

全球视域下的 国际理解教育

主编 李晓 王一玲
副主编 颜莉 谢丹

Education for
International Understanding



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

全球视域下的 国际理解教育

主编 李晓 王二玲

副主编 颜莉 谢丹

编委 (按姓氏拼音为序)

代汉文 李晓 李祥坤 王奇 王二玲

谢丹 颜莉 占婧 周厚洪

Education for
International Understanding



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球视域下的国际理解教育/李晓,王一玲主编. —武汉:武汉大学出版社,2017. 12

ISBN 978-7-307-19769-5

I. 全… II. ①李… ②王… III. 国际教育—文集 IV. G51-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 262810 号

责任编辑:谢群英

责任校对:汪欣怡

版式设计:汪冰滢

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:虎彩印艺股份有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:15.25 字数:334千字 插页:1

版次:2017年12月第1版 2017年12月第1次印刷

ISBN 978-7-307-19769-5 定价:38.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前言

当前,人类社会正处在一个大发展、大变革、大调整时期。随着世界多极化、经济全球化深入发展,社会信息化、文化多样化持续推进,各国相互联系、相互交往日趋紧密,全球命运与共、休戚相关。21 世纪的世界,各国日益成为你中有我、我中有你的人类命运共同体。与此同时,许多世界性问题更加凸显,如国际金融危机、恐怖主义、难民危机、局部战争、民族冲突、环境污染、气候变化等。各国在发展过程中要着眼于世界整体利益,进行有效沟通、交流与合作才能有效解决人类共同面临的挑战与风险。这样的大背景对所有的国民以及国民的教育也提出了新的要求。

教育要随着时代的发展而发展,在新时期,如何着眼全球,加强国际理解教育越来越多地受到世界各国高等教育领域的关注。2010 年 7 月,我国颁布的《国家中长期教育改革和规划纲要(2010—2020 年)》明确提出:“加强国际理解教育,推动跨文化交流,增进学生对不同国家、不同文化的认识和理解。”开展国际理解教育,已成为推进高等教育国际化的重要组成部分。开展国际理解教育,一方面能够拓展学生国际视野,培养学生学会融入全球社会,帮助学生理性、客观地认识和理解各国不同的文化,尊重和包容不同文化形态和各民族的风俗习惯,引导学生关注和思考人类面临的共同问题和挑战,从而成为具有国际使命感与责任感的“世界公民”;另一方面,开展国际理解教育能够提升青年学生对本民族文化的理解和认同,强化其国家意识和民族责任感,提高他们的民族自信心和自豪感。

为顺应时代发展的潮流、响应国家的号召、强化国际理解教育,本书共收录 28 篇论文,分四个部分探讨中国与世界在政治、经济、文化、教育等领域的交流与合作。

第一部分中国与世界侧重于讨论“一带一路”国家战略下的中国与其他国家在经济、政治、文化、外交等领域的关系,及其面临的机遇和挑战。

第二部分国际政治与安全主要探讨了近年来国际政治的热点问题,分析当前的国际政治局势,以及在新的国际政治与安全态势下国际安全与发展所面临的挑战。

第三部分多元文化主要探讨如何加强汉语国际教育和中华文化对外传播,以扩大我国国际影响力,维护国家文化安全,提高我国文化软实力。

第四部分国际教育着重讨论在我国教育改革的新时期,如何有效开展国际教育,扩大教育开放,深化高等教育国际合作,为建设教育强国和人力资源强国而共同努力。

希望本书的出版能够促进全球化背景下的国际理解教育研究,推进我国高等教育国际化办学的进程;但愿读者能通过阅读这些文章有所感悟、有所思考,获得学术研究的

动力和灵感。

本书能够得以顺利出版，首先要感谢全体撰稿人的努力和决心；再是要感谢湖北大学国际教育学院领导班子的出谋划策以及学院全体教职员工的支持和配合；最后，还要感谢武汉大学出版社谢群英老师的指导和帮助。

