



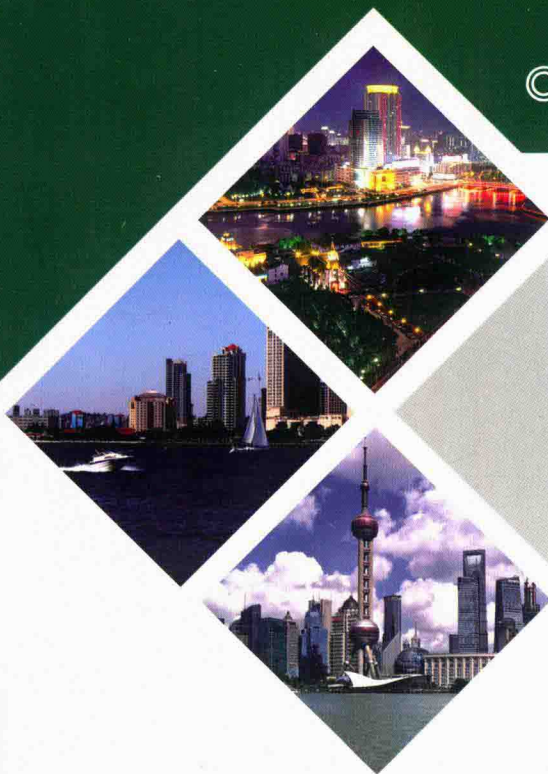
“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

◎总主编 刘育锋

中国旅游资源赏析 与线路设计

ZHONGGUO LÜYOU ZIYUAN SHANGXI
YU XIANLU SHEJI

◎ 郭盛晖 主编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



“十二五”职业教育
经全国职业教育教材审定委员会审定

◎总主编 刘育锋

中国旅游资源赏析与 线路设计

主 编 郭盛晖

副主编 周 健 冯淑玲 郑艳丽 王泽巍

参 编 梁逸更 李 妍 彭仙英

郭伟欣 陈木丰

大学图书馆
书 章

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书是按照理实一体化的项目课程开发思路,适应中高职衔接教学改革的需要,由“中国旅游地理”“旅游资源学”“旅游线路开发设计”等传统课程整合而成。采用项目化、任务式新体例,设置了12个教学项目、51个学习型任务。在概述中国旅游资源与环境特征、旅游交通、旅游地图、旅游线路设计方法和校园旅游资源之后,分别就全国34个省级行政区逐一介绍各地的旅游资源、旅游城市和旅游线路。本书语言简洁通俗,图文并茂,另外,可通过手机二维码共享课程网络资源,本书既可作中、高等院校旅游专业师生的教学用书,也可作旅游从业人员和旅游爱好者的业余读物。



精品课程网站资源



爱课程网共享资源

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游资源赏析与线路设计 / 郭盛晖主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2016.6
ISBN 978-7-5682-2395-9

I. ①中… II. ①郭… III. ①旅游资源—中国—教材 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 118471 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京朗翔印刷有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 15

字 数 / 435 千字

版 次 / 2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

定 价 / 45.00 元

责任编辑 / 李玉昌

文案编辑 / 申玉琴

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

PREFACE

前言

“中国旅游资源赏析与线路设计”是旅游类专业的核心课程之一，其目标是增长学生对中国旅游资源的欣赏与鉴别、旅游城市与景点的解说、旅游线路的设计与推介等方面的知识和技能。为此，本书按照理实一体的项目化课程开发思路，设置了 12 个教学项目，在认知中国旅游业环境、旅游资源、旅游交通、旅游地图、旅游线路设计和校园旅游之后，将全国分成 10 个旅游大区，并逐一介绍各地的特色旅游资源、旅游业发展水平、主要旅游城市、旅游景点和旅游线路。

本书是“十二五”职业教育国家规划教材，采同类教材之所长，在编写思路、体例和内容上进行了诸多改革，凸显出以下特色和创新。其一，在指导思想上，体现中高职衔接。本书为教育部职业技术教育中心研究所“中高职课程衔接理论与实践研究”项目和广东省教育厅“旅游管理专业中高职衔接教学标准与课程标准研制”项目等系列课题的研究成果之一，由高职和中职专业教师联合编写，适应现代职业教育体系发展，满足中高职衔接人才培养需求。其二，在内容上，对“中国旅游地理”“旅游资源学”“旅游线路开发设计”等传统课程进行整合，除包括旅游资源与环境、旅游城市与景点等常规内容外，还增加了旅游地图、旅游交通、旅游线路和旅游特色等教学内容。其三，在编写体例上，打破传统教材的章、节体系，以项目化、任务式结构进行编排，全书共设置 12 个教学项目、51 个学习型任务。其四，在资料资源上，构建了相应的课程网站，配套 PPT 课件、教学设计、教学视频、教学案例和考核评价方案等课程资源。书中资料力求翔实、新颖，所引资料、数据绝大部分更新到 2013 年甚至 2015 年，充分反映了我国旅游行业发展的最新动态与成果。其五，图文并茂，以图说话。全书插入地图与景观图 100 多幅，以增强教学内容的空间性和直观性，并且运用二维码技术，方便学生使用手机随时随地进行学习。

