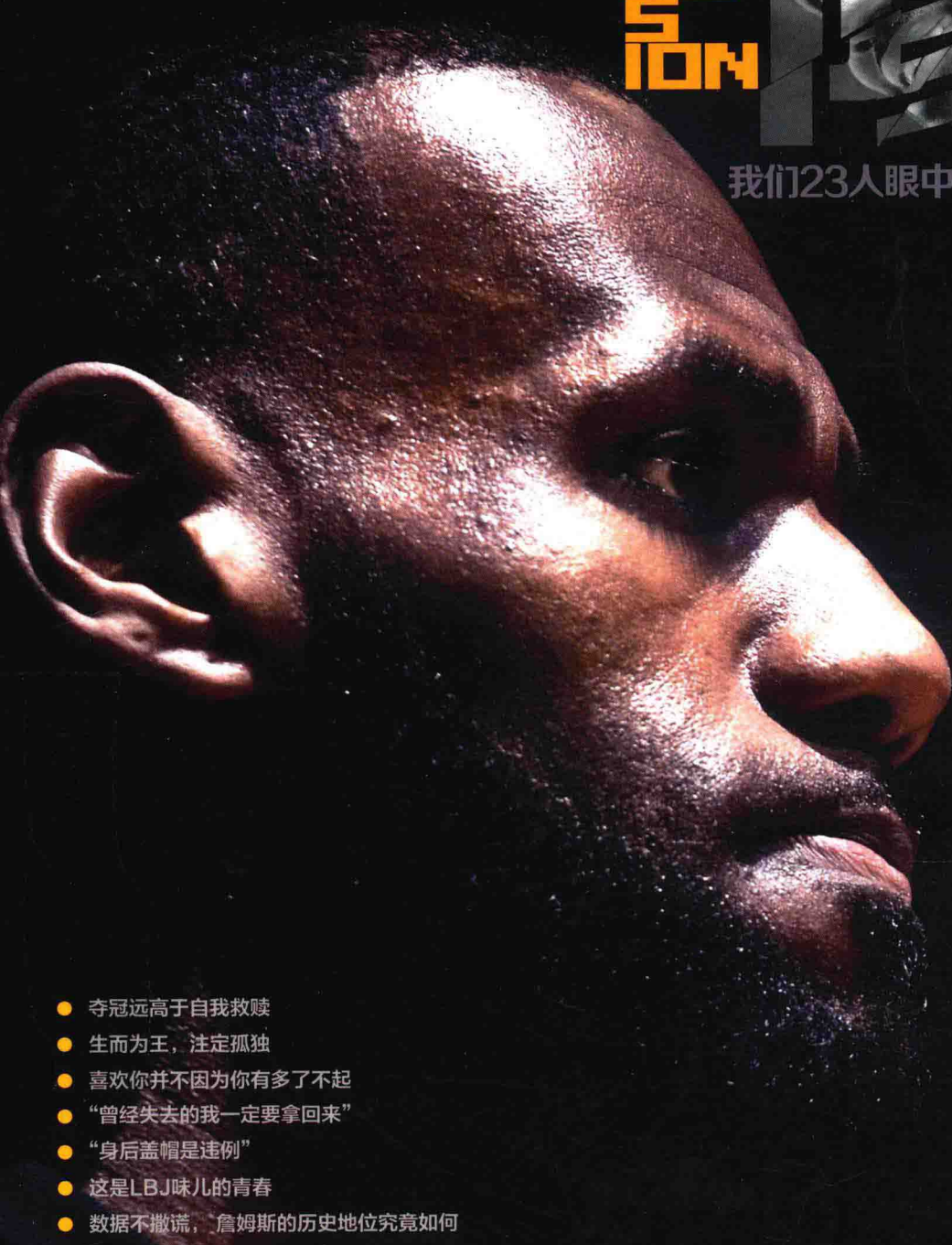


我们23人眼中的真实勒布朗

黎双富◎编



- 夺冠远高于自我救赎
- 生而为王，注定孤独
- 喜欢你并不因为你有多了不起
- “曾经失去的我一定要拿回来”
- “身后盖帽是违例”
- 这是LBJ味儿的青春
- 数据不撒谎，詹姆斯的历史地位究竟如何

