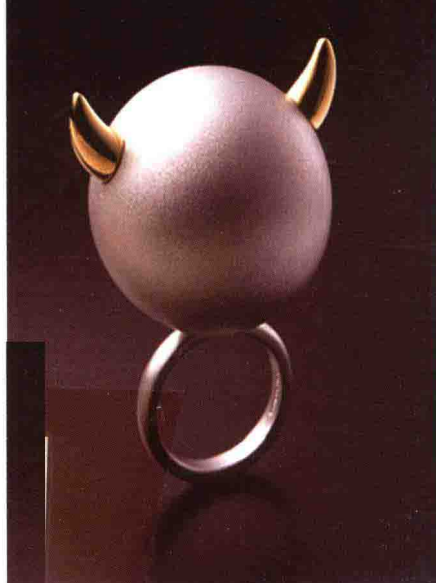
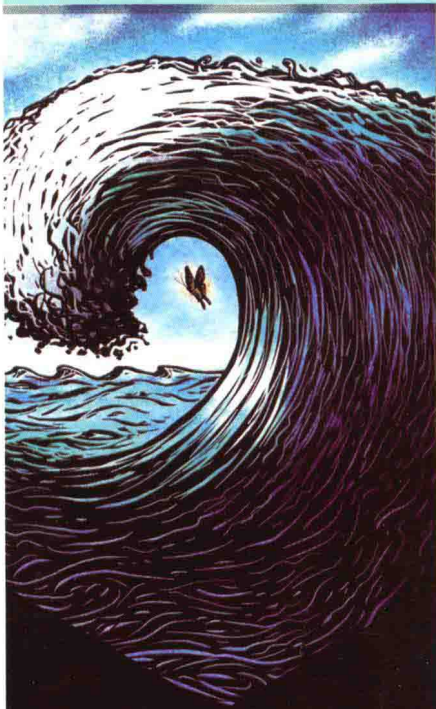


高等教育美术专业与艺术设计专业“十三五”规划教材

图形创意

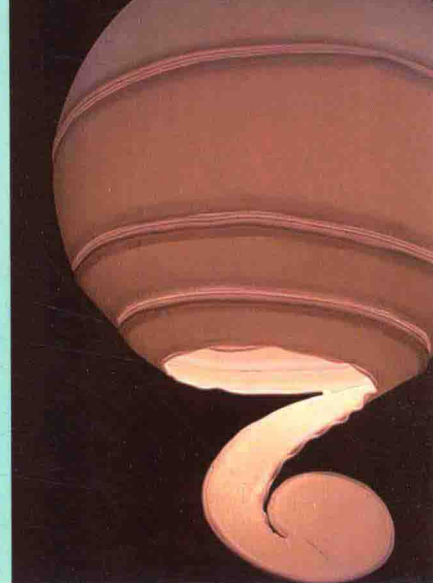
陈祖展 著



ARTS &
DESIGN



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



高等教育美术专业与艺术设计专业“十三五”规划教材

图形创意

TUXING CHUANGYI

陈祖展 著

西安交通大学出版社

内 容 简 介

本书立足于创意产业发展机遇与创意人才的培养需求,从艺术设计角度对图形创意的艺术表现手法及主题式图形创意训练、图形创意的应用等进行阐述。本书注重基本理论与现代新观念的结合,创意方法与设计的结合,突出新颖与实用的思想。

本书在图形创意理论研究的基础上安排了单元式的课题应用训练,既可以作为艺术设计类大专院校师生教学参考用书,也可以作为相关专业人员的学习参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

图形创意 / 陈祖展 著. -- 西安:西安交通大学出版社,2016.8
ISBN 978-7-5605-7976-4

I. ①图… II. ①陈… III. ① 图案设计 IV. ①J51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 227488 号

书 名 图形创意

陈祖展 著

责任编辑 徐 龙 贺彦峰

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtupress.com>

电 话 (029) 82668357 82667874(发行中心)
(029) 82668315 82669096(总编办)