限于编者的水平及其他客观因素，本书可能存在一些疏漏之处，希望广大读者批评指正。

编 者
2017 年 9 月

目 录

中国与世界

中国在丝绸之路经济带的“软实力”建设	刘 强 (3)
文化自信对中国对外关系的影响	陈维维 (15)
“一带一路”战略构想下中澳关系研究	
——基于地缘政治视角	郑诗瑶 (25)
“一带一路”战略构想下中印合作困局及对策	周丛丛 (50)
中拉交融对双边关系及国际影响的效果研究	
——以习近平主席近期访问拉美三国为例	李竞阳 (66)
中国国家形象塑造及国际传播策略研究	
——基于 2015 年《中国国家形象全球调查报告》的分析	李 赓 (72)
国际理解教育视域下大学生世界公民意识培养策略	秦静姝 (81)
“一带一路”战略构想背景下高校学生国际视野的探析	余 芳 (86)

国际政治与安全

从特朗普胜出美国总统大选看媒介传播效果	邵立桢 (93)
英国脱欧引起多米诺骨牌效应的可能性以及对策	徐 毓 (99)
关于欧洲难民危机中欧盟国家应对政策的比较	沈清瑶 (109)
论德国境内叙利亚难民潮的起因、影响及对策	杨雨晨 (116)
女性主义视角下“非传统安全”中的安全保障	陈 霖 (123)

多元文化

基于国际理解教育视野下来华学习者的文化习得研究	魏雪梅 (137)
浅谈国际理解教育视域下的国际学生汉语课堂分班	
——以湖北大学国际语言生汉语课堂为例	饶卓群 (144)
国际学生体育运动参与现状及对策研究	
——以湖北省重点高校国际学生为例	孙 浩 (150)
波兰汉语教学概况及其特点分析	罗 来 (156)
国际理解教育与跨文化交际能力培养	谢 丹 (166)

中国文化传播：基于古丝绸之路与“一带一路”的比较考量	齐婉宁 (173)
----------------------------------	-----------

国际 教 育

我国国际理解教育发展中存在的问题及对策	方丽华 (187)
---------------------------	-----------

国际理解教育实践研究

——以湖北大学为例	刘 琼 (191)
“一带一路”视域下的中俄高校合作	陶婉婉 (198)
关于高等教育国际化背景下跨文化复合型人才培养的一点思考	占 婧 (203)
论高等教育国际化背景下如何看待国际理解教育中的自文化	颜 莉 (208)
高等教育国际化背景下双语/全英课程教学质量影响因素分析	李 晓 (214)
中外同堂全英文专业核心课程体系的建设与实践	
——以《国际关系》为例	罗 金 (224)
国际理解教育视野下的跨文化管理	王一玲 (230)
生涯规划视域下国际项目学生管理模式研究	叶 丹 (236)

中国与世界

【导读】

“中国与世界的关系在发生深刻变化，我国同国际社会的互联互通也已变得空前紧密，我国对世界的依靠、对国际事务的参与在不断加深，世界对我国的依靠、对我国的影响也在不断加深。”

“中国的发展离不开世界，世界的发展也需要中国。”

——习近平

全球化时代世界各国间的政治、经济、文化等方面相互依存不断加深，利益交融更加紧密，合作共赢已成为不可阻挡的时代潮流。中国要保持高速发展，必须融入时代发展的潮流，加强与世界各国的交流与合作。作为联合国常任理事国之一，作为全球第二大经济体，在自身发展的同时，中国还必须承担大国责任，表现大国担当，为世界经济复苏、全球环境治理等贡献自己的力量。

在对外关系方面，中国践行亲、诚、惠、容的外交理念，努力构建新型大国关系的同时也注重以不同形式与世界诸多国家包括地区建立了不同程度的伙伴关系，合作共赢的全球关系网络已初步建立。如中欧互利共赢的全面战略伙伴关系进一步深化，中国与东盟面向和平与繁荣的战略伙伴关系进一步巩固，与印度、巴基斯坦、阿富汗、斯里兰卡、韩国等结为战略合作伙伴，在拉美建立平等互利、全面发展的全面合作伙伴关系，将中非关系提升为全面战略合作伙伴关系，同澳大利亚、新西兰关系升格为全面战略伙伴关系等等。

