



现 代 职 业 人 教 育 丛 书

XIANDAI ZHIYEREN CHUANGXIN CHUANGYE PIAN

现代职业人

创新创业篇

霍 彧 主编



苏州大学出版社
Soochow University Press

现代职业人教育丛书

XIANDAI ZHIYEREN CHUANGXIN CHUANGYE PIAN

现代职业人 创新创业篇

霍 彧 主编



苏州大学出版社
Soochow University Press

图书在版编目(CIP)数据

现代职业人. 创新创业篇 / 霍彧主编. —苏州:
苏州大学出版社, 2017. 2
(现代职业人教育丛书)
ISBN 978-7-5672-1969-4

I. ①现… II. ①霍… III. ①职业选择-高等职业教
育-教材 IV. ①G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 036840 号

现代职业人(创新创业篇)

霍 彧 主编

责任编辑 周建兰

苏州大学出版社出版发行

(地址:苏州市十梓街1号 邮编:215006)

苏州恒久印务有限公司印装

(地址:苏州市友新路28号东侧 邮编:215128)

开本 787×1092 1/16 印张 11 字数 250 千

2017年2月第1版 2017年2月第1次印刷

ISBN 978-7-5672-1969-4 定价:24.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话:0512-65225020
苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

“现代职业人”教育丛书共有四个分册,分别为认识职场篇、能力素质篇、就业指导篇、创新创业篇,内容涉及现代职业人理念、企业文化理论与企业规范、能力素质结构理论与职业核心能力、企业现场 5S 管理模式与职业素质养成、职业生涯规划与就业指导以及创新创业理论与方法指导。这些知识与技能的有效整合,可以使大学生们能够在今后充满竞争的职场环境中脱颖而出,取得骄人的成绩。

本套教材通过理论教学与案例分析相结合的方式,阐述了如何立足职场、纵横职场、成就职场的路径与方法,并试图激励学生不遗余力地去成为一个现代职业人,成就属于自己的辉煌人生!

对于一名热爱教育的人来讲,最渴望的就是能把自己的想法与经验分享给自己的学生,帮助他们成长。2001 年秋,太仓“德国企业技术工人培训中心”第一次开除学生,理由就是“走路脚跟拖地,没有激情,将来不可能为企业创造太大价值”,这一事件极大地震撼了我。经过多次与德国企业人士的访谈,反复思考,2003 年 11 月 10 日,我在晨会上向全体学生提出了要成为具有较高职业素养的“现代职业人”(Modern Business Employee),这个理念第一次呈现在大家面前。当月 23 日,在华东六省市化工职业教育年会上我再次提出了这个理念,得到了大部分与会人员的认同。2004 年 8 月,“培养现代职业人”的理念也开始逐步被大家认同与接受。2007 年,以江苏省教育学会的立项课题“培养现代职业人——高职院校人才培养目标的创新实践与研究”的推动为契机,“现代职业人”逐步成为职业技术学院的人才培养目标,其定义也得到进一步的明晰,即指以追求实现自己职业生涯最大成功(最大价值)为目的而进行活动的主体。2010 年 8 月,在国内率先成立了职业素质教育中心,建设职业素质教育体系,以切实推动学生的职业素质培养工作,努力培养好现代职业人。2013 年 11 月,经过多次讨论,把“让每一个学生成为幸福的现代职业人”作为学院的办学导向之一而固化下来。

在长达十年的时间里,我面向学生,先后举行了几十次讲座。这些讲座深得学生的喜爱,在校内外反响很大,而期间撰写的讲稿也就自然成了“现代职业人”教育丛书的基础。2010 年,我带领学院的辅导员团队开始了“现代职业人”课程建设,在大家的努力下,不断增减、修改、补充,终于形成了“现代职业人”教育丛书。该套教材吸收了最新研究成果,观点新颖,案例翔实,文笔活泼,具有较强的可读性。由于我长期在高职院校工作,教材中

