

冻尚 | 创意中国调研报告2015

本卷主题：文化资源挖掘、整合与规划

智胜锋 ◎主编



山东大学人文社科团队项目“区域文化资源与
中国文化产业协同创新研究”资助

冻尚·创意中国调研报告 2015

主 编 咎胜锋

图书在版编目(CIP)数据

冻尚·创意中国调研报告. 2015/咎胜锋主编.
—济南:山东大学出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-5607-5350-8

I. ①冻…

II. ①咎…

III. ①文化产业—调查报告—中国—2015

IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 191057 号

责任编辑:陈海军

封面设计:张 荔

出版发行:山东大学出版社

社 址:山东省济南市山大南路 20-2 号

电 话:市场部 0531-88364466

经 销:山东省新华书店

印 刷:济南红河印业有限公司

规 格:700 毫米×1000 毫米 1/16

20 印张 320 千字

版 次:2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

定 价:80.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

《冻尚·创意中国调研报告(2015)》

课 题 组

一、学术指导单位

文化部

教育部

山东大学

农工党中央联络委

文化产业（中国）协作体

二、编撰单位

山东大学中国文化产业研究中心 冻尚中国创意产业网

山东大学文化产业研究院

三、顾问委员会

陈昌智 全国人大常委会副委员长、民建中央主席

陈宗兴 全国政协原副主席、农工党中央原常务副主席

桑国卫 全国人大常委会原副委员长

陈 竺 全国人大常委会副委员长、中国农工民主党中央主席

刘晓峰 全国政协副主席、中国农工民主党中央常务副主席

齐续春 全国政协副主席、民革中央常务副主席

薛国强 武警部队副司令员

四、专家委员会

王永章（中华文化促进会）

王育济（山东大学）

金元浦（中国人民大学）

胡惠林（上海交通大学）

范 周 (中国传媒大学)

陈少峰 (北京大学)

祁述裕 (国家行政学院)

李 炎 (云南大学)

李凤亮 (深圳大学)

黄永林 (华中师范大学)

黄昌勇 (上海戏剧学院)

盘 剑 (浙江大学)

魏 建 (山东大学)

李向民 (南京艺术学院)

蔡尚伟 (四川大学)

陈尚胜 (山东大学)

花 建 (上海社科院)

顾 江 (南京大学)

齐勇锋 (中国传媒大学)

向 勇 (北京大学)

单世联 (上海交通大学)

彭岚嘉 (兰州大学)

傅才武 (武汉大学)

方 辉 (山东大学)

李 季 (清华大学)

薛永武 (中国海洋大学)

潘爱玲 (山东大学)

邢占军 (山东大学)

五、专业指导委员会

郭春森 (中国海瓷艺术研究院)

刘显世 (山东省文化厅)

赵红川 (四川省文化厅)

潘 锋 (山东省委宣传部)

张新志 (济南市委宣传部)

孙俐君 (潍坊文广新局)

梁 君 (广西师范大学)

李康化 (上海交通大学)

胡洪斌 (云南大学)

阮南燕 (浙江传媒学院)

林钟乐 (福建省人大办公厅主任)

许 峰 (山东大学)

赵建军 (文化部)

康海民 (青海省文化新闻出版厅)

宋 波 (河北省文化厅)

辛 龙 (青岛文广新局)

丁生云 (海北州文化体育局)

白洪波 (济宁文广新局)

汪振军 (河南大学)

刘根勤 (中山大学)

郭新茹 (南京师范大学)

唐月民 (山东艺术学院)

咎胜锋 (山东大学)

臧丽娜 (山东大学)

