



新·闻·传·播·学·文·库

互联网使用与政治参与

曾凡斌 / 著

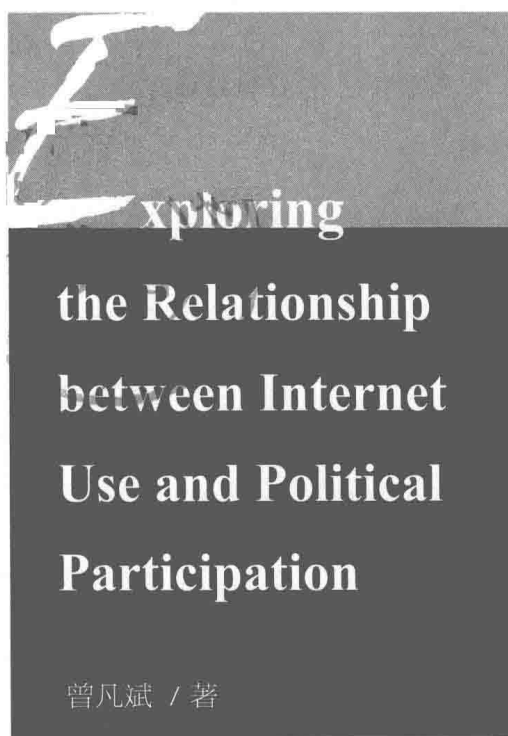


**the Relationship
between Internet
Use and Political
Participation**

 中国人民大学出版社

新·闻·传·播·学·文·库

互联网使用与政治参与



中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网使用与政治参与/曾凡斌著. —北京: 中国人民大学出版社, 2018. 1
(新闻传播学文库)

ISBN 978-7-300-25425-8

I. ①互… II. ①曾… III. ①互联网络-影响-公民-参与管理-研究-中国 IV. ①D621.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 003268 号

新闻传播学文库

互联网使用与政治参与

曾凡斌 著

Hulianwang Shiyong yu Zhengzhi Canyu

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京中印联印务有限公司

规 格 170mm×240mm 16 开本

版 次 2018 年 2 月第 1 版

印 张 20.5 插页 2

印 次 2018 年 2 月第 1 次印刷

字 数 286 000

定 价 68.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

本书由
陕西师范大学优秀学术著作出版基金
资助出版

总 序

自 1997 年国务院学位委员会将新闻传播学擢升为一级学科以来，中国的新闻传播学学科建设突飞猛进，这也对教学、科研以及学术著作出版提出了新的、更高的要求。

继 1999 年中国人民大学出版社推出“21 世纪新闻传播学系列教材”之后，北京广播学院出版社、华夏出版社、南京大学出版社、中国社会科学出版社、新华出版社等十余家出版社纷纷推出具有不同特色的教材和国外新闻传播学大师经典名著汉译本。但标志本学科学术水平、体现国内最新科研成果的专著尚不多见。

同一时期，中国的新闻传播学教育有了长足进展。新闻传播学专业点从 1994 年的 66 个猛增到 2001 年的 232 个。据不完全统计，全国新闻传播学专业本科、专科在读人数已达 5 万名之多。新闻传播学学位教育也有新的增长。目前全国设有博士授予点 8 个，硕士授予点 40 个。中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院等一批研究型院系正在崛起。北京大学和清华大学的新闻传播学教育以高起点、多专业为特色，揭开了这两所百年名校蓬勃发展的新的一页。北京广播学院（后更名为中国传媒大学——编者注）以令人刮目相看的新水平，跻身中国新闻传播教育名校之列。武汉大学新闻与传播

学院等以新获得博士授予点为契机所展开的一系列办学、科研大手笔，正在展示其特有的风采与魅力。学界和社会都企盼这些中国新闻传播教育的“第一梯队”奉献推动学科建设的新著作和新成果。

进入新世纪以来，随着以互联网为突破口的传播新媒体的迅速普及，新媒体与传统媒体的联手共进，以及亿万国人参与大众传播能动性的不断强化，中国的新闻传媒事业有了全方位的跳跃式的大发展。人民群众对大众传媒的使用，从来没有像今天这样广泛、及时、须臾不可或缺，人们难以逃脱无处不在、无时不有的大众传媒的深刻影响。以全体国民为对象的新闻传播学大众化社会教育，已经刻不容缓地提到全社会，尤其是新闻传播教育者面前。为民众提供高质量的新闻传播学著作，已经成为当前新闻传播学界的一项迫切任务。

