

Photoshop

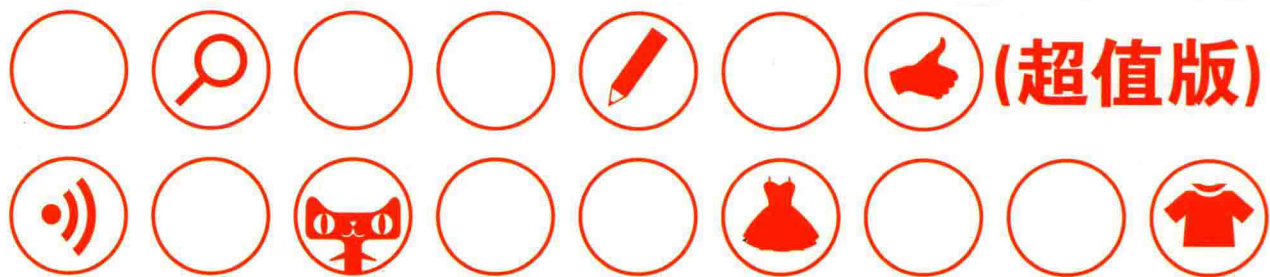
淘宝天猫网店

美工与广告设计

实战从入门到精通



张子杰 编著



从零开始·一学就会

本书特别适合零基础读者，一册精通淘宝天猫网店美工设计与制作：全面、详尽的内容便于案头随手随用；配套教学视频如同名师在旁，学习无忧。



资料完善·轻松学习

云空间资料包含书中132个实例的练习素材、源文件以及超过500分钟的学习视频，可实现边看边学边练，让教学和学习都更轻松。



海量资源·超值赠送

本书云空间资料赠送200分钟的商品照片精修学习视频、250分钟的数码照片后期调色学习视频，以及《配色手册》PDF电子书一本，便于延伸学习。



紧贴实际·案例教学

对软件功能和设计应用的讲解详细而全面，且全部基于网店实用案例，读者可边学边练，在此基础上扩展知识点，真正实现学以致用。



配套课件·便于教学

本书每章均配有教学PPT，完全对应书中所讲内容，老师授课时可以直接使用。另外附赠两套网店美工PPT用于教学扩展。

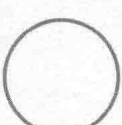
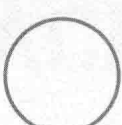
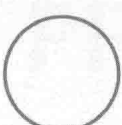
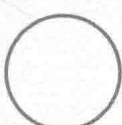
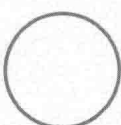
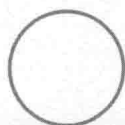
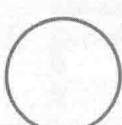
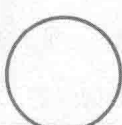
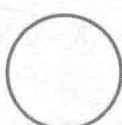
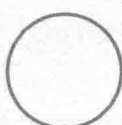
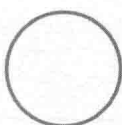


全新载体·随时下载

扫描左侧二维码加微信订阅号后发送指定关键词，便可下载本书附赠的所有素材、练习文件、学习视频、教学PPT及电子书等资料，随时随地轻松获取。



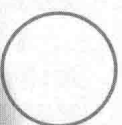
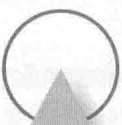
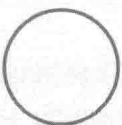
机械工业出版社
China Machine Press



Photoshop

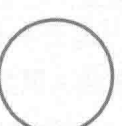
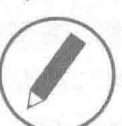
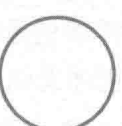
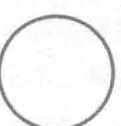
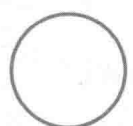
淘宝天猫网店

美工与广告设计

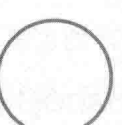
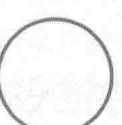
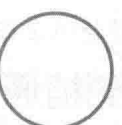


张子杰 编著

实战从入门到精通



(超值版)



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 淘宝天猫网店美工与广告设计实战从入门到精通：超值版 / 张子杰编著. —北京：机械工业出版社，2017.5

