



财政部规划教材
高等院校通识教育“十三五”规划教材

创课：创新创业丛书



创课：CHUANGKE:DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU 大学生创新创业基础

主 编 李海东 刘玉峰



精选最新案例
微课视频讲解



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社



财政部规划教材

“十三五”普通高等教育规划教材

创课：大学生创新创业基础



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创课：大学生创新创业基础/李海东，刘玉峰主编. —北京：中国财政经济出版社，2017.8
(2018.1 重印)

财政部规划教材 “十三五”普通高等教育规划教材

ISBN 978-7-5095-7669-4

I. ①创… II. ①李… ②刘… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 198775 号

责任编辑：李 媛

责任校对：李 静

封面设计：赫 健

版式设计：王志强

中国财经出版传媒集团 出版
中国财政经济出版社

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: jiaoyu@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码：100142

营销中心电话：010-82333010 编辑部门电话：010-88190670

北京时捷印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 23.5 印张 581 000 字

2017 年 8 月第 1 版 2018 年 1 月北京第 2 次印刷

定价：53.00 元

ISBN 978-7-5095-7669-4

(图书出现印装问题，本社负责调换)

本社质量投诉电话：010-88190744

打击盗版举报电话：010-88190414、QQ: 447268889

《创课：创新创业丛书》编写委员会使用说明

主审：严 明

丛书主编：刘文勇

丛书副主编：刘玉峰

编委会成员：李海东 吴 昊 葛遵峰 郑远见
吕兴群 何梦原 龚 兵 闫 隼

《创课：创新创业丛书——创课：大学生创新创业基础》 编写组

主编：李海东 刘玉峰

副主编：吴 昊 郑远见

成员：葛遵峰 吕兴群 何梦原

使用时，请按以下步骤操作使用。

步骤一：先使用智能手机扫描本书封面蓝标中的“二维码”，或扫描二维码下载“九斗”APP。

步骤二：安装成功后，点击“九斗”APP进入使用界面。

步骤三：首次使用请完成注册。如果您是教师用户，请提交相关资料审核，审核通过后即可获得教师的相关功能。

步骤四：浏览内容，随时可查阅显示或收藏相关资料等。

提示：

1. 下载界面会自动识别安卓或苹果手机。

2. 浏览资源请先扫描相应二维码进行教材验证。

3. 教材中的二维码资源需使用“九斗”APP中的扫一扫功能进行识别。

在使用过程中，如有疑问，请随时与我们联系。

联系电话：010-82-40146、15613563712

客服QQ：2156196613

电子邮箱：bbs_gz@gxgu.edu.cn

广益教育“九斗”APP 操作即书中二维码使用说明

本书为“互联网+”立体化教材，配有广益教育助学助教平台——“九斗”App。



使用前，请按照以下步骤操作使用。

步骤一，先使用智能手机扫描本书封面图标中的二维码，免费下载安装“九斗”APP。

步骤二，安装成功之后，点击“九斗”APP 进入使用界面。

步骤三，首次使用请先注册。如果您是教师用户请提交资料进行审核，审核通过后即可获得教师的相关功能。

步骤四，注册成功后，请按照软件提示或宣传视频操作即可。

提示：

1. 下载界面会自动识别安卓或苹果手机。
2. 浏览资源请先扫描封底二维码进行教材验证；
3. 教材中的二维码资源请使用“九斗”APP 中的扫一扫功能进行浏览。

在使用过程中，如有疑问，请随时与我们联系！

联系电话：010-82330186、13811568712

客服 QQ：2158198813

电子邮箱：kf@guangyiedu.com



推荐序一

著名智库卡夫曼基金会认为,任何一个社会的进步都有两个基础性的工程:一个是教育,也就是开启年轻人心智、培养年轻人成长的过程;另一个是创业,也就是通过创业将想法变成实际企业的过程,所以教育和创业是新时期社会最值得关注的领域。当下,正是教育和创业发展融合最为紧密的时期,也是对创新创业型人才需求最为迫切的时期。大学是知识的策源地,也是人才培养的主战场。高校创新创业教育的基本点应该放在学生的创新创业意识和精神的培养上,重点应该落在对学生创新创业实践的指导上。

