



云南永徽文化传播有限公司 策划

滴水闻香 独坐幽篁 © 著

云南出版集团

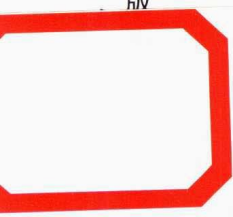
掬水闻香 话赌石

云南永徽文化传播有限公司 策划

掬水闻香 独坐幽篁◎著




云南出版
云南人民



图书在版编目 (CIP) 数据
掬水闻香话赌石 / 独坐幽篁, 掬水闻香著. -- 昆明:
云南人民出版社, 2016. 5
ISBN 978-7-222-14586-3

I. ①掬… II. ①独… ②掬… III. ①翡翠—鉴赏
IV. ① TS933. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 077566 号

掬水闻香话赌石 掬水闻香 独坐幽篁 © 著

责任编辑
装帧设计
责任校对
责任印制

陈浩东 熊 凌
杜佳颖
苏 娅
马文杰

出 版

发 行
地 址
邮 编
网 址
E - m a i l

云南出版集团
云南人民出版社
云南人民出版社
昆明市环城西路 609 号
650034
www. ynpph. com. cn
ynrms@sina. com

开 本
印 张
字 数
版 次
印 刷
书 号
定 价

787×1092 1/16
8
200 千
2016 年 5 月第 1 版第 1 次印刷
昆明合骊琳彩印包装有限责任公司
ISBN 978-7-222-14586-3
39. 00 元



如有图书质量及相关问题请与我社联系

审校部电话: 0871-64164626 印制科电话: 0871-64191534

翡翠的书难写，翡翠赌石的书更难写！你不在翡翠赌石市场混上它十年八年你就不敢谈赌石，更何况去冒险赚钱了。我经常说，翡翠是有专家的，那些在赌石市场赚了钱的才是专家！

这本《掏水闻香话赌石》是至今为止我读过的有深度、有技术、有胆量、不误导人的翡翠赌石大作！

《掏水闻香话赌石》从翡翠毛料表皮（皮壳）、松花、蟒带、雾、癣到裂绺都写出了很专业的水平，而且十分深入浅出易懂，说明作者对翡翠赌石研究深刻，亲自经历了赌石生涯。

《掏水闻香话赌石》从翡翠的种、底、水、色全面系统地解剖了它的技术含意、技术指标，使人们非常容易读懂掌握。宝石评价按4C标准进行，但翡翠的评价除4C标准外，还多了一个种（质地）、水（温润度，不只是指透明度）。这就是玉文化的博大精深与翡翠赌石的魅力。一般写翡翠书的人是“种”、“底”不分，而能把“种”与“底”分得清的作者就很专业了！

《掏水闻香话赌石》还对翡翠玉料的场口特征进行了详细的介绍。为什么写场口（产地），那是因为场口不同的翡翠质量差别巨大，场口不同赌涨的概率不同。写翡翠场口也很难，因为你没有去过这些产地，不对这些场口进行认真考察研究，怎能写出翡翠场口的特征来，从某种特定的条件来说，赌石就是赌场口。

从以上《掏水闻香话赌石》中可以总结出：赌石就是赌胆量，你是否有那个赌的胆？但胆量是建立在赌石的技术基础上，有了技术再有胆量，剩下的就是你有没有钱去赌！没有钱就是靠技术服务也能赚大钱的。胆量、技术与资金是赌石三要素。