2013年9月，习近平总书记在访问中亚四国期间首次提出了共同建设“丝绸之路经济带”的战略构想。2013年10月，习近平总书记在访问东盟期间又首次提出了共建21世纪“海上丝绸之路”的战略构想。“一带一路”倡议提出四年以来，受到了国际社会的广泛关注，也得到了沿线国家的积极响应。目前，中国已同30多个沿线国家签署共建“一带一路”合作协议，同20多个国家开展国际产能合作。“一带一路”不仅是国际商贸路线，更是国际文化对话、传播与交流之路，它给沿线国家提供了巨大的机遇。当然围绕“一带一路”，国际舆论存在不少误解和错误认知，这些都给这个重大战略构想带来

了一些亟待解决的问题。如印度对中国采取犹疑、冷漠和徘徊的态度，使得双方合作的进度远不如中国在其他南亚国家开展得顺利；由于中西地缘政治角度的不同，“一带一路”倡议从意识形态，战略认知认可度来看都面临着很大的挑战。

在这个复杂、多元、变革频繁的世界，国际理解教育肩负着传承各国优秀文化、实现多文化共存共生、促进和平及发展和国际合作的使命。国际化、全球化的大环境对当代青年人才提出了更高的要求。国际理解教育需要帮助他们树立共存意识、平等意识、合作意识、参与意识，培养他们的“全球胜任力”。高校作为当代人才的培养基地，要着力于培养当代大学生文化包容的胸襟，价值多元、和平民主的意识。只有秉持平等交往、理解包容、兼容并蓄、博大宽广的国际理解精神，才能达到互信合作、共同发展的目标，才能做具有国际视野、国际意识、国际态度、国际行动力的世界公民。

谢 丹

中国在丝绸之路经济带的“软实力”建设

刘 强

(湖北大学国际教育学院)

【摘 要】当下，中国正处于实现“两个一百年”奋斗目标过程中，处于实现中华民族伟大复兴的进程中，以习近平主席为核心的党中央在审视国际政治和国内经济的新态势下提出了“一带一路”战略构想的倡议。这个倡议凸显了深刻的时代内涵，被认为是具有全球视野和中国智慧的新型国际合作模式。丝绸之路经济带（以下简称经济带）的战略基础是合作共赢，体现在经济带建设上一方面需要继承古丝绸之路的精神——开放包容；另一方面需要强化与经济带沿线国的沟通，促进文化交流从双边层面上升到地区层面，从而更好地发挥中国“软实力”的作用。经济带的目标是构建“利益、命运与责任共同体”，这再一次要求经济带建设不仅要求中国与沿线国在基础设施方面，也就是“硬实力”层面相互合作，也需要中国在“软实力”层面吸引沿线国的支持、参与。本文以经济带建设的现象为背景进行分析研究，为中国在经济带“硬实力”的建设中提高“软实力”提供对策建议。

【关键词】软实力 硬实力 丝绸之路经济带 文化交流

当前，中国改革已经步入“深水区”，同时面临着全球战略格局的结构性调整的新情况。党中央在研读国内的经济和国内的政治形势下谋划“一带一路”战略构想这一宏伟蓝图。目前经济带覆盖区域十分广泛，但代表经济带的建设是复杂的，不是一帆风顺的。首先在各沿线国存在多元文明、多极政治等不稳定因素，特别是中东地带。国家单纯依靠“硬实力”——军事、经济等力量实现战略意图既不符合中国目前的外交政策，也不符合和平发展的时代潮流。因此，中国作为经济带建设倡议的牵头国家，既要考虑贸易投资类的“硬实力”合作共赢，也要保持文化交流类的“软实力”不拖发展的后腿。

关于“软实力”的研究源于约瑟夫·奈，他认为“软实力”应当在政治、国家和道德三个维度下进行解读，认为文化、政治观念和外交政策是“软实力”的要素。是独立存在的一种国家力量，而且经济、军事这种“硬实力”可转化或者衍生为“软实

