

安徽省哲学社会科学成果文库

AnHuiShengZheXueSheHuiKeXueChengGuoWenKu



MTA创业创新课程参考书目

中国旅游创业创新智库丛书

丛书总主编 张德欣

安徽省哲学社会科学规划项目研究成果，项目批准号：AHSKHQ2016D02

旅游创业启示录 互联网+时代的 乡村旅游创客

李龙 宋徽 编著



旅游教育出版社

安徽省哲学社会科学成果文库
AnHuiShengZheXueSheHuiKeXueChengGuoWenKu



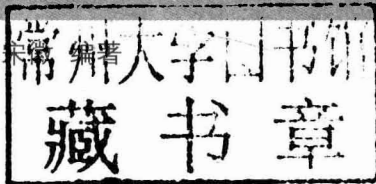
MTA创业创新课程参考书目

中国旅游创业创新智库丛书

丛书总主编 张德欣

旅游创业启示录 互联网+时代的 乡村旅游创客

李龙



北京·旅游教育出版社

责任编辑:刘彦会

图书在版编目(CIP)数据

旅游创业启示录:互联网+时代的乡村旅游创客 /
李龙, 宋徽编著. -- 北京: 旅游教育出版社, 2017. 12
(中国旅游创业创新智库丛书)

ISBN 978-7-5637-3525-9

I. ①旅… II. ①李… ②宋… III. ①互联网络—应
用—乡村旅游—旅游业—研究—中国 IV. ①F592.68-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 023457 号

中国旅游创业创新智库丛书

旅游创业启示录——互联网+时代的乡村旅游创客

李龙 宋徽 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京玺诚印务有限公司
经销单位	新华书店
开 本	710 毫米×1000 毫米 1/16
印 张	20.5
字 数	296 千字
版 次	2017 年 12 月第 1 版
印 次	2017 年 12 月第 1 次印刷
定 价	46.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

内容简介

本书采访了安徽黄山黎阳创客小镇、北京怀柔雁栖“不夜谷”、北京美田阳光生态农场、成都郫县民俗博物馆、古村之友全国古村落志愿者网络、海恩(国际)度假投资管理集团有限公司、联众休闲产业集团、龙喜乡村文化学院、马上游科技股份有限公司、漫宜创意旅游文化发展有限公司、慢游连锁客栈 & 民宿培训学校、莫干山裸心谷、浦江县乡村旅游创客基地、尚逸轩度假有限公司、深圳农艺市集、唐乡(北京世纪唐人旅游发展有限公司)、田妈妈(户外田园亲子乐园)、田觅觅信息科技有限公司、驿捷酒店管理有限公司、远方网客栈联盟(隐居乡里)共 20 家旅游企业或者机构的创始人,涉及乡村旅游创客示范基地、乡村旅游创客小镇、乡村志愿者创客、亲子旅游农场类创客、休闲农庄类创客、民俗博物馆类创客、民宿客栈类创客、民宿培训学校类创客、乡村旅游电子商务类创客等不同类型的企业或者机构。对创业企业或者机构的概况、创始人(高层管理者)及团队情况、主要发展(成长)历程、经营管理等方面进行总结和描述,将想进入乡村旅游领域进行创业的人士最为关心的问题抛给这些走在乡村旅游创业前沿的领舞者,让后进创业者直接与他们对话,找寻创业的真谛。希望通过这样的对话和案例总结能够给更多的创业者提供参考,也希冀能够将乡村旅游创业的火种传递给更多的人,让越来越多的人关注乡村的发展,关心乡村的未来。

《中国旅游创业创新智库丛书》

编委会

主 任：张德欣

联合主任：厉新建 谷慧敏

副主任：秦 宇 曾博伟

执行副主任：李 彬 董文萃

总 主 编：张德欣

委 员：(排名不分先后)

秦 宇	李 彬	温 婧	郑 红	钟栋娜	严 艳	张 华
王加梁	李 龙	宋 徽	卢雪英	屈云茜	陈莹盈	钟 伟
李朋波	朱迎波	周 彬	孙 憬	贾 轲	董文萃	蔡 红

旅游创业创新研究院专家顾问团：(排名不分先后)

