藏，涌现了一大批彰显工业文化力量的优秀企业和模范人物。改革开放以来，我国工业发展取得了举世瞩目的成就，在规模上成为世界第一制造大国，但在迈向制造强国的进程中，不单是产品、技术的竞争，更是文化影响力的竞争，越来越多的行业、企业更加重视和加强工业文化建设，工业文化的社会影响力日益提升。



按照“中国制造2025”提出的“培育有中国特色的制造文化”要求，我部联合财政部于2016年年底印发了《关于推进工业文化发展的指导意见》，围绕发扬中国工业精神、夯实工业文化发展基础、发展工业文化产业、加大工业文化传播推广力度和塑造国家工业新形象五大任务，提出了发展工业文化的重要举措。本届年会以“弘扬优秀文化，引领创新发展”为主题，交流研讨新时期企业文化建设的新特点新趋势，这对推动企业和全社会提高对文化力量重要性的认识、丰富工业文化的内涵和提升中国工业软实力，都具有非常重要的意义。借此机会，我谈几点认识和体会，供大家参考。

一是大力弘扬创新精神。我们要提高工业企业创新意识，把创新的理念融入企业的核心价值观，鼓励企业通过“众创”等新型方式激发创新活力，建设一批创新创业示范基地，树立一批创新典型，激发全社会的创新激情和活力。我部将深入实施创新驱动发展战略，完善产业创新政策，一方面以国家和省两级制造业创新中心建设为抓手，大力推动技术创新，另一方面以推进企业管理创新为重点，加强制度创新，支持培养具有创新思维和创新能力强的拔尖人才，为两化深

度融合和建设制造强国提供有力支撑。

二是大力弘扬工匠精神。工匠精神是工业精神的重要表现形式，大力倡导工匠精神，是推动工业转型升级的必然要求。我们要引导企业“十年磨一剑”，长期精耕细作，走专、精、特、新的发展道路。引导企业建立高技能人才奖励机制，培养精益求精、追求质量的技能人才，使工匠精神成为生产者的行为准则和消费者的价值取向。我部将以推进实施制造业单项冠军企业培育提升行动、消费品（增品种、提品质、创品牌）“三品”战略、装备制造业质量品牌提升专项行动等为抓手，大力倡导以工匠精神为核心的工业精神，弘扬优秀工业文化，提升工业软实力，促进工业经济发展环境优化。

三是大力弘扬诚信精神。我们要让诚信文化的种子在企业落地生根，引导企业坚守诚信、守法经营、承担社会责任。近年来，我部先后在装备制造、消费品领域重点行业开展了企业诚信体系建设工作，指导企业采取多种方式，尤其是利用信息化手段建立和完善相关制度，取得积极成效。下一步，我们将继续加强对行业、企业诚信建设的指导，运用大数据、云计算等技术手段、创新模式，推进诚信体系建设，发展征信服务，形成“诚信光荣，一路畅通；失信可耻，寸步难行”的社会环境，让诚信担当成为企业家的自觉规范和准则。

四是大力弘扬企业家精神。“君子喻于义，小人喻于利。”创新发展、转型升级、提质增效，主体是企业，关键在企业家。我部加大人才培养力度，落实制造业人才发展规划，深化产业与教育的融合，实施企业经营管理人才素质提升工程，组织开展中小企业经营管理领军人才培训工作，打造了一批具有创新精神和创业能力、熟悉国际国内市场、精通企业管理、具有全球视野的企业家队伍。下一步，我们将大力倡导实业兴国的发展理念，强化创业兴业的价值导向，持续加强对企业家队伍建设工作的指导，支持开展有关工作，充分调动和激发企业家干事创业的热情，积极营造适合企业家发展成长的市场和社会环境。

各位来宾、各位朋友！一个国家和民族的繁荣富强，不仅要有经济硬实力，还要有文化软实力。我国工业发展已进入依靠创新驱动、实现转型升级的关键时期，创新驱动不仅是科技创新，还包括制度和文化创新。工业和信息化部将以加快建设制造强国和网络强国为目标，以推进实施“中国制造2025”为主线，进一步推进工业文化发展，提升中国工业综合竞争力，塑造中国工业新形象，推动中国制造向中国创造的跨越发展。工业文化发展、企业文化建设离不开在座各位的共同努力。让我们携手共进，弘扬优秀工业文化，开创企业文化建设的新局面。

