

JIYU JIAZHILIAN SHIJIAO DE
ZHONGGUO GAOJISHU CHANYE GUOJI JINGZHENG LI YANJIU

基于价值链视角的 中国高技术产业国际竞争力研究

张彬 著



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

基于价值链视角的中国高技术 产业国际竞争力研究

张 彬 著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目(CIP)数据

基于价值链视角的中国高技术产业国际竞争力研究 /

张彬著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5663-1797-1

I. ①基… II. ①张… III. ①高技术产业—国际竞争力—研究—中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 149781 号

© 2017 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

基于价值链视角的中国高技术 产业国际竞争力研究

张 彬 著

责任编辑: 高 卓

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京九州迅驰传媒文化有限公司印装 新华书店经销

成品尺寸: 170mm×240mm 10.25 印张 195 千字

2017 年 7 月北京第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1797-1

定价: 42.00 元

序 言

改革开放以来，中国从一个经贸小国迅速崛起成为世界最大的制成品出口国，这是世界经济史上的一个奇迹。

中国对外贸易数量快速增长的同时，其结构也产生了明显的变化。其中一个引人注目的特点是中国高新技术产品出口额高居世界第一，占出口总额的三分之一左右，这一比重与美国、德国等发达国家不相上下。中国与发达国家的比较优势不同，为什么在高技术出口比例上却出现了“共性”？这似乎与传统的比较优势理论不相符。

如何破解中国高技术产品出口之谜？本书作者从全球价值链的视角试图解开这一谜团。经济全球化带来的一个深刻变化是全球生产价值链的形成，特别是关贸总协定达成的信息产品协定，世界贸易组织成员大多对信息产品实行零关税，这有力地促进了信息产品全球价值链的形成。世界各国依据自己的比较优势参与到信息产品的生产与贸易活动的不同环节。中国的比较优势是低成本、高技能的劳动力，通过参与信息产品劳动密集增值环节，迅速成为信息终端产品的重要组装国和出口国。如果从全球价值链视角看，中国在信息产品的价值链上也主要居于低附加价值的劳动密集环节，这与在服装、玩具等传统产业的分工地位并没有本质区别。由此看来，中国大量出口高新技术产品并没有违背比较优势理论。

从国际比较看，与中国同样具有劳动力低成本优势的国家很多，不少国家现在劳动力成本比中国更低，为什么其他发展中国家没有像中国一样成为高新技术产品的出口国呢？中国高新技术产业的成功得益于正确的对外开放战略和得当的政策措施。具体而言，大范围实行加工贸易政策和持续实行鼓励出口导向型外商投资政策是中国高新技术产业成功的重要原因。中国高新技术出口企业主体主要是外商投资企业，采取的贸易方式以加工贸易为主。实行加工贸易政策，既满足了我国参与全球产业价值链的要求，又没有削弱对国内原有产业的保护，这是在开放条件下参与全球分工的一个极具智慧的政策设计。本书作者用定量分析的办法分析了对我国高新技术出口具有显著影响的因素。

对现实世界作正确的解释固然重要，但更重要的是改变世界。当前，中国正处于比较优势的转换期，传统的低成本劳动力优势正在迅速减弱，新的比较优势正在显现出来，比如完整的产业配套能力、完善的基础设施、本土市场规模优势、人力资源优势等。如何把新的比较优势转化为更高附加价值产品与服务的国际竞

争优势是当前要着力破解的问题。我们既要吸收先行追赶经济体的成功经验，更要把握新形势下的战略机遇，从中国实际出发，才能真正实现我国出口结构的升级。本文作者对提升我国高新技术产业国际竞争力的路径也进行了探讨。

本书是作者的博士论文，是一本严肃的学术著作。由于本书以中国高新技术产业国际竞争力为主题，而这又是一个现实的命题，因此，无论是理论工作者，还是从事实务工作的读者，也许都可以从中读到自己感兴趣的内容。