魏小安	厉新建	易开刚	赵新良	张凌云	张 辉	秦 宇
薛兵旺	江金波	谷慧敏	张玉钧	王 凯	白 凯	郭英之
李 想	吴忠宏	李 原	张朝枝	周玲强	曾博伟	卢政营
郑向敏	徐 虹	张河清	沈建龙	周春林	罗 军	洪清华
于敦德	叶一剑	郑敏庆	陈云岗	张晓军	黄栋庆	刘汉奇
荀 亮	蒋 涛	陈 亮	袁润兵	钱建农	曾 松	信宏业
陈安国	朱万峰	李燕琴	王兆峰	明庆忠	刘玉兰	洪 维
单 平	汪早荣	黄 俭	严力蛟	余学兵	吴建华	何士祥
王利杰	马培瑞	吴 峥	董 锴	梁 军	郭万超	董长破
李瑞跃	李 飞	易文捷	金 松	刘 春	姜 颖	方远平
马 勇						

五千年的文明造就了绚丽多姿的乡土文化，为开发丰富多彩的乡村旅游产品提供了条件。乡村旅游成了都市人“逃离”和“回归”的生活方式，获得了快速的发展。在城镇化浪潮中，在互联网+时代，乡村旅游在保护好乡土文化、乡土特色、乡土优势的同时，肩负着保护生态文明的重任。衡量乡村旅游成功与否的标准不仅要看接待了多少城里人来乡村体验生活回归自然，更重要的是要看乡村旅游吸引了多少农民“逃离”都市，回乡创业，真正成为农村的主人。

《旅游创业启示录——互联网+时代的乡村旅游创客》是本好书，为我们打开了新的视角，展现了乡村旅游的未来。

黄大象 中国旅游达人

云南省旅游发展委员会市场开发处处长



中国旅游业正走在由世界旅游大国迈向世界旅游强国的路上。在此伟大的征途中，旅游创客们发挥了十分重要的作用。凭借国家良好的“双创”政策、现有的产业规模基础，借助互联网平台，在内涵式发展以及精准扶贫等内外部双轮驱动下，中国旅游业创客必将焕发出前所未有的激情，有力推动中国旅游业结构优化与转型升级。

希望更多学者关注旅游业创新创业研究！祝愿更多的社会资本和社会力量参与旅游业创新创业行列！祝愿中国乡村旅游创客迅速壮大，为中国早日成为世界旅游强国贡献力量！

江金波

华南理工大学经济与贸易学院/旅游与酒店管理学院教授、博导

广东省高校旅游管理类教指委副主任



乡村旅游创客行动是实现农村就地脱贫的有效方法，也是国家进行精准扶贫的重要抓手。该书不做高高在上、非专业人士无法深入理解的庙堂式研究，而是以“俯首甘为孺子牛”的态度，以平易近人、深入浅出的方式，配以栩栩如生的案例和切中要害的点评，更有直观具体的呈现，使得该书不仅可以成为推动乡村旅游创客研究的开山之作，也可以成为“创新、协调、绿色、开放、共享发展”理念下，具有乡村旅游创客发展空间的地方政府转变发展思路、推动乡村旅游发展方式转变的指南，更可以为追求供给侧结构性改革背景下“大众创业，万众创新”提供另一个角度的思考，是一本值得一读再读的优秀著作。

庄伟光 广东省社会科学院旅游研究所所长、三级研究员

广东省政府决策咨询顾问委员会专家委员



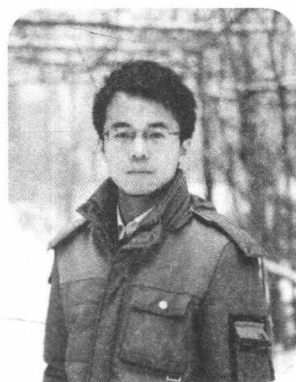
在现代化的浪潮中，乡村衰退了，乡土社会也似乎渐渐离我们远去，留下的只是几缕乡愁。乡村旅游的勃兴，让更多人特别是城里人开始关注乡村、重回乡村、感受乡村，这就遏制了乡村旅游衰败的势头，甚至让乡村有了再次复兴的可能。而互联网与乡村旅游的结合，使一个个分散的美丽细胞能够如此直接地展示到全世界游客面前，这里有消费的机会，更有创业的机会。在互联网+乡村旅游时代，乡愁可以成为产品，美丽可以成为经济，这是一项值得期许的事业。



