

零基础也能学 App 设计

从什么是 App 讲到不同风格效果的 App 图标和界面设计

跟着视频高效学习

34 个基础案例 + 10 个商业案例配套高清视频

扫描书中二维码即可在线观看



Photoshop 智能手机 App

图标和界面设计

附视频

互联网 + 数字艺术教育研究院 / 策划

钟淑平 江明磊 李素芳 / 编著



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



Photoshop 智能手机

App

图标和界面设计

附视频

互联网 + 数字艺术教育研究院 / 策划
钟淑平 江明磊 李素芳 / 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop智能手机App图标和界面设计 : 附视频 / 钟淑平, 江明磊, 李素芳编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2017. 10
ISBN 978-7-115-45621-2

I. ①P… II. ①钟… ②江… ③李… III. ①移动电话机—应用程序—程序设计 IV. ①TN929. 53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第098211号

内 容 提 要

本书全面系统地介绍了用 Photoshop CS6 制作 App 图标和 App 界面的设计方法和处理技巧, 首先阐述了 App 是什么和 App 的开发过程, 然后讲解了图标的设计规范、界面的设计规范、界面的构成组件、如何搭配颜色等理论知识, 最后使用案例详细讲解该如何制作不同风格的图标、不同风格和不同主题界面, 内容涵盖了 App 制作中的软件基础和设计技巧。全书以“先理论、后案例”的形式进行编写, 包含 44 个案例(34 个基础案例和 10 个商业案例): 每个基础案例均包含设计思路和详细的制作步骤; 每个商业案例都有明确的制作提示。

本书不仅可作为普通高等院校相关专业的教材, 也适合有志于从事 App 设计、UI 设计等工作的人员使用。

-
- ◆ 策 划 互联网+数字艺术教育研究院
 - 编 著 钟淑平 江明磊 李素芳
 - 责任编辑 税梦玲
 - 责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
 - 邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 880×1230 1/20 彩插: 2
 - 印张: 15 2017 年 10 月第 1 版
 - 字数: 593 千字 2017 年 10 月北京第 1 次印刷
-

定价: 79.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

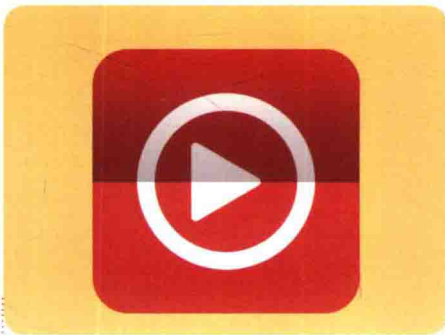
反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号



