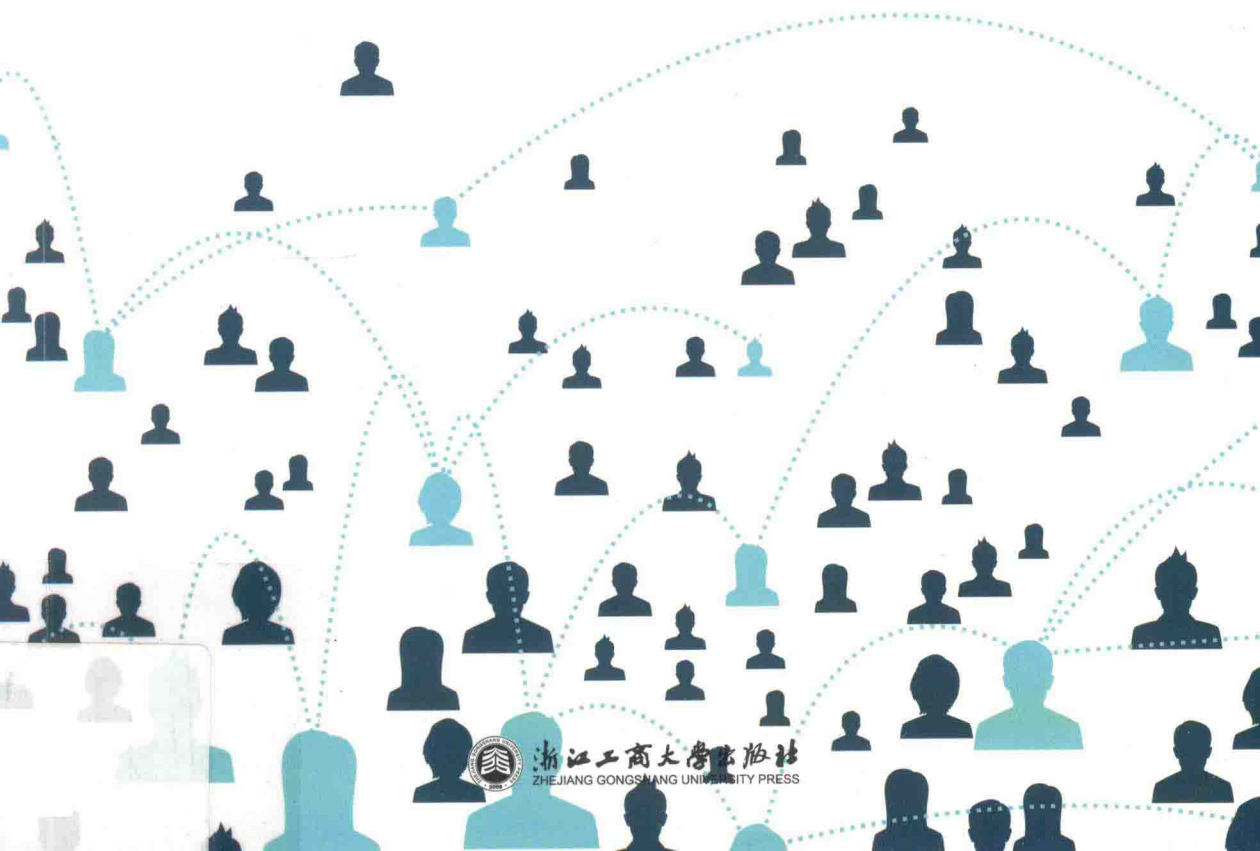


浙江省哲学社会科学规划课题编号: 15NDJC159YB

XINMEITI YU ZUZHICHUANBO
JIYU ZHESHANG QIYE DE SHIZHENGXING YANJIU

新媒体与组织传播: 基于浙商企业的实证性研究

居 然 著



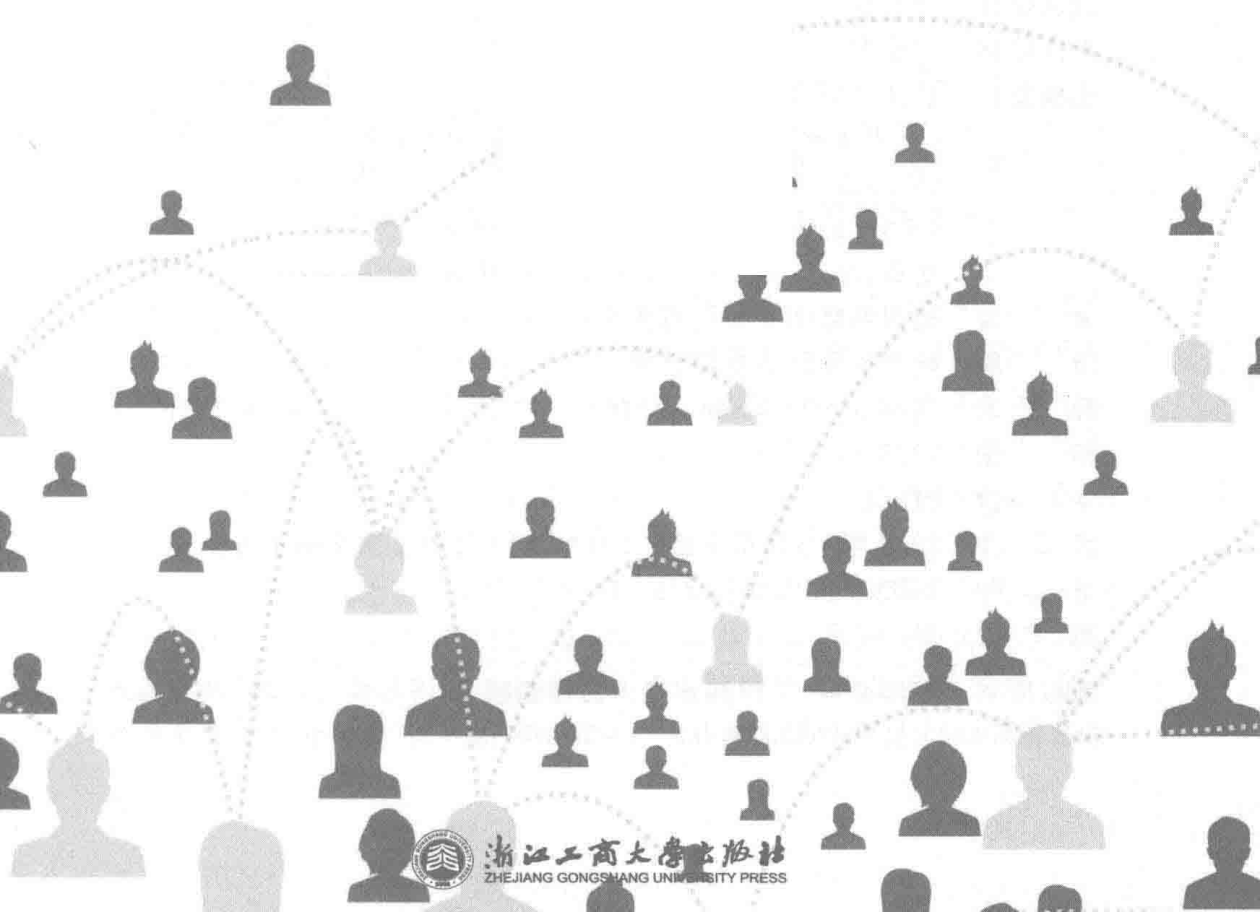
浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

浙江省哲学社会科学规划课题编号: 15NDJC159YB

XINMEITI YU ZUZHICHUANBO
JIYU ZHESHANG QIYE DE SHIZHENGXING YANJIU

新媒体与组织传播: 基于浙商企业的实证性研究

居然著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与组织传播：基于浙商企业的实证性研究 /
居然著. —杭州：浙江工商大学出版社，2017. 10
ISBN 978-7-5178-2195-3

I. ①新… II. ①居… III. ①传播媒介—影响—组织
学—传播学—研究 IV. ①G206.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 119185 号

新媒体与组织传播：基于浙商企业的实证性研究

居 然 著

责任编辑 白小平
封面设计 林蒙蒙
责任印制 包建辉
出版发行 浙江工商大学出版社
(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)
(E-mail: zjgsupress@163.com)
(网址: <http://www.zjgsupress.com>)
电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司
印 刷 杭州五象印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 12.5
字 数 215 千
版 次 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5178-2195-3
定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换
浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