的案例选用以高职学生为主,但教材的目标读者不局限于高职学生,因为“现代职业人”这个理念适合于所有将要走进职场、走上工作岗位的大学生。

本套教材由“现代职业人”教育丛书编委会统一组织编写,魏晓锋担任编委会主任;盛建军、张学军担任副主任;霍彧担任“现代职业人”教育丛书各分册主编,并负责丛书的统稿与终审工作;李奕担任《现代职业人(认识职场篇)》副主编;周懋怡、王志明担任《现代职业人(能力素质篇)》副主编;王钰岚、王玉担任《现代职业人(就业指导篇)》副主编;吴成炎、李志辉担任《现代职业人(创新创业篇)》副主编。

本套教材即将面世之际,我们要感谢直接和间接为本教材贡献重要观点、实践经验的所有企业家、同事、朋友及学生;感谢责任编辑周建兰女士,她尽职尽责、热情联络、严谨审稿、及时反馈,在整个过程中给予我们极大的支持;也要感谢我们的家人,在编写本套教材过程中,一直理解、支持和鼓励我们。

霍 彧

2017年2月16日

目录

Contents

第一讲 创新意识与思维	1
1.1 关于创新	1
1.1.1 创新的概念	1
1.1.2 创新的基本内容	2
1.1.3 创新与创业的基本关系	5
1.2 创新意识	7
1.3 创新思维	9
1.4 创新助你成功	14
1.4.1 营造创新环境	15
1.4.2 克服创新障碍	15
1.4.3 保持积极心态	16
1.4.4 学会应对变化	17
第二讲 创新能力与方法	18
2.1 关于创新能力	18
2.1.1 创新能力的概念	18
2.1.2 创新能力的影响因素	19
2.1.3 创新能力的培养方法	21
2.1.4 企业创新能力	22
2.2 关于创新方法	25
2.2.1 移植法	25
2.2.2 头脑风暴法	26
2.2.3 5W1H 法	28
2.2.4 列举法	30
2.2.5 原型启发法	32
2.2.6 形态分析法	33
2.2.7 仿生法	35

第三讲 创业与创业者	37
3.1 关于创业	37
3.1.1 创业的概念	37
3.1.2 创业的意义	38
3.1.3 创业的要素	39
3.1.4 创业的类型	40
3.1.5 创业的一般过程	41
3.1.6 大学生创业环境分析	42
3.2 关于创业者	45
3.2.1 创业者的素养要求	45
3.2.2 创业者素养提升途径	48
3.2.3 创业者的三种关键能力	49
第四讲 创业项目与选择	63
4.1 关于创业项目	63
4.1.1 创业项目的概念	63
4.1.2 创业项目的构成要素	64
4.2 创业项目选择	68
4.2.1 创业项目初选	68
4.2.2 创业项目初选的前期工作	69
4.2.3 创业项目初选的原则与方法	71
4.3 创业项目经济效益分析	76
4.3.1 创业项目的收入构成	76
4.3.2 创业项目的成本及费用	77
4.3.3 创业项目的利润	77
4.4 创业项目分析报告	78
第五讲 商业模式与竞争	86
5.1 关于商业模式	86
5.1.1 商业模式的概念	86
5.1.2 成功的商业模式	89
5.2 商业模式与竞争策略	92
5.2.1 “蓝海”中的创业者	92
5.2.2 以服务为核心的商业模式	94
5.2.3 公司重构能力	95
5.2.4 基于服务的价格策略	96
5.3 商业模式的发展	98
5.3.1 在借鉴中超越	98
5.3.2 市场的想象力	99

第六讲 创业机会与风险	103
6.1 创业机会	103
6.1.1 创业机会的本质	103
6.1.2 创业机会识别	106
6.1.3 创业机会评价	107
6.1.4 创业机会把握	108
6.2 创业风险	110
6.2.1 创业风险的概念	111
6.2.2 大学生创业风险及其化解	111
6.2.3 创业企业风险识别与管控	113
第七讲 创业计划与实施	118
7.1 创业计划	118
7.1.1 创业计划的作用	118
7.1.2 制订创业计划书	119
7.1.3 让创业计划书有效	125
7.2 创业资源	126
7.2.1 创业资源的分类	126
7.2.2 创业资源的管理	127
7.3 创立企业	130
7.3.1 给梦想安家	130
7.3.2 注册流程	132
7.3.3 企业伦理	132
7.3.4 相关法律、法规	135
第八讲 企业管理与发展	140
8.1 创业企业管理	140
8.1.1 财务管理	140
8.1.2 人力资源管理	143
8.1.3 创业团队建设	148
8.2 企业发展	154
8.2.1 企业并购	154
8.2.2 企业上市	157
8.2.3 企业破产	161