在本书付梓之际，谨以此序言对张彬博士表示衷心祝贺。

隆国强

2017年3月16日

摘 要

改革开放为中国产业结构完善和经济发展创造了新契机，尤其是加入世界贸易组织（WTO）之后，中国对外贸易不论是规模还是增速都有更为显著提升，产业和出口产品结构不断优化，高技术产业发展迅速。从全球来看，高技术产业的发展在维持一国经济增长和国际竞争力中的作用愈发显著。尤其是 2008 年金融危机之后，新一轮技术革命在全球开展起来，培育和发展高新技术产业成为越来越多国家应对危机以及维持和增强国际地位的重要战略举措。在中国参与全球生产分工日益深入、加工贸易在国家各种贸易方式中占据重要地位的形势下，由于传统的贸易统计方法存在“统计假象”问题，其对中国高技术产业的真实竞争力反应失真，所以从价值链视角入手，可以对该问题加以更定，更好地反映中国高技术产业当前的国际分工地位和竞争力状况，进而为国家高技术产业未来发展策略的制定和实施提供借鉴。

本书首先梳理了已有相关文献并阐述其不足，指出传统贸易统计方法在反映中国产业国际竞争力方面的缺陷，在此基础上，从价值链视角，对中国高技术产业的竞争力采用相应指数，进行了重新分析。其次，对影响中国高技术产业竞争力的因素仍结合价值链视角，就价值链中的三个环节，分别指出其竞争力的影响因素以及这些因素的影响途径；结合相关数据，做进一步的量化实证分析，使各环节影响因素的作用方向和程度更为具体化。再次，通过对中国高新区和高技术产业发展典型城市的分析，进一步总结其发展经验与启示；最后，结合中国高技术产业影响因素的最新动态，指出其未来发展策略，以更好地提升中国高技术产业在全球价值链中的地位与竞争力。

本书共分为七章。

第一章，引言。该章主要指出了本书选题的背景与意义，对相关的研究文献进行了阐述并指出其不足，在此基础上，说明本书的研究思路 and 结构、研究的方法和可能的创新之处。

第二章，中国高技术产业发展状况与贸易格局。该章就中国高技术产业的发展状况和贸易格局进行了概述与分析，并指出其发展的不足。从分析结果看：中国本土高技术产业发展仍存在不足，加工贸易是中国高技术产业出口的主要方式，外资企业是中国高技术产业出口的主体；贸易格局上，通过统计中国高技术产业双边进出口贸易，指出与其贸易较为典型的十个经济体，并为后续选用十个经

济体加以比较分析,进而体现为中国高技术产业国际竞争力做了支撑。

第三章,价值链视角下中国高技术产业国际竞争力的测度。该章在阐述已有研究在反映中国产业国际竞争力不足的基础上,指出基于价值链视角下,中国高技术产业竞争力指标的选取原则和相应指标,随后通过与典型经济体的双边贸易,分析其国际竞争力状况,这是本书可能的创新之处。针对高技术产业各价值链环节,通过计算其相关指标,阐述了其竞争力状况以及对中国高技术产业竞争力的影响。从分析结果看:相对于发达经济体和大部分发展中经济体,中国在高技术产业的产品出口层次上并不占优势,更多的是基于国际分工的加工贸易出口,以及高技术产业中低层次产品的出口,国际竞争力不足;在各价值链环节上,中国在研发和制造环节上竞争力较弱,而在销售环节上,只有电子计算机及办公设备制造业和电子及通信设备制造业表现相对较好,而结合这两个产业的较强对外开放度和加工贸易状况,销售上较强的国际市场占有率很难说是中国本土产品层次提升和产业竞争力增强的体现。

第四章,中国高技术产业各环节竞争力的影响因素。该章分别指出高技术产业研发、制造和销售环节竞争力的影响因素的选取原则和相关指标,并对中国这些因素的状况进行了统计分析。从分析结果看:在研发环节上,电子计算机及办公设备制造业和电子及通信设备制造业在技术引进、消化、改造支出额以及大中型企业中三资企业数的比重因素上更为显著,而航空航天器制造业则在其他影响因素上更为显著;在制造环节上,航空航天器制造业和电子计算机及办公设备制造业,分别在大中型企业数占该产业企业总数比重和劳动生产率因素上更为明显,而在固定资产的交付使用率因素上各高技术产业的差距不是很明显;在销售环节上,不论是物流完善程度、信息化发展程度,还是居民消费水平因素,中国都有了显著提升。

