

PPT魔幻 美颜笔记

@PPT-娘娘 编著

拥有约50万粉丝的新浪微博博主 @PPT-娘娘倾力分享
独特的PPT外观设计思路和技法
高颜值PPT的内在逻辑思维方法
高颜值PPT版式设计的独门技巧



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

PPT魔幻 美颜笔记

@PPT-娘娘 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

这是一本高大上的PPT美颜手册，也是一款PPT的超强“美图秀秀”。书中详细介绍了制作高颜值PPT的逻辑思维方法，并且针对PPT封面、目录页、分隔页、内容页和结尾页的排版、美化及配色技法进行了详细解读，也加入了高颜值PPT版式设计的独门技巧。

这是一本即使没有任何设计基础的人也能快速掌握PPT设计技能的魔法书！

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

PPT魔幻美颜笔记 / @PPT-娘娘编著. —北京：电子工业出版社，2017.9

ISBN 978-7-121-32485-7

I. ①P… II. ①P… III. ①图形软件 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第196115号

责任编辑：李利健

印 刷：北京顺诚彩色印刷有限公司

装 订：北京顺诚彩色印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编：100036

开 本：880×1230 1/24 印张：10.25 字数：200千字

版 次：2017年9月第1版

印 次：2017年9月第1次印刷

定 价：59.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：010-51260888-819 faq@phei.com.cn。

前言

PPT 就是要美、要令人陶醉



都说一副“好皮囊”能让人一见钟情，但只有拥有聪明灵魂的“好皮囊”才能让人一往情深。

不知道是不是因为大学学设计专业的原因，我一直以来对美的事物都非常敏感，而且一直非常关注，也很喜欢打造美丽、实用的各种东西，对 PPT 也是如此。

回想起来，我喜欢做 PPT 已经有 7 年多的时间了。说起来也很神奇，从出生到现在，我做什么事都是走眼不走心，唯独做 PPT 的时候能全神贯注，像“被打了鸡血”一样坚持做，一直做，直到做出满意的 PPT 才肯收手，甚至把做高颜值 PPT 发展成自己唯一的爱好。

这与其说是因为真的喜欢，不如说是找到了真爱吧。我开始在微博开号专门发布自己做的 PPT 模板，分享做 PPT 的技巧知识，为与 PPT “较劲”并想认真学习 PPT 的朋友们开拓了一片新天地，顺带充分释放一下自己喜欢做漂亮 PPT 的热情。没想到不久，我的微博（@PPT- 娘娘）就得到了约 50 万名粉丝的关注，每条 PPT 模板下载的微博都有上千人次的转发量，很多粉丝留言或私信说很喜欢我做的 PPT 模板的颜值，很感谢我的新模板，还有粉丝发私信说关注我的微博学到了很多 PPT 的“硬”知识，让他在老板面前大放异彩！更有粉丝



说通过我的微博找到了自己的男 / 女朋友。好了，说得好像有点跑偏……我只是想说这些都让我感到很开心！

再后来接到电子工业出版社的邀约，就有了这本《PPT 魔幻美颜笔记》，我想我可以把自己做高颜值 PPT 的构思写出来与大家分享，从 PPT 的内容逻辑到 PPT 的颜值设计，让大家充分了解我做 PPT 时思考的全过程。除此之外，我还在书中加入了自己摸索、总结的关于高颜值 PPT 的版式技巧，比如，文字怎么排版好看，图片怎么排版好看，时间轴怎么制作好看，小图标怎么用好看，等等。相信我，你值得拥有！