力”。克莱因的“国力方程”： $P_p = (C+E+M) \times (S+W)$ 展现了软实力和硬实力是相乘关系；斯拜克曼将“民族同质性、社会综合程度、政治稳定性、国民士气等”看作构成因素；尼古拉斯·欧维那认为“军事实力以外的影响力都是软实力，包括意识形态和政治价值观的吸引力、文化感召力等”。Niall Ferguson 认为“软实力”是文化和商品的力量；罗伯特·库伯将合法性视为“软实力”的核心要素。综合以上观点，我们可以将“软实力”划分为两种，第一种是按照“软实力”的构成要素性质来区分，第二种是按照“软实力”的构成具体要素来区分。

由于国外对“软实力”的看法不一，因而在引进国内后变得更加抽象和广泛，学术界对“软实力”的概念也并没有一致的界定。如黄硕风认为综合国力的构成要素可以概括为政治、经济、科技、国防、文教、外交、资源七个方面。阎学通指出“政治制度、社会价值观、对外政策、文化思想、艺术等”是组成“软实力”的部分，每个部分都具有相对的无限性。秦亚青认为“软实力”的主体包括国家、地区、社会团体以及公民，各个主体所蕴含的“软实力”概念不同，如国家“软实力”的资源中含有军事、外交等要素。尽管国内各学者用词不同，但对“软实力”的看法大同小异，主要集中在政治、经济、文化以及衍生的外在表现形式上，即以文化层面为主，辅之以政治经济层面交流的“软实力”模式。同时“软实力”的概念里存在归属性，可以细分为许多子概念，我们在建设丝绸之路经济带中要做到抓大放小，把握住“软实力”中的重点部分。

本文基于“软实力”视角审视经济带建设，采用文献查阅和比较分析的研究方法，了解经济带提出的背景和发展现状，分析“软实力”对经济带建设的影响，继而研究经济带建设中提升“软实力”的必要性和存在的软阻力，并通过分析和研究，拟定相关对策。

本文的创新点有两个。第一，选题具有新颖性，目前探讨经济发展与“丝绸之路经济带”关系的较多，论述“软实力”与经济带的较少。因此，本文将在经济带建设这一特定背景下，从“软实力”的视角研究经济带的建设，以此丰富相关方面的研究。第二，研究内容的创新性，在查阅大量文献的基础上，通过研究和学习“软实力”相关的理论知识，构建自身的理论框架，分析如何更好地在丝绸之路经济带上用“软实力”吸引各国参与到建设中来，并为此提出一些可行性的对策。

一、解构“软实力”的内涵

在国际交往中，实力是一个国家实现战略意图的前提，一个国家发展得如何往往取决于其综合国力。根据约瑟夫·奈的理论，综合国力应该分为“硬实力”和“软实力”两个维度，本文研究的对象仅限于国家主体下的“软实力”。顾名思义，“硬实力”指国家支配资源的实力，具体而言包括人口、土地、经济、军事、科技等资源。而“软实力”通常包含政治制度、社会价值观、文化习俗、外交政策等。尽管国内学者对“软

实力”概念的界定无法达成共识，可表达的意思相近，只不过用语有差异罢了。

笔者认可“软实力”的本质应当是同化式的实力，外在表现为一国的诉求或者战略意图通过自愿达成而非强迫或收买的手段，也是我们通常所说的“使人随我欲”。这也符合约瑟夫·奈对“软实力”概念的理解，因为约瑟夫·奈曾对它下过定义——“软实力”是一种通过让他人做你想做的事情而获得预期结果的能力，它是一种通过吸引而非强迫获得预期目标的能力。^①

同时，笔者认为“丝绸之路经济带”上的“软实力”构成要素与国家“软实力”构成要素应当有所差异。第一，尽管前者和后者都是中国这一个主体，但二者指向的客体对象不同，前者仅针对经济带上的国家，辐射范围较小，具有地域性的特点，后者指向的是全球，具有全球性的特点；第二，就客体对象的复杂程度来讲，前者相对于后者更为复杂，笔者认为，“一带一路”承载着中国改革开放进入“深水区”而进行伟大的战略结构调整的政策，是不容有所闪失的。因此中国在处理与沿线国关系的时候要更为谨慎，特别是在处理中东地区问题上更是如此。后者推进“软实力”的地区主要是一些大国和文化相类似的国家，而且中国与这些国家已进行了很长的文化交往，经验较为丰富。

