



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
全国高等院校经管专业双语教材
全国高等院校商务英语专业规划教材（本科）

（第三版）

国际贸易实务

（英文版）

International Trade
Practices (Third Edition)

帅建林 编著



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
全国高等院校经管专业双语教材
全国高等院校商务英语专业规划教材（本科）

国际贸易实务

（英文版）（第三版）

International Trade Practices

（Third Edition）

帅建林 编著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易实务: 英文 / 帅建林编著. —3 版. —
北京: 对外经济贸易大学出版社, 2015. 8

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 全国
高等院校经管专业双语教材 全国高等院校商务英语专业
规划教材. 本科

ISBN 978-7-5663-1402-4

I. ①国… II. ①帅… III. ①国际贸易 - 贸易实务 -
高等学校 - 教材 - 英文 IV. ①F740. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 171613 号

© 2015 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易实务 (英文版) (第三版) International Trade Practices (Third Edition)

帅建林 编著
责任编辑: 邱蓓蓓

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029
邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸: 185mm × 230mm 24 印张 482 千字
2015 年 8 月北京第 3 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1402-4

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 46.00 元

序 言

随着中国与世界日益频繁的经济互动，市场越来越需要既具有扎实专业知识又掌握娴熟外语语言技能的复合型人才。这种需求是单纯的语言型外语专业或外语能力平平的单一专业教育所不能满足的。“专业+英语”或“英语+专业”的复合型人才将在未来的竞争中处于优势，这已成为一个不争事实。

目前，高等学校涉外专业课程体系改革大多围绕这一目标来进行，无论是财经专业课程试行的“双语教学”，还是教育部新设立的“商务英语”专业，都是为实现这一教学目标而采取的切实可行的教学措施。本人认为，它们的根本教学目标是相同的，即增强学生直接使用英语从事国际经贸活动的涉外能力、适应能力以及国际商务实战技能。令人欣慰的是，一批专家学者以及从事相关专业教学的教育工作者们，正在为此辛勤探索和耕耘着。

这本英文版《国际贸易实务》的作者帅建林博士，就一直耕耘于涉外经贸领域的学者之一。帅建林教授曾经在国外长期从事国际贸易、国际工程承包和国际投资等实务工作，而后又从事相关学科的教学和研究。因此，该教材的编写既强调实务和技术层面，又注重全方位、多功能地培养学生的综合素质和国际贸易战略思维和宏观视角。

通读了书稿后，我觉得这是一本值得推荐的好书，并有如下几个特点：

一、**结构合理，体系完整**。该书分四个部分，即国际贸易实务概论、国际贸易条件、国际贸易程序、国际贸易方式，全面系统地介绍了国际贸易的运行机制、进出口货物贸易知识和基本环节。在该书的撰写过程中，作者始终保持出口贸易和进口贸易两条线并行推进。全书系统讲解了出口贸易和进口贸易，并在第十五章中专门讲解进口贸易，弥补了传统教材只讲出口贸易而不谈进口贸易，或重出口贸易而轻进口贸易之不足。

二、“**案例导向**”或“**问题导向**”。该书的每部分或某些章节，从一个具体的、有趣的案例，或使人感到困惑的问题开始，继而沿着案例所涉问题进行阐述，从而增强其可读性、实务性和可操作性。选编案例共10个，均选材于世界著名报刊杂志或新闻机构，如《金融时报》（*Financial Times*）、《经济学人》（*The Economist*）、《商业周刊》（*BusinessWeek*）、新华社（Xinhua News Agency）等，或为进出口公司的真实案例。通过对案例的解读，相信读者能明白作者的旨意所在：“国际贸易实务”这门课程在阐述

相关知识的基础上,更注重培养学生用所学知识解决国际贸易问题的实际能力。

三、“新闻导向”或“政策导向”。与上述“案例导向”或“问题导向”的目的和功能相似,该书的其他各章节的叙述从一则政治、经济、贸易或政策新闻开始,所选编的11篇新闻报道同样来自于世界著名报刊杂志或新闻机构,如《金融时报》(*Financial Times*)、《华尔街日报》(*The Wallstreet Journal*)、《新闻周刊》(*Newsweek*)、路透社(Reuters)等,从而更增强该书的时代感、政策感。通过对新闻报道的解读,或许作者希望传递给读者这样一个信息:进出口贸易不仅仅是知识和技术问题或微观操作层面上的问题,它还与国际政治、经济、贸易政策紧密相连,因此,它还是一个宏观国际经济政策问题。从而有助于读者能更进一步地培养自己国际经贸战略思维和宏观视角。

