



肉鸽 养殖致富指导

ROUGE YANGZHI ZHIFU ZHIDAO

韩占兵 邱荣超 编著



中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

肉鸽 养殖致富指导

ROUGE YANGZHI ZHIFU ZHIDAO

韩占兵 邱荣超 编著

中国科学技术出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

肉鸽养殖致富指导 / 韩占兵, 邱荣超编著. —北京:
中国科学技术出版社, 2017.6
ISBN 978-7-5046-7498-2

I. ①肉… II. ①韩… ②邱… III. ①肉用型—鸽—饲养管理
IV. ①S836

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 094825 号

策划编辑	乌日娜
责任编辑	乌日娜
装帧设计	中文天地
责任校对	焦 宁
责任印制	徐 飞

出 版	中国科学技术出版社
发 行	中国科学技术出版社发行部
地 址	北京市海淀区中关村南大街16号
邮 编	100081
发行电话	010-62173865
传 真	010-62173081
网 址	http://www.cspbooks.com.cn

开 本	889mm × 1194mm 1/32
字 数	138千字
印 张	5.75
版 次	2017年6月第1版
印 次	2017年6月第1次印刷
印 刷	北京威远印刷有限公司
书 号	ISBN 978-7-5046-7498-2 / S · 634
定 价	22.00元

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换)



Contents 目录

第一章 肉鸽生产概况	1
一、肉鸽养殖历史与现状	1
(一) 肉鸽养殖历史	1
(二) 我国肉鸽养殖现状	1
二、肉鸽的外貌特征与生活习性	3
(一) 肉鸽的外貌特征	3
(二) 肉鸽的生活习性	4
三、肉鸽的经济价值与养殖优势	7
(一) 肉鸽的经济价值	7
[案例1] 肉鸽产品综合经营效益高	9
(二) 发展肉鸽养殖的优势	10
[案例2] 张桥村靠肉鸽养殖助贫困户脱贫	12
四、肉鸽养殖前景、风险与效益分析	14
(一) 肉鸽养殖前景	14
(二) 肉鸽养殖主要风险	15
(三) 肉鸽养殖投资效益分析	17
五、发展肉鸽需要储备哪些技术和经营知识	17
(一) 技术准备	17
(二) 经营知识准备	18
六、肉鸽养殖场的主要投资预算与资金筹措渠道	19
(一) 专业户肉鸽养殖投资预算	19



(二) 资金不足农户的资金筹措渠道	19
[案例3] 农村养鸽大有可为	22

第二章 肉鸽养殖设施准备

24

一、肉鸽场场址选择	24
(一) 周边环境要求	24
(二) 地形、地势	25
(三) 道路交通	25
(四) 水电供应	25
二、肉鸽场场区规划布局	25
(一) 肉鸽场的分区	25
(二) 肉鸽场场区规划	26
三、鸽舍的类型与建造要求	27
(一) 笼养式鸽舍	27
(二) 群养式鸽舍	28
(三) 简易鸽舍	29
四、肉鸽养殖设备	30
(一) 笼具设施	30
(二) 喂料饮水设备	32
(三) 栖架	36
(四) 洗浴盆	37

第三章 肉鸽品种与繁育技术

38

一、肉鸽的主要品种	38
美国王鸽	38
杂交王鸽	39
卡奴鸽	39
新白卡鸽	39



欧洲肉鸽	40
泰深鸽	40
石歧鸽	41
良田王鸽	41
深王鸽	41
二、肉鸽引种技术	42
三、肉鸽留种技术	45
(一) 肉鸽的选种方法	45
(二) 留用种鸽应具备的条件	47
(三) 肉鸽品种的提纯复壮措施	48
四、肉鸽繁殖技术	51
(一) 肉鸽的繁殖特点	51
(二) 肉鸽的公母鉴别	52
[案例4] 引种时性别比例失衡	55
(三) 肉鸽的繁殖过程	55
(四) 提高肉鸽繁殖率的措施	59
(五) 肉种鸽繁殖异常原因与对策	61
(六) 肉鸽的人工孵化技术	65
第四章 肉鸽饲料配制技术	69
一、肉鸽的消化系统与采食特点	69
(一) 肉鸽的消化系统	69
(二) 肉鸽的采食特点	72
二、肉鸽的营养需要	73
三、肉鸽的常用饲料原料	79
(一) 能量饲料	79
(二) 蛋白质饲料	82
(三) 矿物质饲料	86