前言

新媒体指的是一种环境,这一概念可以泛指所有数字化的媒体形式。在当代社会中,每一个人都置身于这一种媒体环境中,而每一个人的生活、工作、家庭都在受着这一新型媒体环境的影响。各学科的发展更新也离不开新媒体。组织传播学涉及工作场合中各类型的传播交流活动,当然,这一学科的发展也受着新媒体环境的影响。本书着眼于组织传播在我国的发展,以浙商企业及浙江企业文化为数据收集基础,探讨在我国社会中,新媒体对组织传播这一学科发展所起到的作用。本书采用了定性定量研究相结合的方法,立足于组织对内传播和对外传播两个不同方向展开一系列的学术讨论,总结出新媒体对我国组织传播学发展所起到的影响作用。本书适合对新媒体组织传播学发展感兴趣的学者、公关活动实践者和企业管理者阅读。从本书中读者能够了解到关于组织传播以及新媒体的学术研究现状,新媒体对于组织对内传播和对外传播的挑战,以及人们在目前阶段应对这些挑战的对策,等等。同时读者也能够对有中国文化特色的组织传播学有一定的了解。希望本书作为同时涉及新媒体与组织传播学两个话题的书籍之一,为读者开辟从组织传播这一角度来审视新媒体这一概念的新渠道。

本书第一章从历史角度出发,简单回顾第一次工业革命和第二次工业革命时期,科技进步给人类社会带来的翻天覆地的变化。通过总结这些变化,衍生出新媒体这一科技对于人类现代社会的影响。同时,第一章从实用主义的哲学角度论述了新媒体的出现对人类现有知识构架的冲击,特别是组织传播学知识构架的冲击,进一步从理论上证明了在现代社会,研究新媒体的必要性。

第二章具体叙述了组织传播的两个重要研究方向:组织外部传播和组织内部传播。简要介绍了组织传播学的产生发展及我国组织传播学的发展历程和现状,详细说明组织内部传播和组织外部传播的具体概念、研究范畴和历史发展过程,以及研究现状,并对目前关于新媒体与组织内部传

播和组织外部传播的研究成果进行综述,为读者展现新媒体在组织传播方面的发展蓝图。

第三章详细介绍本书所采用的研究方法,以及数据分析策略。本书的研究方法分为两大类:文献分析整理和抽样调查分析。在新媒体与组织对外传播方面,文献分析整理了国内外对新媒体和组织传播的现有文献研究结果;在此基础上,以组织公关活动为切入点,在组织对外传播的研究中具体采用文献分析法、案例分析法和访谈法,结合作者的逻辑分析得出相关的重要结论。在组织内部传播方面,以工作场合中新媒体的使用为切入点,以问卷调查的方法研究新媒体使用的作用。抽样调查分析包括了样本抽样方式、参与研究人员、问卷发放过程以及各种测量工具。

第四章为读者呈现新媒体与组织对外传播之间的关系。这一章主要集中于公共关系这一特殊的外部传播形式。在这一章中,详细介绍了新媒体在现当代公共关系活动中所起到的作用。列举浙商团体组织利用新媒体进行公共关系活动的具体实例,并分析新媒体在这些公关活动中所带来的效益,最后深刻分析新媒体对公关活动的影响。

第五章将话题转向了新媒体与组织内部传播。这一章主要锁定了新媒体与组织身份认同度之间的关系。提高组织成员的身份认同感是组织内部传播活动的一个重要目的。这一章将以从浙商企业收集来的实证数据为依托,探讨新媒体作为一个全新的信息传播渠道在帮助建立组织成员身份认同感的过程中所起到的作用。

第六章揭示了新媒体在组织传播中的阴暗面。向读者展现在现代生活中,新媒体给人们的工作生活带来的负面影响,包括在工作场合中新媒体促使人们过度工作,对组织企业的管理带来的新的挑战。而在组织外部传播上,新媒体也为公关活动带来了过度公关、信息超出控制等负面影响。

第七章对本书所涉及的新媒体与组织对内传播和新媒体与组织对外传播的研究做出宏观的概括。这一章主要立足于“中国现当代组织传播”的语境,探讨本书所涉及的各种类型研究对具有中国特色的组织传播的发展所具有的现实意义,并对中国组织传播学未来的发展提出了建议和意见。

一本书稿的诞生是一个痛苦又幸福的过程。在这一过程中离不开许许多多人的帮助,作者在此向这些人表示最诚挚的感谢。首先感谢浙江工商大学人文与传播学院的各位领导与同事对本书写作的支持和鼓励。感谢杭州日报金融工作室主任夏海微、杭州民生药业集团有限公司董事长竺福江、美国纽约州立大学科特兰分校副教授贾沫宜、美国佛罗里达湾岸大学副教授康东晶为本研究提供详细的文献数据与资料。感谢浙江工商大

