

(第二版)

# 软装实战指南

## GUIDELINES FOR SOFT LOADING

吴宗敏 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

## 图书在版编目 (CIP) 数据

软装实战指南 / 吴宗敏 著. --2 版 (修订本). -- 武汉: 华中科技大学出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5680-2569-0

I. ①软… II. ①吴… III. ①住宅-室内装饰设计 IV. ①TU241.02

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 034010 号

## 软装实战指南 (第二版)

Ruanzhuang Shizhan Zhinan (Di-er Ban)

吴宗敏 著

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)  
武汉市东湖新技术开发区华工科技园

电话: (027) 81321913  
邮编: 430223

责任编辑: 熊纯  
责任校对: 冼沐轩

责任监印: 朱玢  
装帧设计: 筑美文化

印 刷: 中华商务联合印刷 (广东) 有限公司  
开 本: 965 mm × 1270 mm 1/16  
印 张: 18  
字 数: 144 千字  
版 次: 2017 年 7 月第 2 版 第 1 次印刷  
定 价: 88.00 元 (USD 17.99)



投稿热线: 13710226636

duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究





## 第一章 软装是什么

- 1.1 软装的定义 /008
- 1.2 软装的范畴 /008
- 1.3 软装的地位 /009
- 1.4 软装的作用 /009



## 第二章 软装包括什么

- 2.1 按使用功能分类 /022
  - 2.1.1 装饰性陈设 /022
  - 2.1.2 功能性陈设 /022
- 2.2 按制作材料分类 /025
  - 2.2.1 金属材料制作的陈设品 /026
  - 2.2.2 木质材料制作的陈设品 /028
  - 2.2.3 玻璃材料制作的陈设品 /029



## 第三章 软装有什么功能

- 3.1 改善室内空间 /033
- 3.2 柔化空间形态 /044
- 3.3 烘托室内氛围 /052
- 3.4 营造室内风格 /056
- 3.5 调节环境色调 /071
- 3.6 增强文化内涵 /081
- 3.7 体现地域特色 /082
- 3.8 表述个性爱好 /086



## 第四章 软装的色彩配置

- 4.1 色彩的基础理论知识 /092
- 4.2 软装的色彩视觉心理 /096
- 4.3 软装的色彩搭配 /102
  - 4.3.1 软装的色彩搭配通常有以下特征 /108
  - 4.3.2 软装色彩的搭配方法 /110
  - 4.3.3 设计师在软装色彩搭配时，可以遵循以下几个原则 /114
- 4.4 软装的色彩运用 /118



## 第五章 软装的形式美法则

- 5.1 比例与尺度 /122
- 5.2 对比与和谐 /124
- 5.3 节奏与韵律 /127
- 5.4 对称与均衡 /128



## 第六章 软装设计中的家具元素

- 6.1 世界家具精品展 /131
- 6.2 十大经典家具风格 /145
  - 6.2.1 巴洛克式家具——雄浑厚觉 /145
  - 6.2.2 洛可可式家具——细腻柔媚 /150
  - 6.2.3 欧式新古典式家具——风神韵致 /152
  - 6.2.4 现代简约式家具——简洁明快 /154
  - 6.2.5 北欧极简式家具——清爽优雅 /156
  - 6.2.6 美式乡村式家具——豪放淳朴 /158
  - 6.2.7 英格兰田园式家具——浓郁的怀旧自然风格 /159
  - 6.2.8 地中海式家具——浪漫温情 /160
  - 6.2.9 东南亚式家具——简单明朗的地域风情 /164
  - 6.2.10 新中式家具——高贵清新 /170
- 6.3 家具的选择与布置 /172
  - 6.3.1 识别空间性质来选择家具 /172
  - 6.3.2 “宁缺毋滥”——家具数量原则 /173
  - 6.3.3 家具组合方式 /173



