

中国少数民族地区 精准扶贫案例集

张丽君 吴本健 王润球 张春敏◎等著

Casebook of Targeted Poverty
Alleviation in Minority Areas of China



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

出版说明

中国少数民族地区精准扶贫案例集

张丽君 吴本健 王润球 张春敏 等著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

中国少数民族地区精准扶贫案例集 / 张丽君 等著.

北京:中国经济出版社,2018.1

ISBN 978-7-5136-4897-4

I. ①中… II. ①张… III. ①少数民族—民族地区—扶贫—案例—汇编—中国 IV. ①F127.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 248718 号

中国少数民族地区精准扶贫案例集

张丽君 著 张丽君 著 张丽君 著 张丽君 著 张丽君 著

责任编辑 余静宜

责任印制 马小宾

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京科信印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 787mm × 1092mm 1/16

印张 12.25

字数 235 千字

版次 2018 年 1 月第 1 版

印次 2018 年 1 月第 1 次

定价 68.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68330607)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390) 服务热线:010-88386794

出版说明

《中国少数民族地区精准扶贫案例集》是中央民族大学少数民族事业发展协同创新中心、教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“多维贫困视角下少数民族反贫困与基本公共服务均等化研究”、中央民族大学青年教师科研专项(2016KYQN53)、中央民族大学“少数民族贫困问题调研工作坊”(mdgzf001)的阶段性成果之一,得到了国家自然科学基金青年项目(71603306)、国家社会科学基金一般项目(16BJL105)、国家社会科学基金一般项目(17BJL099)、国家社会科学基金青年项目(17BMZ112)、中央民族大学建设世界一流大学(学科)和特色发展引导专项资金(应用经济学、理论经济学)学科经费的资助。

中央民族大学经济学院的部分学生参与了实地调研和报告撰写,在实地调研和报告撰写过程中,得到了少数民族地区相关的政府部门、贫困户的支持和帮助,在此表示感谢。

地区分为三类：一是集中连片的深度贫困地区，主要包括西藏、新疆南疆四地州、四省藏区、甘肃的临夏州、四川的凉山州和云南的怒江州；二是深度贫困县，这些县贫困发生率平均为23%，县均贫困人口近3万人，分布在全国14个省区；三是深度贫困村。这些连片的深度贫困地区全部分布在少数民族地区，深度贫困县和深度贫困村也大多分布在少数民族地区。可见，目前民族地区是我国深度贫困的集中地带。

2016年，我国精准扶贫战略的推进步入深水期。目前，政府已针对贫困和深度贫困问题采取一系列措施。例如，（1）针对资本长期极度稀缺问题：加大财政专项扶贫资金和其他涉农资金投入，开展资产收益扶贫；推行“贫困线”和“低保线”两线合一；在具备光热条件的地方实施光伏扶贫，建设村级光伏电站，通过收益形成村集体经济，开展公益岗位扶贫、小型公益事业扶贫、奖励补助扶贫；开展金融扶贫等。（2）针对人力资本（含健康水平和文化程度）长期极度稀缺问题：开展健康扶贫工程（如地方病防治方案、医疗保险扶贫方案等）；开展教育扶贫，阻断贫困的代际传递等。（3）针对制度限制问题：出台专门文件推动扶贫开发，如《“十三五”脱贫攻坚规划》《贫困残疾人脱贫攻坚行动计划（2016—2020）》《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》等；对西藏和四省藏区、南疆四地州、四川凉山、云南怒江、甘肃临夏等地区，出台专门的支持文件。（4）针对环境极度恶劣问题：对居住在生存条件恶劣、生态环境脆弱、自然灾害频发等“一方水土养活不了一方人”的地区的贫困群众，大力实施易地搬迁工程，推进彝家新寨、藏区新居、乌蒙新村、扶贫新村建设；推动基础设施扶贫工程等。

