

INDIVIDUAL RISING  
FUTURE RULES OF  
SURVIVAL

# 个体崛起

## 未来生存法则

水木然 道商学院◎著



中国工信出版集团



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



# 个体崛起

未来生存法则

水木然 道商学院 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

互联网时代，社会的组织结构发生着巨变，个体经济将开始大放异彩，未来社会经济的基本单元不再是企业，而是个体。

在这种变化中，如何围绕核心竞争力来构建商业模式，在市场上取得独特地位？每个人的核心竞争力是什么？本书围绕经济战略布局、个体发展规划的生存模式予以分析与梳理，同时把个人命运与国家命脉紧密地联系在一起，充满正能量，旨在给读者以反思与启示。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目（CIP）数据

个体崛起：未来生存法则 / 水木然，道商学院著. —北京：电子工业出版社，2017.8

ISBN 978-7-121-32596-0

I. ①个… II. ①水… ②道… III. ①个体经济—通俗读物 IV. ①F121.23-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第210705号

策划编辑：李 洁

责任编辑：刘真平

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：14.5 字数：188千字

版 次：2017年8月第1版

印 次：2017年8月第1次印刷

定 价：49.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至zts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：lijie@phei.com.cn。

# 前言

PREFACE

这个时代变化有多快？

从第一台计算机诞生到互联网发明，不过44年；

从门户网站到电子商务的崛起，不过5年；

从智能手机普及到微商遍地，不过1年。

这是一个怎样的时代？

这不是金星撞击火星，也不是火星撞击地球，而是“新世界”在撞击“旧世界”！

让我们来回顾一下前几年发生的事吧。

网店革了实体店的命，滴滴革了出租车的命，自媒体革了报纸的命，直播革了电视的命，微信革了移动的命，支付宝还要革银行的命……

新城区正在取代老城区，90后开始赶超70后，平台化正在代替公司化……

互联网不断地吞噬着传统行业，也是“新世界”对“旧世界”的猛烈撞击！

没有一种商业模式是长存的；

没有一种竞争力是永恒的；

没有一种资产是稳固的。

科技革命、互联网浪潮、经济危机、地区冲突等不断加剧，它们争先恐后地给世界洗牌。

柯达、诺基亚可以一夜间倒下去；索尼、松下可以瞬间在市场上消失；家乐福、华堂商场可以说撤就撤；就连阿里巴巴、百度、腾讯、京东也随时可能沦为传统企业。

无论你是一家什么样的企业，总有一款危机在等待你。所谓百年企业在这个年代只能代表过去。

无论你是一个多么优秀的人，总有一种革新针对你。机器人要取代蓝领，人工智能要取代白领。

这是从未有过的革命浪潮，我们身处新旧世界交替的夹缝里，每一个人都在夹缝里求生存。

我们不安，我们彷徨，我们期待。每一个时代，都成全了一批人，也淘汰了一批人。

第一批被成全的是胆大的人，例如，20世纪90年代去深圳开发房地产的，如今都身价不菲了；2004年开淘宝店的，坚持下来年销售额也能轻松过千万了；2005年开始炒房地产的，如今固定资产动辄几个亿；2007年开始炒股的，几乎都是坐等着赚钱……

第二批被成全的是嗅觉灵敏的人，例如，2010年玩微博的人都成了大V；2012年开始四处转帖做公众号的人，如今都融资成功了；2014年做微商的人都成了网红；2015年开滴滴的人动不动月入好几万；2016年做直播的人即使是农村出身的也已经红了……

如今，世界正在成全第三批人，他们应该是一群这样的人：

有文化、有知识；懂创新、会创造；读懂时代、迎接变革；携带正能量、愿意改变世界。

当下正在发生的事情，我们称之为个体崛起，而中国也将进入一个超级个体时代！

进一步来说，互联网释放了我们的个性，催生了大量自由职业者，无数平台的崛起，使你有机会参与创造和价值输出。你越有能力、越有特点、越有特长，就越不需要依附某个公司。

今后每一个人都是独立的经济体，个人的创造力得到了极大的释放。相反，那些资质平平的泛泛之辈，或者始终找不到定位的人，也许只能依附于组织的安排、听从别人的指使才能生存，所以工薪阶层必将沦为社会的底层。