案例： 圆角矩形工具制作图标

源文件路径：CH03>圆角矩形工具制作图标>圆角矩形工具制作图标.psd



案例： 自定义形状工具制作图标

源文件路径：CH03>自定义形状工具制作图标>自定义形状工具制作图标.psd



案例： 制作对话框

源文件路径：CH03>制作对话框>制作对话框.psd



案例： 制作选项框

源文件路径：CH03>制作选项框>制作选项框.psd



案例： 制作弥散阴影效果

源文件路径：CH03>制作弥散阴影效果>制作弥散阴影效果.psd



案例： 制作长阴影效果

源文件路径：CH03>制作长阴影效果>制作长阴影效果.psd



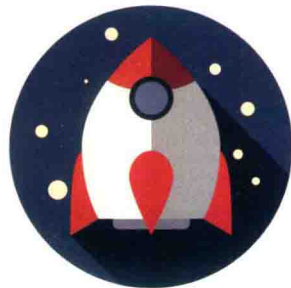
案例： 制作缺角阴影效果

源文件路径：CH03>制作缺角阴影效果>制作缺角阴影效果.psd



案例： 制作时钟图标

源文件路径：CH04>制作时钟图标>制作时钟图标.psd



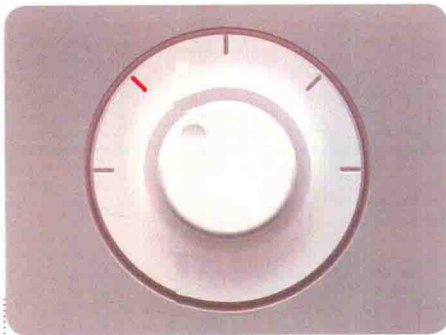
案例： 制作火箭图标

源文件路径：CH04>制作火箭图标>制作火箭图标.psd



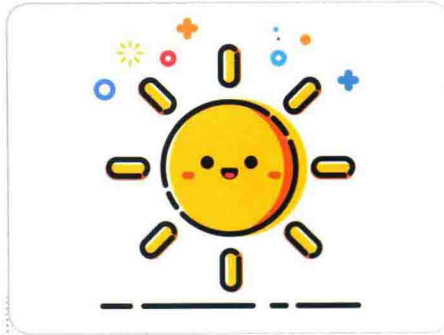
案例：制作水晶质感按钮

源文件路径：CH04>制作水晶质感按钮>制作水晶质感按钮.psd



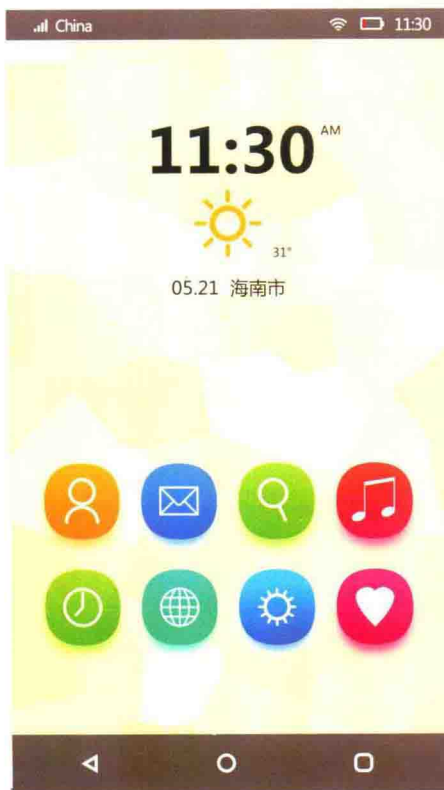
案例：制作调节按钮图标

源文件路径：CH04>制作调节按钮图标>制作调节按钮图标.psd



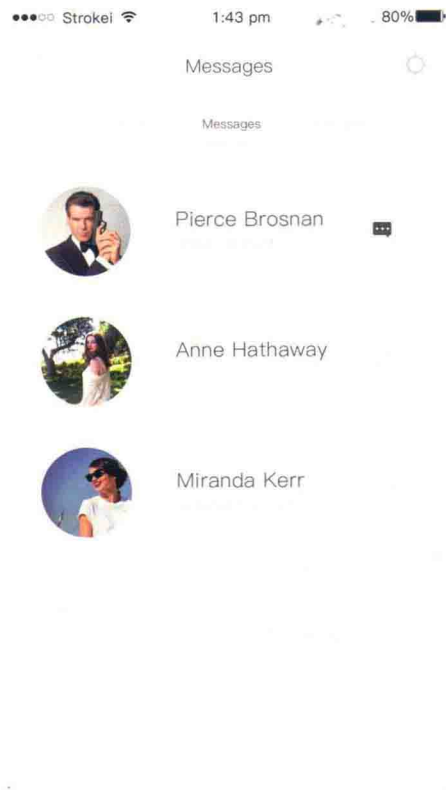
案例：制作描边卡通二

源文件路径：CH04>制作描边卡通二>制作描边卡通二.psd



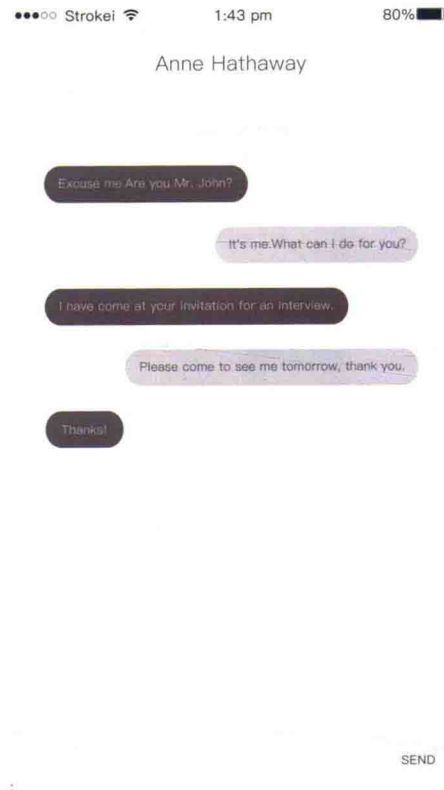
案例：安卓手机扁平化风格主题界面

源文件路径：CH05>安卓手机扁平化风格主题界面>安卓手机扁平化风格主题界面.psd



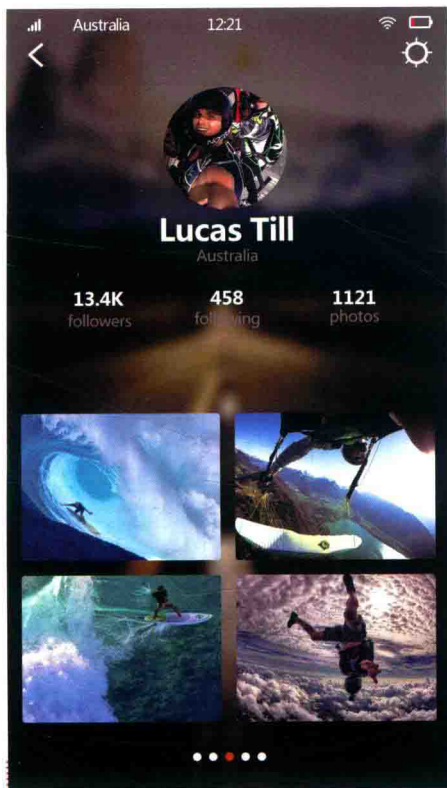
案例：iOS手机扁平化风格聊天界面

