

北京西城
老字号谱系丛书



BEIJING XICHENG DISTRICT
TIME-HONORED BRAND

北京西城老字号谱系研究领导小组编

服装鞋帽卷·文化卷·其他卷



Beijing United Publishing Co., Ltd.
北京联合出版公司

北京 西城
老字号谱系丛书

服装鞋帽卷·文化卷·其他卷



BEIJING XICHENG DISTRICT
TIME-HONORED BRAND

北京西城老字号谱系研究领导小组 编



Beijing United Publishing Co., Ltd.
北京联合出版公司

图书在版编目(CIP)数据

北京西城老字号谱系丛书. 服装鞋帽卷·文化卷·其他卷 / 北京西城
老字号谱系研究领导小组编著. —北京: 北京联合出版公司, 2015. 12

ISBN 978-7-5502-6800-5

I. ①北… II. ①北… III. ①老字号—介绍—西城区

IV. ①F279.271.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第310476号

北京西城老字号谱系丛书 服装鞋帽卷·文化卷·其他卷

编 著: 北京西城老字号谱系研究领导小组

责任编辑: 夏 艳 章 懿

整体设计: 三众工作室

出版发行: 北京联合出版有限责任公司

社 址: 北京市西城区德外大街83号楼9层

邮 编: 100088

电 话: (010) 64251786

印 刷: 北京市天河印刷厂

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 242千字

印 张: 16.5

版 次: 2016年7月第1版

印 次: 2016年7月第1次印刷

定 价: 38.00元

文献分社出品

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

《北京西城老字号谱系丛书》编委会

顾 问

卢映川 王少峰

编委会主任

王都伟 吴元增

编委会成员(以姓氏笔画为序)

马维利 王立华 王都伟 叶宝祥 李云伟 李雪梅
杨 萍 吴元增 张新华 袁 利 郭 新 郭启兴
窦淑龄 戴时焱

主 编

王都伟

编 辑(以姓氏笔画为序)

王俊玲 刘双才 李 萌 杨缜钊 吴艳梅 张 俊
陈 丹 邵自军 周海南 郑芳芳 赵 莉 胡建国
侯俊英 贾 震

《北京西城老字号谱系丛书》编撰单位

中共北京市西城区委宣传部

北京市社会科学界联合会

北京市西城区商务委员会

北京市西城区商业联合会

走向辉煌明天的西城老字号

卢映川

老字号，是指历史悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的企业名称以及产品品牌。老字号是最具中国传统文化特色的企业形态，是中国工商文化的重要组成部分，是地区宝贵的历史文化资源，构成乡土气息浓郁的“城市记忆”。

西城是北京老字号的主要集聚区，据不完全统计，目前，西城拥有近百家老字号以上，其中有国家商务部2006年、2010年两批认定的“中华老字号”，有2014年4月4日北京老字号协会认定的首批“北京老字号”，它们携手许多其他老字号，共同谱写着令人难忘的传奇。

西城的老字号，历史悠久，最早创业的“中华老字号”可以追溯到明代，百年以上历史的有近五十家，历经明、清、民国、新中国各个时期，延续至今，见证了民族工商业艰难前行的风风雨雨，显示出穿越历史时空的强大生命力。

西城的老字号，分布广泛，从什刹海到天桥，从大栅栏到琉璃厂，从牛街到西单，到处都可以看得见老字号的招幌、门脸，听得见伙计热情招呼客人的声音，闻得见窗户中传出来的“家的味道”，从而构成西城重要的历史文化印记。

西城的老字号，经营领域广泛，从餐饮小吃到油盐酱醋茶，从鞋帽绸缎到文房四宝，从理发浴池到日用百货……涵盖京城百姓生活的方方面面，在推动地区经济发展、满足百姓需求、优化城市形象、提升服务品质等方面



发挥了不可替代的重要作用。

西城的老字号，始终秉承“诚信经营”的宗旨，自觉与百姓的需要携手，接地而亲民；始终把消费者的口碑放在第一位，自觉与城市的发展同行，古典而时尚，成为形象生动、特色鲜明、充满成长性的城市地标和民族品牌。

西城的老字号，作为独具特色的企业形态，以其悠长而丰富的历史传统、鲜明而独特的核心价值、坚守而多变的经营方式、富含民族意蕴的企业文化、打破时代和民族界限的口碑，在今天经济和城市的发展中依然居于重要地位，发挥着引领、示范的巨大作用。