做 PPT，我是认真的。一起把 PPT 做得又美又令人陶醉，努力走在校园与职场的 PPT 浪尖尖吧！

提示：书中有彩蛋喔！为您准备了 100 套可编辑的高颜值 PPT 模板。关注公众号“bvbooks”后回复“PPT 魔幻美颜笔记”，了解模板获取方法。



作 者

轻松注册成为博文视点社区用户（www.broadview.com.cn），您即可享受以下服务：

◎下载资源：本书所提供的示例代码及资源文件均可在【下载资源】处下载。

◎提交勘误：您对书中内容的修改意见可在【提交勘误】处提交，若被采纳，将获赠博文视点社区积分（在您购买电子书时，积分可用来抵扣相应金额）。

◎与作者交流：在页面下方【读者评论】处留下您的疑问或观点，与作者和其他读者一同学习交流。

页面入口：<http://www.broadview.com.cn/32485>



目录



第1章 高颜值PPT构思秘籍

1.1 高大上PPT如何构思 / 2

1. 理清内容逻辑，突出重点 / 2
2. 辨别演讲型和阅读型PPT / 8
3. 了解行业设计属性 / 12
4. 紧跟设计潮流 / 12
5. 敲定匹配的PPT设计、配色和字体 / 13
6. 添加必不可少的高大上配图 / 15
7. 适当加“料”，丰满PPT内容 / 19
8. 谨慎核查 / 20

1.2 PPT高效制作攻略 / 23

1. 下载并安装PPT软件 / 24
2. 软件模式调整 / 24
3. 页面比例修改 / 24
4. 套用PPT模板 / 24
5. 图片快速去背景 / 28
6. 利用PPT母版 / 29
7. 模仿经典配色，快速取色 / 29

8. 保持PPT中图片的质量 / 30
9. 增加PPT“后悔药” / 30
10. 找回丢失内容 / 30
11. 无敌笔刷 / 30
12. 对齐，对齐，再对齐 / 30
13. 小图标存储备份 / 30
14. 美图备份 / 32
15. 字体安装和备份 / 34
16. 字体转形状 / 35
17. 替换PPT全部字体 / 35
18. 动画刷 / 36
19. 一键去除所有的动画 / 36
20. 翻译工具 / 36
21. Word转PPT / 36
22. PPT转Word / 36
23. 掌握格式转换软件 / 37
24. 隐藏和显示鼠标指针 / 37
25. 用画笔做标记 / 37
26. 学会使用基本快捷键 / 38



第2章 PPT 核心页面高颜值排版

2.1 飙升封面颜值 / 42

1. 全屏蒙版式 / 42
2. 半屏蒙版式 / 43
3. 倾斜蒙版式 / 43
4. 线框式 / 44
5. 四周渐变式 / 44
6. 模块拼图式 / 45
7. 圆形式 / 45
8. 三角框式 / 46
9. 方框或多边形框式 / 46
10. 炫酷科技式 / 47
11. 曲线图式 / 48
12. 元素点缀式 / 49
13. 字 + 小标识 / 49
14. 曲线模块式 / 50
15. 填色文本框 / 51
16. 纯文字式 / 52
17. 插画式 / 53
18. 纹理式 / 54
19. 创意式 / 55

2.2 清晰目录页 / 55

1. 全屏图片填充式 / 56
2. 半屏图片填充式 / 56
3. 交错式 / 57

4. 蒙版式 / 57
5. 阶梯倾斜式 / 58
6. 文字背景式 / 59
7. 小图标指引式 / 59
8. 夸张数字式 / 60
9. 模块设计式 / 60
10. 分屏设计式 / 61
11. 半屏斜切式 / 62
12. 背景重叠式 / 62
13. 竖轴索引式 / 63
14. 轨道式 / 64

2.3 内容逻辑排版 / 64

1. 逻辑模块型 / 64
2. 时间轴型 / 65
3. 地点线型 / 66
4. 图表型 / 67
5. 对比型 / 68
6. 信息平行罗列型 / 69
7. 透视引导型 / 70
8. 图标指引型 / 71
9. 案例分析型 / 71
10. 问题及问答型 / 72
11. 先抑后扬型 / 72
12. 详细叙述型 / 73

2.4 精修分隔页 / 74

1. 全屏居中式 / 74
2. 图形拼接式 / 76
3. 纯文字式 / 77
4. 图形居中式 / 79

5. 样机套用式 / 80

6. 图文混搭式 / 81

7. 创意式 / 81

2.5 完美结尾页 / 82

第3章 PPT 排版独门绝技



3.1 文字创意排版技巧 / 84

1. 引号设计 / 84
2. 零散元素设计 / 85
3. 括号设计 / 86
4. 利用图标排序 / 87
5. 变换图形透明度 / 88
6. 镂空反衬 / 89
7. 模块设计 / 90
8. 线框修饰 / 91
9. 文字叠加设计 / 93
10. 利用交界 / 93
11. 文字大小夸张对比 / 94
12. 文字粗细对比 / 95
13. 重点文字颜色变化 / 95
14. 射线分割 / 96
15. 样机填充 / 97
16. 对话框形式 / 98
17. 文字内部色块填充 / 99