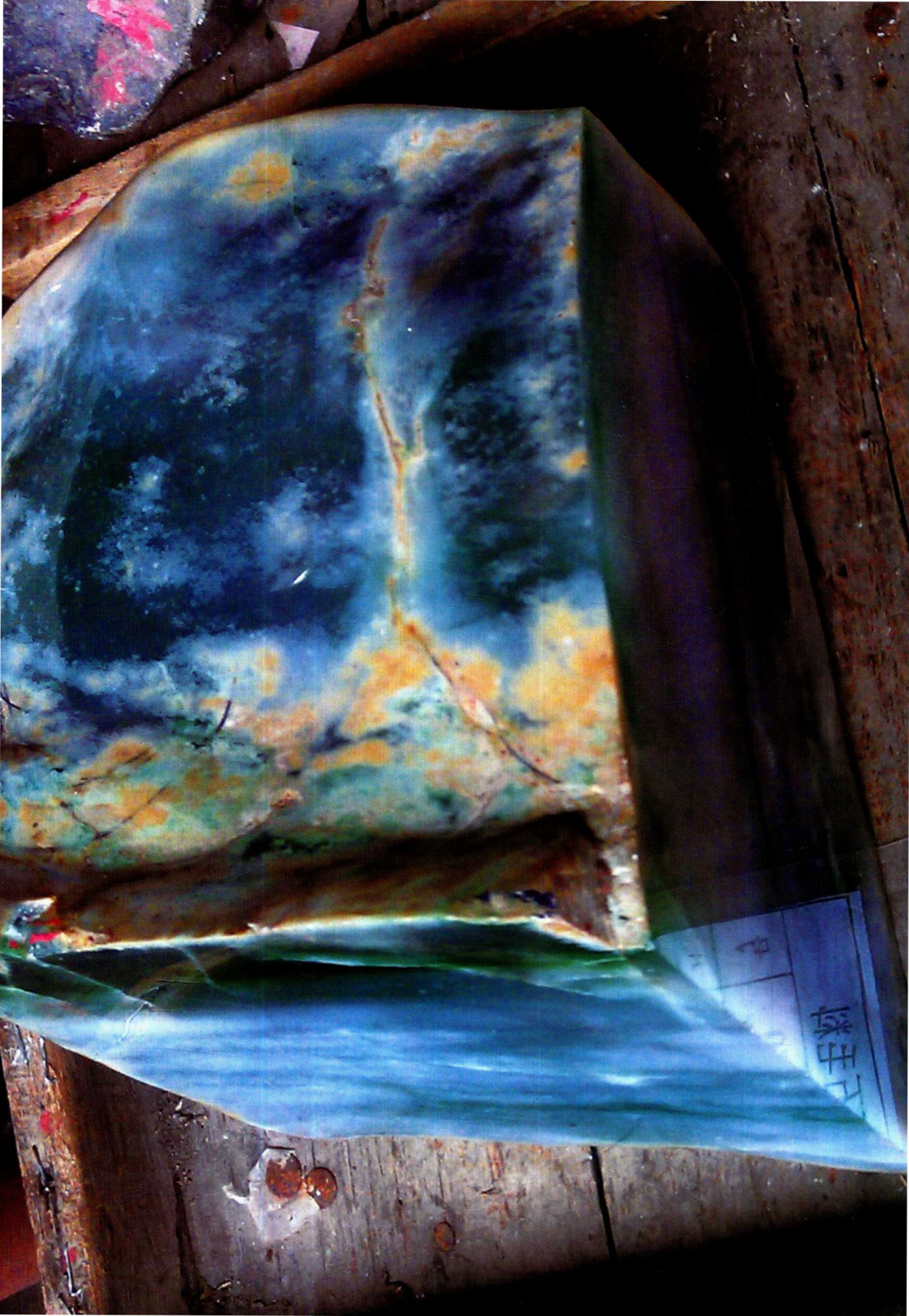
人生就是赌，赌明天、赌青春、赌未来、赌人生，既然都是赌，那么我们就去用胆量、用技术去赌翡翠吧！



知道闻香喜爱翡翠、痴迷翡翠，并将自己置身于这些年对翡翠赌石的实践，也想到过闻香可能会写书；但没有想到的是闻香竟然这么快地出书，而且出的就是关于翡翠赌石的书。

从2004年开始，翡翠一直是我国珠宝市场的消费热点，也是社会公众关心的热点，而这其中翡翠赌石就是热点中的热点，这得益于翡翠赌石始终蒙着一层神秘的面纱，翡翠爱好者如痴如醉对赌石的追求背后，缺失的是人们对翡翠赌石的认识，缺乏的是人们对翡翠赌石的了解，这其中包括翡翠赌石的形成、发现、开采及利用。更重要的是研究工作者通过用现代地质学的方法来研究翡翠赌石后发现，翡翠赌石的不确定性至今都无法完全用科学的方法来规范或描述，翡翠赌石认识的困难性将长期存在。