今天的中国，今天的北京，今天的西城，城市功能正在发生历史性重大改变，经济社会发展期待根本转型，我们面临着前所未有的重大机遇和严峻挑战。经济的发展，社会的进步，城市的成长，人民的福祉，向我们提出了“传承”与“创新”的时代重任。

在这个关键时刻，以编写《北京西城老字号谱系丛书》的形式，从历史沿革、品牌建设、企业文化和社​​会影响等不同视角，系统梳理西城的老字号资源，回顾老字号走过的艰苦历程，总结老字号历经百年风雨而不衰的宝贵经验，深度阐释传统老字号的当代价值，形象展示老字号企业在推动地区发展中的独特作用，传播“中国式生活方式”的无穷魅力，丰富“家的味道”，巩固“乡愁”，强化“城市记忆”，促进文化认同，是推动西城发展的重要方面。

与此同时，作为最具中国传统文化特色的企业形态，作为一个身边的“他者”，西城老字号的前世今生、宝贵经验、经营方略，也可以从发展理念、目标导向、推进思路、营销策略、社会责任、品牌打造以及企业文化等方面，为今天的企业以及其他领域的发展提供许多有益的启示。

见证传奇，传承文化，创新未来。从历史深处走来的西城老字号，必将伴随着时代前进的脚步，走向更加辉煌的明天。

（卢映川，中共北京市西城区委书记）

目 录

服装鞋帽卷

- 002 谦祥益
- 012 马聚源
- 020 内联升
- 031 步瀛斋
- 040 瑞蚨祥
- 050 造寸
- 058 北京市地毯五厂

文化卷

- 070 荣宝斋
- 082 清秘阁
- 091 三庆园
- 100 博古斋
- 108 一得阁
- 117 大观楼
- 125 戴月轩

- 135 成文厚
- 145 新华书店总店
- 155 中国书店
- 167 汲古阁

其他卷

- 178 天蕙斋
- 185 清华池
- 194 东昇平
- 203 鑫园浴池
- 212 西单商场
- 222 远东饭店
- 231 大栅栏第一百货商场
- 240 菜市口百货
- 251 后记
- 253 附录：总目录



服装鞋帽卷



谦祥益



清乾隆年间，谦祥益的前身“恒祥”由孟兴泰在山东周村创建。道光初年，孟传珠将其更名为“谦祥益”。道光十年（1830）前后，孟传珠派董连元进京开设分店。谦祥益总店现位于前门珠宝市街。

谦祥益开业之初主要经营棉布、绸缎、呢绒、皮货，以“三宝布”（宝蓝官布、宝蓝竹布、宝蓝洋布）为核心产品。现在以专营丝绸和丝绸制品为特色，商品分为丝绸面料、丝绸服装和丝绸工艺品三部分。

2006年，北京谦祥益店址被列为国家级文物保护单位。2010年，谦祥益被国家商务部认定为“中华老字号”。

字号沿革

旧京时，北京前门和大栅栏一带，有八家带“祥”字的绸布店。史有“八大祥”的说法。谦祥益是“八大祥”中历史最悠久的老字号。清康熙年间（1662—1722），孟兴泰在山东创办布店，是今天谦祥益的前身。至乾隆年间（1736—1795），孟兴泰在济南、周村设立铺号，由行商变为坐贾。其在周村的母店以“恒祥”为字号。^①

其子孟毓溪在打理布店生意时，对进店学徒的远房外甥董连元非常赏识，后授意董连元去河北郑州开设恒祥分号，董连元经营有方，生意兴隆，

^① 见清嘉庆十四年（1809）山东旧军村“亚圣之祠”重修碑记。

恒祥名气渐升。

孟毓溪去世后，独子孟传珠与堂兄分家，“恒祥”家产被劈分。其子孟传珠仅分得周村恒祥母号及白银4万



爱新觉罗·兆瑞题写的谦祥益匾额

两，郑州恒祥在这次变故中荒废。此后孟传珠励精图治，继承孟毓溪“进修堂”之堂号，延请董连元出任总掌柜。

道光初年，在孟传珠与董连元的共同擘划下，将恒祥更名为“谦祥益”。

创立与经营谦祥益的孟传珠，是我国著名的思想家、儒家学派的代表人物“圣亚”孟子的第六十八代孙。孟传珠将家族已经经营了几十年的老号更名为“谦祥益”，反映出他崇尚仁义、道德的儒家文化的深思慎定，以及对自己企业的文化定位。“谦祥益”含义隽永，透视出孟家多年经营、延续百年不倒的核心基石——以谦为心，以谦生德，以谦致祥，受益广之。