(四) 维生素添加剂	88
四、肉鸽饲料配制	89
(一) 原粮饲料的配制	89
[案例5] 肉鸽饲料配方单一造成蛋白质缺乏	90
(二) 保健砂的配制与使用	91
(三) 颗粒饲料在肉鸽养殖中的应用	95
 第五章 肉种鸽饲养管理技术	100
一、肉种鸽的饲养周期	100
二、肉种鸽各阶段饲养管理技术	100
(一) 乳鸽期的饲养管理	100
(二) 童鸽期的饲养管理	102
(三) 青年鸽的饲养管理	107
(四) 种鸽繁殖期的饲养管理	110
 第六章 乳鸽与鸽蛋生产技术	118
一、乳鸽生产	118
(一) 乳鸽的生长规律	118
(二) 乳鸽的屠宰性能	119
(三) 自然哺喂乳鸽生产	121
[案例6] 连续并蛋、并窝引起种鸽疲劳	123
(四) 乳鸽人工哺喂技术	124
(五) 乳鸽产品的营销	128
二、商品鸽蛋生产技术	129
(一) 鸽蛋生产消费前景	129
(二) 提高肉鸽产蛋量的措施	130
(三) 提高蛋壳品质	130
(四) 冬季鸽蛋生产	131



（五）鸽蛋的包装与营销	132
〔案例 7〕双母配对提高产蛋量	135

第七章 肉鸽常见病防治

一、鸽病综合防控措施

（一）隔离饲养	137
（二）卫生消毒	138
（三）免疫接种	139
（四）预防用药	141
〔案例 8〕免疫异常反应造成肉种鸽大批死亡	142

二、肉鸽常见传染病

（一）鸽瘟	143
（二）鸽痘	145
（三）禽流感	146
（四）鸽衣原体病	148
（五）鸽沙门氏菌病	150
（六）鸽大肠杆菌病	151
（七）鸽霍乱	153
（八）曲霉菌病	155
（九）支原体病	157
（十）鸽念珠菌病	159

三、肉鸽的寄生虫病

（一）鸽球虫病	160
（二）鸽毛滴虫病	161
（三）鸽蛔虫病	163
（四）鸽绦虫病	165
（五）鸽虱病	166
（六）鸽螨病	167



四、肉鸽普通病与中毒病	169
(一) 鸽眼炎	169
(二) 嗉囊炎	170
(三) 食盐中毒	172
(四) 有机磷农药中毒	173
(五) 一氧化碳中毒	174
(六) 高锰酸钾中毒	175

第一章

肉鸽生产概况

一、肉鸽养殖历史与现状

（一）肉鸽养殖历史

家鸽（*Aplopelia Bonaparte*）是由野生原鸽经过人类长期驯化而来。据我国已知最早养鸽专著《鸽经》记载，3000多年前的春秋战国时代，我国就开始了鸽子的人工饲养。到了清代，广州当地饲养了一种“地白”鸽，不善飞翔，其实就是肉鸽。肉鸽在我国规模化饲养，源于20世纪80年代后期，到了20世纪90年代以后，肉鸽业在我国得到了迅速发展，逐步成为特禽业中的热门产业，现在肉鸽已经成为继鸡、鸭、鹅之后的第四大家禽类型。在我国南方和东南沿海地区率先引进、饲养肉鸽，现全国范围内已相当普遍，肉鸽产品得到了广大消费者的认可。广东省是肉鸽传统的消费区域，而且紧邻香港、澳门两大肉鸽消费地，是我国肉鸽产业发展最早的省份。1980年建立的广东省光明农场大宝鸽场是我国最早建立的肉鸽规模饲养场。目前，各地宾馆、饭店不断推出以肉鸽为特色的菜肴，使鸽肉的需求量不断增加。2010年以来，鸽蛋的消费也开始崭露头角，成为肉鸽养殖新的增长点。

（二）我国肉鸽养殖现状

经历了2013年H7N9疫情的影响，肉鸽产品销售锐减。2014年



后，肉鸽产业经历了优胜劣汰，重新洗牌，规模化企业得到了发展机遇，肉鸽产品价格逐步回升，并达到历史高位，养殖效益显著，我国的肉鸽饲养业进入新一轮快速发展时期。据不完全统计，2015年全国种鸽存栏3000多万对，年产乳鸽总量达到5亿只，计重量20万吨。部分肉种鸽转化成为蛋鸽生产，专门化蛋鸽年存栏量1000万对左右，年产商品鸽蛋6亿枚。我国各地种鸽存栏1万~10万对的大型企业已达百余家，存栏3000~5000对种鸽的中型企业在各省（市）农村中已很普遍，肉鸽养殖业已成为我国特种养殖业的支柱产业。

