

汉字文化体验丛书

刘朴兵 主编

闫兴潘 著

汉字中的 农具



人民出版社

本书由汉语海外传播河南省协同创新中心提供出版资助

汉字中的 农具

闫兴潘
——
著



人 民 出 版 社

责任编辑：岳改苓

装帧设计：九 五

图片提供：安阳师范学院汉字文化体验馆

图书在版编目（CIP）数据

汉字中的农具 / 闫兴潘著. —北京：人民出版社，2018.3

（汉字文化体验丛书 / 刘朴兵主编）

ISBN 978-7-01-018621-4

I. ①汉… II. ①闫… III. ①汉字—研究 IV. ①H12

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 292651 号

汉字中的农具

HANZI ZHONG DE NONGJU

闫兴潘 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京凯达印务有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：19

字数：230 千字

ISBN 978-7-01-018621-4 定价：55.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

{ 汉字 }

汉字文化体验丛书

[编委会]

顾 问：黑建敏

主 任：姚远峰

副主任：郭旭东 刘朴兵

编 委：（按音序排列）

蔡金英 郭金福 韩江苏 胡洪琼 焦会生

金玉甫 李慧芬 李双芬 李银良 刘永革

芦金峰 苗利娟 明朝方 仇利萍 闫兴潘

张 卉 张秋芳 张同利

总 序

刘朴兵

文字是记录语言的书面符号，它的产生是人类进入文明社会的重要标志，它突破了语言口耳相传的模式。有了文字，语言不再受时间的限制，长久保存成为可能，创造了人类隔代交流的条件；有了文字，语言不再受空间的限制，传播远方成为可能，创造了人类异地交流的条件。文字使语言由口头语升华为书面语，一方面使语言更加严密，思想表达更为精确，促进了人类思维的进步；另一方面也使人类的生产劳动成果和历史经验教训得以保存，推动了人类历史的向前发展。

汉字被誉为中国的第五大发明，是当今世界上仍在使用的最古老的文字。从殷墟甲骨文算起，汉字已有 3500 年的历史了。古埃及的象形文字、古巴比伦的楔形文字、古印度的梵文等蜚声世界的古文字，都早已成为人们不再使用的“死文字”，唯独中国的汉字至今仍被十多亿人广泛使用，保持着旺盛的生命力。汉字承载了上下五千年的华夏文明，对中国的统一、中华民族的形成和凝聚，均具有重大意义。秦始皇的“书同文”政策，使汉字的字体得到统一，从此中国各地便有了一条看不见、剪不断的文化纽带。中国地域辽阔，方言土语众多，南北对峙、诸雄并立的局面在中国历史上时有发生，若没有统一的汉字，中国境内恐怕早已如今日的欧洲一样诸国并立了。

有人说，汉字是世界上最难学习的文字，这是完全的误解。众所周知，汉字是一种象形文字，而象形文字是最好认识、最易学习的一种文字。目前人们使用的汉字中，90%以上者是形声字。形声字既表字义，又表字音，俗语“秀才识字读半边”就揭示了学习汉字的最大秘诀。汉字具有多音、多义的特点，学习汉字的正确方法是从字形入手，而不能像学习英语、法语等拼音文字那样从读音入手。习惯于从拼音入手学习语言的“老外”们，若以读音为切入点学习汉语，多分不清“西服”和“媳妇”的区别！也无怪乎他们感叹汉字难学，不少中国人也搞不清“四”和“十”的发音呢！

仅仅会写几个汉字不能说已掌握汉语了，还必须了解汉字背后的文化。以“家”字为例，其字上宀(mián)下豕(shǐ)。从古老的甲骨文到今天的楷书、行书，上宀下豕，一直是“家”字的写法。宀为房屋，豕即猪。有人误以为“家”为会意字，意为房屋内养猪，猪是家畜，和人一起生活，故称为家。如果是这样，上宀下马、上宀下牛、上宀下羊、下宀下鸡、上宀下犬等字，不应该都是“家”字吗？六畜之中，不选马牛羊鸡犬，为何单选豕（猪）呢？其实，“家”是一个形声字，汉代许慎《说文解字》释“家”为：“家，居也。从宀，豕省声。”可知，“家”的最早字形是上宀下豕(jiǎ)。由于“豕”笔画较多，不容易书写，后来省略掉了“豕”，只保留下“豕”。不了解此故，仅凭着“秀才识字读半边”就会闹笑话，更难以了解汉字的音义来源。

汉字的含义在漫长的历史长河中更是变化多端。如“饭”字，原义为动词“进食”，后来引申为名词“食物”。名词的“饭”又有四层含义：最广义的饭为一切可吃的东西，广义的饭为主食，狭义的饭为主食中的“粒食”，特指的饭是大米饭。南方人所说的“饭”多特指大米饭，北方人所说的“饭”一般是指一切可吃的东西。南方人一句“我三天没

