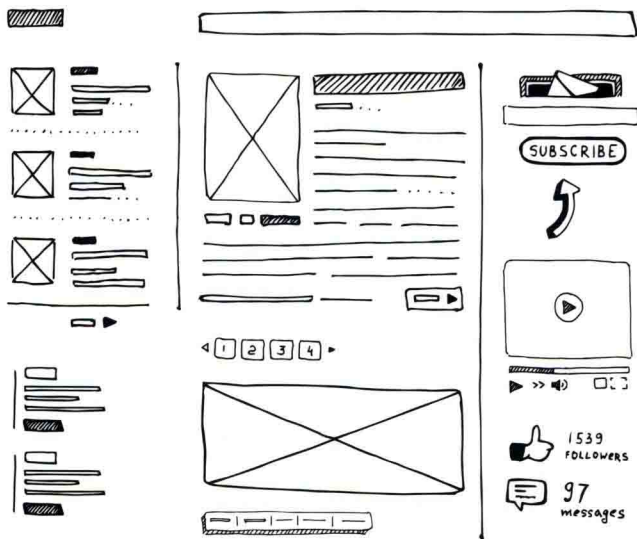




资源下载
包含书中实战的规范分层源文件

日本设计 推荐图书



形·色——网页设计法则及实例指导

帮助新人快速理解网页设计概念，掌握网页设计规范化流程，实现标准化输出

姜鹏 郭晓倩 编著



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

形·色——网页设计法则及实例指导

姜鹏 郭晓倩 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

形·色：网页设计法则及实例指导 / 姜鹏，郭晓倩
编著. — 北京：人民邮电出版社，2017.11
ISBN 978-7-115-46535-1

I. ①形… II. ①姜… ②郭… III. ①网页制作工具
IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第176700号

内 容 提 要

本书以深入浅出的方式，从设计的基本理念入手，通过几个网页设计标志性阶段的解读，向读者概述网页发展的历史，同时本书引入了网页设计的设计规范与配色法则，帮助读者快速梳理网页设计的流程。最后通过几个案例逐步解读网页设计的工作流程，将理论与实践充分结合，使读者能够深刻、多元地学习网页设计的技巧。

本书提供练习和实战中的素材和源文件，扫描封底“资源下载”二维码，即可获得下载方法，如需资源下载技术支持请致函 szys@ptpress.com.cn。

本书适合新入行的网页设计师、互联网技术相关行业的从业人员，如前端工程师、交互设计师、产品体验师等，也适合对互联网、新媒体行业感兴趣的人士学习、参考与使用。

◆ 编 著 姜 鹏 郭晓倩

责任编辑 张丹丹

责任印制 陈 桦

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：13.75

字数：433千字

2017年11月第1版

印数：1—2500册

2017年11月北京第1次印刷

定价：79.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号

前言

PREFACE



随着中国互联网行业的迅猛发展，越来越多的人开始投身到这一行业。如今，网页设计师日渐凸显出它的不可替代性和专业性，早期的网页设计师多是由程序员转型的，因此相对更偏重技术性，而如今，许多大学都设立了网页设计这一专业课程，在学习软件的同时更倾向于培养学生的艺术感，尤其是在当下互联网行业中，职业分工日益细化，网页设计与前端代码已经分成两个独立的工作岗位，它们的工作内容属于网页设计师与前端工程师。也正是由于这样科学系统的职业划分，使越来越多的人有机会在网页设计这一岗位上施展抱负。

编写这本书对于我们来说，是一个不小的挑战。多数设计师通常是“做”的比“说”的多，许多知识也主要来源于多年的专业学习和工作经验的积累。要想系统地归纳和陈述知识点，并将其集结成书，还要保证内容通俗易懂，不是一件容易的事。在案例的选择上，我们花了许多心思，但由于版权的限制，许多优秀的作品无法通过本书来展示，这让我们非常遗憾。不过，我们要感谢这个时代，因为拥有便利的互联网技术，我们可以通过浏览设计网站，向世界各地的优秀设计师们学习经验和技巧，开阔自己的眼界，提高设计水平。