本书由郭盛晖（广州番禺职业技术学院）担任主编，周健（佛山市顺德区中等专业学校）、冯淑玲（广东科学技术职业学院）、郑艳丽（山西管理职业学院）和王泽巍（漳州职业技术学院）任副主编，梁逸更（茂名职业技术学院）、李妍（珠海城市职业技术学院）、彭仙英（广州科技贸易职业学院）、郭伟欣（南华工商学院）和陈木丰（广东职业技术学院）参与编写。具体分工如下：郭盛晖负责大纲设计、统稿定稿并编写项目 1、项目 2 和项目 8，周健编写项目 12，冯淑玲编写项目 9 并协助统稿，郑艳丽编写项目 5，王泽巍编写项目 7，梁逸更编写项目 3，李妍编写项目 4 和项目 11 的部分内容，彭仙英编写项目 6，郭伟欣编写项目 10，陈木丰编写项目 11 的部分内容。

本书引用和参考了许多优秀教材、专著、报刊及网络资料，因篇幅所限，有的文献未能在参考文献中一一列举，在此谨向这些著作者表示歉意和谢意。

感谢教育部职业技术教育中心研究所刘育锋研究员、漳州职业技术学院周丽华老师、长春职业技术学院于英丽老师、广东科学技术职业学院万方秋老师、山西管理职业学院王玉杰老师的指导与帮助。感谢广州番禺职业技术学院的领导和同事们的关心与支持。感谢北京理工大学出版社的策划与支持。

因写作时间仓促，加之编者水平有限，书中可能存在一些错漏或不当之处，敬请广大读者、专家谅解并批评指正。

编 者



目录 Contents

项目 1 ▶ 旅游资源与线路设计认知

任务 1.1 中国旅游业与旅游环境认知	2
任务 1.2 中国旅游资源解读	6
任务 1.3 中国旅游交通地理认知	10
任务 1.4 中国旅游地图识读	14
任务 1.5 旅游线路设计概要	17

项目 2 ▶ 游遍校园

任务 2.1 中国校园旅游资源与线路设计	22
任务 2.2 本校校园旅游资源与线路设计	26

项目 3 ▶ 游遍京津冀

任务 3.1 京津冀的旅游环境及特色资源解读	31
任务 3.2 北京旅游资源赏析与线路设计	33
任务 3.3 天津旅游资源赏析与线路设计	40
任务 3.4 河北旅游资源赏析与线路设计	43



项目 4 ▶ 游遍东北三省

- 任务 4.1 东北区的旅游环境及特色资源解读..... 50
- 任务 4.2 黑龙江旅游资源赏析与线路设计..... 52
- 任务 4.3 吉林旅游资源赏析与线路设计..... 57
- 任务 4.4 辽宁旅游资源赏析与线路设计..... 60

项目 5 ▶ 游遍华北四省

- 任务 5.1 华北区的旅游环境及特色资源解读..... 67
- 任务 5.2 陕西旅游资源赏析与线路设计..... 69
- 任务 5.3 山西旅游资源赏析与线路设计..... 74
- 任务 5.4 河南旅游资源赏析与线路设计..... 79
- 任务 5.5 山东旅游资源赏析与线路设计..... 85

项目 6 ▶ 游遍华东五省市

- 任务 6.1 华东区的旅游环境及特色资源解读..... 92
- 任务 6.2 上海旅游资源赏析与线路设计..... 94
- 任务 6.3 浙江旅游资源赏析与线路设计..... 97
- 任务 6.4 江苏旅游资源赏析与线路设计..... 102
- 任务 6.5 安徽旅游资源赏析与线路设计..... 107
- 任务 6.6 江西旅游资源赏析与线路设计..... 112

项目 7 ▶ 游遍华中四省市

- 任务 7.1 华中区的旅游环境及特色资源解读..... 118
- 任务 7.2 四川旅游资源赏析与线路设计..... 120
- 任务 7.3 重庆旅游资源赏析与线路设计..... 127
- 任务 7.4 湖北旅游资源赏析与线路设计..... 131
- 任务 7.5 湖南旅游资源赏析与线路设计..... 137

目录

CONTENTS

项目 8 ▶ 游遍华南三省

任务 8.1 华南区的旅游环境及特色资源解读·····	146
任务 8.2 广东旅游资源赏析与线路设计·····	149
任务 8.3 福建旅游资源赏析与线路设计·····	158
任务 8.4 海南旅游资源赏析与线路设计·····	163

项目 9 ▶ 游遍西南三省区

任务 9.1 西南区的旅游环境及特色资源解读·····	170
任务 9.2 广西旅游资源赏析与线路设计·····	172
任务 9.3 云南旅游资源赏析与线路设计·····	178
任务 9.4 贵州旅游资源赏析与线路设计·····	184

项目 10 ▶ 游遍西北四省区

任务 10.1 西北区的旅游环境及特色资源解读·····	191
任务 10.2 内蒙古旅游资源赏析与线路设计·····	193
任务 10.3 宁夏旅游资源赏析与线路设计·····	198
任务 10.4 甘肃旅游资源赏析与线路设计·····	201
任务 10.5 新疆旅游资源赏析与线路设计·····	205

项目 11 ▶ 游遍青藏地区

任务 11.1 青藏区的旅游环境及特色资源解读·····	212
任务 11.2 青海旅游资源赏析与线路设计·····	214
任务 11.3 西藏旅游资源赏析与线路设计·····	218