源文件路径：CH05>iOS手机扁平化风格聊天界面>iOS手机扁平化风格聊天界面.psd



案例：iOS手机扁平化风格对话窗口界面

源文件路径：CH05>iOS手机扁平化风格对话窗口界面>iOS手机扁平化风格对话窗口界面.psd



案例：照片制作社交App界面

源文件路径：CH05>照片制作社交App
界面>照片制作社交App界面.psd



案例：照片制作App登录界面

源文件路径：CH05>照片制作App登录
界面>照片制作App登录界面.psd



案例：美食主题App制作

源文件路径：CH05>美食主题App制作
>美食主题App制作.psd

Strokei 1:43 pm 80%

热门



别动我女神

梦想改造家



人间世



初音未来 9 周年生日祭



未闻花名



7号房的礼物



视频

音乐

摄影



收藏

分享

案例：制作热门界面

源文件路径：CH06>制作热门界面>制作热门界面.psd



价格筛选



袖珍烟灰缸

到手价

¥ 120.00

俄罗斯套娃

到手价

¥ 1890.00

喷射机项链

到手价

¥ 980.00

喷射机指环

到手价

¥ 580.00

案例：制作商店界面

源文件路径：CH07>制作商店界面>制作商店界面.psd



168
照片

888
关注

1024k
粉丝



个人

案例：制作个人界面

源文件路径：CH08>制作个人界面>制作个人界面.psd

移动设备已经成为目前人们生活中不可或缺电子产品，为了让用户能够更好地体验移动生活，各种App应运而生。但App设计不仅考验设计师的美学设计功底，还考验设计师交互体验的设计能力，因此需要系统的学习。

本书内容

本书是针对有一定Photoshop操作基础，有意向从事App设计、UI设计等工作的读者编写的专业教程。在内容上，本书涵盖了业内各种图标和界面的标准规格参数、图标设计、界面设计、风格设计、主题设计，并讲解了在Windows、Android和iOS三大系统中进行App设计的区别。除此之外，本书还以商业设计为例，选择了影音、电商和社交这三大类App，分别制作了成品页面来帮助读者掌握完整的App页面设计流程。全书分为8章，并提供了一个附录。

