



普通高等教育农业部“十二五”规划教材

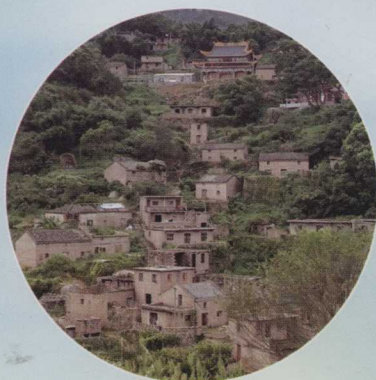
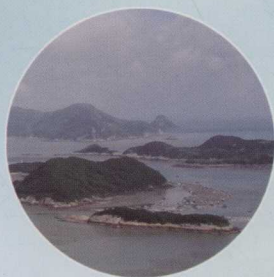


全国高等农林院校“十三五”规划教材

生态旅游

第二版

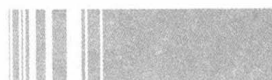
陈秋华 主编



普通高等教育农业部“十二五”规划教材
全国高等农林院校“十三五”规划教材

生态旅游

第二版



陈秋华 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生态旅游 / 陈秋华主编. —2 版. —北京: 中国农业出版社, 2017. 3
普通高等教育农业部“十二五”规划教材 全国高等
农林院校“十三五”规划教材
ISBN 978-7-109-22553-4

I. ①生… II. ①陈… III. ①生态旅游-高等学校-
教材 IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 002701 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

策划编辑 李国忠

文字编辑 刘昊阳

三河市君旺印务有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2009 年 7 月第 1 版 2017 年 3 月第 2 版

2017 年 3 月第 2 版河北第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 18.25

字数: 425 千字

定价: 35.50 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



内 容 简 介

本书对生态旅游的产生与发展、生态文明与生态旅游、生态旅游的基本理论体系、生态旅游系统、生态旅游资源、生态旅游者、生态旅游设施、生态旅游环境、生态旅游规划、生态旅游市场营销、生态旅游的社区参与、生态旅游制度建设、生态旅游组织与政策等进行了介绍。编者广泛吸收了近年国内外生态旅游的理论研究和实践成果，致力于构建比较完善的理论体系和内容框架。本书理论联系实际，具有较强的指导性。

第二版编委会

- 主 编 陈秋华 (福建农林大学)
- 副主编 陈贵松 (福建农林大学)
- 林水富 (福建农林大学)
- 编 者 (按姓氏汉语拼音排序)
- 蔡碧凡 (浙江农林大学)
- 曹 辉 (福建农林大学)
- 陈贵松 (福建农林大学)
- 陈秋华 (福建农林大学)
- 陈秀琼 (莆田学院)
- 郭进辉 (武夷学院)
- 赖启福 (福建农林大学)
- 李欠强 (台州学院)
- 李正欢 (天津财经大学)
- 林水富 (福建农林大学)
- 刘森茂 (福建农林大学)
- 罗金华 (三明学院)
- 苏 丹 (华侨大学)
- 王慧琴 (湖南科技大学)
- 修新田 (福建农林大学)
- 赵红霞 (内蒙古农业大学)

第一版编委会

- 主 编 陈秋华 (福建农林大学)
陈贵松 (福建农林大学)
- 参 编 (按姓氏笔画排序)
王慧琴 (湖南科技大学)
苏 丹 (华侨大学)
李欠强 (台州学院)
李正欢 (闽江学院)
张建华 (福建农林大学)
陈秀琼 (莆田学院)
赵红霞 (内蒙古农业大学)
郭进辉 (武夷学院)
曹 辉 (福建农林大学)

