



“十二五”旅游专业应用型规划教材

旅游规划学

LÜYOU
GUIHUAXUE

主编 周丽君



东北师范大学出版社
Northeast Normal University Press



“十二五”旅游专

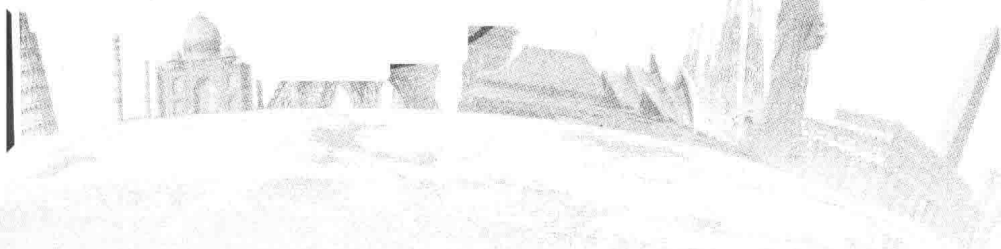
旅游规划学

LÜYOU
GUIHUAXUE

主编◎周丽君 副主编◎丛小丽 陈 帅



东北师范大学出版社 长 春
Northeast Normal University Press



图书在版编目 (CIP) 数据

旅游规划学/周丽君主编. —长春: 东北师范大学出版社, 2013. 4

ISBN 978 - 7 - 5602 - 8916 - 8

I. ①旅… II. ①周… III. ①旅游规划—高等学校—教材 IV. ①F590. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 083410 号

策划编辑: 李桂清

责任编辑: 齐磊 封面设计: 宋超

责任校对: 万英瑞 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

电话: 0431—85687213

传真: 0431—85691969

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

东北师范大学出版社激光照排中心制版

长春市东方票证印务有限责任公司印装

长春市高新区创举街705号 (130012)

2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

幅面尺寸: 185 mm×260 mm 印张: 12 字数: 279 千

定价: 24.00 元

旅游产业是当今世界上最大的产业，据世界旅游组织专家预测，到 2020 年全世界入境旅游者人数可达 16 亿人次，我国将接待 3.7 亿人次，成为世界第一旅游大国。随着我国经济的发展，人民生活水平的提高，国内旅游和出境旅游形成庞大的市场，我国将成为世界第四大旅游输出国。迅速发展的旅游产业急需大批旅游人才，旅游教育将成为培养旅游人才的摇篮。

为适应旅游产业迅速发展的需要，国内一些高等院校纷纷设立旅游专业，培养本专科层次的旅游管理人才。同时，随着学科的发展，旅游专业教材也陆续编撰出版。不过，由于旅游学科本身发展历史较短，尤其我国，学科体系尚未建立，所以已问世的相关教材均存在着特色不鲜明，针对性不强甚至雷同等缺陷。本套教材编写力图有所创新，有所补救，读者对象主要是普通本科、独立学院和高职高专学生。编写过程中，我们力求突出以下特点：一是强调应用性和针对性，做到理论阐述简洁清晰，文字表达准确，内容通俗易懂；二是体例求新，针对理论课型、理论与实践结合课型、实践课型采取不同的编写体例，便于教师在授课中针对不同课型，采取不同的教学方法；三是注重案例教学，突出实践内容，各章节均选取最新的典型案例，并进行详尽案例分析，培养学生实践能力。

本人虽从事旅游教育和科研 30 余年，曾编写和出版过多部教材，包括旅游专业系列教材，但此次受托主编本套丛书，仍心感惴惴，深知责任重大。为此，我们组织了以长春大学旅游学院旅游管理专业教师为主体，吉林省和国内部分省市高等旅游院校有关专家、学者参与本书的编写工作，其目的是凝聚集体智慧，发挥各自所长。在编写过程中，参考了大量的国内外有关论著，还得到了许多旅游业界人士的帮助。这对教材突出特点、提升质量大有助益。

为使本套教材更具科学性、特色性、实用性、创新性，敬请旅游业界同行，尤其是旅游教育界的同行不吝赐教，以便对教材进行不断修改完善，提高教材质量。

崔 庠

2012 年 5 月 19 日于长春大学旅游学院

旅游业产生于19世纪40年代,在一百多年间,尤其是20世纪50年代以后迅速发展,成为世界第一大产业部门。我国旅游业也在短短30年间在社会经济生活中发挥着越来越重要的作用,推动了国民经济增长,促进了经济结构调整。然而,不可忽视的是,在促进经济发展的同时,也出现了基础设施不配套、环境破坏、从业人员素质低等问题,不仅影响了旅游业发展,也影响了旅游体验的质量。

旅游规划是伴随着旅游业的发展而产生的。它产生于对旅游实践的归纳总结,并在实践中不断得以验证和修改,以提供高质量的旅游体验和实现区域旅游业持续发展为目标。由于刚刚起步,旅游规划内容较为凌乱,技术方法不统一,理论体系尚不健全,表现出理论构建初期的不成熟特征。如今,旅游规划日益受到学者、旅游管理者、旅游从业人员的重视,提供较为系统的思路对进行旅游规划工作十分必要。