吃饭了”，足以在北方民众中引起广泛的同情！又如“爷”字，今人称祖父为爷，若以此来理解《木兰辞》中“阿爷无大儿，木兰无长兄”便不通了。“爷”在古代即指父亲，阿爷若有大儿，此人即是木兰的长兄，故诗中称“阿爷无大儿，木兰无长兄”。

由单字组成的词、成语更是含有丰富的历史文化知识。每一个成语都有一个著名的历史故事，这里姑且不论。这里仅以几个表示颜色的四字词语为例，我们知道“大红大紫”“红得发紫”都可以形容某个人的得势。但人们的得势和红、紫这些颜色有什么关系呢，为什么不用“大青大绿”“大黑大白”这些颜色来形容呢？这是因为在唐宋时期，以颜色来区分官服等级，紫色为三品以上的高官所穿，红色为四品、五品的中级官员所穿，青色为六品、七品的低级官员所穿。百姓服黑白、奴仆穿青衣。因此，服红穿紫者，必为中高级官员，故称“大红大紫”。由四五品的中级官员进阶为三品以上的高官，官服由穿红变为穿紫，故称“红得发紫”。至于正黄色，那是帝王礼服的专用色，服黄者无疑是“飞黄腾达”的皇帝。

改革开放近四十年来，中华民族找到了实现伟大复兴“中国梦”的正确道路。古老的中国文化在广泛吸收世界各国优秀文化的同时，也主动走出国门，传播到全球各地，为各种肤色的人们所接受。随着中国的崛起和影响的日益扩大，汉语热在海外各国蓬勃兴起。与此相适应，在国家汉语国际推广领导小组办公室（国家汉办）的大力支持下，孔子学院、孔子课堂在海外遍地开花，有力地推动了中华文化在海外的传播。讲好中国故事，做好中华文化“走出去”这篇大文章，是当前中国面临的一项重大战略任务。由于中国历史的悠久绵长，汉字所蕴含的文化也极其丰富。“老外”们想要深入了解博大精深的中国文化，绕不开方方正正的汉字，绕不开汉字背后的故事。

安阳师范学院地处有“汉字之都”美誉的河南省安阳市，这里有甲骨文的发现地——世界文化遗产殷墟，有中国唯一的以文字为主题的国家博物馆——中国文字博物馆。多年来，学校充分利用“汉字之都”的地利优势，一直致力于甲骨文的研究和汉语海外传播人才的培养。2014年8月，由安阳师范学院牵头的“汉语海外传播河南省协同创新中心”（以下简称“中心”）获批河南省第三批“2011”计划建设项目。“中心”以大力推进文化传承创新、发挥河南文化资源优势、推进华夏历史文明传承创新区建设、打造中原文化品牌、提升河南文化软实力为己任，本着“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则，协同创新中心各成员单位在汉语海外传播、汉字文化研究、汉语国际教育人才培养和汉字文化创意产品研发等领域深度融合，共同为弘扬华夏历史文明、促进中华文化海外传播贡献力量。三年来，“中心”为汉语海外传播等做了大量的工作。为促进汉字文化研究和互动交流，加强汉语海外传播人才的培养，学校建设了现代化的汉字文化体验馆。

2015年底，在汉字文化体验馆建设伊始，我建议编写一套《汉字文化体验丛书》，以加强甲骨文等古文字研究工作，同时促进汉字文化的普及宣传，直接配合汉字文化体验馆的布展。经过充分讨论，最终确定丛书第一辑出版《汉字中的九州》《汉字中的民族》《汉字中的生肖》《汉字中的干支》《汉字中的方位》《汉字中的颜色》《汉字中的美食》《汉字中的餐具》《汉字中的酒具》《汉字中的农具》10册。每册书中，均选取若干代表性的汉字，先以表格的形式列出其甲骨文、金文、小篆、隶书、楷书等字体，让读者明晰该汉字的字体演变过程，再重点阐释该汉字的字义及其变化，介绍与该汉字有关的俗语、词语、成语、典故等文化内涵。在编写上，“丛书”图文并茂，兼顾学术性与通俗性，尽量吸收汉字文化研究的最新成果，在真实性、科学性的基础上，以通俗的语

言将深奥的汉字文化讲述出来，达到雅俗共赏的目的。

2016年5月17日，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出：“要重视发展具有重要文化价值和传承意义的‘绝学’‘冷门学科’。这些学科看上去同现实距离较远，但养兵千日、用兵一时，需要时也要拿出来、用得上。还有一些学科事关文化传承的问题，如甲骨文等古文字研究，要重视这些学科，确保有人做、有传承。”习近平总书记的讲话极大地鼓舞了一直默默从事甲骨文等古文字研究的“中心”人员。