经济带上的“软实力”的复杂性和特殊性还体现在其他方面，如文化领域、经济领域、政治领域、艺术领域等。每个领域下又包含许多的子概念。在与一些边缘地带国家进行“软实力”交流时，我们要做到具体问题具体分析，不必做到面面俱到，但对于与该地区格格不入的因素，如宗教因素要尽力避免。

最后，笔者将经济带上的“软实力”分为构成要素的性质和具体构成要素两个维度来定义：就前者而言，其内涵应当包括诸如政治体制、经济规模、科学技术、民族凝聚力。就后者而言，其内涵应该被界定为五个层次：首先是文化层面的吸引力，如文学艺术、社会价值观、道德、教育等基础层面的含义；其次是国家的发展模式，如国家的政治制度、经济模式和社会治理模式；再次是国家的外交政策，这是国家的战略意图和政治价值观念对外的集中体现；还有就是国家形象；最后是国际社会对该国的认可度，集中表现为制定国际标准和规范能否为他国所认可及实施。

二、提升“软实力”的必要

“一带一路”战略构想的倡议是党中央着眼于新常态经济，且在统筹国际政治形势中综合考虑提出的有利于形成全方位的对外开放格局的倡议。这一倡议对于实现“两个一百年”奋斗目标和全面建成小康社会、对于实现中华民族伟大复兴都具有重要的意义。为了顺利推进经济带的建设发展，中国应当立足于自身发展，凝聚国际共识，争取

^① 蒋英州，叶娟丽．对约瑟夫·奈“软实力”概念的解读[J]．政治学研究，2009（5）：114-124.

沿线国家的支持，吸引沿途国家参与丝绸之路经济带建设中来。

1. 中国传统文化价值的要求

中国传统文化的价值观念中始终贯穿着“以和为贵、和而不同”的取向。这在诸子百家的思想论断中可见一斑。儒家强调“己所不欲，勿施于人”和“得道者多助，失道者寡助”的仁爱思想；墨家强调“兼相爱，交相利”的非攻思想；兵家则强调“不战而屈人之兵”。这无一不在展现中国传统文化中具有丰富的“软实力”资源，以及优先运用“软实力”的观念主张和行为倾向^①。这些先哲的思想成为当今中国“软实力”中可借鉴的文化资源，深刻影响了中国的外交政策和外交关系。注重和平、反对霸权一直是中国外交的优良传统，这是基于实现中国梦的现实选择。和平与稳定的国际环境是我们发展的前提，高速发展的中国又承担起负责任大国角色致力于维护世界和平。

习近平总书记高屋建瓴地指出“一个没有精神力量的民族难以自立自强，一项没有文化支撑的事业难以持续长久”^②。文化是经济带建设的灵魂，经济带的建设离不开中国优秀传统文化的积极引导，我们一方面要坚持文化先行，达到文化引领经济的目的，推动战略向着更深层次的领域发展；另一方面推动传统文化的传承，同时将优秀的现代文化融入战略建设中来，成为促进丝绸之路经济带建设的助推器和缓和沿线国家矛盾的润滑剂^③。为此，中国应当大力在文化交流层面加强与沿线国的合作，加强彼此之间的沟通力度和扩展沟通渠道，努力促进双方的关系更好更快地发展进而达到民心相通的目的。

2. 中国特色外交政策的要求

中国在国际社会交往中扮演着一个负责任的大国角色，自提出和平共处五项原则后，始终奉行独立自主的和平外交政策。改革开放 30 多年以来，中国的经济总量位居世界第二，但是中国并没有走向“国强必霸”的道路，而是在迈向中华民族伟大复兴的路途中坚持走和平发展道路，努力与其他国家和平相处，共同构建一个和谐、繁荣的世界。特别在周边外交上，中国奉行“与邻为善，与邻为伴的”方针和“睦邻、安邻和富邻”的外交政策。

中国和平发展的外部条件是和平稳定的国际环境，所以在丝绸之路经济带的建设中，要坚持互利共赢的合作精神，把合作共赢理念融入经济带建设的发展中来。在处理沿线国家的政治和经济关系中必须做到“求同存异”，摒弃对抗思维，坚持不结盟原则，坚持和平发展与维护和捍卫核心利益的辩证统一。寻求建立真正的命运共同体，进而形成遍布全球的伙伴关系网络。中国的高速和平发展向世界展示了一种可靠的国家治

① 阎学通. 公平正义的价值观与合作共赢的外交原则 [J]. 国际问题研究, 2013 (1): 6-14.

