

“十二五”高等职业教育物流专业工学结合系列教材

WULIU XINXI
GUANLI

物流信息管理

(修订本)

主 编 赵智锋 施 华

“十二五”高等职业教育物流专业工学结合系列教材

物流信息管理

(修订本)

主 编 赵智锋 施 华
副主编 郑 科 王 芳
张仕平 袁 乾
主 审 陈克勤

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流信息管理 / 赵智锋, 施华主编. —修订本. —北京: 中国财富出版社, 2015. 6
(“十二五”高等职业教育物流专业工学结合系列教材)

ISBN 978-7-5047-5671-8

I. ①物… II. ①赵…②施… III. ①物流—信息管理—高等教育—教材

IV. ①F253.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 081486 号

(本行社)

主 编 赵智锋 施 华
参 编 王 林 冰 王 冰
参 审 牛 丹 裴
责任编辑 方 朋 远
责任编辑 杨 小 静

策划编辑 张 茜

责任印制 方朋远

责任编辑 曹保利 禹 冰

责任校对 杨小静

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部)

010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部)

010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-5671-8/F·2367

开 本 787mm×1092mm 1/16

版 次 2015 年 6 月第 1 版

印 张 19.25

印 次 2015 年 6 月第 1 次印刷

字 数 422 千字

定 价 45.00 元

内容提要

本书基于工作过程，以项目引领、任务驱动的工作项目进行结构编排，以物流信息生命周期为主线，从采集，到分析，再到利用技术和软件进行运用，精选了“够用的理论”，强化技术和系统应用操作方面的内容，分物流信息采集与管理、物流信息技术应用与管理、物流信息系统应用与管理三个项目来进行，每一项目分若干任务具体实施，每一任务按照“任务描述—任务资讯—任务实施—任务考核评价”的任务驱动式的结构来撰写。本书将“必须够用的理论”与“基本技能与操作”进行系统的介绍，方便教师灵活地安排“一体化”的授课，也方便同学们和自学者有针对性地选学相关内容。

本书可供高等职业教育物流管理、物流工程专业学生使用，也可作为高等院校相关专业教材，还可用于物流企业运输、仓储、配送、管理或信息工作等相关人员的培训，同时于有志开拓物流领域的从业人员和对物流信息感兴趣的人员来说，也不失为一本较好的自学读物。

前言

我们依据国家高职高专教材规划的要求,结合2005年开始实施的我国《物流企业分类与评估指标》国家标准和2006年修订的国家标准《物流术语》(修订版)(GB/T 18354—2006),国务院于2014年印发的《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》等精神,参照人社部修订颁发的2011年《物流师国家职业标准》,在高职物流专业教学改革的基础上,根据教学需要组织编写了本书。

本书是高等职业教育物流管理、物流工程专业通用的理论教学与实践技能训练一体化系列教材之一,是按工作任务的设计而编写的。它贯彻了以能力为本位、基于工作过程的教学理念。

本教材具有如下特点:

1. 坚持就业导向

经过先后赴诸多物流企业与科研院所进行大量调研,从而瞄准物流管理相关就业人群,准确定位高职物流管理专业办学方向,真正引导学生在实践中找岗位、在岗位上练技能、以技能谋就业、以思维求发展。

2. 源于物流企业

结合“千人计划”赴中国武汉外轮代理有限公司(武汉中远物流有限公司)实践,针对学院物流管理专业生产性实训基地建设中所新购的物流管理应用软件,坚持理论与实践一体化,邀请企业实践专家与学院专业教师共同来编写。

3. 基于工作过程

本书以基于工作过程的课程理念为指导,分项目来进行,每一项目分若干任务实施,每一任务按照“任务描述—任务资讯—任务实施—任务考核评价”的任务驱动式的结构来撰写。

4. 表述图文并茂

本书以物流信息的生命周期为主线,从采集,到分析,再到利用技术和软件进行运用,精选了“够用的理论”,强化技术和系统应用操作方面的内容。而且在行文中,基本做到了教材结构“模块化”、理论实践“一体化”、图文表述“形象化”。

本书由国家高级物流师、物流职业技能鉴定高级考评员、湖北省行业技术能手、武汉铁路职业技术学院赵智锋副教授和上海东洲罗顿通信股份公司事业部经理、高级物流师施华担任主编;武汉铁路职业技术学院郑科、张仕平,中国武汉外轮代理有限

