

成语

央视热播栏目《中国成语大会》

中国成语大会 官方独家授权

# 我的智慧 成语世界

中国智慧

①

自成语境

《中国成语大会》栏目组 编著  
关正文 总策划

以成语  
说中国故事

以故事  
品民族智慧



妙语点评

张一清 蒙曼 郦波 傅秋爽 毕淑敏



接力出版社  
Publishing House

全国百佳图书出版单位  
Top 100 Publishing Houses in China

成语中国成语大会

# 我的智慧 成语世界

WO DE ZHIHUI CHENGYU SHIJIE 1

①

《中国成语大会》栏目组 编著

 接力出版社  
Publishing House

中国成语大会

# 我的智慧 成语世界

①

## 图书在版编目 (CIP) 数据

我的智慧成语世界.1 / 《中国成语大会》栏目组编著. — 南宁:  
接力出版社, 2015.12

(中国成语大会)

ISBN 978-7-5448-4174-0

I. ①我… II. ①中… III. ①汉语—成语—青少年读物  
IV. ①H136.3-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第230369号

---

责任编辑:朱晓颖 文字编辑:孔倩 美术编辑:王雪  
责任校对:贾玲云 王静 刘艳慧 责任监印:陈嘉智 媒介主理:王钢  
社长:黄俭 总编辑:白冰  
出版发行:接力出版社 社址:广西南宁市园湖南路9号 邮编:530022  
电话:010-65546561(发行部) 传真:010-65545210(发行部)  
网址:<http://www.jielibj.com> E-mail:[jieli@jielibook.com](mailto:jieli@jielibook.com)  
经销:新华书店 印制:北京明月印务有限公司  
开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:18.75 字数:230千字  
版次:2015年12月第1版 印次:2016年3月第2次印刷  
印数:30 001—50 000册  
定价:32.80元

---

版权所有 侵权必究

质量服务承诺:如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题,可直接向本社调换。  
服务电话:010-65545440

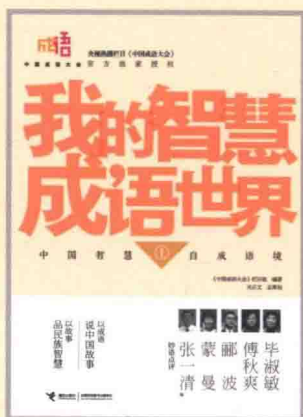
## 关于本书

顾恺之吃甘蔗喜欢由尾至根、由无味至甘美，所以有了“渐入佳境”；古人夜行看不见路时就扔石头，如果有石头落水的声音就不再前行，于是有了“投石问路”……成语智慧，源远流长。

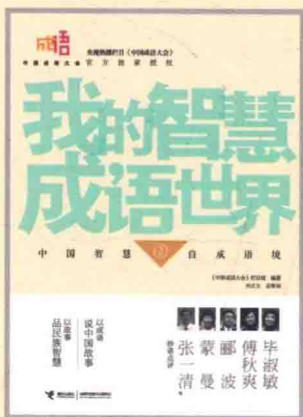
本系列是中央电视台《中国成语大会》栏目官方独家授权图书，所选成语均来自《中国成语大会》词库。每本书按日常生活、读书学习、为人处世、道德养成、财富与管理、机智谋略六大智慧主题编排，让古老的成语智慧点亮青少年今天的生活。成语智慧——民族智慧，历久弥新。

书中每个成语从知识、文化、应用三个角度切入：“智慧之源”考证成语典故的来龙去脉；“智慧解码”由专家独辟蹊径，妙语点评；“智慧语林”，举一反三，诠释近义、反义成语，并做易错提示，构建智慧谱系。

每本书附有《中国成语大会》参赛选手精心编写的趣味成语谜题，让读者在体验成语魅力的同时，感悟古老成语的温度与活力。



《中国成语大会·我的智慧成语世界①》



《中国成语大会·我的智慧成语世界②》

本书特别鸣谢

张素凤  
(北京师范大学文学博士, 唐山师范学院教授、中文系主任)

中国智慧，自成语境

# 中国成语大会·我的智慧成语世界

点评团队

(按姓氏音序排列)

## 毕淑敏

北京师范大学研究生院文学系硕士，  
中国当代女作家，注册心理咨询师，国家一级作家

## 傅秋爽

北京市社会科学院文化所研究员

## 郦波

中国古典文学与文化专业博士，汉语言文学博士后，  
南京师范大学教授、硕士生导师

## 蒙曼

北京大学博士，中央民族大学历史系副教授、硕士生导师

## 张一清

教育部语言文字应用研究所普通话和语言教学研究室主任，  
中国社会科学院副教授、硕士生导师



中国成语大会·我的智慧成语世界

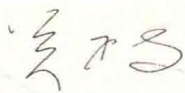
感谢以下人员大力参与

(按姓氏音序排列)