学出版社的编辑们,没有他们的高效运作,本书难以较快与读者见面。最后感谢我的家人,我的父母与丈夫,没有他们的支持和鼓励就不会有本书的诞生。

目 录

第一章 关注新媒体的必要性	001
第一节 新技术是社会变革的推动力	001
第二节 实用主义哲学的科技创新观点	006
第三节 新媒体的内涵与作用	009
第四节 新媒体对人类生活的改变	011
第五节 新媒体与组织的沟通与交流	015
第二章 新媒体与组织传播的关系	017
第一节 组织传播学在中国的发展	017
第二节 新媒体与组织传播研究成果综述	027
第三章 新媒体与组织传播的研究方法	048
第一节 问卷调查法	049
第二节 文献分析法	057
第三节 访谈法	059
第四节 案例分析法	060
第四章 新媒体与组织对外传播	063
第一节 我国公关行业的基本情况	065
第二节 关于使用社交媒体的争论	070
第三节 社交媒体与人际交往	071
第四节 社交媒体与组织的公关活动	074
第五节 利用社交媒体从事公关活动的几点思考	077

第六节	案例分析:天猫双十一期间微博的危机公关	080
第七节	社交媒体吸引公众的几点原则	086
第八节	我国目前使用社交媒体进行公关活动的挑战	088
第五章	新媒体与组织内部传播	093
第一节	组织内部传播中的社会化过程	095
第二节	文化及社会环境对社会化过程的影响	096
第三节	降低不确定性因素的信息获取	098
第四节	社会化过程研究现状	101
第五节	社会化信息处理理论及社会化过程	103
第六节	新媒体对社会化过程的影响	105
第七节	文化在社会化过程中的作用	108
第八节	员工的组织身份认同	110
第九节	组织成员使用新媒体的频率和模式	114
第十节	文化对信息搜寻模式的影响	117
第十一节	组织身份认同与新媒体及文化	118
第十二节	新媒体使用频率影响组织身份认同	120
第六章	新媒体的负面影响及应对策略	124
第一节	新媒体与隐私和监控的问题	124
第二节	新媒体与员工的招聘过程	133
第三节	新媒体运用的负面作用及应对策略	135
第四节	社交媒体上的负面评论与道德问题	139
第五节	社交媒体对危机公关的危害及应对	143
第七章	本研究对组织传播活动的现实意义	146
第一节	社会属性决定新媒体的使用	146
第二节	新媒体使用效用的决定因素	149
第三节	发展中国特色的新媒体理论的关注点	150
第四节	本研究对组织内部传播的理论启示	152

第五节	社交媒体公关活动面临的挑战	157
第六节	对网络危机公关中幽默策略的思考	159
第七节	关于组织社交媒体运用问题的建议	162
第八节	关于应对网上负面评论的思考	163
附 录		167
参考文献		175

第一章 关注新媒体的必要性

新媒体在当今社会已经无可争议地成了一个热点话题。当这一话题的重要性已不需要再过多强调时,“为什么需要关注新媒体”这个最基本的问题,就值得我们思考了。问题的答案可以有很多:新媒体是现在的新趋势,新媒体改变了社会,新媒体创造了新经济,新媒体带来了新问题,新媒体带来了碎片化思考,新媒体引发了电商大战,新媒体威胁到了旧媒体的生存,新媒体催生了公民记者,等等。这些答案揭示了新媒体在社会、经济、文化、教育、道德和新闻等各方面所带来的影响。总之,新媒体是一枚重磅炸弹,其爆炸性影响波及了社会生活的各个层面。

在对新媒体狂热关注的同时,让我们先冷静一下,退后一步,仔细思考一下以上问题的答案。当我们仔细思考这些答案时,值得反思的是,我们是否夸大了新媒体的技术力量而忽视了人在新媒体浪潮中的作用。换句话说,我们是否过于倾向科技决定论而忽视了人在科技创造、发明及使用中的作用。

第一节 新技术是社会变革的推动力

一、人类与科技的关系

科技决定论(technological determinism)是凡伯伦(Thorstein Veblen)于20世纪20年代在美国提出的。该理论认为,科技的发展,包括技术媒体等,是推进社会发展变化的全部力量,并且是社会变革的本源。换言之,该理论认为科学技术是有独立自主性的,即科技的更新换代是导致社会更新换代的根本原因。当科技发生变化时,人们无能为力,只能改变自身来顺应和适应新的科技。人们在科技面前除了接受它外,毫无自主选择权。遵