闻香出版的这部翡翠赌石的书籍，是通过实践对现实翡翠赌石认识的系统总结，他们试图用翡翠赌石规范的描述学的方法，揭开人们对赌石认识的某种缺憾，相信对翡翠爱好者、研究者是非常有益的。



不仕錄

甲

石之美者为玉，玉之王者为翠。玉石翡翠所展示的东方神韵，是中华民族灿烂文化的重要组成部分，也是人类艺术史上的辉煌成就。其源远流长，博大精深，至善至美。除了玉石翡翠，没有哪一种艺术品类可以延续如此绵长的时间，可以涵盖如此广阔的空间。在人类历史上，把玉变成一种文化，融入其精神世界和传统的民族，只有中华民族。玉石翡翠积山川之精，人文之美，可比人，可喻事，可祭天地，可寄托理想，可保健辟邪。玉石翡翠文化千百年来对中华民族的精神、意志、道德、哲理产生着巨大的影响。儒家认定玉有十一德：仁、义、礼、智、信、乐、忠、天、地、道、德。玉石翡翠的传承不仅是文化，是艺术，是哲学，更是一种道德修养。玉石翡翠是有形的智慧结晶和无形的精神领域，她可以洗涤人心，净化人性。玉石翡翠本身就是亿万年天造地就的艺术杰作，世人不得不向她俯首称臣。玉石翡翠的历史远古深邃，是一本难读懂的书。她的学问、内涵博大精深，神秘莫测，水深道险。要解码翡翠之谜，有学不完的学问，做不完的功课，学无止境，学海无涯。把千百年来先贤用血泪乃至生命开拓出来的玉石翡翠发祥的历史文化解码出来，以回应前辈，奉献后人，正是我们责无旁贷的责任和使命。翡翠业内无专家可言，从古及今，没有人敢说对翡翠弄懂了，全通了。前有古人，后有来者，硬玉翡翠只有空前，没有绝后。

佛家曰：人生本无物，万境心最宽。与翡翠亿万年的生命相比，与玉无瑕的品质相比，今天人们的疯狂追求似乎只会是一缕即散的云烟，只有真正读得懂玉石翡翠的人，才能拥有其身上所有的财富，而不仅仅是一块漂亮的石头。这让我想起著名的《华严经·入法界品》善财童子参访善知识，都很善于运用空间的语言来说法。善财童子参访第一位善知识，让善财童子学会了倾听山的语言。文殊菩萨开启了善财童子求导之心而展开的朝圣之旅，第一参要善财童子参访在妙高峰上的德云比丘。当善财童子得知他参学修道的老师在妙高峰上，便急切地往妙高峰上攀登。然而登上主峰，却是怎样也寻不到德云比丘。心越急切，愈是没有线索。此刻的善财，一心只想能找到启悟他的德云比丘，

却未能静心体会：为什么德云比丘要在妙高峰上寻求？

我们往往认为，最珍贵的宝藏必然在第一峰，即使登上第二、第三高峰，也会嗤之以鼻，总以为自己的欲求只有在第一高峰才能得到满足。但是当心目中的第一高峰果真被征服的时候，欲求依旧不满，于是幻想着另一座第一高峰才能满足自己的心愿。他因而不断地追寻，又不断地攀登，却一而再、再而三的迷恋于第一高峰，鄙视别峰。当善财童子不再执着于主峰山顶，他才能知晓这趟寻访德云比丘之行的意义。他的欲求放下了，他的心门也就打开了，他开始懂得欣赏每一座山。主峰有它的高伟，别峰何尝没有它的美丽？他看见了山的壮丽，山的穆静，山的庄严，山的神奇。当他领略到每一座山都是自成宇宙意义时，山即以自身的全然美好，启悟善财童子，使得善财童子回归自然。在纯净、充满生机的情景中，德云比丘出现了。最后偈语云：“德云常在妙高峰，行绕山头无定踪。七日既云寻不见，一朝何故却相逢。发心住处师缘合，普见门中佛境容。回首夕阳坡下望，白云青帐万千重。”这其实也是我们学习翡翠相玉的一个过程，每块石头皆有它无量的妙韵，皆有无量的故事，无量的魅力，只有您坚持不懈，最后它的大美才会彰显出来。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索！