网页设计师眼下炙手可热，招聘网站上给出的薪酬远远高于其他岗位，这也使许多人想投身这一行业。早前的网页设计师只要简单会一点设计即可，他们往往将大部分精力投入到代码的书写中。而如今，情况则大不相同，网页设计师在充分考虑易用性的同时，还必须给用户带来良好的视觉感受。通俗来讲，就一个网页来说，目前我们要求它不仅能用，看上去还要美观。因此许多用人单位在招聘时，会倾向于选择艺术专业出身的应聘者，因为他们接受过系统、专业的艺术训练，对于设计理念和艺术感的理解都要好过其他专业的应聘者。但这是不是就说明其他专业的应聘者不适合做网页设计呢？其实不然，许多人通过一段时间的系统学习，也能慢慢掌握网页设计的技巧和要领，做出优秀的作品。如果想成为业内顶尖的人才，除了需要具备与生俱来的一些天赋外，还需要日复一日地努力才可以。不过我们仍然相信，多数人通过学习，可以在这个行业实现自己的人生价值。

本书没有讲解太多的Photoshop操作，因为我们并不希望这本书仅以一本操作手册的形式而存在。因此，本书主要针对网页设计的相关规范、网页设计的主流配色方案以及部分网页设计案例展开讨论，可以在较短的时间内帮助刚刚进入这一行业的新人快速理解网页设计的概念，掌握网页设计的规范化流程，从而在工作中实现标准化输出。我们在书中加入了许多个人的工作经验，这些经验来源于大量的项目实践，我们将重点提炼，希望可以帮助新人顺利避开工作中的雷区，更好地完善自己的设计作品。

冰冻三尺，非一日之寒。设计行业更是如此，没有人可以通过短时间的培训、学习走上神坛，业内成功的设计师无不是通过自己的坚持不懈方才取得今日的成果，因此，在这里也告诫诸位新人，需时刻保持谦虚、好学的心态，正如Steven Jobs（苹果公司创始人、IT业最有影响力的人物之一）所说过的一句话“Stay hungry, stay foolish（永不知足，不忘初心。）”只有真正热爱这项事业，才会激发出热情和天赋。希望这本书可以为你的设计工作带来新的启发，如果因此能让你爱上“网页设计”这门学科，那便是我们最开心的事。

我们借本书向读者传授网页设计的基本技巧，在学习这件事情上，我们相信“永无止境”，希望初学者能通过阅读本书开拓设计思维，并通过后天的不断学习提升自己的设计能力和自主学习能力。同时，期待在未来的日子里，能有越来越多优秀的设计师走入这个圈子，为网页设计行业注入全新的活力，也祝愿所有的设计师工作顺利，天天开心。由于网页设计不断发展，网络技术日新月异，书中的案例也许不尽完美，不足之处还请见谅。