- 1 进入App的世界：**主要介绍App的相关概念，让读者理解什么是App，讲解了App的获取方式、App的运行系统和App的类型。通过本章的学习，读者可以对App有一个全面的认识。
 - 2 App设计基础：**主要介绍App的界面组成、界面设计规范、图标设计规范、配色方案、用户体验和常用设计软件。这些都是App的设计要点，请读者务必掌握，以备后面的实践学习。
 - 3 使用Photoshop创作App：**本章开始引导制作简单的App组件和效果，让读者掌握App设计中每个模块的制作方法，以便全面地掌握App设计。
 - 4 不同风格的App图标设计：**主要介绍App图标设计的三大风格，包括扁平化风格、拟物化风格和卡通风格。其中，扁平化风格可以说是业内比较主流的一个风格。
 - 5 不同风格的App界面设计：**主要介绍App界面设计的三大风格，包括扁平化风格、拟物化风格和真实照片界面风格。与前一章不同的是，本章注重的是整体界面效果，整体界面效果最能直观反映App的设计水平。
 - 6 影音App：**本章完成了一个影音App的整体设计，内容包括登录界面、主界面、热门界面和筛选界面设计。
 - 7 电商App：**本章完成了一个电商App的整体设计，内容包括主界面、商店界面、商品界面和购物车设计。
 - 8 社交App：**本章完成了一个社交App的整体设计，其界面相对简单，包括个人界面和主界面。
- 附录：**提供可用于共享的App设计相关的网站资源、图标资源和图片资源等。

本书特点

为了能让读者熟练地掌握App设计，本书特意在界面章节中加入了“设计分析”栏目来帮助读者理解界面制作，同时，还结合内容将案例分为不同的部分，如“效果区分”、“风格区分”和“主题区分”，最后通过“成品案例”来引导大家制作成品界面。

设计分析：在进行界面设计时，会根据风格和主题的不同来进行界面设计，“设计分析”将告知读者为什么这样设计，这样设计的好处是什么，以拓展读者的设计思路。

效果区分：本书将常用效果和App的组件进行了拆分讲解，方便读者后期搭配使用。

主题区分：在进行界面设计时，加入了以主题为区分制作的各种画面，帮助读者理解不同主题的制作特点和特色。另外，本部分内容配合设计分析，可以帮助读者在面对主题界面需求时，有很好的自主制作能力。

成品案例：以影音、电商和社交三大主流App为例设计了3款不同的App界面，并将这3款App的主要界面作为重点内容，进行了详细的分步演示操作，帮助大家理解真实的线上App效果的制作方法。

扫码观看视频：本书的案例都配有教学视频，读者通过手机扫描书中的二维码即可观看相关案例的教学视频。



附赠资源

为了方便读者线下学习和教师教学，本书提供了书中所有案例的资源文件和PPT。读者可以登录www.rjyiaoyu.com下载，也可以扫描封底的二维码进行下载。

资源文件：本书案例的素材和最终完成文件。读者可以直接打开它们来进行相关操作和查询相关参数。

名称	修改日期	类型	大小
iOS手机扁平化风格对话框界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
iOS手机扁平化风格聊天界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
Windows手机扁平化风格搜索界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
Windows手机扁平化风格主界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
安卓手机扁平化风格触屏界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
安卓手机扁平化风格主题界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
金属风格界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
美食主题App制作	2017/2/7 17:01	文件夹	
木纹风格界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
手电筒界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
天气界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
医疗主题App界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
照片制作App登录界面	2017/2/7 17:01	文件夹	
照片制作社交App界面	2017/2/7 17:01	文件夹	

制作热门界面.psd

制作热门界面素材.psd

PPT：与全书配套的PPT教学课件，老师可以直接用于教学使用。

2.1.3 内容区域

内容区域中包含了应用提供的主要内容，它是布局中更改最为频繁的一个区域，也是更改后效果最为直观的一个区域。

案例 制作热门界面

致 谢

本书由互联网+数字艺术教育研究院策划，由钟淑平、江明磊、李素芳编著。另外，荣波也参与了部分章节的编写工作，在此表示感谢。

编者
 2017年8月

1

进入App的世界

1.1 初识App	002
1.1.1 什么是App	002
1.1.2 为什么开发App	003
1.1.3 App的开发过程	004
1.2 App的获取途径	008
1.2.1 苹果应用商店	009
1.2.2 谷歌应用商店	010
1.2.3 小米应用商店和魅族应用中心	010
1.3 运行App的三大系统	012
1.3.1 Android系统	013
1.3.2 iOS系统	014
1.3.3 Windows 10 Mobile系统	016
1.4 App的类型	016
1.4.1 影音类App	017
1.4.2 电商类App	017
1.4.3 社交类App	018
1.4.4 音乐类App	018