曾博伟

北京联合大学旅游学院中国旅游经济与政策研究中心主任

乡村旅游和休闲农业走向火爆，应该与我国政治、经济、文化等多重因素的综合作用有关。一方面，对“田园牧歌”的追求，在国人精神血脉中已经流淌了几千年，有着深刻的文化基础；另一方面，中国的城市化进程客观上促进了乡村旅游的发展，远离城市喧嚣成为新的生活方式的一种。诸多商业力量也正致力于挖掘这一领域的潜力，在此节点，张德欣先生统筹出版的《中国旅游创业创新智库丛书》之《旅游创业启示录——互联网+时代的乡村旅游创客》的面世，有着非凡的意义。期待各位学术界大牛的深刻剖析，为旅游业界带来深刻启迪。



彭涵

TBO旅游商业观察创始人

“归去来兮，田园将芜胡不归”，对乡村的呼唤和记忆是中华文化几千年来主要脉动，乡村的静谧与亲密也成为中国人的精神家园。随着时代的发展，人们开始追求工业的规模化与城市的国际化，逐渐背离了生命的意义与人生的价值追求。否极泰来，生态文明时代人们开始真正思考我们需要什么？我们该怎样生活？在生命意义的命题下，人们再次把目光投入乡村，再次关注那些能够给心灵带来安慰，给灵魂启迪的生存模式。乡村旅游便是移动互联网时代人们对生活方式的一种探索，更是人们人生态度的一种革新和转变。该怎么做，应如何游，才能真正获得无穷的慰藉，找到自身的价值，《旅游创业启示录——互联网+时代的乡村旅游创客》给出了睿智的思考和提示，我为此而欢呼。



李原

四川大学旅游学院教授 国家级星评检查员

自然山水、绿色农产、美丽乡愁、诗酒田园，乡村旅游成了都市圈的新时尚，休闲农业成了资本的魅力新宠。政策支持、市场支撑，休闲农业为每一个乡村旅游创客提供了舞台，为他们提供了敢于期许未来的动力。我相信，无论是乡村旅游所引致的休闲农业，还是休闲农业所建设的乡村旅游，经济上的“数字增长”并非最终目标，“产业+产业”“产业+资源”“产业+理念”等才是“互联网+”时代的休闲农业新突破，全域旅游、地区脱贫致富才是休闲农业发展的尘埃落地之本。



白凯

陕西师范大学旅游与环境学院教授、博导

中国的旅游业正在迈向广阔的乡村，观光旅游正在向休闲的乡村旅游转变，生态的田野风光、养殖资源、种植资源、乡村文化成为城里人向往的旅游资源，中国的农村受全域旅游发展的影响正在崛起，农业在向休闲农业、精致农业转变，农民的生产、生活理念开始发生变化，乡村旅游正成为改变农村落后面貌的快速助推剂和动力，也为广大农村青年创业带来了机遇。《旅游创业启示录——互联网+时代的乡村旅游创客》一书的出版，给广大想创业的农村青年带来了希望，相信能为想去农村创业的人们带去精神支持和动力。希望我们的出版界、旅游界能多出这样的创客类书，以助推中国乡村旅游的创业和发展。



陆均良

浙江大学旅游与酒店管理学系副教授、硕导

乡村旅游需要创新，旅游创客需要土壤。当乡村遇上创客，就会迸出火花。普普通通的物品，破破旧旧的村落、平平常常的田园，只要乡村创客一到，顿时来了精神，有了灵性，焕发出艺术性、画面感；司空见惯的农作物霎时有了造型，成了精品，化为风景，倾倒了无数城里人。这就是“乡村创客”深耕文化、振兴产业、带动观光、活化乡村的鲜活作用之一。



武旭峰

著名旅游文学作家、旅游策划专家

乡村旅游创客行动是实现农村脱贫致富的有效途径。“创客”行动计划是引导乡村旅游实现向高层级转型和向更长产业链延伸的有效举措。

《中国旅游创业创新智库丛书》之《旅游创业启示录——互联网+时代的乡村旅游创客》一书立足于国内旅游创业者和旅游教育对国内实际案例的迫切需求，是对我国近5年来互联网时代下乡村旅游创客实践经验的总结，具有创新性和可操作性。



薛兵旺

武汉商学院旅游学院院长、教授

武汉市五一劳动奖章获得者

当旅游携手创客，就迈进了旅游学的异次元；当创客漫步乡野，就激活了大地美学的不老神话。乡村旅游创客是这样一群人，将诗意写在大地上；乡村旅游创客是这样一种情怀，用不竭的努力唱响村落的怀旧综合体。