第五章,中国高技术产业各环节竞争力影响因素的实证检验。该章检验了各高技术产业各环节竞争力的影响因素的相关性和在实证回归过程中系数的显著性,在此基础上进行取舍得到最终的实证结果并就结果进行了分析。从分析结果看:在研发环节上,系数为负值及系数为正值但是不显著的影响因素居多,且外资因素在各行业都显示出正向的作用;在制造环节上,大中型企业比重和外资因素都显示出较好的正向作用,而固定资产投资和科技方面因素的作用则相对较弱;在销售环节上,外资因素只对电子计算机及办公设备制造业和电子及通信设备制造业起到了负向作用,而该因素在其余三个高技术产业中以及其余因素在所有五个高技术产业中,更多地起到了正向作用。随后针对研发环节影响因素的相关性较强,舍去的因素较多,进一步通过主成分分析法进行了实证检验,并与前面未基于主成分分析的实证结果进行了相应对比,进而更为全面地显示相关影响

因素的作用，这也是本书在已有实证研究上的完善与创新，为最后建议的提出奠定基础。

第六章，中国高技术产业发展的案例分析。该章进一步结合中国高技术产业区和高技术产业典型省市，阐述其发展成效与不足，并从中得到相关经验与启示，为提升中国高技术产业竞争力提出建议进一步奠定基础。从分析结果看：中国高技术产业区和典型省市的高技术产业都有了一定发展，但是在本土自主技术和核心成果上仍存在不足，低端产能过剩的现象仍较为严重。中央政府和地方政府的政策制定和完善以及资金支持，一定程度上推动了高技术产业的发展，但是在高技术产业的技术研发和创新、产品质量、吸收外资、对外合作和融资方面，中央政府、地方政府和企业仍旧存在着许多不足。

第七章，中国高技术产业竞争力提升的路径选择。该章在对中国高技术产业竞争力影响因素的定性与量化分析基础上，结合对相关国内外因素最新动态的阐述，指出中国高技术产业未来竞争力提升的路径选择，进一步指出后续对中国高技术产业研究的内容与方向：进一步从多视角对各高技术产业作细化研究；在实证分析上进一步完善实证模型的构建与处理；加强对中国和其他高技术产业典型经济体的细化研究。

关键词：高技术产业，价值链，国际竞争力，政策建议

Abstract

The reforming and opening of China create new opportunities for its industrial structure improvement and economic development. Especially after the entrance of WTO, both of the scale and increasing rate of China's foreign trade have got remarkable progress. The structure of the industries and the exporting goods have been improved, and the high-tech industries develop fast. From the global view, high-tech industries are playing more and more important roles in maintaining and strengthening a country's economic increase and its international competitiveness. Especially after the financial crisis in 2008, a new round of technological revolutions is emerging around the world, which makes the high-tech industries become the important strategies and measures for many countries to deal with the crisis and improving their international positions. Meanwhile, China is participating in the division of the global production more deeply and the processing trade takes an important position in China. Under these situations, the "statistical illusion" exists in the traditional statistics, which can't actually show the real competitiveness of China's high-tech industries. Therefore, studying these industries from the value chain view can revise this problem and then make bases for the bring-up and carry-out of prospective development strategies for China's high-tech industries.

After demonstrating the related literature and their weakness, pointing out the defects of the traditional statistical measures in revealing China's industrial competitiveness, on these basis and with related index from the value chain perspective, the new analysis is done as for the competitiveness of China's high-tech industries. Then, the related factors influencing competitiveness of three links in the value chains and the channels of the factors' roles are pointed out. After that, the quantitative analysis is carried out and concretely shows the roles of these factors. Further, the paper analyzes typical high-tech zones, provinces and cities, summarizes the development experiences and the enlightenments. Finally, in combination with the latest situations of the related factors, prospective development strategies are proposed for China's high-tech industries, in order to improve their positions and competitiveness in the global value chains.

The paper includes seven chapters.

Chapter one is the introduction. It demonstrates the background, the meaning of the research, the related literature and their weakness. On this basis, it demonstrates the research framework and logic, the methods and the possible creations.

Chapter two is the brief demonstration of China's high-tech industries development. This chapter analyzes the development and the foreign trade situations of China's high-tech industries and correspondingly points out the weakness. Meanwhile the analysis provides the basis for choosing the typical economies and revealing the competitiveness of China's high-tech industries through comparison. As for the analysis results: the native high-tech industries don't develop fully. The processing trade is still China's main trade pattern. The foreign enterprises are still the main part of China's high-tech industries exporting. In views of the foreign trade spatial distribution, through the statistics of China's bilateral trade, this chapter points out the ten typical trade economies with it. This makes the basis for choosing the ten economies and showing international competitiveness of China's high-tech industries through comparison later.

