



西部文化产业发展研究丛书

西部文化产业发展

文化消费视野下的 西部民族节庆

王莹 著



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

非外借

文化消费视野下的 西部民族节庆

王莹 著



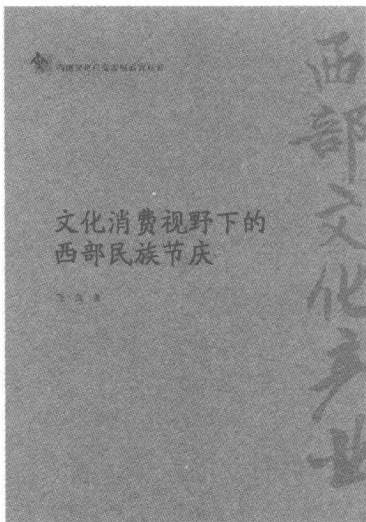
云南大学出版社
YUNNAN

图书在版编目(CIP)数据

文化消费视野下的西部民族节庆 / 王莹著. — 昆明:
云南大学出版社, 2017
(西部文化产业发展研究丛书)
ISBN 978-7-5482-3012-0

I. ①文… II. ①王… III. ①民族节日—研究—中国
IV. ①K892.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第118779号



策划编辑: 陈 曦
责任编辑: 李 红
装帧设计: ②猎鹰创想 | 书籍设计

出版发行: 云南大学出版社
印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 18.5
字 数: 303千
版 次: 2017年7月第1版
印 次: 2017年7月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5482-3012-0
定 价: 50.00元

社 址: 昆明市一二一大街182号(云南大学东陆校区英华园内)
邮 编: 650091
电 话: (0871) 65031070 65033244
网 址: <http://www.ynup.com>
E-mail: market@ynup.com

本书若发现印装质量问题, 请与印厂联系调换, 联系电话: 0871—64167045。

西部文化产业发展研究丛书

主 编：施惟达 李 炎

副 主 编：林 艺 李菊梅

编 委：（按姓氏笔画排序）

王庆馨 王 佳 王 莹 刘从水

刘建华 李 炎 李 佳 李菊梅

汪 榕 陈 曦 孟 航 胡洪斌

施惟达 聂 滨 柴 伟 葛俐杉

本书为2015年度云南省哲学社会科学研究基地课题
“云南面向南亚东南亚人文交流中心演艺精品打造
研究”（项目号：JD2015YB01）中期成果

本书得到以下单位、项目支持：

云南大学国家文化产业研究中心

云南大学文化发展研究院

云南大学中西部高校提升综合实力工程专项资金项目

云南民族文化建设与文化产业发展新型智库

云南省哲学社会科学文化产业发展创新团队

云南省哲学社会科学民族文化与文化产业发展研究基地



西部文化产业 一个值得关注的课题 (总序) 施惟达

西部地区的文化产业，由于其历史、社会、经济发展的差异，一开始就处于与东部，甚至中部不同的环境条件下，从而与东部和中部的文化产业呈现出不同的特点。首先是由于经济发展不足，西部地区老百姓的文化消费水平不高，相应地文化消费市场就比较小，这对于一个产业的发展是非常不利的。根据国际经验，人均 GDP 突破 1 000 美金是一个重要的拐点，这时不仅文化消费支出的总量会稳步增长，而且文化消费占整个消费的比重会明显提高，这就会给文化产业的发展带来有利的因素，而 10 多年前西部地区普遍达不到这个数。其次是产业人才匮乏，现代技术人才、文化创意人才、市场营销人才都严重短缺，给文化产业的发展带来极大制约。再次是西部地区有经济实力的大企业少，政府普遍比较穷，从而对新产业的支撑和培育能力也就十分有限。这些都是西部地区文化产业发展的先天弱项。但是，文化产业发展已然在世界和全国范围内呈现出方兴未艾之势，处于不发达地区的西部不能再错过这个新的历史机遇。回过头来审视，西部地区的文化产业发展也有其自身的条件和优势。最大的优势无疑就是资源的优势。相对长期以来开发过度的东部和中部，西部地区大多山高谷深、交通不便，保留下了丰富的自然景观资源和民族文化资源。诚然，资源不是产品，但是资源与产品之间并无鸿沟。从文化产业的角度看，这些资源自然而然地吸引了大量的旅游者，造就了西部地区的文化消