18. 错落图层排版 / 100

19. 创意的阴影 / 100

20. 透视特效 / 101

3.2 图片高颜值排版 / 102

1. 图片叠放 / 102
2. 加小标签 / 104
3. 差异性 / 105
4. 去背景 / 106
5. 与图形叠放 / 107
6. 图形裁剪 / 108
7. 折角或折页修饰 / 109
8. 图形装饰 / 110
9. 图片异形 / 111
10. 图片局部分割 / 112
11. 小图标元素 / 113
12. 蒙版 / 113
13. 泼墨笔触 / 114

- 14. 添加阴影 / 115
- 15. 线框设计 / 115
- 16. 装机效果 / 116

3.3 彻底搞定图表 / 120

- 1. 更换图表整体背景 / 121
- 2. 代表性实物填充图表 / 121
- 3. 图片填充面积图 / 122
- 4. 添加有相关意义的图标 / 122
- 5. Logo 形象化 / 123
- 6. 图片代替图表 / 123
- 7. 地图加强图表 / 124
- 8. 方向变换 / 124
- 9. 变形图表 / 125
- 10. 具象图表 / 125
- 11. 特效图表 / 126

3.4 标题点亮设计 / 130

- 1. 变换核心图形 / 130
- 2. 线框辅助 / 131
- 3. 纯文字 / 132
- 4. 铺文字背景 / 133
- 5. 形状框架 / 133
- 6. 括号设计 / 134
- 7. 点点搭配 / 134
- 8. 图标助力 / 135

3.5 巧用 PNG 图标 / 136

- 1. 页面指引 / 137

- 2. 核心配图 / 137
- 3. 装饰留白 / 138
- 4. 背景装饰 / 138
- 5. 标题装饰 / 139
- 6. 图示 / 140
- 7. 修饰模块 / 140
- 8. 修饰图片 / 141

3.6 时间轴绘制妙招 / 148

- 1. 背景图助力 / 148
- 2. 嵌入合适的元素 / 149
- 3. 搭配好看的配图 / 149
- 4. 加数据或象形图 / 149
- 5. 借助图形或线框 / 150
- 6. 曲线型时间轴 / 150
- 7. 抛物线时间轴 / 151
- 8. 模板时间轴 / 152
- 9. 创新时间轴造型 / 152

3.7 七个设计特别版式的技巧解读 / 153

- 1. 图片泼墨磨边版式设计 / 153
- 2. 特殊图形版式设计 / 156
- 3. 图形渐变填充 / 160
- 4. 图片去背景 / 160
- 5. 制作时尚字体的倒影 / 161
- 6. 字体镂空反衬 / 163
- 7. 字体内部图案填充 / 165



第4章 搞定PPT配色

4.1 吃透专业配色 / 168

1. 符合观众口味 / 168
2. 符合行业配色原则 / 168
3. 主题表达明确，营造整体氛围 / 168
4. 清晰传达内容逻辑 / 168
5. 使重点内容突出 / 169
6. 页面整体颜色最好为3至5种，太鲜艳的颜色不要用 / 169

4.2 把握各行业配色 / 176

1. 金融财会：深蓝、深红 / 176
2. 电子科技：黑、灰、蓝 / 177

3. 制造业：蓝、黑、白、灰 / 178
4. 医药：蓝、绿、红、白 / 179
5. 政府党政机关：深红、黄、深蓝 / 179
6. 教育培训：黄、橙、绿、蓝 / 180
7. 婚庆：红色、紫色、粉色、Tiffany 蓝、白色 / 181
8. 食品：红色、黄色、橙色、绿色 / 182

