

葡萄酒这点事儿

郭明浩——著

The
HISTORY OF WINE
DEVELOPMENT



CIS 湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

非外借

葡萄
酒
这
点
事
儿

郭明浩
著



图书在版编目 (CIP) 数据

葡萄酒这点事儿 / 郭明浩著. -- 长沙 : 湖南文艺出版社, 2017.8
ISBN 978-7-5404-8126-1

I. ①葡… II. ①郭… III. ①葡萄酒 - 基本知识 IV. ①TS262.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第125108号

葡萄酒这点事儿 PUTAOJIU ZHEDIAN SHIR

作 者 郭明浩

出 版 人 曾赛丰

责任编辑 唐 明 冯 博

版式设计 吴学军 张 怡 李劲扬 袁学嘉 李 卓 杨 鑫 刘春瑶
秦雪梅 吴伟思 王 晓

排版制作 嘉泽文化/百愚文化

出版发行 湖南文艺出版社

地 址 长沙市雨花区东二环一段508号 邮编: 410014

网 址 <http://www.hnwy.net>

经 销 新华书店

印 刷 湖南新华精品印务有限公司

版 次 2017年8月第1版

印 次 2017年8月第1次 2017年10月第2次印刷

开 本 880mm × 1240mm 1/32

印 张 10.5

字 数 250千字

书 号 ISBN 978-7-5404-8126-1

定 价 49.80元

版权所有, 请勿翻印、转载, 侵权必究

若有印装质量问题, 请直接与本社出版科联系调换, 0731-85983028

郭校长其人

郭明浩，葡萄酒江湖中人称“郭校长”。我认识他已有些年头，那时他服务于一家葡萄酒国际巨头，负责该集团的一个中国本地葡萄酒品牌——“贺兰山”的推广。同在葡萄酒领域工作，我们总会有些机会接触。“贺兰山”葡萄酒品牌在他的团队运作下，表现得有声有色，在中国新锐葡萄酒品牌中尤为出众，博得了业内的关注、赞许、羡慕，当然也有些嫉妒。这期间“贺兰山”出产的霞多丽获得“世界霞多丽大赛金奖”，既是该品牌走向成熟的标志，也提升了产区知名度。

后来因为工作调整，郭明浩专门负责集团产品的培训教育工作，并倡导和创建了集团的“葡萄酒学校”，他也因此就被习惯地称为“校长”。尽管“校长”一词，当时乃至现在，经常会有些歧义，他还是欣然地接受了。可能是为了方便工作的缘故吧，“郭校长”的名字被大家广泛使用，以至于经常忘了他的真名。“郭

校长”工作中充满了激情和理想，他经常在开设“葡萄酒”相关课程的高校讲课，并提供品鉴酒样，既实现了品牌推广，也服务了学校教学。知名葡萄酒品牌注重培育、影响未来消费市场主体，是自身发展战略的需要。“郭校长”的称谓，还真的名副其实！

“郭校长”好读书，也喜欢到处搜集自己感兴趣的图书。大多数专业人士只有在备考证书时，才会抱着葡萄酒书籍阅读，而“郭校长”的阅读纯粹是基于兴趣，内容多是关于葡萄酒的历史掌故。葡萄酒圈的从业人员旅行时最害怕别人送酒或者图书——尽管这是很好的交流葡萄酒的工具，他却经常把行李箱里塞满淘来的各种葡萄酒书籍，甚至还曾为有同样爱好却为书籍价格不菲而犹豫的朋友倾囊。因为阅读了很多葡萄酒书籍，“郭校长”自然而然就产生了与人分享的想法，在公司的支持和朋友们的帮助下，他录制了《漫谈葡萄酒》系列视频，诙谐生动的语言吸引了不少葡萄酒爱好者，还原了那些大家模模糊糊的葡萄酒故事。现今，郭明浩将这些故事整理汇编为《葡萄酒这点事儿》出版，让更多人了解这些故事，是我们葡萄酒从业者的幸运。