上述措施在解决我国贫困问题上成效显著。但是也应该看到，在针对贫困原因的大规模、超常规的精准扶贫政策实施4年之后，我国仍有4335万农村贫困人口，且深度贫困问题表现得尤为明显，这就意味着深度贫困有其特殊的成因，应该采取特殊的、有针对性的措施。如何在现有的精准扶贫政策体系下，针对民族地区深度贫困人口的特征，分析深度贫困的深层次原因，找准脱贫攻坚的发力点，破解深度贫困难题，成为当前脱贫攻坚的主攻方向。民族地区作为深度贫困的集中地带，自然成为深度贫困攻坚战的主战场。

在《中国少数民族地区扶贫进展报告（2016）》的基础上，基于新时期、现阶段“破解深度贫困难题、攻下脱贫攻坚战的坚中之坚”对我国实现“两个一百年”目标的重要性，我们撰写了《中国少数民族地区扶贫进展报告（2017）》

(以下简称《报告》)和《中国少数民族地区精准扶贫案例集》(以下简称《案例集》)。《报告》通过对深度贫困集中地带——民族地区的最新情况的梳理与分析,以期厘清现阶段我国少数民族贫困的最新进展、最新政策的实施效果以及深度贫困根源在不同民族地区的差异等,为“研究破解深度贫困之策”提供政策参考及数据支持,同时也为相关领域的研究者提供基础信息。《案例集》通过对深度贫困集中地带——民族地区不同类型扶贫案例的梳理与分析,厘清不同类型扶贫案例的机制和主要做法,分析其面临的问题,给出案例启示,为全国各地尤其是深度贫困地区开展类似的扶贫提供参考依据。

《案例集》共十章,通过实地调查和案例分析,分别对精准扶贫的“湖南十八洞村模式”,党建扶贫的“西藏四季吉祥村模式”,保险扶贫的“宁夏盐池模式”,易地搬迁扶贫的“西藏曲水模式”,电商扶贫的“新疆喀什维吉达尼模式”、“湖北建始模式”,光伏扶贫的“宁夏闽宁模式”,社会扶贫的“贵州丹寨模式”,教育扶贫的“新疆叶城模式”,直过民族扶贫的“怒江模式”,边贸扶贫的“广西东兴模式”等进行了详细介绍,主要分析这些扶贫案例产生的背景、主要做法、存在的问题以及对未来扶贫工作的启示。

考虑到调研的可行性和资料的可得性,2017年的《案例集》仅选取部分典型的精准扶贫案例,全国还有很多典型的精准扶贫案例未被纳入进来。接下来,我们将继续收集全国各地比较典型的精准扶贫案例并将其收录到案例集中,以为进一步推进精准扶贫和精准脱贫贡献力量。由于著者水平有限,本书在结构和内容上仍然存在许多不当或疏漏之处,还望方家批评指正!

CONTENTS 目录

前言	1
第一章 精准扶贫首倡地的脱贫道路：湖南十八洞村精准扶贫案例	1
一、湖南省花垣县十八洞村简介	1
二、十八洞村精准扶贫模式	2
三、十八洞村典型模式的启示	12
第二章 党建扶贫：西藏“四季吉祥村模式”	17
一、四季吉祥村基本情况	18
二、四季吉祥村党建扶贫模式	18
三、党建扶贫效果	24
四、党建扶贫中可能存在的问题、风险	25
五、案例启示与推广价值	26
第三章 保险扶贫：宁夏“盐池模式”	33
一、风险是农户致贫、返贫的主要原因之一	33
二、保险对农民脱贫增收的作用机理及存在的问题	34
三、宁夏盐池县保险扶贫的案例	38
四、保险扶贫的发展方向及建议	49
第四章 易地搬迁扶贫：西藏“曲水模式”	51
一、西藏自治区中的曲水县	52
二、曲水县开展易地扶贫搬迁的原因	55