《旅游创业启示录——互联网+时代的乡村旅游创客》掀动的不仅是乡愁，不仅是符号审美，不仅仅是乡土上架构的商业模式，还是我们面对“家园”的脑洞大开，让创客精神在乡村旅游中飞驰！

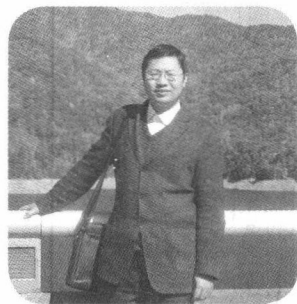


卢政营

天津市旅游协会教育分会秘书长

天津财经大学旅游研究与规划中心主任

中国旅游走过了三十多个年头，如今进入“全感官体验，全身心感悟，全过程享受”的旅游体验新时代。以老天爷、老祖宗赋予我们的“二老”高品质传统旅游资源数量有限，同时大多数景区倚老卖老的旅游经营模式也逐渐遭遇寒冬。资源有限，创意无限。近年来，以移动互联网为代表的科技发展和旅游新文艺复兴为旅游地创意开发插上了腾飞的翅膀，乡村旅游和城市旅游逐渐迸发活力，也显现出中国旅游由资源开发向创意开发转型升级。



杨效忠

旅游人才匮乏是乡村旅游发展的最大瓶颈，乡村旅游创客基地建设不仅需要工匠精神，更需要大批创意策划、创意运营、创意营销人才，“旅游是个筐，什么都可以装，会装不会装，关键看眼光”，新上山下乡“智造”运动将有力推动中国乡村旅游大发展。青年才俊李龙老师通过艰辛的调研和梳理，为我们分享了互联网时代乡村旅游创客的大量典型案例。该书是一本让人耳目一新的好书，值得仔细品味。

安徽师范大学旅游系主任、教授、博导

序一：丛书序

创业是一个国家经济活跃的象征,创新是一个民族进步的灵魂,二者也是一个国家兴旺发达的不竭动力。在中华民族的发展历程中,有关创业创新的例子不胜枚举,大到开疆拓土,小到手工作坊,无不体现华夏儿女创业创新精神与智慧力量。特别是伴随全球经济进入后金融危机时代下的深度调整期,我国经济发展面临着进入新常态下的诸多挑战。此时,由国家最高层号召和推动的经济供给侧改革和“双创”活动成为推动我国经济发展和转型升级的重要引擎,创业与创新活动不仅仅是国人实现“中国梦”、过上美好生活的重要方式,更是上升到国家和民族层面的实现“中华民族伟大复兴”的重要途径。

2015年3月5日,李克强总理在十二届全国人大三次会议政府工作报告中提出“互联网+”行动计划。2015年7月,国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。同年9月16日,国家旅游局下发《关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知》(简称《通知》)。《通知》指出:旅游业是国民经济的综合性产业,是拉动经济增长的重要动力。以互联网为代表的全球新一轮科技革命正在深刻改变着世界经济发展和人们的生产生活,对全球旅游业发展正带来全新变革,旅游与互联网的深度融合已经成为不可阻挡的时代潮流。不管是互联网+旅游,还是旅游+互联网,这两大最具发展潜力的领域,都是新常态下中国经济快速发展的重要驱动力。与此前后,双创也在全国兴起,并影响着中国社会发生深刻的变化。

中关村智慧旅游创新协会(简称旅创协)是以“旅游创业创新”为核心,涉及跨境旅游及科技领域,经民政部门正式注册的全国性社会团体。本着以“中国旅游互联网产业技术创新发展与服务”为导向,构建“政府引导、科技支撑、企业参与、合作共赢”的旅游互联网产业技术创新环境,通过“资源对接、行业聚合、创新实践、服务社会”持续提升旅游互联网创新能力,积极推进旅游互联网创新成果推广和学术交流,促进旅游行业健康发展。

2016年是中国旅游产业发展的重要一年,李克强总理在首届世界旅游发展大会上指出:旅游业是“大众创业,万众创新的大舞台”,各地政府也加快产业布局与政策落地,全国上下掀起一股创业创新热潮。2016年金秋九月,由中关村智慧旅