公司（武汉中远物流有限公司）王芳，江苏省南通中等专业学校袁乾担任副主编，由教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会委员、武汉铁路职业技术学院陈克勤教授担任主审。在教材编写过程中，我们得到了武汉理工大学物流学院博士生导师赵章焰院长、武汉商贸职业学院物流学院代承霞副院长和上海东洲罗顿通信股份公司施华总经理、北京物联华通信息技术研究院周凯院长的鼎力支持，还参考了国内外的相关文献和物流专业方面的教材及大量研究成果，在此，对涉及的专家、学者表示衷心的感谢！

由于编者水平有限，教材中错误与不足之处难免存在，敬请同行及读者予以批评指正。

编者

2015年4月

项目一 物流信息集与管理

目 录

项目一 物流信息采集与管理	1
项目二 物流信息技术应用与管理	30
任务一 条码的识读与制作	32
任务二 RFID 卡的识读应用	74
任务三 POS 的识读应用	96
任务四 EDI 的识读应用	107
任务五 EOS 的识读应用	123
任务六 GIS 的识读应用	142
任务七 GPS 的识读应用	156
项目三 物流信息系统应用与管理	174
任务一 仓储管理信息系统应用	176
任务二 运输管理信息系统应用	218
任务三 配送管理信息系统应用	252
参考文献	297

项目一 物流信息采集与管理

随着物流的发展,物流活动变得日益复杂,人们的日常生产管理工作也越来越离不开信息技术。人们在物流活动中不得不将大量的精力用于记录、查找和加工物流信息,信息处理已成为物流管理的主要活动,对物流信息的管理日益重视。随着物流信息量爆炸性的增长,原来靠手工管理信息的方式已远远不能满足物流活动的需要,计算机的发展及广泛应用为物流信息提供了有力工具。将计算机技术、通信技术、网络技术应用现代物流管理活动中,改变了信息的存在环境和处理方式,同时也带来了物流管理模式的变化。也正是由于这些变化,使得物流信息的使用价值得到极大的提高,从而使得物流信息成为一项重要资源。

项目描述

学习目标	器材工具	教学建议	课时计划
①了解物流系统的构成要素。 ②认识并掌握物流信息和物流信息管理的概念、分类、作用。 ③掌握物流信息系统设备的主要功能和运行维护要求。 ④在作业中培养学生的团队精神	①物流信息单据。 ②物流企业或企业物流信息系统视频或案例	①条件允许时,尽量在理论实践一体化教室中实施教学。 ②如果条件不允许,可采用视频或案例代替	计划6学时,其中,理论教学2学时,实践与考核4学时

项目任务

以项目组为单位,组织学生调研和采集物流信息及作用,并分析相应的物流信息系统的运行情况。项目教学涉及以下环节:

- (1) 调研物流信息运用情况及作用;
- (2) 采集至少2种不同类型的物流信息单据并填写,讨论分析哪些信息必不可少;
- (3) 讨论分析该单据涉及的物流信息系统的运行情况。



项目导学

序 号	内 容	简 述
1	物流	我国 2001 年 8 月 1 日起正式实施的由国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家质量标准·物流术语》中定义：“物流是指物品从供应地向接收地的实物流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”
2	物流信息	物流信息是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。物流信息包括的内容可以从狭义和广义两个方面来理解
3	物流信息管理	物流信息管理就是对物流全过程的相关信息 进行收集、整理、传输、存储和利用的活动过程。也就是物流信息从分散到集中，从无序到有序，从产生、传播到利用的过程。同时，对涉及物流信息活动的各种要素，包括人员、技术、工具等进行管理，实现资源的合理配置
4	物流信息系统	物流信息管理系统是通过对物流相关信息的加工处理来达到对物流、资金流的有效控制和管理，并为企业提供信息分析和决策支持的人机系统。物流信息管理系统内部的相关衔接是通过信息进行沟通的，资源的调度也是通过信息共享来实现的，组织物流活动必须以信息为基础



项目资讯

一、物流概述

（一）物流概念

物流是一个发展中的概念，在经济发展的过程中，物流概念也经历了一个逐渐发展的过程。自物流概念产生以来，随着物流管理理论和物流实践活动的飞速发展，人们对物流作用的认识不断加深，物流概念的内涵和外延也在不断地变化，各种物流定义层出不穷。具体如表 1-1 所示。



