

中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

B

新媒体蓝皮书

BLUE BOOK OF NEW MEDIA

No.9

中国新媒体 发展报告

No.9 (2018)

中国社会科学院新闻与传播研究所

主编/唐绪军

副主编/吴信训 黄楚新

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF NEW MEDIA IN CHINA (2018)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018
版



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



新媒体蓝皮书

BLUE BOOK OF
NEW MEDIA

中国新媒体发展报告 *No.9* (2018)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF NEW MEDIA IN CHINA
(2018)

中国社会科学院新闻与传播研究所

主 编 / 唐绪军

副主编 / 吴信训 黄楚新



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国新媒体发展报告. No. 9, 2018 / 唐绪军主编

—北京: 社会科学文献出版社, 2018. 7

(新媒体蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 2817 - 9

I. ①中… II. ①唐… III. ①传播媒介 - 发展 - 研究报告 - 中国 - 2018 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 109753 号

新媒体蓝皮书

中国新媒体发展报告 No. 9 (2018)

主 编 / 唐绪军

副 主 编 / 吴信训 黄楚新

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 郑庆寰

责任编辑 / 郑庆寰 张 媛

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 29 字 数: 484 千字

版 次 / 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 2817 - 9

定 价 / 99.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2010 - 169 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

新媒体蓝皮书编委会

委 员 (以姓氏笔画为序)

刘瑞生 闵大洪 宋小卫 吴信训 孟 威
季为民 杨瑞明 钟 瑛 赵天晓 彭 兰
钱莲生 唐绪军 黄楚新 殷 乐

协编单位 上海市社会科学创新研究基地/吴信训工作室·
上海大学文化繁荣与新媒体发展研究基地

欲了解中国新媒体发展最新动态，请关注“新媒体蓝皮书”微信公众号，以及新媒体蓝皮书的官方微博新浪微博“@中国新媒体发展报告蓝皮书”。



主要编撰者简介

唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，所学术委员会主任，兼任中国社会科学院研究生院教授、教授委员会委员、新闻学与传播学系主任、博士生导师、系学位评定委员会主任，《新闻与传播研究》主编，中国记协第八届理事会常务理事、国家新闻出版总署报业专家顾问团顾问，享受政府特殊津贴。

吴信训 上海大学中国艺术产业研究院院长，教授，博士生导师，上海市社会科学创新研究基地（文化繁荣与新媒体发展研究方向）及上海发展战略研究所吴信训工作室首席专家，全国“十佳”广播电视理论工作者，享受政府特殊津贴，中国传媒经济与管理学会常务副会长兼秘书长。

黄楚新 中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长，中国社会科学院新闻与传播研究所新闻学研究室主任，研究员，博士；任首都互联网协会新闻评议专业委员会评议员，《中国报业》杂志学术顾问，《新闻论坛》杂志学术顾问；已出版学术专著4部，包括《新媒体：融合与发展》《新媒体：微传播与融媒发展》《嬗变与重构——中国IPTV发展现状与走势》等，在《新闻与传播研究》《国际新闻界》《现代传播》等杂志发表多篇学术论文；主持国家社科基金及中央网信办等多个科研项目。

摘 要

《中国新媒体发展报告 No.9 (2018)》是由中国社会科学院新闻与传播研究所主持编撰的关于新媒体发展的最新年度报告，分为总报告、热点篇、调查篇、传播篇和产业篇等五部分，全面分析中国新媒体发展状况，解读新媒体发展趋势，总结新媒体发展问题，探析新媒体的深刻影响。

2017年，在国家新战略引导下，我国新媒体发展面临新要求和新变化。当前，我国信息化建设成果持续惠民，国家通过多举措严管严控与平台自主整改并行进行互联网治理，网络发展进一步规范化。中国加速迈入智能互联新时代，“数字中国”建设步入快车道，政务新媒体开启资源共享与服务升级新阶段，网络直播与短视频行业新形态频出，媒体融合步入系统性创新时期，内容付费和知识服务掀起变革，构建网络空间命运共同体促进全球传播秩序革新，新媒体外交助推中国国际影响力提升。