② 李彤彤. “一带一路”中的文化交流研究 [D]. 中国艺术研究院, 2016.

③ 吕其庆. 中国优秀传统文化要融入“一带一路”建设 [J]. 文化软实力, 2016 (3): 66-68.

理体系。中国的崛起正在为世界带来和争取两个重要公共产品，即和平与发展^①。

总之，中国特色大国外交的鲜明特征在于和平发展、合作共赢和睦邻友好，这决定了中国在“一带一路”建设中应当积极运用软实力，以推动中国特色大国外交风格在丝绸之路经济带中萌芽，以促进结伴不结盟的外交互动关系在丝绸之路经济带中结果。

3. “一带一路”战略构想的内在要求

丝绸之路经济带横跨亚非欧大陆，蕴含着巨大的经济潜力。中国作为牵头国家，如何达成高效的合作战略对中国而言是一个挑战。中国除了强大基础设施建设能力和雄厚的经济基础外，更要努力提升“软实力”。虽然经济带建设的核心举措是基础设施建设，但是中国面对的是不同国情的国家，每个国家的政策法规，关税货币，乃至宗教文化都存在巨大差异。作为一项国际合作倡议需要各个国家群策群力，从长远看，“一带一路”战略构想的倡议的实现不可能单纯依靠“硬实力”的推动，毕竟“硬实力”之间的合作需要一个长期的过程，所以“软、硬实力”需要综合应用，以软带硬。中国必须依靠自身的“软实力”引导沿线国家参与倡议建设，除了推进核心基础设施建设外，还要有针对性地向不参与的国家解释战略目的，打消顾虑，至少让其做到不反对，并找准深入向周边国家互利共赢的战略契机，统筹经济、贸易、科技、人文、金融等资源，加强政策沟通，道路联通，贸易畅通，货币流通，以及民心相通^②。

丝绸之路经济带上的情况复杂，各方利益相互博弈，因而导致沿线国家战争冲突多于和平合作。中国应当发挥牵头作用，有针对性地与沿线国家沟通，加强“软实力”的建设，增进理解，打破彼此之间的隔阂，从而走向共同繁荣的合作共赢之路。

三、透视“软实力”的不足

当我们从古丝绸之路审视新丝绸之路时，发现这条丝绸之路经济带上不仅存在着为人熟知的有形的贸易往来，也存在着无形的文化交流。当下，经济带建设高速前进的同时存在着许多阻力，通过透视经济带的不足，我们发现主要存在以下三个“软阻力”因素。

1. 中国文化辐射失衡

中国在经济带上的文化辐射失衡体现在三个层面：时间、空间和内容。首先在时间上，虽然中国传统文化的影响力自古以来很强，但随着近代西方列强的入侵，中国这个文化大国一直处于文化竞争中的下风向。随着改革开放不断深入，中国的国际影响力不

^① 王正绪：中国崛起的规范性力量 [N]．联合早报，2015-02-07．

^② 胡文涛，林煜浩：发挥文化外交作用力 促“一带一路”民心相通 [J]．战略决策研究，2016 (2)．

断增强，可是我们与西方文化的竞争仍然处于赶超的阶段。这表明“我国文化整体实力和国际影响力与我国国际地位还不相称，‘西强我弱’的国际文化和舆论格局尚未根本扭转”^①。我们应当客观看待中国文化在国际舞台表现还不够的现象，毕竟文化之间交往存在长期性的特点，往往不能做到短时间见效。

其次在空间上，中国传统文化的辐射范围主要分布在东北亚和东南亚地区，面对“丝绸之路经济带”矛盾多发地——中亚和中东地区的影响力度很小。这表明我们国家文化辐射的空间分布存在不平衡的现象。举个例子，日本、韩国、越南等国与我国在文化上相近，可以说是同文同种，而中亚、中东地区在文化上属于伊斯兰文明，与中国汉文化截然不同。但是，在这种风格迥异的文化背景下，中国却与日本、越南等国的外交关系远不如一些中亚、中东国家。这种空间分布失衡的现象是很有意思的——为何同文同种的文化关系反而比不上风格迥异的文化关系？