在国家战略发展驱动之下,2015年以来,创新创业教育在高校开始广泛启动。通过总结创业教育试点院校取得的成果和经验,各高校纷纷建立符合学校特色的创新创业教育体系。总的来说,创新创业教育的形式较为多样,如开设创新创业教育课程、开展大学生创新创业论坛、指导大学生创新创业实践、建设大学生创业孵化基地等。可以说是全方位、多维度、立体式的教育体系。高校在体系构建的基础上,如何有效实施创新创业教育就显得尤为重要。然而,在具体的实施中,高校遇到了诸多的困难。如创新创业师资短缺、创新创业课程体系不完整、缺乏相应的教育资源、高校内部资源间的整合不够等。

从困难中我们发现,高校创新创业教育资源需要优化配置,更需要资源共享。哪些优质资源可以共享呢?师资、课程、教材、孵化基地……凡是优质资源均可共享。一门好的创新创业课程、一本好的创新创业教材可以唤醒学生的创新创业意识和精神,激发他们的创新创业热情。这里对“好”的界定一定是从学生体验的角度来评价的,学生喜欢、学生愿意、学生满意。

《创课:大学生创新创业基础》的显著特点是内容丰富全面、呈现形式多样、表达简洁、语言活泼、阅读轻松,可读性较强。这本教材无论从创新创业思维的启发上、规律的遵循上,还是从创业过程的实践上,都给予了较为全面和丰富的指导。教材中设计的案例点评和课堂活动模块,非常适合创新创业课程课堂教学,适合教师借鉴与参考,适合学生学习和思考。

希望本书对读者有所启发。

林木西

辽宁大学博士生导师

中组部“万人计划”第一批教学名师

教育部“长江学者奖励计划”特聘教授

全国高校首届国家级教学名师

国务院特殊津贴获得者

推荐序二

认真翻阅中国财政经济出版社出版的财政部规划教材及“十三五”普通高等教育规划教材《创课：大学生创新创业基础》，感到耳目一新。这是黑龙江大学李海东、刘玉峰为高校学生接受创新创业基础知识、实践理念编写的教材，具有一系列鲜明的特色。可以说，这部教材是编者关于高校创新创业教育改革和发展深入思考的一次成功实践。这种成功得益于编者长期的高校创新创业教学及实践经历、对国外优秀创业型高校教育思想和理念的吸收以及针对我国高校创新创业教育课程教学上的理论总结与实践升华。人是创新创业发展的核心，高校创新创业教育担负着培养高层次创新创业人才的重任。2015年5月4日，国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，将健全创新创业教育课程体系作为重要任务。确立了我国创新创业教育以及高校创新创业型人才培养模式适时转型的指导思想和目标。这一目标使得高校创新创业教育既要注重基础理论知识的传授，又比以往更侧重实践知识、强化学生实际创新创业能力的培养。

为此，《创课：大学生创新创业基础》编者把准确定位创新创业教育课程的教学目标界定为首先应当以解决实际问题为先。为了实现这种定位，编者们秉承“理论够用”原则，舍弃艰涩和繁难，对理论性较强的知识点，敢于割爱，让学生掌握基本的、结合实际并能够指导其创新创业行为的理论即可。在全球化背景下，网络技术的快速发展使得大学生观念日趋多元化、创新创业思想空前活跃，如果只是一味地引领学生在立林的理论体系中进行探索，势必会将原本趣味盎然的创新创业教育课程变成淡然无味的白开水。

黑龙江大学多年来始终走在创新创业教育探索的前沿，尤其在创新创业教育理念和教育教学体系上积累了较为扎实和丰富的经验。这本教材就是这些创新创业教育一线教师探索出的重要成果，书中凝结了他们在教学中的思考与智慧，更凝结了他们对创新创业教育的热爱与执着。