勒布朗·詹姆斯

IMP
RES
SION

印象

我们23人
眼中的真实
勒布朗

黎双富 © 编

图书在版编目 (CIP) 数据

勒布朗·詹姆斯：王者归来 / (美)文霍斯特著；
黎双富译. -- 武汉：湖北科学技术出版社，2017.6 (2017.6重印)

ISBN 978-7-5352-9346-6

I . ①勒… II . ①文… ②黎… III . ①勒布朗·詹姆斯 - 生平事迹 IV . ① K837.125.47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 077714 号

策 划：黎双富 李大林

责任编辑：李大林 张波军

图片编辑：赵翔宇

整体设计：喻 杨

出版发行：湖北科学技术出版社

地 址：武汉市雄楚大街 268 号 (湖北出版文化城 B 座 13—14 层)

电 话：027-87679468

邮 编：430070

网 址：<http://www.hbstp.com.cn>

印 刷：武汉市金港彩印有限公司 邮 编：430023

开 本：880×1230 1/16

印 张：37.5

字 数：480千字

版 次：2017 年 6 月第 1 版

印 次：2017 年 6 月第 2 次印刷

定 价：138.00 元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

目录

CONTENTS

- 01 ● 夺冠远高于自我救赎 / 014
- 02 ● 信仰十年 / 038
- 03 ● 生而为王，注定孤独 / 044
- 04 ● 喜欢你并不是因为你有多了不起 / 058
- 05 ● 那一年，我们还年轻 / 066
- 06 ● 体育绝缘体的蜕变 / 072
- 07 ● 第 1230 楼的故事 / 090
- 08 ● “曾经失去的我一定要拿回来” / 100
- 09 ● 偶像的意义 / 108
- 10 ● 神奇的契合 / 116
- 11 ● 妈妈同意我请假去看詹姆斯 / 122
- 12 ● 十四年，看“小皇帝”变“詹皇” / 130

- 13 ● 十一年的见证 / 136
- 14 ● 傲慢与偏见 / 142
- 15 ● 三十不惑 / 148
- 16 ● “永远年轻，永远热泪盈眶，永远在路上” / 162
- 17 ● “身后盖帽是违例” / 172
- 18 ● 懒与昆鸡说北冥 / 182
- 19 ● “天啊，你和詹詹一样有头脑” / 190
- 20 ● 前线记者眼中的詹姆斯之道 / 198
- 21 ● 这是LBJ味儿的青春 / 218
- 22 ● 一个路人粉的坚持 / 226
- 23 ● 数据不撒谎，詹姆斯的历史地位究竟如何 / 232
- 后记 ● 有幸见证詹时代 / 238

勒布朗·詹姆斯

IMP
RES
SION

印象

我们23人
眼中的真实
勒布朗

黎双富 编

图书在版编目 (CIP) 数据

勒布朗·詹姆斯:王者归来/(美)文霍斯特著;
黎双富译.--武汉:湖北科学技术出版社,2017.6(2017.6重印)

ISBN 978-7-5352-9346-6

I.①勒… II.①文…②黎… III.①勒布朗·詹姆斯-生平事迹 IV.①K837.125.47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 077714 号

策 划:黎双富 李大林

责任编辑:李大林 张波军

图片编辑:赵翔宇

整体设计:喻 杨

出版发行:湖北科学技术出版社

地 址:武汉市雄楚大街268号(湖北出版文化城B座13—14层)

