

新编实战型全功能入门教程

软件功能全面讲解 + 实战案例全面演练 + 商业应用全面接触



in 印象

中文版

Photoshop CC

平面设计实用教程

曾俊蓉 编著

PS



附教学资源下载

- 包含书中所有案例文件和素材文件
- 包含书中所有案例的教学录像
- 包含书中所有课后习题的教学录像
- 包含配套教学PPT课件

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

中文版
Photoshop CC
平面设计实用教程

曾俊蓉 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop CC平面设计实用教程 / 曾俊蓉编
著. — 北京: 人民邮电出版社, 2017. 7
ISBN 978-7-115-45838-4

I. ①中… II. ①曾… III. ①平面设计—图象处理软件—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第117717号

内 容 提 要

这是一本全面介绍如何使用 Photoshop CC 进行平面设计的实用教程。本书针对零基础读者编写, 是入门级读者快速、全面掌握 Photoshop CC 平面设计的必备参考书。

本书从 Photoshop CC 基本工具的用法入手, 然后延伸至平面设计的基础知识, 紧接着安排了 10 章内容, 详细介绍了卡片设计、DM 单设计、报纸杂志广告设计、户外广告设计、画册和菜谱设计、封面和装帧设计、纸盒包装设计、造型包装设计、移动 UI 设计以及淘宝网店设计等实际工作中常见的案例。每个案例都有制作流程详解, 图文并茂、一目了然, 并且每章都配有课后习题, 读者在学完案例以后可继续参考习题进行深入练习, 以拓展自己的创意思维, 提高平面设计能力。

本书的配套学习资源包括案例文件、素材文件、PPT 课件和视频教学录像, 读者可以通过在线方式获取这些资源, 具体方法请参看本书前言。

本书非常适合作为院校和培训机构平面设计专业课程的教材和教学参考书, 也可以作为 Photoshop CC 自学人员的学习用书。

◆ 编 著 曾俊蓉

责任编辑 张丹丹

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

三河市海波印务有限公司印刷

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 21.25

彩插: 6

字数: 610 千字

2017 年 7 月第 1 版

印数: 1—2 500 册

2017 年 7 月河北第 1 次印刷



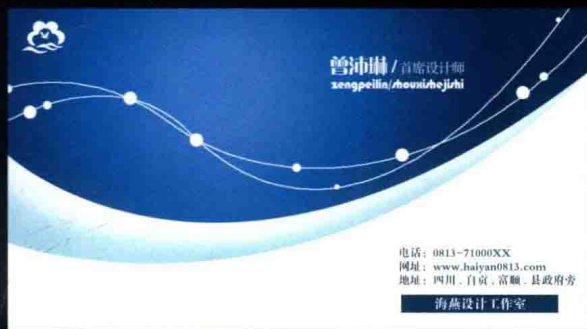
定价: 49.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