第二版前言

本书是普通高等教育农业部“十二五”规划教材、全国农林高等院校“十三五”规划教材，是全国高等农林院校“十一五”规划教材《生态旅游》的修订版。《生态旅游》自2009年7月出版以来，作为高等院校旅游管理专业以及旅游管理专门培训教材得到了较为广泛的使用，得到了较好的评价，获得了2011年中国农业科技基金会“全国农业高等院校优秀教材奖”。该书出版当年，国家旅游局将该年旅游主题定为“中国生态旅游年”，各地开展了不同形式和内容的生态旅游活动，极大地推动了生态旅游的研究与实践。这些研究与实践丰富了生态旅游的理论，也为生态旅游教材提供了丰富的案例。同时，中共十八大做出“大力推进生态文明建设”的战略决策，指出面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；要着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式；在提到加大自然生态系统和环境保护力度时也提出要“增强生态产品生产能力”，“生态产品”的概念首次亮相党代会报告。十八届五中全会提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，指出必须坚持“节约资源”和“保护环境”的基本国策，坚持可持续发展，推进美丽中国建设。生态文明建设理论从政策方针、实践路径乃至产品供给等方面都对生态旅游发展具有重要的指导意义。“绿水青山就是金山银山”，坚持绿色发展，推进清洁能源生产和消费模式的转变，是经济新常态下的必然选择，关系人民福祉，关乎民族长远未来。鉴于此，对第一版进行修订成为应有之举。

本版教材对第一版的结构做了全面调整，将教材分成四大模块，第一模块为生态旅游基础理论，第二模块为生态旅游系统，第三模块为生态旅游微观经营，第四模块为生态旅游宏观管理。

具体修编内容如下：

(1) 第一章生态旅游的产生与发展增加了2008年之后中国生态旅游逐渐走向示范发展的内容，并对生态旅游发展趋势进行了更简明的概括。

(2) 增加生态文明与生态旅游这一章。党的十八大提出生态文明建设，这是

未来一段时间的重要理论基石,也是指导今后生态旅游研究的重要理论基础。这一章统领着整个教材后面的各章节。

(3) 将第一版教材第二、三章合并为一章,这章主要讲述的是生态旅游的理论体系,一方面是生态旅游基础理论,另一方面是生态旅游研究的理论基础,并加入利益相关者理论作为其重要的基础之一。

(4) 将原有生态旅游系统扩展成独立一章。

(5) 生态旅游资源是生态旅游的客体,生态旅游资源是客观存在的,本质还是旅游资源,在本书第五章增加生态旅游资源审美的内容。

(6) 生态旅游者这章整体不变,对内容做适度的修订。

(7) 增加生态旅游设施这一章,旅游设施是生态旅游者实现生态旅游活动的重要保障,与生态旅游系统中的“四体论”相衔接。

(8) 将环境管理这部分内容也加入到生态旅游环境这一章。

(9) 将第一版第十二章不同类型生态旅游部分内容调整到生态旅游规划这一章,并删除第一版第十二章。十八大提出的生态产品概念也在本章做了简要说明。

(10) 在生态旅游市场营销章节中增加生态旅游市场相关的内容。

(11) 生态旅游社区参与这一章不变。将利益相关者理论调整到生态旅游基本理论这部分。

(12) 制度建设是保证生态旅游健康发展的重要保证。结合国内外相关文献,从生态旅游认证、国家生态旅游示范区建设以及中共十八大中提出的国家公园体制角度来探讨制度建设。将原有第十章生态旅游标准与认证调整为第十二章第一节,增加国家公园体制和国家生态旅游示范区建设两节。

(13) 生态旅游组织与政策这章不变,内容做适当修订。

本教材共分为十三章,编写的具体分工如下:福建农林大学陈秋华教授负责拟定全书写作大纲、全书的修改与统稿,并编写第二章;台州学院李欠强讲师编写了第一章第一节、第二节及第三章第二节;福建农林大学陈贵松副教授协助统稿并编写了第三章第一节;浙江农林大学蔡碧凡副教授编写了第四章第一节;福建农林大学林水富副教授协助统稿并编写了第四章第二节和第三节;福建农林大学曹辉副教授编写了第五章;天津财经大学李正欢博士编写了第六章;福建农林大学赖启福副教授编写了第七章;内蒙古农业大学赵红霞讲师编写了第八章;福建农林大学修新田讲师编写了第一章第三节和第九章;湖南科技大学王慧琴博士编写了第十章;武夷学院郭进辉博士编写了第十一章;华侨大学苏丹讲师编写了