三、曲水县易地扶贫搬迁的主要做法与效果	57
四、曲水县易地扶贫搬迁问题的对策建议	70
五、曲水县脱贫案例总结与启示	72
第五章 电商扶贫：新疆“喀什维吉达尼模式”和湖北“建始模式”	75
一、电商扶贫的缘起和运行机制	75
二、民族地区电商扶贫面临的挑战	79
三、新疆“喀什维吉达尼模式”	82
四、湖北“建始模式”	87
五、案例启示及电商扶贫的发展方向	91
第六章 光伏扶贫：宁夏“闽宁模式”	95
一、闽宁协作的背景	95
二、光伏产业扶贫的运行机制	100
三、光伏产业扶贫的模式	101
四、光伏产业扶贫的成效	107
五、光伏产业扶贫可能存在的风险及对策	110
六、光伏产业扶贫的经验与启示	112
第七章 社会扶贫：贵州“丹寨模式”	115
一、社会扶贫的必要性与可行性	115
二、“企业包县”模式在丹寨县的确立与运行机制	117
三、丹寨县“企业包县”社会扶贫效果	121
四、丹寨县社会扶贫模式的潜在问题与对策	124
五、丹寨案例的社会反响与推广价值	127
第八章 教育扶贫：新疆“叶城模式”	131
一、教育贫困是导致贫困的主要原因之一	131
二、新疆叶城县教育扶贫的案例	134
第九章 直过民族脱贫：云南“怒江模式”	143
一、背景与现实	143

二、扶贫机制与做法	147
三、扶贫效果	150
四、扶贫可能存在的问题、风险及对策	151
五、案例启示与推广价值	154
 第十章 边贸扶贫：广西“东兴模式”	161
一、背景与现实问题：边境贸易扶贫	161
二、推行“边贸+”扶贫模式的机制和做法	164
三、东兴市边贸扶贫的效果	173
四、东兴市边贸扶贫可能存在的问题、风险及对策	174
五、案例启示与推广价值	176
 参考文献	181

第一章 精准扶贫首倡地的脱贫道路： 湖南十八洞村精准扶贫案例

2013年11月3日，习近平总书记考察湖南省湘西土家族苗族自治州十八洞村时提出“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”，标志着精准扶贫重要思想的提出。作为精准扶贫思想的首倡地，十八洞村具有我国少数民族贫困地区自然环境恶劣、土地贫瘠、交通不便、生产方式落后、人民生活水平低下等典型特征。自2013年习近平总书记考察以来，十八洞村采用多种扶贫模式，人均纯收入由2013年的1668元提升至2016年的8313元，实现全面脱贫。本章重点分析十八洞村采用的多项扶贫模式，得出十八洞村“可复制、脱贫不反弹”的扶贫经验。

一、湖南省花垣县十八洞村简介

十八洞村隶属湖南省湘西土家族苗族自治州，位于湖南省西部，武陵山脉中段，湘黔渝交界处的湘西花垣县。地处素有花垣“南大门”之称的排碧乡西南部。辖区包括4个自然村落，即梨子寨、竹子寨、飞虫寨、当戎寨，由原有飞虫村和竹子村合并而成，因为村里有十八个溶洞，而以十八洞作为新的村名，合并后共计6个村民小组，225户、农户939人。

十八洞村所处的武陵山片区，自然条件比较恶劣，山地面积较大，平均海拔较高，旱涝灾害并存，雨雪冰冻和冰雹等灾害易发，部分地区水土流失、滑坡泥石流、石漠化现象严重。此外，十八洞村土壤较为贫瘠，可耕地面积较少，全村总面积14162亩，耕地面积仅有817亩，人均耕地面积仅为0.83亩，为全国平均水平的60%，林地面积11093亩，森林覆盖率78%。自改革开放以来，十八洞村的面貌虽然发生了翻天覆地的变化，但由于地处偏僻，基础设施较差，长期以来处于深度贫困状态。2013年之前，整个苗寨有136户贫困户和500多名贫困人口，占全村总人口的近60%，全村人均收入仅1668元，为当年全国农民人均纯收入的18.7%。

由于长期处于深度贫困状态，十八洞村原有 900 多人，青年劳动力主要选择外出打工，并且很少回到村庄，扎根于十八洞村的主要都是留守老人，村中原有 37 名 40 岁以上的大龄单身青年，约占适龄婚配青年的 10%。同时，十八洞村村民中“等、靠、要”的思想浓厚，对扶贫规划、产业发展等工作热情不高。