传 真 (029) 82668280

印 刷 河北鸿祥印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 8.75 字数 210 千字

版次印次 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5605-7976-4/J.177

定 价 48.00 元

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

版权所有 翻印必究

教材中所使用的部分图片,仅限于教学。由于无法及时与作者取得联系,希望作者尽早联系。电话:010-64429065

前 言

中国正从“制造大国”向“创造大国”转变，创意经济已成为 21 世纪经济发展新常态，促进文化创意产业的优化发展将成为推动我国文化创新驱动转型发展战略的强大动力。艺术设计是文化创意产业发展的重要力量，经济发展的新常态促使艺术设计必须紧跟时代的步伐，艺术设计的关键在于如何培养创新思维与艺术表现力，而图形创意就是培养想象力、表现力的良好手段。图形创意是艺术设计的灵魂，当前的艺术设计领域无论是设计师还是在校学生，都面临设计原创问题的挑战，设计师们多半依据自身积累的实践经验进行感性设计，对艺术设计中的图形创意理论与科学规律不太重视。

创意产业发展的首要任务是人才的培养。本书以学生为图形创意的研究与训练对象，通过图形创意的创造性思维方法，训练学生的严谨图形创意思维意识与灵活的构想方法；通过审美判断力引导学生对文化、风格的综合性分析与思考；通过图形创意方法与实践训练，掌握图形创意的基本原理与技巧，引导学生自己进行体验与实践，开拓现代图形创意艺术设计训练的新方法。

本书注重基本理论与现代新观念的结合，创意方法与设计的结合，突出新颖与实用思想，在写作过程中，参阅了大量国内外相关典籍，选用了一些国内外的创作，对来源明晰的图例做了说明，还有极少数限于人力、物力难以一一标注，谨在此向这些优秀作品的作者表达最诚挚的敬意。受时间、经验之限，书中难免有纰漏或不妥之处，恳请专家、同行与读者们批评指正。

作者简介

陈祖展：湖南衡南人，1992年毕业于湖南师范大学美术系，南华大学设计与艺术学院副教授，高级室内建筑师，中国建筑学会室内设计分会会员，IFI国际室内建筑师/设计师联盟专业会员，国家职业资格高级考评员。曾出版教材《环境艺术设计效果图表现技法》《环境艺术设计手绘效果图表现》《立体构成》等，教材《立体构成》获“第三届中国大学出版社图书奖优秀教材奖”一等奖，创意设计作品曾获第十届中国国际室内设计双年展“铜奖”，主持科研项目6项，发表学术论文30余篇，完成环境艺术设计项目30余项。



目 录

第 1 章 图形创意的概念 /1

1.1 图形与图形创意 /1

1.2 图形的起源及其发展 /5

第 2 章 图形的创造性思维 /10

2.1 创造性思维的特点 /10

2.2 直觉的综合感受 /20

2.3 视觉动态 /21

第 3 章 图形创意的艺术表现方式 /43

3.1 解构图形的设计方式 /43

3.2 图形设计的数理方式 /53

3.3 图形设计的象征方式 /58

3.4 图形设计与激浪表现方式 /65

第 4 章 图形创意的组织形式 /69

4.1 异构图形 /69

4.2 同构图形 /76

4.3 重构图形 /90

4.4 模仿图形 /95

第 5 章 主题式图形创意练习 /99

5.1 身体器官创意练习 /99

5.2 手机创意练习 /119

第 6 章 创意图形的应用 /124

6.1 图形创意与视觉传达 /124

6.2 图形创意与其他专业 /129

参 考 文 献 /134

第 1 章 图形创意的概念

1.1 图形与图形创意

1.1.1 图形的意义

图形一词来自英文“graphic”，词义为由绘、写、刻、印等手段产生的图画记号，是说明性的图画形象。它有别于词语、文字、语言的视觉形式，可以通过各种手段进行大量复制，用来传播信息（图 1-1-1、图 1-1-2）。

图形作为一种信息交流的媒介而存在，与美术作品是有本质区别的。美术作品主要是通过描绘来展现画家对生活的理解，对社会的看法，以及画家个人情感的宣泄与表达。图形设计较美术作品而言，更含蓄，更有意味。大多数的图形要通过在社会上大量复制、广泛传播而达到其最终的设计目的。最早提出“图形设计”一词的是美国图形设计师德维金斯。“图”即是图画，图画是一种表现方式，具有可视性；“形”具有形式意念，是思维方式，不具有可视性。图形的本意是通过可视性的设计表现来传达具有创造性的思维形式，它与文字语言等媒介一样，