第十二章第一节；三明学院罗金华副教授编写了第十二章第二节；福建农林大学刘森茂讲师编写了第十二章第三节；莆田学院陈秀琼博士编写了第十三章。

编写人员努力站在便利读者的角度来编写。每章开头配有学习要点，结尾附有每章的思考题。此外，各章均配有案例分析和案例讨论，希望能有助于读者深入思考本章的知识。教材的编写力求简明扼要，重点突出，深浅适当，注重贴近旅游工作实际，可供高等院校相关专业的教学使用，也可作为旅游从业人员的培训教材，对生态旅游企业的经营管理人员也具有参考价值。

在本教材的修编过程中，学习、借鉴和吸收国内外旅游学界众多专家学者的理论成果和实践经验，湖州师范学院周敦源老师、浙江农林大学蔡碧凡老师等对本书提出了宝贵的意见。同时，还得到中国农业出版社和福建农林大学管理学院（旅游学院）领导的大力支持，在此一并感谢。

由于作者水平有限，疏漏之处难以避免，恳请同行和读者批评指正。

陈秋华

2016年11月

于福建农林大学观音湖畔

第一版前言

2002年被联合国定为“国际生态旅游年”；同年5月，世界生态旅游峰会在加拿大魁北克召开，大会发表了旨在积极促进生态旅游发展的《魁北克生态旅游宣言》，并围绕主题年举办了一系列区域性的生态旅游研讨和培训活动。于是生态旅游迅速崛起，在旅游业中成为热门。

1996年《中国21世纪议程优先项目》计划中首次出现生态旅游实施项目，1999年国家旅游局“生态环境游”旅游年推出生态旅游线路，2005年国家旅游局、国家环保总局联合下发《关于进一步加强旅游生态环境保护工作的通知》，2006年国家旅游局、建设部、国家环保总局第一次联合召开全国生态旅游现场会，生态旅游逐步进入政府部门的管理范围。国家旅游局将2009年确定为“中国生态旅游年”，更是极大地推动了生态旅游的研究与实践，全国各地开展了很多不同形式和内容丰富的生态旅游活动。与此同时，众多的生态旅游实践区域也出现了一系列问题和误区。一些景区对生态旅游的真正含义缺乏准确、全面的认识和理解。虽然众多景区开展了“生态旅游”，但真正达到生态旅游要求的还只是少数。生态旅游经营管理理论指导的不足以及专业生态旅游人才的缺乏等，都是中国旅游业迫切需要解决的问题。正是在这样的背景下，我们着手编写了这本教材。

近几年，关于生态旅游的学术和非学术的书籍迅速增多。为编好本教材，编写组认真吸收同行的研究成果，致力于构建比较完善的理论体系和内容框架。本教材系统地介绍了生态旅游的产生与发展、生态旅游的基本概念体系、生态旅游的理论基础、生态旅游资源与评价、生态旅游者、生态旅游环境、生态旅游规划、生态旅游市场营销、生态旅游的社区参与、生态旅游标准与认证、生态旅游组织与政策等，另外还专门对森林生态旅游、乡村生态旅游、城市生态旅游、海洋生态旅游、湿地生态旅游、草原生态旅游等特定生态旅游类型进行了介绍。

本次编写汇聚了八个院校生态旅游方向的年轻学者，他们大多已经完成了博士阶段的学习，理论功底扎实，对世界前沿跟踪较紧，思维活跃。编写组广泛吸收了近年国内外生态旅游的理论研究和实践成果，使教材尽量反映生态旅游发展

的最新前沿。

本教材共分为十二章，编写的具体分工如下：福建农林大学陈秋华教授负责拟定全书写作大纲、全书的修改与统稿，并完成第一章；福建农林大学陈贵松协助统稿并完成第二章；台州学院李欠强完成第三章；福建农林大学曹辉完成第四章及第十二章的第一和第二节；闽江学院李正欢完成第五章；内蒙古农业大学赵红霞完成第六章及第十二章的第六节；福建农林大学张建华完成第七章及第十二章的第四和第五节；湖南科技大学王慧琴完成第八章及第十二章的第三节；武夷学院郭进辉完成第九章；华侨大学苏丹完成第十章；莆田学院陈秀琼完成第十一章。

编写人员努力站在便利读者的角度来编写。每章开头配有学习要点，结尾附有思考题。此外，各章都配有案例分析，更是希望能有助于读者深入思考本章的知识。教材的编写力求简明扼要、重点突出、深浅适当，注重贴近旅游工作实际。可供高等院校的相关专业教学使用，也可作为旅游从业人员的培训教材，对生态旅游企业的经营管理人员具有参考价值。