基于对旅游业发展的认识以及多年教学科研心得,编写组人员基于系统、简单、实用的原则对旅游规划的基本思路进行了总结,编写了本教材。本书根据旅游规划的一般内容体系展开,介绍了旅游规划的概念、旅游规划的理论基础、区域背景分析及旅游资源评价、旅游市场分析与评价、旅游规划目标及主题形象、旅游规划空间格局及项目创意、旅游产品开发及线路组织、旅游基础设施规划、旅游环境保护规划及旅游保障体系规划等内容。

本书在编写过程中,为了增强可读性,注意与旅游规划实践接轨,注意运用新的理论和内容,引用了一些实用案例,并通过知识链接增强学生的兴趣。

本书既可以作为高校旅游管理专业教师和学生用书,又可以作为旅游规划人员业务参考用书,以及旅游行业人员业务学习用书。

本书由周丽君任主编,丛小丽、陈帅任副主编。具体分工为,第一、二章,由周丽君、杨佳编写;第三、四章,由李秋雨编写;第五章、第七章第一二节,由丛小丽编写;第六章、第七章第三节、第八章由陈帅编写;第九、十章由吴英玲编写。周丽君负责本书框架设计并最后完成统稿和审稿工作。

本书在编写过程中,得到了东北师范大学出版社的大力支持,在此表示诚挚的感谢。同时,本书在编写过程中,参考了部分学术著作、相关论文及部分网络资料,在此向相关作者及平台表示衷心的感谢。

编者

目 录

第一章 旅游规划概述	1
第一节 旅游规划的相关概念	2
第二节 旅游规划的类型	11
第三节 旅游规划的内容及要求	17
第四节 旅游规划的编制程序	21
第二章 旅游规划的发展历程和理论基础	28
第一节 国内外旅游规划发展历程	29
第二节 旅游规划的理论基础	34
第三节 旅游规划的方法	38
第三章 旅游规划的基础分析	43
第一节 旅游规划背景条件分析	44
第二节 旅游资源调查与评价	47
第四章 旅游市场调查与分析	59
第一节 旅游市场调查	60
第二节 旅游市场预测	64
第三节 旅游市场细分及目标市场选择	66
第五章 目标定位与形象策划	70
第一节 旅游规划的目标定位	71
第二节 区域旅游形象定位	75
第三节 区域旅游形象策划与塑造	82
第六章 旅游空间布局与项目创意	90
第一节 空间布局的原则	91
第二节 旅游空间布局的方法	92
第三节 空间布局的模式	94
第四节 旅游项目创意	98
第七章 旅游产品开发与旅游线路组织	108
第一节 旅游产品开发	109

第二节	旅游线路组织	118
第三节	旅游市场营销规划	123
第八章	旅游设施规划	129
第一节	旅游住宿设施规划	130
第二节	旅游餐饮设施规划	134
第三节	旅游购物娱乐设施规划	136
第四节	旅游交通设施规划	138
第五节	旅游基础设施规划	142
第九章	旅游环境保护规划	146
第一节	旅游环境概述	147
第二节	旅游环境容量	149
第三节	旅游环境保护规划	152
第十章	旅游保障体系规划	155
第一节	组织与管理保障	156
第二节	人力资源保障	159
第三节	资金保障	161
第四节	法规保障	164
附件一	167
附件二	175
参考文献	182

第一章

旅游规划概述



本章概要

旅游规划是对区域旅游系统要素合理配置的构想、策划，是旅游开发的基础。本章首先对休闲、游憩、旅游的概念进行辨析，对旅游系统及其构成进行了简述；在此基础上，对旅游规划的概念、目的、类型、内容、规划程序等进行了论述，从总体上构建了旅游规划的理论体系和基本结构，也为后续内容的展开奠定了理论基础。



学习目标

- 了解旅游系统及其组织结构。
- 掌握旅游规划的基本概念。
- 掌握旅游规划的类型。
- 熟悉不同类型旅游规划的内容。
- 掌握旅游规划的编制程序。



关键术语

旅游系统；旅游规划；旅游总体规划；旅游发展规划



章前案例

新疆两处旅游总体规划修编提升

《伊犁河谷旅游业发展总体规划（2006—2020）》、《大喀纳斯旅游区发展总体规划（2006—2020）》是2005年至2006年由国家旅游局启动专项资金支持的旅游规划项目。规划编制完成后，已经在两地得到了实施，且由于旅游业发展迅速，其中部分规划项目已经超前实施。

因此，在2010年中央召开新疆工作座谈会、19个省市对口援助新疆经济建设、2011年新疆召开旅游产业发展大会的背景下，新疆旅游业呈现出跨越式发展的趋势。而上述两部《规划》已经不能适应新疆旅游业发展新时期的时代要求，不能体现出新疆旅游业发展的中远期目标，亟待重新修正。2012年6月，规划修编组在新疆分别对伊犁河谷和喀纳斯景区进行为期半个月的调研，为两部规划修编提升打好基础 and 准备，深度挖掘喀纳斯旅游资源，进一步提升喀纳斯旅游产品的精品化和国际化。