从这一逻辑,从科技决定论的角度来看,新媒体的出现是导致我们社会发生如此翻天覆地变化的根本原因。从表面上看,这一论点无疑是非常正确的,因为确实在新媒体出现之前,我们的社会并没有出现以上提到的这些新变化。科技决定论看上去也是毫无破绽的完美理论,正如达尔文的进化论一样。达尔文进化论阐述的观点是生物必须适应它们所处的外在环境而生存,反之,那些无法调整自身适应环境的生物便会迎来灭顶之灾。以此类推,我们人类现在所处的环境被各种各样的科学技术所包围,小到我们日常使用的电灯、微波炉,大到为 GPS 提供定位系统支持的外太空人造卫星。如果不主动适时地调整自身来顺应科技的发展,人们就无法生活下去,就像达尔文进化论中那些不能适应环境变化而灭绝的生物一样。

但是,这里我要强调的是进化论与科技决定论的区别:进化论中的环境是客观的,而环境的变化取决于大自然——一种我们人类,或者整个生物种群都无法控制的客观环境;而科技决定论的科技环境却是我们人类真真实实可以掌控的。科技是由人类所发明的,而科技的使用方向又是由人们后天的一些社会契约所决定的。也就是说,科技是由人类控制的。而最能说明人类控制科技的例子便是人类对核能的使用。核能,又被称为原子能,是人类历史上最伟大的科学发现之一。早在 19 世纪末,德国物理学家伦琴就发现了 X 射线,一种穿透力极强却对人体有危害的射线。在此基础上,19 世纪末 20 世纪初包括法国物理学家贝克勒尔和居里夫人发现了物质的放射性和放射性元素镭。1905 年爱因斯坦提出了质能转换公式,为放射性元素提供了理论基础。直至 1942 年美国芝加哥大学成功地启动了世界上第一座核反应堆。随之而来的关于核能的大事件便是 1945 年的“第二次世界大战”末期,美国向日本的广岛和长崎投放了两颗原子弹,造成了人类历史上最大的悲剧之一。但是在九年之后的 1954 年,当时的苏联建成了第一座核电站——奥布灵斯克核电站。

这里我们的目的当然不是回顾核能的发展历史,而是借由这段历史引出问题,即“人类究竟是应该适应新科技还是积极掌控新科技”。从上文所述的核能发展历史不难看出,答案应该是后者。从核能被发现的起点即 X 射线被发现时,这一科技的固有特点“对人体有害”就已经被强调了。如果依据科技决定论的观点,人类应该做的是如何加强自身的抵抗能力以免于被这种新兴科技所伤害。但回顾历史,我们看到的却是人类积极主动地去掌握使用这一科技的方法,尽管它被用作武器发挥它的摧毁性效果,对日本进行了致命的打击。但是人类也趋利避害地使用了这一门技术,建成了核电站。因此技术没有善良邪恶之分,有的只是人们秉持的是善良还是邪

恶的意念来使用这些技术。因此,并不是科技决定着人类的方向、社会的发展,而是人们使用科技的方式决定了未来人类社会的走向。

二、科技对人类社会的改变

在人类历史上造成社会大改变,从而引起知识更新换代的科技变革为数并不多。那么接下去让我们来回忆一下历史,看看有哪些科技变革引起了社会大改变。从历史的角度看人们怎样把科技变革当作契机来更新知识。这样的回顾更有利于我们思考如何看待新媒体问题。正如古语所说,“以史为镜,可以知兴替”,虽然古语指的是历史朝代的兴替,但是知识的更新换代又何尝不是另外一种兴替呢?下面我们将回顾历史上的重大科技变革,从这些历史当中希望可以得到一些启发,思考如何在这一次新媒体的科技变革中衍生出新的知识来使我们现有的社会更加美好。

1. 工业革命是人类社会改变的重要动力

近代历史上最著名的社会变革是源于欧洲的第一次工业革命。第一次工业革命(1750—1850)是以蒸汽机的出现为代表,这一时期,蒸汽机的广泛应用极大地改变了人类社会(Dewey,1927)。

它的出现改变了人们制造货品的方式(Behringer,2006)。人们再也不是单独地在家中独自一人工作。相反,他们聚集到大型制造中心——制造工厂——作为工人一起从事劳动工作。大型工厂替代了手工作坊,机器运转代替了手工劳动。大工厂的出现使整个社会从小作坊式的个人劳动社会变成了机械化的集体劳作社会。人与机器产生了复杂而又矛盾的关系:机器使农业和小手工业者流离失所,但是他们又不得不依靠机器来赚钱以满足生活所需。一个显而易见的新矛盾就此产生。而随着机器的广泛运用和工厂的大量涌现,工业资产阶级(那些拥有大工厂的人)和工业无产阶级作为新兴的两个社会阶级也在逐渐壮大,他们之间深刻的不可调和的矛盾也随着阶级的壮大而日益明显。这些新的社会矛盾、社会变化刺激着这个时代最伟大的学者和实践者们。他们积极地分析这些社会现象,努力地思考着解决办法。由此而产生的就是作为他们智慧结晶的传世巨作。亚当·斯密的《国富论》,马克思的《资本论》及马克思与恩格斯的《共产党宣言》,这些伟大的思想理论都是在这个由于新科技的发明使用而动荡的社会时期产生的。