广东省作为我国肉鸽养殖第一大省，肉鸽存栏量达1500万对，年产乳鸽2.7亿只，占到全国的50%。广州市白云区、花都区、增城市肉鸽存栏都超过100万对，肉鸽养殖是广州市最具特色的养殖业，是广东省肉鸽养殖最集中的地区。广州市年消费乳鸽量就达到4000万只。深圳市种鸽存栏37万对，年产乳鸽607万只。

江苏省肉鸽存栏500万对，仅次于广东省，在江苏省肉鸽业协会的带动下，肉鸽标准化规模化饲养走在全国前列。上海市是传统的肉鸽养殖、消费地区，肉鸽养殖业是上海城郊型畜牧业的重要组成部分，全市肉鸽年存栏量150万对，每年肉鸽消费量约1500万只，然而本地只能供应一半左右，其余都靠外地供货。据2013年调查统计，上海市存栏肉鸽1万只以上或具备动物防疫合格证的养鸽场（户）有89家，其中大中型肉鸽养殖场（存栏种鸽5000对以上）30家，主要集中在浦东新区、奉贤、嘉定、金山、崇明五区（县）。湖南、山东、海南、浙江、河南等省肉种鸽存栏量都达到200万对以上，并且呈现产销两旺的局面。2014年以来，乳鸽价格在每只20元以上，养殖效益显著。其他养殖量较大的省（市）有河北、湖北、江西、北京等省（市）。

鸽蛋以其独特的营养、保健功能成为肉鸽养殖新的增长点，在我国南方及东南沿海城市已经形成稳定的鸽蛋消费市场，产品供不应求。目前，肉鸽消费已经不再是餐桌上的奢侈品。在广东、广西、海南、安徽、江苏、上海等省（市）肉鸽养殖已形成一定的区域性生产基地。肉鸽养殖业的崛起和快速发展引起了家禽行业和科

研院校的重视，并积极制定、开展肉鸽产业相关的科研计划与调查，以此来配合和促进中国肉鸽养殖业更好、更快的发展。随着人们生活水平的提高，对乳鸽、鸽蛋的需求量逐年增加，肉鸽业将得到平稳的发展，是特禽养殖业中最具潜力的产业。但目前肉鸽市场还存在良种率不高、品种老化和饲养管理水平不高等问题，同时规模化、集约化水平还有待提高。

二、肉鸽的外貌特征与生活习性

（一）肉鸽的外貌特征

鸽子属于小型陆生禽类，外貌有别于鸡、鸭、鹅等家禽。鸽子头部圆球形，无冠髯，羽毛覆盖面部。鸽子鼻孔上方皮肤柔软而膨胀，称为鼻瘤或蜡膜，鼻瘤大小可以用来鉴别品种以及公、母，同一品种公鸽鼻瘤较大；年龄较大的鸽子鼻瘤变得很粗糙。鸽子颈部灵活，可以自由转动。鸽子眼圆，视力敏锐，眼睛周围有裸露的皮肤，称眼环。鸽子脚趾发达，脚上有四趾（三前一后），趾端具爪。鸽子脚趾红色，胫部及趾部均覆盖有角质状鳞片，可以根据脚趾颜色深浅、鳞片粗糙程度来辨别年龄。肉鸽经过长期的定向选育，体型变大，肌肉丰满，原来纺锤形的体型已不复存在。肉鸽翅膀宽大，翼羽发达，有一定飞翔能力，需要关笼或围网饲养，防止飞走。肉鸽各部位名称见图 1-1。

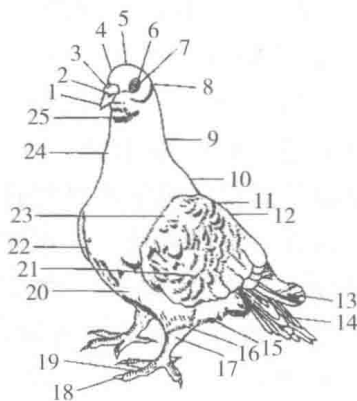


图 1-1 肉鸽各部位名称

1. 喙 2. 鼻孔 3. 鼻瘤 4. 前额 5. 头顶
6. 眼环 7. 眼球 8. 后头 9. 颈 10. 肩
11. 背 12. 鞍 13. 主翼羽 14. 尾羽
15. 腹部 16. 踝关节 17. 胫 18. 爪
19. 趾 20. 胸 21. 翼 22. 胸前
23. 肩羽 24. 颈前 25. 咽部