《创课：大学生创新创业基础》的编者突破了同类教材的编写体例，采用“循序渐进”、“步步深入”的写作手法，让读者了解到从白手起家到企业成长的整个过程中会面临的种种挑战，会改变传统观念，会产生将书中所陈述的方法原理付诸行动的想法。从每章开头的“学习目标”、“主要内容”到内文中的“案例”、“扩展阅读”、“TIPS”、“课堂活动”再到章尾的“思考与实践”，都能提升读者兴趣，指导他们引发思考，勇于实践。

教材风格清晰、文字浅白，论述严谨，相信每一名有志于创新创业的读者都会受益匪浅。对于有一定经验的创业者而言，会使自己对创业过程中的利弊得失有更深刻的体会，对未来的创新创业历程而言也将大有裨益。

不积跬步无以至千里。人生如创业，都需要一步一个脚印坚持前行，创业中没有绝对的成功与失败，创业所经历的一切将是你最大的财富，创业路上的大学生，你将享受这个精彩过程！

黄兆信

温州医科大学创新创业教育学院院长

“长江学者奖励计划”青年学者

国家百千万人才工程和国家有突出贡献中青年专家

推荐序三

技术革命引发产业变革,产业变革引发人才市场变化,人才市场变化不断给教育提出新问题。这一方面是技术革命给教育提出的难题,另一方面也是给教育提供的发展空间。未来教育怎么办?我们应该未雨绸缪。中国教育要走在前沿,就要求我们要建设“未来型大学”,造就“未来型教师”,培养“未来型学生”。创新创业,是最主要的应对方法和手段。

狭义创业是小众之事,但企业家精神是每个人都应该具备的,自主学习能力更是“未来型学生”必须具备的基本素质。时下,大学生应该主动肩负起历史使命,激流勇进。一本好书可以激发学生的学习兴趣,积极探索知识,成为学生自主学习的牵引器。《创课:大学生创新创业基础》以“双创”时代为背景,以社会发展需要和趋势为出发点,立足大学生创新创业能力培养,为大学生创新创业实践进行立体式、针对性的过程指导。

这本教材内容丰富全面,结构独特新颖,形式灵活多样。其经典之处在于突出能力训练,每个模块设计了相应的互动式课堂活动,使学生在实践模拟中掌握知识,培养素质,训练能力;同时穿插大量案例,帮助学生了解创新创业中的问题,总结创业经验,吸取失败教训。此外,还有课外延伸活动,在每个模块的结尾部分,都嵌入了课外学习的实践活动内容,引导学生在课外进行团队活动、问题探讨、资料收集、课题研究、实地调研、创业者采访等延展性学习,增加学生对创业者以及创业活动的深入了解。

这本教材从理念和内容上都凸显了高校开展教育教学活动应有的三个转变,即从理论导向型教育向能力导向型教育转变,从教师主导型教育向学生参与型教育转变,从被动接受型教育向主动应用型教育转变。这样的构建,既有助于学生理解和掌握时代发展变化规律,把握相关理论及其应用,也有利于引导教师在使用本教材时做到与时俱进,可以灵活掌握、有所侧重,还有益于创新创业实践者进一步思考和探讨相关知识在开展实践活动中的应用。

相信此书对于每一位大学老师、大学学生、社会上的创业者,都会开卷有益,寄望于此书的广大效用。

马德富

新道科技股份有限公司高级副总裁

中国大学与企业继续教育联盟副理事长单位代表

国家社科基金项目评审专家

“互联网+”大学生创新创业大赛评委

前言

大众创业，万众创新。“双创”大潮正推动着互联网时代以知识经济为主要变革源泉的常态化发展勇往前行。可“大众”与“万众”究竟有何差别？“创新”与“创业”究竟有何关系？

中国经济经历了近40年的高速增长，既是一种奇迹，也是一种现实。客观地讲，GDP年均增长9%与6%，尽管只是数字的差异，但究其实质，其实是一种增长模式的转变。21世纪初，由英国伦敦智库中心学者提出的“北京共识”话题，引起关于“中国模式”的研究，中国经济高速增长曾几何时引来世界范围的广泛关注？2008年世界金融危机后，各国开始反思增长模式。美国进行了“再工业化”，提出“分享经济”，欧洲提出“工业4.0”，中国提出“互联网+”和“中国制造2025”……这些新名词的提出都在说明什么？