ISBN 978-7-111-56735-6

I. ①P… II. ①张… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 095442 号

随着电商竞争的加剧，网店的装修，也就是网店的美工与广告设计成为提高客流量与转化率的重要着力点。如何通过图片与文字的恰当搭配与编排，让自家店铺的商品在众多竞争对手中脱颖而出，吸引顾客点击浏览并下单购买，是每家网店进行店铺装修时都必须考虑的问题。

本书以淘宝天猫为平台，结合大量精美实例讲解了网店美工与广告设计的重点知识与技能。全书可分为 2 个部分，第 1 部分讲解网店装修基础知识、Photoshop 快速上手、网店图像的快速调整、商品照片的修复与修饰、商品影调的调控、商品照片的调色、文字与图形的应用、商品的抠取与合成等理论精华和图像处理基本技法，第 2 部分以实例的形式讲解主图与直通车图片、店招、导航条、欢迎模块与促销广告、分类导航、商品细节描述、优惠券与收藏区、客服区等网店装修核心区域的设计，并通过 3 个店铺装修典型案例对前面所学进行综合应用。

本书内容全面，结构清晰，图文并茂，案例的实用性和可操作性强，不但适合初次开店想自己装修店铺的读者学习，也可作为电子商务相关专业或培训班的教材。

Photoshop 淘宝天猫网店美工与广告设计实战从入门到精通 (超值版)

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：杨 倩

责任校对：庄 瑜

印 刷：北京天颖印刷有限公司

版 次：2017 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：184mm × 260mm 1/16

印 张：17.5 印张（含 0.5 印张彩插）

书 号：ISBN 978-7-111-56735-6

定 价：49.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379426 88361066

投稿热线：(010) 88379604

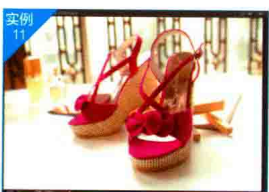
购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

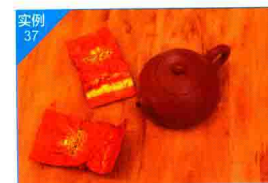
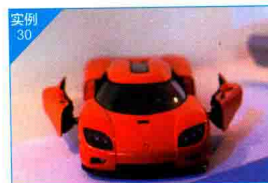
读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东





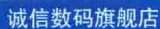


实例
67

实例 68



实例 69



实例
70



实例 71



实例
72



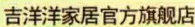
实例
72



实例
74



实例 75



76



实训 7



实例 7



实
75



实
80



实 8

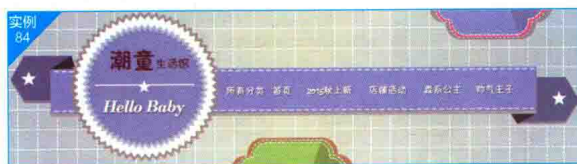


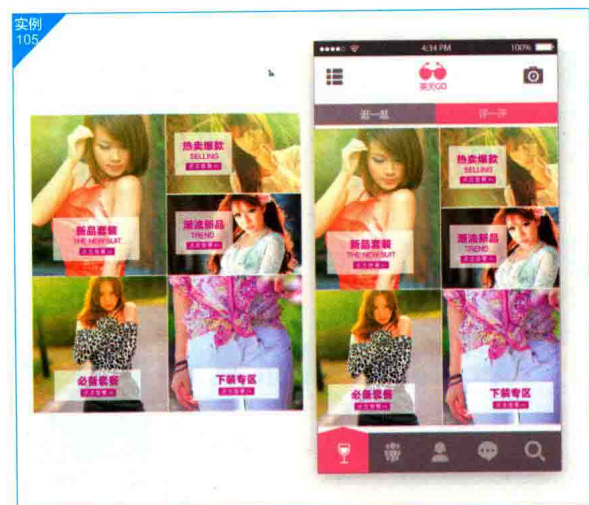
8. 铁



实
8







[illegible][illegible]

实例 112

 质量上乘 <i>Quality</i>	 价格实惠 <i>No low price</i>	 服务贴心 <i>Service close</i>	 包装专业 <i>Packaging</i>	 售后无忧 <i>Customer service</i>
-----------------------------------	--	---	-------------------------------------	--

