

B 山东蓝皮书[®]

LUE BOOK OF SHANDONG

山东文化发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON SHANDONG'S CULTURE (2014)

主 编/张 华 唐洲雁
执行主编/王志东 涂可国



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

山东蓝皮书

BLUE BOOK OF
SHANDONG



山东文化发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON SHANDONG'S CULTURE
(2014)

主 编 / 张 华 唐洲雁
执行主编 / 王志东 涂可国
执行副主编 / 张 伟 张 进



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

山东文化发展报告. 2014/张华, 唐洲雁主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 6

(山东蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6051 - 2

I. ①山… II. ①张… ②唐… III. ①文化发展 - 研究报告 - 山东省 - 2014 IV. ①G127. 52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 106651 号

山东蓝皮书

山东文化发展报告 (2014)

主 编 / 张 华 唐洲雁

执行主编 / 王志东 涂可国

执行副主编 / 张 伟 张 进

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 人文分社 (010) 59367215

电子信箱 / renwen@ssap.cn

项目统筹 / 宋月华 许 力

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 张倩郢

责任校对 / 介慧萍

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 6 月第 1 版

印 次 / 2014 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6051 - 2

定 价 / 98.00 元

印 张 / 24.25

字 数 / 391 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



广视角·全方位·多品种

权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

《山东文化发展报告》

编 委 会

主 编 张 华 唐洲雁

执行主编 王志东 涂可国

执行副主编 张 伟 张 进

编 委 (以姓氏笔画为序)

马学强 王志东 孙聚友 李然忠 杨朝明
杨金卫 张 华 张友谊 张凤莲 张 伟
张 进 郑贵斌 姜 锐 唐洲雁 涂可国

专家咨询委员会

(以姓氏笔画为序)

王希军 王 侠 王韶兴 李国琳 刘德龙
杨 瑛 张友臣 郑贵斌 徐向红 商志晓

主编简介

王志东 山东社会科学院副院长、山东文化产业研究中心副主任、研究员。获山东省“齐鲁文化英才”“齐鲁文化名家”荣誉称号。长期从事文化发展、文化旅游的基础理论研究和实际应用对策研究。出版专著3部，主编著作10余部，发表学术论文、研究报告100余篇。主持国家社会科学规划课题1项、省社会科学规划课题5项，获省社科优秀成果一等奖1项、二等奖4项。

涂可国 长期从事儒学、哲学和文化研究，担任山东社会科学院文化研究所所长，山东文化产业研究中心副主任，山东省“齐鲁文化英才”。独著、主编及参著近20部学术著作，主要有《社会哲学》（独著）、《儒学与人的发展》（独著）、《儒家哲学文库》（主编）、《鲁商文化概论》（主编）、《山东文化蓝皮书》（2010~2013年，主编）、《中国文化新体系》（主编）等。在《哲学研究》《文史哲》等重要刊物上发表文章200余篇。主持国家社会科学规划课题1项、省社会科学规划课题4项，获省社科优秀成果二等奖5项。

张伟 山东社会科学院文化研究所副所长、副研究员，山东省古代文学学会常务理事，《山东文化蓝皮书》副主编。已出版专著4部，在《学术交流》《山东社会科学》《东岳论丛》等刊物发表文章30余篇，主持或参加国家及山东省社科规划项目10余项，曾获得山东省社会科学优秀成果奖，山东省刘勰文艺评论奖，学术成果共计100多万字。2010年被评为“山东省社会科学学科新秀”，2012年入选山东省理论人才“百人工程”。

摘 要

2013 年是山东省进一步推进文化强省建设的重要之年，这一年不论在全省层面还是在各地市层面，文化的改革和发展都取得了可喜成绩，“文明山东”建设稳步推进，公共文化服务体系建设稳步推进，文化事业日益繁荣，文化产业效益逐步提高。在“常规动作”取得重要进展的同时，重点公共文化设施建设，文化产业园区、演艺产业等文化产业也取得超常发展。

展望 2014 年山东文化发展，将会呈现以下趋势：公共文化服务体系基本建成，文化保护工作将向纵深拓展，文化产业发展更加注重内涵，文化体制借助于改革更加完善。为进一步推进文化强省和“文明山东”建设，应进一步推进山东文化繁荣发展，使之焕发出新的生机和活力，加强文化遗产保护，积极创建国家级和省级文化生态保护实验区，努力把山东建设成为文化遗产保护强省；大力扶持文化创意产业，推动创意企业发展，完善文化创意产业发展环境，加强文化创意产业载体建设；加强山东文化人才队伍建设，进一步健全山东文化人才奖励制度，通过设立专项资金等方式加大山东文化人才激励开发力度，建立山东文化人才工作督查制和目标责任制。