中国正在淘汰那些依靠特权、资源、一时机遇并且思维还很僵化的人。转型之痛，就好比一个新生儿即将呱呱坠地，此时妈妈正在咬紧牙关挺过最后的阵痛。不要着急，这只是一场产前阵痛。

未来的中国，将实现按需定制、按兴趣组队、按人群服务、小批量制作、不断迭代，所以产能过剩将不再存在。

天真的变了，你还在原地踏步吗？

如果你有很多经验和积累，请先甩掉它，因为它们正在变成一种累赘和负担。

如果你初出江湖一无所有，请不要胆怯，因为这崭新的世界就是为你而准备的。

对于有的人来说，这是最坏的时代，因为一切都变得开放、公开，混天度日的人再也无法藏匿，抱残守缺的人将寸步难行。

对于有的人来说，这又是最好的时代，因为一切尺度都变成了价值尺度，创新者会如鱼得水，创造者将大行其道。

未来，我们面对的将是一个怎样的世界？

那是一个三无的世界：无差价可赚、无工可打、无缝可钻。

所谓无差价可赚是指“旧世界”的信息是不对称的，这导致社会的“供给”和“需求”始终是错位的，这就需要“生意人”去对接，并从中谋利。而在“新世界”里，互联网使“供给”和“需求”精准连接，“中间环节”和“赚差价”都不存在了。

所谓无工可打是指“旧世界”遵循的是大工业逻辑，有的人只需要执行命令并不需要承担结果，这也是打工的本质。而在“新世界”里，个体开始崛起，公司开始平台化，每个人必须主动思考和去解决问题，并发挥特长为社会创造价值，否则就没有存在的价值。

所谓无缝可钻是指在“旧世界”里有很多不完善的地方，导致每个行业都有潜规则，这让很多人可以通过不正当的途径获得灰色收入。而在“新世界”里，法律、法规变得越来越完善，每个人都应该在公开、透明的氛围下做事。



归根结底，在“旧世界”里，每个人只需要是一个“价值传输点”；而在“新世界”里，每个人必须是一个“价值放大点”。

互联网浪潮下的新世界，就好像文艺复兴时期的欧洲。

文艺复兴让西方人从宗教的教义和戒律的束缚中解脱，发现人不是教会的玩物，而是宇宙的精华、万物的灵长，沉睡的灵魂被唤醒，所以有了“人文主义”。这直接导致了后来的英国资产阶级革命、启蒙运动、法国大革命、美国独立战争等世界性大事件的发生。

而互联网的本质也是自由、共享和协作，它使人们从传统社会秩序的枷锁中解脱，发现人不是社会活动中的零件，而是世界的中心，是万物的价值尺度，于是个体开始崛起，组织开始下沉，这叫“人本主义”。世界正在被推倒重建，一切无法预想。

长江后浪推前浪。

这是新旧世界的斗争，也是新兴阶层和守旧者的斗争。

古今中外，为何很多守旧者都不能寿终正寝？因为他们总是不会轻易地交出权力，而新兴阶层迫切地需要给新世界制定新规则。所以路易十六要被推上断头台，而清帝退位就能自保，这就是对传统企业的昭示，也是对我们每个人的昭示。

这是一个伟大的时代，一切都在洗牌重来，一切都在觉醒！

五千年来，中国人的梦想无非就是大同世界，向往的是自由、平等、大爱，如今互联网正在帮助我们实现这些目标。

狄更斯说：“这是最好的时代，也是最坏的时代。”