第一讲

创新意识与思维

珍珠是如何形成的呢？它是由由于蚌的外套膜受到了异物（砂粒、寄生虫）侵入的刺激，受刺激处的表皮细胞就会将这个异物包裹起来，形成以珍珠囊为主的核，珍珠囊细胞分泌珍珠质，层复一层地把核包裹起来，慢慢就变成了珍珠。也就是说，珍珠是通过一种不舒服的体验而形成的。有人总结过人生的两大目标：一是追求快乐，二是远离痛苦。追求快乐可以激发创造，远离苦难同样能产生改变。因此，当我们在工作、生活中遇到的所有不舒服、不方便、不适应、不过瘾、不来劲的感受，哪怕最初看起来微不足道，都可能成为我们发明创造和整合创新的灵感源泉。不要对身边的小小感受熟视无睹，也许，那里就孕育着一次革命。

1.1 关于创新

1.1.1 创新的概念

创新，这个词汇，是当今世界出现频率非常高的一个词，同时，它又是一个非常古老的词。在英文中，创新即“*Innovation*”，起源于拉丁语。它原意有三层含义，即更新、创造新的东西和改变。而创新作为一种理论，形成于1912年，是由美国哈佛大学约瑟夫·熊彼特（*Joseph Alois Schumpeter*）教授第一次把创新概念引入了经济领域。

曾经有一家公司，它采用很多的方法去提高劳动生产率。其中有四个车间，它们的劳动生产率提高到一个临界点后，无论采取任何措施，劳动生产率不再提高。这时有人提议去分析一下这四个车间的员工构成。结果发现：第一个车间的工人都是男性，于是加入了几个女性工人，效率得到了意想不到的提高，这也应了一句老话，“男女搭配，工作不累”；而第二个车间全是青年人，于是加入了几个中老年人，他们的经验与阅历对年轻员工起到了稳定军心与指导、引领作用，生产效率也明显提高了；第三个车间都是中老年人，于是将几个年轻人加了进去，由于年轻人新鲜有活力，于是产生了鲶鱼效应，车间的劳动生产效率也得到了提高；再看第四个车间，男女老少均有，经过进一步的分析，发现这个车间都是本地员工，于是从别的车间调配了几个外地员工进去，外地员工怕本地员工看不起他们，



于是拼命工作,而本地员工怕输给外地员工,也拼命工作,车间的劳动生产效率就这样被提高了起来。公司还是这些员工,只是把车间的人员结构变换了一下,就达到了目的,有了收获,这就是创新。所以,创新时时处处都有,创新就在身边。

创新,就是以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识和物质,在特定的环境中,本着理想化需要,或为满足社会需求,而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境,并能获得一定有益效果的行为。从本质上说,创新是创新思维蓝图的外化与物化。

熊彼特在《经济发展概论》中指出:创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。它包括五种情况:引入一种新产品,引入一种新的生产方法,开辟一个新的市场,获得原材料或半成品的一种新的供应来源,引入一种新的组织形式。熊彼特的创新概念包含的范围很广,如涉及技术性变化的创新及非技术性变化的组织创新。

20世纪60年代,新技术革命迅猛发展。美国经济学家华尔特·罗斯托提出了“起飞”六阶段理论,把创新的概念发展为“技术创新”,把技术创新提高到创新的主导地位。

国家主席江泽民指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是一个政党永葆生机的源泉”,创新是人类特有的认识能力和实践能力,是人类主观能动性的高级表现,是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列,就一刻也不能没有创新思维,一刻也不能停止各种创新。我们国家实施“万众创新”战略也正是基于此。