本书所有的学习资源文件均可在线下载，扫描“资源下载”二维码，关注我们的微信公众号即可获得资源文件下载方式。



默默耕耘，静静收获。与诸位共勉！

姜鹏 郭晓倩

2017年8月

目录

CONTENTS

第1章

网页设计之初体验 009

1.1 设计的意义 010

1.1.1 什么是设计 010

1.1.2 设计的目的 011

1.2 网页设计的前世今生 012

1.2.1 诞生——第一个网站 012

1.2.2 探索——表格布局 013

1.2.3 发展——Flash的“崛起” 014

1.2.4 渐入佳境——DIV与CSS的诞生 015

1.2.5 划时代——移动端兴起与响应式布局 017

1.3 网页设计师的审美培养 019

1.3.1 审美的差异 019

1.3.2 日韩设计行业的现状 019

1.3.3 如何培养审美 024

1.4 专业的设计网站推荐 026

1.4.1 国内设计网站推荐 026

1.4.2 国外设计网站推荐 028

第2章

以用户为中心的设计思维 031

2.1 什么是用户体验 032

2.1.1 生活中的用户体验 032

2.1.2 互联网产品中的用户体验 034

2.2 挖掘用户需求 035

2.2.1 需求层次论 035

2.2.2 用户需求解析 036

2.3 令人愉悦的设计 038

2.3.1 Google Doodle 038

2.3.2 国内设计师的尝试 039

2.4 渐进式创新思维 041

2.4.1 产品设计中的尝试 041

2.4.2 设计中的迭代 042

2.5 细节决定成败 044

2.5.1 细节习惯的养成 044

2.5.2 设计中的细节体验 045

第3章

网页设计中的配色 049

3.1 色彩的种类 050

3.1.1 无彩色 050

3.1.2 有彩色 050

3.2 色彩三要素 051

3.2.1 色相 051

3.2.2 明度 051

3.2.3 饱和度	051
-----------	-----

3.3 色彩的情感	052
-----------	-----

3.3.1 红色	052
----------	-----

3.3.2 黄色	053
----------	-----

3.3.3 蓝色	053
----------	-----

3.3.4 绿色	054
----------	-----

3.3.5 紫色	055
----------	-----

3.4 配色的法则	056
-----------	-----

3.4.1 色彩的关系	056
-------------	-----

3.4.2 单色搭配	057
------------	-----

3.4.3 类似色搭配	058
-------------	-----

3.4.4 邻近色搭配	059
-------------	-----

3.4.5 中差色搭配	060
-------------	-----

3.4.6 对比色搭配	061
-------------	-----

3.4.7 互补色搭配	063
-------------	-----

3.4.8 色彩的对比	064
-------------	-----

3.5 常用色彩搭配	065
------------	-----

3.5.1 商务促销类	065
-------------	-----

3.5.2 门户类	068
-----------	-----

3.5.3 儿童类	070
-----------	-----

3.5.4 母婴类	071
-----------	-----

第4章

网页设计前的准备工作	073
------------	-----

4.1 有规矩成方圆	074
------------	-----

4.1.1 网页设计的基本规范	074
-----------------	-----

4.1.2 网页设计的标注规范	079
-----------------	-----

4.2 网页设计的流程	081
-------------	-----

4.2.1 设计前期	081
------------	-----

4.2.2 原型制作	082
------------	-----

4.3 网页设计的工具	085
-------------	-----

4.3.1 常用软件的介绍	085
---------------	-----

4.3.2 软件的基本操作	087
---------------	-----

4.3.3 效果图的展现方式	097
----------------	-----

4.4 关于切片	103
----------	-----

4.4.1 切片工具的使用方法	103
-----------------	-----

4.4.2 图片命名规范及保存格式	106
-------------------	-----

第5章

网页设计模拟练习	111
----------	-----

5.1 草图及原型图的制作	112
---------------	-----

5.1.1 概念图的绘制	114
--------------	-----

5.1.2 原型图的制作方法	116
----------------	-----

5.2 确立基本风格和规范	117
---------------	-----

5.2.1 根据风格确定配色	117
----------------	-----

5.2.2 确立设计规范	118
--------------	-----

5.3 网页制作的基本方法	120
---------------	-----

5.3.1 新建画布与设置参考线	120
------------------	-----

5.3.2 导航栏的设计	120
--------------	-----

5.3.3 主内容区的设计	122
---------------	-----

5.4 二级页设计	127
-----------	-----

5.4.1 导航栏的设计	127
--------------	-----

5.4.2 “在线选购”界面的制作	128
5.4.3 产品介绍栏的设计	129
5.5 标注的方法	131

第6章

网页设计实战解析 135

6.1 个人工作室网页设计	136
6.1.1 设计需求的确定	136
6.1.2 确立设计规范	138
6.1.3 导航与Banner设计	138
6.1.4 文字与图集板块的设计	141
6.1.5 表单与辅助信息	145
6.2 酒店预订网页设计	147
6.2.1 设计需求的确定	147
6.2.2 确立设计规范	149
6.2.3 导航设计	149
6.2.4 Banner设计	151
6.2.5 图文排版设计	153
6.2.6 图集设计	154
6.2.7 企业信息设计	158
6.3 旅游工作室网页设计	161
6.3.1 设计需求的确定	161
6.3.2 首页设计	164
6.3.3 二级页：新闻列表设计	168
6.3.4 二级页：新闻详情页设计	176
6.3.5 二级页：促销信息列表页设计	179
6.3.6 视觉效果图的展示	184