## 第七章 软装设计中的灯具以及灯光元素

7.1 世界灯具精品展 /177

7.2 灯具风格 /179

7.3 灯具的功能与分类 /188

7.3.1 灯具的功能 /188

7.3.2 灯具的色温与显色性 /190

7.3.3 灯具的分类 /192

7.4 灯具的选择与布置 /199

7.4.1 灯具的照明要求 /199

7.4.2 挑选、布置灯具的一般原则 /200

7.4.3 灯光搭配 /203



## 第九章 软装设计中的绿植元素

9.1 家庭绿植装饰 /239

9.1.1 常用家庭绿植分类 /240

9.1.2 绿植的布局方法 /241

9.1.3 室内盆栽摆放技巧 /242

9.2 盆景艺术 /244

9.2.1 盆景的常见形式 /244

9.2.2 经典盆景展示 /245

9.2.3 盆景的室内软装形式 /247

9.3 花艺装饰 /248

9.3.1 插花陈设 /248

9.3.2 干花艺术 /249



## 第八章 软装设计中的纺织品元素

8.1 纺织品元素的了解 /213

8.2 纺织品的功能、品种、质地、种类认知 /214

8.2.1 地面装饰类纺织品 /214

8.2.2 墙面贴饰类纺织品 /215

8.2.3 垂挂遮饰类纺织品 /217

8.2.4 家具覆盖类纺织品 /217

8.2.5 床上用品类纺织品 /218

8.2.6 卫生餐厨类纺织品 /218

8.2.7 手工编织印染工艺品 /218

8.3 布艺装饰经典图案 /222

8.3.1 传统地毯图案与色彩 /222

8.3.2 布艺的色彩、材质与空间的组合形式 /223

8.4 窗帘布艺与空间的组合 /226

8.5 床品、地毯的选置 /232

8.5.1 床品布艺风格 /232

8.5.2 工艺地毯 /234



## 第十章 软装设计中的饰品元素

10.1 装饰性饰品 /254

10.1.1 刺绣 /254

10.1.2 剪纸 /255

10.1.3 玩具 /255

10.1.4 照片 /256

10.1.5 观赏性陶瓷摆件 /257

10.2 实用性饰品 /260

10.2.1 藏书 /260

10.2.2 蜡烛与烛台 /261

10.2.3 实用性器皿 /262

10.2.4 茶席与茶具 /262

10.2.5 镜子与玻璃 /264

10.3 艺术品 /267

10.3.1 中国画 /267

10.3.2 书法 /268

10.3.3 油画 /268

10.3.4 饰画 /269

10.3.5 雕塑 /270

10.4 居室空间饰品选择与布置 /278







**GUIDELINES FOR SOFT LOADING**

# 软装实战指南

(第二版)

吴宗敏 著

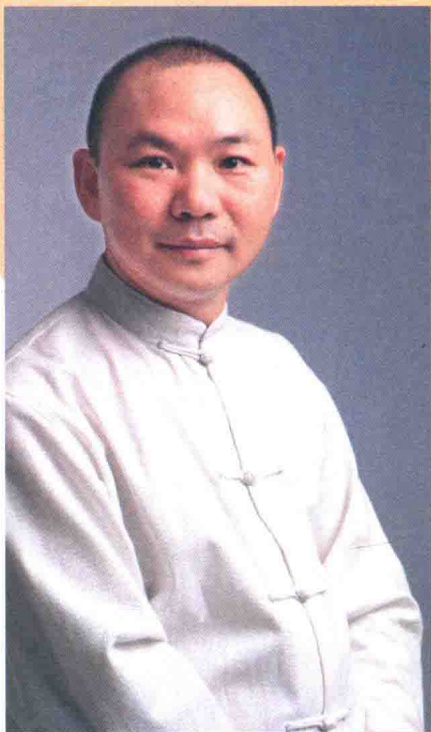


华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



广州大学美术与设计学院  
党委书记兼副院长

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes.