本书总报告全面概括了2017年以来在互联网加速发展的时代背景与国际环境下，中国新媒体发展面临的新机遇与挑战。党的十九大的召开开启了中国新时代，也对中国新媒体传播活动提出了新要求与新期待。一方面，需要明确在新媒体领域如何准确理解和把握我国社会主要矛盾发生的变化，以新思路应对与解决人民日益增长的新媒体使用、体验需求与新媒体内容、传播方式和手段发展不平衡、不充分的现状之间的问题；另一方面，在中国开启全面建设社会主义现代化征程前提下，如何进行网络与新媒体建设，承担新媒体责任与发挥功用至关重要。总报告重点分析了新媒体快速发展对中国社会、政治、经济、文化以及传媒等方面的深刻影响；展望了中国新媒体的未来发展趋势。

本书收入了全国研究新媒体的数十位著名专家学者撰写的分报告，深入探讨了中外媒体融合、共享经济、智能媒体、网络二次元文化、互联网国际舆论、知识付费、互联网治理、网络广告、移动互联网、短视频、新媒体版权、新闻推荐算法等重要问题。同时，还对我国党报融媒状况进行了案例



分析。

本书认为，2017年是“十三五”国家信息化规划的关键之年，随着中国日益走近世界舞台中央，中国在全球传播新秩序建构中起着重要作用，承担着大国责任。新时代面对新挑战，我国应该继续发挥顶层设计引导力和推动力，把握时代和技术发展机遇，提升我国新媒体的国际竞争力与影响力，提升中国国家形象，提升我国综合国力。

目 录



I 总报告

- B.1** 智能互联与数字中国：中国新媒体发展的新时代
..... 唐绪军 黄楚新 王 丹 / 001
- 一 总体概况与发展态势 / 002
- 二 热门盘点与焦点透视 / 012
- 三 传播分析与影响解读 / 025
- 四 未来展望与政策建议 / 031

II 热点篇

- B.2** 2017 年网络强国战略下社会新治理体系研究报告 侯 铨 / 036
- B.3** 2017 年中国互联网舆论场发展报告 刘鹏飞 曲晓程 / 052
- B.4** 2017 年中国媒体融合发展报告 黄楚新 彭韵佳 / 069
- B.5** 2017 年中国智能媒体发展报告
..... 阳美燕 孙姝然 刘 厚 林靖娴 / 088
- B.6** 2017 年各国政要社交媒体传播研究报告
..... 卢永春 徐 一 张冬瑾 雷 雷 / 104
- B.7** 我国网络二次元文化新媒体传播研究报告
..... 许秋怡 张 硕 韦佳帅 何桂林 / 122



- B. 8** 2017 年中国知识付费市场发展报告 刘友芝 张晓敏 / 137
- B. 9** 传统媒体新闻短视频发展现状与传播态势
..... 殷 乐 高慧敏 / 151

III 调查篇

- B. 10** 2017 年中国共享经济发展报告 欧阳日辉 刘 健 / 164
- B. 11** 新闻推荐算法的现状与优化策略 匡文波 陈小龙 / 185
- B. 12** 2017 年中国网络治理：形势、成就与趋势
..... 刘徐州 崔 尧 / 200
- B. 13** 2017 年西方媒体融合发展报告
..... 漆亚林 譙金苗 孙 敏 / 211
- B. 14** 2017 年中国移动短视频发展报告 于 烜 / 227
- B. 15** 2017 年中国新媒体版权保护报告 朱鸿军 蒲 晓 / 242
- B. 16** 2017 年虚拟现实发展现状与前景展望 雷 霞 / 255
- B. 17** 2017 年新兴媒体发展状况综述
..... 谭 天 方 洁 李易阳 / 267

IV 传播篇

- B. 18** 2017 年中国新媒体人才能力需求报告
..... 刘蒙之 刘战伟 刘 乔 / 279
- B. 19** 基于新媒体的青年政治参与特征、主要问题
及对策研究 罗自文 杨柳依 / 297
- B. 20** 2017 年网络视频直播发展报告 王建磊 吴 越 / 310
- B. 21** 移动优先下的党报深度融媒发展报告
——2017 年《内蒙古日报》融媒发展探索
..... 吴海龙 徐 峰 / 321
- B. 22** 封面新闻“智媒体”发展报告 张发扬 / 331
- B. 23** 互联网 + 智能化媒体的融合实践 张宝富 / 343