图 1-1-1 日本佐藤晃一图形创意作品

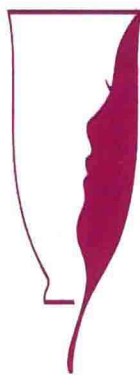


图 1-1-2 茶佳人

含有一定的信息量,为了传播某种概念、思想或者观念而存在。但是图形的传播比文字更直观,视觉传达的冲击力更强,图形语言不仅能够传达信息,也能帮助人们理解和弥补文字的不足,进而起到文字所难以达到的作用。

一幅优秀的图形设计能在没有文字的情况下,跨越地域的限制、语言的障碍、文化背景的差异,进行交流,通过这种独特的视觉语言,达到无声感染的艺术效果。图形已经成为现代信息文化交流中不可或缺的方式和手段。图形创意的重要性,越来越得到广泛关注(图1-1-3)。

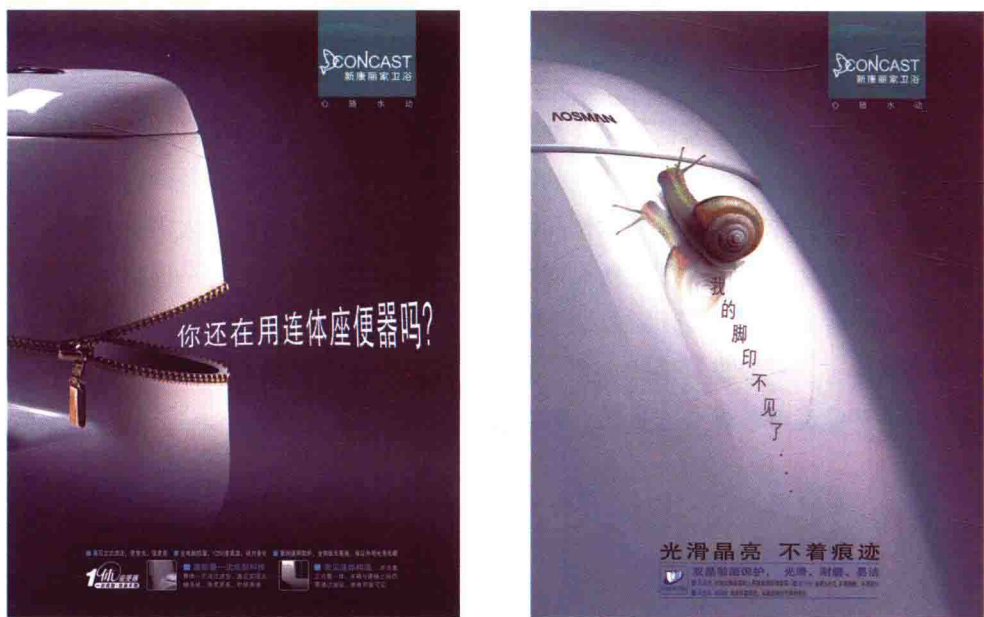


图 1-1-3 新康丽家卫浴招贴

平面设计的基础构成元素是图形、文字和色彩。作为设计的三大要素之一,图形是最关键的一环,它的成功与否将直接影响三要素之间的关系和信息的准确传递、沟通、理解,是设计师表达其设计计划和思想,与受众沟通的一种主要视觉语言。图形是指所有能够利用来产生视觉图像并转为信息传达的视觉符号,是由绘、写、刻、印以及现代电子技术、摄影等手段产生的能够传达信息的图像记号,是在特定思想意识的支配下对某一种或者多个元素组合的一种有意的刻画与表现。图形强调的是视觉符号的语言作用和象征意义。

图形作为一种创造设计的表现形式,具有独特的语言特征,即“以图说话”。图形语言在信息传播中,以简洁、真实、直观的形象,承载着大量的信息,让人易于识别、记忆并产生联想。图形语言的生动性、直观性、象征性及便捷性的表

现特点无可置疑，它弥补了文字语言的局限性，帮助人们理解概念和传达思想。这些重要的信息传播方式受到了当今设计师和商业界的重视。

图形的语言特征大致可以分为五个方面。

1. 图形具有可视的直观性

图形是一种图画式语言，人们对图画式语言传达信息的信任度超过了纯粹的语言和文字，使它成为最具说明性和说服力的语言形式。人们在观赏和理解图形的同时，也认同了图形所传达的思想、内容。图形的最大特征是其世界性，它可以超越国家民族间的语言障碍，这一点是语言文字所无法比拟的。语言文字的差异或许会造成人们交流的障碍，但图形不存在这种障碍。