第3章 卡片设计



【课堂案例】——个性名片



【课堂案例】——教师节卡片



【课堂案例】——贵宾卡设计



【课堂案例】——邀请函



【课后习题】——个人名片



【课后习题】——门票

第4章 DM单设计



City centre, out of print City Landmark
EAST CITY

絕對城市
絕對榮耀 CITY ABSOLUTE
ABSOLUTE GLORY

【课堂案例】——单页广告



【课堂案例】——三折页广告



【课堂案例】——化妆品广告



【课堂案例】——房地产DM单



【课后习题】——双面DM单



【课堂案例】——直邮广告



【课后习题】——单面DM单



【课后习题】——三折页DM单

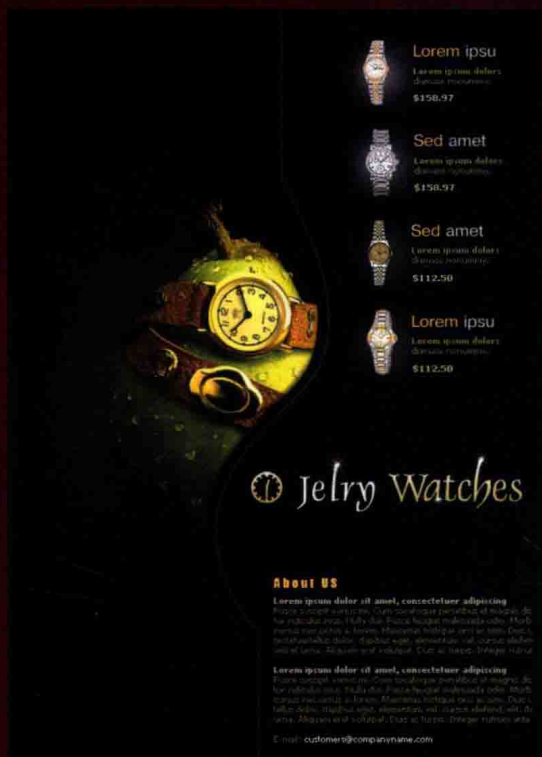
第5章 报纸杂志广告设计



【课堂案例】——旅游宣传广告设计



【课堂案例】——汽车广告设计



【课堂案例】——杂志广告



【课堂案例】——报纸设计



【课后习题】——彩色报版设计



【课后习题】——红酒广告

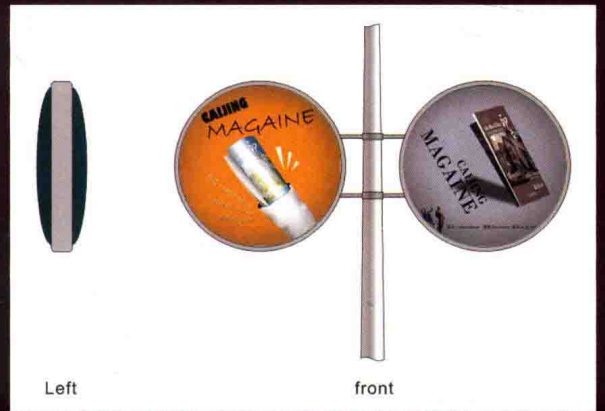
第6章 户外广告设计



【课堂案例】——广告牌设计



【课堂案例】——户外海报设计



【课堂案例】——户外灯箱设计



【课堂案例】——公交广告

ཉིན་གྲོང་གསུམ་

阳光新城
SUNSHINE NEW TOWN

别墅

独栋·独享·传世荣耀

世界之巅的天然氧吧
拉萨首座大面积社区鸟瞰生态湖

阳光热线 0891-6937856 6805556

开发商：拉萨诚信实业有限公司
网址：http://www.sunnt.cn
项目地址：国家级西藏拉萨经济开发区博达路1号

【课后习题】——X展架设计

风轻，
柳绿，
春意萌动，
连鸟儿吟唱也在阳光中变得透明。
背起球包，与三五知己，
一起惬意挥杆。
一支球杆，一种生活，
K言，击，动您心情。

“擊”
动您心情

ylino K

地址：中国高尔夫场地
服务热线：86-0891-6943777 商务总机：86-0891-6943888
传真：86-0891-6816686
网站：WWW.YLINK.COM
电子邮件：YLINMAIL.COM.CN

YLINK K
雍林王高尔夫球国际集团有限公司
YLINK GOLF INTERNATIONAL HOLDING BELTD.

【课后习题】——易拉宝设计

户外广告牌设计

【课后习题】——户外广告牌设计

OPEN

西部金山矿业集团
West Jinshan Mining Group

地址：中国 西藏自治区拉萨市 北京路11号 邮编：850000
电话：(Tel) 0891-691167333 传真：(Fax) 86-0891-6763333
网站：HTTP://WWW.WESTJINSHAN.COM

