



望得见山，看得见水，记得住乡愁！



中国梦 · 美丽乡村建设

一村一品

主审◎骆世明
主编◎陈兴汉

SPM 南方出版传媒

广东科技出版社 | 全国优秀出版社



中国梦 · 美丽乡村建设

一村一品

主审◎骆世明
主编◎陈兴汉

SPM 南方出版传媒

广东科技出版社 | 全国优秀出版社

· 广 州 ·

图书在版编目(CIP)数据

一村一品 / 陈兴汉主编. —广州: 广东科技出版社, 2016.8 (2017.1 重印)
(中国梦·美丽乡村建设)
ISBN 978-7-5359-6557-8

I. ①一… II. ①陈… III. ①农产品—农业发展—中国
IV. ①F326.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 167111 号

中国梦·美丽乡村建设 一村一品
Zhongguomeng · Meili Xiangcun Jianshe Yicun Yipin

责任编辑: 罗孝政

封面设计: 柳国雄

责任校对: 杨峻松

责任印制: 彭海波

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮政编码: 510075)

http: //www.gdstp.com.cn

E-mail: gdkjyxb@gdstp.com.cn (营销中心)

E-mail: gdkjzbb@gdstp.com.cn (总编办)

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷: 广州市岭美彩印有限公司

(广州市荔湾区花地大道南海南工商贸易区 A 幢 邮政编码: 510385)

规 格: 787mm×1092mm 1/16 印张 8 字数 160 千

版 次: 2016 年 8 月第 1 版

2017 年 1 月第 2 次印刷

定 价: 48.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

《中国梦·美丽乡村建设 一村一品》 编委会

主 审：骆世明

主 编：陈兴汉

副主编：李 波

摄 影：（按姓氏拼音字母排序）

崔坚志 冯常虎 甘 露 李迅雷 孙继浩

王 静 王 俊 王旭日 巫国明 张 薇

张倩玉 朱学勤

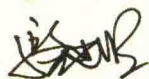
序 PREFACE

中国社会经济发展正处在一个快速工业化和城镇化的过程。我国城镇人口在 2011 年首次超过农村人口，农业在国民经济的比重从 2014 年起降到 10% 以下。在这样的背景下，很容易产生不重视农业、农村和农民的倾向，从而让农村被冷落、农田被丢荒、传统被遗弃。然而，一个繁荣富强的中国，离不开美丽乡村的青山绿水，需要农业产业绿色健康，期待乡村生活多姿多彩，渴望乡土文化根深叶茂。

为此，与美丽中国相匹配的美丽乡村建设，也就被列入我国现阶段发展的重要议事日程。2015 年发布的《中共中央、国务院关于加快推进生态文明建设的意见》在“加快美丽乡村建设”方面提出：“完善县域村庄规划，强化规划的科学性和约束力。加强农村基础设施建设，强化山水林田路综合治理，加快农村危旧房改造，支持农村环境集中连片整治，开展农村垃圾专项治理，加大农村污水处理和改厕力度。加快转变农业发展方式，推进农业结构调整，大力发展农业循环经济，治理农业污染，提升农产品质量安全水平。依托乡村生态资源，在保护生态环境的前提下，加快发展乡村旅游休闲业。引导农民在房前屋后、道路两旁植树护绿。加强农村精神文明建设，以环境整治和民风建设为重点，扎实推进文明村镇创建。”这些大政方针有待我们共同付诸实践。

为了更好地推进美丽乡村建设，广东科技出版社组织了知识背景跨度大、经历经验各异的一批有识之士分别就美丽乡村的景观营造、环境治理、生产管理、产品结构、民风民俗、文化传承等不同侧面进行了论述。作者们对有关的问题与机遇、国家的政策法规、相关的理论基础、国内外的经验教训等展开了分析、释疑、举例，并提出了自己的意见和建议，最终形成了由“乡村美景”“环境治理”“一村一品”“家庭农场”“乡风民风”“乡土文化”六个主题组成的“中国梦·美丽乡村建设”丛书。

这套丛书的每一本都短小精悍、文字流畅、深入浅出，而且配有一些赏心悦目的图片，很接“地气”，适合有志于美丽乡村建设的村民、社区干部、学校师生和社会各界参考。相信这套丛书能够为我国美丽乡村建设添加一股正能量！