六、报告编撰委员会

名誉主编 黄泰康 中国农工民主党中央联络委员会主任、教授、博导
国家食品药品监督管理局

名誉副主编 刘 鹏 大国学院副总干事、林则徐基金会名誉副会长、教授

夏 冰 中国艺术研究院研究生院院长

曲凤宏 中国农工民主党中央秘书长、教授、博导

刘 牧 中国画院培训中心主任

徐永清 武警部队原政委、上将

林 强 林则徐基金会会长

汪明华 人民艺术家杂志总编

林国良 中华妈祖研究会常务副会长

吴志明 海峡出版集团副总经理

隋 路 农工党中央办公厅主任

主 编 管胜锋 山东大学中国文化产业研究中心
山东大学文化产业研究院

执行主编 张 春 李 娇 李翠萍 周朋飞 黄仕熙

陈永和 唐小龙 谢海光 俞建文

编辑工作组 管胜锋 唐月民 周朋飞 李翠萍 李 娇 冯雨乔

朱 祥 余瑞新 雷凤伟 孙泽宇 侯 滢 韩 英

张凌云 张 瑞 何振科 董雪梅 贾国静 袁著燕

邵明华 丁培卫 王晓鹏 李大伟 朱 伟 臧丽娜

章军杰 曹晋彰 陈 东 罗岭梅 尹丽娜 张 心

孙先凯 刘 霞 王丽娅 梁栾文 张 超 杨 茜

张 春 卢 霞 夏 冰 刘 牧

前 言

纵观国内外发展大势，国家文化软实力的增强越来越成为人类进步、现代文明建设的重要标志。党的十八大把文化发展作为国家的五个重点发展方向之一，文化产业成为国家在十二五期间重点扶持推动的行业，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，这让我们看到了文化产业发展的黄金时代已经到来。

自 2000 年文化产业概念首次在中央正式文件中亮相以来，文化产业的战略地位与发展环境发生了巨大的变化。2009 年 7 月，国务院出台《文化产业振兴规划》，标志着我国将文化产业提高到了国家战略的地位。2012 年 11 月，文化产业作为国民经济支柱性产业列入十八大报告，文化产业这一软实力产业和装备制造等诸多实体产业一样，成为国家经济发展格局中的重要一轴。2013 年，十八届三中全会审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，为中国正式进入“大文化时代”拉开了帷幕。国务院总理李克强在 2014 年 1 月 22 日主持召开国务院常务会议时指出：“文化创意和设计服务具有高知识性、高增值性和低消耗、低污染等特征。依靠创新，推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与相关产业深度融合，是调整经济结构的重要内容，有利于改善产品和服务品质、满足群众多样化需求，也可以催生新业态、带动就业、推动产业转型升级。”这次会议确定了推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的政策措施。至此，文化产业作为我国经济发展的重要支点被提到了前所未有的高度。2014 年末，习近平总书记在中央经济工作会议讲话时强调：“认识新

常态，适应新常态，引领新常态，是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。”也就是说，我国经济发展正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型的粗放增长转向质量效率型的集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调节存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点，而文化产业就是新的增长点之一。

随着国家政策的调整，2009年至2014年我国文化产业发展迅猛，年增长速度超过17%，年增加值约1万亿元人民币，占全年GDP总值的比重从2%增至近4%。一时间，各地方政府纷纷出台地方“十三五”文化产业发展规划，“文化产业”一词频繁出现在学界、企业界和媒体报道中，文化产业建设项目和示范区不断涌现，“文化产业”成为一种新的经济发展趋势和潮流。在2015年3月5日召开的十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中提出，“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”和早先一些互联网企业提出的同名概念相比，“互联网+”的提法是一个前所未有的高度，既是对传统产业的升级换代，也将“把一批新兴产业培育成主导产业”。

立足这一时代背景，冻尚中国创意产业网在成功出版发行《冻尚·创意中国调研报告(2014)》的基础上，一如既往地关心中国文化产业的发展，筹划编写《冻尚·创意中国调研报告(2015)》。山东大学中国文化产业研究中心作为冻尚中国创意产业网的学术支持机构，以其专业的学术研究基础和丰富的文化产业区域调研经验承担报告的具体编纂工作。本报告专注区域文化产业发展典型，聚焦文化产业实时热点，全面深度分析文化产业发展现状，以期对读者理解当前国内文化产业发展有些微帮助。

本报告由三部分内容组成，包括区域调研报告、园区企业调研报告和文化产业榜单评选。

第一篇“区域调研报告”，我们分别对青海省海北州、潍坊市、德州市、章丘市以及江苏省常州市的文化产业发展做了重点研究。青海省是西部地区重要省份，高原生

态和民族文化资源丰富，发展文旅融合优势显著。近年来，海北州积极打造“梦幻海北”品牌，有效带动全省文化产业的快速发展，分析研究其实践经验将对西部同类型地区文化产业的发展有所启发。作为东部发达省份，山东省的文化产业发展势头迅猛，其中，德州市、潍坊市、章丘市四地的创新性探索和发展经验都较为典型，这部分内容将为其他省市的文化产业发展思路提供新的参照模式。江苏省是文化产业发展较快较好的省份之一，常州市以主题园区、动漫产业等为先导，探索出一条新常态下文化产业特色发展道路，值得广为借鉴。第二篇“园区企业报告”，我们择取了济南西街工坊、西安大唐西市两处园区，贵州梵净山、山东朱家裕两大文化旅游景区，以及上海童心斋画廊与心象艺术五个典型案例作为研究对象，深入探讨作为文化产业重要载体的园区与企业的发展过程中呈现出的新思路、新理念和好创意。第三篇“汰尚榜单”，包括“2014年度十大最具发展潜力的创意产业园区”“2014年度十大最具活跃度的创意产业文博会”“2014年度十大最具人气文创产品”“2014年度十大最受欢迎文化主题公园”“2014年度十大最受关注创意产业学术研究机构”“2014年度十大创意产业文化旅游热点目的地”“2014年度十大文化产业热点观察”和“2014年度文化产业关键词”，集中介绍2014年文化产业界的重大事件及流行关键词，梳理事情的来龙去脉，探析其背后的深层原因，以拨云见日。