2

App设计基础

2.1 App的界面构成	020
2.1.1 状态栏	020
2.1.2 导航栏与菜单栏	021
2.1.3 内容区域	022
2.1.4 虚拟键盘	022
2.1.5 简化操作	022

2.2 App界面设计规范	023
2.2.1 手机屏幕尺寸	023
2.2.2 手机屏幕分辨率	024
2.2.3 手机像素密度	024
2.2.4 常用的屏幕分辨率	025
2.3 App图标设计规范	026
2.3.1 图标尺寸	027
2.3.2 图标格式	027
2.4 快速颜色搭配	028
2.4.1 取色配色法	029
2.4.2 同色系配色法	029
2.4.3 邻近色配色法	030
2.4.4 类似色配色法	030
2.4.5 互补色配色法	030
2.5 App设计与用户体验	031
2.5.1 App设计的要点	031
2.5.2 用户体验	035
2.6 常用的设计软件	037
2.6.1 Photoshop CS6	038
2.6.2 Illustrator CS6	038

3

使用Photoshop创作App

3.1 绘制各种图形的工具	040
3.1.1 正方形和长方形	040
案例：矩形工具制作图标	041
3.1.2 圆和椭圆	044
案例：椭圆工具制作图标	045
3.1.3 圆角矩形	048
案例：圆角矩形工具制作图标	049

3.1.4 自定义形状	052
案例：自定义形状工具制作图标	052
3.2 App常见的组件制作	055
3.2.1 按钮	056
案例：制作按钮	056
3.2.2 滑动条	059
案例：制作滑动条	059
3.2.3 对话框	064
案例：制作对话框	064
3.2.4 选项框	067
案例：制作选项框	067
3.3 图形的效果处理	070
3.3.1 镜面效果	071
案例：制作镜面效果	071
3.3.2 倒影效果	073
案例：制作倒影效果	073
3.3.3 画中画效果	074
案例：制作画中画效果	074
3.3.4 弥散阴影效果	077
案例：制作弥散阴影效果	077
3.3.5 长阴影效果	080
案例：制作长阴影效果	080
3.3.6 缺角阴影效果	083
案例：制作缺角阴影效果	084

4

不同风格App图标设计

4.1 扁平化风格图标	088
4.1.1 时钟图标	090
案例：制作时钟图标	090

4.1.2 火箭图标	094
案例：制作火箭图标	094
4.2 拟物化风格图标	100
4.2.1 水晶质感按钮	101
案例：制作水晶质感按钮	101
4.2.2 调节按钮图标	106
案例：制作调节按钮图标	106
4.3 卡通风格图标	111
4.3.1 描边卡通一	111
案例：制作描边卡通一	111
4.3.2 描边卡通二	116
案例：制作描边卡通二	116

5

不同风格App界面设计

5.1 浅谈App界面设计	122
5.2 扁平化界面风格	123
案例：安卓手机扁平化风格锁屏界面	123
案例：安卓手机扁平化风格主题界面	129
案例：iOS手机扁平化风格聊天界面	136
案例：iOS手机扁平化风格对话窗口界面	140
案例：Windows手机扁平化风格主界面	143
案例：Windows手机扁平化风格拨号界面	146
5.3 拟物化界面风格	148
案例：木纹风格界面	149
案例：金属风格界面	153
5.4 真实照片界面风格	160
案例：照片制作社交App界面	160
案例：照片制作App登录界面	165

5.5 根据主题制作的App	169	7.3 商品界面	252
案例：美食主题App制作	170	案例：制作商品界面	252
案例：医疗主题App界面	176	7.4 购物车界面	261
5.6 常见工具界面	182	案例：制作购物车界面	261
案例：天气界面	182		
案例：手电筒界面	187		
6		8	
影音App		社交App	
6.1 登录界面	194	8.1 个人界面	270
案例：制作登录界面	196	案例：制作个人界面	271
6.2 主界面	206	8.2 主界面	281
案例：制作主界面	206	案例：制作主界面	281
6.3 热门界面	219		
案例：制作热门界面	219		
6.4 筛选界面	226		
案例：制作筛选界面	226		
7		附录	
电商App		A 网站资源共享	289
7.1 主界面	236	B 图标资源共享	290
案例：制作主界面	238	C 图片资源共享	291
7.2 商店界面	246	D App设计禁忌	291
案例：制作商店界面	246		

1

进入 App 的世界

了解什么是App
了解App的
运行环境

初识App

当我们学习制作App时，需要对App有一个总体的了解。首先，我们要了解什么是App；其次，我们还需要了解App的开发过程。带着这些疑问，我们将去认识App的世界。