资料来源：中国旅游报第一旅游网 2012年6月20日

【思考】旅游业发展为什么要编制总体规划？如果规划期未到，在什么情况下旅游总体规划需要进行调整修编？旅游总体规划的内容包括哪些？

第一节 旅游规划的相关概念

旅游规划是对未来旅游发展状况的谋划和构想，是伴随着旅游业实践和发展，在地理学思想基础上，将区域理论、管理理论运用于旅游学衍生出的一种理念，具有很强的综合性和实践性。旅游规划是旅游业可持续发展的基石，近年来受到管理部门的重视，成为旅游开发管理不可或缺的部分；而其理论建设方面也已逐渐形成体系，有其自成的基本概念、基本理论、基本内容和方法。

一、休闲、游憩与旅游

(一) 概念

休闲 (Leisure) 一般指人们在闲暇时间所进行的各种活动，目的是得到身心的调节与放松。这种活动一般具有如下特点：第一，是非工作及非劳动时间参与的活动；第二，休闲带来的效果有两种，一种是解除身体的疲劳，如休息、疗养、度假，一种是获得精神的慰藉，获取知识、增长见闻、增进友情，如探亲访友、上网聊天、读书看报等；第三，休闲活动范围广泛，可以是室内的，也可以是户外的；可以是个人的，也可以是集体的。

游憩 (Recreation) 与休闲概念十分接近。加拿大学者斯蒂芬 L. J. 史密斯在其《游憩地理学》中论述：“游憩是一个难以定义的概念。在实际应用中，游憩常常意味着一组特别的可观察的土地利用，或者是一套开列的活动节目单。游憩还包括旅游、娱乐、运动、游戏以及某种程度上的文化等现象。”国内很多学者也对游憩的概念进行了界定。在国内众多概念中，一般有两种说法。一种观点认为闲暇时间所进行的恢复体力和精力的各种活动都属于游憩，从在家看电视到外出度假都属于这一范畴，保继刚、肖星等人持这一观点。另一种是指离开居所一定范围从事的任何活动，如游憩中国网认为，游憩是指人们在闲暇时间，基于城市、乡村、景区、度假区四类空间基础上，进行的具有生态、文化、康体或游乐功能的，能够内在满足自我、外在实现休闲的活动的总和。

而旅游 (Tourism) 一词，比游憩和休闲的概念范围要小，一般指离开居所去较远距离参与的休闲活动。旅游的英文“tourism”首次出现在1811年的《牛津词典》中，词根“tour”源于拉丁语和希腊语，带有沿轨迹运动的含义。而在中国，“旅”和“游”最初是两个词，旅就是指旅行，它是一种空间上发生位移的过程，而游包括游览和娱乐。南朝沈约“悲哉行”中首次连用在一起。近代旅游一词最早在1931年编写的《词源》中出现，被解释为“今泛称外出做客”。可见，近代虽然产生了旅游活动，但是旅游作为一个普通的概念还没有正式形成，直到1964年，我国国务院召开了第一次旅游工作会议后，相应成立了“中国旅游出版社”、“中国旅游报社”等，“旅游”一词才在社会上和文献中被广泛地使用开来。现在国际上普遍接受的旅游概念是1942年瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫提出的，后被旅游科学专家国际联合会认可的“艾斯特定义”：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一种现象及关系的总和。随着社会经济的飞速发展，旅游逐渐成为人们重要的社会经济活动和生活方式。李天元认为，“旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因而离开自己的长住地前往异国他乡的旅行和逗留活动，以及由此所引起的现象和关系的总和”。现代意义上的旅游活动目的多样，涉及商务、会议、度假、疗养、探亲访

友、学习、考察等，并包括个人行为的旅游以及由此而产生的一切社会、经济和文化现象和关系的总和。可以说，旅游既是一种个人行为，是人类社会的一种生活方式，也是一种社会现象；而作为一种社会现象，旅游可以看做旅游者在暂时性停留和短暂旅游的过程中所引起的一切现象和关系的总和。



知识链接

《悲哉行》

南朝 沈约

旅游媚年春，年春媚游人。
徐光旦垂彩，和露晓凝津。
时嚶起稚叶，蕙气动初苹。
一朝阻旧国，万里隔良辰。

(二) 三者的联系与区别

休闲、游憩、旅游既有联系又有区别。

三者的联系在于：首先，这些活动都是闲暇时间参与的活动；其次，无论是休闲、游憩还是旅游，最终都是为了获取身心愉悦。去外地休闲可以看成旅游，在闲暇时间进行的旅游活动也可以看成休闲。

三者的区别也很明显。首先，在空间上，游憩不包括在居所内进行的活动，活动主要在户外距离居所一定距离的场所开展；而休闲则包括在居所内进行的活动，活动可同时在室内和户外开展；旅游是指离开居住地或工作地进行的活动，可以认为是在异地进行的游憩活动。其次，在时间上，在闲暇时间内开展的活动都可以认为是休闲；游憩更多的是指不过夜（即不超过 24 小时）的娱乐活动；而旅游多是指人们在目的地过夜的休闲行为。再次，三者包含内容的广泛性不同，休闲的范围最为广泛。

与“游憩”相比，“旅游”的一个显著的特征是：离开熟悉的环境（居住地和工作地）而进行的活动，活动的最终目的可以是益智，可以是消遣，也可以是愉悦身心。可以认为旅游是游憩的一种方式，是在异地进行的游憩活动。而“休闲”与“游憩”的基本内涵相似，两者有时很难区分。而游憩活动更倾向于户外的活动，更着重于它的游玩、健身和放松心情功能。