郭明浩刚刚参加工作时就曾参与品牌推广，而葡萄酒教育，也是品牌建设的手段之一。经过十年的专业磨炼，他强烈地感受到：作为葡萄酒消费的新兴市场，中国葡萄酒行业特别需要加强品牌建设工作。因此，他离开了先前供职的平台，创建了“知酒工作室”，专注于葡萄酒品牌建设咨询顾问。目前他担任顾问的

品牌,既有国外生产商,也有中国本地酒庄,正陆续开始崭露头角。

“知酒工作室”的工作已经有声有色,“郭校长”的名字是不是也会换一换呢?祝愿他能在自己喜欢的领域里百尺竿头,更进一步。

李德美

2016年11月11日

于北京

目录 Content

001	1. 法国五大名庄
001	01 五大名庄和拿破仑三世
009	02 五大名庄背后的故事
023	2. 波尔多因何成为波尔多
023	01 波尔多征服了全世界
038	02 是谁成就了波尔多
049	03 当波尔多遇上逆天的荷兰人
055	04 从法学家到科学家
061	3. 天下最贵的酒是勃艮第
061	01 波尔多和勃艮第谁更贵
068	02 西多会和勃艮第葡萄酒
075	03 是谁成就了勃艮第
082	04 查理大帝为何下令种葡萄
089	4. 多灾多难的香槟
089	01 战火中的香槟
101	02 是谁成就了香槟
117	03 名画中隐藏的香槟发展史
121	5. 法南葡萄酒，是时候摘掉你的帽子了
126	6. 曲折的西班牙
126	01 大历史中的西班牙葡萄酒
139	02 三个葡萄酒产区的故事
149	03 当软木塞遇上科学家
155	7. 哥伦布影响的世界葡萄酒格局
155	01 世界葡萄酒的四个黄金时期

159	02 葡萄酒的新世界和旧世界
164	03 葡萄酒的美洲成长记
170	04 美国葡萄酒的美国梦
176	8. 一场载入史册的品酒会
191	9. 加州葡萄酒
191	01 加州葡萄酒的金木水火土
204	02 百变金刚——加州葡萄酒之父
211	10. 奇葩的美国禁酒令
211	01 禁酒令的颁布和废止
223	02 禁酒令的背景大揭秘
233	03 爱尔兰黑帮与禁酒令
242	04 为何美国的最低法定饮酒年龄是 21 岁
247	11. 美国《独立宣言》和马德拉酒
257	12. 命运多舛的南非葡萄酒
257	01 荷兰人成了南非葡萄酒之父
264	02 逃命的法国新教徒
271	03 南非葡萄酒的衰落和复兴
276	13. 是谁成就了澳大利亚
276	01 澳洲是罪犯建立的国家
283	02 奇葩的澳洲葡萄酒之父
288	03 澳洲葡萄酒的三足鼎立
298	14. 后起之秀新西兰
298	01 从荷兰人到英国人
304	02 是谁成就了新西兰
314	03 跨越一个世纪的禁酒令
323	后记

{ 1. 法国五大名庄

01 五大名庄和拿破仑三世

所谓靠山吃山，靠水吃水，波尔多城始建于加龙河边，吃的就是水运贸易这口饭，早在古罗马时期，波尔多就靠着海运便利成为了葡萄酒的集散地。

波尔多的五大名庄，是指拉菲（Lafite Rothschild）、拉图（Latour）、木桐（Mouton Rothschild）、玛歌（Margaux）、侯伯王（Haut Brion），这五家堪称法国顶级葡萄酒庄。“五大名庄”的说法出自 1855 年巴黎世博会，当时的法国当政者是拿破仑三世，他之所以要召开世博会是受了英国的刺激。19 世纪是属于大英帝国的时代，维多利亚女王和她丈夫阿尔伯特想充分展示头号强国的实力，所以在 1851 年举办了第一届世界博览会。为了能最大程度地吸引和接纳展品，英国人建造了“水晶宫”，这是一个令人叹为观止的钢铁玻璃建筑。我最早听到“水晶宫”这个名字是