经过两个春秋的辛勤工作，《汉字文化体验丛书》（第一辑）就要和读者见面了。希望丛书对汉字文化研究和宣传普及有所裨益，更希望丛书对服务中华文化“走出去”战略、提高国家文化软实力有所帮助。

2017年8月

前言

举世闻名的古代四大文明，都是以农业为主要经济基础发展起来的，经历千百年的历史风云变幻，只有中华文明绵延至今。远在没有文字记载的史前时代，华夏大地的先民们就已经在以黄河、长江流域为主的地区，发展了在当时已属先进的农业经济。中华文明正是在稻、粟等“五谷”的滋养下发展壮大、屹立于世界东方的。

作为以农为本的中华文明，农业在整个中国古代社会和文化中所具有的重要意义，以及它在中国人心目中的地位，是无论怎样强调都不过分的。农业的发展，一方面主要依靠中国古代人民的辛勤劳作，另一方面则是依靠农具的发明与改进，后者不仅是农业经济不断进步的重要基础，更是衡量中国古代农业发展的重要标准。中国古代历史上陆续出现的各类农具，是劳动人民勤劳和智慧的结晶，它们参与到农作物从种植到加工利用的各个环节，大大提高了农业的生产效率。土地的开辟、粮食产量的增长、水利工程的兴修等，作为当时社会经济发展的重要指标，无不需各类农具在其中发挥重要作用、扮演关键角色。

我们古老的汉字——甲骨文中就已经出现了表示部分农具的符号，这些简单、神秘的象形符号，正是农具在早期华夏文明中的具体表现。随着后世各种新农具的不断出现，新的汉字又不断被创造，以对这些新事物进行记载和书写。由于各种农具对中华文明发展的重要贡献，以及

它们与普通人的日常生活之间紧密的关系，农具的影响逐渐从最基本的农业领域渗透到传统文化的各个方面。原本只是描述和记载农具的汉字和词汇，其意义逐渐超越了它们所指的农具本身，文化内涵不断丰富，并反过来影响汉字、汉语的发展变迁。

有关农具的汉字的不断产生及其意涵的逐渐丰富与拓展，既是中国古代农业文明繁荣发展的具体表现，也是中国传统农业社会历史的真实写照。经过数千年的发展，那些最初只是用来简单表示某种农具的汉字符号，其意义已经超越其原初的所指，具有了更多的、约定俗成的引申含义，成为古今中国人文字书写、语言交流的重要组成部分。

本书的内容是对汉字中有关农具的字词与汉字语言文化之间关系的基本梳理。主要由三个部分构成：首先是对指称每种农具的汉字字形发展演变介绍，从甲骨文到我们所熟悉的楷书、行书、草书等，使读者对该字的历史演变有基本的了解；其次是在传世文献与考古资料的基础上，对每种农具的历史演变的基本介绍，通过图文并茂的方式让读者对影响中华文明数千年进程的农具有直观的认知，并了解每种农具的特点和功能；最后是探讨这些指称农具的汉字符号和词汇对古今中国语言文化、文学艺术等领域的影响，揭示这些符号与中华文明发展变迁的紧密关系，以及它们在我们日常语言表达中的使用和意义。通过这三个方面的内容，可以让读者对华夏农业文明与汉语言文字的产生演变、汉语词汇内涵的丰富化之间的互动关系有更全面的认识。

从古至今的农业生产都有基本的流程，本书文字的选择与介绍顺序，以每种农具在农业生产流程中应用的先后顺序为主要依据。当然，由于有些农具功能多样，其所参与的农业生产环节不止一个，因此以其最主要的应用环节确定其被介绍的顺序。本书所选择的汉字所指的农具，大多数是人们日常所见的熟悉事物，但也有一些在历史的演变过程