关于品质

我们是正规厂家，产品质量都是有保证的。每一笔订单我们都会仔细检查的货物，但是商家总会有一些疏漏，一个卖家有几十家店铺肯定会有意想不到的地方，也请各位多多理解，并在收到货24小时内和我们联系，我们第一时间是负责处理，请以后一律免退换货处理。

关于发货

我们所有的邮品都是有多件专业包材进行封装，98%的情况下不会发生破损，万一有一两件，也不要紧，不要担心，我们敢给24小时内赔付我们的损失，我们会24小时内为您补发！请不要因此被别家所利用而放弃本店，这样造成的快递成本，也是我们无法去承担。

关于色差

我们的图片都是实物拍摄，为了让买家更直观的了解到产品的颜色，已故早年度色拍照时误差最小。

关于投诉

正常情况下拍下后24小时内发货。

关于状态

我们一般是凌晨0点前和大部分时间在网内聊天，凌晨2点-3点在网内，由于每个地区的快递公司服务素质不同，本淘宝店承诺当地拍下一定比例部分之五天内，向快递公司申请赔偿不满意的，请及时和我们联系，我们精力会配合您与店家协商，尽量不要因为快递的问题而把责任归咎于我们。

我们诚信经营多年，也得到老客户、久经赞誉，利他共赢的经营理念，感谢你们多支持，不要高声和我说话再晚了，你们买错我是不管的。

购买须知	先付款后发货的宝贝， 条件特殊情况下，多次发货 购物者自行承担	拍下付款后未发货， 如要退款（汇江、退货等） 等待	收到货款后我们才会开 单安排为发货，请随时 等候	收到货款后，请务必 与卖家沟通并保留证据
-------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------

[illegible][illegible]

实例 115

秋, 念

喜悦 xin yue

新品上新

2015全新秋季新品

10元优惠券 立即领取

无门槛使用 送完随付领取, 总计10000张

20元优惠券 立即领取

无门槛使用 送完随付领取, 总计10000张

30元优惠券 立即领取

无门槛使用 送完随付领取, 总计10000张

实例
118

快来领现金券

第一步：立即领取现金券

第二步：将所有员工放入购物车

第三步：提交订单时，选择优惠券购买



10元 现金券

单笔满100使用

立即领取

20元 现金券

单笔满200使用

立即领取

50元 现金券

单笔满500使用

立即领取

实例 118



藏·收藏

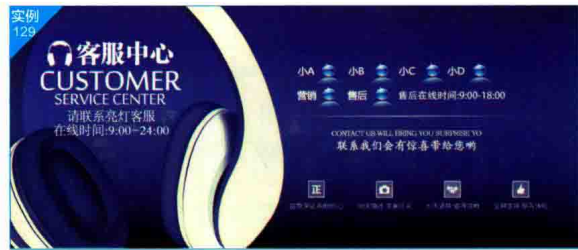
藏物时的喜悦让人心醉
 藏物时的满足让人心暖
 藏物时的期待让人心醉
 藏物时的陪伴让人心暖
 藏物时的生活让人心醉
 藏物时的生活让人心暖



奥朵装饰用品
WELCOME TO MY SHOP!



收藏有礼 优惠券 免费送
 抢先收藏! 跨店铺满300元减60元 包邮 (运费自理)
 活动时间: 8月23日-10月23日



前言

PREFACE

随着互联网的迅速发展和各类电商平台的不断规范、完善，网购用户越来越多。众所周知，淘宝和天猫是各类电商平台中的翘楚，然而这两大平台的迅猛发展导致的商品同质化、价格透明化，意味着卖家要想提高客流量和转化率，已经不能再像过去那样大打价格战，除了要在营销、推广等方面下工夫外，网店的装修，也就是网店的美工与广告设计成为另一个重要的着力点。

本书即以帮助淘宝天猫卖家做好网店装修为出发点，以 Photoshop 为软件工具，结合大量精美实例，全面而系统地讲解了网店美工与广告设计的重点知识与技能。



内容结构

全书分为 2 个部分。

第 1 部分为网店装修的理论精华和图像处理基本技法，包括网店装修基础知识、Photoshop 快速上手、网店图像的快速调整、商品照片的修复与修饰、商品影调的调控、商品照片的调色、文字与图形的应用、商品的抠取与合成等内容。