第7章

设计师的经验分享 193

7.1 设计师整理术	194
7.1.1 学习资料的整理	194
7.1.2 个人设计作品的整理	195
7.2 好用的设计工具推荐	196
7.2.1 自动填充工具——Craft	196
7.2.2 栅格工具——GuideGuide	197
7.2.3 圆角图形工具——Corner Editor	198
7.2.4 APP学习工具	198
7.3 必备的图片处理工具推荐	201
7.3.1 图片压缩工具——智图	201
7.3.2 免费商用图库工具	201
7.4 写给设计新人的话	205
7.4.1 圈子的选择	205
7.4.2 设计师发展的四大阶段	206
7.4.3 设计大师修炼法则	211
7.4.4 设计中的沟通技巧	213
7.4.5 绕开设计路上的“陷阱”	217
结束语	220



了解设计的意义 /010
了解网页设计的前世今生 /012
网页设计师的审美培养 /019
设计网站推荐 /026

形·色——网页设计法则及实例指导

姜鹏 郭晓倩 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

形·色：网页设计法则及实例指导 / 姜鹏，郭晓倩
编著. — 北京：人民邮电出版社，2017.11
ISBN 978-7-115-46535-1

I. ①形… II. ①姜… ②郭… III. ①网页制作工具
IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第176700号

内 容 提 要

本书以深入浅出的方式，从设计的基本理念入手，通过几个网页设计标志性阶段的解读，向读者概述网页发展的历史，同时本书引入了网页设计的设计规范与配色法则，帮助读者快速梳理网页设计的流程。最后通过几个案例逐步解读网页设计的工作流程，将理论与实践充分结合，使读者能够深刻、多元地学习网页设计的技巧。

本书提供练习和实战中的素材和源文件，扫描封底“资源下载”二维码，即可获得下载方法，如需资源下载技术支持请致函 szys@ptpress.com.cn。

本书适合新入行的网页设计师、互联网技术相关行业的从业人员，如前端工程师、交互设计师、产品体验师等，也适合对互联网、新媒体行业感兴趣的人士学习、参考与使用。

-
- ◆ 编 著 姜 鹏 郭晓倩
责任编辑 张丹丹
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：13.75
字数：433千字 2017年11月第1版
印数：1—2500册 2017年11月北京第1次印刷
-

定价：79.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

前言

PREFACE



随着中国互联网行业的迅猛发展，越来越多的人开始投身到这一行业。如今，网页设计师日渐凸显出它的不可替代性和专业性，早期的网页设计师多是由程序员转型的，因此相对更偏重技术性，而如今，许多大学都设立了网页设计这一专业课程，在学习软件的同时更倾向于培养学生的艺术感，尤其是在当下互联网行业中，职业分工日益细化，网页设计与前端代码已经分成两个独立的工作岗位，它们的工作内容分属于网页设计师与前端工程师。也正是由于这样科学系统的职业划分，使越来越多的人有机会在网页设计这一岗位上施展抱负。

编写这本书对于我们来说，是一个不小的挑战。多数设计师通常是“做”的比“说”的多，许多知识也主要来源于多年的专业学习和工作经验的积累。要想系统地归纳和陈述知识点，并将其集结成书，还要保证内容通俗易懂，不是一件容易的事。在案例的选择上，我们花了许多心思，但由于版权的限制，许多优秀的作品无法通过本书来展示，这让我们非常遗憾。不过，我们要感谢这个时代，因为拥有便利的互联网技术，我们可以通过浏览设计网站，向世界各地的优秀设计师们学习经验和技巧，开阔自己的眼界，提高设计水平。