【课后习题】——企业海报设计

第7章 画册和菜谱设计



【课堂案例】——装饰设计画册



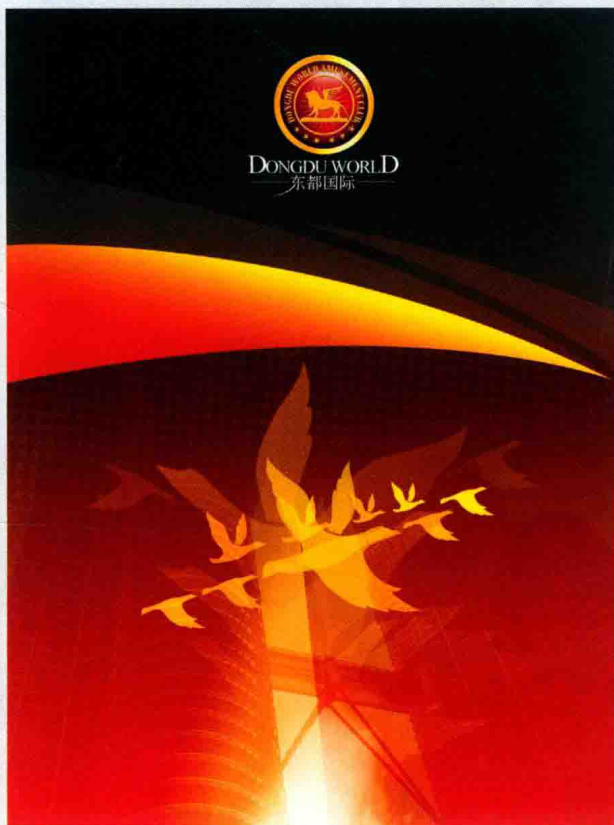
【课堂案例】——古典画册



【课堂案例】——菜谱设计



【课堂案例】——企业宣传画册



【课后习题】——企业画册设计

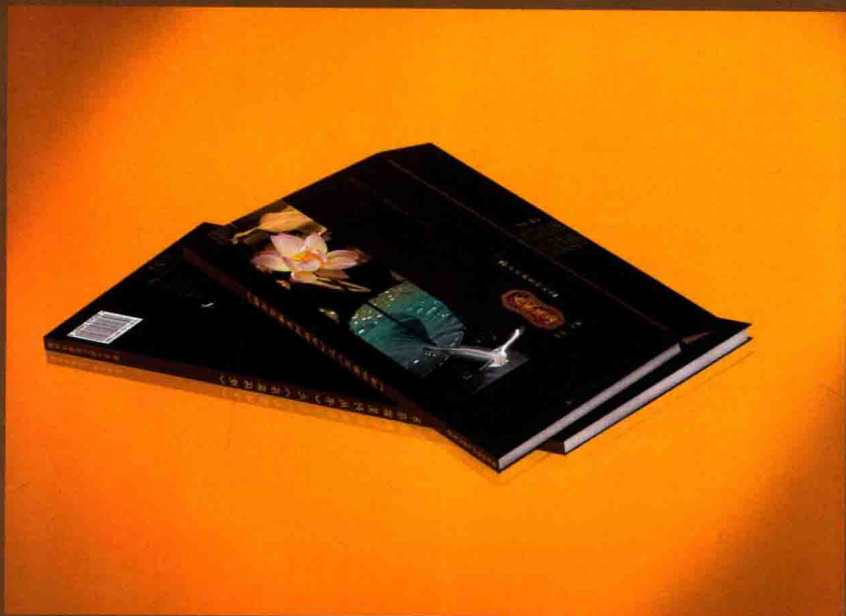


【课后习题】——产品画册设计

第8章 封面和装帧设计



【课后习题】——杂志封面



【课堂案例】——系列封面设计



【课堂案例】——宣传画册立体设计



【课堂案例】——宣传画册平面设计



【课后习题】——画册封面设计



【课堂案例】——精装书籍封面设计



【课堂案例】——月饼包装设计



【课堂案例】——碧螺春包装设计

第9章 纸盒包装设计



【课堂案例】——红酒包装盒设计



【课后习题】——茶叶包装设计



【课后习题】——牛奶包装设计

第10章 造型包装设计



【课堂案例】——金属酒盒包装



【课后习题】——饮料包装设计



【课后习题】——巧克力包装设计



【课堂案例】——洗发水包装设计



【课后习题】——白酒包装设计

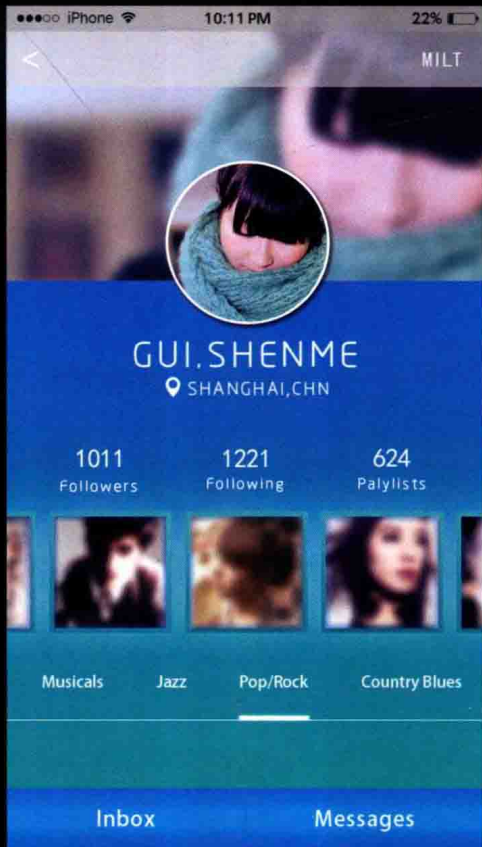
第11章 移动UI设计



【课堂案例】——冷色系扁平化图标



【课堂案例】——立体日历图标



【课堂案例】——APP应用页面



【课堂案例】——扁平化控件设计



【课后习题】——时钟图标设计



【课后习题】——移动UI界面



【课堂案例】——旅行社店招设计



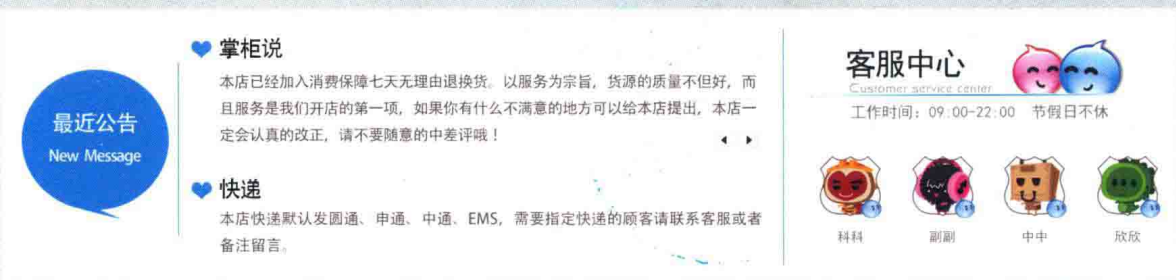
【课堂案例】——时尚风格导航条设计



【课堂案例】——女装广告商品展示设计



【课堂案例】简洁风格收藏区设计



【课堂案例】——文字类客服区设计



【课后习题】——数码相机店招设计



【课堂案例】——服饰类商品描述设计



【课后习题】——新品发布展示设计

前言

Photoshop是Adobe公司旗下一款优秀的图像处理软件，也是当今世界上用户群最多的平面设计软件之一，应用领域涉及了平面设计、图片处理、照片处理、网页设计、界面设计、文字设计、插画设计、视觉创意、三维设计和UI设计等。

本书的特色包括以下3点。

- 全面的知识：覆盖Photoshop CC所有的平面设计类型。