第 2 部分则以实例的形式讲解网店装修中各类核心区域的设计，包括主图与直通车图片、店招、导航条、欢迎模块与促销广告、分类导航、商品细节描述、优惠券与收藏区、客服区等，并在最后通过 3 个店铺装修典型案例对前面所学进行综合应用。



编写特色

● **内容全面：**全书从网店装修的基础知识和基本技能入手，针对修图、抠图、调色与合成等重要技法进行讲解，并通过典型实例进行活学活用。从没接触过网上开店或网店装修的读者无需借助其他书籍就能轻松入门。

● **案例精美：**书中选取大量精美的商品照片进行处理，通过详细的操作步骤、简洁美观的版面设计，让读者能够轻松阅读，提升学习兴趣。随书附赠的学习资源还包含所有案例的源文件，读者可以在实际工作中直接套用。

● **设计理念：**对网店装修中的几大核心区域设计进行讲解时，还对案例的设计思路、配色方案、版式布局、技术要点等进行分析和介绍，引导读者深入思考案例背后的设计理念，从而能够举一反三，快速掌握网店装修的精髓。

● **技巧提示：**技巧是知识的精华，本书中穿插了大量技巧提示，能有效地帮助读者理解知识难点、提高工作效率。



读者对象

本书适合初次开店想自己装修店铺的读者阅读，而已能独立进行网店装修或正在从事网店装修工作的读者也可以通过本书学习更多布局、配色方面的知识。



改版说明

本书自2016年5月以全彩印刷方式首次面市后，收获了诸多好评。本次改版修订了书中的疏漏，并以更加超值的黑白印刷方式出版，希望能够满足更多读者的学习需求。

由于作者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码添加订阅号获取资讯以外，也可加入QQ群134392156与我们交流。

作者

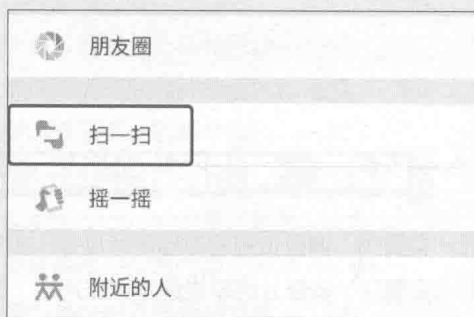
2017年3月

本书作者张子杰，任职四川筑梦电子商务有限公司设计总监，硕士研究生学历，高级数字艺术设计师。主要研究方向为数字艺术、互动媒体、用户体验和电子商务等，已参与设计项目五十余项，发表和出版过多部论文、著作。本书受四川筑梦电子商务有限公司、内江筑梦教育咨询有限公司联合科研资助基金项目（项目编号：ZM201517）资助出版。

如何获取云空间资料

步骤 1：扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如左下图所示，页面立即切换至“二维码/条码”界面，将手机对准右下图中的二维码，即可扫描关注我们的微信公众号。



步骤 2：获取资料下载地址和密码

关注公众号后，回复本书书号的后6位数字“567356”，公众号就会自动发送云空间资料的下载地址和相应密码。

步骤 3：打开资料下载页面

方法1：在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），按Enter键即可打开资料下载页面。

方法2：在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按Enter键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器中将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按Enter键即可打开资料下载页面。



步骤 4：输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码：”下方的文本框中输入下载地址附带的密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮，在新打开的页面中单击右上角的“下载”按钮，在弹出的菜单中选择“普通下载”选项，即可将云空间资料下载到计算机中。下载的资料如为压缩包，可使用7-Zip、WinRAR等解压软件解压。

目 录

CONTENTS

前 言

如何获取云空间资料

写在阅读之前： 网店装修基础知识

- 01 网店装修的必要性 / 10
- 02 网店装修设计的组成要素 / 11
- 03 网店装修中不同元素的尺寸设计 / 12
- 04 网店装修中文字、图片、色彩与版面的搭配 / 13
- 05 确定网店装修设计风格 / 16
- 06 常见的网店装修设计误区 / 18