清道光十年（1830）前后，董连元携带部分资金，在前门瓮城外的东荷包巷内开设谦祥益的第一家北京店铺，名为谦祥益洋货店。自此，谦祥益的经营重心逐渐向北京转移。

清光绪八年（1882），谦祥益分号——益和祥在前门珠宝市街北口开业。现谦祥益总店位置即是当年益和祥铺号老址，其店址在2006年被列为国家级文物保护单位。

清光绪二十六年（1900），义和团一把火将前门大栅栏整条街付之一炬，谦祥益的第一家北京店铺毁于一旦。

清光绪二十八年（1902），在北京钟鼓楼开“谦祥益”北号。

清宣统元年（1909），在廊房头条建谦祥益老店，正式名称为“谦祥益老号绸布零售店”。其中的“老号”二字有两层含义：一是表明其作为全国谦祥益总店的重要地位；二是代表被毁的北京第一家谦祥益得以复生。谦祥益老号绸布零售店外形采用的是二层欧式建筑风格，磨砖对缝的传统建筑手法与精细的雕花都是当时建筑工艺的最高水平。

至此，谦祥益在北京开设四家店铺，即谦祥益洋货店、益和祥、谦祥益



老号绸布零售店和位于鼓楼大街后门桥的谦祥益北号。

传至孟养轩时期，谦祥益鼎盛发展，铺号遍及北京、武汉、天津、济南、青岛、烟台、淄博等地，且跨业经营不仅有丝绸店，还有茶庄、织布厂、杂货铺、典当行钱庄等。专门用于采购的大小住庄，遍布多个城市，最远的在日本大阪设店采购，规模最大的属于上海申庄，占据上海宁波路宝记里一整条巷子。

20世纪20年代，国都南迁，北京市场日渐萧条，受其影响谦祥益营业额大幅度下降。

1931年“九一八”事变后，华北局势紧张，谦祥益总号由北京迁往上海。

1937年“七七”事变后，受战乱影响，谦祥益的生意直线下降。

1945年日本投降时，北京谦祥益经营形势极度恶化。后经资东大力调整，方逐步好转。但时隔不久，因内战和恶性通货膨胀等因素，使刚刚好转的谦祥益再次遭受重创。

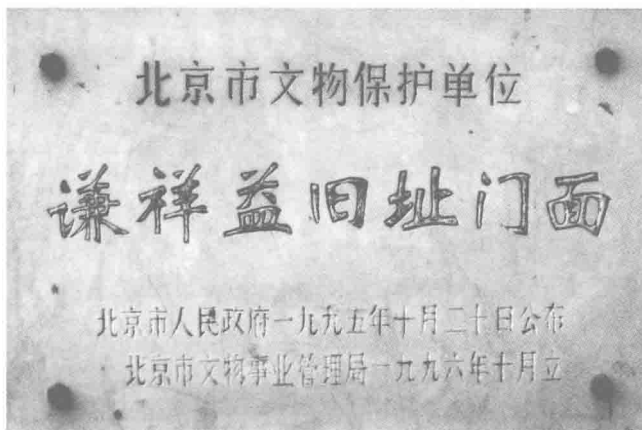
至1949年前后，全国范围内谦祥益尚有24家店。

新中国成立后，谦祥益的经营有较大的改善。1951年在北京前门外长巷头条建“谦祥益织布厂”。

1955年9月，北京谦祥益实行公私合营。谦祥益总店由廊房头条迁至前



公私合营时期谦祥益珠宝市店



北京市文物保护单位

门外珠宝市的益和祥(现前门外珠宝市谦祥益)经营,原房产划归北京五金交电公司,后改建为无量宾馆。位于北京前门外鲜鱼口的谦祥益南号已无房产和字号,位于北京钟鼓楼的谦祥益北号后改为友谊时装厂。