早在 1984 年，中共中央、国务院下发《关于帮助贫困地区尽快改变面貌的通知》，将武陵山区定为全国贫困片之一，予以重点扶持；1986 年，国家农业部定点扶贫湘西；1994 年，国家出台《国家“八七”扶贫攻坚计划》，全面实施扶贫攻坚战略；2011 年，国家划定包括湘西在内的 14 个集中连片特困地区进行重点扶贫。湖南省委、省政府也一直将湘西作为全省扶贫攻坚主战场。但是，原有扶贫模式对于以十八洞村为代表的地区并不奏效。例如，十八洞村在 2013 年以前先后尝试过直接现金帮扶、养猪、养鸽子等多种扶贫方式，但有的村民拿到猪崽后就变卖出去，没有看到其长远收益。原有扶贫方式的根本问题在于没有对症下药和具体问题具体分析。

2013 年 11 月 3 日，习近平总书记考察十八洞村，首次提出“精准扶贫”，做出了“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的重要指示。之后不久，十八洞村铺上了沥青路，修起了游道和护栏，村里的房屋修缮一新，已有不少群众脱贫摘帽，呈现出新面貌。2016 年，全村人均纯收入由 2013 年的 1668 元增加到 8313 元，136 户贫困户全部实现脱贫。该村先后荣获“全国少数民族特色村寨”、“全国乡村旅游示范村”、“全省脱贫攻坚示范村”等荣誉。

二、十八洞村精准扶贫模式

2013 年 11 月 3 日下午，习近平总书记在十八洞村苗寨做出“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的重要指示，并明确提出了“可复制”、“可推广”的原则。从此，十八洞村成了全国新一轮扶贫工作的摇篮，全国的精准扶贫从这里出发。十八洞村精准扶贫模式包含党建扶贫、驻村干部扶贫、基础设施扶贫、产业扶贫、教育扶贫等多种模式，多种扶贫模式的有效配合，使十八洞村精准扶贫工作取得重大进展，2016 年实现全村脱贫。

（一）党建扶贫模式

为认真贯彻落实总书记的重要指示，花垣县第一时间成立了精准扶贫工作领导小组，由县委书记任组长，县长任第一副组长，其他 6 名副县级领导任副组长、县直相关职能部门和排碧乡党委政府负责人为成员，党建扶贫列在所有扶贫模式中的

首要地位。具体来说，县委派出了一支精准扶贫工作队和一位驻村的第一支书，与群众“同吃、同住、同劳动”，深入开展精准扶贫，认真探索十八洞“可复制、可推广”模式。同时，为响应习近平总书记提出的“切实落实领导责任”、“切实加强基础组织”、“增强内生动力”。逐步以驻村帮扶工作队、村支两委（村支部和村委会）和青年民兵突击队建设为载体，以转变观念、提升群众思想道德水平为方向，以精准识别为基础，以引导协助多项扶贫模式为重点，形成了“党建先行，增强内生动力”的经验。十八洞村党建扶贫模式主要包含以下三个方面。

第一，以党建工作为核心，打造扶贫队伍。一是精选驻村帮扶工作队。2014年1月，花垣县委组建成立十八洞精准扶贫工作队，长年驻村开展工作。工作队进村挨家串户访贫问苦，与村民“同吃、同住、同劳动”，真正发挥了扶贫“火车头”的作用。二是加强村支部和村委会建设。十八洞村精准扶贫工作队召开选举大会，推选年轻有为的大学生村官担任村支书，推选致富能手担任村主任、村支两委成员，同时配备建制专干为村主干，增配9名村主干助理，并发动党员干部带头，筑牢了基层党组织的坚强战斗堡垒。三是组建青年民兵突击队。十八洞村精准扶贫工作队和村支两委把村里20多名在家的年轻人组织起来，组建“十八洞村青年民兵突击队”，帮助村里欠缺劳力的农户编竹篾条、糊泥巴墙、铺青石板，使全村“五改”工程稳步推进。