第1章 Photoshop快速上手

- 实例01 网店装修图像的新建与打开 / 21
- 实例02 将拍摄的商品图像置入指定位置 / 22
- 实例03 为商品添加简单的注释信息 / 23
- 实例04 显示并查看商品的细节 / 24
- 实例05 选择不同的排列方式以查看商品效果 / 25
- 实例06 商品图像的快速缩放与查看 / 26
- 实例07 更改屏幕模式显示更多的商品内容 / 27
- 实例08 将编辑后的商品图像存储于指定位置 / 28
- 实例09 指定多种格式导出商品图像 / 29

第2章 网店图像的快速调整

- 实例10 调整拍摄的商品照片尺寸 / 31
- 实例11 调整分辨率快速缩小照片 / 32
- 实例12 根据网店装修情况调整画布大小 / 33
- 实例13 快速复制和缩放文件中的商品图像 / 34
- 实例14 商品照片的翻转 / 35
- 实例15 快速裁剪商品图像 / 36
- 实例16 商品图像的精确裁剪 / 37
- 实例17 校正拍摄原因导致的倾斜照片 / 38

第3章 商品照片的修复与修饰

- 实例18 快速修复商品照片中的细小瑕疵 / 40
- 实例19 去除商品照片中的杂物 / 41
- 实例20 修复商品照片大面积的瑕疵 / 42
- 实例21 修补商品自身缺陷 / 43
- 实例22 擦除商品图像上无用的信息 / 44
- 实例23 修复轻微变形的商品 / 45
- 实例24 模糊背景让照片中的商品更突出 / 46
- 实例25 让商品变得清晰 / 47

第4章 商品影调的调控技术

- 实例26 快速修复偏灰的商品图像 / 49
- 实例27 让曝光不足的商品图像整体变亮 / 50
- 实例28 快速调整商品的对比度 / 51
- 实例29 精细调整商品的对比度 / 52

- 实例30 自由调整商品不同明暗区域的亮度 / 53
- 实例31 修复逆光拍摄的商品图像 / 54
- 实例32 针对商品照片中的高光进行提亮 / 55
- 实例33 加深商品的暗部区域 / 56

第5章 商品照片调色秘笈

- 实例34 快速修复偏色的商品照片 / 58
- 实例35 快速提高商品照片的颜色鲜艳度 / 59
- 实例36 突出商品照片的单个颜色 / 60
- 实例37 调节商品照片的冷暖感 / 61
- 实例38 自由更改照片中的商品颜色 / 62
- 实例39 修复偏冷或偏暖的商品照片 / 63
- 实例40 突出商品图像的局部增色 / 64
- 实例41 让商品的色彩变得丰富 / 65
- 实例42 商品照片中的无彩色应用 / 66
- 实例43 让一组照片中的商品颜色更统一 / 67

第6章 文字与图形的应用

- 实例44 在照片中添加横排文字 / 70
- 实例45 向商品图像添加直排文字 / 71
- 实例46 添加段落文字描述商品信息 / 72
- 实例47 添加更随性动感的文字效果 / 73
- 实例48 照片中的个性化文字设计 / 74
- 实例49 让商品照片中的文字表现出立体感 / 75
- 实例50 在商品照片中绘制规则图形 / 76
- 实例51 在商品照片中绘制不规则图形 / 77
- 实例52 添加箭头指示商品设计亮点 / 78
- 实例53 为商品照片添加个性水印 / 79

第7章 商品的抠取与合成

- 实例54 抠取外形较规则的商品 / 82
- 实例55 抠取不规则多边形对象 / 83
- 实例56 从单一背景中快速抠取轮廓清晰的商品 / 84

- 实例57 从复杂背景中抠取轮廓清晰的商品图像 / 85

- 实例58 抠取边缘复杂且与背景反差较大的商品 / 86

- 实例59 根据色彩和影调差异抠取商品图像 / 87

- 实例60 通过通道对比抠取半透明的商品对象 / 88

- 实例61 抠取边缘光滑的商品图像 / 90

- 实例62 保留更多细节的商品抠取 / 91

- 实例63 为商品图像替换背景 / 92

- 实例64 多个商品的自由拼合 / 94

- 实例65 用图形控制商品的显示范围 / 96

第8章 主图与直通车图片设计

- 实例66 清爽风格的连衣裙主图设计 / 98
- 实例67 绚彩保温杯主图设计 / 102
- 实例68 轻松活泼的奶粉直通车图设计 / 105
- 实例69 干净整洁的手机主图设计 / 109
- 实例70 彰显美味口感的曲奇饼主图设计 / 112
- 实例71 单色风格的童鞋直通车图设计 / 113
- 实例72 淡雅风格的茶具主图设计 / 114
- 实例73 手机端洗面奶主图设计 / 115