四、语言地道,图文并茂。该书所选用的资料丰富翔实,材料来源渠道颇多。作者结合现行国际国内贸易环境做了大量的编辑加工,使全书英语语言和行文风格保持一致。从总体上讲,该书传承和保持了英美原文原著的语言特点,表达方式地道纯正,读者可获得“原汁原味”的语言感受。而文中所配的阐释性图片更增添了该书的阅读趣味性。

五、认知板块,语言强化。该书的编写思路既重视国际贸易实务认知知识的讲述,又重视英语语言训练。作者将每章前的案例或新闻报道,作为统领该章知识点的平台,或诱发该章认知知识板块的导火索。读者学完本章内容后应重新回顾并仔细研读这些案例或新闻报道,以及针对案例或新闻报道而设计的讨论问题,从而达到深化和强化对课文认知知识点的理解。而每章节后的练习基本上只注重语言训练,旨在帮助读者强化学习特定国际贸易环境下所使用的英语语言。

六、概念详解,词典辅助。该书附有“国际贸易术语英汉双解词汇表”,对教材中重要的专业术语、习惯表达等,不仅有中文翻译,而且还有英文解释。它可极大地方便读者查阅相关内容,扩大词汇量,提高读者的阅读效率并帮助读者复习和巩固所学知识。同时,读者通过阅读英文注释,可以更加透彻地理解相关内容。

鉴于上述理由,我很高兴为帅建林教授的这本新书在付梓之时作序。

中国国际贸易学会会长、研究员

施用海

2007年8月于北京

第三版前言

该教材于2006年入选教育部“十一五”普通高等教育本科国家级规划教材，经大幅修订后，于2007年8月由对外经济贸易大学出版社出版第一版，于2012年出版第二版。截止到2014年，7年之间，已印刷10余次，并于2014年底入选教育部“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。现应广大师生要求，经作者再次修订，拟出版第三版。在第三版出版之际，作者似乎有太多东西与读者分享。

2014年初，本教材开始申报教育部“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。由于本人平时缺乏对本书使用信息反馈的收集意识，因此，使得申报佐证材料的搜集和准备颇为艰辛。花了2个月的时间，作者从“教育部佐证材料”，“本教材出版社提供的佐证材料”以及“高等院校使用本教材进行教学的佐证材料”等12个方面搜集和归类整理了该教材的佐证材料（出版销售情况证明、选用本教材的高校证明等系列佐证材料）。作者以搞科研的态度、责任和方法来搜集、梳理这些佐证材料，最终的收获是令人欣慰的。在此，且与读者分享如下：

一、该教材的使用情况

（一）辐射全国各地众多不同层次、不同领域高校

该教材辐射全国各地160多所不同层次、不同专业学科领域高等院校，如东北财经大学、西南财经大学、北京师范大学珠海分校、澳门科技大学、北京语言大学、中国农业大学、南开大学、石家庄铁道大学、石家庄信息工程职业学院、郑州航空工业管理学院、湖北民族学院、湖南商学院、中山大学、广东外语外贸大学、广东海洋大学、海南大学、华东理工大学、上海海事大学、上海金融学院、浙江省中医药大学、中南财经政法大学、山西财经大学、内蒙古财经学院、新疆石河子大学等。

（二）市场反响强烈，使用效果突出

从全国各地高校多年使用该教材的教学实践证明，该教材得到了用书院校教师和学生的一致好评。该教材不但为学生构建了真实的国际商务语言场景和国际贸易操作实务场景，培养学生国际贸易操作实战能力，而且还培养学生国际商务战略思维和宏观视角。

其次，从读者邮件和网上信息反馈的情况看，使用该教材的教师、学生与进出口贸易公司职场人士普遍认为，这是一本内容全面、详实、理论与实际紧密结合、实用性

强、使用效果突出的优秀专业教材和工具书。该教材还是中国外贸行业资格考试选用教材(全国外贸翻译专业水平/资格考试教材),以及某些省自考本科课程考试的指定教材(如,辽宁省自考本科课程指定教材)。同时,该教材在亚马逊网站销售排行榜中被称为“最受欢迎产品”,并且当当网读者给予本教材“五星级网评”,社会反响强烈。