2. 图形具有广泛的便捷性

人们通过图形来获得信息，这被视为未来国际化交流最快捷的方式，举个简单的例子，卫生间的男女性别图形标志，任何一个国家的人都能够看懂又比方说，在电脑上，操作电脑的方式大部分采用点击图标进行操作，逐渐形成了一个新兴学科——交互设计学科，通过设计一些简便易懂的标志以及创建快捷的操作程序，真正实现人机一体。这些充分说明了图形可以超越语言的差异和知识的限制，最大限度、最大面积地传达信息。

3. 图形具有可视的生动性

语言文字及符号虽然能比较准确地记录和传递信息，但难免给人以生硬感，同时也不能排除有时在信息传播过程中存在的模糊性。相对而言，图形由于表现形式的多样化，在传递信息时让人觉得更生动、准确。

4. 图形具有象征性

图形是在信息和大家之间架起的一座桥梁，除了直接表述主题内容以外，还给大家留有遐想空间，激发联想，达到情感交融。

5. 图形具有鲜明的民族性

图形具有强烈的民族性，从古至今，图形代表着本民族的传统特征，利用图形可以对一代又一代的本族人民进行传统民族文化的教育。

以上这些图形的特性，就是我们学习图形设计的意义所在。

1.1.2 图形创意

从词性的角度解释,“图形创意”一词包括两层含义。一是名词性含义,即是有创意的点子、构想、图形;二是动词性含义,即是创造出具有生命力的图形的过程,图形的根源在于创意,将具有创意的点子、想法以及构想通过图形这种形式表现出来。

创意是一种复杂的思维过程,它发端于自觉的、有意识的思考,即搜索、接受和重组必要信息,提出各种可能的方案。创意的本质,就是改变;创意需要叛逆及挑战精神,也需要悟性。创意要善于以所有要表达的意图来联想,善于观察并发现事物之间的联系,从中寻求某种独特的联系方式,最终利用设计方案将其表现出来。创意是图形设计的核心。简而言之,图形创意就是寻求视觉传达的独创性意念和构想。设计如果没有创意,作品就会陷入平庸,只有找到全新的视点,对事物有了全新的理解和认识,在生活中善于发现新事物,并通过创造和重新组合,才能有效展现图形本身特有的艺术魅力以及独特的表现形式。

创意的途径一般分为三个阶段,即准备阶段、选择筛选阶段和设计执行完成阶段。在准备阶段,设计者要根据主题要求对材料分析研究,提出可行性方案。在筛选阶段,设计者要把所有搜集到的有关材料以及最初的设想和意图,进行全面的比较分析,选择最佳的设计方案。设计执行完成阶段是最重要的一部分,是设计实践阶段,是将完成构思的具体形象在设计中表现出来,进而传达给大众。

图形创意就是运用创造性思维,借助视觉形象手段将巧妙而有价值的构思表达出来。图形创意存在于一切视觉艺术创造行为中,所有设计行为都与图形创意有着密不可分的联系。图形设计需要符合视觉美的要求,它通过美好的造型、艺术的构图,吸引人们的关注 and 解读,使人们在观赏画面的同时,接受图形所传达的观念、想法以及信息。

1.2 图形的起源及其发展

图形作为一种视觉语言，越来越起着重要的作用。图形的演变发展与人类的生存发展有着极为密切的文化渊源。

所谓图形，指的就是因图而成的形，是人为创造的形象，图形的产生源于人类认识和改造自然的需要。从已发现的4000年~8000年前的象形文字可以判断，图形的出现要比文字久远得多。早在远古时期，人类祖先在狩猎、耕作和社会活动中，就是通过图形作为信息传播的媒介，将狩猎的情况和技巧用图形刻画在洞穴石壁上，进而与族人交流并使之传播、推广。