Abstract

It is a crucial moment for us to make further contribution to build Shandong a powerful province on culture in 2013. We made delectable achievements on cultural reformation and development, both at whole province and every city, in the past year. For example, the project of “Civilized Shandong” was steadily promoted, the project of public service system on culture was gradually advanced, cultural enterprise was increasingly flourished, and cultural industry was making more benefit. In despite of these general progresses, we made extraordinary progress on cultural industry in the field of offering more public facilities of culture, building cultural industry-zones and promoting performing art industry.

We could foresee the trend of cultural development in Shandong province in 2014: public service system of culture will be essentially accomplished, cultural protections will be profoundly promoted, development of cultural industry will cultivates more connotations, and cultural institution will be more perfect under the help of reformation. In order to build powerful province on culture and “Civilized Shandong”, there is a lot for us to do; we would promote cultural flourish and development in Shandong province, by means of enhancing protection on cultural heritage and building national protective zones of cultural zoology, in order to make Shandong a powerful province on cultural heritage protections; we would support industries on cultural originality and promote the development of originality-corporations, aiming at perfecting the developmental environment and building more carriers for cultural originality-corporations; we would cultivate more human resources on culture and perfect the encouraging institutions for cultural human resources, whose incomings will be increased greatly by means of special financing, aiming at building examining and responsible institutions on cultural human resource in Shandong.

前言

把文化强省建设推向新阶段

山东自从 2008 年提出建设文化强省战略构想以来，已经有 6 个年头了。从当初强调致力于从文化资源大省向文化强省跨越到后来提出实现从文化大省向文化强省的历史性跨越，表明山东对自身文化更加自信，认知也更加准确。2013 年是山东落实中央文化强国建设和山东省十二五文化改革发展规划的承上启下的一年，这一年山东的文化发展把山东文化强省建设进一步推向深入，同时也存在一些需要引起重视和克服的问题。

一 2013 年山东文化发展总体特点

回顾山东文化 2013 年发展的整个历程，我们认为它呈现出以下几大特点：

一是更加协调均衡。如果说过去山东文化发展更加重视精神文明建设和文化事业发展，后来出于 GDP 崇拜又倒向经济效益更加明显的文化产业的话，那么 2013 年山东更加注重把物质文化和精神文化、有形文化和无形文化、文化事业和文化产业有机结合起来、并重发展。由“四德工程”、道德模范工程所承载的公民道德建设成绩斐然，并得到习近平总书记的肯定，而山东精神文明创建活动也走在全国前列。这一年山东成功举办了第十届中国艺术节，并由此带动公共文化服务体系建设上了一个新台阶。同时，山东文化产业结构、质量进一步优化、提升，据测算，2013 年文化产业增加值超过 3000 亿元，初步成为国民经济支柱产业。

二是更加注重发挥资源优势。作为文化资源大省山东有着得天独厚的文化发展禀赋，多年来，致力于将文化资源优势转化为产业优势和经济优势。为此，省政府确定了大力发展“曲阜文化经济特区”的战略，尽管这一方案有



待修改完善，但它表明山东省对如何利用传统文化资源优势以服务于文化强省的高度重视。2013年山东在注重发挥传统文化资源作用方面最值得人关注的是临沂市苍山县，它不仅引进外资开建荀子文化产业园、举办“荀子思想当代价值”学术研讨会，同时还把“苍山县”改名为更具历史文化底蕴的“兰陵县”。

三是出现了两件具有标志性意义的文化事件。文化部把第十届中国艺术节放在山东举办，表明对山东在文化场馆建设和艺术发展方面的认可，本身彰显了山东的文化软实力。而山东举全省之力，把这一届艺术节办成剧目和美展作品数量、演展场馆建设水平、演艺产品总额和社会筹资总额等均创历届中国艺术节新高的全国性艺术盛会，大大提升了山东文化的知名度和影响力。它必将对山东未来文化发展产生极大的推动作用。2013年11月习近平总书记在山东考察时就加强和阐发中华优秀传统文化发表了两次具有里程碑意义的重要讲话，不仅深刻指明了山东是齐鲁文化发祥地，在弘扬中华民族传统美德方面资源丰富，还充分肯定了山东推进“美德山东”“文明山东”“诚信山东”建设，开展“学雷锋，做山东好人”活动是有益的实践，同时他提出要加强中华优秀传统文化的挖掘和阐发，努力实现中华传统美德的创造性转化、创新性发展。这既大大提高了山东建设文化强省的自信心，又为山东推进文化强省建设指明了正确的方向。