游创新协会发起,特邀旅游业中外顶级学者、智库领导人、产业领军人物及知名投资人等为核心组建“旅游创业创新研究院”,为旅游行业创业创新提供理论支持与实战分享,为营造创业创新环境提供创业创新建议及服务,助推旅游产业健康有序发展。

为响应党和国家号召,顺应时代要求,完善市场和社会需求,致力于推动“大众创业万众创新”及“互联网+旅游”成为中国经济新常态下的新引擎,旅游创业创新研究院与各高校通力合作,组建《中国旅游创业创新智库丛书》编委会,编撰旅游创业创新系列书籍,以积极推动创业创新成为时代潮流,汇聚经济社会发展的强大新动能;积极推动各类创新要素融合互动,让一代“创客”的奋斗形象成为创新中国、智慧经济的重要标识。

本丛书目前主要有三个套系,一是蓝皮书系列,以《中国旅游企业创新创业发展报告》为题,每年一本,较为全面与系统地分析当年旅游业创新创业发展实践情况及趋势;二是以《旅游创业启示录》为题,深入到旅游行业创业的细分领域进行优秀案例的汇总提炼,如周边游、乡村旅游、出境游、海岛游等。三是专家论丛系列,以学院派及实战派专家为主,集结其学术研究及落地实践的深度解读观点、文章成册。

旅游、互联网、创业、创新是本智库丛书的关键词。本丛书汇聚旅游学术界与产业界力量,一则记录中国旅游业发展变迁史,二来为政府、高校、媒体、研究机构、产业界与创业者们提供相应的决策与分析参考,也可作为高校相关专业、EDP、MBA/MTA、创业学院的教材或案例集。

创客们,借用六小龄童老师的话与大家共勉:苦练七十二变,才能笑对八十一难。当时代造就你的同时,你也创造了时代。

大家加油!

总主编 张德欣

2016年教师节于中关村创业大厦

序二：在最好的时代遇见最美的乡村

对于乡村，自小就是想逃避的。我是在皖北的乡下长大的，在淮河边，那个时候最向往的就是跟我一河之隔的蚌埠——淮河边的一座中等城市，那里有公共汽车，有柏油马路，还有街道两旁梧桐的蔽日浓荫，更重要的是可以去看电影，可以去逛书店。可是自己长大的乡下呢？下雨天到处是泥泞，买不起雨靴，赤着脚时常会被扎着。阡陌纵横的田野里，是会有很多很美的景色，可是夏天干农活是要挥汗如雨的，头上太阳晒，脚下蚂蝗叮。小孩子们推推铁环，摔摔泥炮，现在想起来都是很美的事，是童真的一种回忆。可是当时是没有办法啊，没有书店可以去，没有电影可以看，没有旋转木马可以骑，只能玩这些啊。我和小伙伴们，稍稍长大一点，第一念头就是离开乡村，或者去当兵，或者去读书。

读书多了，对于乡村则是困惑的。自古以来有很多美丽的诗篇歌颂乡村，特别是陶渊明先生的“采菊东篱下，悠然见南山”，一直是中国文人萦绕不去的情怀，总想着“归去来兮，田园将芜”。还有很多对风土人情的礼赞，如热情、淳朴等，描述性词汇很多，也包括一些关于乡愁的美丽的诗句。可是也有另外的乡村文本和历史记忆，“锄禾日当午，汗滴禾下土”“赤日炎炎似火烧，公子王孙把扇摇”，透过这些泛黄的文字，我总是很恍惚：诗意的田园，抑或是艰难的生活，哪个才是真实的乡村呢？

现在呢，对乡村又是向往的。这么多年在外求学、工作，在城市里打拼，可能因为距离，也可能是因为娘亲还在，总是想回到乡下住几天。留在记忆中的总是那些纯净的天空、纵横的阡陌，还有那摇船的阿娇，唱着童年的歌谣。可是，回是回不去了，不在了，才会想念，才会有彻骨彻心的痛。真正回去了，还是不是那时候的乡村呢？等有一天再见到的时候，能不能找到原初的感动呢？

无论是回归，还是走向更远的远方，对于绝大多数的国人而言，我们都身处一个最好的时代。

这个时代是一个国家强盛的时代。2015，我国内地 GDP 总量已达到 67.67 万亿元，仍为仅次于美国的全球第二大经济体。长江经济带、上海自贸区、京津冀一体化、绕月工程、蛟龙下海、“一带一路”、孟中印缅经济走廊、亚洲基础设施投资银