在人类认识世界的早期，图形作出了极大的贡献。当人们还不具备把握高度复杂的自然现象的能力时，图形只能是以简单的形状和整齐一律的动作出现，如西班牙阿尔塔米拉洞穴、法国拉斯科洞穴发现的史前壁画，其对造型的提炼及内容的归纳，极其简洁明了，生动地表现了史前人类围猎的意图（图1-2-1）。在我国出土的仰韶文化彩陶中用鱼纹作为彩陶器物装饰图案最为典型，其图案的变化从写实到写意、到象征，包括了一个从发生、发展到逐渐消亡的演化过程，图形从具体形象的鱼纹演化为抽象的几何的点、线、面。它们具有特殊的节奏和韵律之美。在半坡遗址陶器上的“人面鱼纹”，头顶上戴有尖状帽子，面颊两旁和口角绘出鱼形图，人口衔鱼，表达了人们在渔猎季节祈求获得丰收的情感（图1-2-2）。这些想象和所有观念形态都来源于生活，足以证明图形的产生和发展源于人类认识自然和改造自然的需要。



图 1-2-1 阿尔塔米拉洞穴岩画



图 1-2-2 人面鱼纹盆

中国文字的最早形态是简单象形的，比如“日”“月”“山”“水”“人”等。单纯的象形文字随着人类社会的进步以及物质文化的繁荣，已经逐渐不能满足人类活动的需要，故此人们开始采用表音、表意等其他手法来创造更多的文字。随着人类交流与沟通，各种能够综合反映复杂信息内容，便于沟通的大众图形被

人们所重视和利用。各种标记、标志、符号、图样的产生，丰富了图形的内容，如“太极图”就是流传至今的著名的代表图形。

随着人类不断繁衍生息、进步，图形也从最简单的表示方向的箭头图形发展到种类繁多的更新、更高层次的视觉语言艺术。文字的产生推动了人类文化的传播与交流。中国造纸术的发明和印刷术的产生，大大提高了人类以图文传播文化的速度。技术与科学的发展更对图形设计产生了重大的影响。

图形的演化过程可以分成三次重大变革。

第一次变革是原始符号和原始文字的形成期。

原始符号带有很强的图腾神秘感和民族文化特点。原始文字的形成，含有一定程度的规范性，便于记事、识别、交流和传播，便于人们从记录直观的自然现象上升到表达对自然现象的概括和理解的程度。现在，我们很难把那些远古绘画和文字的动机加以区分，也就是说，很难把那些刻在岩壁、兽皮、兽骨、器物上的图形、符号看成是两种截然不同的事物，因为它们原本应该出于同一种目的——记录生活事件、传播重要信息。

第二次变革源于造纸术和活字印刷术的发明。

这些发明使人类的文字和图画可以通过大量的复制印刷得以广泛传播。造纸术和印刷术带来了图形设计的变革，涌现了不同流派风格的图形。例如现代立体派绘画大师毕加索创作的《和平的面容》（图 1-2-3），利用同构手法将和平的概念体现得淋漓尽致。同一时期的荷兰画家埃舍尔对绘画的可能性做了大量的探索，研究和再现交错型图形，使一些语言无法表现的思想得以再现，对平面和立体的空间转化、变形与写实的交错等现象进行了创造，扩展了视觉艺术的表现空间（图 1-2-4）。



图 1-2-3 和平的面容



图 1-2-4 埃舍尔的图形

第三次变革源于 19 世纪欧洲的产业革命。

1840 年左右,以木刻为主的印刷插图方式日渐普及,在广告、海报领域的使用也日益增多,但是木刻制作的昂贵费用给出版社和印刷商带来了很大的压力,因此,纽约发明家莫斯的摄影印刷制版引起了社会的关注。1880 年美国《纽约时报》率先将摄影技术用于印刷,为图形信息确立了一种新的媒介,改变了人们对图形的认识,图形设计的表现获得了一个崭新的空间。随着时代的发展,电子、数码、网络相继出现,使得图形成为了一种世界性的语言。

20 世纪初,现代美术运动蓬勃兴起,野兽派、表现主义、立体主义、未来主义、达达主义、风格派、超现实主义、构成主义和波普艺术纷纷登上历史舞台。

立体主义抛弃了对物象的幻觉方式的写真表现,力求依据二维平面的结构和节奏去表现具有三维空间的物体,突出绘画的平面方式,创造了既有抒情化又有概念化的造型语言。立体主义对物体具象存在方式的破坏又对图形设计提供了分解物体再造主观意象的可能,大大拓展了图形语言表达方式的范围,使图形语言有了空前广阔的衍生空间。