表 1-1

物流概念的发展

序 号	时 间	定 义
1	1935 年	美国是世界上最先产生物流概念的国家。美国销售协会首先对物流作了定义：物流是包含于销售之中的物质资料和服务，以及从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动
2	1976 年	美国物流管理委员会将物流重新定义为：物流活动包括但不限于为用户服务、需求预测、销售情报、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库的选址、物资采购、包装、退还货物、废物利用及处置、运输及仓储等活动
3	1986 年	美国物流管理协会（Council of Logistics Management, CLM）对物流所作的定义是：以适合于顾客的要求为目的，对原材料、在制品、制成品及与其关联的信息，从产业地点到消费地点之间的流通与保管，为求有效率且最大地“对费用的相对效果”而进行计划、执行、控制
4	1988 年	美国物流管理协会又对物流定义作了修订：物流是以满足客户需求为目的，为提高原材料、在制品、制成品及相关信息从供应到消费的流动和存储的效率和效益，对其进行的计划、执行（实现）和控制的过程
5	1998 年	美国物流管理协会对物流的概念作了进一步调整：物流是供应链管理的一部分，其专注于物品、服务及相关信息从起始点到消费点的有效流通和储存的计划、执行（实现）和控制，以满足顾客需求
6	2000 年	美国物流管理协会对物流定义进行了符合时代发展要求的更新，新的定义为：物流是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从起源地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。该过程包括物品进向、去向、内部和外部的移动，以及以环境保护为目的的物料回收。这个定义将物流的范围扩大到经济的各个领域。这时，物流的内容不仅包括货物，还包括服务、信息，反映了现代经济以顾客为中心的理念。该定义强调了信息在物流中的地位和作用，因为信息管理是高效率运作现代物流、提高物流效益的关键因素。此外，该定义还提出了“逆向物流”的观点
7	2001 年	我国 2001 年 8 月 1 日起正式实施的由国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家标准·物流术语》中定义：“物流是指物品从供应地向接收地的实物流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”



按照不同的标准，可对物流作不同的分类。按物流层次分类，物流可分为社会物流和企业物流；按企业物流的不同作用分类，物流可分为供应物流、生产物流、销售物流、逆向物流；按物流活动的空间范围分类，物流可分为国际物流和区域物流；按从事物流活动的主体分类，物流可分为第一方物流、第二方物流、第三方物流和第四方物流。

(二) 物流系统概述

1. 物流系统的定义

系统的物流系统是指在一定的时间和空间里，由物品、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施、人员和通信联系等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。物流系统的目的是实现物品的空间效益和时间效益，在保证社会再生产顺利进行的前提条件下，实现各种物流环节的合理衔接，并取得最佳的经济效益。物流系统是社会经济大系统中的一个子系统或组成部分。

2. 物流系统基本模式

物流系统和一般系统一样，具有输入、转换及输出三大功能，通过输入和输出使系统与社会环境进行交换，使系统和环境相依存，如图 1-1 所示。

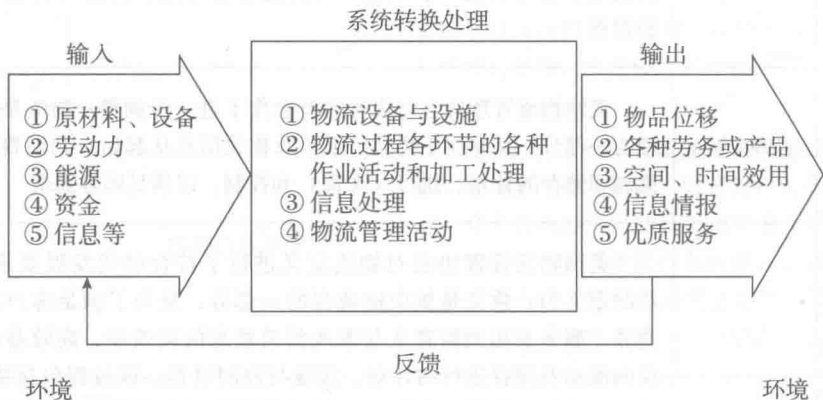


图 1-1 物流系统基本模式

在流通领域里，物流过程可以看成是一个由生产经流通到消费的各物流要素相互作用和相互依存的过程。在生产领域里，物流过程是一个不断投入原材料、机器设备、劳动力，经过加工处理，产出满足社会需要的投入与产出过程。就物流过程的每一个环节来讲，也同样是一个投入与产出的过程。每一环节都要从外界环境吸收一定的能量、资源（人、财、物），并以输入形式投入，经过转换处理，直接或间接地产出一定的产品或劳务，再以输出的形式向外界提供，来满足社会的某种需求。