电 话:027-87679468

邮 编:430070

网 址:<http://www.hbstp.com.cn>

印 刷:武汉市金港彩印有限公司 邮 编:430023

开 本:880×1230 1/16

印 张:37.5

字 数:480千字

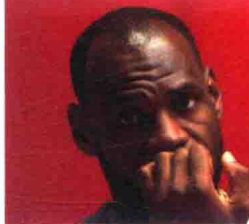
版 次:2017年6月第1版

印 次:2017年6月第2次印刷

定 价:138.00元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换





● 文霍斯特

ESPN 演播室篮球评论员、专栏作家，之前曾供职于《阿克伦灯塔报》《克利夫兰老实人报》，担任骑士跟队记者，后加入 ESPN 驻迈阿密报道热火，自詹姆斯高中时代开始跟队报道，是在现场报道詹姆斯比赛最多的记者。

那是 2006 年夏天，在日本札幌的一家酒店套房内，我第一次亲身感受到勒布朗·詹姆斯对中国市场的浓厚兴趣。

当时他是去日本参加世界男篮锦标赛，跟中国国家队比赛的前一天——那支国家队由姚明和一个叫易建联的年轻球员领衔，勒布朗在酒店套房里接受了两拨媒体的采访，第一拨安排给了日本记者。

第一拨结束，勒布朗离开房间，耐克的工作人员迅速忙碌起来，他们更换了墙上的照片，将沙发上的软垫换成红色，也调整了给记者们准备的食物。几分钟之后，一拨中国记者被带进来，勒布朗随后从隔壁的一间卧室里走出来，微笑着和大家用中文打招呼：“你好！”

对勒布朗来说，中国总是一个特别的国度。那个时候，他就已经意识到 2008 年奥运会会有多重要，他开始有意和中国球迷拉近关系，并且围绕 2008 年的比赛制定好市场策略，奥运会之前的几年，他已经数次到访中国。

奥运会结束后的 2009 年，詹姆斯把中国市场列为自己纪录片的重点推广区域，为了宣传那部关于他高中篮球生涯，叫做《远不止是一场比赛》的纪录片，詹姆斯在北京、上海和沈阳三地做了各种活动，站数跟他在美国市场做宣传时齐平。

很明显，勒布朗有意在中国成百万上千万的年轻球迷中推广自己，耐克则想把球鞋卖给他们，从而让詹姆斯赚更多的钱。他一直对自己在中国有这么多球迷感到震惊，他们对自己生活和比赛的了解程度，让他觉得惊讶。他总是错愕地说，很多中国孩子会不顾时差关注 NBA 比赛，即便有些重要比赛安排在他们本应该睡觉的时间内。

詹姆斯的国际名声起势于 2007 年，得益于他率队打进 NBA 总决赛。也就是那之后，中国媒体开始派记者到克利夫兰来跟队报道他。当时仍在克利夫兰州立大学攻读博士学位的鲍仁君，成为第一个常年跟队报道他的中国记者。即使现场有这么多摄像机和记者，但我们都意识到，鲍仁君的报道所触达的读者群是数量最大的。

当勒布朗加盟迈阿密热火，成为全世界最受关注的体育现象之一后，ESPN 同时招了四个全职记者来跟队报道他，我是其中之一。与此同时，来自中国媒体的兴趣也开始

增加，这点在德维恩·韦德与中国品牌签约并成为李宁在 NBA 的门面之后更为明显。三位中国记者先后来到迈阿密驻站，跟队报道勒布朗。在迈阿密的四年，詹姆斯拿到两个常规赛 MVP，四次打进总决赛并且两次捧起总冠军奖杯，期间很多中国记者来迈阿密做过报道。

黎双富是最先抵达迈阿密的中国跟队记者，他第一个赛季就全程见证了他们的磨合和最终的失败，我们俩都觉得，这个经历从某种程度上加深了我们记者和球队的关系。黎双富成了中国记者报道詹姆斯最重要的声音，他骑自行车到美航球馆采访的习惯，让他跟詹姆斯一样有名，因为有时候为了躲避塞车，詹姆斯也会骑车去球馆比赛。黎双富成了所有热火比赛的常客，他报道的比赛数量比一些美国记者还多，勒布朗注意到了这一点，把他看成自己和中国球迷交流的一种方式。