二、旅游系统

(一) 旅游系统的概念

系统广泛存在于自然、社会和人类思维之中。美籍奥地利人，理论生物学家 L. V. 贝塔朗菲于 1932 年发表“抗体系统论”，提出了系统论的思想。系统论认为，整体性、关联性、等级结构性、动态平衡性、时序性等是所有系统共同具有的特征。他认为，系统是“处于一定的相互关系中并与环境发生联系的各组成部分的总体”。

1972年,美国著名旅游规划专家冈恩(Gunn)率先提出了旅游系统的概念。之后,雷珀(Leiper)也于1979年对旅游系统的构成进行了讨论。著名旅游学家Jafari指出:“为理解旅游业,有必要将其作为一个整体或作为一个系统来研究。”近些年来,“旅游系统”的提法已经被学术界认可。

所谓旅游系统,是旅游活动及旅游业运行涉及的各要素相互影响、相互作用形成具有特定结构和功能的有机整体。旅游系统内要素复杂,其运行具有非线性的特征,因此,是一个较为复杂的开放系统。

(二) 旅游系统的构成

学者们对旅游系统的研究,往往从其构成的讨论开始。

1. 冈恩的旅游功能系统模型

冈恩于1972年提出了旅游系统的模型,并于1999年进行了修改(图1-1)。他认为,旅游系统由需求板块和供给板块两个部分组成,其中供给板块又由交通、信息、促销、吸引物和服务等部分构成。这些要素之间存在强烈的相互依赖性,形成旅游功能系统。

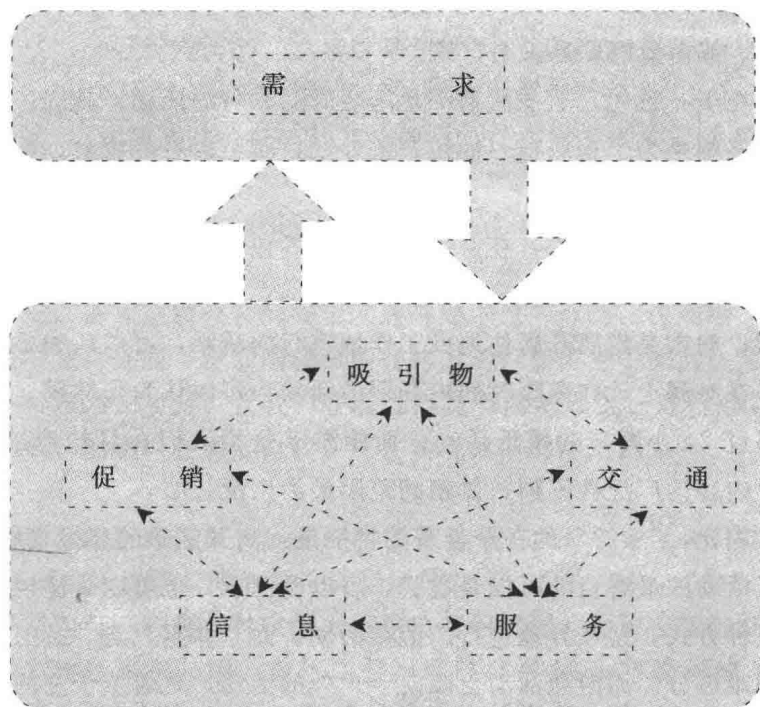


图 1-1 旅游功能系统模型

该模型突出强调旅游系统的功能,并表明旅游系统功能最重要的是要满足旅游者的需求,而其功能的实现需要旅游吸引物、旅游交通、旅游服务、旅游信息以及旅游促销等多个基本要素在内外环境下共同作用完成。

2. 雷珀旅游系统模型

雷珀(Leiper)于1979年提出并于1990年修改了旅游系统框架(如图1-2所示)。在他的模型中包含了三个基本要素:旅游者、地理因素和旅游业。其中地理要素包括客源

产生地、旅游目的地和旅游交通系统三部分，客源产生地即客源市场，其经济发展和社会文化，是刺激和激励旅游者出行的“动力”；旅游目的地的特色旅游资源是对旅游者的“拉力”，可以使旅游系统充满活力；旅游交通系统则是连接客源地和目的地的纽带，包括二者之间的停歇站。旅游业指和旅游者出行活动之间相关的旅游企业和部门。旅游体系中的各个要素相互关联、相互作用、相互影响，构成旅游系统。