为此，需要我们进一步认识的是，近些年来文化产业发展速度基本保持在15%以上，2013年占GDP比重已达3.77%。如此快速增长，固然有中国文化产业起点低、基数小的原因，特别是在诸多利好政策推动下，文化产业的发展迎来一个爆发期。至于2015年或今后一段时期，我们仍乐观地认为，文化产业总体增长完全可能继续保持在10%左右的增长率，特别是2014年，无论是在中央和国务院层面还是部委层面，文化产业政策均密集出台，这都为2015年文化产业新的发展创造了条件。

本书是山东省艺术科学基金重大项目“‘十三五’时期山东文化产业发展研究”、山东大学人文社科青年团队项目“区域文化资源与中国文化产业协同创新研究”的阶段性成果。

感谢农工党中央联络委、大国学院、世界书画院、中国艺术研究院、中国国家画院、文化产业（中国）协作体、中国海瓷艺术研究院、山东大学中国文化产业研究中心、冻尚中国创意产业网提供的智力或财力帮助。

在本报告出版前夕，山东大学整合校内优势学科，在山东大学中国文化产业研究中心的基础上，成立山东大学文化产业研究院。我们将以《冻尚·创意中国调研报告》系列为载体，整合国内外政产学研力量，推动中国传统文化与现代创意产业协同发展，助推文化强国和美丽中国建设。

《冻尚·创意中国调研报告（2015）》编委会

2015年6月15日

目 录

第一篇 区域调研报告 /003

第一章 海北藏族自治州文化与旅游融合发展调研报告 /003

- 第一节 文化产业现状 /006
- 第二节 旅游产业现状 /014
- 第三节 文旅消费市场 /022
- 第四节 区域竞争力比较 /029

第二章 潍坊市文化产业诊断报告 /036

- 第一节 总体现状分析与诊断 /038
- 第二节 国内文化产业发展趋势 /050
- 第三节 宏观设计路径 /059
- 第四节 对策建议 /073

第三章 德州市文化产业发展调研报告 /080

- 第一节 总体现状 /082
- 第二节 产业发展实践 /089
- 第三节 目标对策分析 /094

第四章 章丘市文化产业创新发展研究报告 /100

- 第一节 现况分析 /102
- 第二节 区域历史与文化发展研究 /109
- 第三节 区域文化表现形式的研究与分析 /133
- 第四节 文化产业创新型项目开发案例研究 /145

第五节	区域文化产业创新研究与建议	/163
第六节	区域文化产业发展合理化建议	/172
第五章	常州：新常态下的文化产业特色发展之路	/176
第一节	常州市文化产业发展现状	/178
第二节	常州市文化产业发展实践	/182
第三节	常州市文化产业发展启示	/186
第二篇	园区企业报告	/189
第一章	西街工坊：化茧成蝶 筑巢引凤	/191
第一节	旧厂“变”新园	/192
第二节	创意引领产业集聚	/194
第三节	标新立异 打造济南“798 艺术区”	/197
第二章	大唐西市：传承与创新的文商融合发展之路	/200
第一节	整合多元文化 体现地域特色	/201
第二节	文商融合发展 创新商业模式	/203
第三节	空间布局考究 彰显古都气质	/204
第四节	文化业态完善 引领消费时尚	/205
第五节	注重战略营销 加快品牌传播	/207
第六节	问题与思考	/208
第三章	朱家峪旅游景区：齐鲁第一村	/211
第一节	战略规划统领全局	/212
第二节	内容设计精雕细琢	/214
第三节	混合所有制创新突破	/217
第四章	贵州铜仁市梵净山调研报告	/220
第一节	梵净山精神内涵及开发启示	/222
第二节	传承与发扬梵净山精神的对策建议	/225
第五章	柴祖舜心象艺术访谈录	/231