3. 物流系统的要素

(1) 物流系统的一般要素（见表 1-2）。



表 1-2

物流系统的一般要素

序 号	要 素	说 明
1	人	人是所有系统的核心要素,也是系统的第一要素
2	资金	资金是所有企业系统的动力
3	物	包括物流系统的劳动对象,即各种实物
4	信息	包括物流系统所需要处理的信息,即物流信息

(2) 物流系统的功能要素。物流系统的功能要素是指物流系统所具有的基本能力,这些基本能力有效地组合、连接在一起,变成了物流系统的总功能,便能合理、有效地实现物流系统的总目的。

物流系统的功能要素主要包括运输、储存保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送及物流信息等要素。

(3) 物流系统的流动要素 (见表 1-3)。

表 1-3

物流系统的流动要素

序 号	要 素	说 明
1	流体	即“物”
2	载体	即承载“物”的设备和这些设备据以运作的设施,如汽车和道路
3	流向	即“物”转移的方向
4	流量	即物流的数量表现
5	流程	即物流路径的数量表现,亦即物流经过的里程
6	流速	即流体流动的速度
7	流效	即流体流动的效率和效益、成本与服务等

(4) 物流系统的支撑要素 (见表 1-4)。

表 1-4

物流系统的支撑要素

序 号	要 素	说 明
1	法律制度	法律制度决定物流系统的结构、组织、领导、管理方式,国家对其控制、指挥、管理其方式及定位这个系统的地位、范畴,是物流系统的重要保障
2	行政命令	行政命令是决定物流系统正常运转的重要支持要素
3	标准化	标准化是保证物流环节协调运行,保证物流系统与其他系统在技术上实现联结的重要支撑条件
4	商业习惯	商业习惯是整个物流系统为了使客户满意所提供服务的的基本要求,了解商业习惯将使物流系统始终围绕客户为主进行运营,达到企业的目的



(5) 物流系统的物质基础要素（见表 1-5）。

表 1-5 物流系统的物质基础要素

序 号	要 素	说 明
1	基础设施	基础设施是组织物流系统运行的基础物质条件，包括物流场站、物流中心、仓库，物流线路，建筑、公路、铁路、港口等
2	物流装备	物流装备是保证物流系统开动的条件，包括仓库货架、进出库设备、加工设备、运输设备、装卸机械等
3	物流工具	物流工具是物流系统运行的物质条件，包括包装工具、维修保养工具、办公设备等
4	信息技术及网络	信息技术及网络是掌握和传递物流信息的手段，根据所需信息水平不同，包括通信设备及线路、传真设备、计算机及网络设备等
5	组织及管理	组织及管理是物流系统的“软件”，起着连接、调运、运筹、协调、指挥其他各要素以保障物流系统目的的实现之作用

4. 物流系统的特点

物流系统具有一般系统所共有的特点，即整体性、相关性、目的性、环境适应性，同时还具有规模庞大、结构复杂、目标众多等大系统所具有的特征。其主要特性如表 1-6 所示。

表 1-6 物流系统的特点

序 号	特 点	说 明
1	互动性	物流系统是一个“人—机”系统。物流系统由人和形成劳动手段的设备、工具所组成。其表现为物流劳动者运用运输设备，装卸搬运机械、仓库、港口、车站等设施，作用于物品的一系列生产活动。在这一系列的物流活动中，人是系统的主体。因此，在研究物流系统的各个方面问题时，必须把人和物有机地结合起来，作为不可分割的整体加以考察和分析，而且始终把如何发挥人的主观能动作用放在首位
2	巨大性	物流系统是一个跨地域、跨时域的大系统。这反映在两个方面：一是地域跨度大，二是时间跨度大。由于世界经济的全球化和信息化，物流活动早已突破了地域限制，形成了物流跨地区，跨国界的趋势。跨地域性正是物流创造的场所价值的体现。另外，通过仓储可以解决产需之间的时间矛盾，跨时域性正是物流创造的时间价值的体现