第二，党建扶贫保障多项扶贫模式。如在产业扶贫方面，十八洞村村支两委鼓励村民成立生产合作社，提高生产效率和村民收入。如花垣县苗汉子合作社采用“公司+农户+基地”的运营方式，已发展野生蔬菜种植基地110亩。以股份合作方式成立的猕猴桃辐射基地，显著促进了当地猕猴桃产业的发展，猕猴桃种植规模已达到1000亩，其中在十八洞村境内流转100亩土地建设精品猕猴桃示范基地，农户按入股比例获取股份收益。在基础设施与旅游扶贫方面，十八洞村将村落改造与民俗文化相融合，推进改造、改厨、改厕、改浴、改圈“五改”工程，对传统苗族村落进行改建，并将民族文化元素融入其中，既改善了村民生活条件，也为旅游产业的发展提供条件。

第三，党建扶贫保障民生。十八洞村由4个自然寨组成，最初存在凝聚力不强的问题。为此，扶贫工作队和村支两委从组织文化活动入手，仅2014年便组织大小活动10多次，以此打破村寨界限，提高全村凝聚力与亲和力。在保障民生方面，由于利润低、成本高，造成参与企业较少，党建扶贫模式在十八洞村的通信、教育、医疗等方面建设发挥重要的引领作用。2014年十八洞村实现广播电视户户通，进一步促进了苗族文化的挖掘和发扬。在教育方面，以村委会和村支部为领导，维修和

改造竹子小学、排谷美小学,实行村小分级分班教学,建立健全学区教师交流机制,有效改善学生的学习条件。此外,十八洞村建成两个村卫生室,使村民得到了基本的医疗保障。

(二) 驻村干部扶贫

干部驻村帮扶工程是精准扶贫战略的重要组成部分。驻村帮扶制度也叫“驻村制”或“包村制”,是指上级政府对行政村配备专职干部,负责推动中央相关政策在基层的执行与落实的一种工作机制。^① 自从2013年习近平总书记亲自探访十八洞村后,花垣县政府派遣了一个驻村帮扶小组对十八洞村进行扶贫帮扶工作,在精准识别贫困户的基础上,成功使十八洞村的贫困村民摆脱“等、要、靠”的落后思想,创造一条可复制的自我脱贫之路。十八洞村驻村干部扶贫模式主要包括以下三个方面。

第一,推动贫困户精准识别工作的开展。所谓精准识别,就是按照统一标准,通过规范的方法和流程,识别出真正的贫困村和贫困户,了解贫困状况,分析致贫原因,摸清帮扶需求,为扶贫开发瞄准对象提供科学依据。^② 作为精准扶贫的发源地,花垣县以十八洞村为试点,提出了从精准识别扶贫对象,到精准发展支柱产业、精准改善安居环境、精准提供民生服务和精准创新扶贫模式的“五个精准”理念,其中精准识别为精准扶贫的第一步。在“五个精准”理念的指导下,十八洞村驻村帮扶工作队帮助制定《十八洞村精准识别贫困户工作办法》,提出“七步法”和“九不评”的精准识别贫困人口标准。“七步法”是指第一步,户主申请或群众推荐;第二步,群众投票识别,即以村民小组为单位召开群众大会投票识别并当场公布结果;第三步,三级会审,即由村民代表、村支两委成员、乡党委政府代表及县扶贫工作队三级会审;第四步,公告公示,将会审结果在村里张榜公示不少于7天;第五步,乡镇审核;第六步,县级审批;第七步,入户登记,即对识别出的贫困对象进行建档立卡。“九不评”是指在城镇购有商品房的不评,违反计生政策的不评,打牌赌博成性的不评,不务正业的不评,不赡养老人的不评,阻挠公益事业建设的不评,全家外出打工的不评,家里有拿工资的不评,拥有经营性加工厂的不评。在“七步法”和“九不评”精准识别标准的指导下,2014年3月十八洞村识别贫困对象136户、542人,占全村总人口的55%。

① 许汉泽,李小云.精准扶贫背景下驻村机制的实践困境机器后果[J].江西财经大学学报,2017(3).