这一切都表明，出版一套满足学科建设、新闻传播专业教育和社会教育需求的高水平新闻传播学学术著作，是当前一项既有学术价值又有现实意义的重要工作。“新闻传播学文库”的问世，便是学者们朝着这个方向共同努力的成果之一。

“新闻传播学文库”希望对于新闻传播学学科建设有一些新的突破：探讨学科新体系，论证学术新观点，寻找研究新方法，使用论述新话语，摸索论文新写法。一句话，同原有的新闻学或传播学成果相比，应该有一点创新，说一些新话，文库的作品应该焕发出一点创新意识。

创新首先体现在对旧体系、旧观念和旧事物的扬弃上。这种扬弃之所以必要，人文社会科学工作者之所以拥有理论创新的权利，就在于与时俱进是马克思主义的理论品质，弃旧扬新是学科发展的必由之路。恩格斯曾经指出，我们的理

论是发展的理论，而不是必须背得烂熟并机械地加以重复的教条。一位俄国作家回忆他同恩格斯的一次谈话时说，恩格斯希望俄国人——不仅仅是俄国人——不要去生搬硬套马克思和他的话，而要根据自己情况，像马克思那样去思考问题，只有在这个意义上，“马克思主义者”这个词才有存在的理由。中国与外国不同，新中国与旧中国不同，新中国前30年与后20年不同，在现在的历史条件下研究当前中国的新闻传播学，自然应该有不同于外国、不同于旧中国、不同于前30年的方法与结论。因此，“新闻传播学文库”对作者及其作品的要求是：把握时代特征，适应时代要求，紧跟时代步伐，站在时代前列，以马克思主义的理论勇气和理论魄力，深入计划经济到市场经济的社会转型期中去，深入党、政府、传媒与阅听人的复杂的传受关系中去，研究新问题，寻找新方法，获取新知识，发现新观点，论证新结论。这是本文库的宗旨，也是对作者的企盼。我们期待文库的每一部作品、每一位作者，都能有助于把读者引领到新闻传播学学术殿堂，向读者展开一片新的学术天地。

创新必然会有风险。创新意识与风险意识是共生一处的。创新就是做前人未做之事，说前人未说之语，或者是推翻前人已做之事，改正前人已说之语。这种对旧事物旧体系旧观念的否定，对传统习惯势力和陈腐学说的挑战，对曾经被多少人诵读过多少年的旧观点旧话语的批驳，必然会招致旧事物和旧势力的压制和打击。再者，当今的社会进步这么迅猛，新闻传媒事业发展这么飞速，新闻传播学学科建设显得相对迟缓和相对落后。这种情况下，“新闻传播学文库”作者和作品的一些新观点新见解的正确性和科学性有时难以得到鉴证，即便一些正确的新观点新见解，要成为社会和学人的共识，

也有待实践和时间。因此，张扬创新意识的同时，作者必须具备同样强烈的风险意识。我们呼吁社会与学界对文库作者及其作品给予最多的宽容与厚爱。但是，这里并不排斥而是真诚欢迎对作品的批评，因为严厉而负责的批评，正是对作者及其作品的厚爱。

当然，“新闻传播学文库”有责任要求作者提供自己潜心钻研、深入探讨、精心撰写、有一定真知灼见的学术成果。这些作品或者是对新闻传播学学术新领域的拓展，或者是对某些旧体系旧观念的廓清，或者是向新闻传媒主管机构建言的论证，或者是运用中国语言和中国传统文化对海外新闻传播学著作的新的解读。总之，文库向人们提供的应该是而且必须是新闻传播学学术研究中的精品。这套文库的编辑出版贯彻少而精的原则，每年从中国人民大学校内外众多学者的研究成果中精选三至五种，三至四年之后，也可洋洋大观，可以昂然耸立于新闻传播学乃至人文社会科学学术研究成果之林。

新世纪刚刚翻开第一页，中国人民大学出版社经过精心策划和周全组织，推出了这套文库。对于出版社的这种战略眼光和作者们齐心协力的精神，我表示敬佩和感谢。我期望同大家一起努力，把这套文库的工作做得越来越好。