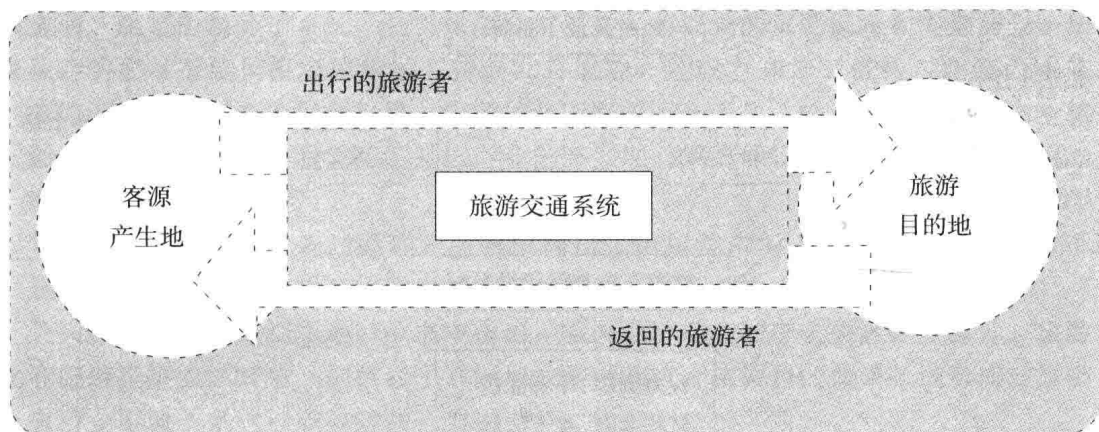


图 1-2 旅游系统模型

也就是说，旅游系统是伴随着大众旅游的出现而形成社会经济系统的子系统，主要是由客源地系统、目的地系统、交通系统构成。

旅游客源地既是旅游空间活动的起始地，也是终止地。旅游者要从旅游客源地出发前往旅游目的地，最后又要返回旅游客源地。所以说，旅游客源地系统是旅游系统中最基础部分，它主要由具有实际旅游能力的现实的和潜在的游客组成。一个地区的社会发展水平、社会文化特点和政府部门对旅游的态度以及旅游政策法规等宏观因素都可以成为决定一个地区客源地出游率的多少的因素。

旅游目的地系统既是旅游产品的生产地，同时又是旅游消费的发生地，即旅游企业在旅游目的地生产和服务的同时，旅游者也在旅游目的地消费这些旅游产品。这一子系统也包括旅游吸引物，即一个目的地所拥有的一切旅游资源或者旅游景区中的旅游对象，它为旅游者提供直接的旅游享受和旅游所带来的感受。

交通系统也可以称为出行系统，这一系统不仅仅包括铁路、公路、民航、水路、缆车等出游工具，还包括在进行旅游活动中所收集的信息，其中包括旅行社提供的旅游咨询、酒店预订等服务，也包括旅游景区所提供的各种旅游信息宣传和电子营销等服务。交通系统不仅要完成游客空间的运送功能，还要完成游客在客源地和目的地之间的信息交流，可以通过广播、电视以及网络等各种手段发挥作用。