二、学界反响强烈的深层原因探究

该教材的使用高校众多,教学效果出色,师生反映良好。根本原因在于其以培养“专业+英语”或“英语+专业”的国际商务复合型人才为宗旨。它不但引领了同类教材,占领了跨学科建设和课程改革的制高点,而且也是我国高等教育国际化战略的需要,为国际贸易和商务英语学科建设和课程改革提供了强力支撑和保障。为了贯彻这一宗旨,作者狠抓了以下工作:

(一) 国际视野,内容丰富

1. **该教材定位精准、设计合理,体系完整。**该教材站在国际视野的角度和高度,定位于我国高等院校涉外专业、财经专业、国际商务学科和英语专业商务英语学科“专业+英语”或“英语+专业”的本科复合型、国际型、战略型、实战型人才培养。同时,该教材定位于我国高等教育“双语”教学或“纯英语”课程建设和教学改革。高等教育跨学科建设、课程改革以及高校国际化战略不但激发催生了该教材,更为该教材持续地拓展市场提供了源源不断的动力和保障。

2. **该教材编写的“案例导向”或“问题导向”,以及“新闻导向”或“政策导向”,**将国际贸易知识性、理论学术性、进出口操作实务性等完美地融合一体,增强其可读性、实务性和可操作性,培养学生用所学知识解决国际贸易问题的实际能力。同时,增强该书的时代感、政策感,培养学生国际经贸战略思维和宏观视角。

(二) 时效性强,配套完善

1. **教材体系科学,内容时效性强,语言地道。**教材吸纳了国际贸易理论的最新研究成果,融进了国际贸易惯例的新变革、新规则和新内容,吸纳了经济全球化和一体化所产生的国际贸易方式的变革,增加了贸易区域化和电子商务等板块,保持了进口贸易和出口贸易两大板块并行推进。第三版中,修订和更换了3个案例和6篇导读材料,使之更具有鲜明的变革特色与时代特点。

2. **案例丰富,教辅配套,音影光盘,声像并茂。**与本教材配套的案例、教辅及音影等教学资源十分丰富。作者于2006年出版了《国际贸易惯例案例解析》(英汉对照,对外经济贸易大学出版社),该书被列入清华大学法学院的指定经典案例图书。值得读者期待的是,作者正在修订该书,拟于本年度再版。2008年由对外经济贸易大学出版社出版了《国际贸易实务(英文版)辅导用书》,增强了进出口业务实务性、知识性、趣味性、可读性,强化知识的应用和技能培养,提高分析问题、解决问题的能力。

2011年由高等教育出版社出版了《新编商务英语视听说》，其设计结构与该教材结构基本一致。教学中，配套使用《新编商务英语视听说》及其光盘，图文声像并茂，教学生动活泼。

3. 网络课件、光盘等立体化教学资源同步推进。出版社配有电子课件，网络课件等教学资源。这些立体化数字教学资源进入了国家级精品课程资源库和中国高等学校教学资源库，与资源库共享教学成果。这些研究成果曾获教育部“第四届全国多媒体课件大赛优秀奖”、西南财经大学“优秀课件评比一等奖”，等等。

对成果的梳理是一件令人欣慰的事情，但是，成果仅属于过去。掩卷思量，作者深感社会责任重大。对学界、对教学、对读者，作者不敢有丝毫倦怠，将倍加勤勉工作，一丝不苟地维护好这本教材及其系列教学资源。真诚感谢学界广大专家学者、师生及商界精英对本书的关怀和呵护，更期盼读者批评指正。

帅建林

2015年5月20日

于成都·光华园

第二版前言

这本值得期待的《国际贸易实务（英文版）》第二版终于和大家见面了，它承载着全国一百多所使用该教材的高等院校的期盼，承载着学界专家学者的鼓励和鞭策，承载着广大读者的厚爱。因此，作者倍感责任重大。

由于国际商会 2010 年对某些国际贸易规则进行了修订，本书第二版更新了第五章的内容，以 Incoterms 2010 替换了第一版的 Incoterms 2000 及其相关内容。同时，第二版还对第一版的不适之处进行了若干修订。