俗语有曰“三分人样七分装”，可见装扮对于个人样貌与气质是何等之重要；倘若把这句话用于室内设计，可以说为“三分硬装七分软装”。近年来，“轻装修、重装饰”的思潮深入人心，室内软装饰逐渐成为室内设计行业关注的热点。

室内软装饰是一门营造的艺术。任何软装饰作品不仅是空间装饰的物质基础和载体，也是空间设计师“用心良苦”的营造之作，每一个环节都需要用心设计、实践制作、现场实施，任何一次尝试都需要有锲而不舍的精神。

尽管室内空间软装饰的表现形式各式各样，不尽相同，但它们的基本出发点却是人们对生活形态的美好追求，也是设计师对室内空间营造的认知过程与构建审美方式的表达形式。因此，在软装艺术的发展当中，如何在特定的空间设计突破空间、材料、种类等的限制下，追求符合现代人的审美特征和空间文化内涵的特定气质，尤为重要。也许只有这样，软装饰才能不冒失、不浮躁、不凝固、不倒退，真正发挥出其美化空间环境，丰富人们精神生活的作用。

室内软装饰也是一门因地制宜的艺术。所谓“因地制宜”，它不可能千人一面，概念化；也不可能“漫天瞎想”，“纸上谈兵”，不顾实际，甚至铺张浪费。软装



设计的艺术观念应源于现实，受现实条件所限，是“戴着脚镣跳舞”的艺术。在环顾现实与周遭的环境条件前提下，室内空间设计师会尽量对空间矛盾作出自我的理解与定位，其影响不仅贯穿于设计环节中的细枝末节，更会在对室内主题空间文化内涵与气质的创造中体现出来。对于软装设计而言，空间、技术、艺术、市场、观念、自我和社会价值同样重要。更进一步讲，软装饰随着人类追求审美愉悦这一自然倾向，成为实现室内环境从基本功能需求向主题化、舒适化、个性化的延伸的重要途径。因为软装饰艺术可以在营造空间形态、材质、功能的前提下，体现出不同文化符号和信息传递的文化体系和精神体系，在人们期盼完善室内生活功能的同时，更具有个性营造能力的创新设计行为。

本书以《软装实战指南》为名初版，其由来主要是总结软装实战方面的理论与案例经验。该书出版发行后，受到了众多软装设计师、软装施工人员、室内设计专业在校学生，以及不少软装设计爱好者的欢迎。鉴于此，现该书再版，是在原有架构、体例的基础上增加了笔者近年来主持设计的相关实战案例，旨在与时俱进，以新鲜出炉的内容来

充实和增色室内软装饰设计领域。

中国人向来崇尚“不常不断，延绵无尽”的生命流动性，在流动中创造，也在流动中生生常新。该书能得以再版，寄望于生生常新，能在推陈出新的基础上，陶冶和美化更多读者的眼睛与心灵！

在本书付梓出版之际，在此感谢我的研究生团队和集美山田组设计机构，并感谢为此书提供精美设计案例的国内外优秀设计师们，是他们的专业与睿智，我们才能欣赏到如此多的佳作！





## 第一章 软装是什么

- 1.1 软装的定义 /008
- 1.2 软装的范畴 /008
- 1.3 软装的地位 /009
- 1.4 软装的作用 /009



## 第二章 软装包括什么

- 2.1 按使用功能分类 /022
  - 2.1.1 装饰性陈设 /022
  - 2.1.2 功能性陈设 /022
- 2.2 按制作材料分类 /025
  - 2.2.1 金属材料制作的陈设品 /026
  - 2.2.2 木质材料制作的陈设品 /028
  - 2.2.3 玻璃材料制作的陈设品 /029



## 第三章 软装有什么功能

- 3.1 改善室内空间 /033
- 3.2 柔化空间形态 /044
- 3.3 烘托室内氛围 /052
- 3.4 营造室内风格 /056
- 3.5 调节环境色调 /071
- 3.6 增强文化内涵 /081
- 3.7 体现地域特色 /082
- 3.8 表述个性爱好 /086



## 第四章 软装的色彩配置

- 4.1 色彩的基础理论知识 /092
- 4.2 软装的色彩视觉心理 /096
- 4.3 软装的色彩搭配 /102
  - 4.3.1 软装的色彩搭配通常有以下特征 /108
  - 4.3.2 软装色彩的搭配方法 /110
  - 4.3.3 设计师在软装色彩搭配时，可以遵循以下几个原则 /114
- 4.4 软装的色彩运用 /118