项目 12 ▶ 游遍港澳台

任务 12.1 港澳台的旅游环境及特色资源解读·····	223
任务 12.2 香港旅游资源赏析与线路设计·····	225
任务 12.3 澳门旅游资源赏析与线路设计·····	227
任务 12.4 台湾旅游资源赏析与线路设计·····	230

参考文献·····	234
-----------	-----

项目

1

GO

旅游资源与线路设计认知

项目

导 读

《中国旅游资源赏析与线路设计》是一门以中国各省市区的旅游资源为学习对象，以景区景点等旅游要素的布局、特色及旅游线路为主要内容的课程。其教学目的是使学生了解区域旅游发展特征与水平、旅游景观特色与布局，学会科学讲解与推介区域旅游资源，设计合理的旅游线路。本项目是本课程学习的基础与前导，通过本项目学习，学生应初步认识我国的旅游业和旅游地理环境，熟悉我国旅游资源和旅游交通的主要特征与布局，学会识读和应用旅游地图，掌握旅游线路设计的基本知识与方法。

课 程

资 源





任务 1.1

中国旅游业与旅游环境认知



旅游是人们为了观光、休闲、娱乐或其他目的，暂时离开常居地，到外地游玩和逗留的特殊活动。旅游活动是现代人普遍追求的生活方式，也是一种较高品位的消费方式。旅游业是集食、住、行、游、购、娱于一体的综合性产业，其发展需要一定的自然、社会、经济和文化条件。这些因素和条件共同构成一个国家或地区的旅游地理环境。

一、中国旅游业发展概况

相对世界旅游业及国内其他产业来说，中国的旅游业起步较晚、起点较低，但发展速度快、发展潜力大、发展前景好。改革开放前，我国旅游业以外事接待为主，只具备产业雏形，还没有形成真正的规模产业。1978 年以后，我国旅游业以其巨大的资源优势和国际市场积蓄多年的需求存量，领改革开放之先，受改革开放之惠，持续、快速发展，逐渐成为我国国民经济中的重要产业和国际旅游大舞台上异常活跃的新生力量。特别是近年来，我国坚持“大力发展入境旅游，积极发展国内旅游，适度发展出境旅游”的策略，取得了举世瞩目的成绩，形成了“三个市场”相互驱动、相互补充的良好局面，旅游大国的地位得到不断巩固和提高。

21 世纪以来，我国旅游业虽然连续遭受非典、金融危机等各种突发事件和不利因素的冲击，经受了前所未有的考验，但面对严峻的旅游市场形势，全国旅游行业克服困难，总体上保持了平稳发展。2013 年，全国共接待入境游客 1.29 亿人次，实现国际旅游外汇收入 516.6 亿美元，分别比上年下降 2.5% 和增长 3.3%；国内旅游人数 32.6 亿人次，收入 26 276 亿元人民币，分别比上年增长 10.3% 和 15.7%；中国公民出境人数达到 9 818.5 万人次，比上年增长 18%；旅游业总收入 2.95 万亿元人民币，比上年增长 14%。

2009 年，国务院发布《关于加快发展旅游业的意见》，要求“把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”，从国家战略高度重视旅游业的发展，为我国旅游业提出了更高的发展目标，也推动了我国旅游产业的转型与升级。到 2020 年，我国将成为世界最大的旅游目的国和第四大客源输出国，旅游产业规模、质量和效益将基本达到世界旅游强国水平。

二、中国旅游业发展的区域格局

区域旅游业的发展水平与国民经济的发达程度有较强的正相关性，不管是国内旅游还是入境旅游，我国旅游业的区域格局呈明显的东、中、西部梯度推移态势。就旅游经济规模和效益来说，东部沿海特别是珠三角的广东省，长三角的浙江省、江苏省，环渤海的山东省明显高于其他省份，年旅游

总收入均超过 100 亿元,是我国旅游经济效益最好的地区。这些省区经济较发达,区位条件较好,旅游交通与宾馆饭店等设施完善,因而在我国旅游业中居主导与核心地位,是我国的旅游大省。

中部的北京、河南和四川、湖南、湖北也是我国国内旅游收入较多的城市和省份,其效益与规模在全国居中间水平和过渡地位。

旅游经济效益较低的省份大多分布在我国西部地区,这些省区经济发展水平相对落后,旅游业配套条件较差,因而旅游产业规模较小。但西部地区的旅游资源非常丰富,旅游产业发展空间较大。

三、中国各类旅游企业的发展业绩

就旅游景区而言,伴随着旅游业的发展,景区作为旅游产业核心要素的地位越来越显著。当前,旅游景区已成为我国旅游产业的重要组成部分,各地出现了一批年接待人数过百万、门票收入超亿元的景区,形成了“开发一个景区、形成一个产业、带动一个地区”的成功案例。到 2014 年年末,我国已开发各级各类景区 2 万多家,其中 A 级景区 5 600 多家。世界遗产 48 项,其中世界文化遗产 30 项,世界自然遗产 10 项,世界文化与自然双遗产 4 项,世界文化景观 4 项。国家重点风景名胜區 187 个,国家地质公园 240 多个,国家森林公园 800 多个,国家自然保护区 300 多个。