网页设计师眼下炙手可热，招聘网站上给出的薪酬远远高于其他岗位，这也使许多人想投身这一行业。早前的网页设计师只要简单会一点设计即可，他们往往将大部分精力投入到代码的书写中。而如今，情况则大不相同，网页设计师在充分考虑易用性的同时，还必须给用户带来良好的视觉感受。通俗来讲，就一个网页来说，目前我们要求它不仅能用，看上去还要美观。因此许多用人单位在招聘时，会倾向于选择艺术专业出身的应聘者，因为他们接受过系统、专业的艺术训练，对于设计理念和艺术感的理解都要好过其他专业的应聘者。但这是不是就说明其他专业的应聘者不适合做网页设计呢？其实不然，许多人通过一段时间的系统学习，也能慢慢掌握网页设计的技巧和要领，做出优秀的作品。如果想成为业内顶尖的人才，除了需要具备与生俱来的一些天赋外，还需要日复一日地努力才可以。不过我们仍然相信，多数人通过学习，可以在这个行业实现自己的人生价值。

本书没有讲解太多的Photoshop操作，因为我们并不希望这本书仅以一本操作手册的形式而存在。因此，本书主要针对网页设计的相关规范、网页设计的主流配色方案以及部分网页设计案例展开讨论，可以在较短的时间内帮助刚刚进入这一行业的新人快速理解网页设计的概念，掌握网页设计的规范化流程，从而在工作中实现标准化输出。我们在书中加入了许多个人的工作经验，这些经验来源于大量的项目实践，我们将重点提炼，希望可以帮助新人顺利避开工作中的雷区，更好地完善自己的设计作品。

冰冻三尺，非一日之寒。设计行业更是如此，没有人可以通过短时间的培训、学习走上神坛，业内成功的设计师无不是通过自己的坚持不懈方才取得今日的成果，因此，在这里也告诫诸位新人，需时刻保持谦虚、好学的心态，正如Steven Jobs（苹果公司创始人、IT业最有影响力的人物之一）所说过的一句话“Stay hungry, stay foolish（永不知足，不忘初心。）”只有真正热爱这项事业，才会激发出热情和天赋。希望这本书可以为你的设计工作带来新的启发，如果因此能让你爱上“网页设计”这门学科，那便是我们最开心的事。

我们借本书向读者传授网页设计的基本技巧，在学习这件事情上，我们相信“永无止境”，希望初学者能通过阅读本书开拓设计思维，并通过后天的不断学习提升自己的设计能力和自主学习能力。同时，期待在未来的日子里，能有越来越多优秀的设计师走入这个圈子，为网页设计行业注入全新的活力，也祝愿所有的设计师工作顺利，天天开心。由于网页设计不断发展，网络技术日新月异，书中的案例也许不尽完美，不足之处还请见谅。