V 产业篇

B. 24	2017 年中国新媒体产业发展报告	郭全中 郭凤娟 / 353
B. 25	2017 年中国网络广告发展报告	王凤翔 / 371
B. 26	2017 年中国无人机产业发展报告	刘 君 / 387
B. 27	2017 年中国数字报纸发展报告	李 珠 / 401
B. 28	2017 年移动互联网端音频产品发展的现状、 问题及对策	吴卓晶 / 416
Abstract		/ 429
Contents		/ 431

皮书数据库阅读 **使用指南**

总 报 告



General Report

B. 1

智能互联与数字中国：中国 新媒体发展的新时代

唐绪军 黄楚新 王丹*

摘 要： 2017年，在国家新战略引导下，我国新媒体发展面临新要求和新变化。在中国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的道路上，如何进行网络与新媒体建设，发挥新媒体的牵引作用至关重要。当前，我国信息化建设成果持续惠民，国家通过主动严管严控与平台自主整改等多重举措并行开展互联网治理，网络发展进一步规范化。中国加速迈入智能互联新时代，“数字中国”建设步入快车道，政务新媒体开启资源共享与服务升级新阶段，网络直播与短视频行业新业态频出，媒体融合进入系统性创新时期，内容付费和知识服务掀起新内容变革，构建网

* 唐绪军，中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，所学术委员会主任；黄楚新，中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长，中国社会科学院新闻与传播研究所新闻学研究室主任，研究员；王丹，中国外文局当代中国与世界研究院对外传播研究中心。



络空间命运共同体促进全球传播秩序革新，新媒体外交助推中国国际影响力提升。在加速化的发展中，新媒体带来的一些问题也不容忽视：传统媒体精英加速流失，新媒体用户个人信息安全亟待保护，“中国科技威胁论”甚嚣尘上，各种网络思潮不时冲击着主流意识形态，全球网络空间安全威胁加大。

关键词： 数字中国 人工智能 国家新战略 互联网治理 媒体融合

一 总体概况与发展态势

1. 国家新战略：我国新媒体发展面临新要求与新变化

当前，国家科技创新力和网络竞争力是国际社会普遍关注的焦点，加快数字经济建设、聚焦社交媒体发展、大力发展人工智能已经成为全球共识。面对新传播技术的快速更新，世界各国纷纷加快信息化建设步伐，提升微传播影响力和引导力，推动经济社会转型升级。2017年3月，英国政府正式出台《英国数字化战略》，明确设定了网络空间、数字化治理、数字经济、数字化部门等七方面战略任务，以推进英国数字化业务和新型技术研发应用。^①同时，英国政府高度重视发挥人工智能对本国社会经济的推动作用，通过不断发布相关研究报告的形式密切关注此领域的前沿应用。2018年4月，英国议会下属的人工智能特别委员会发布报告《英国人工智能发展的计划、能力与志向》，对人工智能研发与社会应用进行了透彻分析，并呼吁英国政府从战略层面为人工智能发展制定标准。^②2017年7月，数字经济被列入俄罗斯联邦2018~2025年主要战略发展方向目录，俄罗斯政府正式批准了《俄罗斯联邦数字经济规划》。^③2018年1

① 浙江省经济和信息化委员会：《英国正式出台〈英国数字化战略〉》，http://www.zjxxw.gov.cn/art/2017/3/15/art_1086707_5968194.html，2017年3月15日。

② 曹建峰：《深度解读英国议会人工智能报告十大热点》，http://www.sohu.com/a/229022345_455313，2018年4月21日。

③ 《俄将数字经济列入发展战略 鼓励人工智能技术开发》，参考消息网，<http://www.cankaoxiaoxi.com/finance/20170721/2205183.shtml>，2017年7月21日。



月，德国针对社交网络平台的监管法案《网络执行法》正式全面生效，以国家专门立法的形式明确了社交平台的主体及其责任，并依法监管。^① 美国国际战略研究所2018年3月发布的《美国机器智能国家战略报告》显示，美国在2012~2017年收购了超过50家早期机器智能公司，主要目的是获取机器智能的思维和人才。^② 新技术为国家提升国际传播力、影响力和综合国力提供了新契机，将互联网与新媒体发展纳入国家顶层规划设计成为许多国家进一步发展的战略举措。