鸽子羽色多种多样,如白色、黑色、绛色、灰二线、雨点等。同一品种可有几种不同的羽色。作为肉鸽,白色羽最受欢迎,尤其是白条鸽销售。有色羽肉鸽在部分活禽市场受到欢迎。

(二) 肉鸽的生活习性

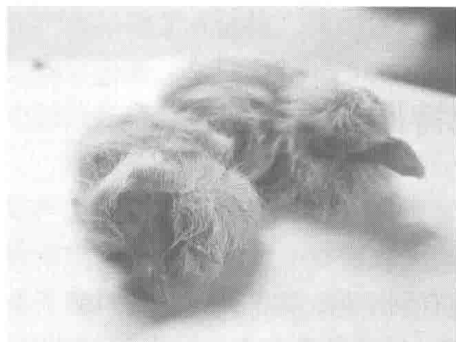


图 1-2 刚出壳的幼鸽

1. 晚成雏 鸟类根据刚孵出的雏鸟形态和雏鸟生活力大致分为早成雏与晚成雏两类。鸡、鸭、鹅等传统家禽均属于早成雏,一出壳即能独立活动、觅食。而肉鸽是目前家禽中唯一属于晚成雏的类型。刚出壳的幼鸽,体表只有少量纤细的绒毛,眼睛还没有睁开,腿脚软弱无

力,不能站立,不能独立觅食,需要亲鸽哺喂才能成活(图 1-2)。

2. 单配制 肉鸽长到 6 月龄后,身体发育成熟,可以进行交配、产蛋、孵化等繁殖过程。肉鸽的繁殖需公母配对后才能进行,严格遵循 1:1 的性别比例,多只种鸽放入同一繁殖笼中会相互打斗,不能繁殖后代。成年鸽对配偶是有选择的,一旦配对后,总是亲密地生活在一起,“夫妻”关系比较持久,通常能保持终生。父、母亲鸽共同承担筑巢、孵卵、哺育乳鸽、守卫巢窝等职责。

3. 素食性 肉鸽为素食者,喜欢吃植物性饲料,而且喜欢采食颗粒状的原粮,如整粒的玉米、豌豆、小麦、高粱等。如果将原粮粉碎饲喂,就会出现厌食现象,采食量下降,影响正常的产蛋和哺喂。除了喂给原粮外,肉鸽需要饲喂保健砂,用来补充矿物质、微量元素的不足,同时满足嗜盐性。另外,保健砂中的沙砾在肌胃中可以磨碎吃进去的原粮,帮助消化,缺乏时会使消化率下降 25%~30%,粪便中会出现整粒原粮。所以,在肉鸽的保健砂中应加入 15%~30% 的河沙。



4. 群居性 肉鸽的群居性较强,喜欢大群觅食活动,很少独来独往。生产中青年种鸽常常大群饲养,很少发生争斗行为,能够和平相处。估计“和平鸽”的称号由此得来。肉鸽长到3~4月龄以后,随着鸽群逐渐进入性成熟,偶尔会因为争夺配偶而发生一些摩擦,但总有一方会妥协走开,而不会做殊死搏斗。肉鸽生产中,为了方便管理,种鸽繁殖期一般进行单笼饲养,一公一母上笼配对,减少其他鸽子的干扰,提高了种蛋的孵化率和乳鸽的成活率。肉鸽对外界环境较为敏感,日常管理要求安静,刮风下雨天要关闭门窗。日常尽量降低饲养员人为因素的干扰。饲养员查栏、并蛋、乳鸽并窝及捉鸽的动作需温和,还要定时灭鼠、灭蚊,减少鼠、蚊对种鸽的干扰。

5. 好洗浴 肉鸽特别喜欢洗浴,包括水浴或沙浴,保持身体干净,同时清除体表的寄生虫(羽虱、螨等)。青年鸽群养时,饲养场地地面要设置一个专用洗浴池或浴盆,水深10~15厘米,每天早晨清洗水池,更换清洁的水。笼养种鸽也要定期抓出,人工辅助洗浴,清除体表寄生虫。用沙池代替水池,同样可以起到清洁羽毛的作用,在沙中放入硫磺粉,用以清除体表寄生虫。群养鸽饮水器最好采用封闭式饮水装置,避免鸽子进入洗澡,饮到脏水而发病。