在修订过程中，东北财经大学国际经济贸易学院的李勤昌教授将使用该书第一版时所发现的问题整理成项，并对相应修改提出了诸多宝贵意见。从李勤昌教授所发现的问题和提出的修改建议，我感受到他深厚的学术功底、严谨的学术风范和高度的社会责任感。本人特向李教授致以最真挚的谢意，感谢他对本书的关怀和呵护。

本人 2010 年留美访学期间，就该书结构和部分内容与纽约州立大学奥尔巴尼分校国际商学院副院长 Paul Miesing 教授进行了充分交流。感谢 Paul 教授通读本书重要章节，并对第二版的修订进行指导。

同时，本人还要感谢北京大学、清华大学、对外经济贸易大学、黑龙江大学、中国海洋大学、上海对外贸易学院、浙江工商大学、浙江工业大学、厦门大学、暨南大学、广州大学、海南大学、湖南大学、武汉大学、四川大学、成都大学、云南财经大学、西安外国语大学、西安建筑科技大学、安阳工学院、南通纺织职业技术学院、澳门科技大学、香港城市大学、台湾淡江大学等高等院校的广大师生对本书的关注和修订指导。也要感谢厦门精英培训中心帅建东主任为第二版修订工作进行资料整理。参与第二版修订工作和资料整理的还有我的同事石英副教授、傅泳副教授和彭云雁博士，以及我的研究生易俗、潘妮和王永梅等同学。在此，我深表感谢。

虽然再版，由于作者学力不足，尚留遗憾，恳请读者批评指正。

帅建林

2012 年 4 月 19 日 于成都·光华园

第一版前言

“国际贸易实务”是全国高等院校经济、贸易、金融等专业的一门专业主干课程，也是商务英语专业的骨干支撑课程。中国高等学校的教学环境因经济全球化而巨变，学科体系、教学措施和教学手段不断完善和创新。“双语教学”作为一种时髦的教学模式和教学手段被人们追捧，2007年教育部正式批准成立“商务英语”专业。非英语专业的学生渴望通过“双语教学”模式来同时提高其专业和英语水平，以及直接使用英语从事相关专业的实战能力。商务人员希望通过对“商务英语”这一学科的学习提高英语在国际商务环境中的实际运用能力，英语人才希望通过对该学科的学习，熟悉和掌握基本的商务知识和操作技能。市场决定人才需求方向，市场决定人才培养模式。当今的国际经贸人才市场呼唤既有扎实经贸专业知识，又拥有娴熟外语语言技能的复合型人才。

《国际贸易实务（英文版）》正是应市场的需求并承载某种使命而诞生了。它的宗旨是帮助学生在特定英语语言环境中直接、系统地学习国际贸易操作实务；同时使学生通过对国际经贸知识的学习，强化商务英语这一专门用途英语的实战技能，掌握经贸领域的英语术语、语言特点和文体特征。该书作者以其多年在国外从事国际贸易业务和国际工程承包所积累的实践经验，以及近些年从事国际贸易实务教学和研究的体会，根据最新有关国际贸易的法规和国际惯例，依托WTO营造的国际经贸背景而编写了这本教材。

该书具有以下特点：

1. 案例/新闻导读：该教材最大的特点是叙述上的“案例导向”或“新闻导向”。教材每一章都从一个有趣的或使人感到困惑的贸易案例或财经新闻开始，从而提高了读者的阅读兴趣，强化了读者对所学内容的记忆。

2. 多功能：该教材集作者过去在国外从事国际商务的实战经验、近些年从事国际贸易实务教学和研究的体会和感悟、以及对该学科的前瞻于一体。因此，该教材的编写既强调实务和技术层面，也注重全方位、多功能地培养学生的综合素质。

3. 针对性：该教材可满足经贸专业学生、英语专业学生或从事国际商务活动人士阅读经贸专业原著需要。它既可作为全国高等院校经管专业的双语教材，也可作为“商务英语”专业的教科书。

4. 适用面广: 该教材适合于经济、国际贸易、国际金融、国际商务、MBA、商务英语等专业的硕士研究生, 或上述相关专业的本科高年级学生, 同时也适用于经贸界人士、银行界人士、国际商务从业人员强化其国际商务英语能力和相关专业业务能力。