以上絮言，是为序。

童 兵

2001年6月

序 言

从“版主”到学者的理论升华之路

彭 兰

在国内众多的网络传播研究者中，曾凡斌的经历显得有些特别。他的第一个专业是财政学，毕业后曾在广州某公司工作，1998年开始接触互联网，1999年他成为国内著名的时政论坛人民网“强国论坛”的版主。他是从“强国论坛”的网民转变成版主的，那个时候他给自己取的网名叫“钢铁”。2001年他进入中国社会科学院研究生院新闻系攻读全日制硕士学位，但就读期间仍继续以兼职版主身份参与“强国论坛”的管理。

曾凡斌的硕士生导师是中国社会科学院研究生院新闻系的闵大洪老师。闵老师是中国新媒体新闻传播研究的拓荒者之一，也是这个领域的重要代表，他对中国互联网特别是网络媒体的发展始终保持着敏锐的洞察，同时也深度参与了网络媒体的实践。在闵大洪老师的指导下，曾凡斌不仅完成了从财政学向新闻传播学的专业转变，也迅速进入了新媒体传播研究者的新角色。

2004年毕业之后，曾凡斌在暨南大学新闻与传播学院任教，从助教，讲师，一直到现在的副教授。他的努力与专注，使他成为多产的学者。

2012年他进入中国人民大学新闻学院攻读博士学位，作

为他的导师，我见证了他的好学与勤奋。尽管是在职攻读，但他三年就拿下博士学位，其间还不断有成果发表。他有很好的基础，但对博士论文还是精益求精，反复打磨，论文《互联网使用与中国中间阶层的政治参与研究》顺利通过答辩，并于2017年1月由中国社会科学院出版社出版。

在此之前，他还出版了专著《付费电视的购买意愿研究》，这是非营利民间传媒智库泛媒研究院（PMI）在全国公开招标的课题项目成果，曾凡斌能够中标，也证明了他的研究实力。

尽管他在互联网领域里最早的身份是实践者，但在2001年就读硕士之后，他的兴趣逐渐转向了学术研究，尤其是基于实证方法的研究。这也许与他在第一个专业上受到的训练相关。而他研究的课题，多是与互联网政治相关的话题，这或许是“强国论坛”的版主经历给他留下的印迹。他持之以恒地观察着互联网与中国政治演进进程的互动，为我们记录了互联网时代中国新的政治景观，并引发我们的思考。他的研究也为后来的研究者提供了不少宝贵的第一手资料。

我们同时也可以看到，在多年的研究中，他的视野不断拓宽，理论素养不断提升，研究成果也越来越厚重。

至今，曾凡斌已在《国际新闻界》《现代传播》等CSSCI期刊发表论文40余篇，也在香港中文大学主办的《传播与社会》杂志发表过论文。作为负责人，他主持了多项省部级项目。在国内、国际的学术会议上有多篇论文发表并屡屡获奖。

《互联网使用与政治参与》一书是对他博士阶段的研究的扩展。他在更广阔的视野下，以定量与定性结合的方式探究了互联网使用、现实政治参与及网络政治参与三者之间的关系，研究对象从中国的中间阶层扩展为更广泛的社会阶层，

也加入了更多学科理论的支持。书中的一些章节曾在学术期刊上发表。这本书是他过去多年研究的累积，也是他作为学者在理论升华之路上的一个新标志。

2016年，经过重重竞争，曾凡斌入选2017—2018学年度中美富布赖特研究学者，其研究的项目是“美国的社交媒体与政治参与研究”。他于2017年9月赴美国威斯康星大学传播艺术系访学一年，在著名华人传播学者潘忠党的指导下进一步深造。拥有了国际视野的他，相信未来将有一个新的跨越。

（作者系清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师）

目 录

第1章 绪论	1
1.1 选题依据	1
1.2 本书的重点和难点	14
1.3 本书的主要创新	15
1.4 本书的研究方法	15
1.5 本书的基本概念说明	16
1.6 本书的框架以及逻辑关系	22
第2章 社会资本、媒介使用与城市政治参与	27
2.1 本章的相关假设与问题	27
2.2 数据与变量	35
2.3 研究发现	46
2.4 本章的讨论与结论	53
第3章 媒介使用与农村政治参与及与城市数据的对比	58
3.1 数据与变量	59
3.2 政治参与的影响因素分析	70