3. 马勇提出的旅游系统组织结构模型

马勇在《旅游规划与开发》一书中提出：旅游系统主要由旅游客源市场子系统、旅游目的地吸引力子系统、旅游企业子系统以及旅游支撑和保障子系统四大部分组成。见

图1-3。

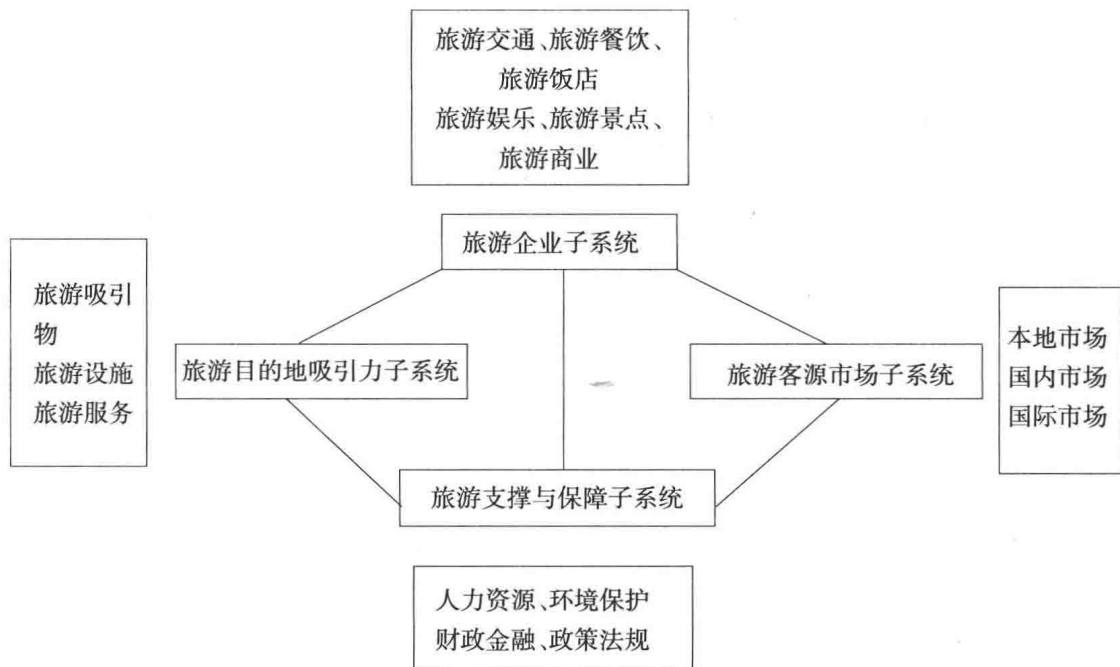


图 1-3 旅游系统组织结构示意图

旅游客源市场子系统主要分为本地客源市场、国内客源市场、国际客源市场三大类。它是旅游系统运作的起点。旅游客源市场子系统同时受到旅游者可支配收入、旅游者闲暇时间、旅游者偏好等个人因素的影响。旅游客源市场子系统可以按照不同标准划分为多个子系统，如按照人口特点分为青少年市场、中年市场、老年人市场；按照消费行为可划分为观光旅游市场、商务旅游市场、度假旅游市场、休闲旅游市场、康健旅游市场等；按照区域划分，可以划分为国际旅游市场、国内旅游市场、地方旅游市场。研究旅游市场的变化和发展，研究不同旅游者的行为结构、消费结构、游客的流向等时空分布特征，有利于对目的地旅游市场作出合理的预测，继而合理组织旅游产品的营销策略。

旅游目的地吸引力子系统主要由旅游目的地吸引物，旅游设施和旅游服务组成。旅游吸引物主要包括旅游景观和旅游节事两个部分。其中，旅游景观又包括原赋景观和人工景观。原赋景观包括自然遗产景观和文化遗产景观；人工景观范围很广，像主题公园、大型游乐场和现代的一些休闲设施等等都属于人工景观。旅游节事活动是指围绕某一具体节日或事件而组织的活动，其目的在于吸引旅游者前往参加和观看。旅游吸引物必须能够让经营者和管理者投入人力、财力和物力加以保护、维持或增强其吸引力，并很好地结合其他服务给旅游者带来超值的旅游感受。旅游设施是指提供旅游服务的基础设施，主要是指供电、废物处置、通讯等基础设施，不包括交通设施、旅游宾馆酒店、旅游餐饮及零售业等接待设施，以及包括运动设施和娱乐设施的康体娱乐实施。旅游设施常常由政府 and 旅游开发商提供。旅游服务是旅游目的地吸引力子系统中的一个关键因素，在旅游业的发展中起着举足轻重的作用。在大多数情况旅游服务以无形的形式存在，也是最常被人们忽视的因素。一些目的地已经把旅游服务作为旅游目的地吸引游客的重要环节，在旅游目的地形象中加以体现。例如，泰国被称为“微笑之国”，就是因其旅游服务给人留下了亲切、周到

的印象，成为国家旅游形象，具有很强的吸引力。

旅游企业子系统包括为旅游者提供各种旅游服务和旅游产品的企业集合。它不仅包括旅游交通、餐饮、饭店，还包括旅游娱乐、旅游景点和旅游商业等等。旅游企业子系统是连接旅游客源市场子系统和旅游目的地子系统的一条纽带，为旅游者在旅游的过程中提供各种生活所必需的服务、交通、娱乐和购物等需求。

旅游支撑与保障子系统是支撑前述三个系统运行的要素，包括人力资源、环境保护、财政金融、政策法规等子系统，是提供旅游发展中不可或缺的重要保障和支撑部分。如果没有政府的宏观指导和相应的政策支持，没有旅游人才教育和培训机构对旅游人才的培养，旅游业发展可能产生资源损毁、服务质量下降等不良后果。旅游规划的制定本身就是对旅游健康发展的政策上的支持，是旅游业健康发展的重要保障。

4. 其他旅游系统模型

吴必虎在《区域旅游规划原理》一书中提出了由旅游市场子系统、旅游者出行子系统、旅游目的地子系统和旅游发展支撑子系统等四个子系统构成的旅游系统模型。

吴人伟在《旅游规划原理》一书中指出：旅游系统构成的三大要素是旅游者、旅游目的地和旅游企事业。其中，旅游者子系统形成旅游动机，旅游目的地子系统形成旅游吸引力，旅游企事业子系统形成旅游联合力。

也有人对上述图 1-3 组织结构图中旅游目的地吸引力子系统、旅游客源市场子系统、旅游支撑与保障子系统比较认同，除此之外应该还有一个媒介子系统，这一部分包括为旅游者提供的由旅游客源地到旅游目的地的往返以及在旅游目的地进行各种旅游活动而提供的交通设施和其他旅游信息服务子系统，这种信息服务包括来自广播、电视、报纸、杂志等提供的旅游酒店和饭店餐饮信息，旅行社提供的旅游咨询和旅游经销商提供的各种有关旅游的营销宣传等。

总之，旅游系统是一个依赖众多行业而生存的系统，旅游规划必须协调旅游业和各个行业的关系，实现旅游系统的良性运转。

(三) 旅游系统的特点

旅游系统与一般系统相同，也具有系统的基本特征，即整体性、复杂性、层次性、动态性和可控性。

1. 整体性

任何一个系统只有通过相互联系形成一个整体结构，其功能才能得以充分发挥，而其功能往往具有“整体大于部分之和”的特征。旅游系统是一个复杂的系统。在旅游系统中，各个组成部分相互作用、相互影响，单纯的旅游客源系统、目的地系统或者是旅游交通系统都不可能完成旅游活动或者实现旅游系统的有效运行。只有这些构成部分相互作用、相互联系之后才能实现旅游需求。