勒布朗总是对中国球迷兴趣十足，尤其是那些在中国会有电视转播的比赛，他会穿上特殊配色的鞋子和服装，而黎双富就是那个一直在那记录和报道的人。

过去很多年，勒布朗一直重视中国市场，他期待每年的中国行，期待看到新的城市，他也去那边打过很多比赛，跟骑士队一起，跟热火队一起，还包括奥运会比赛，他知道中国球迷对他品牌的重要性，为此也上过几次中文课。

勒布朗是史上主动意识最强的球员之一，场上，他能注意到其他球员的状况；场下，他时刻注意自己在历史上的地位；在社会地位上，他也时刻注意自己在中国球迷中的影响力。而所有这些都是同时发生的。



●魏寒枫

资深体育媒体人，曾供职于《南方体育》和《体坛周报》，做过《体育画报》中文版、《彭博商业周刊》中文版和《东方企业家》的主编，目前为新媒体平台“现代农匠”创始人。

曾经很不喜欢穆里尼奥和C罗、伊布，咋咋呼呼、吹牛、浮华，粗野搞事，不是天才。但几年看下来，他们虽然不是天使，却仗义、耿直、坚韧，更“man”，是脊梁骨更硬的魔鬼。

曾经沧海，丝毫没有消磨他们的斗志和自尊。反而是瓜帅和梅西，有些阴柔萎靡了。但要论梅西、C罗和勒布朗·詹姆斯，我还是真爱第三位。

勒布朗要承担就连超级巨星都不堪承受的压力、责任，还拥有有加无已绽放的风度。他从前无论是别人夸还是自夸：The Chosen One（天选之子），都是吹牛。

如今名副其实，他是这个时代在球场上超出所有人的——大师。

真正的大师不光是艺术层面的优雅和绝世功勋，比如齐达内。

我眼里真正的大师，是如詹姆斯这样，搅得天下大乱，责骂、压力全集于一身，打乱了大环境的分子结构，曾经崩溃，最终却能过尽千帆，收拢群英，万流归宗，绽放出尽在掌握的风度。

某种程度上，有点类似于周星驰饰演的最终踏上取经路的至尊宝。

就像齐达内头撞马特拉齐，勒布朗·詹姆斯内心也有控制不住的魔鬼。

本赛季他曾说——常规赛选不选我当 MVP？看看我在场上、不在场上的胜率差别。言下之意，就是没他在场上胜率就不行了。

这样说话确实很蠢，让欧文和勒夫以及队友们情何以堪？即使是真实的，也没必要对外人直说。

何况，欧文或勒夫不在场上，你能拿总冠军吗？那你干嘛在热火待得好好的要回骑士？

绝大多数时候，勒布朗心性修为极高，但一不小心，他就会暴露出本性来。

这跟他偶尔神经式致命崩溃不无关联。他活得很累，又要装楷模圣人，个性深处又受不了。

勒布朗不如乔丹、科比，要么真霸气，要么真孤傲，活得自我洒脱。

这确实是勒布朗的阿喀琉斯之踵，也是宿命。职业生涯中，这个致命魔鬼控制不好，还会出现“黑天鹅”事件。

布莱恩·文霍斯特写勒布朗·詹姆斯的书，我是一定要买的，何况还是黎双富担任总策划来出品，内容绝对有保障。

双富兄无论做《篮球先锋报》记者，还是做创业做懒熊体育联合创始人，性格总似静水深流，格局和坚韧藏在后面。

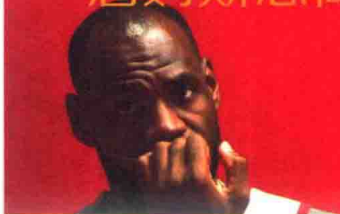
他担任驻迈阿密热火记者时，一到季后赛，他的微博我每条必看，如他为人，平易而有洞见。