我们必须正视技术创新、经济组织变革与制度改革间固有的历史唯物主义规律。第三次产业革命浪潮正在席卷世界，分布式能源、3D打印与全息数据收集技术、人工智能应用、价值链整合、分工细化与企业边界重新界定、诱致性制度变迁等，正在我们身边发生。如果将上述技术、经济、社会背景变化结合起来考虑，对于一个具有阅读习惯而且关注上述问题的学生来讲，你应该可以大致解惑前面所提出的疑问。

大学的使命是人才培养、科学研究、服务社会与传承文化，创新创业教育一直以来都是中国高等学校的使命。只不过，过去理解的大学教育是一种单纯的精英教育；而如今这个时代，大学教育与职业教育、素质教育、德育教育、博雅教育、精英教育等进行了广泛融合。时代变革，大学所培养的“人”，作为人力资源或者人力资本要素，在生产函数中的作用越来越重要，“人”的素质与水平，其知识、能力、素养的规格，将直接或间接影响供给侧改革的成败。创新创业是终身学习的内容，是人才培养的重要指标，是个人能力素养的具体表现。

“教育最主要的目的不是教你如何赚取面包，而是让你每一口面包吃得更香甜”，语出著名教育家詹姆斯·罗兰·安吉尔（James Rowland Angell）。应用在创新创业教育中，正印证了我们的观点：创新创业教育的目的并非培训你如何开公司，而是让你拥有创新意识、创业精神、实践能力，使其成为你的思维习惯、生活方式，令你乐观积极地学习和生活。

正是基于以上考虑，作为《创课：创新创业丛书》的第一本，本教材面向大学生群体，从创新创业的时代背景与发展规律出发，结合微观经济学、宏观经济学、市场营销学、管理学等专业知识，采用通识性教材写作风格，进行了跨学科的知识整合。在依循教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的基础上，增加了创新思维、创业政策、商业模式、市场调研、创新创业训练等内容模块，旨在系统地提供从事创新创业活动所需的基础知识、基本理论、基本方法和基本流程，强调知识、能力和素质三位一体的教育教学理念。

本教材基于过程的观点，描绘出一幅清晰的创新创业路线图。教材分为认识篇、准备篇与实践篇，共十五章，分别是：“双创：时代最强音”、“借政策之力 驶创业之舟”、“创新：时代的召唤”、“创业：时代的选择”、“创业者的思维与人生”、“创业路上的航标”、“发挥商业模式的力量”、

“众人拾柴火焰高”、“获得投‘资’人的青睐”、“实施创新创业训练”、“市场调研”、“创业计划的实施”、“创建新企业”、“新企业的市场营销”以及“管理新企业”。

在编写过程中，内容取舍以实际、实操、实效为原则，最终形成五个突出特点：一是结构创新，表现为内容系统、资料丰富、体例新颖、形式多样；二是实践性强，整体内容强调“怎么做”，配有教学实用的课堂活动；三是案例全面，人物既有知名企业家、也有年轻创业者、更有身边的同学，事件既有成功、也有失败、更有进行中，为大学生开展创新创业活动提供有益参考；四是可读性强，行文中语言活泼、生动易懂、贴近学生，阅读起来亲切且轻松；五是模式独特，在阅读纸质教材的同时，可扫描书中二维码观看相关的视频资料。

本教材适合高等院校各专业作为本科生开展创新创业教育的通用基础教材，也可作为创新创业园区、创新创业大赛等培训教材，还可作为社会创新创业者和创新创业爱好者、管理者和研究者的参考资料，更可作为拓宽视野、增长知识的自学用书。教师可根据教学对象和授课学时的不同，灵活选择教学内容进行重点讲授。