在本书编写过程中, 除了本书后所附参考书目以外, 作者还参考并借鉴了 www.moftec.gov.cn、www.cietac.org.cn、www.iccwbo.org、www.unctad.org、www.wto.org 等网站的资料, 以及其他商业网站和国际著名跨国公司网站的资料。

本教材得以问世, 要衷心感谢我的博士生导师何泽荣教授, 我对国际贸易学、金融学的初步领悟, 深深受益于我的恩师。他渊博的知识、严谨的治学态度、对国际经济问题永不倦怠的探索精神, 永远值得我学习。

本书能进入普通高等教育“十一五”国家级规划教材体系, 我要衷心感谢对外经济贸易大学出版社, 尤其要感谢顾永才副社长、宋海玲主任的极力推荐和鼓励。出版社责任编辑王煜女士以及其他专家对本书作了认真细致的审阅工作, 并提出了若干宝贵意见, 从而确保了该书的质量。由衷感谢专家们的宝贵意见和对本书所付出的辛勤劳动。

在本书编写过程中, 作者走访了诸多流通型外贸公司和生产型外贸企业以及若干商业银行的国际业务部, 拜访了许多外贸职场的企业精英和专家。他们打开自己的大门, 将商业宝物无私呈现于我眼前, 将自己的商务机密和结症坦诚相告, 拓展了我的经贸视角和战略思维, 增强了我对该书的使命感, 因而使该书的编写从创意到具体的雕琢都站在较高的起点上。由于我走访了如此多的公司企业, 请教了如此多的企业精英和专家, 不便在此分先后一一罗列致谢。本书的出版即是对他们的最好报答。

本书的雏形创建于2001年, 后于2003年正式出版。根据作者所拥有的信函证据, 目前, 全国有五十多所高等院校将该书的前身作为经贸专业的指定教材或教学参考书。而该书结合最新国际经贸环境和中国某些新型外贸模式, 并征求一直使用该书原版的广大高校师生的意见, 对原书内容修改达45%之多。我的同事王红雨女士和中建材集团进出口公司柏小娜女士对这一浩大的修订工程提出了不少宝贵意见, 并无私提供了诸多素材, 令我感激不已。

本书精美之处还在于它的图片。作者为这些阐释性图片花费了大量的心血。这些图片并非信手捻来的, 诸多图片是美术家付瑜先生根据文本内容设计原创的。这些图片如此精美, 以至于出版社难舍任何一张而不惜篇幅全部刊用。相信读者能从这些图片中感悟到付瑜先生的艺术修养和独特的美术视角。他是我多年的好朋友, 我对他的感谢从来都无以言表。

最后, 尤其要感谢我的研究生黄晓、吴昊、易俗等同学, 他们为本书做了大量录入、校对等具体工作, 耗费了他们大量精力和宝贵时间。除此之外, 同学们还提出了很多宝贵意见。由对外经济贸易大学出版社出版发行作为该书教学辅导书的《国际贸易

实务（英文版）辅导用书》就是应同学们的建议而编写的，敬请读者关注。

由于编者水平有限，书中不足之处在所难免，敬请国内外专家、学者和广大读者批评指正。本人电子信箱：shuai@swufe.edu.cn。

帅建林

2007年8月于成都·金沙

Contents

PART 1 Overview

Chapter 1 Introduction to International Trade	(3)
1.1 Why Do Countries Trade?	(4)
1.2 How Is International Trade Measured?	(6)
Chapter 2 International Trade Policy	(13)
2.1 Import Tariff	(14)
2.2 Non-tariff Barriers to Imports	(16)
2.3 Export Taxes	(20)
2.4 Export Subsidies	(20)
Chapter 3 Trade Bloc and Trade Block	(23)
3.1 Trade Bloc	(25)
3.2 Trade Block	(28)
Chapter 4 WTO: A Navigation Guide	(31)
4.1 What Is WTO?	(32)
4.2 How Does It Work?	(33)
4.3 WTO: Objectives, Functions and Basic Principles	(37)
4.4 WTO Agreement: A Navigation Guide	(40)

PART 2 Terms of International Trade

Chapter 5 International Trade Terms	(45)
5.1 Generalization	(46)
5.2 A Guide to Incoterms 2010	(51)
5.3 Incoterms and VAT	(64)