第9章 店招设计

- 实例74 可爱卡通的婴儿用品店店招设计 / 117
- 实例75 整洁的茶具店店招设计 / 120
- 实例76 复古的美妆店店招设计 / 123
- 实例77 突出商品定位的女包店店招设计 / 128
- 实例78 店招与导航的结合设计 / 131
- 实例79 粉色唯美风格的女装店店招设计 / 132
- 实例80 暗黑炫酷的美食店店招设计 / 133
- 实例81 怀旧色调的灯具店店招设计 / 134

第10章 导航条设计

- 实例82 时尚简洁风格的导航条设计 / 136

- 实例83 布纹质感风格的导航条设计 / 140
实例84 清新明快风格的导航条设计 / 143
实例85 突显立体感的导航条设计 / 147
实例86 清爽活泼风格的导航条设计 / 150
实例87 木纹质感风格的导航条设计 / 151
实例88 小清新风格的导航条设计 / 152
实例89 手机端店招与导航设计 / 153

第11章 欢迎模块与促销广告设计

- 实例90 古典风格的饰品促销展示设计 / 155
实例91 剃须刀广告商品展示设计 / 159
实例92 男鞋新品预售欢迎模块设计 / 162
实例93 唯美风格的美妆商品欢迎模块设计 / 165
实例94 品牌女装店周年庆活动广告设计 / 168
实例95 精品女式手提包促销广告设计 / 169
实例96 母亲节欢迎模块设计 / 170
实例97 聚划算活动欢迎模块设计 / 171

第12章 分类导航设计

- 实例98 规整的家居用品分类导航设计 / 173
实例99 色彩绚丽的女装店铺分类导航设计 / 177
实例100 简约风格的手表店铺导航设计 / 180
实例101 突出商品特色的女鞋店
分类导航设计 / 183
实例102 详尽的饰品店分类导航设计 / 186
实例103 浪漫的婚庆店分类导航设计 / 187
实例104 时尚与传统相结合的饰品店
分类导航设计 / 188
实例105 手机端店铺的分类导航设计
与应用 / 189

第13章 商品细节描述设计

- 实例106 时尚活泼的运动服商品描述设计 / 191
实例107 彰显品质的女包商品描述设计 / 194

- 实例108 详尽的手链商品描述设计 / 197
实例109 多彩的美甲商品描述设计 / 201
实例110 指示更多细节的商品描述设计 / 204
实例111 突出品牌文化的商品描述设计 / 205
实例112 简洁明快的售后服务描述设计 / 206
实例113 复古质感的售后服务流程设计 / 207

第14章 优惠券与收藏区设计

- 实例114 优惠券与促销广告的完美结合 / 209
实例115 文艺复古风格的优惠券设计 / 213
实例116 统一风格的优惠券设计 / 216
实例117 卡通风格的优惠券设计 / 217
实例118 手绘风格的收藏区设计 / 218
实例119 插画风格的收藏区设计 / 221
实例120 古典风格的收藏区设计 / 224
实例121 手机端收藏区应用设计 / 225

第15章 客服区设计

- 实例122 别致淡雅的客服区设计 / 227
实例123 水墨风格的客服区设计 / 231
实例124 彰显品牌风格的客服区设计 / 234
实例125 突显品质的个性客服区设计 / 237
实例126 传统的侧边栏客服区设计 / 241
实例127 素雅风格的客服区设计 / 242
实例128 规则整齐的客服区设计 / 243
实例129 单色调风格的客服区设计 / 244

第16章 网店装修的综合应用

- 实例130 服装类店铺装修设计 / 246
实例131 儿童玩具店装修设计 / 256
实例132 化妆品类店铺装修设计 / 266