二 进一步推进山东文化强省建设应注意 解决的几个重大问题

迄今为止，全国一共有20多个省区市提出了建设文化强省（区、市）的战略目标，山东要在激烈的国内外文化竞争和文化冲突中脱颖而出，率先成为名副其实的文化强省，还必须注意克服和解决前进过程中出现的几个重大问题。

一是防止重复低效。这几年山东各地高度重视文化投入，纷纷上了许多文化园区建设项目，但是在影视基地、文化产业园区、旅游景观等方面缺乏科学规划和合理管理，存在重复建设、产业链条单一、人才匮乏等问题，有的经济

效益和社会效益低下，以致浪费了大量钱财。今后，一定要注重前期合理规划和论证，防止一哄而上和急功近利，遵照文化发展的科学规律，加强文化管理；一定要认识到文化建设是慢活，文化产业是一个高投入、高风险、见效慢的门类，必须遵循社会主义市场经济规律来规划文化产业项目，建立文化繁荣发展的长效机制。

二是要坚持以人为本。人民群众是文化的创造者和享受者，文化要实现持续繁荣发展离不开人民群众。虽然山东在文化强省建设中注意到了人民群众的主体地位和作用问题，但在处理文化与人的关系上还存在一定的脱节现象。例如，一些演艺场所和节目未能考虑到当地人民群众的实际文化消费需求和能力，导致叫好不叫座；一些文化园区建设侵占群众的耕地和宅基地，侵害了群众利益；部分文化产品粗制滥造，受到消费者的抵制；一些文化活动只是政府倡导和专业人才热心参与，不注意发动群众参与，等等。山东文化强省建设要真正变成一个“民心工程”，既要充分调动广大人民群众的文化积极性、主动性和创造性，激发他们的文化创造活力，还要注意维护他们的文化权益，使其享受到文化强省建设带来的实惠，同时也要从他们的思想文化和文化消费需求实际出发，加以科学谋划。

三是提升核心文化竞争力。毋庸置疑，经过几年的快速发展，山东文化产业实力大为提升，但是又不能不承认山东文化产业核心竞争力不强，新兴高端产业少，缺乏在全国有重大影响力的骨干企业，知名品牌不多，加之文化产业结构不合理，核心层所占比重较低。因此，山东应加大改革力度着力培植拥有核心竞争力的大型骨干文化企业 and 企业集团，加大新兴文化产业的投资力度，注重文化产业品牌的塑造。尤其是要借助于创新优先发展文化创意产业和企业，提升文化产业的集中度、知名度和美誉度，努力把文化产业真正发展成为山东国民经济的战略产业和支柱产业。

三 加快文化强省建设的基本路径与主要措施

加快推进山东文化强省建设，除了要优化政策环境、加大投入力度、加强监督管理等外，还要从以下三方面寻求突破。



一是改革完善文化制度体系。广义的文化制度是一个包括狭义文化制度、文化体制和文化机制三大层面的有机体系。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出,要更加注重改革的系统性、整体性和协同性,到2020年在重要领域和关键环节上取得决定性成果,形成系统完备、科学规范、运行有效的制度体系,使各方面制度更加成熟更加定型。山东文化体制改革一直走在全国前列,已经连续三年被评为全国文化体制改革工作先进地区,但是我们也必须看到,许多转企改制的文化单位还没有真正建立现代企业制度,一些文化体制机制也不够完善。为此,必须坚持从系统整体角度深化山东文化改革,真正建立起文化事业和文化产业领域的收入分配、社会保障、劳动人事等制度体系,使山东文化制度更加充满活力。

二是建立科学合理文化强省评价体系。2008年山东提出建设经济文化强省战略以来,我们曾就构建相关指标体系作过一些探索,不过目前省委、省政府未构建正式的文化强省指标体系。要知道,建立科学的文化强省指标体系,对于推进文化强省建设具有引导、激励和规范作用。因此,山东省有关方面应调集精干力量,从统计学、社会学、文化学角度对文化强省指标进行分解、量化,以便对山东文化建设的现状作出客观评价,为相关部门提出决策、管理、考核的可操作依据,提高山东文化强省建设的针对性和实效性。