理论是灰色的，实践之树常青。我们不能以不变应万变，本教材呈现的是一般性规律，需要在实践中检验与完善。恳请专家与读者多提出宝贵意见和建议。

本教材在编写过程中，参考了相关论著、教材和期刊等，特作说明并致谢，因各种条件受限，未能与编著者取得联系，引用与理解不当之处，敬请谅解。

希望本书能够引起读者朋友们对创新意识和创业精神的思考，帮助读者朋友们培养和增强自身创业实践能力，激发读者朋友们放飞创新创业梦想的热情。

教材编委会
2017年6月

目/录

第一篇

认知篇

第一章 双创:时代最强音 2

我们为什么需要创新?	4
我们为什么需要创业?	8
创新与创业之间的关系	14
职业生涯需要创新创业	19
本章思考与实践	22

第二章 借政策之力 驶创业之舟 23

何谓创业政策?	24
创业政策助力创业启蒙	27
准备就绪,带你出发	30
创建企业,扬帆起航	32
运营企业,保驾护航	32
本章思考与实践	37

第三章 创新:时代的召唤 38

创新是什么?	39
“异想天开”	43
努力学习	45
勇于实践	48
遵循规律	52
本章思考与实践	56

第四章 创业:时代的选择 57

正解“创业”	58
--------	----

创业风险	61
------	----

创业动机	65
------	----

创业过程	69
------	----

创业导向	75
------	----

本章思考与实践	81
---------	----

第五章 创业者的思维与人生 82

企业家精神	83
创业者画像	89
行动中反思	97
创业者能教出来吗?	104
本章思考与实践	109

第二篇

准备篇

第六章 创业路上的航标 111

创意、创新、机会	112
机会的四种特征	114
机会的来源与识别	117
互联网时代下的创业机会	126
甄选创业机会	133
本章思考与实践	141

第七章 发挥商业模式的力量 142

商业模式的本质	143
商业模式的价值三角形	151
“互联网+”下的商业模式基本类型	159
本章思考与实践	165

第八章 众人拾柴火焰高 166

团队的力量	167
你好,我的创业小伙伴	174
团队管理的那些事儿	182
本章思考与实践	189

第九章 获得投“资”人的青睐 190

创业资源整合	191
开启创业融资	195
新企业的主要融资方式	197
新企业融资如何估值?	204
打动 VC 的实战策略	205
创业融资,step by step	209
本章思考与实践	214

第十章 实施创新创业训练 215

大学生创新创业训练计划项目	216
“开创之箭”——创新训练项目	219
“磨炼之箭”——创业训练项目	222
“奋斗之箭”——创业实践项目	225
本章思考与实践	227

第三篇

实践篇

第十一章 市场调研 229

市场调研的意义	230
未雨绸缪	235
深度评估项目	248
市场调研报告	252
本章思考与实践	254

第十二章 创业计划的实施 255

创业构想	256
------	-----

创业计划	262
------	-----

创业模拟演示	269
--------	-----

本章思考与实践	274
---------	-----

第十三章 创建新企业 275

遵纪守法,敬畏伦理	276
-----------	-----

赋予合法身份	282
--------	-----

选好地址	286
------	-----

起好名字	291
------	-----

“五证合一”	294
--------	-----

算算需要多少钱	296
---------	-----

本章思考与实践	299
---------	-----

第十四章 新企业的市场营销 300

认识市场营销	301
--------	-----

“STP 分析”知多少	305
-------------	-----

产品的真地位	307
--------	-----

让价格数字充满魔力	313
-----------	-----

设计生命通道	317
--------	-----

建立“沟通”活动	321
----------	-----

本章思考与实践	330
---------	-----

第十五章 管理新企业 331

新生命的特殊性	332
---------	-----

风险,变幻莫测	334
---------	-----

新企业的软肋——组织管理	337
--------------	-----

新企业的“理财”问题	346
------------	-----

本章思考与实践	354
---------	-----

参考文献 355

微信公众号推荐 358

后记 359

第一篇 认知篇



伴随着计算机、互联网技术的普及和知识经济社会的快速发展,世界范围内技术和经济的前进速度超乎我们的想象。当下最流行什么?——互联网+? 大数据? 云计算? 人工智能? VR? AR? AI? ……其实,所有的一切都围绕着一个主题,那就是我们这个时代的最强主旋律——创新创业。创新是创业的基础和源头,创业是创新的体现和延伸。创新创业是艰难的,其原因在于对创新、创业的认识存在误区。这一篇,我们将带着你走出关于创新和创业的“迷宫”,烘托出创新创业的真正含义。

同学们,创新创业的大潮已再次兴起,这是属于我们的时代! 前进的号角已经吹响,未来在向我们召唤! 前进吧,前进吧! 让我们释放青春的能量,点燃创新创业的梦想!