② 郑流云,余路.武陵山片区农村精准扶贫的问题与对策探析——以花垣县十八洞村为例[J].山西高等学校社会科学学报,2016(8).

第二,充分调动村民扶贫脱贫积极性,逐步改变原有“等、靠、要”的观念。最初花垣县组建6人扶贫工作队进驻十八洞村,准备探索“可复制、可推广”的“精准扶贫”新模式时,便有村民甚至村干部准备回村“分钱”,但发现并没有直接发放扶贫资金,村民便没有了积极性。随后对工作队的各项扶贫工作都没有响应,更有村民阻拦工程实施,体现村民的小农意识和“等、靠、要”思想。因此,扶贫项目首先要改变村民的思想观念,探索出“思想道德星级化”管理模式,采用村民民主评议制度,从发展致富产业、支持公益事业等6个方面对每位村民进行打分,并当场公布打分结果,再根据结果给每家每户贴“星级牌”,最高五颗星,而之前阻挠施工的村民只有两颗星^①。此后,原有阻碍施工的村民一改之前不积极、不配合的态度,主动积极参加村里各项公益事业,协助村支两委展开扶贫工作。扶贫先扶志,通过广泛激励村民参与扶贫工作的积极性,打造出“团结一心、克服困难、自力更生、建设家园”的“十八洞精神”。

第三,着力解决村民关注的切身问题。由于十八洞村山高路远、穷乡僻壤,人力资本水平较低,2013年十八洞村40岁以上的单身男青年有近40人,大龄男性村民的婚姻问题成为村民关注的切身问题。^②2016年3月8日,习近平总书记来到湖南代表团,仍不忘关心男青年“脱单”问题。精准扶贫实施后,工作队想方设法帮忙解决大龄青年结婚难题,2015年12月底,工作队组织举行首场相亲大会,最终5对青年牵手成功。经过驻村工作队的努力,十八洞村人均纯收入由2013年的1668元提高至2015年的3580元,同时大龄青年的婚姻问题也得到有效解决,到2016年人均纯收入达到8313元时,十八洞村136户、533名贫困人口全部实现脱贫,也有20多位单身青年成功解决婚姻问题。^③

(三) 基础设施扶贫

“要想富、先修路”,这句广为传颂的谚语恰当地说明了基础设施建设在扶贫工作中的重要性。2011年至2012年,在各项扶贫措施的支持下,十八洞村发生了巨大变化,进村公路、水渠、村部大楼等基础设施的建成,着实改变了十八洞村的面貌。然而,随着扶贫工作队的到期撤离,全村仍然普遍贫困。

虽然基础设施建设工作已经展开,却由于缺乏合理规划产生种种问题——许多单位都表示要积极参与十八洞村的建设,钢筋混凝土堆得到处都是,各个部门为了

① 唐晓莽.真实最能打动人——《治国理政新实践“十八洞村”扶贫故事》创作特色[J].新闻广角,2016(9).

② 十八洞村扶贫记[EB/OL].http://news.xinhuanet.com/politics/2015-11/28/c_128477759.htm.

③ 湖南举行湘西土家族苗族自治州成立60周年新闻发布会[EB/OL].<http://www.scio.gov.cn/xwfbh/gssxwfbh/xwfbh/hunan/Document/1563110/1563110.htm>.

争夺地盘而吵闹不休。陪同习近平总书记视察的十八洞村时任村主任施金通发觉局面混乱，于是向花垣县县委建议派一支工作队来抓扶贫。

工作队进驻后制定《十八洞村 2014—2016 年精准扶贫规划》（以下简称《规划》），《规划》决定十八洞村进行基础设施建设不搞大拆大建，而是要结合十八洞村实际，确立人与自然和谐相处、建设与原生态协调统一、建筑与民族特色完美结合的建设总原则，愿景是建设成为中国最美农村。随后，村干部与当地百姓一起，脚踏实地，着力于基础设施建设，改善村民生活环境。其中，拓宽村道 4.8 公里，全村 225 户房前屋后铺上了青石板，家家通上自来水、户户用上放心电。破木屋变成青瓦房，还砌上了颇具苗乡特色的泥巴墙，冬暖夏凉。同时，新建村级游客服务中心、观景台、千米游步道。升级改造村小学和卫生室，建立村级电商服务站、村级金融服务站，无线网络覆盖全村，村居面貌焕然一新。