同时,这一现象的结果导致了大量城市的产生及农业从业者的大幅度减少。一个全新的社会环境在这个时候产生了。而随着这个全新的农业

环境所产生的是一些新的问题与矛盾,例如:资本主义与劳工的矛盾,人口快速增长,以及有限的资源之间的矛盾,效率问题,以及工人的工作环境问题。这些问题的产生,促使人们去追求新的知识以解决这些新的政治、经济及文化上出现的问题。在这次工业革命当中涌现出来的新兴知识与学科有科学管理学、现代资本主义经济学等。

同样是在第一次工业革命时期,火车出现了,轮船出现了,世界被慢慢地连接在一起。一个“大社会”(Dewey,1927)产生了。在发明这些交通工具之前,人们一辈子都难以走出自己生活的小村庄小城镇,因为马车没有办法承担如此遥远的旅行。可是有了靠机器运转的这两样大家伙,几百上千公理的路途不再遥远,海洋也不再是人们交往的大障碍。人们不必再受限于他们所生活的“小社会”中,他们可以把自己的生活延伸到一个更大更广阔的社会中,世界可以任人们行走。在这个“大社会”中,小聚居的现象越来越少,取而代之的是群居大聚居,人们(从地理上)被牢牢地连接在了一起,而大量物资的流动也促进了人与人之间的联系。

第一次工业革命是科技发明改变人类社会最典型的例子之一。并不是因为蒸汽机的出现,人们才聚拢在一起,而是因为人们利用了这一科技开设大型工厂,发明交通工具,正是蒸汽机的应用使社会发生了变革。人类是群居动物,社会性是人类的本性,人类渴望与他人产生联系并共同居住。在蒸汽机出现之前,遥远的路途、分散的资源、固有的生产模式都是人类的“大社会”理想的障碍,而蒸汽机的出现仅仅是为扫平这些障碍提供了技术支持。

紧随着第一次工业革命而来的便是第二次工业革命。如果说第一次工业革命把人们带入了“蒸汽时代”,结束了小作坊时代而进入了大工厂时代的话,那么第二次工业革命则是引领人们进入了“电气时代”,从轻纺工业时代走进了重工业时代。在这一次的科技变革中,由于电力、发电机、电动机的广泛应用,电灯被发明和广泛应用。这一小小的技术革新在现代看起来并没有多大的影响,环顾我们现在所处的社会,电灯是一个不能再普通的日常用品。小到每家每户,大到各种工厂政府机构,都有无数电灯的存在。但是,再一次,让我们的思维回到200多年前,在电灯被发明并且广泛运用之前。人们的日常工作生产与大自然密切联系,人们日出而作、日落而息,因为在晚上缺乏必需的光源,即使有蜡烛,或者煤油灯这些人造光源,但是它们微小的光芒难以维持人们在夜间作业的照明需求,因此它们的出现及存在仅仅只是在非常小的程度上改变了人们日出而作、日落而息的基本生存状态。直到电灯的出现,它的强大照明能力才真正赋予了人类

能够与大自然光线相抗衡的能力,把黑夜也变成了人们可以工作的时间。

随着两次工业革命而发生的社会变革,人们开始感到彷徨,因为他们以前所拥有的知识不足以应付这个新世界。例如,以前人们的生产方式是小作坊式个人劳作,而当蒸汽机带来了大工厂后,人们似乎对该如何与数以千计的工人一起工作并保持协同性和效率方面感到无助。这个时刻管理学便产生了,它作为一门新兴的知识,教导人们面对工业革命后的新世界,如何扩大生产力,如何有效监管集体劳动的人们。而新兴的知识又会催生新一轮的科技进步。这三者之间的关系就如下图(图 1-1)所示,在人类社会产生了一个无限的循环。