第一章

双创:时代最强音

【学习目标】

- 了解大学生需要创新创业的原因
- 掌握创新与创业的关系
- 熟悉职业生涯与创新创业的关系

【学习要点】

- 创新创业:我们当前的时代特征
- 创新创业对中国发展的重要意义
- 创新与创业的关系
- 职业生涯规划需要创新创业



什么是创新?什么是创业?为什么要创新、创业?创新和创业的意义是什么?创新和创业的内在联系是什么?要回答这一系列问题,首先让我们来简单看一下滴滴出行的创始人——程维。

 案例

滴滴创始人——程维

程维,滴滴出行创始人兼 CEO,1983 年出生,大学本科学历,2004 年毕业于北京化工大学行政管理专业,2012 年用 10 万元启动资金创业,2015 年成为首位担任美国顶级科技公司(Uber 优步)董事的中国人,并入选福布斯 40 岁以下影响力人物。2004 年大学毕业后,程维没有合适的工作可供选择只好卖保险,前后换了几份工作后,2005 年程维去了阿里 B2B 公司从事销售工作。2011 年,在工作 6 年后,他便成为阿里巴巴 B2B 部门最年轻的区域经理,并升任支付宝 B2C 事业部副总经理,负责支付宝的产品与商户对接业务。2012 年,程维干了两件大事:6 月,他与人合伙创办小桔科技,9 月,滴滴打车上线。经过 3 年的时间,滴滴打车便成为打车软件领域中的领导企业。2016 年 8 月,滴滴出行接手了 Uber 的中国业务,自此 Uber 退出中国市场。2016 年《财富》评价如下:在程维的带领下,仅用了 3 年的时间滴滴出行便成为中国最具成长性的科技公司。程维和美国 Snapchat 的鲍比·墨菲(Bobby Murphy)和伊万·斯皮格(Evan Spiegel)一样:全球少壮派白手起家的富豪、身价最快达到十亿美金,且都仅用了 3 年时间。2016 年,超过 2.5 亿用户注册了滴滴出行,平均每天订单数量约 1 000 万次,覆盖超过 400 个城市,业务涵盖出租车、专车、快车、顺风车、代驾、巴士、试驾及企业级服务。程维表示,当前中国通过滴滴出行寻找乘客的出租车司机占比达到 80%。滴滴倡导“分享经济”先进理念,已成为全球领先的一站式出行平台。2017 年 3 月 7 日,年仅 34 岁的程维以 130 亿元财富在胡润研究院发布《2017 胡润全球富豪榜》中位列全球排名第 1 172 位。

资料来源:根据网络资料整理。

程维基于“分享经济”的创新创业经历无疑是典型的创业成功范本,其创业的过程充分体现了这一时代创新思维和创业精神的精髓。我们将从时代的角度解析创新和创业的价值,剖析创新与创业的内在联系,明确创新和创业对大学生的影响。

案例思考:



中国为什么要“双创”

👉 我们为什么需要创新？

我们生活在知识经济时代,同时,互联网带来的数据变革是前所未有的,互联网的核心和本质即“数据化”,这也正是我们现在这个时代最为突出的特征。单就线上的电商和线下的实体店比较而言,传统的线下实体店仅能对成交的每一笔交易进行粗略的统计,无法对每一件产品的销售去向和消费者的购买行为进行实时记录;而现代的电商则可以依托互联网平台获得交易的相关数据。电商不仅能掌握每一件产品的销售明细,同时又能够了解到每一个浏览过其商品的消费者的消费行为并对其消费倾向做出合理预测。所有这些记录形成了关于消费者消费行为的完整数据闭环,使电商经营者与消费者之间实现了实体店无法实现的关联度。互联网信息技术的发展,为大学生创新和创业提供了无与伦比的社会机遇和成长平台。



