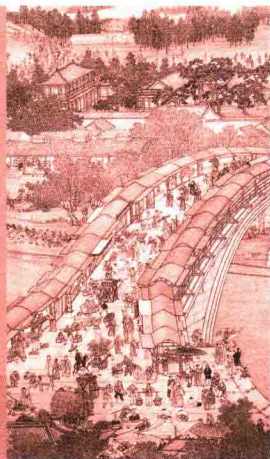


郑永年论中国



ZHONGGUO DE WENMING FUXING

中国的 文明复兴

郑永年◎著

告别百年悲情，从文明角度把握中国的未来！

道德体系解体的根源：是市场还是政治？

人民东方出版传媒



东方出版社

郑永年论中国

中国的 文明复兴

郑永年◎著

人民东方出版传媒

 东方出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国的文明复兴 / 郑永年 著. — 北京: 东方出版社, 2018.3

(郑永年论中国)

ISBN 978-7-5207-0065-8

I. ①中… II. ①郑… III. ①社会主义建设模式—研究—中国 IV. ①D616

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第330437号

郑永年论中国：中国的文明复兴

(ZHENG YONGNIAN LUN ZHONGGUO : ZHONGGUO DE WENMING FUXING)

作 者：郑永年

责任编辑：陈丽娜 李鹏飞

出 版：东方出版社

发 行：人民东方出版传媒有限公司

地 址：北京市东城区东四十条113号

邮 编：100007

印 刷：北京汇瑞嘉合文化发展有限公司

版 次：2018年3月第1版

印 次：2018年3月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/32

印 张：8

字 数：95千字

书 号：ISBN 978-7-5207-0065-8

定 价：38.00元

发行电话：(010) 85924663 85924644 85924641

版权所有，违者必究

如有印装质量问题，我社负责调换，请拨打电话：(010) 64023113

出版说明

改革开放以来，中国经济发展迅速，被普遍视为世界经济史上的奇迹。短短数十载，从一个贫穷经济体发展成为世界第二大经济体；从一个封闭经济体发展成为世界最大贸易国。空港、高铁、高速公路、高楼林立，无一不体现着这个时代所创造的财富。从这个意义上，中国的确再次崛起了。

不过，当大家都在讨论中国崛起的时候，人们是否明了中国崛起的标志是什么呢？多年来，笔者在思考中国崛起时，越来越意识到，除了GDP的增长，还涉及至少四个相关的重要问题：中国社会道德体系的重建、全球化背景下当代中国意识形态建设、中国如何提升自己的国际话语权以及中国能否为这个世界提供另一种文化选择。这些方面构成了人

们所说的“软力量”。今天，当人们热衷于拿包括军事、经济、技术在内的“硬力量”来衡量国力的时候，是否也应当包括这些软力量呢？讨论“软力量”已经多年了，但在计量国力的时候往往遗忘了“软力量”。笔者认为，一个国家的硬力量固然重要，但没有软力量，这个国家很难实现真正的崛起。

就中国而言，没有人会认为，简单的金钱就可以组织和支撑起一个社会或者文明。没有道德体系，这个社会 and 文明就是一袋松散的“土豆”。社会“共同体”衰落了，何来文明的复兴呢？当代中国的两种显著并存的现象就是：一方面是改革开放以来经济高速发展；另一方面是社会道德体系的解体。那么，如何重建中国的社会道德体系就变得迫在眉睫了。

再者，改革开放以来，中国领导人全力推进全球化进程，把中国融入全球体系看作是中国成为强大民族国家的必经之路。在这个过程中，随着中国共产党本身的意识形态转型，中国社会层面的意识形态多元化，呈现出百花齐放的局面。如何通过广泛讨论达到社会的共识，确立社会的共同价值，这