行……中华民族伟大复兴的梦想从来没有像今天这样触手可及。正是有了经济社会发展所奠定的实力基础,我们才有能力把民生事业和国民幸福提上改革与发展的议事日程。这个时代是一个国民富裕的时代。2015年,内地人均GDP达到7904美元,居民人均可支配收入达到21966元。对于绝大多数国民而言,早已经渡过了温饱阶段,有意愿、更有能力去访问遥远的地方。

这个时代也是国民旅游权利日渐彰显的时代。刚改革开放时,我们谈旅游,眼前浮现的是外国人,是海外华侨,是来自于海峡对岸的同胞。当你们在我的身边走过的时候,好生羡慕啊!1999年,第一个国庆节七天长假开始,旅游就开始走入老百姓的日常生活的了。2015年,内地居民的年人均出游次数突破3次。我在铭传大学国际观光研讨会上曾经引用“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”的诗句来描述当前的旅游休闲市场。我们不仅去看山、看水、看城市,去看雨后厦门的风景,也愿意回到乡村,去寻找过去的记忆。

在大众旅游发展进程中,政府一直扮演了积极的角色。《国务院关于加强发展旅游业的意见》、中国旅游日、《国民旅游休闲纲要》、《旅游法》、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》……在不断提高旅游业战略摆位的同时,政府还一直为优化旅游发展环境和提升旅游服务品质而努力。无论是国家旅游局提出的515战略,还是旅游市场秩序的治理整顿,都是为了老百姓的放心出游。

这个时代也是一个旅游供给要素不断完善、旅游市场主体茁壮成长的时代。过去我们出去旅游,讲究的是“在家靠父母,出去靠朋友”,害怕的是“从南京到北京,买的没有卖的精”这样的信息不对称。现在,无论是旅游批发商、旅游经营商,还是线上旅行代理商,无论是星级饭店还是民居客栈,无论是旅游大巴还是各种各样的交通工具,旅游发展要素已经能够充分地满足人们异地生活的需求。今天,旅游已经成为大众创业、万众创新最为活跃的领域。老百姓去城市也好,去乡村也罢,对市场主体的选择空间越来越大了。

更加令人开心的是,我们在这样一个最好的时代,不期然而遇见了最美的乡村。今天的乡村是一个富裕、繁荣的乡村。乡村的美丽不仅体现在山山水水、油菜花和梯田上,还应该体现在原居民的幸福生活上。中国人的乡愁记忆不应该是贫困的,富庶应是美丽的基础,也是美好乡村的自然内涵。只有财富增长了,生活富裕了,我们才能够把“看得见山,望得见水,记得住乡愁”的城乡发展理念落到实处。现代化的机械设备把我的父老兄弟从土地劳作中解放了出来,他们拥有更为充裕的财富,更多闲暇的时光,有能力过上有尊严、有品质的生活。2015年,内地的城镇化率达到56.1%,浙江、广东等沿海发达城市的城镇化率已接近70%。农村居民人均可支配收入11422元,同比增长8.9%,高于同期城镇居民1%。农村贫困

人口比 2014 年减少 1442 万人。扶贫试点村通过乡村旅游脱贫人数占脱贫总人数的 30.5%，据此，全国 2015 年建档立卡贫困村通过乡村旅游实现脱贫人口达约 264 万，占年度脱贫总人数约 18.3%。从观测情况来看，乡村旅游已成为我国农民就业增收、农村经济发展、贫困人口脱贫的主战场和中坚力量。

今天的乡村是交通便捷、可进入性很高的乡村。我们不用过多地留恋过去的田间小路，也不用过于怀念过去的扁舟。再好的亲戚，如果需要穿越万水千山，有多少人能够常来常往啊？只有那些可以承载乡村情感，又能够便利到达的地方，才能够让成千上万的游客有一种触手可及的温暖。2014 年，内地的“村村通公路”覆盖率达 99.7%，公交车、出租车等交通工具普及乡村地区，便利的交通可以让人们在城乡间自由地往来。人们到了乡村，可以去看看养鸡场，去吃吃海鲜，也可以在很短的时间内见到自己的亲人，过一段休闲的时光。