5.4	Incoterms and Contracts	(64)
Chapter 6	Terms of Commodity	(71)
6.1	Name of Commodity	(72)
6.2	Quality of Commodity	(73)
6.3	Quantity of Commodity	(76)
6.4	Packing of Commodity	(79)
6.5	Commodity Inspection and Customs Formalities	(84)
Chapter 7	International Cargo Transport	(91)
7.1	Modes of Transport	(93)
7.2	Clause of Shipment	(102)
7.3	Major Shipping Documents	(105)
Chapter 8	Cargo Insurance	(115)
8.1	Parties to the Insurance	(117)
8.2	Marine Insurance	(118)
8.3	Insurance of Land, Air and Postal Transportation	(126)
8.4	Fundamental Principles of Cargo Insurance	(127)
Chapter 9	Terms of Price	(131)
9.1	Price Elements	(133)
9.2	Pricing Methods	(135)
9.3	Conversion of Major Trade Terms	(137)
9.4	Exchange Cost: An Evaluation Tool	(138)
9.5	Pricing Strategies	(139)
9.6	Money of Account and Avoidance of Foreign Exchange Risk	(140)
9.7	Use of Commission and Discount	(141)
9.8	Clause of Price	(142)
Chapter 10	International Payment and Settlement	(145)
10.1	Amount of Payment	(147)
10.2	Payment Currency	(147)

10.3	Credit Instruments	(148)
10.4	International Money Transfer Types	(156)
10.5	Payment Methods	(157)
10.6	Risk Level Assessment of Payments	(182)
Chapter 11	Claims, Force Majeure and Arbitration	(187)
11.1	Claims	(188)
11.2	Force Majeure	(190)
11.3	Arbitration	(191)
PART 3 International Trade Procedure		
Chapter 12	Launching a Profitable Transaction	(197)
12.1	Market Research	(199)
12.2	Sourcing Contacts	(199)
12.3	Tips for a Successful Negotiation	(200)
Chapter 13	Business Negotiation and Establishment of Contract	(205)
13.1	Enquiry	(207)
13.2	Offer	(209)
13.3	Counter-offer	(212)
13.4	Acceptance	(213)
13.5	Conclusion of Contract	(214)
Chapter 14	Exporting Elements	(219)
14.1	Export Strategies	(221)
14.2	Export Roadmap	(224)
14.3	Getting Paid for Exports	(227)
14.4	Managing Risks of Exporting	(231)
Chapter 15	Importing Elements	(237)
15.1	Import Strategies	(238)
15.2	Import Roadmap	(241)
15.3	Taxes and Duties on Imports	(246)

15.4	Managing Risks of Importing	(249)
Chapter 16	Documentation	(257)
16.1	Government Controlled Documents	(259)
16.2	Commercial Documents	(263)
16.3	Finance Documents	(265)
16.4	Transportation Documents	(268)
16.5	Insurance Documents	(269)
PART 4 Trade Forms		
Chapter 17	Agency, Distribution and Consignment	(277)
17.1	Agency	(280)
17.2	Distribution	(282)
17.3	Consignment	(284)
Chapter 18	Tenders	(287)
18.1	Invitation for Bids	(289)
18.2	Submission of Tenders	(293)
18.3	Bid Opening	(295)
18.4	Evaluation of Tender	(295)
18.5	Tender Discussions and Tender Decision	(297)
18.6	Establishment of Contract	(297)
18.7	Execution of Contract	(298)
Chapter 19	Counter Trade	(303)
19.1	Barter	(305)
19.2	Counter Purchase	(306)
19.3	Compensation Trade	(307)
19.4	Switch Trade	(308)
19.5	Offset	(309)
Chapter 20	Futures Trading	(313)
20.1	Introduction to Futures Trading	(314)

20.2	Look before Leaping into Futures	(315)
20.3	Futures Market	(316)
20.4	Futures Contract	(320)
20.5	Hedging	(320)
Chapter 21	E-commerce	(323)
21.1	Why to E-commerce	(326)
21.2	Role of Intermediary in E-commerce	(327)
21.3	Two Modes of E-commerce	(328)
21.4	How to Start E-commerce	(329)
21.5	Cyber-payments	(330)
21.6	Barriers to E-commerce Development	(331)
Appendix	Glossary of International Trade Terms with English-Chinese	
	Interpretations	(335)
Bibliography	(363)