## 第五章 软装的形式美法则

- 5.1 比例与尺度 /122
- 5.2 对比与和谐 /124
- 5.3 节奏与韵律 /127
- 5.4 对称与均衡 /128



## 第六章 软装设计中的家具元素

- 6.1 世界家具精品展 /131
- 6.2 十大经典家具风格 /145
  - 6.2.1 巴洛克式家具——雄浑厚觉 /145
  - 6.2.2 洛可可式家具——细腻柔媚 /150
  - 6.2.3 欧式新古典式家具——风神韵致 /152
  - 6.2.4 现代简约式家具——简洁明快 /154
  - 6.2.5 北欧极简式家具——清爽优雅 /156
  - 6.2.6 美式乡村式家具——豪放淳朴 /158
  - 6.2.7 英格兰田园式家具——浓郁的怀旧自然风格 /159
  - 6.2.8 地中海式家具——浪漫温情 /160
  - 6.2.9 东南亚式家具——简单明朗的地域风情 /164
  - 6.2.10 新中式家具——高贵清新 /170
- 6.3 家具的选择与布置 /172
  - 6.3.1 识别空间性质来选择家具 /172
  - 6.3.2 “宁缺毋滥”——家具数量原则 /173
  - 6.3.3 家具组合方式 /173





## 第七章 软装设计中的灯具以及灯光元素

7.1 世界灯具精品展 /177

7.2 灯具风格 /179

7.3 灯具的功能与分类 /188

7.3.1 灯具的功能 /188

7.3.2 灯具的色温与显色性 /190

7.3.3 灯具的分类 /192

7.4 灯具的选择与布置 /199

7.4.1 灯具的照明要求 /199

7.4.2 挑选、布置灯具的一般原则 /200

7.4.3 灯光搭配 /203



## 第九章 软装设计中的绿植元素

9.1 家庭绿植装饰 /239

9.1.1 常用家庭绿植分类 /240

9.1.2 绿植的布局方法 /241

9.1.3 室内盆栽摆放技巧 /242

9.2 盆景艺术 /244

9.2.1 盆景的常见形式 /244

9.2.2 经典盆景展示 /245

9.2.3 盆景的室内软装形式 /247

9.3 花艺装饰 /248

9.3.1 插花陈设 /248

9.3.2 干花艺术 /249



## 第八章 软装设计中的纺织品元素

8.1 纺织品元素的了解 /213

8.2 纺织品的功能、品种、质地、种类认知 /214

8.2.1 地面装饰类纺织品 /214

8.2.2 墙面贴饰类纺织品 /215

8.2.3 垂挂遮饰类纺织品 /217

8.2.4 家具覆盖类纺织品 /217

8.2.5 床上用品类纺织品 /218

8.2.6 卫生餐厨类纺织品 /218

8.2.7 手工编织印染工艺品 /218

8.3 布艺装饰经典图案 /222

8.3.1 传统地毯图案与色彩 /222

8.3.2 布艺的色彩、材质与空间的组合形式 /223

8.4 窗帘布艺与空间的组合 /226

8.5 床品、地毯的选置 /232

8.5.1 床品布艺风格 /232

8.5.2 工艺地毯 /234



## 第十章 软装设计中的饰品元素

10.1 装饰性饰品 /254

10.1.1 刺绣 /254

10.1.2 剪纸 /255

10.1.3 玩具 /255

10.1.4 照片 /256

10.1.5 观赏性陶瓷摆件 /257

10.2 实用性饰品 /260

10.2.1 藏书 /260

10.2.2 蜡烛与烛台 /261

10.2.3 实用性器皿 /262

10.2.4 茶席与茶具 /262

10.2.5 镜子与玻璃 /264

10.3 艺术品 /267

10.3.1 中国画 /267

10.3.2 书法 /268

10.3.3 油画 /268

10.3.4 饰画 /269