在这一系列的基础设施改善中，按照精准扶贫的要求，力求做到全方位的精准。十八洞村是一个纯苗族村落，民族文化元素在房屋改造、改厨、改厕、改浴、改圈等“五改”中得到充分体现：在建筑特色上，力求展现民族文化，做到修旧如旧；房屋以木板房，甚至是原来的竹篱笆房为主，但房屋里面，现代化设施一应俱全；清一色的青石板路，既方便雨雪天行走，又让游人于细微处领略原味苗寨。

在改善基本的居住环境和村容村貌后，十八洞村便开始以旅游为中心的乡村旅游基础设施建设项目，该项目由 2015 年成立的花垣县苗疆旅游开发有限公司承担，负责古苗河大峡谷景区、紫霞湖旅游度假区和全县乡村旅游、文化旅游的规划、管理、开发建设等。旅游项目资金来源于中央、省、专项资金和县财政及招商引资、银行贷款。十八洞村旅游基础设施建设严格按照经济价值高，社会效益好，符合国家和地区发展规划及产业、土地、环保、节能等相关要求规定。

以“五改”工程为主要代表的基础设施建设和村容村貌治理，为十八洞村发展多种产业打下坚实的基础，也为旅游业的发展铺平道路。

（四）产业扶贫

习近平总书记曾说：“只有扶出产业，才算扶贫扶到家”。十八洞村因地制宜地进行产业开发，逐渐建立以猕猴桃、烤烟、蔬菜等为主的种植业，扶持以湘西黄牛、生猪、山羊、稻田养鱼为主的养殖业，推广以苗绣为主的手工艺加工业，发展以农家乐、红色旅游为主的乡村旅游胜地，启动以“旱涝保收”为主的劳务经济。

1. 以猕猴桃为代表的特色种植业

作为原产中国的落叶藤本植物，猕猴桃不仅是富含营养的鲜美果品，同时也是

利润可观的经济作物。然而猕猴桃并不是十八洞村当地的特产，将猕猴桃引入十八洞村也是一个复杂的过程。由于当地的耕种条件十分有限。人均耕地不足1亩，且耕地分布特别分散，难以实施产业化和规模化种植。但如果不进行大规模种植，就无法跳出原有的低效率农业模式。于是，通过四处调查和广泛征求意见等，特别是赴蒲江猕猴桃基地实地调研之后，十八洞村当地干部决定“跳出十八洞建设十八洞产业”，决心要将猕猴桃种植作为精准扶贫的产业引入十八洞村。

十八洞村把目光瞄准猕猴桃项目，但却面临土地的制约。十八洞村敢想敢干，在位于邻近的道二乡花垣县农业科技示范园流转了1000亩土地，用于发展猕猴桃产业。花垣县有关部门还找到武汉植物园，希望得到中科院猕猴桃研究团队的科技支撑。就这样，武汉植物园不仅将黄肉猕猴桃新品种“金梅”的繁殖开发权授予十八洞村，其核心团队成员也承担起面向当地种植户的技术指导和培训的重任。团队成员每个月都要赴现场手把手向果农传授，再加上运用即时通信手段进行实时在线指导，为种植户提供全方位技术支持。

为探索精准扶贫新模式，花垣县十八洞村采取“合作社+村委会+农户”的股份制形式和“财政扶贫资金+企业出资”的投入方式来支持猕猴桃项目推广。即由花垣县苗汉子合作社出资306万元，排碧乡十八洞村村民以国扶资金帮扶形式出资234万元，十八洞村村委会以国扶资金支持村集体形式出资60万元，共同组建成立十八洞村苗汉子果业有限责任公司。其中十八洞村的股份由十八洞合作社和村集体经济两部分组成，合作社由村民出资组建，入社资金贫困人口按可享受的政策扶持资金入股，542人共162.6万元，占总股本的27.1%；非贫困人口按政策扶持资金共59.55万元入股，占总股本的9.9%；村集体经济占总股本的12%。