费市场。所以,认真地讲,西部地区的文化产业基本是从旅游业起步的。其实在国外,例如日本、韩国等,观光旅游业就属于文化产业的范畴,只不过在我国,20世纪80年代旅游业兴起时候还没有文化产业这一概念,于是从体制上造成了两个独立的产业。由于旅游业的带动,西部地区文化产业就以演出演艺、节庆会展、手工工艺等为主体,而东部的文化产业更多地关注出版、传媒、影视、动漫、软件、广告、时尚等领域。这样,西部文化产业从产品形态上与东部发达省区产生明显差异。

再者,西部地区是我国众多少数民族的聚居区,浓郁的民族风情和民族特色使西部地区的文化产品带有鲜明的印记,这也是在市场的期待下西部文化产业所着意突出的。可以说,西部文化产业在某种意义上说就是民族文化产业,即以表现或展示少数民族文化为主要特征,并使其产品和服务产业化的活动的集群。而民族文化产业的特殊性或许还在于,由于市场、技术、资金等条件的限制,其生产和服务往往是沿袭传统的家庭或作坊式小生产,而非现代的社会化大生产,更没有高科技手段的运用,简而言之,是手工的作坊式生产而非流水线的大规模复制。虽然这种方式所获取的利润不能与社会化的大规模生产相比,但从另一方面来看,民族文化产业的低门槛使广大农民有了参与的途径和新的创造财富的机会,从而带动了农民共同发展,是一项典型的民生工程。在国际上,发展文化产业的意義不完全在于它能贡献多少GDP,更在于它提供新的就业机会。在我国,有关研究表明,发展包括文化产业在内的第三产业所创造的就业岗位远高于同等规模的第二产业所创造的就业岗位。^① 不仅如此,由于民族

① 张晓明,胡惠林,章建刚. 战略性调整中起步的中国文化产业. 见:2003年:中国文化产业的发展报告[M]. 社会科学文献出版社,2003:5.

文化产业的发展，使传统的民族文化资源的价值又有了新的拓展。传统的民族文化资源是各民族在漫长的历史发展过程中所创造和积累下来的宝贵财富，是民族智慧的结晶，但在此之前的相当一段时期，这些文化资源在全社会追赶现代化的浪潮中遭到摒弃，而陷于濒临灭绝的境地。现在赶上了“经济文化化、文化经济化、经济文化一体化”发展的新的世界潮流，从而获得了新生的契机，成为西部地区文化产业发展的战略性资源。文化产业发展为民族文化的保护与传承找到了一条新的路径，当然这其中有很多值得深入探索的理论和实践问题。

西部文化产业的发展也突破了西部传统资源依赖型发展的老路，对生态保护发挥积极作用。不少自然资源是不可再生资源，西部地区的经济过去长期地依赖于不可再生的自然资源，如煤、矿等，而且由于加工技术的限制，这些资源大多以初级产品的形式供应给发达地区，产品附加值低，对生态的破坏日趋严重。文化产业开发的是民族文化资源，是人的文化创意，这就大大减少了对自然资源的开发强度，使生态环境的保护有了新的支撑。

本丛书以西部文化产业为主要研究对象，是多年来我们关注和研究以云南文化产业为代表的西部文化产业发展的一批阶段性成果。云南省在 20 世纪 90 年代较早提出建设民族文化大省的战略目标，2000 年后着力发展文化产业，推出了以《云南映象》为代表的一批文化产品，及以丽江为代表的文化体制改革和文化产业发展的典型，在全国产生了很大影响，呈现出政府推动、社会参与、市场运作、品牌先导的文化产业发展的西部特色。在这一发展过程中，无论是理论层面还是实践层面，无论是体制层面还是政策层面，都有许多值得总结的成功案例，也有许多值得分析的失误教训，更有许多值得深入探索的未知道路。丛书从不同角度涉及了这些内