最后，祝2017全国企业文化年会取得圆满成功！

谢谢各位！

2016~2017年度全国企业文化优秀奖点评

中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长 尹援平
(2017年7月22日)

各位代表、同志们：

刚才，我们隆重表彰了2016~2017年度全国企业文化建设突出贡献人物、全国企业文化优秀案例和全国企业文化优秀成果。受表彰的企业和个人都是我国企业文化建设的先进典型，值得广大企业学习和借鉴。为更好地把握和学习他们企业文化建设的先进经验，我代表专家评审委员会，对本届优秀奖进行简要的点评。

本届全国企业文化优秀奖的突出特点

本届全国企业文化优秀奖申报数量多、覆盖范围广、整体水平高，显示出广大优秀企业建设先进企业文化的不懈努力和所取得的显著成绩。从本届全国企业文化优秀奖来看，广大企业在继续做好企业文化体系建设的同时，结合企业实际，重点开展特色文化建设，取得了明显成效，成为本届全国企业文化优秀奖的突出特点。

创新文化成为企业文化建设的重点

在党中央、国务院实施国家创新驱动战略、加快实施供给侧结构性改革和全面推进改革发展的新形势下，创新已经成为广大企业努力实现转型升级、提质增效、赢得竞争的必然途径。创新是引领发展的第一动力。创新驱动发展，文化驱动创新。建设创新文化，就是要以创新理念为引领，汇集资源与人才，凝聚智慧与力量，构建以创新为导向，支持创新、尊重创新、激励创新的企业文化体系。广大企业把创新文化建设作为新时期企业文化建设的重点，努力为企业创新提供适宜的环境和土壤。在本届优秀奖中涌现出许多典型，如国电大渡河流域水电开发有限公司以创新文化为引领，着力培育创新理念、构建创新机制、营造创新氛围，综合运用管理和技术创新手段，转变水电企业传统管理模式，推动企业转型升级；北新集团建材股份有限公司推进全员创新，将创新文化渗透到最前沿，变创新“独舞”为职工人人都能参与的“集体舞”；中国航天科工集团第二研究院围绕中心工作，着力推进创新文化建设，通过组建自主创新实验室、青年创新工作室，促进“双创”活动蓬勃开展，激发了职工的创新热情和创造活力。

工匠文化的作用和地位得到提升

“工匠精神”缺失是当前我国制造业大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力薄弱的



重要原因。在我国加快实施“中国制造2025”、实现由制造大国向制造强国转变的重要时期,政府工作报告连续两年提到工匠精神,充分说明培育和弘扬工匠精神的重要性、紧迫性。“工匠精神”是勤奋勤勉和创新创造的融合,是工匠文化的核心。对于企业来说,弘扬工匠精神就是要脚踏实地,努力做专、做精、做细、做实。在国家的倡导和支持下,企业开始大力建设工匠文化,积极培育工匠精神。本届优秀奖中也出现了若干典型案例,如珠海罗西尼表业有限公司大力弘扬“工匠精神”,采取多种形式培养高级技工和高素质人才,形成了一支技艺高超的匠人队伍,确保企业产品的高质量、高品位;陕西法士特汽车传动集团公司通过搭平台、建机制,塑造“匠心文化”,组织开展员工技术比武、技能竞赛活动,培养大国工匠,使众多员工在省、国家级技能大赛中脱颖而出;中国十九冶集团有限公司在员工中倡导“技能成才、技能强国、技能报国”精神,营造“尊重实干创造、崇尚精益求精”的工匠文化,着力打造技能工匠集群,为企业发展奠定了人才基础。

和谐文化被企业、员工和社会广泛认同

构建和谐企业已成为我国经济建设和政治建设的重要目标,企业作为经济社会最基本的构成要素之一,构建和谐企业是实现和谐社会的重要条件。企业和谐文化不仅包括企业内部自身的和谐,也包含企业与社会以及生态环境的外部和谐,两个层面的真正内涵是以人为本。在本届优秀奖中,万丰奥特控股集团有限公司通过开展企业民主管理、生态环境保护、社会公益捐助等活动,积极构建和谐劳动关系,自觉履行社会责任,形成了企业与员工、社会共创和谐、共享成果的文化氛围,受到社会各界肯定;红宝丽集团股份有限公司坚守“奉献社会,实现自我”的核心价值观,构建“绿色”文化体系,加强责任文化建设,致力于打造一个政府认可、客户信赖、员工认同、股东拥戴、社会尊敬的和谐企业;新疆华源投资集团有限公司打造为企业办实事、为员工做好事、为社会做益事的“三为”文化,促进了人、企、社会的和谐发展。