1.1.2 创新的基本内容

创新涵盖众多领域,包括政治、军事、经济、社会、文化、科技等各个领域的创新。因此,创新可以分为科技创新、文化创新、艺术创新、商业创新等。

应用技术类高校的毕业生走上工作岗位后绝大部分将成为企业的中坚力量,他们往往会在企业创新中担当着重要的角色,做出重要的贡献。何道谊在《技术创新、商业创新、企业创新与全方面创新》一文中将企业创新分为企业战略创新、模式创新、流程创新、标准创新、观念创新、风气创新、结构创新、制度创新等十个方面的创新。

由于创新涉及的领域及内容太广泛,为了便于分析,本书以企业为例来介绍创新的基本内容。

1. 产品创新

产品创新,就是改善或创造产品,进一步满足顾客需求或开辟新的市场。因为产品是满足社会需要,参与市场竞争,直接体现企业价值的东西,因而这是企业创新的主要任务。产品创新可在三个层面上实现:

(1) 具有新功能的产品的开发。例如,某集团开发出一种健康煲,用于家庭煎药,分文火、武火、文武火三挡,有药液循环系统、回流系统、蒸气回流系统、时限报警、水位报警等功能,保证药效稳定,操作安全方便,大受市场欢迎。

(2) 产品结构的改进。例如,使产品轻、巧、小、薄,携带和使用方便,节省材料,降低

能耗。电子记事本、数码摄像机、手提电脑、超薄洗衣机等就是典型的例子。

(3) 产品外观的改进。例如,服装款式及色彩的改变都可以使顾客需求得到新的满足,从而增加销售收入;苹果电脑一度依靠推出彩壳流线型 PC,显著提高了市场占有率。

2. 技术创新

技术创新是指生产技术的创新,包括开发新技术,或者将已有的技术进行应用创新。技术创新可在四个层面上实现:

(1) 工艺路线的革新,这是生产方式思路的改变。例如,用精密铸造、精密锻造、粉末冶金、3D 打印等代替金属切削生产复杂的机械零件,可大大缩短生产周期,降低成本。

(2) 材料替代和重组。例如,前几年,美国农产品过剩,农场主负债累累,政府补贴农业的财政负担沉重。堪萨斯、卡罗来纳等农业州的农民,与大学合作,从环保角度,以农产品做原料生产工业产品,如用玉米生产一次性水杯、餐具和包装盒,从玉米中提取燃料用乙醇,从大豆中提取润滑油替代石油产品等,受到市场欢迎,政府决定给予减税和强制推行等支持。

(3) 工艺装备的革新。例如,用电脑绣花机代替手工绣花,用数控机床代替手动操作机床等。

(4) 操作方法的革新,用更省力、更高效的操作方法,代替过去一些传统的、不适应现代技术进步的操作方法。

3. 制度创新

制度创新是从社会经济角度来分析企业系统中各成员间的正式关系的调整和变革。制度是组织运行方式的原则规定。企业制度主要包括产权制度、经营制度和管理制度三个方面的内容。

产权制度、经营制度、管理制度这三者之间的关系是错综复杂的(实践中相邻的两种制度之间的划分甚至很难界定)。一般来说,一定的产权制度决定了相应的经营制度。但是,在产权制度不变的情况下,企业具体的经营方式可以不断进行调整;同样,在经营制度不变时,具体的管理规则和方法也可以不断改进。而管理制度的改进当发展到一定程度,则会要求经营制度作相应的调整;经营制度的不断调整,则必然会引起产权制度的革命。因此,反过来,管理制度的变化会反作用于经营制度;经营制度的变化会反作用于产权制度。

制度创新的方向是不断调整和优化企业所有者、经营者、劳动者三者之间的关系,使各个方面的权力和利益得到充分的体现,使组织的各种成员的作用得到充分的发挥。

4. 职能创新

职能创新就是在计划、组织、控制、协调等管理职能方面采用新的更有效的方法和手段。我国企业技术落后,管理更落后,因此职能创新任务紧迫。职能创新可在五个层面上实现:

(1) 计划的创新。许多企业在工作中运用运筹学取得显著成效。例如,华北油田电厂从 1997 年开始在购电、电网运行和用电方面采用目标规划,使油田用电费用年节约额



达 2000 万元以上。

(2) 控制方式的创新。例如,丰田公司首创准时生产制(JIT),显著地降低了成本。而在此基础上进一步发展起来的精益生产(Lean Production,简称 LP)方式,其优越性不仅体现在生产制造系统,同样也体现在产品开发、协作配套、营销网络以及经营管理等各个方面,它是当前工业界最佳的一种生产组织体系和方式,也必将成为 21 世纪标准的全球生产体系。