1851 年伦敦世界博览会



水晶宫

由于足球，水晶宫队是英国历史悠久的足球队，中国足球运动员范志毅和孙继海都曾在水晶宫队效力过，年长一点的球迷朋友对此应该并不陌生。1851年的伦敦世博会非常成功，让英国人大赚了一笔。但博览会本来是法国人发明的，也举办了不少次，首次世界性的博览会被英国人抢了先，这让拿破仑三世极为愤怒，于是在1853年，他下令两年后在巴黎举办世博会，全国上下开始悉心筹备。

1855年4月，也就是世博会召开前的一个月，受勃艮第人的启发，拿破仑三世突然想到葡萄酒，于是，发布命令给波尔多商会，要求整理出一个波尔多美酒排行榜，借世博会好好宣传一下。法国的强项一是艺术，二是农业，农业上最强的就是葡萄酒，这的确是个千载难逢的宣传机会，但显而易见的问题是，若按级别排名，操作起来肯定得罪人，因为谁都想当一级酒庄。世博会近在眼前，波尔多商会觉得这事儿很棘手，办不好皇帝问起罪来谁也担不住。想来想去，索性把皮球踢出去，这个难题就被转交给了波尔多葡萄酒经纪人联合会。经纪人联合会是个民间组织，由活跃在生产商和销售商之间的经纪人构成，类似今天的房产中介，他们接下了这个烫手山芋，不到两周便出炉了一份享誉全球的美酒排行榜——“1855年列级酒庄分级体系”。这份美酒排行榜总共包含57家酒庄，分成5个级别，位列一级酒庄的有4家，就是我们熟知的拉菲、拉图、玛歌和侯伯王。木桐当时并非一级酒庄，至于木桐从二级庄升为一级庄的故事，后面会详细介绍。

1855年世博会是法国举办的第一届也是历史上第二届世界博览会，波尔多美酒排行榜如期出炉。世博会是个巨大的宣传平台，



拿破仑三世

迅速提升了世人对波尔多葡萄酒的认知，消费者也有了更便捷的选酒方式，只需按照级别购买即可。1855年分级的意义十分重大，波尔多葡萄酒迎来了历史上最好的发展机遇。

当然，1855年世博会也有败笔，拿破仑三世学英国人收门票，价格定得很高。之前法国的展览会、博物馆几乎都是不要钱的，今天法国的人文景观也始终坚持低价策略，教堂、公园、博物馆、城堡的票价一般都在十欧元以内，甚至很多像巴黎圣母院一样的著名景点一直免费。拿破仑三世是法国历史上首位对展览会收费的皇帝，票价高达5个法郎，所以展会冷冷清清，后来为拉动人气，门票又降到0.2法郎。巴黎世博会全面地展示了法国的科技进步

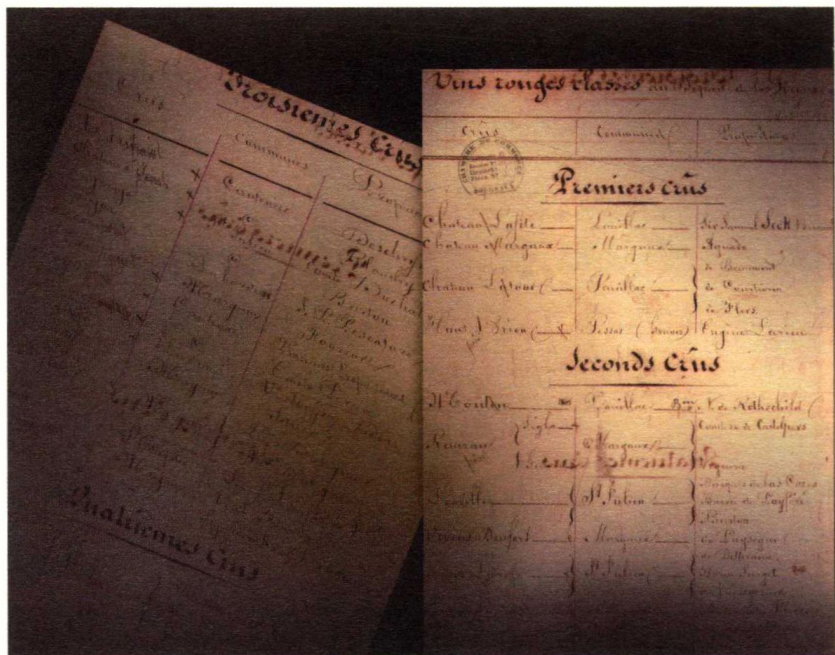
和历史文化，虽然最终亏损了 800 多万法郎，不过倒是让波尔多的葡萄酒获得了史无前例的宣传机会，这就是五大名庄诞生的大背景。