在本教材的编写过程中，学习、借鉴和吸收了国内外旅游学界众多专家学者的理论成果和实践经验，还得到福建农林大学经济与管理学院（旅游学院）领导的大力支持，在此一并感谢。

由于作者水平有限，疏漏之处难以避免，恳请同行和读者批评指正。

陈秋华

2009年3月

于福建农林大学旅游学院

目 录

第二版前言	
第一版前言	

第一章 生态旅游的产生与发展	1
第一节 生态旅游的产生	1
一、生态旅游术语的提出	1
二、生态旅游产生的背景	1
第二节 国内外生态旅游发展历程	3
一、国外生态旅游发展历程	3
二、中国生态旅游发展历程	7
第三节 生态旅游的发展趋势	11
一、世界生态旅游发展趋势	11
二、中国生态旅游发展趋势	12
案例分析	14
案例讨论	16
思考题	16
第二章 生态文明与生态旅游	17
第一节 生态文明概述	17
一、人类社会文明的发展历程	17
二、生态文明的内涵	19
三、生态文明的本质特征	21
四、生态文明与生态旅游的关系	21
第二节 生态文明建设理论	23
一、生态文明建设的内涵	23
二、生态文明建设的内容	24
三、生态文明建设对生态旅游发展的要求	26
第三节 生态文明建设与生态旅游发展	28
一、低碳化与生态旅游发展	28
二、生态文明消费与生态旅游发展	29
三、生态旅游体验	29

四、生态文化与生态旅游发展	30
案例分析	31
案例讨论	33
思考题	33
第三章 生态旅游的基本理论体系	34
第一节 生态旅游的基本概念与内涵	34
一、生态旅游概念的演变	34
二、生态旅游的内涵	38
三、生态旅游的特征与原则	40
四、生态旅游与其他旅游形式之间的关系	41
第二节 生态旅游的理论基础	45
一、可持续发展理论与生态旅游	45
二、生态环境伦理理论与生态旅游	49
三、利益相关者理论与生态旅游	51
四、生态美学理论与生态旅游	54
案例分析	56
案例讨论	57
思考题	57
第四章 生态旅游系统	58
第一节 生态系统	58
一、生态系统的概念	58
二、生态系统的结构	59
三、生态系统的功能	62
四、生态系统的类型	64
五、生态系统的基本特征	65
第二节 旅游系统	65
一、旅游系统的概念	65
二、旅游系统构成要素分析	67
三、旅游系统的特征	68
第三节 生态旅游系统	69
一、生态旅游系统是生态系统与旅游系统的耦合	69
二、生态旅游系统概念的发展	69
三、生态旅游系统的组成要素	70
案例分析	70
案例讨论	71
思考题	72

第五章 生态旅游资源	73
第一节 生态旅游资源概述	73
一、生态旅游资源的概念	73
二、生态旅游资源的特征	73
三、生态旅游资源的形成	75
四、生态旅游资源的分类	76
第二节 生态旅游资源审美	81
一、旅游审美概述	81
二、生态旅游资源美感形态与审美因素分析	81
三、生态旅游资源审美方法	82
第三节 生态旅游资源的调查与评价	83
一、旅游资源的调查	83
二、生态旅游资源调查的内容	84
三、生态旅游资源调查的方法与步骤	85
四、生态旅游资源评价	87
案例分析	90
案例讨论	93
思考题	93
第六章 生态旅游者	94
第一节 生态旅游者的概念	94
一、生态旅游者的界定	94
二、生态旅游者的特征	95
第二节 生态旅游者的分类	96
一、生态旅游者的分类标准	96
二、从严格的生态旅游者到一般的生态旅游者	97
第三节 生态旅游者的生态责任	101
一、生态旅游双向责任模式	101
二、生态旅游者的生态责任	103
第四节 生态旅游者的生态行为	104
一、生态旅游者的生态行为特征	104
二、生态旅游者的生态行为层次	107
第五节 生态旅游者的培育及管理	109
一、生态旅游者教育	109
二、生态行为管理	110
三、生态旅游者的技术管理	112
案例分析	114
案例讨论	115