10.3.5 雕塑 /270

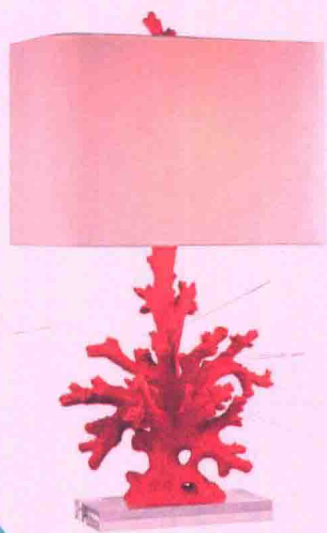
10.4 居室空间饰品选择与布置 /278



# 第一章

## CHAPTER 1

### 软装是什么





# 第一章

## 软装是什么

在现代生活中,随着人们审美追求的不断提高,软装逐渐从基本功能需要向舒适化、个性化、人性化不断延伸。软装在满足室内空间形态、材质种类、功能需求的前提下,越来越重视不同文化符号的体现。

软装设计师不仅要营造舒适的室内空间,更要注重室内空间独特文化氛围的营造,这也给设计师们提出了一个新的难题。

首先,软装已经开始实现对生活空间的个性化设计。近几年,由国家相关部门倡导,借鉴发达国家对住宅公寓建设与设计的经验,我国许多地区开始实施对商品房统一精装修的策略。商品房的室内环境设计逐渐标准化,材料采购经济化、菜单式的设计无法得到所有居住者的一致认同。因此,消费者会选择在功能性装修的基础上,借助软装来提高室内空间品质与艺术表现力。

其次,软装是一项让设计师充分展示设计创意的活动。由于我国

室内装饰品加工企业的兴起,软装材料市场迅速成长,设计师充分利用陈设艺术品风格鲜明、经济快捷、易于更换等优点,使得室内设计风格少了些许工业文明带来的刻板,多了一些温馨和谐的生活情调。

同时,从生态环境的角度出发,软装是实现生态设计的最佳途径。设计师重视室内空间的物理因素对人体感受的影响,如家具、陈设品的人体工学特征,室内空气质量,室内照明条件,室内防噪性能,室内温度等的协同作用,并通过软装,科学选用符合室内装修风格的绿色环保软装饰品,达到节约资源与环境保护的效果。

综上所述,陈设艺术设计的审美体验,来自软装所蕴含的科学性、艺术性和功能性,三者合一,成为营造室内空间文化氛围的重要内容。

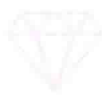


上海万科翡翠别墅,设计公司: LSD/CASA

家具的样式、墙画的装饰,将拜占庭时期的教堂拱窗、铜灯和繁杂蜿蜒的建筑线条等元素运用其中,突破风格局限,构筑新的意识形态审美





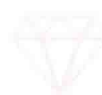


## 1.1 软装的定义

软装，是指在商业空间与居住空间中所有可移动的元素，也可称为软装修、软装饰。软装艺术是一门综合性的艺术，要对整个空间进行总体把握和设计，由一个总的设计思路和主题来给予空间以生命力。在充分展现空间形态、材质、功能、色彩的同时，展现出独有的人文精神和审美体验，这才是软装的独特魅力所在。设计师不能简单地将软装视为安排家具或选择窗帘的行为，因为软装是建筑内部的文化符号，是一种情感表达的形式，它的实施，不仅实现了在室内设计过程中以生理需求为基本内容的生活要素，更包含了以精神品质、视觉感受为基本领域的精神要素，设计师可以通过软装将室内空间营造成富有个性情感的空间。



酒店一角：尺度夸张的灯具，清新柔和的色彩搭配，构成一个童话般的休憩空间。



## 1.2 软装的范畴

软装是室内含物中能体现某种文化符号和信息的众多元素所组成的体系，它通过视觉媒介符号来传递空间的精神品质和生活内涵，营造了室内空间的艺术性和个性。

软装包含物质方面和精神方面两个范畴：

其一，软装创造了舒适、健康、安全、便利的生活环境；其二，软装充分利用陈设艺术品的特性，实现“物与人的对话”，通过不同陈设品所具有的肌理、材质、触觉、色彩等元素，获得审美体验。



项目名称：益田集团别墅260户型

设计公司：截维斯室内装饰设计（深圳）有限公司





### 1.3 软装的地位

软装是室内空间环境设计中不可或缺的一部分，有着不可替代的作用。它之所以受到人们的关注，是因为它可以使室内环境显得更舒适、更愉快。康德在《判断力批判》中提到：“趣味的根本前提并不是让我们的感觉得到满足，而是以什么形式让人们愉