Chapter three is the measurement of competitiveness of China's high-tech industries from the value chain perspective. This chapter first demonstrates the defects of the existing research in revealing competitiveness of China's industries, points out the principles and related index from the value chain view. Then, through comparing the bilateral trade of high-tech industries between China and each of the ten countries, China's industrial competitiveness is revealed. It is the possible creation of the paper. Meanwhile, through computing the related index in each of the three value chains, it demonstrates their competitiveness and effects on the high-tech industries correspondingly. As for the conclusions: comparing to the developed and most of the developing economies, China doesn't show advantages in the level of the products in high-tech industries. Its exports are more due to the processing trade under international production division and the low-level products, which shows weak international competitiveness; in views of the value chains, China shows weak competitiveness in R&D and production chains. However, in the marketing chain, only computer and office equipment manufacture industry and electronic and telecommunication equipment manufacture industry show relatively good performance. But in combination with the strong opening and remarkable processing trade, it is hard to mean the improvement of the native products and competitiveness of industries as for the high

international market shares in the marketing chain.

Chapter four is the research about the factors influencing the competitiveness of each value chain. This chapter respectively points out how to choose and then chooses the related factors respectively influencing the R&D, production and marketing. Then computation and analysis about these index of China are done. As for the analysis results: in views of the R&D chain, computer and office equipment manufacture industry and electronic and telecommunication equipment manufacture industry are remarkable in the introduction, digestion and renovation expenditure of foreign technology and the proportion of foreign enterprises in large and medium enterprises. Aircraft and spacecraft manufacture industry is relatively more remarkable in other factors. In views of the production chain, aircraft and spacecraft manufacture industry and computer and office equipment manufacture industry are respectively more remarkable in the proportion of large and medium enterprises' number in the whole industry and the labor productivity. Five high-tech industries show little difference in the using rate of the fixed assets. In views of the marketing chain, China has got remarkable progress in the development degree of the logistics and information as well as the level of the citizen's consumption.

Chapter five is the empirical test about the factors' roles as for each value chain. This chapter first shows the correlation and the coefficient significance of the factors as for each value chain of each high-tech industry, then deletes the unsatisfying ones and gets and analyzes the final empirical results. As for the results: in the R&D chain, the number of the factors with minus coefficients and the factors with positive but insignificant coefficients is more. Meanwhile, the foreign factors show positive roles. In the production chain, the proportion of the large and medium enterprises and foreign factors show relatively good roles, but the fixed assets input and technological factors show opposite roles. In the marketing chain, foreign factors only have negative roles in computer and office equipment manufacture industry and electronic and telecommunication equipment manufacture industry. Their roles in other three high-tech industries and other factors' roles in five high-tech industries more show positive. After, the principal component analysis is done as for the relatively strong correlation in factors of R&D and the much deletion. It is also compared to the empirical result without the principal component method, further showing the roles of the factors more comprehensively. This is the improvement and creation of the paper and makes the basis for the final suggestions proposition.

Chapter six is the case analysis of the high-tech industries. In combination with the typical high-tech zones, provinces and city in China, this chapter further demonstrates these industries development progress and weakness. Meanwhile the related experience and enlightenment are showed. All these make further basis for the suggestions about improving competitiveness of the high-tech industries. As for the analysis result: the high-tech industries of China's high-tech zones and typical provinces and city have got development to some extent. But the native-owned technology and core results are still weak. The low-tech production capacity is seriously surplus. Then it is got that: the central and local policies and capital contribute to the development of high-tech industries to some extent. But they and enterprises also have many defects in R&D, renovation, products quality, the absorption of foreign capital, the cooperation with the foreign and the financing of high-tech industries.

Chapter seven is the choices about improving competitiveness and the future research of the high-tech industries. Basing on the qualitative and quantitative analysis and the further demonstration of the latest dynamics of the domestic and foreign factors, this chapter points out the choices about improving competitiveness of the high-tech industries. Finally, it points out the future research objects and direction about high-tech industries: further doing detailing research about the high-tech industries from more perspectives; further improving the building and handling of the empirical models; strengthening the detailing research on the high-tech industries between China and other typical economics in high-tech industries.