3.3	本章的讨论与结论	79
3.4	进一步的讨论:与城市数据的比较	84
第4章	互联网使用时间、使用方式与公民现实政治参与	90
4.1	本章问题的提出	90
4.2	文献回顾与相关问题	94
4.3	研究方法	98
4.4	研究发现	107
4.5	本章的讨论与结论	110
第5章	互联网使用工具与公民的网络政治参与	117
5.1	互联网政治参与使用工具分析	117
5.2	不同网络政治参与工具的对比	136
5.3	本章的讨论与结论	139
第6章	互联网使用对选举政治参与的影响	141
6.1	本章问题的提出	141
6.2	互联网使用对美国选举政治参与的影响	144
6.3	我国选举政治参与的发展与问题	159
6.4	互联网使用对我国选举政治参与的影响	162
6.5	互联网使用对选举政治参与的影响的展望	165
第7章	互联网使用对群体性事件政治参与的影响	167
7.1	本章问题的提出	167
7.2	相关理论框架	171
7.3	互联网使用对国外社会运动政治参与的影响	175
7.4	互联网使用对国内群体性事件政治参与的影响	177
7.5	互联网使用对群体性事件政治参与的影响的受制因素	187
第8章	网络舆论监督型政治参与分析	194
8.1	网络舆论监督型政治参与的概念与发展	194
8.2	中国网络舆论监督型政治参与的影响	201

8.3	中国网络舆论监督型政治参与存在的问题·····	204
8.4	中国网络舆论监督型政治参与存在问题的原因·····	208
8.5	中国网络舆论监督型政治参与的展望·····	211
第9章	网络建言献策型政治参与分析 ·····	218
9.1	网络建言献策型政治参与的发展概况·····	218
9.2	网络建言献策型政治参与的典型案例:人民网“E政广场”·····	223
9.3	网络建言献策型政治参与的功能·····	229
9.4	网络建言献策型政治参与的局限·····	236
9.5	网络建言献策型政治参与的展望·····	240
第10章	另类网络政治参与分析 ·····	242
10.1	本章问题的提出·····	242
10.2	另类网络政治参与的特点·····	243
10.3	另类网络政治参与是一种弱者的武器抵抗·····	257
10.4	另类网络政治参与呈现非理性化情绪·····	260
10.5	另类网络政治参与体现了民粹主义和反智主义·····	263
第11章	讨论与结论 ·····	266
11.1	本书的经验结论·····	266
11.2	对研究结论与以往研究进行比较性评述·····	268
11.3	本书在理论和现实两方面的意义与贡献·····	270
11.4	本书的局限与未来的研究方向·····	274
附录	广州市市民互联网使用与影响调查问卷 ·····	276
参考文献	·····	280
后记	·····	314

第 1 章 绪论

1.1 选题依据

1.1.1 研究背景

截至 2017 年 3 月 4 日,全球有 3,696,238,430 个网民。^① 中国的互联网用户规模也在不断跨越式地发展。2000 年 2 月,中国网民只有 890 万,而到 2011 年 9 月底,“中国互联网用户已突破 5 亿,互联网普及率接近 40%”^②。2017 年 8 月 4 日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第 40 次《中国互联网络发展状况统计报告》,该报告显示,截至 2017 年 6 月,中国网民规模达 7.51 亿,占全球网民总数的五分之一。互联网普及率为 54.3%,超过全球平均水平 4.6 个百分点。截至 2017 年 6 月,我国手机网民规模达 7.24 亿,较 2016 年底增加 2 830 万人。网民中使用手机上网的比例由 2016 年底的 95.1%提升至 96.3%,手机上网比例持续提升。

互联网的发展引发了大量有关网络社会的研究,其中最具代表性的是美国的曼纽尔·卡斯特所撰写的《网络社会的崛起》《认同的力量》和《千年终结》。在《网络社会的崛起》一书中,卡斯特从全球视角分析了信息技术革命对于社会发展、经济发展和文化发展的影响。他认为,“网络在信息时代社会

① INTERNET USAGE STATISTICS. The Internet Big Picture [EB/OL], (2017-03-07). <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.

② 王晨. 推动互联网发展维护互联网安全 [EB/OL], (2011-09-29). http://news.xinhuanet.com/politics/2011-09/29/c_122108125.htm.