在互联网加速发展的时代背景与国际环境下，中国新媒体发展面临新的机遇与挑战。2017年10月，党的十九大对中国新媒体传播活动提出了新要求与新期待。一方面，需要明确在新媒体领域如何准确理解和把握我国社会主要矛盾发生的变化，以新思路应对与解决人民日益增长的新媒体使用、体验需求与新媒体内容、传播方式和手段发展不平衡、不充分的现状之间的问题；另一方面，在中国全面建设社会主义现代化国家新征程上，如何进行网络与新媒体建设，发挥新媒体的牵引作用至关重要。

党的十九大报告多次提到“互联网”，细究其中的表述，既有对互联网建设管理运用所取得成绩的肯定，又有对所存在问题的正视，^③ 同时也从战略层面为下一步中国新媒体发展指明了方向，深刻影响中国新媒体发展态势与格局。2014年出台新媒体国家战略之后，中国对于互联网与新媒体发展有了新一轮的规划重点与布局考量：不仅限于媒体融合，更侧重于在“互联网+”的基础上将网络发展与国家整体发展紧密相连，大力推进网络强国、数字中国、智慧社会建设，互联网被视为我国经济、文化、军事、社会等发展的强力助推器。同时，新媒体需要牢牢掌握意识形态工作领导权，坚持正确舆论导向，增强引导力与公信力。党的十九大报告指出，要加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。^④ 这突出强调了新时代网络舆论工作的重要性，要求新

① 冯雪珺：《德国重拳打击网络非法言论》，《人民日报》2018年1月4日，第21版，http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2018-01/04/nw.D110000renmrb_20180104_1-21.htm。

② 《CSIS：美国机器智能国家战略报告》，199IT网，<http://www.199it.com/archives/696381.html>，2018年3月6日。

③ 唐绪军：《互联网内容建设的“四梁八柱”》，《新闻与写作》2018年第1期。

④ 《习近平：决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，新华网，http://www.xinhuanet.com/politics/19cpcnc/2017-10/27/c_1121867529.htm，2017年10月27日。



媒体以内容建设为根本，坚持引导与治理、发展与监管并重。

进行网络技术自主创新发展是当前新媒体建设的重要课题。习近平总书记在党的十九大报告中指出，要高度重视传播手段的建设和创新。2017年12月，习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调，要推动实施国家大数据战略，加快完善数字基础设施。^①2018年4月，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调，要敏锐抓住信息化发展历史机遇，推动信息领域核心技术突破，自主创新推进网络强国建设。^②网络传播手段和技术自主创新被提升至新的战略高度。要遵循信息传播技术研发规律，重视新媒体技术特别是核心技术的掌握与突破，通过体系化布局与产业化建设，切实挖掘新媒体技术的创新力和驱动力。

在组织机构层面，国家通过机构改革推进部门整合和人员流动，新媒体监管工作集中化、统一化、明晰化。中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》，对新闻出版工作管理机构和中央网信办的职责分别进行了调整和优化。中央广播电视总台的组建则有利于新媒体传播资源的统筹和整合，发挥广播电台和电视台的传播优势与合力，统一把握新媒体传播内容，显著提升中央主流媒体的对内对外微传播力。

2. 信息化建设成果持续惠民

国家战略指导信息化建设，保障互联网发展成果人民共享。习近平总书记在2018年4月网信工作会议上强调，网信事业发展必须贯彻以人民为中心的思想，把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点，让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。^③当前，我国信息化建设不断深入，互联网发展不断开创新局面。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）2018年1月发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿，互联网普及率为55.8%。^④《中国互联网发展报

① 《习近平：实施国家大数据战略加快建设数字中国》，新华网，http://www.xinhuanet.com/politics/2017-12/09/c_1122084706.htm，2017年12月9日。

② 张晓松、朱基钗：《习近平：自主创新推进网络强国建设》，新华网，http://www.xinhuanet.com/2018-04/21/c_1122719810.htm，2018年4月21日。