就旅行社而言,到 2014 年年末,全国纳入统计范围的旅行社共有 26 650 家,各类旅行社营业收入 4 029.59 亿元,共招徕入境游客 1 410.04 万人次、6 165.94 万人天,组织国内过夜游客 13 116.66 万人次、41 545.83 万人天。

就旅游饭店而言,到 2014 年年末,全国共有星级饭店 11 180 家,其中五星级 745 家,四星级 2 372 家,三星级 5 406 家,二星级 2 557 家,一星级 99 家。拥有客房 149.79 万间,床位 262.48 万张,全年平均客房出租率为 54.2%。

四、中国旅游环境的基本特征

1. 优越的区位与辽阔的疆域

中国位于亚洲东部、太平洋西岸,是一个海陆兼备的国家。陆地面积 $960 \times 10^4 \text{ km}^2$,疆域辽阔,仅次于俄罗斯和加拿大,位居世界第三大国。最东端为黑龙江和乌苏里江的主航道中心线相汇处,最西端在帕米尔高原附近,东西相距约 5 000 km;最南端为曾母暗沙,最北端在漠河以北黑龙江主航道的中心线上,南北相距约 5 500 km。

中国陆地疆界长 $2.28 \times 10^4 \text{ km}$,与朝鲜、俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、不丹、缅甸、老挝、越南等国家相邻。大陆海岸线长达 $1.8 \times 10^4 \text{ km}$ 以上,岛屿 6 300 多个,总海岸线长达 $3.2 \times 10^4 \text{ km}$ 。渤海、黄海、东海、南海以及台湾东岸太平洋海域等 5 个海区及台湾海峡、琼州海峡环列于大陆海岸线外侧。隔海与日本、韩国、菲律宾、文莱、印度尼西亚和马来西亚等国家相望。

我国现行行政区基本划分为省(自治区、直辖市)、县(自治县)和乡(镇)三级。省级行政单位包括 23 个省、5 个自治区、4 个直辖市和 2 个特别行政区。由于历史因素,香港、澳门曾长期分别被英国、葡萄牙占领,现已先后回归祖国,作为特别行政区实行“一国两制”,成为我国领土不可分割的部分。

优越的地理位置和广袤的地域空间,孕育了我国复杂多样的地理环境,为各种自然旅游资源的形成提供了良好载体。广阔的沃野良田,众多的江河湖泽,丰富的自然资源,复杂的天象气候以及悠久的历史,为我国独具特色的人文景观旅游资源创造了得天独厚的条件。

2. 众多的人口与丰富的民族

中国人口众多,为世界第一人口大国,全国总人口 13.7 亿人(含港澳台)^①。重庆、上海、北京、成都、天津和广州等许多大城市人口均超过 1 000 万,成为世界特大城市。

我国是以汉族为主的多民族大家庭。除汉族外,还有 55 个少数民族,它们是蒙古族、回族、藏族、维吾尔族、苗族、彝族、壮族、布依族、朝鲜族、满族、侗族、瑶族、白族、土家族、哈尼族、哈萨克族、傣族、黎族、傈僳族、佤族、畲族、高山族、拉祜族、水族、东乡族、纳西族、景颇族、柯尔克孜族、土族、达斡尔族、仫佬族、羌族、布朗族、撒拉族、毛南族、仡佬族、锡伯族、阿昌族、普米族、塔吉克族、怒族、乌孜别克族、俄罗斯族、鄂温克族、德昂族、保安族、裕固族、京族、塔塔尔族、独龙族、鄂伦春族、赫哲族、门巴族、珞巴族、基诺族。各民族语言文字、生产生活习惯各不相同,在神州大地上以“大杂居、小聚居”之形式和谐相处。

丰富多彩的民族及其各自特殊的民居、服饰、饮食、宗教信仰、节日庆典等风俗习惯形成了多种独具特色的人文旅游资源。

3. 复杂多样的地形

中国的地形复杂多样,地貌轮廓具有两个明显特征:一是地势西高东低,呈阶梯状分布;二是地表形态多种多样,以山地居多。

地势西高东低,大致可分为三级阶梯:第一级阶梯分布在西部,以有“世界屋脊”之称的青藏高原为主体,平均海拔 4 500 m,由极高山、高山、大高原及其间的河谷平原与盆地构成,如昆仑山、冈底斯山、唐古拉山、喜马拉雅山、横断山、羌塘高原、拉萨河谷平原、雅鲁藏布江河谷平原等,其地貌界线为昆仑山—祁连山—岷山—邛崃山—横断山;第二级阶梯由青藏高原外缘至大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山一线之间的一系列高山、高原和盆地组成,平均海拔 1 000~2 000 m,主要包括阿尔泰山、天山、秦岭、准噶尔盆地、塔里木盆地、四川盆地、内蒙古高原、黄土高原和云贵高原等;第三级阶梯分布于东部沿海,由坦荡的平原和低缓的丘陵构成,海拔多在 500 m 以下,主要包括东北平原、华北平原、长江中下游平原及东南丘陵等。

地貌类型齐全多样,除山地、高原、丘陵、平原、盆地等类型外,还广泛存在着喀斯特地貌、丹霞地貌、雅丹地貌、冰川地貌、海岸地貌等千姿百态的特殊地貌形态。各种地貌类型除集中连片分布外,往往还交错或叠加在一起,形成错综复杂的地表结构,如高原之上卧伏大山,平原之间镶嵌丘陵,山地里怀裹平原和盆地。