人们在时代面前应有尽有，人们在时代面前一无所有。

你是怎样的，这个世界就是怎样的。

# 目录

CONTENTS

01

## 第一章 挣扎与瓦解 / 1

### 第一节 债务泡沫 / 3

- 一、货币的本质 / 4
- 二、全球通用货币 / 4
- 三、美元开始祸乱世界 / 6
- 四、世界债务危机 / 8
- 五、重温历史 / 11

### 第二节 资本泡沫 / 13

- 一、郁金香的传奇 / 13
- 二、蝴蝶效应 / 16
- 三、警惕空心化 / 17
- 四、抢占制造业 / 18

### 第三节 信任危机 / 21

### 第四节 现代商业的本质 / 25

第五节 金融霸权 / 31

02

第二章 裂变 / 39

第一节 “公司” 裂变 / 41

第二节 个体解放 / 51

一、上进、焦虑、不满足 / 51

二、长板原理 / 53

第三节 个体价值突围 / 57

第四节 逆势飞扬 / 63

03

第三章 商业重组 / 73

第一节 财富 4.0 时代 / 75

一、财富 1.0 时代的思维——利润差价 / 75

二、财富 2.0 时代的思维——单品海量 / 77

三、财富 3.0 时代的思维——以人为本 / 79

四、财富 4.0 时代的思维——人格信用 / 81

第二节 商业大势 / 84

第三节 商业逻辑的进化 / 89

一、传统商业的问题 / 91

二、破除层层盘剥，跨越种种障碍 / 94

三、新零售 / 96

四、未来企业的组织架构 / 99

- 第四节 按需生产 / 103
- 第五节 投资曲线 / 110
  - 一、 $E=MC^2$  / 110
  - 二、虚实相得益彰 / 113
  - 三、踏准市场节点 / 116
  - 四、众生之所求，正是你所舍 / 120

04

第四章 超级个体时代 / 123

- 第一节 分久必合 / 125
  - 一、分久必合——供销社 / 125
  - 二、合久必分——个体经济 / 128
  - 三、分久必合——合作组织 / 129
  - 四、黄金股——九九归一 / 132
- 第二节 雇佣制彻底瓦解 / 135
- 第三节 如何找到合伙人 / 141
- 第四节 效率革命 / 146
- 第五节 公司“消失” / 149
- 第六节 感性时代 / 157
- 第七节 机器人时代 / 163
- 第八节 能量革命 / 167

## 第五章 经济新格局 / 173

### 第一节 大秦帝国 / 175

- 一、商鞅出世 / 176
- 二、商鞅的重大举措 / 177
- 三、商鞅变法的反思 / 181

### 第二节 中国互联网称雄 / 184

- 一、差距与出奇制胜 / 184
- 二、其他国家的互联网产业为什么不发达 / 187
- 三、为什么美国的互联网在中国都会失败 / 189
- 四、中美的互联网竞争核心在哪里 / 191
- 五、中国为什么需要世界互联网大会 / 193

### 第三节 中国引领世界 / 195

- 一、临界点 / 195
- 二、从制造业大国到互联网强国 / 197

### 第四节 世界的 58 个变化 / 201

- 一、个人篇 / 201
- 二、企业篇 / 205
- 三、国家篇 / 209
- 四、未来篇 / 214

## 第一章

---

# 挣扎与瓦解

- ▶ 第一节 债务泡沫
- ▶ 第二节 资本泡沫
- ▶ 第三节 信任危机
- ▶ 第四节 现代商业的本质
- ▶ 第五节 金融霸权





## 第一节

Section I

# 债务泡沫

100年前，全球债务总额是0。

100年后的今天，全球债务总额是230万亿美元。

对于世界上的每一个人来说，绝大多数人还没有意识到这样一个事实：我们现在财富的增加，很大程度上并不是来自于生产力的提高，而是来自于被我们不断侵蚀的、我们明天的财富——全球债务，也就是说，我们一直生活在一个不断膨胀的“债务大泡沫”中。

什么是债务？债务就是我们在消费我们的明天。