真的是很期待这本书。NBA 值得写媲美政治人物的传记的人不多，勒布朗是其中一个。

他深情发出的声音，比如夺冠后说：Cleveland, this is for you!（克利夫兰，这个冠军为你而拿！）就像角斗场里的英雄。

序三 詹姆斯想做后工业时代的主人

文 / 苏群



p r e f a c e 3

● 苏群

《篮球先锋报》总编辑，中央电视台特邀篮球评论员。

我们如何定义勒布朗·詹姆斯？

不同的角度，可以看到不同的詹姆斯，但共同的特征是“主宰”。

球场他是主宰，商界他是主宰，而在 NBA 这个大型的体育生态圈，他仍然想当主宰。前两个，乔丹都做到过，第三个，乔丹直到退役后多年，才完成心愿，而詹姆斯想一边打球，一边实现这个理想。

他想做后工业时代的主人。

美国学者丹尼尔·贝尔，在 20 世纪 70 年代把历史分为三个阶段：前工业社会、工业社会和后工业社会。前工业社会的核心是土地，工业社会的核心是机器，后工业社会的核心是知识。说得通俗一点，工业革命之前靠土地挣钱，工业革命让机器赚钱，后工业时代则靠脑子挣钱。

美国的体育和娱乐这么发达，是典型的后工业时代，因为体育和娱乐是服务业的一种。从理论上讲，作为地球上篮球打得最好的人之一，詹姆斯是这个行业最出色的产品。虽然他挣了很多很多钱，比很多老板都多，但他的身份，仍然是劳工，在 NBA 与球员工会的劳资协议中，他是受雇的一方。

詹姆斯完全可以安心现状，他仍然可以挣很多很多钱，就像乔丹在公牛队最后一年，

当时大家都是几十万、几百万美元的工资，但他拿到 3300 万美元。

作为一个球员、劳资关系中的受雇方，乔丹能做到的，就是跟耐克建议，建立一条以他名字命名的生产线，生产以他名字为品牌的球鞋。乔丹在第二次退役后，离开公牛队，即打算向资方身份转变。像他这种大神级别的球星，是第一个意识到要做自己的主人，而不是一辈子听任老板摆布。

乔丹深信华盛顿奇才队老板波林，打算加入，甚至为了表示诚意，他只拿 100 万美元薪金，复出替奇才队打球，一打就是两年。这其中的过程，至今仍是秘密，但结果并不是秘密——乔丹失望了，和波林大吵一架，分道扬镳。他等于白白替老板打了两年球，拿的是地板价。

直到八年后，乔丹才第一次当家作主：2006 年他买下了山猫队小额股份，2010 年全资收购。他是第一位从球员变成老板的球星，并在 2011 年劳资纠纷期间指点江山，为早日结束停摆做了特殊贡献。

那年劳资大战，站在乔丹对立面的是詹姆斯。他既不是球员工会主席，也不是执委，但主动站出来，替球员呐喊疾呼，亲自参与谈判，为篮球利润对半分而努力。詹姆斯对抗资方的立场显而易见，虽然我们不知道在 2011 年的谈判中他说了些什么，但在 2014 年 NBA 得到 240 亿美元直播大单后，詹姆斯曾公开说：“这一次，老板们再哭穷，可骗不了我们了。”

虽然我们也不知道詹姆斯与骑士老板吉尔伯特说了什么，但他离开热火回到克利夫兰，最大的原因就是吉尔伯特答应无条件投入，以换取总冠军阵容。詹姆斯在迈阿密吃到教训，决定不按资方的逻辑行事。他当初以为帕特·莱利对他有知遇之恩，其实自己不过是热火管理层逻辑系统中的一枚棋子：打球是你的事，运营是俱乐部的事。

詹姆斯决心改变这种逻辑，俱乐部必须以球队需要出发，而不是心疼总投入，来组建阵容。结果，骑士队连工资投入带罚金，在 2015-16 赛季付出了 1.61 亿美元。当初篮网的俄罗斯老板投入 1.8 亿美元是任性所致，但吉尔伯特的付出却换来了队史上第一个总冠军。尽管如此，詹姆斯在 2016-17 赛季中途，仍然公开埋怨骑士小气，没有引进替补控卫。