掬水闻香于云南昆明

目 录



0 0 1 /	前 言	
0 0 3 /	第一章	翡翠毛料公盘简介
0 1 1 /	第二章	翡翠毛料的种、水
0 2 1 /	第三章	翡翠毛料的场口
0 4 0 /	第四章	翡翠毛料的颜色
0 5 7 /	第五章	翡翠毛料的皮壳
0 7 1 /	第六章	翡翠毛料的松花、蟒带
0 7 6 /	第七章	翡翠毛料的雾
0 8 7 /	第八章	翡翠毛料的癣
0 9 4 /	第九章	翡翠毛料的裂、绺
1 0 2 /	第十章	翡翠毛料的底色
1 1 0 /	第十一章	翡翠毛料的新老程度
1 1 5 /	后 记	

初学翡翠赌石的人，理论上都知道“种、水、色、工”、场口、皮壳、松花、蟒带等等专业名词，可是真的遇到了翡翠原石、毛料，就瞎了眼，乱了阵脚，不知眼下的石头到底是什么种水、什么色、什么表现、价值几何。这就是基础理论不扎实，实战一团糟的结果。翡翠赌石贵在实战，而不是肤浅的认识和感受。要想掌握操作性强的翡翠赌石经验，必然有一个不断学习、实践和摸索的过程，在这个过程中，很多时候是非常痛苦和折磨人的，你要无比的勇敢和坚强，去面对问题，克服种种磨难，才能到达成功的彼岸。

很多朋友会问一个同样的问题：赌石真的靠运气吗？我们认为赌石第一靠的是眼光和判断力，其次才是运气。所谓眼光是自己对翡翠的综合知识包括场口、皮壳、种水、颜色、松花，蟒带、癣、裂绺、绵、取货效果乃至价值评估、销售价格等各种因素，通过它们来综合分析、判断一块料子的好坏，最后得出其是否可赌的结论。

许多初学赌石的玉友发了很多照片给我们看，让我们对他们买的毛料进行评价。在我们看来，那些东西大多数是一些外行庄。之所以如此，就是因为他们的眼光和认识都有问题。因此，大家要有正确的认识与眼光再去买毛料，否则你的学费肯定是交贵了。

那么，翡翠赌石的“眼光”从何而来？

眼光不是一两天可以修炼出来的，一是必须进行长期的翡翠理论知识学习；二是不断的实战，以检验和修正理论学习的不足。通过不断的学习，认识，实践，总结，提高；再学习，再实践，再总结，不断丰富自己的经验，最后形成一套属于自己对赌石的判断标准，这就是“眼光”。

你要做孙悟空，要拥有火眼金睛，想洞查世界，就要刻苦努力，就要受得住寂寞，还要坚持不懈。佛法云：“若见诸相无相，即见如来。”真如境界只能你去体会，别人无法替你完成你的人生修行！

要进入赌石行，首先必须有正确的认识，另外还要走一条正确的道路。什么是正确道路呢？道理很简单，你看看翡翠行家都往哪里走，都在干什么，你



跟着他们走，绝对没错，因为他们大多数人走的路就是正确的道路。翡翠赌石正确的道路是什么呢？我们可以负责任地告诉大家，它就是翡翠公盘！

翡翠公盘经过几十年的形成、发展、演变，现在已成为最能代表翡翠产业主流运作模式、具有行业标杆的翡翠毛料交易模式，具有产业“风向标”的作用，所以我们把翡翠公盘称之为“翡翠大学”。

为什么把毛料公盘比喻为翡翠大学呢？每个公盘，少则几千份，多者上万份料子，都是货主们花少则几万、几十万，多则几百乃至上千万的钱买过来的，有的切垮了，有的切涨了。一个公盘看上去，那就是几个亿、几十个亿的料子摆在那儿，别人花了那么多的学费，让我们免费参观、学习、研究，总结别人的经验和教训，难道不是上大学？

如果你想在翡翠毛料学习方面进步快，就多去看公盘！你进了这所翡翠大学，你就走上了翡翠赌石学习最正确的道路了！

大多数翡翠毛料，只会在公盘上出现一两次，就被商家买走，加工为成品，从而在世界上彻底消失了；留下的，只有这本书里的这些照片。我们的这本书，就是撷取缅甸和国内公盘上一些有代表性的毛料图片，对其种、水、色、场口、皮壳、松花、蟒带、雾、癣、裂绺、底等方面的情况进行剖析、解读。通过这些照片和我们的文字说明，你可以对翡翠毛料与赌石知识进行学习、研究，提高你对翡翠赌石的认知，指导你在未来的赌石之路上少走弯路。或者，你没有什么功利目的，只是在闲暇之时，翻开这本书，通过本书的图片，品鉴一下这些已经在世界上消失的东西，让翡翠赌石爱好者们能与这些翡翠毛料再一次神交，得到一些感悟，我们的目的也就达到了。