李海霞  
孙溢  
田甜  
忻梅  
周倩  
周平  
周子



# 中国智慧 自成语境



(《中国成语大会》总导演、实力文化创始人 关正文)

成语是汉语中的活化石，鲜活地保存着中国古代语言的原貌。“自强不息”这四个字原模原样地写在《周易》里，因为是个成语，现在大家还是挂在嘴边。有学者研究，成语有几大来源：来自古代经典，来自古代的诗歌和神话作品，来自民间口语的智慧。我们的汉语因此变得更加生动，更加美丽。但我今天最想说的，是智慧。

撒切尔夫人，英国前首相，铁娘子，说话跟所有“女汉子”一样不大动听。她说，中国即使在未来也成不了世界大国，因为它无法向这个世界输出思想。她提供了一个衡量大国的标准：不是体量，而是影响世界的思想。

这跟我们的成语有什么关系呢？

我们已经是世界第二大经济体，但我们今天还是个加工大国，我们给全世界打工，挣的是辛苦钱。现在大家都说要从“中国制造”转为“中

国创造”，中国创造不仅是产品的发明，还要能把发明的产品卖到全世界去。卖劳动靠便宜，卖创造要靠高贵。不是价格的高贵，而是产品背后的文化品质。菲律宾输出保姆，你愿意用，但如果菲律宾输出自主品牌汽车，无论技术含量多高，你都会纠结。在创造层面上，产品的竞争，是产地声誉和形象的竞争，是文化影响力的竞争，是国家形象的竞争。

在这个评价体系中，傻有钱让人看不起；有思想，有影响世界、改变世界的智慧，才让人高看一眼。比如德国，我们信任它的严谨、理性，然后就信任它的汽车。比如法国、意大利，我们感觉它们制定了审美的标准，然后就信任它的包包和衣服。比如美国，我们感觉它充满想象的活力，引领了流行消费的潮流，我们就信任它的手机。

让世界买中国的产品，必须让世界敬佩、信服中国的文化。这跟友好不一样，你可能不喜欢现在日本的执政者，但还是信任日本民族的严谨，所以你还是买它的产品。中国凭什么让世界敬仰？最好的资源，就是五千年的文明。

这不是老生常谈，因为这里有个非常严重的问题，就是我们对自己五千年的文明到底是什么态度的问题。排斥传统文化，歪曲传统，废弃经典，使传统经典变成了阻碍社会发展、窒息精神生活、让人很不快乐的东西，只剩下了教条规范，不越雷池。这个传统，别说外国人，连中国人自己都不爱。成语“之乎者也”到今天也是贬义词。

但我们的传统不是这样的。我们的经典是鲜活、多样的，是生动活泼的。支撑了五千年文明的智慧，不可能是愚蠢的。但是，扭转大家对传统、对经典的情感需要时间。让古人的智慧跨越时空、超越国度、呈现永恒魅力、提供当代价值，这是个需要重新梳理经典的系统工程。不

但需要时间，还需要超越以往的智慧，急不得。

幸好有成语。成语的最高价值，就是鲜活地保存了我们民族几千年的智慧和思想，是从未被排斥、始终在发光的宝贝。人类生活中几乎所有可能遇到的事、人、心境，你都能在成语中找到对应，找到最鲜活、生动、精练、精彩的表达。这是我们弘扬传统最现实、最平易的通道，因为成语是自成语境的中国智慧最容易被感知的载体。

《中国成语大会》希望通过快乐的方式传递成语智慧，但电视还是轻飘飘的、转瞬即逝的过眼烟云。现在，有了《中国成语大会·我的智慧成语世界》，成语的智慧，让我们可以更细致地品读回味，可以更深入地联想互动。所以，这不是一本工具书，不是一本用来帮助作文遣词造句取巧的书，而是一本深入浅出的智慧书。感谢接力出版社，这是我跟白冰先生、黄集伟先生、李炜先生的第二次合作。感谢各位专家学者的精妙点评。这套书与《中国汉字听写大会·我的趣味汉字世界》相映成趣，成为民族基因工程的一部分，希望能对国家、民族的未来起到积极的、建设性的作用。

辛

# 目录

## 日常生活

- 入乡随俗 2  
乐极生悲 5  
适可而止 8  
心有灵犀 11  
返老还童 14  
忙里偷闲 17  
世外桃源 20  
沧海桑田 23  
相敬如宾 26  
嫁鸡随鸡 29  
量体裁衣 32  
渐入佳境 35  
安土重迁 37  
衣锦还乡 40  
纨绔子弟 43  
叶公好龙 46