2016 年 7 月



目录 CONTENTS

001

第一章

我国一村一品简要介绍

- 一、我国一村一品政策的来龙去脉 … 002
 - (一) 一村一品的发展 … 002
 - (二) 农业产业化发展历程 … 003
- 二、我国发展一村一品的理论简介 … 006
 - (一) 发展一村一品的前提 … 006
 - (二) 农业发展的相关理论 … 008
- 三、我国发展一村一品的现实意义 … 016

019

第二章

国外一村一品的发展借鉴

- 一、日本一村一品的发展 … 020
 - (一) 日本一村一品的发展阶段 … 021
 - (二) 日本大分县一村一品运动成果 … 025
- 二、泰国一村一品的发展 … 027
 - (一) 泰国发展一村一品的基础 … 027
 - (二) 泰国实施一村一品的做法 … 030
- 三、其他国家一村一品的发展 … 033
 - (一) 蒙古的发展 … 033
 - (二) 菲律宾的发展 … 034
 - (三) 巴拉圭的发展 … 035





037

第三章

国内一村一品的模式解析

- 一、龙头企业拉动型模式 ... 038
- 二、农民专业合作社带动型模式 ... 039
- 三、专业市场依托型模式 ... 046
- 四、旅游文化主导型模式 ... 048

053

第四章

国内一村一品的产业发展

- 一、种植业及养殖业 ... 054
 - (一) 种植业 ... 054
 - (二) 养殖业 ... 058
- 二、加工业及制造业 ... 066
 - (一) 加工业 ... 066
 - (二) 制造业 ... 068
- 三、旅游业及服务行业 ... 068
- 四、综合产业类型 ... 074

081

第五章

广东一村一品的产业发展

- 一、广东农业与农村的基本状况 ... 082
 - (一) 基本概况 ... 082
 - (二) 发展趋势 ... 082
- 二、广东一村一品发展过程 ... 086
- 三、广东一村一品发展现状 ... 087
- 四、广东一村一品典型案例 ... 090
 - (一) 潮南区陈店镇的专业村 ... 090
 - (二) 曲江区樟市镇的专业村 ... 093
 - (三) 湛江地区专业村 ... 097
 - (四) 广东取得的效果和面临的问题 ... 101





103

第六章

一村一品发展中的问题和展望

- 一、一村一品发展中存在的问题 … 104
 - (一) 基层组织管理和服务功能不完善 … 104
 - (二) 认识不足、重视不够、规划无序 … 105
 - (三) 农民的组织化程度不高, 影响发展规模 … 105
 - (四) 资金匮乏, 发展后劲不足 … 105
 - (五) 农民的素质亟待提高, 实用人才缺乏 … 106
- 二、对策和建议 … 106
 - (一) 决策层要高度重视, 引导群众自主发展 … 106
 - (二) 立足农村本地资源, 发展特色农业产业 … 109
 - (三) 以农民为行动主体 … 109
 - (四) 建立现代产业体系, 推出优势产业产品 … 109
 - (五) 发展现代农业组织, 构建市场联结机制 … 111
 - (六) 注重参与式发展, 培养多种人才 … 112
 - (七) 完善资金支持, 建立信用制度 … 113
 - (八) 健全保障体系, 创优服务环境 … 113
- 三、发展展望 … 118

参考文献 … 119

第一章

我国一村一品简要介绍



一、我国一村一品政策的来龙去脉

（一）一村一品的发展

20 世纪 70 年代，我国改革开放开始，在改革浪潮的推动下，全国各地兴起了一股新的经济模式创新高潮，在此期间市场经济与商品生产得到了极快的发展。改革的深化，带动了农业产业的调整与发展，调动了基层农民的生产动力，为农业的专业化和规模化创造了条件。这时急需政府适应变革要求，

调整现行农业经济结构和农村生产模式，促进精细化生产，将最新的科学技术带给农民。



1983 年，日本原大分县知事平松守彦先生首次将一村一品运动带入中国，此后在各个省市传播。

在平松守彦先生的热情帮助下，我国先后派遣几批中国专家到日本大分县学习一村一品模式，并且多次邀请日本专家来华亲临指导。20 世纪 80 年代末期，全国各地积极响应国家号召，种植、养殖专业村镇、专业户如雨后春笋一般涌现市场。