融合文化日益彰显重要和突出

随着我国社会主义市场经济体制的不断深化和完善,市场竞争日趋激烈,企业优胜劣汰、兼并重组成为常态,解决不同企业间多种文化相互渗透、相互兼容的文化融合首当其冲;同时,“一带一路”上升为国家倡议,我国企业走出去步伐加快,有效实施跨文化管理无法回避。企业的融合文化建设日益重要,已经成为企业发展壮大的关键因素之一。本届优秀奖为我们提供了融合文化的鲜活案例和有益经验。潍柴动力股份有限公司实施跨文化管理,进行文化比较和跨文化管理研究,搭建跨文化沟通渠道和载体平台,开展跨文化培训和对话交流,企业文化融合不断深化,集团竞争力显著增强;南京国电南自自动化有限公司以“融合思想、规范行为、倡导精神、引领价值”为目标,精心打造和谐共享的融合文化,得到中外合资股东、中外员工的认同,增强了企业的凝聚力和协同力;中国铁建国际集团有限公司积极开展跨文化管理实践,主动融入当地社会,善尽社会责任,有效破解文化冲突,凝聚中外员工合力,推动了企业海外经营的发展。

以加强党建文化促进中国特色的公司治理机制

在深化国企改革中,强调中国特色的公司治理机制,就是要把加强党的领导和完善公司治理统一起来,明确国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位,使国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用,真正实现把方向、管大局、保落实。新形势下,广大企业以党建指导企业文化,以企业文化促党建,形成了各具特色的党建文化,在企业发展中发挥了重要作用。

中国石油化工集团有限公司在党建文化建设中,积极探索建设中国特色现代国有企业制度,把党组织内嵌到公司治理结构之中,明确和落实党组织在公司治理结构中的法人地位,丰富了党建文化实践,促进了企业做强做优做大;大唐南京发电厂的党建文化,突出“清风”廉洁文化品牌,创新廉洁教育方式,变单一静态为立体动态的教育模式,不断提高宣教工作的有效性;中航工业陕西飞机工业(集团)有限公司在党建文化建设中引入PDCA管理工具,创新舆情管控模式,增强了新时期思想政治工作的针对性,确保了国家重大科研生产项目的顺利完成。

对我国企业文化的几点展望

文化是社会环境的产物,外部环境影响甚至决定了企业文化的发展方向和特点。企业文化总是要不断丰富、创新和转变自己来适应环境,这是整个社会文化的要求,也是企业生存发展的需要。目前,经济新常态下的企业转型升级,深化国有企业改革,参与“一带一路”建设等,都是企业发展面临的新问题。针对我国企业面临的新环境,在此,我想对我国企业文化的未来发展做几点展望,与大家探讨。

企业需要建立强大的包容文化

文化包容指不同文化之间可以和睦发展,相互间不发生极端的排斥。包容的本质是包容不同,在不同中寻找相同。企业文化越有包容性,社会资源就越愿意向它集中,与它合作,通过共同寻找最大公约数,形成向心力和凝聚力。企业不仅需要对内的包容性,而且需要对外的包容性,在企业实施兼并重组、落实“一带一路”倡议和企业走出去过程中,企业更需要建立和谐共处、竞合双赢的包容文化。

习近平总书记在阐述丝路精神时强调了开放包容。“一带一路”建设恰恰覆盖了埃及文明、巴比伦文明、印度文明和中华文明的发祥地,跨越了佛教、基督教、伊斯兰教信众的汇集地,跨越了不同国度和肤色人民的聚居地。我们的企业在参与“一带一路”建设过程中,不仅要提高自身文化素质,更需要理解沿线国家的文化和习俗。因此,强调包容文化,加强跨文化管理,已成为当今中国企业文化建设必不可少的内容。