## 读书学习

- 一波三折 50  
举一反三 52  
千篇一律 55  
风花雪月 58  
百读不厌 61  
颠倒是非 64  
因材施教 67  
胸有成竹 70  
空空如也 73  
邯郸学步 75  
教学相长 78  
字斟句酌 81  
江郎才尽 84  
呕心沥血 87  
磨杵成针 90

## 为人处世

- 礼尚往来 94  
旁若无人 97  
人各有志 100  
覆水难收 103  
患得患失 107  
千虑一失 110  
功亏一篑 113  
精卫填海 116  
恶语伤人 119  
随波逐流 122  
志大才疏 125  
庸人自扰 128  
敬而远之 131  
委曲求全 134  
终南捷径 137

## 道德养成

- 瓜田李下 142  
一诺千金 145  
盗亦有道 149  
修身齐家 152  
舍生取义 155  
谦谦君子 158  
为民请命 161  
同流合污 164  
假公济私 167  
不平则鸣 170  
见异思迁 173  
沽名钓誉 176  
趋炎附势 179



## 财富与管理

- 风调雨顺 184  
不名一钱 187  
身先士卒 190  
乌合之众 193  
广开言路 196  
身无长物 199  
解囊相助 202  
上行下效 205  
从善如流 208  
人浮于事 211  
知人善任 213  
论功行赏 216  
恩威并用 219  
开诚布公 222

## 机智谋略

- 一箭双雕 226  
一鸣惊人 229  
约法三章 232  
里应外合 235  
借刀杀人 238  
杀一儆百 241  
退避三舍 244  
匹夫之勇 247  
先发制人 250  
乘虚而入 253  
兵不厌诈 256  
长驱直入 259  
出奇制胜 262  
前车之鉴 265  
投石问路 268  
急流勇退 271

智慧成语擂台 275

# 日常生活

入乡随俗  
乐极生悲  
适可而止  
心有灵犀  
返老还童  
忙里偷闲  
世外桃源  
沧海桑田

相敬如宾  
嫁鸡随鸡  
量体裁衣  
渐入佳境  
安土重迁  
衣锦还乡  
纨绔子弟  
叶公好龙

中国成语大会

成语



# 入乡随俗

入其俗，从其令。

——《庄子》

## 智慧之源

相传，庄子三十多岁时，游历到了魏国，听说有一个叫作雕陵的地方山清水秀，风景如画，便去那里游玩。庄子走到一处栗园中，看见一只像鹄的奇怪大鸟缓缓从远处飞来，那只怪鹄体形巨大，翅膀张开后有七尺长，眼睛足有一寸宽。就在庄子望着这只怪鹄发愣时，怪鹄的翅膀碰到了庄子的额头，然后它停到几步之遥的栗树上。庄子很奇怪：“这是一只什么鸟啊？翅膀大却飞不高，眼睛大却看不清。”于是，庄子想捉住这只怪鹄。他提起衣裳，小心翼翼地走过去，拿起弹弓等待最佳出手时机。这时，他突然看见一只蝉在树荫里悠然自得，一副忘乎所以的样子。蝉的身后，一只螳螂正蓄势待发，想要捕获这只蝉。然而，正当螳螂认为时机已到，准备动手时，却暴露了自己。此时，落在树枝上的怪鹄一跃而起，捉住了螳螂。

“螳螂捕蝉，黄雀在后”的典故也出自此处。面对此情此景，庄子惊出了一身冷汗。他觉得，世界上的万事万物都是这样相互牵连、相互争夺的，两种事物之间总会因为利益而被联系在一起。于是，庄子扔掉手中的弹弓，转身快步离去，看守栗园的人见到庄子匆忙的样子，以为庄子偷了栗子，一边追赶一边辱骂。

庄子回到家中，整整三个月都闷闷不乐。他的弟子蔺（lìn）且好奇地问道：“先生这么多天来为什么一直不高兴呢？”庄子回答：“我留意外物的形体，却不知不觉忘记了自身的安危，想要观赏混浊的流水，却被清澈的水潭迷惑。我听许多智者说过：‘每到一个地方，就要遵从那里的习惯与禁忌。’如今我来到了雕陵风景秀美的栗园游玩，却忽略了自身的安危，任由巨大的怪鹊触碰我的额头，在林中游玩的时候则丧失了自身的真性，管理栗园的人追赶、辱骂我，因此我感到很不快乐。”

“入其俗，从其令”则告诉人们，每到一个新的地方，都要遵守当地的习惯，管住自己的言行，后来逐渐被人们总结为“入乡随俗”这一成语。

## 智慧解码

### 傅秋爽点评

“入乡随俗”是为人处世的基本原则，也是世事洞明、人情练达的具体表现。发达的交通，使得大大的世界变成了小小的地球村。但各地域存在着文化差异，有时差异还很大。入乡随俗，给我们如下启示：

第一，要懂得尊重。不要有大国沙文主义，文化上也不能唯我独尊，