最后在内容上，由于封建王朝的统治者存在着“天朝上国”的思想观念以及自给自足的小农经济思想，中国在古丝绸之路上一直存在着贸易出超、观念入超的现象，简单来说就是“重贸易、轻观念”。集中体现为中国在古丝绸之路更注重贸易上的互通有无和传播先进的科学技术，但是对于艺术和思想领域的交往中仍处于单向输入的状态。丝绸之路促进了不同民族思想碰撞。丝绸之路促进了文明的交流、交往、交融，改变了人们的生活方式，促使了生产力不断发展，人类不断进步，形成了和平合作，开放包容、互学互鉴，互利共赢的精神，在人类文明交流史上写下了重要篇章^②。

2. 中国的制度吸引力不均衡

由于经济带上的国家大多为发展中国家，经济的高速发展对经济带沿线国家具有较大的吸引力，但我们不能单纯凭经济关系去吸引各国参与到构建“丝绸之路经济带”建设中来。因此需要多种制度的相互结合来提高中国对于沿途国的吸引力。笔者在这里论述的制度吸引力是从广义角度来定义的，不仅仅指我们普遍认知的政治、经济制度，还可以包含社会治理模式。

我们国家的制度建设尽管取得了良好的进步，具有很强大的影响力，但一提到“中国模式”，大家首先想到的是“中国的经济模式”。这说明了两个问题：第一，中国由于改革开放解放和发展了社会生产力，经济得到迅速增长，经济体量也成了世界第二大经济实体，中国在经济建设上取得的成就举世瞩目，各种基础建设较为完善，中国取得的进步普遍得到了其他国家的认可。第二，由于中国在经济建设上的巨大成就导致其他国家将目光聚焦在我国的经济体制上，所以在一部分人的眼中“中国模式”等于“中国的经济模式”。从长远来看，这种看法不利于我国的发展，因为其他制度类型模式的

① 胡锦涛：坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路 努力建设社会主义文化强国 [J]. 行政管理改革，2012（2）：3-7.

② 吕文利：丝绸之路上的文明交流互鉴 [J]. 大陆桥视野，2016（9）：80-83.

优秀之处被经济光环掩盖了，这是不均衡的体现。当然，中国的经济发展道路是具有一定的借鉴性的，如越南在1986年学习中国的经济发展模式提出“革新开放”的理念，这大大促进了越南经济的高速发展，也大幅度提高了越南人民的生活水平，改善了国际形象，此外经济带的沿线国普遍存在搭中国经济便车的愿望。

中国的制度还有一个亮眼的地方表现在我国的社会治理上。改革开放以来，尽管中国社会经历了经济高速发展的转型期，但一定程度上保证了社会的相对稳定，使得中国又好又稳地构建起和谐社会。与此形成鲜明对比的是，中东地区由于战乱、宗教纷争、资源掠夺等各种原因长期遭受着社会动荡、社会结构不稳定的局面，由此导致了难民问题频发、恐怖主义势力泛滥成灾。因此中国良好社会治理是值得他们学习的。

以上谈论的两个制度模式可以说是中国对外宣传的一张名片——中国在经济和社会治理的模式上具有优势地位。尽管存在一些不均衡的现象，但我们会促进中国模式全面发展，少留短板，对外宣传好中国的制度模式，将制度模式上的“软阻力”化为动力，以此来吸引沿线国的目光，让他们觉得中国的社会治理和经济发展模式是经实践检验值得学习和推广的。