- 实用的实例：40个常见的平面设计课堂案例+24个平面设计延伸课后习题。
- 超值的赠送：所有案例源文件+所有案例素材+所有案例的教学视频+PPT教学课件。

本书内容大致分为3个部分。

第1部分为第1章，主要是软件概述以及基本工具介绍。本章全面讲解了Photoshop CC的各种工具的使用方法，带领读者进入Photoshop CC的世界。

第2部分为第2章，主要介绍平面设计基础知识。本章结合平面设计的概念与特征、平面设计元素创意技法、平面设计创意表现技法以及印刷常识对平面设计的相关知识进行了总体概括。

第3部分为案例讲解，从第3章~第12章，共10章，是本书的重点部分。这个部分全面介绍了实际工作中常见的卡片设计、DM单设计、报纸杂志广告设计、户外广告设计、画册和菜谱设计、封面和装帧设计、包装设计、UI设计、网店设计等方面的内容。

为了达到使读者轻松自学并深入了解Photoshop CC进行平面设计的目的，本书在版面结构设计上尽量做到清晰明了，如下图所示。



课堂案例：包含大量的设计案例详解，让读者深入掌握各种设计的制作流程，以快速提升设计能力。



知识点：针对软件的各种重要技术及平面设计的重要知识点进行点拨。



课后习题：安排重要的平面设计习题，让读者在学习完相应内容以后继续强化所学技能。

本书的参考学时为68学时，其中讲授环节为40学时，实训环节为28学时，各章的参考学时如下表所示。

章	课程内容	学时分配	
		讲授	实训
第1章	认识Photoshop CC	2	
第2章	平面设计的相关知识	1	2
第3章	卡片设计	3	4
第4章	DM单设计	4	2
第5章	报纸杂志广告设计	3	1
第6章	户外广告设计	4	3
第7章	画册和菜谱设计	2	2
第8章	封面和装帧设计	4	3
第9章	纸盒包装设计	3	2
第10章	造型包装设计	4	2
第11章	移动UI设计	4	3
第12章	淘宝网店设计	6	4
学时总计		40	28

本书所有的学习资源文件均可在线下载（或在线观看视频教程），扫描封底的“资源下载”二维码，关注我们的微信公众号即可获得资源文件下载方式。由于编者水平有限，书中难免出现疏漏和不足之处，还请广大读者包涵并指正。在资源下载过程中如有疑问，可通过我们的在线客服或客服电话与我们联系。在学习的过程中，如果遇到问题，也欢迎您与我们交流，我们将竭诚为您服务。



资源下载

可通过以下方式联系我们。

客服邮箱：press@iread360.com

客服电话：028-69182687、028-69182657

九江职业技术学院 曾俊蓉

2017年5月