但最后还是要说一句，只要涉及“赌”字，永远有风险。因此，还是要告诫所有赌石爱好者：赌石有风险，出手需谨慎！

第一章 翡翠毛料公盘简介

翡翠毛料的交易有多种形式，有个人之间的私下交易，有商号、公司的公开买卖，也有中介公司搭建交易平台，在仓库进行交易的“私盘”。在公盘出现以前，翡翠毛料都是以私下交易的形式存在，由一些大大小小的商户、货主、中介机构组织货源私下看货交易。经过几十年的发展，现在翡翠毛料交易最主要、最具权威性、具有行业标杆与产业风向标的形式是翡翠毛料公盘，即翡翠毛料交易会。翡翠毛料公盘这种交易模式并非一日形成，也有一个产生、演变、发展、成熟的过程，现在分为缅甸公盘和国内公盘。

一、缅甸公盘

20 世纪 60 年代初，为规范翡翠毛料交易，堵塞税收漏洞，创造更多的外汇收入，缅甸政府于 1964 年 3 月开始举办翡翠玉石毛料公盘（正式名称为缅甸珠宝交易会，



图 1 2007 年缅甸公盘



图2 2007年缅甸公盘

其主要交易物即为翡翠毛料)。缅甸公盘自1964年开始在仰光举办,自2010年开始,公盘转移至缅甸新首都内比都举办。缅甸公盘是全世界规模最大的翡翠交易会,也是全球翡翠市场的风向标。截止到2015年6月,缅甸举办了52届公盘。

自2010年后,缅甸政府对翡翠资源的管理更为严格,翡翠毛料只有通过“公盘”交易纳税后才可出境,其他一律视为走私。发现毛料私下贩卖和运输,缅甸政府相关部门会对走私者进行逮捕或巨额罚款处罚。

2010年11月,在缅甸新首都内比都举办了为期13天的大型珠宝交易会(翡翠毛料公盘),交易会吸引了约6700名珠宝商参加,其中4000人来自海外,大量玉石、宝石和珍珠被售出,成交率达90%以上,成交额超过10亿欧元。

此届玉石公盘以其高昂的价格和一块1.8亿元天价冰种紫罗兰翡翠原石的诞生,标志着翡翠毛料市场已经进入价格狂飙的新时代。

2011年3月,缅甸第48届(内比都第二届)玉石公盘在新落成的宝玉石公盘馆举行。本次公盘由缅甸联邦政府矿业部和缅甸宝玉石公盘委员会举办,为期13天。



图3 2007年缅甸公盘投标场

其中，前四天是珍珠和彩色宝石看标开标，后9天是翡翠和其他玉石交易（前5天开暗标、后4天开明标）。本次拍卖会创下参展玉石数量、参加人数、单份翡翠拍卖价格、总成交额四项历史记录。

本次参展玉石毛料多达16 926份，重6 838吨，是自1964年首开公盘以来展出份数最多的一次。本届明标玉石中，一份编号16 754、重量112.8公斤，底价338万欧元的糯冰种正翠极品翡翠原石（一石三片），经过27轮激烈竞争，最终以33 333 333欧元（3.3亿元人民币，业内习惯按1欧元=10元人民币估算）天价被一中国人购下，创下了公盘历史上单份翡翠拍卖的最高价；本届翡翠毛料公盘成交额170亿元人民币，再创历史新高。

近几年公盘上，少数商人以高价中标多份毛料，将高档原石暂时标到自己名下，然后选择其中一两份中意的拿走，通过损失保证金将余下的中标料子放弃。有一届公盘中，中标价在1亿元人民币以上的玉石有10份，按时付款提货的只有5份，其余的都被弃标了，这使公盘组织者、卖家和许多买家都遭受损失。因此，为杜绝此类事件再次发生，从2009年10月起，缅甸公盘实施保证金制度，即每位去缅甸公盘投标的玉石商人要先交纳1万欧元的保证金方能办理入场证。中标者在缅甸交