1.1.1 什么是App

App是英文Application的简称，中文翻译为应用程序。应用程序是指安装在各种设备上的软件，这些软件可以用自身的功能来完善原始操作系统的不足，以满足用户各种个性化的需求。

曾经，App主要用于泛指智能手机上的各种应用程序，但是随着智能设备的更新换代，现在App不仅用于表示智能手机上的应用程序，也用于表示各种Pad（平板电脑）和可穿戴设备中的应用程序；比如Apple Watch（苹果智能手表）和Google Project Glass（谷歌眼镜）中的应用程序。正是因为这些设备的问世，为App的开发和应用提供了无限大的空间。



苹果的iPad



三星的安卓Pad



苹果的Apple Watch



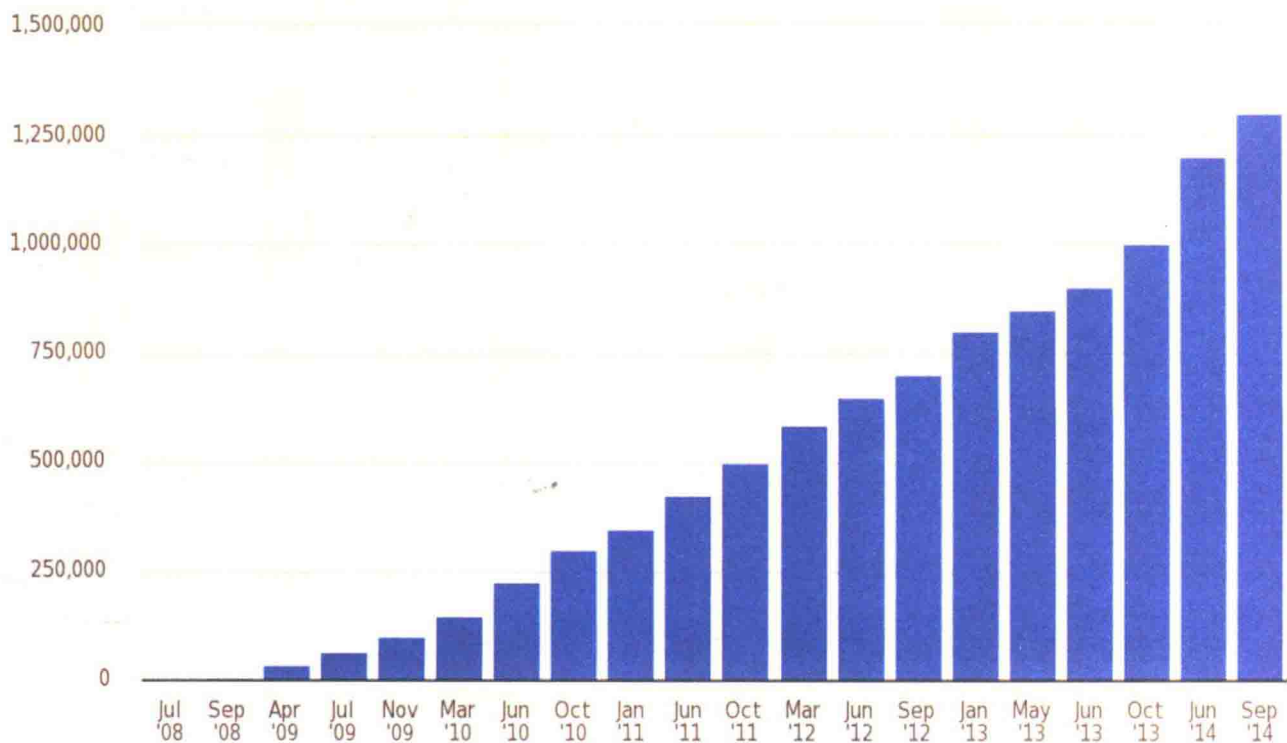
谷歌的Google Project Glass

1.1.2 为什么开发App

App主要是基于各种手机操作系统开发的应用程序。随着移动互联网的迅猛发展和移动设备硬件的不断优化，各种设备的能力越来越强，加上各种辅助设备的添加，如触摸屏、CPU和重力感应器等，都为App的开发提供了良好的环境。