容。如果上升到理论上看，研究的中心就是围绕着在经济不发达的地区如何发展一个需要建立于发达的经济基础之上的产业这一关键点。虽然还不成熟，毕竟也是跟随历史的发展记录下来的思考。

云南大学文化产业研究所成立于 2003 年，开始只有两三个人，在学校的支持下，研究所逐渐壮大，有了全国高校的首批文化产业管理本科专业。文化产业研究所也受到中共云南省委、省政府的高度重视，成为推进云南的文化体制改革与文化产业发展的力量，直接参与了其中的包括调研、培训、规划等一系列工作。经过几年的努力，文化产业研究所已发展为文化产业研究院。云南大学文化产业研究院同时也是经省委宣传部和省教育厅批准挂牌的云南文化产业研究院。研究院现在拥有 10 多名中高级的专职研究人员，设民族文化产业与民族经济两个博士学位授权点，并先后获准成为文化部在高校挂牌的 6 个国家文化产业研究中心之一、云南省首批哲学社会科学研究基地（民族文化与文化产业方向）等。可以说，我们是随着文化产业的发展一同发展起来的。今天的西部文化产业站在“十二五”的一个新起点上，我们也将追随它的发展脚步，继续努力。

2011 年 5 月



绪论 ■ 001

第一章 西部地区传统民族节庆概况

一、传统民族节庆的总体特征 ■ 011

二、传统民族节庆的主要功能 ■ 025

三、传统民族节庆的现代变迁 ■ 032

第二章 文化消费与民族节庆

一、西部地区文化消费概况 ■ 042

二、文化消费对民族节庆的影响 ■ 047

三、现代民族节庆产业的兴起 ■ 052

第三章 民族节庆的可持续发展

一、民族节庆的二元性 ■ 072

二、民族节庆现代发展的必要性 ■ 075

三、民族节庆可持续发展的可能性 ■ 078

第四章 当代民族节庆发展模式探析

一、当代民族节庆的主要发展模式 ■ 090

二、民族节庆开发的规律和特点 ■ 116

三、民族节庆创新与城市发展 ■ 124

第五章 民族节庆与相关产业

- 一、民族节庆与文化旅游 ■ 136
- 二、民族节庆与歌舞演艺 ■ 144
- 三、民族节庆与赛事会展 ■ 165

第六章 西部地区发展民族节庆的意义

- 一、文化消费背景下发展民族节庆的实质 ■ 176
- 二、西部地区发展民族节庆的意义 ■ 179
- 三、问题和思考 ■ 187

结 语 ■ 193

案例聚焦

- 雪山唱响新音乐之声 ■ 198
- 凉山燃起艳丽的火把 ■ 204
- “多耶”里的魅力三江 ■ 211
- 内蒙古草原上的昭君情 ■ 217
- 歌舞海洋里的西域风采 ■ 226

附 录

- 附录 1：西部各省区市各民族主要传统节庆一览表 ■ 236
- 附录 2：西部各省区市当代主要民族、民俗节庆
活动一览表 ■ 268



绪 论

我国西部地区幅员辽阔,地形地貌复杂多变,有丰富的矿产、水利、生态等自然资源,是我国经济快速增长的重要资源聚集地。同时,西部地区有较好的文化资源禀赋,不同的地域文化、历史文化和民族文化在这里孕育和发展,造就了西部地区独具特色的民族风情和文化风貌。