多山是我国地形的主旋律。山地、丘陵和高原构成的广义山区约占全国国土总面积的 69%。其中,海拔 1 000 m 以上的山地高原占全国总面积的一半以上,西部许多山脉都在 3 500 m 以上。喜马拉雅山主峰珠穆朗玛峰海拔高达 8 844.43 m,为世界最高峰。

复杂多样的地貌类型不仅丰富了我国的自然景观,而且为我国古老、独特的人文景观的形成创造了良好条件,正是因为受西部高山、高原这些天然屏障的影响,我国与印度、西亚、欧洲和非洲的古代文明隔离开来,形成相对独立的地域空间,从而创造出独具特色的华夏文明。此外,受地势的约束,我国河流大多发源于西部山区,穿行于高原、盆地与丘陵间,蜿蜒流淌于平原之上,然后滚滚东流入海。还有众多的流泉飞瀑和天然湖泊点缀在复杂的地貌之上,使本来变幻多奇的中国山水名胜更增添了种种神秘色彩。

^① 人口数量采用 2010 年 11 月第六次全国人口普查的数据,后面各省市区的人口统计口径与此相同,不再作特别说明。

4. 复杂多变的气候

我国大部分地区属于温带大陆性季风气候,但受地理位置和地形等因素的影响,气候类型复杂多样。就光热条件而言,我国从南到北可分为赤道带、热带、亚热带、暖温带、中温带、寒温带等六个温度带;按照雨水条件的不同,从东到西可分为湿润、半湿润、半干旱、干旱等四个干湿区,许多山地因高差较大,由山麓到山顶可能出现从热带到亚热带、温带、寒带的气候渐变,呈现出“山下百花盛开,山上飞雪满天”的奇特景观,从而形成“一山有四季,十里天不同”的垂直变化。

我国季风气候的特点为春夏秋冬四季分明。冬季气候干冷,盛行从陆地吹向海洋的偏北风,寒冷干燥;夏季气候湿热,盛行从海洋吹向陆地的偏南风,高温多雨;春季气温上升快,大气层不稳定,多大风;秋季气温下降快,大气层稳定,秋高气爽。季风给我国东部地区的农业和森林植被带来雨露的惠泽,使大自然显现无限生机。季风气候的季节性和多变性,让我国许多旅游资源呈现明显的季相变化,多姿多彩,但同时也带来气候的不稳定性甚至灾变性。

我国西北地区由于深处内陆,又受高山阻隔,海洋湿润气流难以深入,形成典型的温带大陆性气候,气温年较差和日较差大,且干旱少雨。而平均海拔在 4 500 m 以上的青藏高原,是一个相对特殊的气候单元,形成了极为独特的高寒气候,紫外线强,终年低温少雨。

我国气候的这些特点,使我国的自然景观也呈现相应特色。受光热条件的影响,东部广大地区自北向南依次出现寒温带针叶林景观、中温带针叶与落叶阔叶混交林景观、暖温带落叶阔叶林景观、亚热带常绿阔叶林景观、热带雨林和季雨林景观等。受湿度条件的影响,从东南沿海到西北内陆又相继出现森林景观、森林草原景观、草原景观、荒漠草原景观、荒漠景观。一些高大山体从山麓到山顶,则在相对高差数千米之内出现对应于从低纬度到高纬度的自然景观递变现象。

由于呈纬度地带性分布的温度带和略呈经度地带性分布的干湿地区组合,加上垂直地带性与非地带性的地形因素影响,形成了中国复杂多样的气候类型。中国气候的这一特点,不仅孕育了多种多样的自然景观,而且形成多种多样的旅游气候环境,使旅游者在我国的不同地域、不同季节可产生不同的心理感受,获得各种适宜度假的气候环境。

5. 千姿百态的水域风光

我国是一个山高水长、河川纵横交错、湖泊星罗棋布、泉眼瀑布众多、冰川雪原广布、海洋沙滩辽阔的国家。

全国共有流域面积 1 000 km² 以上的江河 79 条,100 km² 以上的江河 5 000 多条,另有数以万计的溪流遍布全国各地。面积在 1 km² 以上的天然湖泊 2 800 多个,湖泊总面积约 8×10^4 km²。另外,还有众多人工湖泊(水库)、天然泉眼 10 万多处,不仅分布广泛,而且类型齐全。西部高山地区还广泛分布着现代冰川和永久性积雪,它们往往成为江河源头,不仅对河流水源具有补给调节作用,而且形成令人神往的高山冰雪奇观。它们同辽阔的海域共同构成了中国极富活力的水域景观旅游资源。

6. 丰富多彩的生物资源

中国是世界上动植物资源最丰富的国家之一。全国有陆栖脊椎动物 2 000 多种,占世界的 10%,其中,大熊猫、金丝猴、白鳍豚、褐马鸡、丹顶鹤、扬子鳄等珍稀动物为中国所独有。举世闻名的大熊猫在地球上已有 400 万年的历史,目前仅分布在中国的四川、甘肃和陕西交界的山区,极为珍贵。有高等植物 353 科、3 184 属、27 150 多种,仅次于马来西亚和巴西,居世界第三位;仅云南一省就有高等植物 10 200 种,是全欧洲的两倍;属于中国所特有的植物达 196 属,其中水杉、鹅掌楸、银杏被称为“世界三大活化石”,只在中国长江流域才有自然分布。