6. 繁殖周期性 肉鸽的繁殖具有明显的周期性,一个繁殖周期只产蛋2枚,1年有6~12个繁殖周期。肉鸽的繁殖过程包括配对、筑巢、产蛋、孵化、育雏等环节,其中产蛋、孵化、育雏为1个周期。种鸽笼养时,产蛋平均间隔大约为45天,最短仅30天(为高产鸽),最长可达到60天(为低产鸽)。繁殖周期长短受季节影响,春、夏季产蛋间隔短,秋、冬季产蛋间隔长。肉鸽养殖一定要做好每对种鸽的产蛋记录与乳鸽生产记录,发现由于遗传原因、年龄因素造成的产蛋间隔延长或不产蛋要坚决淘汰。随着年龄的增长,种鸽的产蛋间隔会逐渐延长,要根据生产记录淘汰老龄低产鸽。肉鸽的孵化期为18天(从产下第一枚种蛋算起),父、母亲鸽轮流孵蛋,共同完成孵化任务。乳鸽出壳后,需要亲



鸽哺喂 25~28 天即可离巢，一个繁殖周期结束。肉鸽的孵化率与乳鸽成活率均较高，每对种鸽年产乳鸽数可以达到 8 对左右，高产种鸽甚至达到 10 对以上。

7. 嗜盐性 肉鸽的祖先（原鸽）长期生活在海边，常饮海水，故形成了嗜盐的习性。如果肉鸽的日粮中长期缺盐，会导致肉鸽的繁殖产蛋、生长等生理功能紊乱，出现病态。每只成年种鸽每天需盐 0.2 克左右，食入过多会引起食盐中毒。肉鸽由于采食原粮饲料，食盐的供给主要是通过保健砂，一般食盐量占到保健砂的 4%~5%。

8. 栖高性 鸽子作为一种陆生禽类，野生状态下其天敌较多，需要在高处栖息来躲避敌害，特别是在夜间休息时，因此形成了栖高习性。肉鸽除了采食、饮水、求偶交配时会飞到地面，平时休息、梳理羽毛均喜欢在高处，也喜欢在高处筑巢，保证鸽蛋与幼鸽的安全，绝不会将巢做在地面。青年鸽大群饲养时，需要在舍内、舍外设置栖架，满足其栖高性。种鸽繁殖阶段适合笼养，在笼中较高处设置巢盆，保证安静孵化与育雏。

9. 适应性强 野生原鸽分布较广，热带、亚热带、温带和寒带均有分布，肉鸽经过人工驯化以后，仍然对周围环境和生活条件有较强的适应性。肉鸽养殖在我国南方、北方均能进行，对场地的要求也不高。肉鸽具有较高的警觉性，若受天敌（鹰、猫、黄鼠狼、老鼠、蛇等）侵扰，就会发生惊群，极力企图逃离饲养场地与笼舍，逃出后便不愿再回笼舍栖息。肉鸽养殖在全国各省（市）得到了快速发展，均取得了成功，这与肉鸽较强的适应性密不可分。肉鸽养殖是一项容易取得成功的产业。但生产中要注意，酷暑、严寒、潮湿对种鸽生产均会造成不利影响。炎热易引起鸽中暑，寒冷影响孵化，易冻伤、冻死乳鸽；连续阴雨潮湿天气，乳鸽易腹泻，羽毛脏、松、乱，疾病增多，死胚蛋增多。

10. 驭妻性 鸽子配对筑巢后，公鸽就开始迫使母鸽在巢内产蛋、孵化。如母鸽在孵蛋的过程中离巢，公鸽会不顾一切地追逐母



鸽，让其归巢孵蛋，不达目标绝不罢休。这种娶妻行为的强弱与其高产性能有很大的相关性。生产中常常会见到娶妻性太强的公鸽对母鸽啄咬，造成母鸽受伤，甚至头破血流。留种时要避免娶妻性太强的公鸽。