未来主义是 20 世纪初由诗人马里奈蒂发起的一个艺术运动。未来主义强调运动和力量,以运动形态作为表现的对象,以抽象的形态和色彩去组构重叠的连续运动。表现运动不能只表现运动物体的某一个瞬间静止的形态,而要表现运动着的物体的多个形态。在印刷设计中,他们穷尽字体形态和排列方式的各种可能,版面上的字体在粗细、大小、形态上竭尽变化运动之所能,而其排列形态在大小、角度、长短、方向上也同样竭尽变化之所能。版面上的版式空间、分割方式也是他们的着眼点,整个版式往往呈现出强烈的速度感、力量感。可以说,在版式设计上,未来主义是有历史性贡献的。

达达主义的“达达”一词的来历颇有点戏剧性,它是从一本法德字典里“信手拈来”的,它的含义是儿童玩具木马。这种含义和达达主义本身毫无关系,但它深刻表达了达达主义的本质,就是否定一切,否定理性,否定传统文明,不受一切规则的约束,想怎么做就怎么做。达达主义抹杀了艺术和生活的界限,拆毁了艺术品和生活品之间的人为屏障,宣称现实生活的用品也可以成为艺术品。达达主义转换成物品的环境使其产生新的视觉实感的做法无疑是创造视觉语言的有效途径之一。

超现实主义对潜意识领域的探索,挖掘出了许多具有幻觉、本能特征的形象及形象组合,丰富了视觉艺术的语汇,并在创造这些视觉语汇的同时捕捉和固定了我们心灵深处涌动于无形之中的感觉和体验。在表现其中神秘、怪异、混乱的形象时,超现实主义运用了象征、隐喻等手法,特别是通过转换环境以赋予形象超常含义的手法,创造了许多魔幻般的奇异世界。把在常识中毫无关系的事物组织起来建立一种新的关系,并运用这种关系展示一种全新的视觉含义,超现实主义的意境所产生的语言形态所具有的特征使图形设计获益匪浅。

1917年,蒙德里安和杜斯堡一起创建了《斯蒂勒》杂志,“斯蒂勒”即是风格的意思,风格派因此而得名。蒙德里安认为:“把丰富多彩的自然压缩成为有一定美的秩序的造型表现,可以使艺术如同数学一样精确地表达宇宙基本特征的直觉手段。”风格派对图形设计的影响是巨大的,确定了图形设计冷静、理性、客观、科学的思维方式。在图形设计的构图中,所有视觉元素被充分精简,直到留下最基本的点、线、面,而图形的结构和比例也经过严格精确的计算,这种计算是遵循一种理性、逻辑和数学化的方法进行的。

波普艺术是英文“大众艺术”(Pop Art)的简称,1950年最早出现于英国,但波普艺术的发扬光大却是在美国。20世纪50年代末,美国高度发达的科学技术驱动着经济高速运转,空前优势的物质文明的欢欣与喜悦,使社会充满了摩登设计和用过即弃的消费主义。年轻的艺术们发觉发达的消费文化为他们提供了非常丰富的视觉资源,如广告、商标、影视图像、封面女郎、歌星影星、大众漫画等,他们通过把这些流行文化的图像搬入画面,形成了一种独特的艺术风格。

波普艺术同时也是一种以俗物为对象的艺术,波普艺术家对社会生活中各种物质的和文化形态的兼收并蓄,拓展了图形设计的视觉资源。他们对强烈色彩的运用强化了图形设计的视觉感受,给人以清新强烈、鲜艳亮丽的印象。

现代艺术家们张扬现代艺术理念,彻底改变了传统图形语言的传播方式,广泛地进行艺术形式上的探讨,注重纯精神性个人情感的表达。他们的作品具有超常的形式感和新奇别致、千奇百怪的形态,具有震撼人心的艺术力量,作品中蕴涵的主观精神强烈浓郁。这些流派的艺术理念及手法直接渗入到设计领域中,从创作观念和表现形式上深刻地影响了现代图形设计的造型语言和体验方式,极大地丰富了自身信息传达的容量,拓展了传达信息的领域。

20世纪60年代以来,后现代主义的随意性、整体风格的混杂、戏谑式符号的混合运用,为图形艺术创作提供了一种宽松的艺术环境。寻求多视点、多方位,提倡多元风格的共存,成为图形艺术创意的总体趋势。可以说,在现代美术的影