Keywords: high-tech industries, value chains, international competitiveness, suggestions and measures

目 录

第 1 章	引言	1
1.1	选题的背景与意义	1
1.2	文献综述	3
1.3	研究的结构和思路	8
1.4	研究的方法	9
1.5	可能的创新之处	9
第 2 章	中国高技术产业发展状况与贸易格局	11
2.1	中国高技术产业整体发展状况	11
2.2	中国高技术产业的国际贸易格局	14
第 3 章	价值链视角下中国高技术产业国际竞争力的测度	19
3.1	中国各高技术产业竞争力的测度与分析	19
3.2	中国高技术产业各环节竞争力的测度与分析	32
第 4 章	中国高技术产业各环节竞争力的影响因素	45
4.1	中国高技术产业各环节竞争力的影响因素分析原则	45
4.2	中国高技术产业研发竞争力的影响因素	45
4.3	中国高技术产业制造竞争力的影响因素	52
4.4	中国高技术产业销售竞争力的影响因素	54
第 5 章	中国高技术产业各环节竞争力影响因素的实证检验	59
5.1	中国高技术产业研发环节的实证检验	59
5.2	中国高技术产业制造环节的实证检验	69
5.3	中国高技术产业销售环节的实证检验	75
5.4	基于主成分的进一步分析	83
第 6 章	中国高技术产业发展的案例分析	101
6.1	中国高技术产业区的发展状况	101
6.2	中国高技术产业典型省市的发展状况	105
6.3	经验与启示	121
第 7 章	中国高技术产业竞争力提升的路径选择	125
7.1	中国高技术产业影响因素的最新动态	125

7.2 竞争力提升的路径选择	132
7.3 后续研究	141
参考文献	143
附录	149

■ 第 1 章 ■

引 言

1.1 选题的背景与意义

2008 年金融危机之后，世界经济疲软，发达和发展中经济体经济增速普遍放缓，尤其是 2009 年，部分发达经济体甚至整个世界的经济出现了负增长。自 2010 年开始，各国（地区）经济才逐渐步入恢复的轨道。但是从 2010 年及此后的数据统计看，各国（地区）经济恢复的进程不仅缓慢，甚至出现了停滞与倒退，经济前景仍旧不是十分明朗。为减少外部经济波动对自身的影响，增强经济恢复和发展的动力，发展高新技术产业成为各国的重要举措，全球掀起了新一轮科技革命浪潮，如美国的“再工业化”战略、欧盟的新能源政策、日本的“2009 年技术战略路线图”、韩国和印度对重点发展的民间产业的选定措施等。中国则提出了“十二五”战略性新兴产业发展规划，但是金融危机发生后，在出口和双顺差增速下滑及面临的外国技术和“双反”壁垒不断增加的背景下，国内高技术产业产能过剩现象更加明显，损失较大，这在一定程度上说明中国的产业，尤其是高技术产业，仍旧是大而不强。因此，中国要由经济大国变为经济强国，产业升级是其中的重要任务和内容，而高技术产业的发展壮大是保证这一目标实现的重中之重。为此，国家除了出台战略性新兴产业发展规划的总体框架之外，在产业发展的具体和配套政策举措上不断调整，如《物联网“十二五”规划》《生物产业发展规划》《战略性新兴产业重点产品及服务指导目录》等，就重点发展的高技术产业、发展举措和支持政策进一步加以明确、完善。同时，区域合作是中国产业发展的重要技术和市场支撑，而当前美国的“重返亚太战略”“跨太平洋伙伴关系”（TPP）以

及与欧盟的自贸区谈判，已经对中国倡导的亚太区域一体化和整体自贸区建设进程造成冲击，使中国在新的国际产业规则制定上可能被边缘化，不利于国内高技术产业的发展。2014年在中国举行的亚太经合组织（APEC）峰会批准了《亚太经合组织推动实现亚太自由贸易区路线图》，这为中国区域经济一体化建设提供了一个新契机，有助于中国借此进一步改善国内高技术产业发展的外部环境。2016年二十国集团（G20）峰会在中国举行，凸显出中国在世界中的地位和影响力的提升，中国应借助作为峰会主办国的积极影响，进一步推动自身的自贸区建设进程，进一步加强与相关经济体之间在技术、人才、贸易方面的交流和合作，促进高技术产业的不断发展。因此，从价值链视角对中国高技术产业的国际竞争力状况进行研究，明确其发展进程和不足，有助于中国后续对高新技术产业更为有效地制定和完善对内对外政策举措，进而创造更有利的内外部环境，不断改善国内高技术产业发展的要素条件，加快其发展壮大进程，使中国在新一轮科技革命中占有一席之地。