易会结束之后一个月内付清中标玉石价格的 10% 作为保证金，逾期不交视为放弃，没收 1 万欧元保证金，不再拥有该份玉石的购买权；余下的 90% 货款必须在公盘结束 3 个月内付清全部玉石货款，如有违约则没收保证金，取消购买资格，并将其列入黑名单，十年不得参加公盘。

2012 年 3 月的缅甸翡翠公盘，组织者将保证金上调至每人 5 万欧元，折合人民币 40 多万元。但受各种因素综合影响，与之前动辄一两万人到会的“盛况”相比，2012 年的缅甸公盘到场人数陡降到 5 000 人，翡翠毛料成交价格也由前几年年均 20%~30% 的涨幅变为加价幅度不到 10%，这届公盘没有过亿元的石头出现。

本次公盘人数猛降，除了经济大环境不好的因素外，另一个很重要的原因是此前很多毛料进入中国，走的都是非正常渠道。2011 年三四月份开始，中国海关加大了对非法进口翡翠原石的查扣力度，查扣了价值几十亿元的翡翠毛料。翡翠进口的非正常渠道一被堵住，很多人不敢去进货，因此到公盘投标的人数大幅减少。

2013 年 6 月 15 日，在停办了一年多后，缅甸翡翠公盘又重新举行。在公盘尚未举行的前一两个月，就有传闻说，这将是最后一次翡翠原石交易公盘，今后缅甸政府将不允许翡翠毛料出口，只允许成品出口！在此负面消息的影响下和缅甸政府的“饥饿营销”促销下，此次公盘毛料价格一路高涨，一些毛料的中标价让一些行内的“老翡翠”、老行家都瞠目结舌，翡翠行业出现了“面粉贵过面包”的行业奇观。

此次缅甸公盘投放原石 10 300 份，相比 2012 年的 16 745 份翡翠原石减少了 38%，但参与客商达到 7 000 多人，比 2012 年 3 月公盘的 5 000 多人增加了近 50%，原石的起拍价也从一年前的最低 2 000 欧元起拍变为 4 000 欧元起拍。

2014 年第 51 届缅甸珠宝交易会（公盘）于 6 月 24 日至 7 月 7 日在缅甸首都内比都举行。

此届公盘摆盘毛料大幅减少，共展示原石 7 454 份，其中暗标 7 160 份；明标 294 份，与上一届公盘相比，本次公盘毛料无论数量还是质量均呈现大幅下降，价格却大幅上涨，与国内的成品市场形成巨大反差。许多业内人士觉得翡翠毛料价格比往年暴涨太多，价格虚高，无法接受。

本次公盘第五天，一块重量 210 公斤的豆青种翡翠毛料，底价 90 000 欧元，结果中标价为 9 299 999 欧元，这份料子加上关税价格折合 1.1 亿元人民币，成为当天的“标王”。

本次缅甸公盘的标王，是一块重达 233 公斤的翡翠毛料，起拍价 6 000 万欧元，



图4 2015年6月缅甸公盘投标区场景

折合人民币 5.28 亿元，但最后流标了。

2015 年 6 月 24 日，第 52 届缅甸珠宝交易会在内比都开幕。

本届公盘与往届公盘最大的区别在于投标保证金的变化，由 5 万欧元固定投标保证金改为原石价格在 100 万欧元以下（投标价）的原石缴纳投标保证金 5 万欧元；超过 100 万欧元以上的原石须在标的物开标前支付投标价格的 5% 作为保证金。保证金制度的修改，让恶意投标情况大为减少，堵塞了翡翠公盘交易模式上的漏洞，让市场更加规范。

特别需要注意的是，缅甸公盘毛料的底价、投标价、结算均以欧元为货币单位！正因为忽略了这一重要事项或不懂缅甸公盘的价格体系，缅甸公盘屡屡出现中国商人误将公盘毛料标价视为人民币进行成本核算与投标，结果以高出 10 倍价格中标导致经济损失的事件！这些血淋淋的事实一次次地证明着同一个真理：知识就是金钱！

缅甸公盘的投标方式分为暗标和明标。