(3) 用人方面的创新。例如,应用测评法招聘选拔和考核干部员工,采用拓展训练等方法改善培训效果等。

(4) 激励方式的创新。例如,美国企业实行“自助餐式”的奖励制度,使同样的支出获得更好的激励效果。

(5) 协调方式的创新。1999 年,福建南平市政府试行科技特派员制度,他们通过调查,了解村镇和农业大户需要哪些技术支持,同时将全市 3500 名农业科学技术人员按专长分类公布,然后将两者对接起来,实行双向选择,结果农户收入和农业科技部门、农业技术人员的收入都得到了大幅度增加。

5. 结构创新

结构创新是指设计和应用新的更有效率的组织结构。结构创新按其影响系统的范围可分为技术结构的创新以及经济与社会结构的创新两类。

(1) 技术结构的创新。例如,福特在 20 世纪 20 年代首创流水线生产方式,让工人依次完成简单工序,大大提高了生产效率,从而开创了大规模生产标准产品的工业经济时代。

(2) 经济与社会结构的创新。通过调整人们的责、权、利关系以提高组织效能。例如,美国通用汽车公司 20 世纪 20 年代采用事业部制,解决了统一领导与分散经营的矛盾,使规模经营与适应市场的要求得到了统一,极大地增强了企业竞争力。

6. 环境创新

环境是企业经营的土壤,同时也制约着企业的经营。环境创新不是指企业为适应外界变化而调整内部结构或活动,而是指通过企业积极的创新活动去改造环境,去引导环境朝着有利于企业经营的方向变化。例如,通过企业的公关活动,影响社区政府政策的制定;通过企业的技术创新,影响社会技术进步的方向;等等。就企业来说,环境创新的主要内容是市场创新。

市场创新主要是指通过企业的活动去引导消费,创造需求。新产品的开发往往被认为是企业创造市场需求的主要途径。其实,市场创新的更多内容是通过企业的营销活动来进行的,即在产品的材料、结构、性能不变的前提下,或通过市场的地理转移,或改进交易和支付方式以及通过揭示产品新的使用价值,来寻找新用户,也可以通过广告宣传等促销工作,来赋予产品以一定的心理期望价值,影响人们对某种消费行为的社会评价,从而诱发和强化消费者的购买动机,增加产品的销售量。

1.1.3 创新与创业的基本关系

早在2014年9月夏季达沃斯论坛上,李克强总理在公开场合发出“大众创业、万众创新”的号召。他提出,要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮,形成“万众创新”“人人创新”的新态势。2015年3月,这两句话又被写进了政府工作报告中,由此在全国兴起了创新、创业的新热潮。

如果说“引进与模仿”曾加速了中国工业化和现代化的进程,使中国在短短的30多年内完成了发达国家上百年时间才能完成的工业化之路。那么,“自主创新”将是中国赢得第三次工业革命的必要手段,而基于“自主创新”基础上的“创新、创业”是中国经济可持续发展的“造血干细胞”和中国企业转型升级的核心动力。

那么,“创新”与“创业”两者之间究竟有着怎样的关系呢?

1. 创新与创业的融合关系

创业活动本质上就是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动,它们都有一个共同的特征,即创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动。创业是一个从无到有的实践。尽管有人认为,创新不是“创造新东西”的简单缩写,而是具有特定的经济学内涵的。但是,通过理论或实践创新推出新的认识成果和物质产品,毕竟还是创新实践的标志性内涵。正是在这样的意义上,创业从本质上体现着创新的特质。创业的核心是创办企业,即通过创业者的努力,导致一个新的生产或服务性企业的诞生。是否创办企业或者创办企业是否成功,是判断创业与非创业、成功的创业或失败的创业活动的根本标志。

1975年7月,当美国微软公司刚刚成立的时候,除了比尔·盖茨、保罗·艾伦和他们的秘书之外,可以说几乎一无所有。然而,凭着比尔·盖茨天才的创新和创业能力,一个领导世界的计算机软件公司诞生了,并在现代高科技企业行列中独领风骚。