下面我们来看一组数据，从2008年苹果发布基于iPhone的应用开发包开始，仅仅四个月内，App Store（苹果应用商店）中可供下载的应用达到了800多个，而下载量更是达到1千多万次，从此开始，App的开发市场就迈入了一个高速发展的阶段。下面我们了解一下App的各种优势，这些优势诠释了为什么App的开发能生生不息。

2008年7月—2014年9月App Store（苹果应用商店）的App增长数量



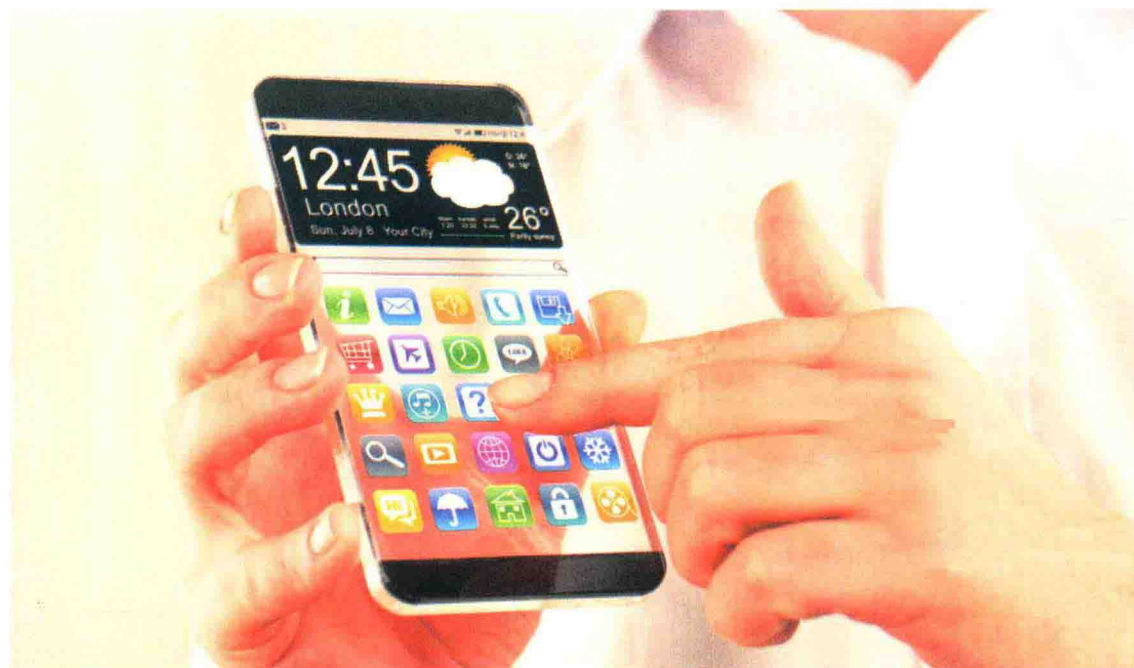
苹果App数量增长趋势图

App满足用户

App的各种应用程序能在短时间内迅猛发展，主要归功于它满足了当今社会发展和生活中的各种需求，比如社交、地图导航、网购支付、通信和查询资讯等。

App方便用户

App的各种功能带来的用户体验主要是方便和实用，在以前，人们只能通过传统媒体，如报纸、杂志和电视等，来查询资料或了解最新资讯，而如今，这种被动接受信息的查询方式已经不能满足用户的各种需求和生活节奏，因此，能够自主查询信息的App就很自然地接替了这些传统的媒体。



1.1.3 App的开发过程

无论是在苹果的App Store上，还是在谷歌的Play Store上，人们总能发现无数创新独特的移动App不断地横空出世，但这并不表示开发设计一款App是件容易的事。

在开发设计之前，你需要构思商业模式，思考App提供的核心价值，这是开发设计App前必须要思考的问题；当明确了App的核心价值和商业模式后，你应该去分析如何开发设计出这一款App；最后，你要做的才是工作分配。下面具体介绍开发一款App的整个流程。

明确核心价值

在开发设计一款App之前，你首先需要思考：App的应用目标群体是谁？App是用来做什么的？App的核心优势是什么？在这些抽象的思考中，首先，你需要对每一个想法进行分析，评估它们的可行性；其次，将你认为可行的想法一步步地拆分细化；最后，将它们分解成一个个明确需求的功能，让这些功能在App中得到转化和实现。