政府和农业相关部门在推行农业结构重构的过程中，特别注重“三高”（高产量、高质量、高效益）的培育，达到产、加工、销一条龙服务的农业产业化经营，从而推动了一村一品的快速发展。

进入 21 世纪，我国国民经济步入新阶段，工业体系可以自给自足，这有助于提高农业机械化水平，深加工初级农产品，提高劳动生产率和农产品附加值。随着加入世界贸易组织，市场供需关系发生改变，对农业经济提出了更高的要求。

（二）农业产业化发展历程

20 世纪 80 年代日本一村一品创始人平松守彦先生在上海作了一个日本一村一品的演讲，其后一村一品在我国反响强烈，受到从政府到地方的高度重视，农业产业化逐步发展起来，其发展历程大致分为以下三个阶段。

1. 概念学习成品模仿阶段

20 世纪 80 年代中期，家庭联产承包责任制拉开了土地改革的帷幕，大量专业



种植、养殖业和农产品加工专业户在各地涌现，其中包含了不少专业村镇。20 世纪 80 年代后期，在全国大力提倡农业专业化经营的同时，一些省份派遣精英学员参观考察学习日本大分县一村一品的成功经验，结合当地区域特色优势，从实际出发，发展小规模专业生产，一大批专业村、特色小镇如雨后春笋蔓延开来。

2. 发展专业合作组织和龙头企业阶段

20 世纪 90 年代，随着调整农村产业结构和深化农产品流通体制改革的持续，农业产业开始由单纯的种植业、养殖业向初级农产品加工、销售等领域横向延伸，东部地区涌现了许多以农产品加工为主的第二、第三产业和出口外销型的外向型农业以及多种混合经营的专业村镇，中西部地区也积极响应，相继出现大量种植业、养殖业等许多专业企业，专业化和规模化

程度提升迅速。为了实现农业产业化带动当地经济的快速增长和农民增收，政府专门审批土地用于专项基地打造，专业村镇建设形成的专业化基地成为合作社，特别是龙头企业的生产基地。

3. 实行产供销一体化经营阶段

2000 年后，各级政府和农业部门紧紧围绕农业增效、农民增收、农产品竞争力增强，积极推进优势农产品区域布局，加快优势农产品产业带建设，提高农产品竞争力，为一村一品的发展带来了重大机遇。我国山东等一些地区率先采用了以公司或集团企业为主导，以农产品加工、运销企业为龙头，重点围绕一种或几种产品的生产、加工、销售与农户实行有机联合，形成“风险共担，利益共享”的经营方式，农业产业一体化逐

渐在全国各地被采用、推广和普及。从生产专业化到生产、营销、品牌创造，构造完整的产业链条，在探索一村一品模式、发展特色产业上积累了丰富经验。发展一村一品的时候，结合主导产业创立区域平台，结合产业化经营开辟农业组织化新路径，结合标准化生产优化产品质量安全，结合多种功能农业促进农村经济发展，结合农村劳动力拓展农民增收渠道。

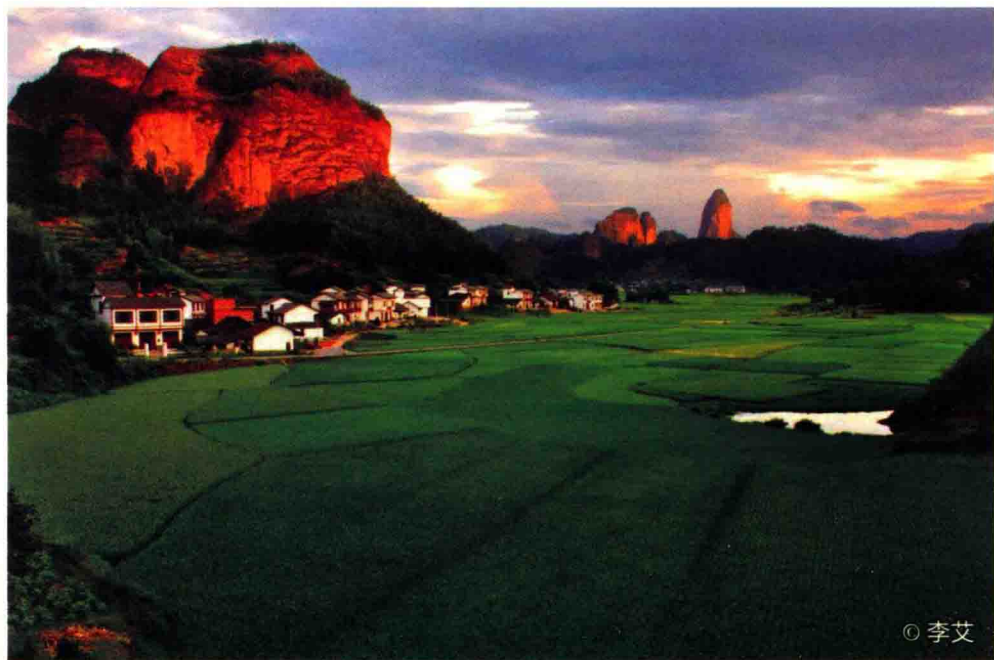
2007 年，政府发布《关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》，明确提出一村一品的发展要求，发挥市场调节、协作作用，扩大产量，提高质量，降低交易成本，实行“农、工、贸一体化，产、供、销一条龙”综合经营。