创业活动与一般成熟企业的管理活动之间最大的区别就在于创业是在一个空白的基础上的起步,它的任务是要创办、建立起一个新的企业,而成熟企业的管理则在于要把已经建立起来的企业做大做强。前者是从无到有,后者则是从小到大、从弱到强。正是基于这一认识,一些学者坚持认为,尽管我国许多国有企业的主管带领企业进行企业内创业,并取得了巨大成就,但从创业者的识别特征看,它们不能被称为创业者。创业是一种推陈出新的社会实践活动。对原有的思想理念、制度文化和科学技术进行革新、改造、突破、超越乃至淘汰,这是一切创新活动共有的特质,而创业正是具有这样特质的一种实践活动。现代社会的创业,实际上是一种充满着激烈竞争的社会实践活动,这种竞争的一个具体表征,就是新创企业不断地以新的产品和服务方式取代那些产品和服务相对落后了的企业。创业是主体能动性的实践行为。主体能动性是一切创新活动的内在动因,创业过程中的主体能动性充分体现了它的创新性特征。首先,创业是一种高度的自主行为,在创业实践的全过程中,主体的主观能动性将会得到最充分的发挥和张扬。兴办企业或经营性实体,是行为人的一种自我要求和自愿的行为,虽然外部环境会为人们的创业实践提供一些帮



助和引导,但人们最终是否迈出创业这一步,取决于主体自身的条件,依赖于主体的意向和决心,在这一过程中,创业主体自身的意志和愿望始终是居主导地位的。其次,主体的素养和能力等主体性要素是决定创业活动成败的关键,从某种意义上说,创业是创业者对于现实社会存在着的某种创造财富和职业的可能性,也即我们通常所说的创业机会的一种把握、利用和开发。创业机会对于人们来说是一视同仁的。

2. 创业与创新的互动关系

创业与创新两个范畴之间有着本质上的契合、内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。约瑟夫·熊彼特教授认为,创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合,这种“新组合”能够使原来的成本曲线不断更新,由此会产生超额利润或潜在的超额利润。创新活动的这些本质内涵,体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。创新是创业的基础,创业推动着创新。从总体上说,科学技术、思想观念的创新,促进了人们物质生产和生活方式的变革,引发新的生产、生活方式,进而为整个社会不断地提供新的消费需求,这是创业活动之所以源源不断的根本动因;另一方面,现代创业活动依赖于科学技术、生产流程和经营理念创新支持下的产品和服务创新,也就是说,创新是一批又一批新企业诞生的内在支撑和根本保障。

美国麻省理工学院(MIT)的人认为,作为MIT的一员,你做出许多创新成果是理所当然的;当你通过创业实现这些成果的价值时,大家才会真正佩服你。

在20世纪早期,创业仍然被认为与企业的经营是不同的。20世纪30年代中期,创业的概念被拓展了。约瑟夫·熊彼特教授提出,创业包括创新和未曾尝试过的技术,或者所谓的“创造性毁灭”。“创造性毁灭”就是用相应的更好的产品、工序、观念和企业,来替代现存的产品、工序、观念和企业的过程。他认为,通过“创造性毁灭”的过程,旧的和过时了的方法和产品会被更好的替代。通过对旧的方法和产品的毁灭,迎来对新的方法和产品的创造。他还认为,企业家们是“创造性毁灭”过程背后的驱动力。他们是把突破性的思想和创新带入市场的人。约瑟夫·熊彼特教授对“创造性毁灭”过程的描述更进一步突出了创新在创业中的重要作用。

(1) 创新是创业的源泉,是创业的本质。创业者在创业过程中需要具有持续旺盛的创新、创业意识,才可能产生富有创意的想法或方案,才可能不断寻求新的模式、新的出路,最终获得创业成功。没有高新技术创新作为依托的创业,在市场竞争中缺乏核心竞争力,很容易遭淘汰。在MIT,往往会有令人意想不到的产品,并且,许多创意在学校的引导与帮助下转化成真正的产品,并成功实现了创业,因此,MIT积淀下来的创新气质是其创业发展的基础,也是其创业的源泉所在。