③ 张晓松、朱基钗：《习近平：自主创新推进网络强国建设》，新华网，http://www.xinhuanet.com/2018-04/21/c_1122719810.htm，2018年4月21日。

④ 中国互联网络信息中心：第41次《中国互联网络发展状况统计报告》，<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/201803/P020180305409870339136.pdf>，2018年1月。



告 2017》的数据显示，截至 2016 年底，中国计算机、通信和其他电子设备制造业有效发明专利数为 227365 个，2016 年专利申请数为 118725 个，近五年中四度居全球国际专利申请量第一位。^① 推进信息化建设恰逢其时，国家高度重视互联网发展，并进一步深化顶层设计，加强总体布局，从各个方面协调推进。十九大报告提出，要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。^② 2017 年 11 月，国务院印发了《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，这一指导性文件与《中国制造 2025》一脉相承，明确了推进“互联网+工业”的系列行动内容。继 2017 年后，人工智能再次被写入 2018 年政府工作报告。2018 年政府工作报告明确了加大网络提速降费力度，对“互联网+”在民生、文化、政务、体育等多领域应用进行了具体布局，在经济社会转型升级中充分发挥互联网的功能。

人民共享互联网发展成果，民众获得感进一步提升。中国信息化服务水平加速提高，互联网基础设施建设持续加强，4G 服务和高速宽带接入服务得到优化，通信普惠切实推进。据工信部公布的《2017 年通信业统计公报》数据，2017 年，全国净增移动通信基站 59.3 万个，总数达 619 万个，是 2012 年的 3 倍。2017 年新建光缆线路长度 705 万公里，全国光缆线路总长度达 3747 万公里，比上年增长 23.2%。^③ 信息技术成果日益改变人们的生活方式，便利了人们的工作与生活。网络零售应用发展迅速，中国成为全球最具活力的电子商务市场。为满足人们对高生活质量的需求，跨境电商发展迅速。根据《2017 年世界电子商务报告》数据，2017 年，中国电子商务交易总额达 29.2 万亿元，同比增长 11.7%，B2C 销售额和网购消费者人数均排名全球第一。^④ 互联网与

① 《中国互联网发展报告 2017》总论，<http://www.wicwuzhen.cn/web17/material/images/2017fz.pdf>，2017 年 12 月 15 日。

② 《习近平：决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，新华网，http://www.xinhuanet.com/politics/19epcnc/2017-10/27/c_1121867529.htm，2017 年 10 月 27 日。

③ 工业和信息化部：《2017 年通信业统计公报》，<http://www.miit.gov.cn/n1146312/n1146904/n1648372/c6048643/content.html>，2018 年 2 月 2 日。

④ 《CIECC 发布〈2017 年世界电子商务报告〉：2018 年亚太地区网购人数将占全球一半》，中国国际电子商务网，http://www.ec.com.cn/article/zhlh/swblh/201804/27259_1.html?from=singlemesssage，2018 年 4 月 11 日。



传统行业的深度融合使生活的便利性、舒适度和智能性不断提升。“互联网+医疗”使优质医疗资源下沉，异地就医“全国一卡通”便捷了跨省就医费用结算，“腾讯觅影”将人工智能技术运用到医学影像和辅助诊断领域，提升了诊疗效率和医疗水平。“互联网+扶贫”提升了贫困地区信息获取能力，加速了信息流动，增加了贫困地区群众收入来源，切实提升了群众收入。例如，2017年海南省通过各类电商渠道实现贫困村农产品上行销售额达1.2亿元，带动1.06万贫困人口通过电商实现就业创业。^①“互联网+就业”通过网络发展造就的新型就业形态提升就业水平。“互联网+社会治理”通过利用大数据、云计算等新技术加速社会治理数字化、精准化。2018年1月，中国社会科学院新闻与传播研究所联合人民网、腾讯公司共同成立了“社会治理大数据实验室”，意图通过大数据挖掘，精准研判社会舆情，提升社会治理能力。