第一节 心象艺术概念的探索 /232

第二节 “泼彩意象画的概念探索” /235

第三节 心象艺术的主要特色 /238

第三篇 冻尚评选八大榜单 /243

第一章 2014 年度十大最具发展潜力的创意产业园区 /245

第二章 2014 年度十大最具活跃度的文化创意产业博览会 /251

第三章 2014 年度十大最具人气文创产品 /257

第四章 2014 年度十大最受欢迎文化主题公园 /262

第五章 2014 年度十大最受关注创意产业学术研究机构 /267

第六章 2014 年度十大创意产业文化旅游热点目的地 /272

第七章 2014 年度十大文化产业热点观察 /277

第八章 2014 年度十大文化产业关键词 /296

主要参考文献 /301

第一篇
区域调研报告

第一章

海北藏族自治州文化与旅游融合发展调研报告

2014年5月12—24日，海北藏族自治州文化旅游融合发展调研工作在西海镇及海晏、刚察、祁连、门源四县展开。海北州副州长刘宝春、海北州文化体育局局长丁生云、海北州旅游局张均科长、海北州文体局才让科长、各县文化旅游主管县长、文化局、旅游局主管领导等参加调研。山东大学中国文化产业研究中心常务副主任胥胜锋博士、副主任唐月民教授、学术研究部周朋飞博士、创意设计部李娇、卢霞受邀参加调研。

本次调研采取现场实地观摩考察、对话官员、走访群众、座谈交流、会议总结的方式，对西海镇及四县的实地考察工作进行了分析和总结，在肯定其发展优势的同时，也发现了阻碍海北州文化旅游发展的问题，在此基础上通过汇报和座谈的形式，在州长等领导的指导下，合理设想并安排部署了未来2015—2020年文化旅游融合发展工作。

刘宝春州长指出，本次文化旅游融合发展规划要从大文化角度解读文化内蕴，从农耕、草原、工业服务业等角度深度挖掘、重新包装文化资源，利用品牌的理念推动海北州的文化旅游融合发展；2015—2020年文化旅游融合发展规划的设定要不局限于海北州的现状，既要从小交通的视角合理性分析各大景区的主要客源，又要勇于打破条

条框框的束缚，借鉴世界级新型民族地区领先的文化旅游融合发展的新模式和新观念，展望 2015—2020 年的海北州文化旅游融合发展的新局面；文体局局长丁生云指出，在把握四县的差异性发展的基础上，要发挥海北州已经具有世界影响力的重大文化节庆活动的带头作用，学习先进的世界级营销理念，借助媒体的力量，从传播方式的有效利用方向提高海北州的知名度。要坚持重点旅游项目带动，支撑旅游业快速转型升级，提高海北州旅游发展的竞争力。

刘宝春州长要求，山东大学中国文化产业研究中心要高度重视海北州文化旅游融合发展的工作，依托州有关政策文件、州文化产业规划和旅游业规划等，设计海北州文化和旅游发展的定位、目标、支撑载体、实施进程等。在谋划海北州文化和旅游融合发展的总体思路的基础上，完成四县的控制性详规，结合海北州特色，集中优势力量实现重点突破，打造具有主题性、震撼性、功能性和吸引力的项目，实现海北州文化旅游融合发展。

2014 年 11 月 1 日，山东大学中国文化产业研究中心编制的《海北藏族自治州文化与旅游融合发展规划（2014—2020 年）》在青海省西宁市伊尔顿酒店一楼会议室进行专家评审和专题汇报，获得青海省发改委、文化厅、旅游局、体育局及海北州主要领导高度评价。青海省文化和新闻出版厅副厅长康海民指出，此次规划从文化旅游大产业的角度，文化旅游定位、空间布局比较准。海北州副州长刘宝春认为，规划方案理念新、符合上级精神并充分结合海北州文旅发展的实际，是一个具有战略高度的前瞻性规划。

参加评审的专家和领导有青海省政府谢佐参事、省发改委李生良处长、青海省旅游局规划处许超卫处长、青海民族大学教授李朝、青海师范大学教授王小梅等，还有青海省文化和新闻出版厅尚军邦主任，青海省体育局主管领导。海北州副州长刘宝春、州发改委主任靳力、州发改委副主任朱成青、海北州文化体育局局长丁生云、旅游局副局长马尚德，以及门源县县委常委、常务副县长丁国胜、县旅游局局长谢造成、县科技文化体育广播电视局局长冯秀英、刚察县副县长李满、县旅游局局长王剑明、祁连县副县长杨凤蔚、县旅游局局长王明军、海晏县常务副县长张世英、文化体育广播电视新闻出版旅游局局长桑杰加等参加评审。山东大学中国文化产业研究中心常务副主任咎胜