新中国成立以后,受计划经济制约等多种因素影响,曾遍及全国各省市的谦祥益分号,相继关闭,有的改营其他业务。

1966年,谦祥益改名为“人民布店”。

1972年,谦祥益改名为“庆丰布店”。

1978年,商业部和纺织工业部将谦祥益更名为“北京丝绸商店”,作为展示丝绸精粹、传播中华文化的一个窗口。

1995年,北京谦祥益店址被列为北京市文物保护单位。

2000年,北京丝绸商店实行股份制改造,恢复“谦祥益”字号。

2006年,北京谦祥益店址被列为国家级文物保护单位。同年,前门地区进行改造,谦祥益与政府签订协议,在街区改造后回迁原址。

2010年,被国家商务部认定为“中华老字号”。

如今,谦祥益与全国重点丝绸产区的120多个丝绸生产厂家保持着密切的业务关系,是全国规模最大、经营品类最全的丝绸专业店之一。根据社会的发展和人们穿衣习俗的变化,谦祥益调整经营结构,主打丝绸品牌,经营商品细化为丝绸面料、丝绸服装和丝绸工艺品三大系列。



2008 年新店门脸

多年来，谦祥益与政商领袖、文化精英建立和保持长期的友好关系。尤其与京剧界交往最多。许多业界大师的剧装多数由谦祥益提供。梅兰芳先生特别喜欢一种提花双绉的面料，谦祥益以梅先生的字“婉华”命名为“婉华绉”。荀慧生先生喜欢“双经绉”，谦祥益也用荀先生的号“留香”命名为“留香绉”。

“文化大革命”之前，北京谦祥益曾存有段祺瑞、徐世昌、蔡锷、齐白石、李少春等社会名流题赠的字画。现均已遗失。

核心品牌

“头戴马聚源，脚踩内联升，身穿八大祥，腰缠四大恒”，曾经是北京人脍炙人口的民谣。在二百多年的发展历程中，因其悠久的历史积淀和独特的文化特质，身为“八大祥”之一的北京谦祥益逐渐成为象征财富、身份和社会地位的服装业品牌。

独特的经营品种

自开业之初，北京谦祥益就以货源充足、种类齐全、质量地道著称。当时经营的商品主要有四大类，即棉布、绸缎、呢绒、皮货。其中棉布数量较

多，种类各式各样，能适应大多数顾客的需求。绸缎、呢绒、皮货诸样皆备，满足富人们的各类需求。根据当地市场的不同特点，部分店铺还增加金银首饰专柜。

谦祥益衡记的当家品牌是宝蓝官布、宝蓝竹布、宝蓝洋布，统称“三宝布”或“三蓝布”。“三宝蓝布”采用“祖传秘方”染色。染色之前，把白坯布摊平，均匀地糊上臭泥巴，两天后再下染缸。这样染出的布，鲜亮不褪色。经染整碾平后，有专人检查其质量，凡色泽不匀、略有斑点的均为次布，分等级打折处理。次布分段标价，决不允许以次充优。

如今，根据社会的发展和人们穿衣习俗的变化，谦祥益调整经营，以丝绸为特色，将经营商品细化为丝绸面料、丝绸服装和丝绸工艺品三大系列，做足丝绸文章。

丝绸面料中，真丝、绫、罗、绸、缎、纱、绢、绉、纺等，各种妆花锦、云锦、裤缎、裤锦、金边绸、龙缎、织锦缎、花素软缎等系列精品，尤其受到欢迎。

在服装设计、剪裁、制作等方面，谦祥益形成一套传统的制作技法。尤其是对华服的制作，有自己的独到见解，从选材到设计、制作，层层严把质量关，顾客满意率很高。许多外宾也都慕名来此选购丝绸，制作中式丝绸服装。

谦祥益制作的各种实用绣片，红楼梦、昭君出塞等中国古典故事图画刺绣，丝绸刺绣山水画、工艺包、中国结等产品，都具有使用、欣赏和馈赠、收藏等多种功效，为国内外朋友所喜欢。

店内收藏的8名老艺人历时6个月、纯手工制成幅长5米、蚕丝与黄金丝合织云锦“中华世纪九龙图”，成为谦祥益品牌的象征。

独特的经营方式

谦德无止，祥益长存。二百年来，谦祥益恪守儒家中庸之道，谦祥益秉承“以和为贵、以德为美、以谦为范、以诚为本”的经营理念，诚信经营，仁德立业，不断谱写自身的辉煌。



在谦祥益，礼敬逊让是每个员工的基本必修课程：顾客进店，售货员都要春风满面主动打招呼；不论是达官显贵，还是普通阶层人士，进店买货一视同仁；客人选购商品时，售货员有问必答，百问不厌；即使客人因故一时货款不足，也仍然会派人按顾客的指定时间、地点送货上门。