3. 宗教矛盾导致政治互信不足

丝绸之路经济带覆盖65个国家，国家间文化差异非常大，而且位于中东地区的国家历来由于宗教文明和种族冲突的原因导致的矛盾不断，从而形成国家之间民心不通，中国要在这个矛盾多发地推动“一带一路”战略构想可谓难上加难。所以宗教矛盾和民族冲突是一个非常大的“软阻力”。具体而言，经济带上的国家拥有诸如基督教、伊斯兰教、犹太教、佛教、印度教等世界主要宗教文明，且不说这些宗教文明风格迥异，教义各不相同。就在中东地区一些政教合一的国家中，同一宗教内部的不同派别由于千百年来积累的意识形态上的矛盾：天主教、新教、东正教同作为基督教的分支却存在很大的差异；伊斯兰教的逊尼派同什叶派的矛盾一直未有缓解；佛教中的大乘、小乘教也对佛理有着各自不同的阐释^①。纵观21世纪以来，巴以冲突不断，ISIS极端恐怖主义势力泛滥以及近年来民族主义兴起导致这些地区的矛盾恶化升级，从而地区间的国家缺乏政治互信，政治互信的不足又恶化地区局势，带来新的战乱，进一步加剧社会的不稳定，使得中东的政局长期处于动荡状态，这种长期的政局动荡带来的后果便是经济带建设的不确定性。因此在推动经济带建设的时候必须考虑到全方位的因素，这些不确定性因素一旦处理不好，在战乱背景下谈基础设施建设便是天方夜谭了。所以我们在这些地区实施倡议，要避免引发和激化矛盾，多与各方沟通，加强政治互信促进和平发展。

^① 尹亚利. 建设“一带一路”亟须文化汇通 [N]. 中国文化报, 2015-07-16.

四、提高“软实力”的建议

正如“国力公式”展现的那样，实力之间是相乘关系，任何一个实力要素的短缺都会变成木桶原理中的短板，从而加倍制约丝绸之路经济带的建设。所以经济带的建设不仅需要“硬实力”层面如基础设施建设、军事合作机制的基础，还要求“软实力”层面的互动如政策的协调、关税的制定、文化交流因素的合作。^①要做到“软硬兼施”、内外兼修。因此，提高“软实力”必然是一项长期的系统工程，就当前中国存在的“软实力”问题而言，本文提出三条对策建议。

1. 充分利用文化资源优势

中国对“软实力”层面的忽视，导致我国的文化资源并未得到充分有效的利用，这种局面需要被坚决地打破，未来的中国需要改变过去忽视“软实力”的态度，要重新认识到“软实力”的重要性，并在协调发展的理念里重视“软实力”。因此，文化资源的利用应当着眼于国内和国外，达到双向互动。就国内而言，更多的是指西部内陆省份和长三角、珠三角等重点区域要抓住经济带建设的发展契机，积极发挥各省市的区位优势和历史资源，同文化相似的沿线国家和地区开展“互联互通”合作。西南地区的省份可与东南亚国家展开文化交流，而新疆、甘肃等省份要更多地参与到中亚、中东地区国家的文化交流合作中去，以开放包容的态度学习借鉴沿线国和民族先进的文明成果。具体提出三点对策：

第一，中国可以初步建立区域文化交流圈——以西北、西南、长三角和珠三角为中心向外辐射，依据不同辐射圈中心的区位和文化资源优势，与周边地理相近，文化相似的地区建立国际文化合作走廊，开展以丝绸之路经济带建设为背景的博览会和论坛活动。建立一个布局合理且内容丰富的人文平台。

第二，经济带的建设离不开人文交流。首先我们要积极利用现有的人文交流平台和文化资源，如发挥丝绸之路（敦煌）国际文化博览会的交流合作平台作用，加强双边地区、多边地区的人文交流合作。其次我们要进一步完善现有的与经济带上有关国家的人文交流合作制度，在“和平、包容、共赢”的理念下达成共识，形成一个系统化、持续化的合作机制和跨区域、跨部门、跨产业的合作形势。

第三，文化的繁荣离不开文化的创造，因此，中国要大力支持经济带地区的文化创作活动，对于经济带地区的文化企业和公司提供各类政策支持，培育好具有国际竞争力的文化企业。进一步在经济带地区设置文化贸易体系，促进文化经济又好又快发展。

就国外而言，近些年来，孔子学院作为拓宽“软实力”、促进中国传统文化走出去

^① 范周，周洁.“一带一路”战略背景下的中国文化软实力建设研究[J]. 同济大学学报（社会科学版），2016，27（5）：40-47.