4.3 快速掌握配色绝技 / 183

1. 从 Logo 里提取 / 183
2. 多看优秀的设计作品 / 183
3. 借力配色工具 / 183



第5章 打造一稿过的商务风PPT

5.1 扁平风PPT / 189

1. 配色：鲜明透亮 / 189
2. 元素：简洁、象形 / 190
3. 版式：简洁大气，注意留白 / 194
4. 文字：突出重点 / 196

5.2 微立体PPT / 199

1. 立体图标的绘制 / 199
2. 背景：简洁商务风为主 / 202
3. 版式：规整 / 205
4. 配色：根据主题确定 / 207
5. 元素：单线与立体图搭配 / 208
6. 文字：1至2种字体为宜 / 208

5.3 炫酷科技风 PPT / 209

1. 背景：深色为主 / 209
2. 色彩：文字颜色与背景形成反差 / 213

3. 字体：粗细均等的字体 / 213
4. 元素：与主题搭配为主 / 213

第6章 经典 Photoshop 技法搞定图片特殊设计



6.1 灵活去水印 / 218

1. 修补工具 / 218
2. 仿制图章 / 220
3. 矩形选框工具 / 221
4. 画笔工具 / 223

1. “魔术棒”法 / 224
2. “磁性索套”法 / 226
3. “钢笔工具”法 / 228

6.2 巧妙抠图 / 224

6.3 形状变换 / 230

6.4 导出素材 / 231

6.5 PS 高效操作方法 / 233



第 1 章

高颜值 PPT 构思秘籍

出色的外貌始终是人的一大优势，所以高颜值的 PPT 也很受人喜爱。熟练掌握制作高颜值 PPT 的系统性构思思维，可以让你的 PPT 倾倒众生。



1.1 高大上 PPT 如何构思



PPT 是帮助人们高效地表达主旨内容，简洁、快速实现沟通的给力工具。

清晰的内容逻辑和恰到好处的高颜值设计，就是我们常说的好 PPT，也即高大上的 PPT。其实，把 PPT 做好的绝招不外乎就是：一定要站在对方的角度想问题，他们要什么，我们就给什么，一击即中。

那么，一击即中的高大上 PPT 应该怎样构思呢？

1. 理清内容逻辑，突出重点

思路清晰、层次分明、重点突出是判断内容逻辑是否过关的标准，也是一个 PPT 的灵魂。把话说到点子上，没有废话，容易理解，并且能让阅读对象产生兴趣，记得住你想表达的思想，这就是好的内容逻辑。

我们要做的就是搭建 PPT 合理的内容框架，合理组织好语言逻辑，用尽量少的文字表达出最有说服力的思想，把内容逻辑清晰明了地呈现在 PPT 里。

那么，怎样才能梳理出靠谱的内容逻辑呢？这里介绍一种有效的方法——金字塔原理。这种方法就像从金字塔顶端开始，先提出归纳和概括的总结性思想，按照自上而下的顺序，先总结后具体，先重要后次要，先框架后细节，先结论后原因，先结果后过程，先论点后论据，使内容逻辑逐步递进并细化，金字塔越往下，内容越具体、详细，对方就越容易理解你想要表达的内容。

在金字塔结构中（见图1-1），纵向代表总结概括，任何一个层次上的思想都是对其下面层次思想的总结。这种纵向总结可以使用“疑问、问答式”对话的方式表达（见图1-2），这样更能激发对方的兴趣，进而更深入地了解你要表达的思想，引导对方按照你的思路去思考。

金字塔结构

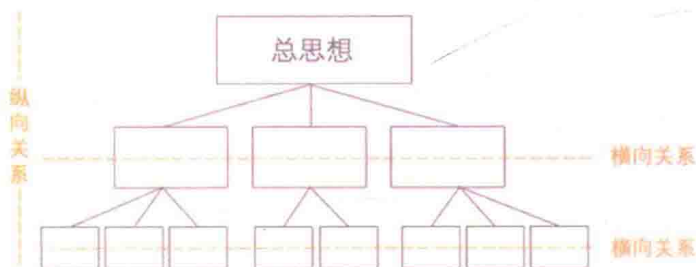


图 1-1

抛出主旨问题，提供给力解答，展开交流。



图 1-2



金字塔中的横向代表归类分组，由多个思想因素共同组成一个逻辑等级。也就是说，同属于一个思想层次内，被并列排在一起。

金字塔原理拥有很神奇的力量，因为只有金字塔结构才能满足大脑的两个需求：

◎人的一次记忆不超过 7 个思想、概念或项目。

◎找出逻辑性。

人一次记忆能够理解的思想或概念的数量是有限的，大脑的短期记忆无法一次容纳约 7 个以上的记忆项目。也就是说，当大脑发现需要一次处理的项目超过 7 个时，记忆就不太好使了。所以，在制作 PPT 的时候，如果想要表达的内容超过 7 个条目，最好重新总结归纳，找出新的逻辑关系，把它们控制在 4 到 6 个条目来叙述。