今天的乡村，还是一个依然承载着美好记忆和传统风貌的乡村。受 18 亿亩耕地红线政策的保护以及新型城镇化的政策驱动，尽管有些古村落消失了，但是中国的乡村并没有完全被现代化、城市化所吞噬，特别是受益于这些年来乡村旅游政策的促进，乌镇、周庄、西递、宏村等跳过了工业化的陷阱，在走向富裕的同时，经过多少沧桑的古老村镇依然坚守在那里。当然，任何时候最美的风景还是人的因素，乡里人的热情、淳朴和善良让离家的游客倍感温暖，他们的一言一行寄托了无数人的记忆和乡愁。

这些最美的乡村，吸引了越来越多的游客到访。2015 年，全国乡村旅游接待游客超过 20 亿人次，实现旅游收入 4400 亿元人民币，带动超过 7000 万农民受益。在巨大的市场需求驱动下，乡村旅游产业主体呈现规模化、多元化发展态势，目前全国已有 200 万家农家乐，10 万个以上特色村镇。按照 2015 年 8 月国务院出台的进一步促进旅游投资和消费若干意见，要求实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间，并大力推进乡村旅游扶贫。到 2020 年，全国建成 6000 个以上乡村旅游模范村，形成 10 万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300 万家农家乐，乡村旅游年接待游客超过 20 亿人次，受益农民 5000 万人。

我心目中的乡村，应当是既保有传统的自然历史风貌，又走在现代和时尚道路上的乡村。乡村从来都是吾土吾民的乡村，它属于世代生活在这片土地上的农民，他们同样有对美好生活的向往，他们同样想要过上夏天不怕晒、晚上可以看电影的生活。我们不能够用游客的权利、用原真性的话语去遮蔽农民对美好生活的向往，这是对我们的政府、业界和学术界智慧和专业能力的考验。在这方面，我注意到海峡对岸有一些成功的经验，在发展乡村旅游的时候，对历史、古村落采取了就地活化的做法。为了帮助当地人发展，启动了专业志工和驻村艺术家的制度，

实实在在地让这块土地上的农民通过对既有资源的价值提升,过上了更加美好的生活。

我心目中的乡村应当是外来游客和本地居民共享美好生活的空间。中国自古以来就倡导“有朋自远方来,不亦乐乎”,我们在尊重乡村自身发展规律的同时,一定要考虑到外来者的需要。比如现在的年轻人对智能通信工具的依赖使得他们无时无刻离不开这些工具,而这些工具作用的有效发挥取决于包括通信、互联网、文化创意等基础设施的建设。由于有成千上万的原居民的生活场景,我们不可以把乡村旅游引向“观光客+景区”的老路上去,而是要培育休闲、度假市场和相似性的生活空间。

我心目中的乡村应该是开放的、与时俱进的乡村。在这个互联网连接起来的地球村的时代,每个人都不可能一厢情愿地活在封闭的世界中。分散的乡村旅游资源和经营者应当被有机组织起来,要加强包括两岸在内的海内外乡村业者的交流频度,相互学习、知识共享。这就需要在政策设计、人才培养、信息共享、文化保护、企业经营经验等领域开展更加务实和有效的合作,共同推进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置,使农民充分享受到现代社会发展的福利。在我的学术观念中,政府和学术机构在发展乡村旅游的作用时,不能一厢情愿地冲在前面,而是要帮乡亲们了解现代游客的需求是什么,不能只是空间的规划,还要包括产品的开发。比如餐饮产品,不能一说就是柴火鸡、乱炖鱼等原汁原味的餐饮,是不是也可以有一种健康的、时尚的概念呢?

乡愁不是仅仅用来记忆的。让我们在这个最好的时代,不仅可以遇见最美的乡村,更能够切身感受到最有品味的生活!