(2) 创新的价值在于创业。从某种程度上讲,创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转化为现实生产力,实现社会财富增长,造福人类社会。而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或发明家,但必须具有能发现潜在商业机会并敢于冒险的特质;创新者也并不一定是创业者或企业家,但科技创新成果则经由创业者推向市场,使其潜在价值市场化,创新成果才能转化为现实生产力。当然,由一个人完成的

诞生在宿舍里的技术创新很难经得起市场的考验,没有技术依托的突发奇想要想获得成功的可能性很小。

(3) 创业的本质是创新。创业应该是具有创业精神的个体与有价值的商业机会的结合,是开创新的事业,其本质在于把握机会、创造性地整合资源、创新和超前行动。创新包括技术创新、制度创新和管理创新。对于创业者及其所创建的企业来说,创新就是将新的理念和设想通过新产品、新流程、新市场需求以及新的服务方式有效地融入市场中,进而创造新的价值或财富的过程。

(4) 创业推动并深化创新。创业可以推动新发明、新产品或新服务的不断涌现,创造出新的市场需求,从而进一步推动和深化科技创新,因而提高了企业或整个国家的创新能力,推动经济增长。在 MIT,学校对创新创业始终抱着开放和赞许的态度,对创业者给予莫大的支持,老师和学生们参与创业不仅合规,更能赢得尊敬和羡慕。因为创业的成功,又会极大地激发 MIT 人更高的创新热情。

1.2 创新意识

哈佛大学前校长陆登庭在北京大学演讲时说:“在迈向新世纪的过程中,一种最好的教育就是让人们具有创新性,使人们变得更善于思考,更有追求的理想和洞察力,成为更完善、更成功的人。”因此,创新意识对一个人创新能力的养成十分重要。

创新意识是指人们根据社会和个体生活发展的需要,引起创造前所未有的事物或观念的动机,并在创造活动中表现出的意向、愿望和设想。创新意识有主动性和被动性两大类。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果性的表现形式,是人们进行创造活动的出发点和内在动力,是创造性思维和创造力的前提。

创新意识是人们对创新与其价值性、重要性的一种认识水平、认识程度以及由此形成的对待创新的态度,并以这种态度来规范和调整自己的活动方向的一种稳定的精神态势。创新意识总是代表着一定社会主体奋斗的明确目标和价值指向性,成为一定主体产生稳定、持久的创新需要、价值追求和思维定式以及理性自觉的推动力量,成为唤醒、激励和发挥人们所蕴含的潜在本质力量的重要精神力量。

创新意识包括创造动机、创造兴趣、创造情感和创造意志。

创新意识的培养和开发是培养创造人才的起点,必须注意从小培养创新意识。教育部门应以此为教学改革的重点之一,一个具有创新意识的民族才有希望成为知识经济时代的科技强国。许多学校大力建设国家级高校学生科技创业实验基地和大学科技园,举行创新大赛,就是一种具体而有效的实践。

1. 创新意识的特征

(1) 新颖性。创新意识或是为了满足新的社会需求,或是用新的方式更好地满足原来的社会需求,创新意识是求新意识。



(2) 历史性。创新意识是以提高物质生活和精神生活水平需要为出发点的,而这种需要很大程度上受具体的社会历史条件的制约,在阶级社会里,创新意识受阶级性和道德观的影响和制约。人们的创新意识激起的创造活动和产生的创造成果,应为人类进步和社会发展服务,创新意识必须考虑社会效果。

(3) 差异性。各人的创新意识和他们的社会地位、环境氛围、文化素养、兴趣爱好、情感志趣等方面都有一定的联系,这些因素对创新意识的产生起重大影响。而这类因素因人而异,因此对于创新意识既要考察社会背景,又要考察其文化素养和志趣动机。