种类繁多的动植物不仅为人类提供了丰富的食物原料,而且具有美化环境和观赏的功能。中国自然环境生机勃勃、丰富多彩。

7. 悠久的历史与灿烂的文化

我国是人类历史文明的主要发源地之一,我们的祖先从远古时代就在中华大地上休养生息。考古研究表明,早在 170 万年前的旧石器时代,我国的史前文化就已形成了华北和华南两大文化谱系,其中包括著名的元谋文化、蓝田文化、许家窑文化、丁村文化等。到距今 9 000~4 000 年的新石器时代,中国形成了旱地农业、稻作农业和狩猎采集三个史前文化区。其中距今 7 000~4 600 年黄河流域的仰韶文化、大汶口文化和长江流域的马家窑文化等,已经显示出此时期农业已有了相当的进步和发展,定居村落已四处可见。考古工作者在河北武安磁山新石器时代的一个遗址中,发现了 300 多个长方形储粮窟穴,估计储粮能达 10 万千克以上。距今 4 600 年的黄河下游文化,不仅出现了铜器和发达的制陶业,而且出现了卜骨和巫师,即出现了宗教和国事活动,说明当时中华民族即将跨入文明时代。

文字的出现,是人类文明开始的重要标志。在我国,公元前 16 世纪的商代出现了甲骨文。周代形成了以礼、乐为中心的政教系统,并达到鼎盛时期。至春秋、战国时期,出现了以儒、墨、道、法为代表的诸子百家争鸣、学术空前繁荣的崭新局面,把我国文化推到了高峰,并使其一直延续发展经秦、汉至明、清。

在中国历史长河中,在不同时期的政治、经济、社会制度背景下,形成了风格各异、内容丰富的历史文化,留下了许多不同时代的文物古迹,具有很高的史学和美学价值,成为人文景观旅游资源的重要内容。

8. 欣欣向荣的现代社会经济

1949 年新中国成立以后,特别是改革开放以来,我国国民经济快速发展,社会事业欣欣向荣、日新月异,为旅游业的发展提供了良好环境与条件——既创造了丰富的旅游资源,又产生了巨大的市场需求。现代化建设所造就的许多建筑设施、文化场馆成为各地宝贵的旅游资源,如上海的东方明珠电视塔、金茂大厦,北京的中央电视塔、鸟巢、水立方,广州的新白云机场、火车东站广场、天河体育中心、广州塔等。车水马龙的繁华都市、世外桃源的乡下农庄、高峡平湖般的三峡大坝、天堑变通途的青藏铁路、上海黄浦江观光隧道等无不显现了社会经济发展给旅游业带来的巨大影响。

任务 1.2

中国旅游资源解读



一、旅游资源概述

1. 旅游资源的概念

旅游资源是旅游业发展的凭借和旅游者参观游览的对象物,它是自然界和人类社会中可能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。旅游资源是旅游业发展的基础和重要条件,在一定程度上可以说,没有旅游资源就没有旅游业。

2. 旅游资源的分类

按成因和属性可分为自然旅游资源和人文旅游资源。自然旅游资源是指自然界天然形成的、能使人产生美感的自然环境和物象地域组合,如山、石、水、气、光、动物、植物等;人文旅游资源是指古今人类创造的、能激发人们旅游动机的物质财富和精神财富,如历史古迹、民俗风情、文化艺术、建筑园林等。

按资源性状如旅游资源的现存状况、形态、特性、特征来划分,可分为地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人类活动等。全国旅游标准化委员会颁发国标 GB/T18972—2003《旅游资源分类、调查与评价》中所采用的就是这种分类方案,它将旅游资源分为 8 主类、31 亚类、155 个基本类型。

3. 旅游资源的价值与开发利用

旅游资源的价值通常从美学观赏性、历史文化性、科学性和奇特性等方面进行分析评价。美学观赏性是指旅游资源能提供给旅游者的美感种类及强度,凡是吸引力较大的旅游资源都必须具有较高的美学观赏性,如桂林山水、张家界的山石、敦煌莫高窟、云南少数民族风情等,无不给人以美的享受。历史文化性包含两方面的含义:一是指旅游资源是否与重大历史事件、历史人物相关,其遗留文物古迹的数量和质量;二是指旅游资源是否具有或体现着某种文化特征,是否与某种文化活动有密切关系,或者是否与文学艺术作品、神话传说直接相关。科学性是指旅游资源的某些特性在自然科学、社会科学和教学科研方面具有什么样的地位,能为科学工作者和探索者提供什么样的条件和帮助。奇特特性即旅游资源的特色、个性,也就是“与众不同”“唯我独有”“人有我优”“人优我特”的特征。

旅游资源的开发利用就是根据市场需求,运用适当的经济和技术手段对旅游资源进行宣传、包装和挖掘利用,使之纳入旅游业范畴,实现经济效益、社会效益和环境效益。旅游资源的开发利用最主要的形式就是建立各种各样的景区景点,如风景区、文博院、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园等。