续表

序 号	特 点	说 明
3	可分性	物流是一个可分系统。作为物流系统,无论其规模多么庞大,都可以分解成若干个相互联系的子系统。这些子系统的多少和层次的阶数,是随着人们对物流的认识和研究的深入而不断扩充的。系统与子系统之间,子系统与子系统之间,存在着时间和空间上及资源利用方面的联系;也存在总的目标、总的费用及总的运行结果等方面的相互联系
4	动态性	物流系统是一个动态系统。一般的物流系统总是联结多个生产企业和用户,随需求、供应、渠道、价格的变化,系统内的要素及系统的运行经常发生变化。这就是说,物流受到社会生产和社会需求的广泛制约,物流系统是一个具有满足社会需求、适应环境能力的动态系统。为适应经常变化的社会环境,人们必须对物流系统的各组成部分经常不断地修改、完善,这就要求物流系统具有足够的灵活性与可改变性。在有较大的社会变化情况下,物流系统甚至需要重新进行系统的设计
5	复杂性	物流系统的复杂性。物流系统运行对象——“物”,遍及全部社会物质资源,资源的大量化和多样化带来了物流的复杂化。在物流活动的全过程中,始终贯穿着大量的物流信息。物流系统要通过这些信息把各个子系统有机地联系起来。如何把信息收集全面、处理好,并使之指导物流活动,是非常复杂的事。 物流系统的范围横跨生产、流通、消费三大领域,给物流组织系统带来了很大的困难。而且随着科学技术的进步、生产的发展、物流技术的提高,物流系统的边界范围还将不断地向内深化、向外扩张
6	多目标性	物流系统是一个多目标函数系统。物流系统的总目标是实现宏观和微观的经济效益。但是,系统要素间有着非常强的“悖反”现象,常称为“交替损益”或“效益悖反”现象。所谓“效益悖反”是指物流系统的若干功能要素之间存在着损益的矛盾,即某一功能要素的优化和利益发生的同时,必然会存在另一个或另几个功能要素的利益损失,反之亦然。这种此涨彼消、此盈彼亏的现象,在物流系统中尤为突出。例如,减少库存量能减少库存持有成本,但必然会增加运输次数,从而增加了运输费用



5. 物流系统的功能

物流系统的功能，如表 1-7 所示。

表 1-7 物流系统的功能

序 号	功 能	说 明
1	运输功能	运输是物流的核心业务之一，也是物流系统的一个重要功能。选择何种运输手段对于物流效率具有十分重要的意义，在决定运输手段时，必须权衡运输系统要求的运输服务和运输成本
2	仓储功能	在物流系统中，仓储同样是重要的构成因素。仓储功能包括了对进入物流系统的货物进行堆存、管理、保管、保养、维护等一系列活动
3	包装功能	为使物流过程中的货物完好地运送到用户手中，并满足用户和服务对象的要求，要求对大多数商品进行不同方式、不同程度的包装
4	装卸搬运功能	装卸搬运是随运输和保管而产生的必要物流活动，是对运输、保管、包装、流通加工等物流活动进行衔接的中间环节，以及在保管等活动中为进行检验、维护、保养所进行的装卸活动
5	流通加工功能	在物品从生产领域向消费领域流动的过程中，为了促进产品销售、维护产品质量和实现物流效率化，对物品进行加工处理，使物品发生物理或化学性变化的功能。可以弥补企业、物资部门、商业部门生产过程中加工程度的不足，更有效地满足用户的需求，是物流活动中的一项重要增值服务
6	配送功能	配送可采取物流中心集中库存、共同配货的形式，使用户或服务对象实现零库存，依靠物流中心的准时配送，而无须保持自己的库存或只需保持少量的保险储备，减少物流成本的投入
7	信息服务功能	信息服务功能包括进行与上述各项功能有关的计划、预测、动态（动量、收、发、存数）的情报及有关费用情报、生产情报、市场情报活动。其作用表现在缩短从接受订货到发货的时间，库存适量化，提高搬运作业效率，提高运输效率等

二、物流信息

（一）物流信息的定义

物流信息是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。物流信息包括的内容可以从狭义和广义两个方面来理解。