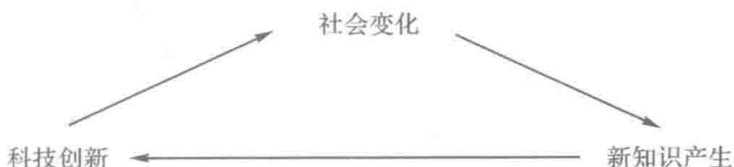


图 1-1 创新、知识、社会的促动关系

2. 战争为社会变革提供了时机

第二次引起较大社会变革的时机便是第一次和第二次世界大战了。在两次大规模的世界战争中,为了保证国家利益和战争胜利,无数新兴科技涌现,包括海战技术、航空技术、无线电传播、信息技术,以及原子能技术;而且这些技术从战争时代传承下来,在当今和平年代仍然起着不可小看的作用。而在这些技术被发明并广泛运用的时候,人类社会又一次被改变了。例如:由于海战技术航空技术的发展,长距离的旅行变得并不困难了,由此人与人之间的距离便被拉近了。当传真机、电话被广泛运用到人们的日常生活中,国际贸易商务也变得简单多了。这些人类社会的变化,再一次唤起了人们追求新知识的欲望。

随着战后世界格局的发展变化,美国变成了超级大国,并且在联合国中占有举足轻重的地位。为了巩固战后和平的局面,联合国和美国政府鼓励各国居民和国家之间多多交流理解。因此,一个新的学科:跨文化传播便产生了。这一学科旨在帮助人们理解如何与来自不同国家文化背景的人们进行相互交流。其他在这两次世界大战期间逐渐形成与完善的学科,还包括商业管理、发展传播学、经济学等。

在历史上由于新兴科技变化引起社会变革最终迎来新兴知识的例子还有很多,但是我们不需要停留在历史上,放眼看看现在的时代,我们还处

在变化的核心:以新媒体技术为标志的另一波技术改革正在悄悄地改变我们的社会。

事实上,伴随着每一次新的技术变革出现的都是新的社会变化。虽然新的技术总是被高科技行业员工或者计算机专家最先采用的,例如计算机技术最早是被用在美国军方的军事策略分析上,但是它们现在早已经超出了学术界和企业圈而深深地深入到普通民众的日常社会生活中。人们的日常生活正是由于这些新媒体的出现,发生了极大的变化。这些社会变化催生了一大批学者和实践者创造出新的知识来应对这一全新的世界。正如美国实用主义哲学家杜威所说,“被应用于生产和商业的新技术往往会带来社会变革”(Dewey, 1927, p. 98)。而随着这些变革应运而生的就是新的知识。

科技变革是人类社会一个恒久不变的现象,正如我们经常说的“改变才是唯一不变的”。因此,我们不应该仅仅停步于历史上的科技变革,我们只需抬起头环顾四周就会发现,最新一轮的科技变革——新媒体——就发生在当时当下。蒸汽机已经不再是新鲜的科技,新媒体又一次带来了社会变革的浪潮。这些变革带来了机会,使我们能够再一次地更新知识,重新认识我们所生活着的世界。在审视这些新科技带来变革的时候,一方面新科技本身对社会的冲击应该被强调(科技决定论),但是更需要被研究的是在变革的社会环境下,人们如何创造新知识(新兴学科、新兴理论等)和如何定义新的社会规则(新的法律法规、社会章程等)。通过对这些社会变化的研究,新的知识就能够被创造。美国实用主义哲学认识到每一次科技的变革可能(注意:仅仅是可能并不是绝对可以,因为就如我们前面所探讨的,人类是否积极使用这一新科技才是决定变革的重要因素)带来社会变化,人们作为科技的创造者和使用者对这些变化有着终极的控制权。这一哲学理念反对前文所提到的“科技绝对主义”而倡导“科技以人为本”。此书正是从这一哲学角度出发,来解读新媒体的广泛使用给我们这个社会所带来的变化,以及我们可以抓住这一机遇再一次更新现有的知识来面对这些社会变化。

第二节 实用主义哲学的科技创新观点

实用主义哲学(pragmatism)是产生于19世纪70年代的哲学概念。它发源于美国哈佛大学的一个名叫“形而上学俱乐部”的阅读兴趣小组,该小

组的成员均具有法学或者科学的专业背景,并且他们都想要研究达尔文理论。许多美国先锋的实用主义学社都是来自此俱乐部。然而,实用主义哲学并不是一个全新的被美国人创造出来的哲学。事实上,实用主义哲学可以被追溯到古希腊时代的亚里士多德。他在著作中写道,在这个世界上存在着三种知识:(1)理论知识,(2)技术知识,(3)实践知识。对于亚里士多德来说,理论知识是来源于思考和因哲学思辨而存在的纯粹知识。技术知识是用于生产产品的技术理性行为的总结。而实践知识则是对于现实世界的反映,是人们对想要追求更好的生活而总结出来的一系列关于什么应该做什么应该采取何种行为的知识总结。这里亚里士多德所说的实践知识便是后来实用主义的前身。