早在上古时代,我国西部地区就开始同中原建立了较为密切的联系。自西汉起,西部地区发展开始进入中国历史的发展进程。至唐代,“西部”所指范围有了扩大,囊括云贵高原、青藏高原腹地和北方草原地区,最远到帕米尔高原。汉唐时期,许多皇室公主都远嫁位于西部的乌孙、吐谷浑、突厥、契丹、南诏等地,在很大程度上促进了中原与西部的交往。^①

在中国的对外交流发展史上,有三条重要通道横跨整个西部地区:唐蕃古道贯通黄土高原和青藏高原;古丝绸之路穿越大西北,一路延伸至欧洲地中海沿岸;茶马古道穿越云贵高原,途经青藏高原,直通尼泊尔和印度。这三条通道成为中国与欧、亚、非各国经贸往来和文化沟通的重要纽带。期间,中原文化不断向外传播,地中海文化、中亚文化、古阿拉伯文化、古印度文化等也源源不断向内陆汇集,使得西部地区的文化发展呈现出多元性和综合性的总体特征。历史上,有很多具有邦国性质的地方政权都曾在西部建立,如西夏、大理、“西域三十六国”等,它们不仅在西部地区发展史上留下了重要的一笔,而且也是西部地区各少数民族形成、发展的重要原因。这些少数民族在西部地区世代繁衍,给这片土地留下了独特的民族文化。

1986年,我国第一次对“西部地区”的地理范畴进行正式界定。国务院在制订“七五”计划时把全国大致分为东、中、西三大经济带,主要以各地区生产力水平、地理位置、区位特点、行政区划等为指标。当时,被划定为西部地区的有四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等9个省区。2000年,国家开始全面实施西部大开发战略,重庆、内蒙古和广西又加入其中。至此,“西部地区”共囊括我国12个省、自治区和直辖市,土地面积681平方千米,占全国总面积的71%。其中,

① 百度百科, <http://baike.baidu.com/view/54348.htm?fr=aladdin>。

西藏、新疆、青海、宁夏、内蒙古和广西都是少数民族自治区，云南、贵州、四川、甘肃等省也分布着大量的少数民族人口。西部地区是我国少数民族文化最为集中、丰富的区域，是我国的民族文化资源宝库。

西部地区民族文化丰富多彩，蕴含少数民族历史发展的一切内容，包括自然崇拜、宗教信仰、神话传说、文学语言、歌谣舞蹈、节日礼仪、服装服饰、习俗规范、工艺建筑等。这些民族文化元素体现在各个少数民族日常生活的方方面面，承载于不同的生产方式和生活方式之中，并通过特定的活动得以表达和延续。在这些独具特色的文化活动中，民族节庆具有浓郁的民族性、历史性和活态性，不仅集中展示着民族文化的内容与特征，还映射、记录着民族群众生活的历史变迁，成为重要的民族文化子系统之一。少数民族节庆是少数民族的历代先民在其历史发展长河中，为适应生产生活的需要而逐渐形成的，并随着自然环境的变迁、社会经济的发展、时代背景的转化而不断演变并逐代传承下来的一种民族文化载体。民族节庆实质上是民族文化延续、传播的重要途径，它凝聚并规范着民族的宗教信仰、文化心理、伦理道德和文化习俗。西部地区多样的节庆文化，显示了特定民族在不同历史阶段经济、社会、文化、科技的发展水平，发挥了历法演算、文化教育的功能，维系了民族意识和民族情感，是民族文化的重要组成部分。

任何一个社会形态的发展，都以经济作为其根本驱动力。在西部地区的历史进程中，民族文化的发展无时无刻不受到现有经济水平及社会变迁程度的重要影响。作为民族文化子系统之一的民族节庆，也必然随之不断变迁。随着全球化趋势的加强和现代化进程的加快，各国、各地区间的文化交流达到了前所未有的繁荣程度，民族地区的生产方式和生活方式也都发生巨大变革；加上多元文化不断冲击，以及地方政府权力间的相互角力与作用，形成了当下民族节庆生存与发展的复杂的文化语境和社会环境。于是，各类民族节庆活动在传统节庆的基础上不断发展演变，反映出新时代背景下西部民族地区社会、经济、文化的重要变迁。无论是古典节庆礼仪向现代节庆活动的转变，还是传统节庆现象向当代节庆产业的发展；无论是宗教性、禁忌性程序的严格遵守，还是娱乐性、休闲性内容的逐渐增多，都成为民族节庆及民族文化在当代发展变化的具体表现。