悦。”不同时代的文化思潮和地域生态，使设计师的创意和思想发展成为不同风格、不同内容的软装装饰形式。随着人们对精神生活要求的提高，为了营造理想的室内环境，创作更多的审美愉悦，软装发挥着越来越大的作用。



绿城·桃李春风样板房，设计公司：紫乔时

茶室设计隐而不宣，草席茶帘、古朴茶盘、水墨屏风、虬枝鸟尾，宁静清雅之中蕴涵无尽雅意，为人们营造出“移天缩地于雅室，茶外花香自在品”的至美境界

### 1.4 软装的作用



绿城·桃李春风样板房，设计公司：紫乔时

美好的事物，无需堆叠，一事一物，几笔书法，静心于境，人的心灵便自然归于宁静，归于本真。

室内空间环境的主体是人，软装的根本出发点来源于使用者的政治文化背景、社会地位、心理需求等，运用软装的形式特性可以赋予室内空间不同的象征意义与丰富的文化内涵。

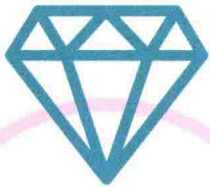
人们追求悠闲舒适的室内空间环境，通过植物、织物、家具、灯具、光线、餐具、日用品的介入，展示了室内空间使用者的性格特点和文化内涵。

其次，通过软装可以充分展现室内空间的不同风格特征，并符合时代的潮流。所以说，利用不同软装能呈现出不同的性格特点和文化内涵，使得单调、枯燥、静态的空间环境变得丰富、充满情趣，从而满足不同人群的需求。





作品分享



绿城·桃李春风样板房  
C2户型

设计公司：紫香舸

摄影师：啊光



庭院是中式空间的精髓之一，有了一处院落、几朵娇柔、几抹新绿，居所才有了无限生机，才滋润出中国人最熟悉的生活气质。正如南北朝时期著名的文学家庾信在《小园赋》所吟咏的，这是一种“鸟多闲暇，花随四时”的小院生活。一个庭院，即使不过容膝之地，也能与天地相接，呈现生活的本真。

深庭闲院，一砖一瓦、一墙一垣、一门一窗，皆渗透出传统文化精髓的魅力，让居者的心灵与院落的风韵融洽相契。通透的空间开合，隐秘的庭院布局，遇墙造窗，窗藏于景。恰似天井的中庭和素雅的廊檐，勾勒出东方独有的天际情韵，四水归堂的家宅，风雨连廊下的闲庭信步，走出了这个时代的中国风华。







中式落地门窗、素墙、坡屋顶，宅居再现了传统院落的场景感、亲切感。居室内软装整体材质关系和色彩变化平缓过渡而舒畅，以简洁线条，清雅醒目的配色，勾勒出简中带雅的中式神韵，给人留下干净儒雅、平淡致远的印象。纤细柔软的狼毫蘸取黑色盈润饱满的墨汁，在白色的墙面上笔走龙蛇，挥洒自如，或多或少，或重或轻，或浓或淡，妙不可言。骏马及瓷器花瓶摆设、充满生命希望的罗汉松盆景、现代中式气息浓厚的抱枕，丰富了居室的生活情趣。栅栏似的古朴隔屏，似有若无的边界，让客厅与餐厅之间多了一丝“欲说还休”的意味。禅房/茶室设计隐而不宣，宁静清雅中又涵无尽禅意，为人们营造出“移天缩地于雅室，茶香花香自在品”的至美境界。在这悠远平和的空间中品一盏佳茗，感受茶之岁月，壶里春秋，云卷云舒。闲来无事时，赏玩手中精巧别致的茶具，茶香缭绕，云气袅袅，细啜慢饮，悠悠回味，只觉齿颊留香，清幽扑鼻。然则境由心生，品茶，啜的是一种意境，品的是一份情怀。几枚盈绿，超凡脱俗，风雅了岁月，亦使内心如茶般清淡、超然。