一直以来，谦祥益的经营场地均为自买地产，自盖房屋，从来不用交房租和保险；因此，资金雄厚。从不向银行、银号借款贷款，没有利息的困扰，且同样的商品，同样的价格，同样的利润，在一般商号看来或许不赚钱甚至是赔钱的买卖，但谦祥益仍然可以获得相当的利润。

谦祥益最早采用购销分离形式，在上海、武汉以至日本等绸缎、布匹的原产地附近，专门设立用于集中采购的铺号，称为“住庄”。通过住庄直接从厂家进货，价低货真，花样新鲜齐全；同时还贮存部分稀缺货源，以备不时之需。

为了表明谦祥益货真价实，言不二价，坚持明码标价，让顾客一目了然。在商品陈列方式上，一方面敞开销售，让商品不受柜台限制，顾客进店即可随意挑选商品；另一方面将商品用托架托起，层次分明，品类清楚，便于顾客选购。对于定价的商品，采用“放尺”的形式进行销售，顾客买10尺及10尺以内的布料，均会多给1尺，保证顾客购买的商品质量足。

作为丝绸专营店，谦祥益始终保留着服装加工部，为那些有特殊要求的顾客量身加工、定做单衣、夹衣、西服、裙子、旗袍、棉服。加工面料货真价实，质量有保证，且服装设计、剪裁、制作都是名师嫡系传艺，有独具特色的传统制衣技法，多年来形成一批固定消费群体。

独特的管理制度

“生意之道，以立规为先，理财辅之……”通过儒家文化的长期浸润和无形约束，谦祥益形成非常严格和完整的内部制度。

谦祥益的店规非常严苛，稍有违规，立即会被辞退。完备和严格的管理机制，不仅保证谦祥益的每一位管理者都有充分的基层经验，对各个工作环节了如指掌；同时也让每一个员工都有晋升的可能和希望，为谦祥益的不断

发展打下坚实的人才基础。

谦祥益有着非常完整的人才培养制度。早年店员每年定期从山东章丘统一招收，每年一次。对招收人员，集中一天进行验收，只有通过验收的员工，才能分派到各地的商号。

到了各地商号之后，员工还要按照严格的“学徒制度”学习、升迁。刚进店的学徒，要从洒扫担水等苦差做起，继而学习应对、进退一类的礼仪，学习察言观色，磨炼性情，培养吃苦耐劳和忍辱负重的精神。

经过至少三至五年，晋升为太伙计，才能开始做业务。大伙计负责迎来送往、送货验货、采购收账等项业务，一般都要靠自己从实践中学习。

谦祥益鼓励谦忍，提倡和谐。不管什么原因，在谦祥益，只要两人发生矛盾冲突，一律统统辞退。

谦祥益规定，所有的人员，从经理到店员，一律食宿在店。本地有亲戚的，每月可探亲一次；家在山东的，每年可探亲一次。

谦祥益待遇非常优厚。自经理至勤杂人员，同桌进餐。平时吃饭四菜两汤，逢年过节，餐桌上总会有鱼有虾，还有应时的蔬菜。到了大年初一，海参、鱼翅、香肠、肘子、干鲜果品都会摆到桌上。

每年年底各店经理要与店员进行一对一的谈话，与现在企业每年年底进行的年终考核相类似。时称“说官话”，绩优者来年继续录用，绩劣者逐一解雇。

专家视角

术业有专攻。作为主营丝绸的专业老字号，在当今快速发展的社会环境里时时刻刻不忘保持良好的传统，无论是产品的生产、店面的经营，还是工艺的沿袭，谦祥益都在用自己的实际行动践行“以传承丝绸为己任”这一宗旨。

谦祥益的传承史，折射出中国早期民族资本主义工商业的发展史。谦祥益的商业文化是中华民族工商业文化的宝贵部分。这种工商业文化遗产是我们历史文化中相对稀缺的资源，她不仅需要保护和传承，更需要通过深入解