本书所有的学习资源文件均可在线下载，扫描“资源下载”二维码，关注我们的微信公众号即可获得资源文件下载方式。



默默耕耘，静静收获。与诸位共勉！

姜鹏 郭晓倩

2017年8月

目录

CONTENTS

第1章

网页设计之初体验 009

1.1 设计的意义 010

1.1.1 什么是设计 010

1.1.2 设计的目的 011

1.2 网页设计的前世今生 012

1.2.1 诞生——第一个网站 012

1.2.2 探索——表格布局 013

1.2.3 发展——Flash的“崛起” 014

1.2.4 渐入佳境——DIV与CSS的诞生 015

1.2.5 划时代——移动端兴起与响应式布局 017

1.3 网页设计师的审美培养 019

1.3.1 审美的差异 019

1.3.2 日韩设计行业的现状 019

1.3.3 如何培养审美 024

1.4 专业的设计网站推荐 026

1.4.1 国内设计网站推荐 026

1.4.2 国外设计网站推荐 028

第2章

以用户为中心的设计思维 031

2.1 什么是用户体验 032

2.1.1 生活中的用户体验 032

2.1.2 互联网产品中的用户体验 034

2.2 挖掘用户需求 035

2.2.1 需求层次论 035

2.2.2 用户需求解析 036

2.3 令人愉悦的设计 038

2.3.1 Google Doodle 038

2.3.2 国内设计师的尝试 039

2.4 渐进式创新思维 041

2.4.1 产品设计中的尝试 041

2.4.2 设计中的迭代 042

2.5 细节决定成败 044

2.5.1 细节习惯的养成 044

2.5.2 设计中的细节体验 045

第3章

网页设计中的配色 049

3.1 色彩的种类 050

3.1.1 无彩色 050

3.1.2 有彩色 050

3.2 色彩三要素 051

3.2.1 色相 051

3.2.2 明度 051

3.2.3 饱和度	051
-----------	-----

3.3 色彩的情感	052
-----------	-----

3.3.1 红色	052
3.3.2 黄色	053
3.3.3 蓝色	053
3.3.4 绿色	054
3.3.5 紫色	055

3.4 配色的法则	056
-----------	-----

3.4.1 色彩的关系	056
3.4.2 单色搭配	057
3.4.3 类似色搭配	058
3.4.4 邻近色搭配	059
3.4.5 中差色搭配	060
3.4.6 对比色搭配	061
3.4.7 互补色搭配	063
3.4.8 色彩的对比	064

3.5 常用色彩搭配	065
------------	-----

3.5.1 商务促销类	065
3.5.2 门户类	068
3.5.3 儿童类	070
3.5.4 母婴类	071

第4章

网页设计前的准备工作	073
------------	-----

4.1 有规矩成方圆	074
------------	-----

4.1.1 网页设计的基本规范	074
4.1.2 网页设计的标注规范	079

4.2 网页设计的流程	081
-------------	-----

4.2.1 设计前期	081
4.2.2 原型制作	082

4.3 网页设计的工具	085
-------------	-----

4.3.1 常用软件的介绍	085
4.3.2 软件的基本操作	087
4.3.3 效果图的展现方式	097

4.4 关于切片	103
----------	-----

4.4.1 切片工具的使用方法	103
4.4.2 图片命名规范及保存格式	106

第5章

网页设计模拟练习	111
----------	-----

5.1 草图及原型图的制作	112
---------------	-----

5.1.1 概念图的绘制	114
5.1.2 原型图的制作方法	116

5.2 确立基本风格和规范	117
---------------	-----

5.2.1 根据风格确定配色	117
5.2.2 确立设计规范	118

5.3 网页制作的基本方法	120
---------------	-----

5.3.1 新建画布与设置参考线	120
5.3.2 导航栏的设计	120
5.3.3 主内容区的设计	122

5.4 二级页设计	127
-----------	-----

5.4.1 导航栏的设计	127
--------------	-----

5.4.2 “在线选购”界面的制作	128
5.4.3 产品介绍栏的设计	129
5.5 标注的方法	131

第6章

网页设计实战解析 135

6.1 个人工作室网页设计 136

6.1.1 设计需求的确定	136
6.1.2 确立设计规范	138
6.1.3 导航与Banner设计	138
6.1.4 文字与图集板块的设计	141
6.1.5 表单与辅助信息	145

6.2 酒店预订网页设计 147

6.2.1 设计需求的确定	147
6.2.2 确立设计规范	149
6.2.3 导航设计	149
6.2.4 Banner设计	151
6.2.5 图文排版设计	153
6.2.6 图集设计	154
6.2.7 企业信息设计	158

6.3 旅游工作室网页设计 161

6.3.1 设计需求的确定	161
6.3.2 首页设计	164
6.3.3 二级页：新闻列表设计	168
6.3.4 二级页：新闻详情页设计	176
6.3.5 二级页：促销信息列表页设计	179
6.3.6 视觉效果图的展示	184

第7章

设计师的经验分享 193

7.1 设计师整理术 194

7.1.1 学习资料的整理	194
7.1.2 个人设计作品的整理	195

7.2 好用的设计工具推荐 196

7.2.1 自动填充工具——Craft	196
7.2.2 栅格工具——GuideGuide	197
7.2.3 圆角图形工具——Corner Editor	198
7.2.4 APP学习工具	198

7.3 必备的图片处理工具推荐 201

7.3.1 图片压缩工具——智图	201
7.3.2 免费商用图库工具	201

7.4 写给设计新人的话 205

7.4.1 圈子的选择	205
7.4.2 设计师发展的四大阶段	206
7.4.3 设计大师修炼法则	211
7.4.4 设计中的沟通技巧	213
7.4.5 绕开设计路上的“陷阱”	217

结束语 220



了解设计的意义 /010

了解网页设计的前世今生 /012

网页设计师的审美培养 /019

设计网站推荐 /026