从狭义范围来看，物流信息指直接产生于物流活动（如运输、保管、包装、装卸、流通、加工等）的信息。在物流活动的管理与决策中，如运输工具的选择、运输路线



的确定、每次运送批量的确定、在途货物的跟踪、仓库的有效利用、最低库存数量的确定、订单管理、如何提高顾客服务水平等，都需要详尽和准确的信息。

从广义范围来看，物流信息还包括与其他流通活动有关的信息，如商品交易信息和市场信息等。商品交易信息是指买卖双方交易过程中的相关信息，如商品销售和购买信息、订货和接受订货信息、发出货款和收到货款信息等；市场信息是指与市场活动有关的信息，如消费者的需求信息、竞争者或竞争产品信息、销售促进活动的有关信息、交通通信等基础设施信息。

在现代经营管理活动中，物流信息与商品信息、市场信息之间相互交叉、融合，而且有密切的联系。例如，零售商根据对消费者消费信息的分析、需求的预测，以及库存状况的掌握制订订货计划，向批发商或直接向生产商发出订货信息。批发商在接到零售商的订货信息后，在确认现有库存水平的基础上，或指示物流部门发货，或组织货源。广义物流信息不仅能连接和整合生产厂家、批发商、零售商直至消费者的整个供应链，而且在应用现代信息技术（如 EDI、EOS、POS、互联网、电子商务等）的基础上能实现整个供应链活动的高效化。

（二）物流信息的特点

物流信息具有如表 1-8 所示的四个特点。

表 1-8

物流信息的特点

序 号	特 点	说 明
1	数据量大 涉及面广	由于现代物流涉及多品种、小批量、多层次、个性化服务，使得货物在运输、仓储、包装、装卸、搬运、加工、配送等环节会产生大量的物流信息，且分布在不同的厂商、仓库、货场、配送中心、运输线路、运输商、中间商、客户等处。随着物流产业的发展，这种量大、面广的特征将更趋明显，会产生越来越多的物流信息
2	动态性强 适时性强	由于各种物流作业活动的频繁发生，再加上市场竞争状况和客户需求的变化，会使物流信息瞬息万变，呈现出一种动态性；物流信息的价值也会随时间的变化而不断贬值，表现出一种适时性。物流信息的这种动态性和适时性，要求我们必须及时掌握变化多端的物流信息，为物流管理决策提供依据
3	种类繁多 来源复杂	物流信息不仅包括企业内部产生的各种物流信息，而且还包括企业间的物流信息，以及与物流活动有关的法律法规、市场、消费者等诸多方面的信息。随着物流产业的发展，物流信息的种类将更多，来源也更趋复杂多样，这给物流信息的分类、处理和管理带来了困难



续 表

序 号	特 点	说 明
4	需求共享 统一标准	物流信息涉及国民经济各个部门，在物流活动中，各部门之间需要进行大量的信息交流。为了实现不同系统间物流信息的共享，必须采用国际和国家信息标准，如不同系统的不同物品必须采用统一的物品编码规则和条码规则等

（三）物流信息的分类

在处理物流信息和建立物流信息管理系统时，对物流信息进行分类是一项基础工作。物流信息可以按不同的分类标准进行分类。

1. 按信息的作用不同分类

物流信息按信息的作用不同分类如表 1-9 所示。

表 1-9

物流信息按信息的作用不同分类

序 号	分 类	说 明
1	计划信息	计划信息指的是尚未实现但已当作目标确认的一类信息，如物流量计划、仓库进出量计划、车皮计划、与物流活动有关的国民经济计划、工农业产品产量计划等。许多具体工作的预计、计划安排，甚至是带有作业性质的。如协议、合同、投资等信息，只要尚未进入具体业务操作，都可以归入计划信息之中，这种信息往往带有相对稳定性，信息更新速度比较慢。 计划信息对物流活动具有重要的战略意义，因为有了这个信息，便可对物流活动本身进行战略思考。例如，如何在这种计划前提下规划自己战略的、长远的发展等。因此，计划信息往往是战略决策或大的业务决策不可缺少的依据
2	控制及作业信息	这是物流活动过程中产生的信息，也是掌握物流状况不可缺少的信息。例如，库存种类、库存量、在运量、运输工具状况、物价、运费、投资在建情况、港口船舶到发情况等。这类信息具有非常强的动态性，更新速度很快，时效性很强。 控制及作业信息的主要作用是用以控制、调整正在发生的物流活动和指导下一次即将发生的物流活动，以实现全过程的控制和对业务活动的微调