二

西部地区受地理、历史、文化等条件限制,经济基础较为薄弱,科学技术相对落后,人力资本比较匮乏,成为社会、经济发展的较大阻碍。同时,对外开放程度和社会交往程度相对较低,在很大程度上制约了民族文化的传承与传播,给西部民族地区的发展带来双重困境。面对全球化、一体化浪潮的不断冲击,如何维护民族文化多样性的互动、平衡发展,促进民族文化多样性的互补和优化创新,切实保护和增强民族群体的生存利益和文化权利,提升民族地区经济发展水平,满足群体社会发展的整体性要求,成为各民族地区重点探索的关键问题。

进入 21 世纪,西部地区积极转变经济发展方式,推动文化经济互动融合,提升文化发展创新力度,培育文化消费市场,文化产业得到快速发展。相比于文化产业较为发达的中、东部地区,西部地区在经济、交通、信息、技术等方面基础薄弱,在文化产品创意、生产、加工等方面劣势明显,因此,文化产业发展表现出强烈的资源依赖性,即紧紧围绕民族文化资源和自然生态资源,通过挖掘其深刻内涵和象征意义,打造产业发展的差异性竞争优势。事实上,西部地区丰富、多元、共生的民族文化现象,为民族文化产业的发展提供了肥沃的土壤。借助于旅游业的爆发性发展,文化资源得到了有效整合,民族文化观光、体验、互动等活动在很大程度上带动了民族文化与传统产业的有机融合,推动了民族地区文化产业的快速起步。

通过积极推进资源向产品转化,促进文化资源与旅游、传媒、出版、演出演艺等产业门类充分融合,西部地区逐渐形成了多元化的文化产业业态和表现形式,文化产品和文化服务独具特色。据统计,2011 年,位于我国西北地区的陕西、青海、甘肃、宁夏和内蒙古的文化产业增加值分别为 374.86 亿元、29.45 亿元、66.67 亿元、39.55 亿元和 150.52 亿元,其中陕西、青海、甘肃、宁夏的文化产业增长率分别为 31.09%、31.60%、28.00% 和 22.80%。^① 位于我国西南地区的四川、云南、重庆、广西和贵

^① 张晓明、王家新、章建刚:《中国文化产业报告(2014)》,社会科学文献出版社 2014 年版,第 256 页。

州的文化产业增加值分别为 715 亿元、534 亿元、309 亿元、234 亿元和 140 亿元,文化产业增长率分别为 37.24%、21.36%、29.3%、30.00% 和 25.00%。^①以民族特色文化与现代经济的有机互动和深度融合为主要特征,西部地区文化产业快速发展,增强了地区文化与民族文化的辐射力和影响力,培育了本地文化市场,带动了文化消费的兴起和繁荣,有效提升了民族地区文化经济的发展品质。

现代社会生产力水平的提高,必然带来社会成员消费能力的增强和消费需求的增多。随着消费市场逐渐由物质领域拓展到精神领域和文化领域,文化消费大规模兴起,消费内容与日俱增,形式日渐多样,以往的“主流文化”“城市文化”“精英文化”等已经不能满足普通大众的文化需求,直接促进了各类民族文化的具体事项和表现形式向文化消费领域快速渗透。“伴随着物质生活的日益丰富、文化需求的迅速扩大,地方和民族文化作为公共文化建设和提供文化产品的资源基础,得到了极大的重视和发展,差异性、独特性成为多元文化背景下各民族寻找自我身份、树立民族地位和文化形象的竞争力所在。”^②西部地区民族文化产业的发展,是各类民族文化元素向文化消费渗透的结果,对民族文化丰富性和深刻性的重视和强调,是借助民族文化本身具备的“异质性”和“新奇性”为经济发展创造新的机遇和形式。文化产业日益成为西部地区经济发展的重要增长点,对国民经济增长的贡献率不断上升。