企业需要建立高效的创新文化

创新的根基,不仅在于创新投入的多少,还在于创新观念、创新心态和创新素养的高低。没有与创新体系相匹配的创新文化,企业的创新就会受到影响甚至阻碍。建立高效的创新文化,首先要营造创新文化氛围,形成激励探索、包容个性、崇尚创新、宽容失败的企业环境,解放创新工作者的想象力、创意力和思想力,并通过实践创造更大价值;建立高效的创新文化,还要建立创新激励机制,从组织协调、人才培养、考核奖惩等方面以制度引导、激励和规范员工行为,形成完善的创新激励、创新评价、成果转化机制,以激发创新活力,为企业创新发展服务。

经济新常态要求国家治理能力和治理水平现代化的全面提升,这也对企业文化建设提出了新的任务和要求。一方面,在新环境下企业新的发展战略需要建立新的商业模式,具备新的盈利能力,随之必须建立与之相适应的新的企业文化;另一方面,改革需要在体制机制上进行相应的调整,必然引起利益格局的变化,这就需要发挥企业家的作用,建立基于效率的创新文化,以增强改革的认同感和主动性,使文化成为企业改革发展动力的重要源泉。

企业需要培育优秀的品牌文化

品牌体现着产品的物质属性与文化属性的高度融合，在短缺经济时代，企业生产的产品往往偏重于物质属性，当今中国经济正在发生由量到质的转变，在供给侧改革的大环境下，我们需要在品牌建设上下大功夫，探索加强品牌文化建设。要增强中国品牌之路的紧迫感，加强培育优秀的品牌文化。

国家从2017年开始将每年的5月10日设立为“中国品牌日”，表明国家已经把中国品牌建设任务提到新时期的重要议事日程。随着我国经济发展，社会消费结构不断升级，消费者对产品和服务的消费提出更高要求，呈现出个性化、多样化、高端化、体验式消费特点。企业实施品牌战略，最重要的就是要建立强大的品牌文化，通过赋予品牌深刻而丰富的文化内涵，进行有效的品牌传播，形成消费者对品牌在精神上的高度认同。品牌文化是企业文化建设不可或缺的重要组成部分，其核心是文化内涵，是其蕴含的深刻的价值内涵和情感内涵，是品牌所凝练的价值观、生活态度、审美情趣、情感诉求等精神象征。优秀的品牌文化可以赋予品牌强大的生命力和非凡的扩张能力，成为企业保持竞争优势的利器。建设优秀的品牌文化，塑造更多强大的中国企业品牌，是我国广大企业肩负的光荣而艰巨的使命。

以上就是我对本届全国企业文化优秀奖的点评。

谢谢大家！

目 录

突出贡献人物篇

以市场化创新发展先进理念为引领 做强做优做大中国金融资产管理公司

中国华融资产管理股份有限公司党委书记、董事长赖小民事迹 3

以创新铸灵魂 文化软实力引领企业登高望远

中国恒天集团有限公司党委书记、董事长张杰事迹 7

战略变革与文化理念创新 打造科技创新与科技服务的世界级生态企业

清华控股有限公司董事长徐井宏事迹 11

海尔集团文化的倡导者和践行者

海尔集团公司总裁周云杰事迹 15

加强企业文化建设 助推开滦转型发展

开滦（集团）有限责任公司党委书记、董事长、总经理张建公事迹 19

积极践行“和合”文化 努力打造百年超威

超威集团董事长周明明事迹 23

创新国窖文化的开拓者

泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼事迹 27

特殊使命凝聚基石精神 人本情怀弘扬家和文化

北京市基础设施投资有限公司党委书记、董事长田振清事迹 31

激荡文化力量 铸就移动梦想

中国移动通信集团浙江有限公司党委书记、总经理郑杰事迹 35

弘扬责任文化 延伸企业价值链

红宝丽集团股份有限公司党委书记、董事长芮敬功事迹 39

建塑五大特色文化 为打造受人尊敬的国际化公司提供“软实力”

中车南京浦镇车辆有限公司党委书记、董事长赵大斌事迹 43

构筑“铁兵”特色文化 助力企业全面发展

中铁十四局集团有限公司党委书记、董事长张挺军事迹 47

突出文化引领 推动企业发展

西部矿业集团有限公司党委书记、董事长张永利事迹 51

打造文化品牌 引领企业创新发展

中科电力装备集团有限公司董事长王小飞事迹 55