不用听吉尔伯特或者詹姆斯的解释，我们就能感受到，詹姆斯试图在骑士队建立一种新型的劳资关系：老板你只需要花你的钱，我打球替你赚回总冠军。虽然在本质上，詹姆斯无法改变双方的劳资关系，但球员获得如此大的话语权，史无前例，甚至连乔丹也未曾做到。

乔丹在 1998 年退役，一是提前得知即将停摆，二是他和皮蓬、杰克逊他们无法与资方就未来达成一致。乔丹在 2002 年与波林闹翻，导火索是在用汉密尔顿换斯塔克豪斯的问题上分歧严重。如果乔丹都无法左右资方和管理层的意志，其他球员可想而知。尽管 NBA 号称“球员的联盟”，但这只针对教练与球员发生矛盾而言。

詹姆斯深刻认识到，帕特·莱利这样的资方代理人，永远不会平等地对待球员，哪怕你是球星。据说他被叫进莱利的办公室，莱利跟他说：斯波尔斯特拉是我的人，你不能告诉我怎样运营一支球队。从那一刻起，詹姆斯就已经决心离开迈阿密了。

在后工业时代，职业篮球这种充满不确定性的行业有着特殊的规律。它前所未有的地产生着巨额利润，劳工阶层虽然很富有，但他们付出高强度体力与脑力劳动的同时，仍然像工业时代的产业工人一样，被当作流水线上一个装配工。

劳资停摆期间，詹姆斯和他的伙伴们也考虑过这样的可能：建立一个属于自己的职业篮球联盟，场上打球的既是运动员，也是老板和管理者。这是一种朴素的无产阶级思想，诞生于工业时代，当时的产业工人不甘受资方剥削，想联合起来推翻资本家的游戏规则。

但是在詹姆斯还能打球的这几年，建立这样的联盟没有足够的时间，一旦脱离资方的资本，运动员那点财富就算不得什么了。但这不啻为一种思想，也许有一天会被后来者实现。

从小在贫困社区长大的詹姆斯，一直在思考如何掌握自己的命运，他曾说：“既然上面那位（指上帝）给了我这样的能力，我一定要用好它。”

他在球员时期就建立了自己的商业帝国，为日后打下基础，这是当年乔丹没有做到的。乔丹只是拿代言费，詹姆斯却和几个从小一起长大的伙伴建立了 LRMR 公司，每个字母代表一个人，他是那个“L”。他的公司涵盖了球员经纪、金融、房产、娱乐等多个行业。虽然耐克每年 2000 万美元的代言费他照拿不误，但詹姆斯的公司更多参与投资，收获颇丰。詹姆斯也非常注意控制代言数量，有的单子数额巨大，照样被他拒绝。

这是一个有头脑的篮球运动员——不仅体现在球场上，更在球场之外。由于运动青春有限，詹姆斯不可能一直打下去，很多理想无法在退役前实现。但詹姆斯之后，一定会出现另一个詹姆斯，用詹姆斯的经验，更早地意识到要翻身做主人，而不只是拿钱打球。

目录

CONTENTS

- 01 ● 夺冠远高于自我救赎 / 014
- 02 ● 信仰十年 / 038
- 03 ● 生而为王，注定孤独 / 044
- 04 ● 喜欢你并不是因为你有多了不起 / 058
- 05 ● 那一年，我们还年轻 / 066
- 06 ● 体育绝缘体的蜕变 / 072
- 07 ● 第 1230 楼的故事 / 090
- 08 ● “曾经失去的我一定要拿回来” / 100
- 09 ● 偶像的意义 / 108
- 10 ● 神奇的契合 / 116
- 11 ● 妈妈同意我请假去看詹姆斯 / 122
- 12 ● 十四年，看“小皇帝”变“詹皇” / 130