拿破仑三世并非英明之君，他好大喜功，非但打仗不行，政治外交上也极为幼稚。普法战争中，拿破仑三世御驾亲征，被俾斯麦打得团团转，驻守在罗马的法军不得不被赶往前线，意大利人借机抢回罗马并赢得统一。意大利和德意志封建割据了上千年，居然在拿破仑三世的助力下相继独立，法国身边从此多了两个可怕的对头，欧洲格局也随之发生了剧变。拿破仑三世也打过胜仗，克里米亚战争中跟在别人后面成了战胜国，后来居然和英国人结盟来打劫中国，火烧了圆明园，抢走了不少中国的宝贝，如今这些宝贝仍然远在法兰西。

两个世纪的积淀

160 年后的今天，1855 年世博会的美酒榜单仍然被市场高度认可，那么，当年经纪人联合会为何在短短两周之内就能出炉这份排行榜？而且凭什么让大家都心服口服呢？几十家酒庄谁甘心位居人后呢？不得不说，那时候法国的民间商会组织就已十分专业、高效地在商业上扮演着不可或缺的角色。当经纪人联合会拿到命令时，非但没有压力，还很兴奋，他们觉得这是件大好事。

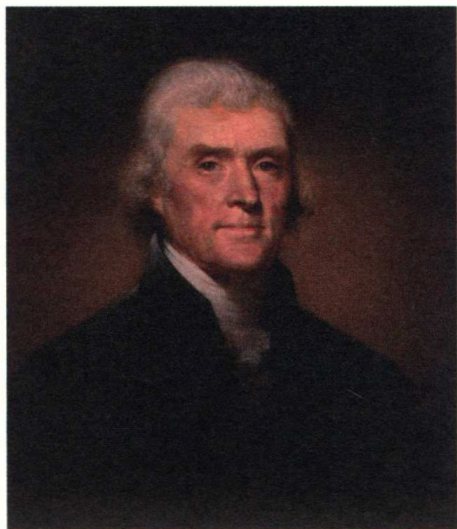
早在 1855 年之前，市场上就已经有约定俗成的排行，由于一级酒庄的葡萄酒卖得很贵很赚钱，其他酒庄也努力提升酒质，力图跻身一级酒庄。其他酒庄当然不能和一级酒庄平起平坐，后



1855 年的波尔多酒庄分级

来者只能排在后面，于是就出现了二级酒庄，比如耳熟能详的女爵、雄狮。随着时间的推进，更多的酒庄逐渐脱颖而出，时至 1787 年，“三级酒庄”已经成形。美国第三任总统托马斯·杰斐逊十分喜欢美食美酒，他曾做过美国驻法国大使，在法期间走访了很多葡萄酒产地，并在游记里详细记录了波尔多的三级酒庄。三级酒庄出现了，四级酒庄还远吗？1820 年，三级酒庄里补进了一些新面孔，四级酒庄也同时问世。到世博会前夕，这份榜单已经纳入了波尔多 60 家酒庄，分为 5 个级别，分级的唯一依据是市场价格的高低。这个蓝本是葡萄酒交易的基石，当时的葡萄酒经纪人据此交易，但版本略有不同，大家一直想统一，世博会