三、肉鸽的经济价值与养殖优势

（一）肉鸽的经济价值

1. 肉用价值 肉鸽体格硕大，早期生长速度快，饲养的主要目的是获取鸽肉产品，满足人们对优质禽肉的需求。乳鸽是肉鸽生产的主要产品，是指 25 日龄左右（23~28 天，不同地区、不同加工方法要求上市时间不同）上市供人们食用的商品肉鸽。乳鸽肉质优良，胴体丰满，可烹饪成各式菜肴。鸽肉以其独特的风味口感、营养丰富、无药残、方便烹饪、体型大小适中，受到消费者的普遍欢迎，特别是乳鸽的家庭消费越来越普遍。乳鸽的内脏器官比重很小，可食用部分比例高。据河南牧业经济学院养禽实验室测定，23~25 日龄乳鸽的屠宰率 87% 以上，半净膛率达 78% 以上，全净膛率达 66% 以上（图 1-3）。

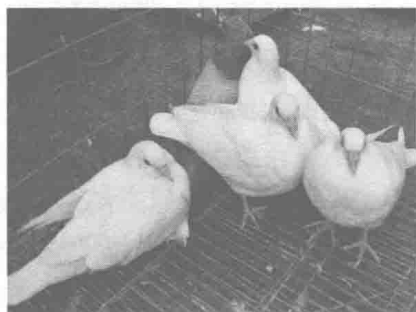


图 1-3 上市的乳鸽

鸽肉营养丰富，蛋白质含量高达 24.47%，含有人体所必需的氨基酸，且容易消化吸收。乳鸽脂肪含量适中，不饱和脂肪酸比例高，脂肪在皮下、肌肉间分布均匀，适合烤、烧、焗等加工方法。鸽肉所含的钙、铁、铜等微量元素及维生素 A、维生素 E、B 族维生素都比鸡、鱼、牛、羊肉含量高，民间素有“一鸽胜九鸡”之说，虽然有所夸张，但可见人们对其营养价值之高的认可。



2. 蛋用价值 鸽蛋外观独特，蛋壳洁白如玉，蛋重 25 克左右。鸽蛋营养丰富，蛋白比例高于其他禽蛋，富含优质蛋白质。煮熟的鸽蛋蛋白晶莹剔透，口感细腻、筋道，风味独特，完全不同于其他禽蛋，容易消化吸收，深受美食家的推崇。鸽蛋蛋黄中卵磷脂含量丰富，是人体大脑必需的营养成分，对预防老年痴呆具有很好的保健作用。据中国农业科学院家禽研究所测定，双母配对所产鸽蛋蛋白含量 13.41%，脂肪含量 7.13%，卵磷脂含量 4.55 克/100 克，胆固醇含量 467.67 毫克/100 克，钙含量 379.53 毫克/100 克，铁含量 41.3 毫克/100 克，磷含量 1.64 克/100 克，锌含量 6.68 毫克/100 克，锰含量 0.38 毫克/100 克，铜含量 0.59 毫克/100 克，硒含量 0.16 毫克/100 克。由于肉鸽吃的是五谷原粮和天然保健砂，因此鸽蛋中无药残，更显得鸽蛋的珍贵。近年来，在我国东南沿海与南方发达地区（如广州、温州、香港），以及韩国等东南亚国家都流行吃鸽蛋，鸽蛋是继乳鸽之后又一兴起的肉鸽养殖消费产品。例如，在浙江温州一带，民间吃鸽蛋很盛行，妇女怀孕、生小孩以及幼儿阶段都常食鸽蛋，因此全国以浙江省消费鸽蛋最多，至今已形成庞大的鸽蛋消费市场。目前，国内有养殖企业专门饲养蛋鸽，不进行孵化，新鲜鸽蛋直接供应市场，每枚鸽蛋价格平均可达 3~4 元。在广州，鸽蛋主要在酒店消费，做高档菜式和高级甜品，市场收购价高达每千克 80~120 元。国内已有公司开发高级鸽蛋礼品包装产品，每盒 30 枚鸽蛋的礼品包装可卖 100 多元，可见鸽蛋产品市场一般以高档食品开发销售。鸽蛋除了食用外，用鸽蛋蛋白做成的化妆品是一种特别有效的美容品，在广东直接用蛋白做面膜也很受年轻女性喜欢。

3. 药用价值 我国传统中医认为，鸽肉性平，味咸，入肝、肾经，具有补肝益肾、益气补血、健脑补神、生津止渴等功效，对病后体弱、血虚闭经、头晕神疲、记忆力衰退有很好的食疗作用。《本草纲目》中记载“鸽羽色众多，唯白色入药”，而肉鸽品种主要以白色为主。乳鸽的骨内含有丰富的软骨素，经常食用具有增强皮