戴斌

教授 博士生导师

中国旅游研究院院长

国家旅游局数据中心主任

序三：关注创客未来 关心乡村发展

欣闻《旅游创业启示录——互联网+时代的乡村旅游创客》一书即将付梓，甚为高兴，不仅因为这是李龙老师的首部著作，更因为该书的主题很好地契合了目前国家的双创政策和市场的乡村情结，因而无论是主观上还是客观上都很有意义！

在收入差距过大、发展机会不平等、增长价值观紊乱等情况下，急需要转变发展观和发展模式，让更多的人享有公平参与社会经济发展的权利，并分享改革发展的成果。因而包容性增长作为一种新的增长理念也受到越来越多的关注。2007年亚洲开发银行（ADB）首次提出“包容性增长”（inclusive growth）的概念，以应对国际社会经济发展不均衡、收入分配不平等、全球化成果不能共享等事实及发展中国家减贫的需要，以提醒各成员国关注经济快速发展导致的失衡问题。包容性增长在发展理念上强调由关注“物的增长观”转向关注“人的发展观”，在发展目标上强调由“部分人”富裕转向“全体国民”公平合理地分享经济增长成果，在实施行动上强调“参与”和“共享”两个层面。核心是协调发展、共同发展，包括在可持续发展基础上的经济增长和公平正义基础上的增长共享两个方面。

我国较早响应了这一观念，2009年亚太经济合作组织会议上就提出“统筹兼顾，倡导包容性增长”，甚至将其写进了“十二五规划”中。包容性旅游增长是包容性增长理念的产业应用，也是旅游业多功能性发展的必然要求。其基本内涵是指应为各相关利益主体平等参与旅游，公平分享旅游发展所带来的综合效益，并能够推动国家或地区经济社会和谐发展的旅游增长。（王京传、李天元，2011）。包容性旅游增长的本质契合了旅游业多功能性发挥作用的基本要求，是追求旅游业经济效应、社会效应、文化效应、社会效应、环境效应、生态效应、品质效应的综合体现，也是化解社会矛盾、率先践行包容性增长的最佳试验田。

包容性增长要解决的贫困问题虽然体现在城乡范围内，但是更为明显的体现在乡村中。我国城乡之间结构性断裂下的城乡发展不平衡，尤其是乡村贫困状况依然严峻的情况下，探索通过乡村旅游发展促进乡村包容性增长意义重大。旅游与反贫困已成为一个世界性的研究课题。旅游业作为反贫困的一种方式，开始受

到国内外旅游学界和业界的密切关注。有统计数据显示,我国目前建档立卡贫困村占扶贫村总数的60%。国家统计局数据显示,2015年我国农村贫困人口从去年的7017万人减少到5575万人,减少1442万人,扶贫试点村通过乡村旅游脱贫人数占脱贫总人数的30.5%。据此,全国2015年建档立卡贫困村通过乡村旅游实现贫困人口达264万人,占年度脱贫总人数的18.3%。

2016年9月29日,国家旅游局下发了《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案通知》,要求深入实施乡村旅游扶贫工程。“十二五”期间,我国通过发展旅游带动了10%以上贫困人口脱贫,旅游脱贫人数达1000万人以上。“十三五”期间,力争通过发展乡村旅游带动747万贫困人口实现脱贫,使全国1万个乡村旅游扶贫重点村年旅游经营收入达到100万元,贫困人口年人均旅游收入达到1万元以上。

旅游脱贫目标的实现离不开富有创新精神和能力的创业者的积极介入和探索,然而创业之路是艰难的,创业之路上会遇到各种意想不到的困难。因此要有包容之心,容许更多的人参与创业创新,也容许更多的人失败或走弯路。清醒的认识这些困难、勇敢的面对前进中的障碍、坚定的朝心中的目标前进是任何一个创业者必须坚守的信念。成功的驱动因素是多方面的,但唯有心中的目标和梦想才是创客可以自我决定的因素,也是成功的关键所在。

关注创客的未来,营造良好宽松的创业环境助力创业者成功需要社会各界的共同努力;发展乡村旅游,引入富有创新精神和能力的创客与当地居民有机融合,构建价值共创和共享的机制是重振乡村社会的有效路径。

在创新创业的新领域,到底创客具有什么特质?应该如何创业之路上走得更远是每一个关注双创实践的人们共同关心的问题,如果你是其中之一,那么请关注《旅游创业启示录——互联网+时代的乡村旅游创客》这本书,因为它不仅搜集总结了众多的国内外乡村旅游发展的案例,而且还对20个经典的案例进行了一手的采访和分析。这些丰富的资料和创业启示经过作者的精心加工,可以给读者带来许多有益的思考和启发。希望读者能从中反思自己的人生之路该如何走,也希望李龙老师的未来执教之路越走越顺,成果越来越多!

徐 虹

教授 博士生导师

南开大学旅游与服务学院副院长

兼旅游学系主任

2017年4月6日于天津