不管是 PPT 的整体逻辑，还是推敲到每页的细节逻辑，都可以按照金字塔原理推理编写，这样能够保证有效地吸引对方注意。也就是说，按照这样的方法写你的 PPT 逻辑就可以了。

所以，在开始制作 PPT 之前，强烈建议大家先整理出 PPT 的整体逻辑，先在 Word 中画出逻辑思维导图，把整体思路梳理清晰之后，再把 Word 中的内容导入到 PPT 中，最后执行“视图→大纲”菜单，设置文字级数。注意，每个“一级标题”都会转化为一页 PPT。

如果遇到极其凌乱的内容，还有大招。这里向大家推荐 4 种常用的高效整理 PPT 逻辑思维导图的工具。

思维导图是一种图像式思维思考的辅助工具，利用图文形式，把各级主题的关系用相互隶属图与相关的层级图高颜值地表现出来。

(1) MindManager

MindManager（见图1-3）的最大优势是可以与Microsoft软件相结合，快速将数据导入或导出到Microsoft Word、PowerPoint、Excel、Outlook、Project和Visio中。该软件支持电脑、手机版本，并且提供多种视图模式，包括信息视图、大纲视图、同步甘特图、链接导图视图、幻灯片视图、预演视图、分析视图。它属于职场大赞款。



图 1-3

(2) XMind

XMind 软件可以帮助用户开展头脑风暴，快速理清思路。绘制的思维导图、鱼骨图、二维图、树形图、逻辑图、组织结构图等以结构化的方式展示具体内容。



人们借此可以随时把握计划或任务的全局，提高学习和工作效率。

XMind Pro 6 (见图 1-4) 仅支持 Windows、Mac OS X 和 Linux 三大操作系统。XMind 的文件可以导出成 Microsoft Word、Microsoft PowerPoint、PDF、图片 (包括 PNG、JPG、GIF、BMP 等)、RTF、TXT 等格式，便于将 XMind 绘制的成果与他人分享。

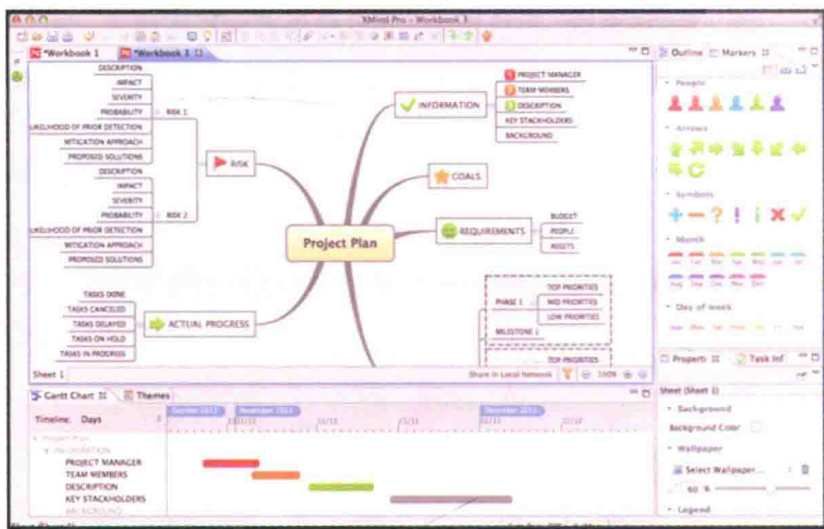


图 1-4

(3) mindmeister

mindmeister (见图 1-5) 被认为是目前市面上最好用的在线脑图工具。该软件上手比较容易，从小学生到企业 CEO 都可以轻松使用。学生利用心智地图可以简化复杂的课题，企业可以用它来规划策略、进行协作以及构思。