也应当是中国意识形态建设的重要内容。

在国际层面，目前中国提升国际话语权的有利因素主要是经济实力的增长，不利因素主要在于其与西方（美国）不一样的市场经济、政治制度和意识形态。因此，中国提升中国话语权的难点在于如何让中国能够被世界尤其是西方所理解，如何让国际社会相信中国的崛起是对这个世界有利的。近年来，无论是大国外交还是周边外交，中国都发生了巨大的变化，从“韬光养晦”转向“有所作为”。不过，在西方社会看来，中国外交开始具有了“自信性”，甚至“进攻性”。一些国家，尤其是那些和中国存在领土和领海纠纷的国家把中国视为直接威胁。崛起的中国和外在世界的这种互动也使得中国的外交环境发生着很大的变化。这些也都表明中国迫切需要明确的大外交战略。

任何一个文明的核心就是文化体系，没有一个强大的文化体系，很难说是一个强大的文明。也就是说，中国文明复兴的关键就是中国文化体系的创造。中国能否为这个世界提供另一种文化选择？我们基于中国文化之上如何去创造一个和西方不同的但又

可以成为除西方之外的另一种文化选择的文化？这里，笔者强调三个“解放”，即从“思想和思维”的被殖民地状态中解放出来，从权力状态中解放出来，从利益状态中解放出来。最后，笔者还是相信，中国可能也能够再次发展出一种新的文化范式，一种能够容纳和整合其他宗教文化而又能够保持自己世俗文化性质的文化体系。要不被消解，要不再次重生，中国的选择并不多，如果不想看到前一种情形，那么就必须重生。

本书是对早先出版的《通往大国之路：中国的知识重建与文明复兴》中论述中国文明复兴的部分重新调整梳理，并把近几年的进一步思考收录在一起遂成此书，以飨读者。

本书的出版要感谢东方出版社许剑秋先生和吴玉萍女士以及本书的编辑陈丽娜和李鹏飞，由于他们的努力，才能够这么快与读者见面。

郑永年

2018年3月

目录

第一章 中国社会道德体系重建

一、金钱社会与文明不安全 / 003

金钱是万能的? / 003

命系一“钱”的中国社会 / 007

中国年轻一代的金钱膜拜,谁之过? / 011

二、中国社会到了道德重建的时刻 / 018

中国的 GDP 主义及道德体系的解体 / 018

道德体系解体与中国人的生存危机 / 025

道德体系解体的根源:是市场还是政治 / 036

如何重建中国社会道德体系 / 046

第二章 中国社会意识形态的崛起

一、新全球主义意识形态从何而来 / 059

新全球主义心态从何而来 / 061

意识形态何以迅速变革 / 064

中国应避免中西方意识形态冷战 / 071

二、中国意识形态当代转型 / 080

中国意识形态的两极化及其后果 / 080

国家建构与执政党之间的张力 / 087

中国需要建设国家意识形态 / 093

第三章 中国话语体系建设

一、中国的也可以是普世的 / 101

中国在国际事务中还没有话语权 / 101

中国必须提升国际话语权 / 106

中国话语权建设的有效途径和方法 / 109

中国的话语体系建设 / 115

二、中国外交的大变局与大抉择 / 122

中国的抉择决定世界未来格局 / 124

中国大外交的新时代 / 130

塑造中国崛起的新国际战略 / 140

第四章 从文明角度把握中国的未来

一、告别中国百年悲情 / 153

中国正发展新的文明因素 / 153

文明自信需配合政治自信 / 156

二、包容使中国更强大 / 158

中国文明发展的四个阶段 / 160

当今中国仍需要中学为主、西学为次 / 167

塑造中国价值需要找回三个传统 / 169

三、中国文化体系重建 / 173

中国能否为世界提供一种新的文化选择 / 174

是什么阻碍了文化软实力的崛起 / 190

文化创新的三个“解放” / 196

新的文化选择 / 208

第五章 儒学：能成为中国软力量的核心吗

儒学与现代国家建设 / 215

东亚的儒家特性 / 220

文明竞争与儒学的未来 / 237

第一章

中国社会道德体系重建

一、金钱社会与文明不安全

金钱是万能的？

改革开放以来，中国在经济方面创造了一个世界奇迹，在短短的数十年时间里，从一个低度发展的贫穷经济体跃升成为世界上第二大经济体；从一个封闭经济体转型成为世界上最大的贸易国。高铁、高速公路、机场、港口、城市楼房林立，无一不反映出这个社会所创造的财富。正是在这个意义上，人们预见了中华文明的复兴或者再次崛起。