2007 年 10 月，党的十七大会议提出“要统筹城乡发展，推进社会主义新农村



建设”。

“十一五”期间，全国很多省市按十六届五中全会的要求，为加快社会主义新农村建设，努力实现生产发展、生活富裕、生态良好的目标，纷纷制订美丽乡村建设行动计划并付之行动，并取得了一定的成效。



二、我国发展一村一品的理论简介

（一）发展一村一品的前提

一村一品经济就是立足当地资源优势、区位优势和自然、人文优势，根据市场需求寻找当地有市场竞争力的、能发挥当地资源优势的主导产品和主导产业，通过集聚规模优势，不仅能够延伸产业链、树立品牌，提高农产品的加工率和商品率，



还能提高当地的资源利用率和资源转化率，促进当地经济的发展。

因此，发展一村一品经济，根据一个村的资源禀赋和区位特点，面向市场选择和培育村里的主导产业和产品，有利于集中生产要素的投入，推广现代农业科技和装备，推进标准化生产、产业化经营、科学化管理和社会化服务，从而较好地实现生产要素投入集约化、资源配置市场化、生产手段科学化和产业经营一体化，有效提高农业劳动生产率、资源产出率和农产品商品率，推进传统农业向现代农业转变。

（二）农业发展的相关理论

1. 分工协作理论

亚当·斯密在《国富论》中第一次提出了劳动分工的观点。他认为：“劳动生产力最大的增进，以及运用劳动时所表现的更大的熟练、技巧和判断力，似乎都是分工的结果。”随后，学者们对分工协作理论的不断研究探索，进一步完善了分工协作理论。库恩·塔克定理的出现，让经济学结束了只能解决资源配置问题，不能解决分工组织结构问题的尴尬。杨小凯的超边际

分析方法，揭示了只要存在劳动分工，就一定存在收益递增。而科斯、威廉姆森、德姆塞茨、张五常等众多学者也分别从不同角度对分工协作理论进行了研究，证明了分工和专业化的变化对经济增长的影响，这些研究成果进一步丰富了分工协作理论领域。

分工协作理论对一村一品的发展有着重要的指导意义。合理和高水平的分工协作，可以提高劳动生产率和交易效率，使农业生产率、农业产业化、市场一体化、生产集中程度得到大幅度的提升，进而促进农村经济的繁荣发展。

2. 区域经济理论

区域经济理论，是指在空间和资源受限的情况下，充分利用有限空间内的有限资源，使有限的生产资源在有限的空间内进行最优化组合、配置，以获得最大利益产出的理论。由于对区域范围内的资源配置重点不同，布局主张不同，资源



看懂财富从何处来
到哪里去的最权威著作！

为什么最早流行《国富论》理论的国家是英国？
为什么200多年后，经济学家们仍要重读《国富论》？
为什么当代管理学家的工作仍要建立在《国富论》的
思想基础上做文章？

现代资本主义国家，包括中国在内，它们的经济生活，无一不受到《国富论》
中《国富论》一书的影响。它不仅是经济学的经典，也是管理学的经典。它揭示了
了财富的源泉，奠定了资本主义经济理论的基础，第一次提出了市场经济的
运行规律，对“看不见的手”……

CS 湖南文艺出版社 湖南文艺出版社