思考题	115
第七章 生态旅游设施	116
第一节 生态旅游设施概述	116
一、生态旅游设施的概念	116
二、生态旅游设施的类型	116
第二节 生态旅游设施的具体类型	118
一、生态旅游餐饮设施	118
二、生态旅游住宿设施	119
三、生态旅游交通设施	122
四、生态旅游游客中心	123
五、环境解说系统	125
案例分析	127
案例讨论	127
思考题	128
第八章 生态旅游环境	129
第一节 生态旅游环境概述	129
一、生态旅游环境的内涵	129
二、生态旅游环境的组成	130
三、生态旅游环境的特点	131
第二节 生态旅游环境承载力	133
一、生态旅游环境承载力的概念及组成体系	133
二、生态旅游环境承载力的影响因素	135
三、生态旅游环境承载力的测定	135
第三节 生态旅游的环境影响	137
一、生态旅游对环境保护的意义	138
二、生态旅游对环境的影响作用	138
第四节 生态旅游环境管理	140
一、生态旅游健康评估	140
二、生态旅游环境监测	141
三、生态旅游环境保护	144
四、生态旅游环境管理	147
案例分析	150
案例讨论	151
思考题	151
第九章 生态旅游规划	152
第一节 生态旅游规划概述	152

一、生态旅游规划的定义和特点	152
二、生态旅游规划的目标和原则	153
三、生态旅游规划的内容与编制程序	155
第二节 生态旅游产品规划	157
一、生态旅游产品概述	157
二、生态旅游线路设计	158
三、生态旅游项目设计	159
第三节 生态旅游服务设施的规划	161
一、环境解说设施规划	161
二、生态交通设施规划	164
三、生态住宿设施规划	166
四、生态餐饮设施规划设计	168
五、生态购物设施规划	169
案例分析	169
案例讨论	171
思考题	171
第十章 生态旅游市场营销	172
第一节 生态旅游市场概述	172
一、生态旅游市场的内涵与特点	172
二、生态旅游市场的类型	174
第二节 生态旅游市场分析	175
一、生态旅游市场的规模	175
二、生态旅游市场细分	176
三、生态旅游市场开拓	180
第三节 生态旅游的市场营销	181
一、市场营销对生态旅游的重要性	181
二、生态旅游市场营销的特征	182
三、生态旅游与绿色营销	183
第四节 生态旅游市场营销拓展	185
一、生态旅游市场营销组合的第五个“P”	185
二、作为游客管理工具的市场营销	185
三、通过旅游形象实现生态旅游保护的本质	186
案例分析	189
案例讨论	192
思考题	192
第十一章 生态旅游与社区参与	193
第一节 社区参与生态旅游概述	193

一、生态旅游社区概念	193
二、社区参与生态旅游发展概况	194
三、社区参与与生态旅游的相互作用	194
第二节 社区参与生态旅游的内容与模式	195
一、社区参与生态旅游的主要内容	195
二、社区参与生态旅游的主要模式	197
第三节 社区参与生态旅游利益分配	198
一、社区参与生态旅游利益分配的主体关系	198
二、社区参与的生态旅游利益主要分配方式	200
案例分析	202
案例讨论	203
思考题	203
第十二章 生态旅游制度建设	204
第一节 生态旅游认证制度	204
一、生态旅游认证	204
二、生态旅游认证的产生与发展	209
三、生态旅游认证的重要作用与成功条件	211
四、生态旅游认证项目介绍	212
第二节 国家公园制度	216
一、国家公园制度的起源与发展	216
二、国家公园的制度内涵与设置标准	218
三、美国国家公园及其管理制度	219
四、国家公园制度建设对我国生态旅游发展的启示	221
第三节 国家生态旅游示范区建设	222
一、生态旅游示范区的相关概念	223
二、生态旅游示范区发展沿革	223
三、生态旅游示范区申报认定程序	223
案例分析	224
案例讨论	230
思考题	230
第十三章 生态旅游组织与政策	231
第一节 生态旅游组织	231
一、生态旅游非政府组织的形成与功能	231
二、主要的生态旅游非政府组织介绍	232
三、非政府国际生态旅游组织机构对我国的帮助	235
四、生态旅游政府行为	235
第二节 生态旅游政策和法律法规	237