2. 复杂性

旅游系统的复杂性是指旅游系统内部各组成部分之间的相互作用是非线性关系的，其构成要素之间活动较为紊乱，偶尔出现突变，故有不可预测性。从旅游活动发生机制来看，旅游动机多种多样，但是某一确定动机特定路线的旅游活动，也可能会因旅游地服务、个人经历感受而得到千差万别的结果。旅游目的地资源内容丰富，构成复杂，其发生发展有其自身规律，同时也受到管理水平、管理方式、自然灾害、环境污染、生产生活等

多方面的影响，各方相互制约相互影响，不同因素的消减也会呈现不同的结果。

3. 层次性

旅游系统是一个复杂的大系统，根据系统结构的层次性以及系统分解的协调原理，可以将这个复杂的大系统分解成若干个子系统，最后再对各子系统进行综合。

最为常见的划分方法是按照旅游活动涉及的区域范围进行划分，可以分为全球旅游系统、国家旅游系统、地区旅游系统、社区旅游系统等。每一个上级旅游系统都是由若干个下一级旅游系统组成的有机集合，若干个下一级旅游系统集成成上级旅游系统后，便产生了新的特征。由此，每一层次旅游系统的侧重点都是不同的。层次性体现了旅游系统的组成、结构和功能的严密性。

4. 动态性

旅游系统在运行过程中是不断发展变化的。无论是旅游客源地还是旅游目的地都会处在不断发展变化之中，客源地的出游率会随着客源地的经济发展而提高，而游客的旅游需求也会随着环境等因素的改变而改变，在现代化的社会里，用来出行的交通工具也变得越来越快捷且方便，目的地旅游产品也随着游客的旅游需求而推陈出新。旅游系统的动态性要求我们在处理各种变化时要具有发展的眼光，要遵循协调性的原则，注意各个部分变化的关联性，以及系统内外的协调发展。

5. 可控性

可控性是旅游系统反馈特征的表现。旅游系统的反馈可以了解系统运行情况，并及时进行反馈。而通过反馈，不仅可以了解旅游系统运行中与目标偏离的情况，也可以通过新技术、新方法，在相对稳定和清晰的环境和思路指引下，对旅游系统进行修正，实现对旅游系统的控制与调节。

三、旅游规划

（一）旅游规划的基本概念

所谓规划，就是对未来可能状态所进行的一种设想，以达到在不同情景采取不同策略的目的。规划是一个连续的过程，以达到某一个目标或平衡几个目标。旅游规划是规划的一种，它是对旅游业及相关行业未来发展的设想和策划。

旅游规划是一项非常复杂的过程，它既是一项经济活动，又是一项文化和社会活动，因此，旅游规划既是一种部门经济规划，又是社会发展规划的一个有机的组成部分。旅游规划因其所属的第三产业的性质和区域的差异性所决定，具有复杂性和动态性的特征，为旅游规划实际提出了要求。规划中不仅要遵循市场的经济规律，还要反映区域自然、社会文化特点，并根据旅游业的发展状况及趋势，及时修订和更改规划。

爱德华·因斯克普（Edward Inskeep）在《旅游规划——一种综合性的可持续的开发方法》中突出了旅游规划是一种持续的、增长性的、系统的、综合关联的、具有环境意识的、强调可持续性和社会参与的概念。他认为，规划既是一门科学也是一门艺术，旅游规划要富有想象力和创造力，这种创造力不能与系统方法相抵触或者相悖，而应作为这种方法的丰富和补充，在实施过程中使旅游开发更为成功。

墨菲（Murphy）认为，旅游规划是预测与调整旅游系统内的变化，以促进有秩序的开发，从而扩大开发过程的社会、经济与环境效益。它是一个连续的操作过程，以达到某

一目标或平衡几个目标。

肖星、严江平等人认为,旅游规划是对旅游业及相关行业未来发展的设想和策划。其目标是尽可能合理而有效地分配与利用一切旅游资源以及旅游接待能力、交通运输能力、社会可能向旅游业提供的人力、物力和财力,以使旅游者完美地实现其旅游目的,从而获得发展旅游业的经济效益、社会效益和环境效益。

参考国内外学者对规划概念的理解,结合旅游自身的特点,可以将旅游规划定义为:旅游规划是在对旅游业发展现状调查的基础上,根据社会、经济和文化的发展趋势,以可持续发展为原则,以综合协调旅游系统的总体布局、系统内部要素功能结构以及旅游系统与外部协调发展为目的的一种战略策划和具体实施过程。

(二) 旅游规划的目的

具体来说,旅游规划的目的主要体现在以下几个方面:

1. 突出旅游资源特色,明确旅游业发展战略

旅游资源是旅游业发展的基础,是旅游规划的重要依托。旅游规划是旅游业发展的纲领,一个结构合理、各部分相互协调的旅游战略规划十分重要。通过规划具有地方资源特色、具有吸引力的旅游产品、项目,扩大旅游吸引力;通过提出旅游业发展的方向、规模、速度和目标,以及实现目标的对策和措施,在满足各方面需求的同时,促进旅游业健康平稳的发展。