课堂活动

了解知识经济时代

具体要求:

- 1. 班级分为 4 个小组;
- 2. 每个小组分别探讨人类文明不同发展阶段特征;
- 3. 各组总结不同时期对人类文明的影响;
- 4. 完成表 1-1。

表 1-1

谈论主题	特征	对人类文明的影响
文明的起源		
农业文明		
工业文明		
知识经济时代		

● 我们的时代

知识经济,是知识在生产要素中占主导地位,知识产业成为诸多产业中龙头产业的一种经济形态。知识经济是基于知识密集活动的生产和服务,是基于知识和信息的生产和传播的驱动着经济的发展,相较于物质或者自然资源投入而言知识经济更依赖于人的智力和能力方面的投入。

▲ 创新与知识经济时代

创新在知识经济时代能创造出巨大财富。随着现代科学技术的迅猛发展,日

益缩减的科学技术成果转化周期和产品的生命周期,使得只有通过加快创新才能弥补资源、资本上的劣势并在市场的竞争中掌握主动。在知识经济时代,创新的威力可以借用爱因斯坦的质能转化公式来表述: $E=MC^2$ 。创新就相当于这个公式中的光速 C ,即便物质载体很小,只要有创新就能爆发出巨大的能量。^①

知识经济时代的创新与之前的工业经济社会、农业经济社会相比具有不同的特征:由一次性创新向持续创新转变;由个别创新向系列创新转变;由专家创新向全员创新转变。一个典型的持续创新、系列创新和全员创新的例子就是微软公司。1975年,比尔·盖茨辍学创办的微软公司,靠着不断地知识创新,他在1995年将微软公司建造成为世界上最大的公司,与此同时他也成了世界首富且持续多年之久。这体现了比尔·盖茨个人关于“我们的成功取决于创新”的信念。

▲ 创新与信息技术的发展

创新是当今时代发展的一个必然选择,互联网的出现更是为创新提供了绝佳媒介。今天的创新与互联网是密不可分的。继“蒸汽时代”和“电力时代”之后,以互联网为代表的信息技术是第三次技术革命的产物。如果说前两次技术革命的蒸汽机和电力成为工厂机器的主要动力,释放了人们的“体力”,那么,当前时代涌现的大数据、云计算、物联网、移动互联、人工智能等信息技术则是释放了人们的“脑力”。

知识经济的本质是由创新引领的经济形态,互联网的出现对创新具有巨大的推动作用。作为创新的先导,互联网的引导作用体现在诸多方面。例如,互联网的出现意味着客户的地位要高于以往任何时期,也就是说创新必须围绕客户的需求进行,然而并不是每一位创业者都能意识到并做到这一点,很多创业者对消费者不喜欢自家产品表示不理解。许多企业只关注发明新的产品,往往忽略了客户的真实需求从而导致产品无法在选择多样化、竞争激烈的市场上占有一席之地。

● 中国需要创新

我国“十三五”规划纲要(2016-2020)中明确提出:“我国实施创新驱动发展战略,把发展基点放在创新上,以科技创新为核心,以人才发展为支撑,推动科技创新与大众创业万众创新有机结合”。一个国家的经济增长驱动力实际上取决于该国所处的发展阶段,世界经济论坛(World Economic Forum, WEF)的《全球竞争力报告》根据人均GDP以及初级产品占出口份额的情况,把经济体分为三个发展阶段:要素驱动阶段,效率驱动阶段和创新驱动阶段。要素驱动阶段(Factor-Driven),是指该经济体以劳动、自然资源、资本以及技术进步等生产要素的投入来推动经济发展,其经济增长主要依赖于劳动力投入、自然资源投入(含土地资源)、资本投入等有形生产要素的驱动,经济的发展主要依靠出口和投资;效率驱动(Efficiency-Driven),是指经济增长由粗放型向集约型转型,社会生产效率获得大幅提

^① 徐建华,杨静,江玉贵.加快教育创新 培养创新人才[J].重庆大学学报:社会科学版,2002,8(2):116-118.