二、中国旅游资源的主要特征

1. 类型齐全,数量丰富

在中国复杂地理环境和悠久历史文化背景下,其旅游资源的数量与质量在世界上也是首屈一指的。《旅游资源分类、调查与评价》方案所设置的 8 大类、31 亚类和 155 个基本类型的旅游资源中,在我国都可以找到其典型代表,而且每个类型还可细分出许多小类,如楼阁可分酒楼、茶楼、戏楼、城楼、钟楼、箭楼、筒楼、风雨楼、观景楼、藏书楼、藏经楼、过街楼等。奇花异草中仅观赏性菊花就有 3 000 多种、兰花 2 000 多种、梅花 200 多种,充分显示出中国旅游资源的多样性和丰富性。

2. 历史悠久,风格独特

我国是世界四大文明古国之一,其历史发展从未因异族入侵而中断。5 000 年血脉相承,世代相传,一直保持着自己的独特风格,其历史遗存、文物古迹、风土人情、风味食品、文化艺术等无不打上古老文明的印记。在已发掘的古人类遗址中,云南禄丰石灰坝发现的 800 万年前的古猿化石,是世界上发现的晚中新世到早上新世古猿中的第一个古猿头骨;京杭大运河始凿于公元前 5 世纪的春秋末期,比世界最古老的瑞典果达尔运河要早 2 000 年;古长城修筑历史延续 2 500 余年,被称为“世界七大奇迹”之一;中国的园林艺术始于轩辕黄帝时代;梅花、菊花有 3 000 年以上的栽培历史;养蚕

取丝织绸的历史已有 4 000 ~ 5 000 年以上。

中国的旅游资源不仅古老，而且独特，可称为世界之最的奇绝旅游资源数以千计。例如，世界最高峰珠穆朗玛峰，世界上最古老的敞肩桥赵州桥（又名安济桥），世界上最大的宫殿建筑群北京故宫，世界上最大的皇家园林承德避暑山庄，世界上最大的石雕佛像乐山大佛等，无不具有独特性和垄断性。

3. 分布广泛，但相对集中

我国丰富多样的旅游资源遍布全国各地城乡。即使在号称“地球第三极”的珠穆朗玛峰，也有冰峰可供旅游者攀登探险，在艾丁湖面有盐池景观可供旅游者观赏。黑龙江和乌苏里江汇合处的东方红日，新疆阿拉山口的夕阳，内蒙古的草原羊群，海南岛的椰林以及偏远山区小县的所谓“八景”或“十景”等等，都表明了我国旅游资源分布广泛的特征。同时，这些资源又具有相对集中的特点。如果从黑龙江省的黑河镇至云南的瑞丽连一条直线，正好把全国分成面积相等的两部分。从宏观上看，此线以东集中了我国的七大古都、五岳、四大佛山名教、四大道教名山、三大古建筑群、江南三大名楼，以及全国著名的园林都市、绝大部分国家级重点风景名胜区和历史文化古城。我国的旅游资源还有呈条块集中分布的特点。例如，长江沿岸从江西庐山到重庆之间，自东而西有“匡庐奇秀甲天下”的庐山，有“龟蛇锁大江”的武汉，有“山、湖、楼浑然一体”的岳阳，有壮丽的长江三峡以及江陵、秭归、白帝城等历史文化名城，有赤壁、当阳等三国古战场以及附于它们的人物传说、碑林石刻，加上葛洲坝、长江三峡水利枢纽等现代工程，共同构成了巨幅长江山水文化长轴画卷。南北大运河、万里长城、茶马古道、“丝绸之路”以及珠江三角洲、长江三角洲、环渤海湾地区、四川盆地等，都是我国旅游资源成线、成片集中分布之地。

4. 季节性明显，地域性强烈

由于中国绝大部分地区位于季节性变化明显的温带和亚热带，故自然景观上春季草长莺飞，百花吐艳；夏季高温高湿，万象峥嵘；秋季天高气爽，果木飘香；冬季雨雪纷飞，山河露骨。夏季北方的海滨和中纬度地区的山地是避暑度假的理想之地，而冬季的海南岛又成了人们避寒度假的好处所。观泰山日出以冬春二季最佳，看黄山云海最好是春夏之交。由于人类的社会活动往往受制于自然环境，所以我国的不少人文旅游资源同样具有明显的季节性，如南岳衡山的“香市”以金秋八月最旺，内蒙古草原的牛羊以夏秋季节最肥。还有五月初五划龙舟、八月中秋看明月、元宵灯会等节庆活动，无不显示出季节性特征。

受地理环境影响，不同地域的旅游资源风貌迥异。例如，我国的风景地貌，桂林山水以岩溶风光见长，福建武夷山、广东丹霞山以丹霞取胜，湖南张家界的砂岩塔状峰林为世界仅有。还有民居，如北京的四合院、陕北的窑洞、云南的一颗印、广西的干栏、福建的客家土楼等，均显示出强烈的地方特色和民族风格。