2. 协调各方面的利益

对旅游规划目的的认识建立在对旅游影响的认识上。旅游影响首先表现在旅游活动对旅游目的地的影响,其次表现在对旅游客源国的影响,但是一般主要考虑前者的影响,也可以二者兼顾。旅游影响有直接影响和间接影响两种。所谓直接影响,就是旅游系统运行直接所带来的效应及后果;这种影响并不是孤立存在的,而是随着旅游活动的开展而持续的,给并不与旅游直接相关的行业、部门带来间接影响。

同时,对于任何事情都要一分为二,既要看到其积极的一面,同时也要看到其消极的一面,这样才能加强积极地影响,减弱或避免不利影响。实践表明,旅游系统的发展中充满着风险,旅游规划就是有效地引导和控制旅游发展,以规避风险,保障旅游业有序的、可持续的发展。在进行旅游规划时,在权衡旅游影响的利弊得失后,对旅游业的发展提出建设性的意见,采取有效措施扩大旅游的积极影响,减少负面影响,追求最大的经济、社会和环境效益。

旅游涉及的部门、行业较多,而各行各业都有自己的利益,因此在制定旅游规划时一定要兼顾各方利益,找到各方面利益的平衡点。首先从政府上讲,要积极倡导旅游部门在不破坏环境的情况下进行招商引资,避免受到部门利益最大化的趋使出现盲目开发的现象;其次,从旅游者的角度上讲,旅游产品尽可能给旅游者带来视觉和心灵的享受,让旅游者流连忘返;从社区的角度上讲,通过发展旅游业所带来的经济收入,改善旅游地人们的生活水平。总之,要确保旅游发展符合社区意愿,与当地居民的文化、社会、经济追求相一致,使旅游资源与生态环境得到有效的保护。

3. 创造良好的旅游环境,提高旅游者满意程度

良好的环境是促进旅游业发展的重要条件。营造良好的旅游环境,首先要坚持政府的主导作用,加强旅游调研,科学定位,积极研究具有前瞻性和战略性的旅游扶持政策意

见。其次，要建立规范有序的旅游市场环境，督促旅游企业和国际规则接轨，全力推进旅游标准化管理和建设，构建开放的自然和人文环境。旅游者在接待地的游览活动是否内容丰富、节奏适当、安排合理关系到其满意程度。通过市场调查，接待地能够了解旅游者的旅游需求状况及其变化趋势，有意识地进行满足旅游需求活动项目的安排，能够有效地提高旅游者的满意程度。

4. 促进区域旅游业发展

旅游开发给地区经济、文化、环境等各方面带来各种影响，旅游规划是区域规划的一部分，必须与其协调发展，因而不能出现与城市规划等相违背的内容，促进二者的整合发展。任何旅游规划都不能保持长期不变，需要根据环境的不同而改变。一个地方或风景区的旅游业发展如果长时间停滞不前，而又找不出解决的办法，就需要通过调整旅游规划来提供新的思路，提出解决问题的办法。通常情况下，可以委托一些专业的规划公司和专家编制规划，借助专家的智慧解决实际问题。

(三) 旅游规划的特点

1. 综合性

旅游规划要综合考虑旅游活动要素及与旅游业直接或间接相关的产业，使之协调发展。而旅游活动是包含食、住、行、游、购、娱多个要素的综合活动；旅游资源涉及社会的方方面面、包罗万象；旅游业是建立在第一、二产业和部分第三产业基础上的综合性服务行业，直接或间接涉及交通运输业、旅馆业、饮食业、邮电通讯业、娱乐业、商业、农业、工业等多个工业部门。总体来说，旅游规划包括景点、交通、住宿、机构等多个要素，规划中需要注重各个要素的协调配合。如图 1-5 所示。

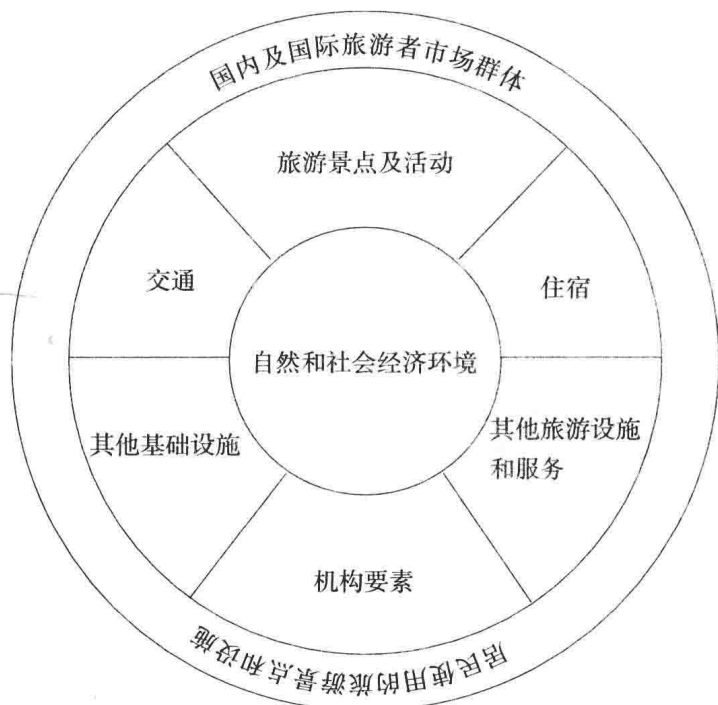


图 1-5 旅游规划的构成要素