响下,经过现代图形设计师广泛深入的探索,现代图形设计已经形成了一个较为完善的图形语言系统,这个系统具备了履行自身功能的全部能量。

自1946年第一台电子计算机出现,人们就一直致力于利用其强大的功能进行各种设计活动。20世纪50年代,美国人成功地研制出了第一台图形显示器。到20世纪60年代,美国麻省理工学院的萨瑟兰在其博士论文中,首次论证了计算机交互式图形技术的一系列原理,正式提出了计算机图形学的概念,从而奠定了图形技术发展的理论基础,同时也为计算机辅助设计开辟了广泛的应用前景。

20世纪80年代以来,由于计算机技术的快速发展和普及,人类进入了一个信息爆炸的新时代。这种巨大的变化对人类的社会、经济、文化的每一个方面都产生了深远的影响。科学技术的进步,极大提高了设计的效率,并对图形艺术产生了前所未有的重大影响。

信息技术和网络的发展,在很大程度上改变了整个图形设计的格局。新兴的信息产业迅速崛起,开始取代了钢铁、机械等传统产业的统治地位,成为知识经济时代的生力军。以此为契机,图形设计的主要方向也开始了战略性的转移。一方面,计算机的应用极大地改变了图形设计的技术手段,改变了设计的程序和方法,与此相对应的是,设计师的观念和思维也有了很大的转变;另一方面,以计算机技术为代表的高新技术,开辟了图形设计的崭新领域,涉及的范围越来越广泛,从传统的二维平面设计,拓展到三维立体设计以及影视、音乐的动态多媒体设计。

二维、三维的分类是就设计的维度而言的,即设计的作品在什么样的时空中出现。常见的二维设计在一定程度上借鉴了艺术表现的手法,注重形式因素的排列、组合、构成。三维立体设计在艺术设计中所占比重很大,可以说,凡是占有真实的三维空间的设计都是立体设计,如一部分工业产品设计、城市或社区规划设计。而二维设计与三维设计在具体设计中常常结合起来使用,以求达到丰富而统一的效果。

在这个信息发达的时代里,如果设计者不采取“多维空间思维”的态度,那么在艺术创作世界里将失去其巨大的影响力。如何在平面与立体之间寻求最佳结合点或突破点,是设计手法的一个重要组成部分,对于那些传统平面设计艺术家来说也意味着更多的挑战,同时成为进一步探索艺术的动力。从这个意义上讲,多种媒体技术、多维空间思考的探索与平面设计的结合将激发艺术巨大的潜在价值。

第2章 图形的创造性思维

创造性思维是人类独有的高级心理活动过程,图形是创造性思维的视觉表现,是创造的成果,从一定意义上说,图形是创造性思维的外化与物化。创造性思维不同于保守性思维,它突破传统思维的规范,不受约束。创造性思维虽然有一般思维的特点,但它不同于一般思维,它特别注重在现成材料的基础上进行创造想象,要求构思奇特,吸引观众和引导大众。

2.1 创造性思维的特点

2.1.1 独创性

创造性思维活动是新颖的独特的思维过程,它打破传统和习惯,不按部就班,向陈规戒律挑战,对常规事物持怀疑态度,否定原有框架,标新立异。图形设计中的独创性,表现在突破传统的通俗图形、图案程式,对图形做出新的、具有强烈个性的解释;运用构成、重组、再生等表现手段,使图形产生独特的外形和内涵,当然也包括色彩的运用。独创性具有超前的意识,具有个性的表现,从与

众不同的新角度表现视觉效果,挖掘和开阔别人没有认识的或没有完全认识的新的视觉形象。图 2-1-1 是 2010 年中国设计双年展招贴,构思独特,表达“头脑风暴”的智力属性;图 2-1-2 表现图形的再生关系,运用夸张的手法表现奇特的创意;图 2-1-3 运用树叶为基本元素,组合形成“年年有余”图;图 2-1-4 是英国“金纺”牌衣物柔顺剂广告,广告中运用一对仙人掌和穿袜子的双脚的对比和联想进行图形创意,夸张而贴切地宣传了金纺柔顺剂的功效。



图 2-1-1 2010 年中国设计双年展招贴



图 2-1-2 图形再生



图 2-1-3 “年年有余”图



图 2-1-4 英国“金纺”牌衣物柔顺剂广告