我国信息化发展成果服务世界，具有国际竞争力与影响力。扫码支付、共享单车、网购与高铁一起被誉为中国“新四大发明”。以摩拜单车、ofo小黄车为代表的中国共享单车平台加速在国际市场投放，在新加坡、英国、以色列等多个国家，用户均可使用中国共享单车。以支付宝、微信支付两大巨头为代表的中国移动支付遍布海外，包含海外退税服务的移动支付改变了用户的消费与支付方式。截至2018年3月的统计数据显示，北美、欧洲、日韩、东南亚、澳新、中东等全球40个国家和地区支持支付宝扫码支付。^②微信的“城市体验”小程序则通过微信支付、微信卡券等微信生态在游客海外出行场景中提供便利。中国游客在海外也可享受国内的移动网络应用服务。在无人机领域，深圳拥有包括大疆在内的300多家无人机企业，占据全球市场七成份额，^③在无人机研发、制造和解决方案提供方面处于世界领先地位。无人机已然成为深圳的新城市名片。

3. “数字中国”建设步入快车道

随着信息化建设进入新阶段，以大数据挖掘与应用、数字融合、区块链应

^① 杨艺华、谢芳春：《去年我省电商扶贫实现农产品销售1.2亿元》，《海南日报》2018年4月17日，第10版，http://hnrh.hinews.cn/html/2018-04/17/content_10_1.htm。

^② 魏欣宁：《中国游客出境旅行更便利 菲律宾、柬埔寨等国接入支付宝》，人民网，<http://travel.people.com.cn/n1/2018/0318/c41570-29874168.html>，2018年3月18日。

^③ 《深圳：请叫我世界“无人机之都”》，《南方日报》2017年6月13日，第SC02版，http://epaper.southcn.com/nfdaily/html/2017-06/13/content_7644901.htm。



用为主要内容的数字中国建设如火如荼。《世界互联网发展报告 2017》显示，目前全球 22% 的 GDP 与涵盖技能和资本的数字经济紧密相关。^① 2017 年 7 月，习近平总书记在 G20 汉堡峰会上指出，全球 95% 的工商业同互联网密切相关，世界经济正在向数字化转型。我们要在数字经济和新工业革命领域加强合作，共同打造新技术、新产业、新模式、新产品。^② 发展数字经济已经成为世界主要大国和地区增强综合国力、提升国际地位的共同选择。历经了“互联网+”“人工智能+”“数字经济”的发展，数字中国建设描绘了中国社会总体数字化发展的新蓝图。数字中国更加强调数字化技术在经济、社会、文化等中国各发展领域的横向应用，同时更提倡数字技术与各行业的纵向融合，带动行业转型升级，从而推动中国整体向前发展。当前，数字中国建设已上升为国家战略。

国家通过顶层设计为数字中国建设把舵定向，规划了清晰的发展路径。党的十九大报告强调通过加强基础应用研究，为建设网络强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。^③ 2017 年 12 月，习近平总书记在中共中央政治局第二次集体学习时强调，推进数据资源整合和开放共享，保障数据安全，加快建设数字中国。^④ 习近平主席在致第四届世界互联网大会的贺信中指出，中国数字经济发展将进入快车道，要深化互联网和数字经济交流合作。^⑤ 《大数据产业发展规划（2016-2020 年）》《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020 年）》《智能光伏产业发展行动计划（2018-2020 年）》等配套政策文件的发布从不同领域和层面规划了数字中国建设的发展路径。全国各地大数据管理局、大数据统筹局、大数据发展局、数字政府建设管理局等大数据管理机

-
- ① 《世界互联网发展报告 2017》总论，<http://www.wicwuzhen.cn/web17/material/images/2017bg.pdf>，2017 年 12 月 15 日。
 - ② 《习近平在二十国集团领导人汉堡峰会上关于世界经济形势的讲话》，新华网，http://www.xinhuanet.com/world/2017-07/08/c_1121284462.htm，2017 年 7 月 8 日。
 - ③ 《习近平：决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，新华网，http://www.xinhuanet.com/politics/19epenc/2017-10/27/c_1121867529.htm，2017 年 10 月 27 日。
 - ④ 《习近平：实施国家大数据战略加快建设数字中国》，新华网，http://www.xinhuanet.com/politics/2017-12/09/c_1122084706.htm，2017 年 12 月 9 日。
 - ⑤ 《习近平致第四届世界互联网大会的贺信》，新华网，http://www.xinhuanet.com/politics/2017-12/03/c_1122050306.htm，2017 年 12 月 3 日。