2. 创新意识的作用

(1) 创新意识是决定一个国家、民族创新能力最直接的精神力量。

在今天,创新能力实际上就是国家、民族发展能力的代名词,是一个国家和民族解决自身生存、发展问题能力大小的最客观和最重要的标志。

1861年,著名的自然科学家威廉·巴顿·罗杰斯创建了MIT,历经150年的发展,MIT的创新能力已经在世界范围内家喻户晓。作为美国的“工业发动机”,时至今日,MIT应用科研成果解决复杂问题方面的能力依然世界一流,在解决能源紧缺、气候变暖、疾病治疗、扶贫救困等领域,MIT一直扮演着重要的角色。

(2) 创新意识促成社会多种因素的变化,推动社会的全面进步。

创新意识根源于社会生产方式,它的形成和发展必然进一步推动社会生产方式的进步,从而带动经济的飞速发展,促进上层建筑的进步。创新意识能进一步推动人的思想解放,有利于人们形成开拓意识、领先意识等先进观念;创新意识可促进社会政治向更加民主、宽容的方向发展,这是创新发展需要的基本社会条件。这些条件反过来又促进创新意识的扩展,更有利于创新活动的进行。

随着科技与社会的发展,MIT一直处于科学前沿,不管是信息技术革命,还是新能源革命,MIT在技术创新上都做出了重要贡献。他们的创新成果引领了社会发展的潮流,诸如电子墨水技术、第六感技术、3D打印技术等。

(3) 创新意识能促成人才素质结构的变化,提升人的本质力量。

创新实质上确定了一种新的人才标准,它代表着人才素质变化的性质和方向,它输出着一种重要的信息:社会需要充满生机和活力的人、有开拓精神的人、有新思想道德素质和现代科学文化素质的人。它客观上引导人们朝这个目标提高自己的素质,使人的本质力量在更高的层次上得以确证。它激发人的主体性、能动性、创造性的进一步发挥,从而使自身的内涵获得极大的丰富和扩展。

因为创新,MIT先后诞生了80位诺贝尔奖得主,成为世界上诺贝尔奖得主最多的大学,令其他大学羡慕不已。我们熟知的“中国航天之父”“中国导弹之父”钱学森和诺贝尔奖得主丁肇中,都是MIT的校友。



拓展训练

创新意识测评卷

要求:请先认真阅读并记住下面的关于选项的提示,并遵从自己自然感觉,快速选取三个选项中的一项。

(提示 A:没有或极少时间是这样;B:偶尔如此;C:常常是这样。)

- | | | | |
|-----------------------|---|---|---|
| 1. 我从来没有这样做过呀! | A | B | C |
| 2. 这改变太激进了吧。 | A | B | C |
| 3. 别人也这样做了吗? | A | B | C |
| 4. 这不是我们的职责。 | A | B | C |
| 5. 我们以前就做过啦。 | A | B | C |
| 6. 你别开玩笑! | A | B | C |
| 7. 让我们回到现实中来吧。 | A | B | C |
| 8. 这才不是我们的问题呢。 | A | B | C |
| 9. 为什么要改? 以前还不是运作得不错。 | A | B | C |
| 10. 我们没有这样做也很好呀。 | A | B | C |
| 11. 我们会变成别人的笑柄的。 | A | B | C |
| 12. 不喜欢那些新点子,有什么用! | A | B | C |

评分与评价:

选“A”得0分,选“B”得1分,选“C”得2分。你的总分是:

以上列出的是阻碍创新的价值观,在这些观念指导下,会感到一切变动都不必要,一切新的都值得怀疑。如果总分在16分以上,表明你的某些观念在阻碍着你的创造。

1.3 创新思维

思维具有非凡的魔力,只要你学会运用它,你也可以像爱因斯坦一样聪明和有创造力。美国宇航局大门的铭石上刻着:“只要你敢想,就能实现。”

创新思维是指以新颖独创的方法解决问题的思维过程,通过这种思维能突破常规思维的界限,以超常规甚至反常规的方法、视角去思考问题,提出与众不同的解决方案,从而产生新颖的、独到的、有社会意义的思维成果。创新思维的本质在于将创新意识的感性愿望提升到理性的探索上,实现创新活动由感性认识到理性思考的飞跃。

一家皮鞋公司的老总发现国内市场基本饱和,他想把公司的业务拓展到非洲去。于是他先找了销售部的小王,要把小王安排去非洲拓展皮鞋市场。小王一听就哭了,说:“老