节庆文化是“以文化活动、文化产品、文化服务和文化氛围为主要表象……以特定时间、特定地域为时空布局,以特定主题为活动内容的一种社会文化现象”^③。现代社会,参与性和体验性是人们精神文化需求的基本特质,以民族节庆为主体及由此衍生的各类文化活动,恰恰满足了消费群体的这一需求,进而成为西部民族地区文化经济的一种表现形式。同时,民族节庆因其具有浓郁的民族特色和强烈的文化辨识度,逐渐成为各地展示文化形象、打造文化品牌的重要方法,给节庆举办地带来了巨大的文化

① 张晓明、王家新、章建刚:《中国文化产业发 展报告(2014)》,社会科学文献出版社 2014 年版,第 265 页。

② 李炎、王佳:《文化消费语境与民族歌舞艺术的发展》,《思想战线》2010 年第 1 期。

③ 高占祥:《中国民族节日大全》代序,知识出版社 1993 年版,第 1 页。

效益和经济效益。于是,以少数民族节庆为基础开展的节庆活动一时间在西部各地繁荣兴盛起来,节庆产业快速发展,成为民族文化产业领域的一项主要产业发展形式。推进民族节庆产业可持续发展,也被普遍纳入西部地区经济建设和文化建设的轨道中,成为助推西部民族地区经济发展的有效手段。

民族节庆产业在现代社会的繁荣兴盛,反映出传统民族节庆在当下的巨大变迁,并突出表现为以追求经济利益和文化效益为目的,对传统节庆进行改造与开发。文化消费的兴起,意味着现代社会人们对精神与文化的更高需求,而其中又以对异文化的追求、想象和体验最为突出。于是,民族节庆逐渐脱离了其原生的文化语境与历史条件,成为一种被刻意打造的文化产品,被纳入当代社会的文化消费范畴,兼顾文化展示与价值审美,并使得经济诉求与权力发声并行其中。在兼具文化和经济双重意义的民族节庆经济体系中,节庆活动成为一种具有特殊性的文化产品,不仅不再完全受制于地方政府或特定社会群体的个体偏好和个体选择,还不可避免地受到当代社会文化消费的重要影响。因此,从文化消费的角度对传统民族节庆的开发进行研究,结合其在新时代背景下的具体变迁,或许可以为民族节庆经济的发展提供另一个维度的思考与探索。

三

受具体学科、研究视角、研究方法等多重因素的影响,“民族节庆”应该是一个广义的概念。鉴于意在对西部地区民族节庆开发进行研究与探讨的初衷,本书论述的“民族节庆”至少包括四个内涵:第一,少数民族传统节庆,即在历史上形成的反映少数民族宗教祭祀、生产生活、庆典礼节的活动和仪式。其中,大部分仍然保持了较为完整的、原生的内容和形式。第二,在传统节庆基础上发展变化的少数民族节庆活动。其保留了一部分原生性内容,但在文化内涵、表现形式、参与主体等某个方面或多个方面都发生了一定改变。第三,以某一少数民族的文化资源和当地的生态资源为基础,由本民族群体或有关部门创立的新型节庆。其通常以具体少数民族及其民族文化冠名,旨在通过充分利用各类在地性资源推动当地经济发展。第四,以少数民族原有节庆为基础,为宣传地区形象、促进对外开放、提升经济水平等为目的,在该地区举办的、具有一定规模和影响力

的综合性节庆活动和品牌节庆活动。另外，这一概念还应该包括在现代社会背景下发展起来的一部分会展节庆、赛事节庆、演艺节庆等多种节庆形式。