然而，在物质财富崛起的同时，中国社会也在快速并且和平地演变成为一个赤裸裸的金钱社会，人们在获得了前所未有财富的同时，也面临着前所未有的不确定性。面临不确定性的不仅仅是社会底层尤其是穷人，而且覆盖了社会的各个群体。实际上，

较之穷人，富人、官员和知识界具有更大的不确定性，因为这些群体是这个社会最大的“利益相关者”。

不确定性说明了什么？财富的增加和积累，并没有导致中国社会这个“共同体”同样的发展；相反，越来越多的人感觉到这个“共同体”在衰落，这个社会“共同体”在抽象层面可以称之为“文明”。如果这个“共同体”衰落了，何来文明的复兴呢？

为什么财富的增加会导致不确定性？为什么财富的增加会导致社会“共同体”的衰落？为什么财富的增加会导致文明的不确定性？归根到底，所有这些问题的核心就是一个社会或者一个文明的根基问题。

财富对一个社会或者一个文明的重要性不言而喻。“贫穷就会挨打”仍然是硬道理。但除了财富，支撑一个社会或者文明还需要“软力量”，即道德体系。没有人会认为，简单的金钱就可以组织和支撑起一个社会或者文明。没有了道德体系，这个社会 and 文明就会是一袋松散的“土豆”。不管怎么说，更多的人会认为，较之金钱，道德体系才是一个社会或者文明的主体。

从世界历史看，人们并不用过于担心旧的道德体系的衰落。道德体系并非固定不变，而是随着时代的变化而变化。因此，世界各文明在一定的历史阶段都会面临道德体系重建的问题。中国的问题也并不在于财富的增加，不在于道德的衰落，而在于金钱变成了道德最重要的衡量器，或者金钱本身被视为了“道德”。

为什么会造成这种局面呢？可以从如下几个方面来理解。

首先是政府方面的因素，即改革开放以来长盛不衰的 GDP 主义，或者说，过度追求经济的增长而忽视了社会建设。比较地看，改革开放以来所引入的市场经济是一种最为原始的资本积累过程。

在中国，市场经济发展过程出现了“一切为了资本”的现象，无论是民营资本或者国有资本，都把金钱推到如此高的程度。正因为这样，近年来随着经济下行，当政府转向经济结构调整时，很多政府官员表现出无所适从，不知道该做些什么。除经济之外，中国的社会和政治建设有太多的事情可以做。

政府官员无所事事就是 GDP 主义的精神遗产。

其次，商业对社会的控制甚至远超政府，对社会道德的解体产生了政府产生不了的作用。政府对社会的控制往往是硬控制，很容易被人们感觉到，但商业对社会的控制往往是软性的，静悄悄的和和平的。

对大多数人尤其是年轻一代来说，需要什么、不需要什么，再也不是自己所能决定的，而是由商界决定的，因为人们能够取得什么信息、不能取得什么信息，并不取决于自己而是商界，像阿里巴巴、腾讯和万达等大企业。可以说，今天的中国已经形成了真正的“供给侧经济”，即供给产生需求，而非相反。

再次，金钱崇拜风盛行。今天，金钱崇拜已经俨然成为名副其实的“国教”。法国社会学家勒庞曾在其《乌合之众》中写道：“群众相信一切不可能的事情、相信一切不合逻辑的事情、相信一切不合情理的事情、相信一切不存在的事情，但唯独不相信现实生活的日常逻辑。”就中国社会来说，还可以加一句，一旦和钱发生关系，群众就没有了任何逻辑，