中其农业生产功能逐渐消失，或者不再应用于农业活动，对于这些农具，本书主要介绍其在历史上与农业生产相关的内容。

希望本书能使读者对中国传统农具与代表中华文明的汉字、汉语等内容之间的关系有概括性的认识，并进一步理解传统农业社会与古今中华语言文化和思想智慧的互动交融。



目录

前言 / 001

耒 / 001

- 一、“耒”字的形体演变 / 002
- 二、“耒”的发展历程 / 003
- 三、“耒”字的文化内涵 / 009

耜 / 013

- 一、“耜”字的形体演变 / 014
- 二、“耜”的发展历程 / 015
- 三、“耜”字的文化内涵 / 019

斧 / 021

- 一、“斧”字的形体演变 / 022
- 二、“斧”的发展历程 / 023
- 三、“斧”字的文化内涵 / 026

耨 / 031

- 一、“耨(耨)”字的形体演变 / 032
- 二、“耨(耨)”的发展历程 / 033
- 三、“耨”字的文化内涵 / 036

锄 / 039

一、“锄”字的形体演变 / 040

二、“锄”的发展历程 / 041

三、“锄”字的文化内涵 / 045

锒 / 053

一、“锒”字的形体演变 / 054

二、“锒”的发展历程 / 055

三、“锒”字的文化内涵 / 060

铲 / 065

一、“铲”字的形体演变 / 066

二、“铲”的发展历程 / 067

三、“铲”字的文化内涵 / 072

铸 / 079

一、“铸”字的形体演变 / 080

二、“铸”的发展历程 / 081

三、“铸”字的文化内涵 / 085

耨 / 089

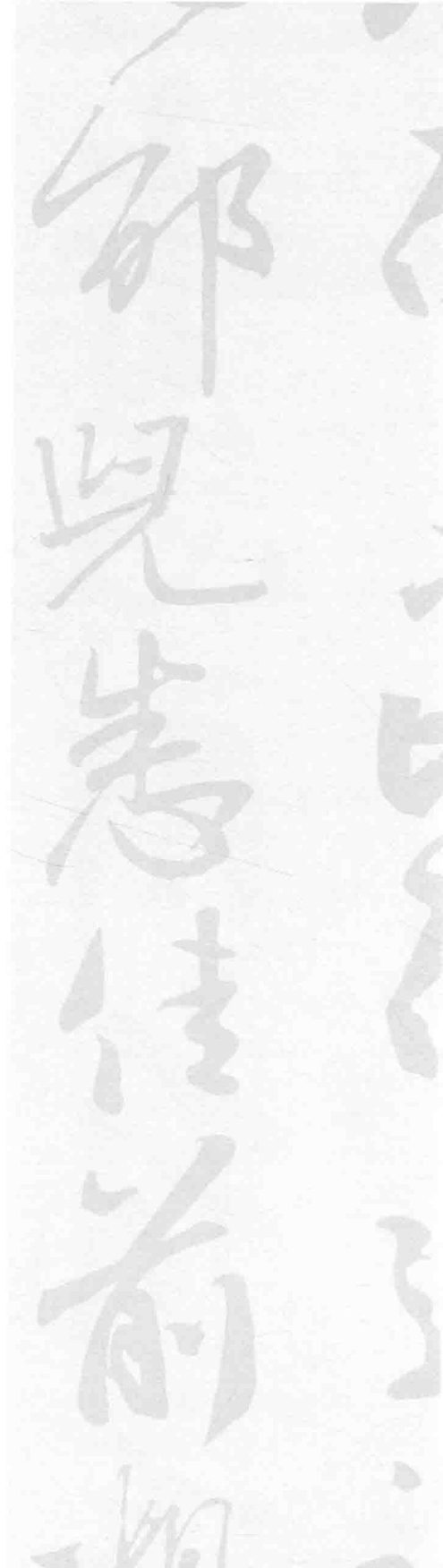
一、“耨”字的形体演变 / 090

二、“耨”的发展历程 / 091

三、“耨”字的文化内涵 / 094

犁 / 99

一、“犁”字的形体演变 / 100





二、“犁”的发展历程 / 101

三、“犁”字的文化内涵 / 111

耙 / 117

一、“耙”字的形体演变 / 118

二、“耙”的发展历程 / 119

三、“耙”字的文化内涵 / 126

耢 / 131

一、“耢”字的形体演变 / 132

二、“耢”的发展历程 / 133

三、“耢”字的文化内涵 / 138

刀 / 141

一、“刀”字的形体演变 / 142

二、“刀”的发展历程 / 143

三、“刀”字的文化内涵 / 145

镰 / 151

一、“镰”字的形体演变 / 152

二、“镰”的发展历程 / 153

三、“镰”字的文化内涵 / 159

杈 / 165

一、“杈”字的形体演变 / 166

二、“杈”的发展历程 / 167

三、“杈”字的文化内涵 / 171

车 / 175

一、“车”字的形体演变 / 176

二、“车”的发展历程 / 177

三、“车”字的文化内涵 / 184

帚 / 199

一、“帚”字的形体演变 / 200

二、“帚”的发展历程 / 201

三、“帚”字的文化内涵 / 204

箕 / 211

一、“箕”字的形体演变 / 212

二、“箕”的发展历程 / 213

三、“箕”字的文化内涵 / 217

筛 / 225

一、“筛”字的形体演变 / 226

二、“筛”的发展历程 / 227

三、“筛”字的文化内涵 / 231

碾 / 235

一、“碾”字的形体演变 / 236

二、“碾”的发展历程 / 237

三、“碾”字的文化内涵 / 243

碓 / 247

一、“碓”字的形体演变 / 248

二、“碓”的发展历程 / 249

三、“碓”字的文化内涵 / 258





磨 / 261

一、“磨”字的形体演变 / 262

二、“磨”的发展历程 / 263

三、“磨”字的文化内涵 / 270

参考文献 / 275

后 记 / 281