5. 自然景观和人文景观交相辉映

中国人民自古具有崇尚自然的特点，“仁者乐山，智者乐水”，便是其历史的总结。帝王将相、文人墨客、高僧名道喜欢出没于名山秀水之间，并留下众多文化胜迹，使一些风景名胜地往往集自然景观与人文景观于一体，融历史文化与山水名胜于一身。例如，湖南岳阳古城不仅出现了“遥看洞庭山水翠，岳阳楼上对君山”的名楼、名山、名水相融的胜景，而且在一个仅有 0.98 km² 的君山 72 峰之间出现了 48 庙以及二妃墓（舜帝的娥皇、女英二妃）、秦始皇的封山印、汉武帝射蛟台、朗吟

亭、杨么寨、柳毅井等，并附有许多美丽动人的神话传说。湖北武当山集中了 72 峰、36 岩、24 涧、11 洞、9 泉、8 宫、2 观、36 庵堂、12 亭、10 祠、72 庙等自然与人文景观，使其更具美学、科学和历史文化价值，从而具有强烈的吸引功能。

三、中国旅游资源的区域分异

根据我国各地的区位特征、资源特色和旅游业发展方向的共性与个性，我国各省、直辖市和自治区可组合为 10 个特色各异的旅游区域。本书将从项目三起逐一分析各区域的旅游资源及旅游线路基本情况。

1. 京津冀旅游区

本区以北京为中心，包括天津、河北，共三省市。本区为我国的政治、经济、文化和国际交流中心，将古都风貌与现代都市融为一体，是国内外游客最多的地区之一。

2. 东北旅游区

本区位于我国东北部，包括辽宁、吉林、黑龙江三省。本区沃野千里，交通发达，气候湿润，林木特产丰富。冰雪气候、滨海风光、山川湖泊、火山奇景、特有动物、极光与极昼现象等，构成了以北国风光为特色的自然旅游资源；以清朝前期满族文化遗存为代表的历史文物及以满族、朝鲜族、鄂伦春族、赫哲族为代表的少数民族风情，则构成了本区别具一格的人文旅游资源。

3. 华北旅游区

本区包括山西、山东、陕西、河南四省，是中华民族的发祥地，文化古迹遍布。从仰韶文化、半坡遗址、商城殷墟到抗日战争圣地，数千年历史在这里演绎。有三大古都、两大石窟，五岳名山有三居此，历史文化名城占全国的四分之一。

4. 华东旅游区

本区包括上海市、江苏省、安徽省、江西省和浙江省。本区景色秀美，风光旖旎，以都市风光、古典园林、吴越文化及湖光山色吸引国内外游客，成为我国最重要的旅游区之一。

5. 华中旅游区

本区包括重庆市、四川省、湖北省和湖南省，位于我国中部的长江中上游地区，是全国唯一既不靠海又无陆地国境线的旅游区。旅游资源兼有山、河、湖之胜，历史文化悠久，蜀荆湘楚文化浓郁，文化古迹颇丰。

6. 华南旅游区

本区包括福建、广东和海南三省，位于我国最南端。本区具有典型的热带和亚热带山海风光，是我国冬季的避寒胜地，地处我国改革开放的前沿，经济发达，是海外游客的主要入境口岸区，旅游业发展优势突出。

7. 西南旅游区

本区包括广西壮族自治区、贵州省和云南省，位于我国西南部、青藏高原东侧。区内岩溶景观发育典型，分布广泛，热带和亚热带高山、高原及峡谷风光独特，动植物资源极为丰富；少数民族众多，民族风情浓郁，旅游资源丰富多彩、特点突出。本区是我国旅游业发展较为重要的一个区域。

8. 西北旅游区

本区包括新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、宁夏回族自治区和甘肃省。本区古文化遗存丰富，沙漠、草原景观典型，是我国北方少数民族主要居住区；丰富多彩的民族文化，能歌善舞的民族风情，无不令人神往。

9. 青藏旅游区

本区位于我国西南部的青藏高原，号称“世界屋脊”，包括青海省和西藏自治区。高原上独特的冰雪世界、高寒草原、湖泊热泉，以及高原、高山峡谷和原始森林等构成奇异的自然旅游资源，具有原始色彩的藏族风情、文化与建筑又构成神秘的人文旅游资源。

10. 港澳台旅游区

本区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省。地处我国南部亚热带、热带地区，面对广阔海洋，背靠祖国大陆，在行政管理体制上具有特殊性。除台湾旅游资源较为丰富外，香港和澳门地域狭小，旅游资源贫乏，但其凭借各自优越的条件，旅游业独具特色。

任务 1.3

中国旅游交通地理认知



一、旅游与交通的关系

旅游交通是指为旅游者在旅行游览过程中，提供所需要的交通运输及因而产生的一系列的社会经济活动，它是旅游业的四大支柱之一，是一个国家或地区旅游业发展的重要标志。

旅游交通是区域旅游开发的先决条件。通达便利的交通是实现客源地与目的地联系的基础，是旅游行为得以实现的基本条件，也是旅游地开发的前提条件。旅游行为是发生在居住地以外地区的行为，必须借助适当的交通工具实现旅游者的空间位移。旅游者一次完整的旅游行为在空间移动上分为三段，即从其居住地到旅游景区，在旅游地各景区间游览，从旅游地返回居住地。要求“进得来、散得开、出得去”。

旅游交通是旅游业收入的重要来源。在旅游活动中，旅游交通费用是旅游消费的最基本费用，在旅游者所支付的旅游费用中占有相当的比重。旅游交通费用与旅游地的空间距离成正比，距离越长，