一、科技创新的哲学基础——实用主义

在20世纪初期,人们对自然科学充满着狂热,他们甚至认为“每一个婴儿都是科学地诞生的”。大多数精力被放在了发展所谓的“硬科学”上。随着科学的发展,人们渐渐意识到虽然数字、数据及预测的力量是庞大的,但是政治、宗教、道德的力量并没有消退。人们始终相信道德价值和人性中的善良。这一困境呼唤着一种新的哲学的产生,这种哲学需要兼顾硬性自然科学和软性人文精神。在这种情况下,实用主义便诞生了。

1. 实用主义哲学的产生

实用主义一方面坚信事实和实证主义证据,另一方面,它又兼顾道德、政治及宗教等人文力量。实用主义的流行源自它提供了一个新的视角来看待在本质上相冲突的自然科学和人文精神,而这两者却又都是人类社会的精华。实用主义既是一种哲学思想,也是一种方法论。就哲学思想而言,实用主义强调知识是控制现实的工具,并且现实是可以改变的。正因为现实可以改变,作为理解和预测现实的工具——人类的知识也是可以改变的。而正是因为现实时时刻刻在改变(由于科技的变革),人类的知识也应该不断被更新。所以实用主义哲学反对形而上的认识论,反对以偏概全的知识,强调我们应该根据所处的不同社会环境来更新知识,即为什么每一次的科技变革都为知识的更新提供了客观条件。作为一门方法论,实用主义强调先看事物的最后收效和结果,而不是先去审查事物的原则、范畴等一些虚无缥缈的东西。实用主义注重实践,在它看来面向事实解决问题才是最重要的。而我们自身处在新媒体变革的浪潮中,很难站在全面的历史角度去考虑虚无的范畴定义等问题,我们急需解决的是如何在新媒

体环境下的新社会生存,以及如何去切实解决一些新媒体使用而带来的问题。

2. 实用主义哲学的关注点

实用主义最关心的是多样化(Plurality)和不可协调性(Incompatibility)的问题。因此实用主义把人类的知识和实际的社会活动联系在一起。实用主义坚信知识的探求是与时间和空间紧紧相连的;也就是说,实用主义相信人类社会是一个开放与前进的社会,那么我们所拥有的知识也应该随着世界的变化而不断更新。但是这并不意味着实用主义是反对系统理论的,正如著名的社会心理学教授莱文(Levin)所说,“好理论必然是具有实用效用的。”自然科学理论能够帮助人们更好地了解自然界,社会科学理论(政治、法学、宗教、道德等)能够帮助我们知道如何正确地使用科学理论来创造一个更好的社会。

实用主义志在解决人类社会中的多样化和不可协调性的问题,它把知识的追求放在了实践的社会活动中,并且关注知识所带来的实际效用。因此,对于研究新媒体问题,没有比实用主义更加适合的哲学指导思想了。在新媒体被广泛使用的今天,许许多多的社会变化和问题不断产生。例如:网络欺凌,信息过剩,网络盯梢,网络营销,信息大爆炸,碎片化阅读等等。这些问题在人们广泛地使用新媒体之前并没有出现,因此我们也没有相关的知识理论存在。但是现在是21世纪,新媒体被广泛使用的年代,我们急需能够处理相关问题的知识。这也就是实用主义所说的知识探求应与时间空间紧紧相连,因为时间空间的转换,人类永远面临着一些未知的新现象新问题,从而敦促人们去追求新的知识。而由此产生的新的社会知识能够更好地引导人们去使用科学知识。这就是上文所提到的实用主义能够兼顾硬性自然科学和软性人文精神。

二、实用主义关于科技创新的观点

对于实用主义来说,每一次的科技革新都是一次更新知识的潜在机会(James,1997)。但是并不是每一次微小的科技革新都意味着知识的更新换代(Dewey,2004)。正如詹姆斯所坚持的,只有当科技变革能够使世界变得不同时,这些科技变革才值得被人们重视。他说道,“这些科技变革改变了社会的哪些方面?如果我找不到任何的不同点,那么这些科技变革便是没有意义的”(James,1991,p.24)。在这里我们来谈一下音乐的例子,流行音乐是一个巨大的产业,人们买磁带买CD买DVD来欣赏他们所喜欢的艺