托马斯·杰斐逊 (Thomas Jefferson)
画家: Rembrandt Peale

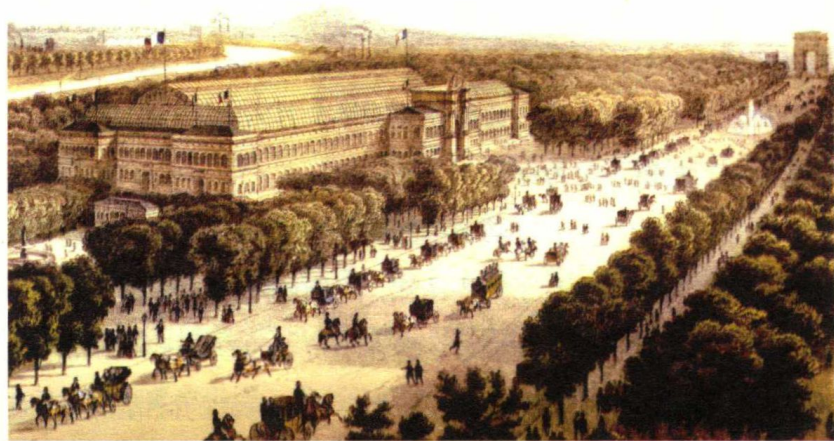


恰好提供了这样的好机会，有了官方的授权，加上市场认可的分级基础，因此经纪人联合会能在短短半个月内出炉一份有公信力的美酒排行榜就不足为奇了。

在世博会上，所有参观者都能获得一份榜单名录，这让世人迅速对波尔多葡萄酒有了新的认知，不但业内人士和高端买家据此交易采购，这份酒单也成为了普通消费者的金科玉律，在社会上广为流传，人们逐渐以此来了解波尔多葡萄酒的行情。由于酒庄分级的基准是价格，所以买家并不需要对酒庄了如指掌，只要根据预算对照榜单采购即可，可以说，这个排行榜使选酒变得极为容易，波尔多酒由此风靡世界。

1855 年美酒排行榜最主要的一次变化是 1973 年木桐由二级庄升为一级庄，四大名庄变为今天耳熟能详的五大名庄；还有一次变化，五级庄佳得美是在 1855 当年补进来的。在历史变迁当

中，榜单上的酒庄有些消失，有些分家，有些改了名字，酒庄数目由当年的 57 家演变成了今天的 61 家。这份榜单不能完全代表今天梅多克酒庄的品质，有些酒庄早已名不副实，也有些酒庄的声誉质量远超同级别酒庄。但如今若想再撼动这份榜单绝非易事，可这对波尔多上万家酒庄来说真的不太公平，难道除了这 61 家，其他 8000 家酒庄真的都是无名小卒？波尔多人很聪明，列级酒庄改动无望，于是在 1932 年又创造出了一个中级酒庄（Cru Bourgeois）的分级体系，这个体系里涵盖 400 多家酒庄，其中也不乏很多高性价比的好酒。



1855 年巴黎世博会

02 五大名庄背后的故事

拉菲与罗斯柴尔德家族

拉菲，备受中国土豪喜欢的葡萄酒。常见媒体报道说，中国人一年喝掉的拉菲比酒庄生产的还要多，其实这个说法是不正确的。拉菲罗斯柴尔德集团（DBR）旗下的产品很多，有正牌酒和副牌酒，还有入门级别的酒，若是带上“拉菲”俩字就算正牌酒的话，这个数字当然很吓人了。

拉菲的典型标志是瓶子和酒标上的五支箭，这个标志来自于赫赫有名的家族——罗斯柴尔德，看过《货币战争》的读者，对这个富可敌国的犹太家族并不陌生。罗氏家族目前主要从事三项产业：第一是金融，罗斯柴尔德银行擅长处理大公司并购，尤其是汽车领域，当年吉利汽车收购沃尔沃，就是罗斯柴尔德银行负