十八洞村在花垣县道二乡建设1000亩精品猕猴桃示范基地，带领土地资源稀少的村民，走出十八洞村，开启异地治穷脱贫，创新股份制扶贫新模式。该猕猴桃基地自2014年9月2日开建后，苗汉子合作社、十八洞村苗汉子果业公司先后投资1600多万元，投入劳动力上万人，于2014年12月底完成规划设计、土地流转等一系列工程。此外，烟草、蔬菜、水果、油菜的种植也基本采取合作社的模式，为十八洞村村民带来巨大的经济效益。

2. 以肉兔、湘西黄牛为主的养殖业

针对劳动力不足、文化水平低、管理能力差的贫困户，十八洞村重点发展以肉兔、湘西黄牛为主的养殖业，以股份合作模式在全村发展这些产业，并将此作为全村农户短期产业进行发展。十八洞村通过选取养殖基地，建立湘西黄牛合作社和肉兔养殖专业合作社，致力于将养殖业发展成为全村继猕猴桃产业之后的第二大产业。

例如，湘西黄牛养殖业，采取散户和大户相结合模式，支持重点养牛户，与当地大型养殖企业德农牧业形成“公司+合作社+农户”的利益联结机制。一个合作社为10户，村民以承包的山地入股，由两户能人带动经营，经测算每个农户一年毛收入可达3万元。

同时，先进便捷的互联网技术也在十八洞村的养殖业发展中起到重要作用。湖南盘古电子商务有限公司借力“互联网+”，推进十八洞村传统农业产品与电子商务叠加发展，形成具有较大影响力的“苗家十八洞”品牌；整合资源要素，推进十八洞村生态农业和特色小村建设；完善培训平台，发挥先进典型的带头引领作用。此外，十八洞村制定《十八洞电商精准扶贫示范项目规划（2016—2020）》，推广可复制的精准扶贫“湘西模式”，用互联网思维，公司经营，农户养殖和种植，以平台运作的优势推进品牌推广和新农村创新型建设。截至2016年10月，盘古电商为十八洞村培训电商操作人才17人，种植传统稻“富赛”200亩，稻化鱼养殖120亩，养殖湘西黄牛278头，家庭放养土鸡1034羽，土著黑猪存栏320余头，全村50多户贫困户养起生猪、黄牛、山羊，2016年全年，全村仅腊肉外销一项就创收10万元以上。

电商背景下的“公司+合作社+农户”的利益联结机制不但更加牢固，而且可以进一步延伸，不但可以拓展市场，更能延展产业链，使十八洞村的贫困现状得到有效而持续的改变。

3. 以苗绣为主的手工艺加工业

苗绣名列“第一批国家级非物质文化遗产名录”，是一项手工细活，花团锦簇，精美绝伦。苗绣服装、围巾、屏风等绣品工艺精细、色彩清新，让人过目不忘。2014年初，州政府召开十八洞村苗绣发展专题协调会议，确定由州妇联牵头，民族、扶贫开发等相关部门给予资金和项目支持的工作协调机制，为抓好苗绣产业的实施，省、州、县妇联三级联动，在十八洞村成功探索出一条农村妇女在家门口灵活实现就业的精准扶贫之路。

为此，专门建立十八洞村苗绣特产农民专业合作社。合作社成立之初，就明确规模化、标准化、品牌化的发展道路，合作社一经成立后就有90多名妇女一起参加了该社。与种植业和养殖业类似，合作社采取“公司+合作社+农户”的经营模式，由合作社积极对接公司推介苗绣品，先后与花垣五新苗绣、金田苗绣、湘西指尖生花等公司达成合作意向。由公司提供原材料和绣样、合作社农户负责织绣加工，最后，再由公司根据每件绣品的质量负责收购，付给社员织绣加工费。根据质量，每个绣品的加工费为20~30元。合作社与花垣五新苗绣等几家公司签订近百万元的