里扮演着核心的角色，它建构了我们社会的新社会形态，而网络化逻辑的扩展实质性地改变了生产、经验、权力与文化过程中的操作和结果”^①，“在网络社会里，由于信息与沟通主要借助多样化的综合性媒体系统，政治逐渐在媒体空间中表现。领袖权被人格化了，而创造形象就是创造权力……政治必须架构在以电子为基础的媒体语言中，这个事实对政治过程、政治行为者与政治制度的特性、组织和目标都有深刻影响”^②。卡斯特的分析显示了互联网作为一种技术，是如何与政治、经济、文化、制度等一道共同形塑当今这个社会的。

在互联网影响政治的各种形式中，政治参与是其中重要一环。在西方社会里，政治参与有多种形式，从投票选举代表，到参与政治团体，甚至参与合法或非法的示威，加入这些政治参与的人们总是希望他们的行动能对政府的政策产生影响。同时，政治参与对一个国家的政治稳定非常之重要，美国政治学家亨廷顿认为，“发展中国家公民政治参与的要求会随着利益的分化而增长，如果其政治体系无法给个人或团体的政治参与提供渠道，个人和社会群体的政治行为就有可能冲破社会秩序，给社会带来不稳定”^③，亨廷顿的观点是，在一个国家里，如果政治参与和政治制度不相匹配，那么过度的政治参与将会带来政治的不稳，政治参与的缺乏则会导致现实矛盾被不断掩盖，最终导致社会的停滞甚至孕育更深的矛盾。

在我国，政治参与也已成为公民的一项基本权利。《宪法》第二条规定，中华人民共和国的一切权力属于人民。人民行使国家权力的机关是全国人民代表大会和地方各级人民代表大会。人民依照法律规定，通过各种途径和形式，管理国家事务，管理经济和文化事业，管理社会事务。《宪法》第三十四条规定：中华人民共和国年满十八周岁的公民，不分民族、种族、性别、职

① 卡斯特，网络社会的崛起 [M]，夏铸九，王志弘，译，北京：社会科学文献出版社，2006：435。

② 同①437-438。

③ 亨廷顿，纳尔逊，难以抉择——发展中国家的政治参与 [M]，汪晓寿，等译，北京：华夏出版社，1989：58。

业、家庭出身、宗教信仰、教育程度、财产状况、居住期限，都有选举权和被选举权；但是依照法律被剥夺政治权利的人除外。《宪法》第三十五条规定：中华人民共和国公民有言论、出版、集会、结社、游行、示威的自由。《宪法》第四十一条规定，中华人民共和国公民对于任何国家机关和国家工作人员，有提出批评和建议的权利；对于任何国家机关和国家工作人员的违法失职行为，有向有关国家机关提出申诉、控告或者检举的权利，但是不得捏造或者歪曲事实进行诬告陷害。对于公民的申诉、控告或者检举，有关国家机关必须查清事实，负责处理。任何人不得压制和打击报复。由于国家机关和国家工作人员侵犯公民权利而受到损失的人，有依照法律规定取得赔偿的权利。

对政治参与的研究包含方方面面，有研究政治参与对社会的影响的，也有研究是什么因素影响政治参与的。在传统社会里，政治参与多和社会经济地位、政治兴趣、政治态度等相关，而随着互联网的逐渐发展，首先，互联网信息技术为提高公民政治参与的程度和质量提供了廉价、快捷的渠道。其次，互联网拥有传统媒体所不具备的特质，其互为主体性、跨地域性、去中心化和去时间性等特质造就了互联网对政治参与的独特影响。这种影响改变了传统科层制政府的运行模式。传统政府运行模式中各层级之间信息的交流沟通是以直线方式进行的，但是在互联网背景下，信息的传递是呈网络状的，并且呈现出去中心化，传统政府直线型的信息沟通方式正在被网络所取代。最后，互联网导致传统议程设置模式的变迁，网民不再是单向地、被动地接受信息的受众，而常常主动地利用互联网发布自己的信息，制造强大的网络舆论，这对政府处置网络突发事件甚至舆论引导能力形成巨大的压力。因此，互联网也影响着政治参与的状况与发展，而互联网的功能及经由它传播的信息是如何影响政治参与的也因此成为政治参与研究的新课题。

1.1.2 文献综述

互联网使用与政治参与涉及互联网使用对现实政治参与和网络政治参与的影响，具体可分为互联网使用与现实政治参与的关系、网络政治参与和现