当前，对外贸易统计在方法上仍旧存在着缺陷，尤其是随着产品内分工的日渐深入，产品从初始要素投入到最终产成品的形成，往往要经过多次跨国国的“旅行”，这使产品的进出口值会被重复计算，一国（地区）的出口规模也因此会被夸大。就中国而言，随着开放的不断深化，尤其是加入世界贸易组织（WTO）之后，大量外资和外国产业转移而来，加工贸易得到快速发展，成为中国对外贸易的重要支撑。中国加工贸易的突出特点就是中间品进口规模较大，国内只是对这些中间品进行简单的加工组装，中国的价值增值部分主要来自于劳动力成本，但是当这些中间品加工完成出口时，统计的却是最终品的价值，这无疑夸大了中国的真实出口规模，形成所谓的“统计假象”。从高新技术产业来看，《国家创新指数报告 2012》指出，中国高技术产业规模在 2007 年首次超过日本，至 2010 年一直位居世界第 2 位，2010 年占全球生产增加值的 20%，^①而且 2010 年与 2005 年相比，中国高技术产业出口额翻了一番，为世界最大规模。这与中国当前的技术水平不相称，也与传统的比较优势理论相违背。从价值链视角选取相应数据和指标进行统计分析，有助于对上述情况进行解释，克服传统数据统计和竞争力指标中存在的“统计假象”问题。同时从价值链视角结合产业竞争力理论，对高技术产业各环节竞争力的影响因素进行分解与分析，有助于增强理论对现实的解释力度，在实践意义上也能为中国高技术产业策略的制定与完善提供借鉴。

① 中国科学技术发展战略研究所. 国家创新指数报告 2012. 2013.

1.2 文献综述

1.2.1 价值链的相关研究

1.2.1.1 国外的研究状况

价值链的概念是由哈佛商学院教授迈克尔·波特（Michael E. Porter）1985年在《竞争优势》一书中提出的，他指出，价值链产生于设计、生产、营销、运输和产品的各种辅助活动之中。John Shank 和 V. Gowindarajan（1989）则进一步拓展了波特的价值链范畴，认为任何企业的价值链，均包括从采购供应商的原材料开始，直至将最终品送达顾客的全过程。随着国际化生产的深入，Gereffi（1994）和一些学者提出了全球商品链（Global Commodity Chain）的概念，将价值链与产业的投入产出结构、生产和销售的区域结构与管理结构联系起来。到2000年，Gereffi 与其他学者将此概念进一步命名为全球价值链（Global Value Chain），将产品或服务从初始的概念、中间生产阶段、运达至消费者和使用后的最终处理等纳入其全部过程所有创造价值的活动。联合国工业发展组织（UNIDO）（2002）则将全球价值链界定为：在全球范围内，企业在产品（或服务）的设计和产品研发、生产、营销和最终到达消费者手中，以及售后服务和最终的循环使用等一系列涉及价值创造的活动。

从最新的研究来看，国际商业机器公司（IBM）（2011）将顾客作为公司运营的中心，构建了所谓的 Smarter Business 系统，旨在更好地满足顾客需要，对价值链的各个环节进行完善，给予价值链以新的内涵。世界可持续发展工商理事会（WBCSD）（2012）指出，价值链当前已经是很多商业企业整体战略规划中的重要部分，它涉及一个产品或过程的完整生命周期，包括原材料的采购、生产、消费和废物处理或循环利用等所有过程。相似的研究还包括 S. Salavatian（2013）对波特的价值链在当前经济环境下的进一步阐释等。

可见，国外在价值链研究上，其定义与内涵越来越详细，并且越发相似，同时针对不同时期的经济情况，对其内涵不断进行更新与补充。

1.2.1.2 国内的研究状况

国内部分学者对价值链内涵的阐述更多的是在国外学者的研究基础上进一步予以丰富，没有突破性或创造性的成果。张旭波（1997）较早且较为详细地介绍