三是进一步实施“人才兴文”战略。山东文化建设之所以大而不强,在全国认同度不高,很大程度上是由于缺乏高精尖、能开拓、会管理的高层次人才,有关文化人才政策存在相互冲突、一刀切、低效率、抑制创新等弊端。要使山东文化真正强起来、硬起来,必须大力实施文化人才的精英制、股份制、流动制,培养一大批富有开拓创新精神的“文化强人”。

张 华

2013年12月

总 报 告



General Report

B. 1

2013 年山东文化发展分析报告

涂可国 张 伟*

摘 要:

2013 年是山东省进一步推进文化强省建设的重要之年,这一年不论在全省层面还是在各地市层面,文化的改革和发展都取得了可喜成绩,“文明山东”建设稳步推进,公共文化服务体系建设稳步推进,文化事业日益繁荣,文化产业效益逐步提高。展望 2014 年山东文化发展,将会呈现以下趋势:公共文化服务体系基本建成,文化保护工作将向纵深拓展,文化产业发展更加注重内涵,文化体制借助于改革更加完善。

关键词:

山东省 文化 发展 改革

* 涂可国,山东社会科学院文化所所长、研究员,山东社会科学院文化产业研究中心副主任;张伟,山东社会科学院文化所副所长、副研究员。

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

栏目设置：

- ☐ 资讯：皮书动态、皮书观点、皮书数据、皮书报道、皮书新书发布会、电子期刊
- ☐ 标准：皮书评价、皮书研究、皮书规范、皮书专家、编撰团队
- ☐ 服务：最新皮书、皮书书目、重点推荐、在线购书
- ☐ 链接：皮书数据库、皮书博客、皮书微博、出版社首页、在线书城
- ☐ 搜索：资讯、图书、研究动态
- ☐ 互动：皮书论坛

中国皮书网依托皮书系列“权威、前沿、原创”的优质内容资源，通过文字、图片、音频、视频等多种元素，在皮书研创者、使用者之间搭建了一个成果展示、资源共享的互动平台。

自2005年12月正式上线以来，中国皮书网的IP访问量、PV浏览量与日俱增，受到海内外研究者、公务人员、商务人士以及专业读者的广泛关注。

2008年、2011年中国皮书网均在全国新闻出版业网站荣誉评选中获得“最具商业价值网站”称号。

2012年，中国皮书网在全国新闻出版业网站系列荣誉评选中获得“出版业网站百强”称号。





权威报告 热点资讯 海量资源

当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。该数据库包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告、独特的调研数据、前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯库。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员？

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品（纸质皮书、电子书）

的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

- 加入皮书俱乐部，免费获赠该纸质图书的电子书
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 免费定期获赠皮书电子期刊
- 优先参与各类皮书学术活动
- 优先享受皮书产品的最新优惠

3. 如何享受增值服务？

（1）加入皮书俱乐部，获赠该书的电子书

第1步 登录我社官网（www.ssap.com.cn），注册账号；

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”，提交加入皮书俱乐部申请；

第3步 审核通过后，自动进入俱乐部服务环节，填写相关购书信息即可自动兑换相应电子书。

（2）免费获赠皮书数据库100元充值卡

100元充值卡只能在皮书数据库中充值和使用

第1步 刮开附赠增值的涂层（左下）；

第2步 登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册账号；

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”，充值成功后即可使用。

4. 声明

解释权归社会科学文献出版社所有



皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务，有任何疑问，均可与我们联系

联系电话：010-59367227 企业QQ：800045692 邮箱：pishuclub@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网（www.ssap.com.cn）和中国皮书网（www.pishu.cn）了解更多信息

“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专业的角度、专家的视野和实证研究方法，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自 20 世纪 90 年代末推出以《经济蓝皮书》为开端的皮书系列以来，社会科学文献出版社至今已累计出版皮书千余部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009 年度数字出版知名品牌”；《经济蓝皮书》《社会蓝皮书》等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。

2011 年，皮书系列正式列入“十二五”国家重点出版规划项目；2012 年，部分重点皮书列入中国社会科学院承担的国家哲学社会科学创新工程项目；2014 年，35 种院外皮书使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。



法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 LOGO ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社